

WIRTSCHAFT

ZWISCHEN NORD- UND OSTSEE



Schleswig-Holstein
Flensburg-Kiel-Lübeck

AUSGABE KIEL
06/2022 · JUNI

Titelthema: **Unternehmenskultur**

Der Mensch im Mittelpunkt



Wirtschaft digital lesen?
www.ihk-sh.de/wno

Wirtschaft im Gespräch:
Margit Haupt-Koopmann

Schwerpunkt aktuell:
Innovationspark Energiespeicher

GUT BERATEN

GANZ NACH UNSEREM GESCHMACK



NORTEX Mode-Center Ohlhoff GmbH & Co.-KG, Foto: Nortex-Mitarbeiter

Vera Mont

Joseph Ribkoff

SWING


WILVORST

DIGEL
THE MENSWEAR CONCEPT

/////
EDUARD DRESSLER
Edust. Menswear. Since 1929.

240 internationale Modemarken für Damen und Herren · Wir freuen uns auf Ihren Besuch und beraten Sie gern!

Wir laden Sie herzlich ein zu unseren Veranstaltungen in Neumünster – alle Infos im Internet unter nortex.de/veranstaltungen

Grüner Weg 9–11
24539 Neumünster
04321 8700-0
info@nortex.de
www.nortex.de

Anfahrt:
A7 Neumünster-Süd
B205 Altonaer Str.
Zentrum Neumünster
6. Ampel links

Öffnungszeiten:
Montag–Freitag
9.00 bis 19.00 Uhr
Samstag
8.30 bis 19.00 Uhr

Unser Service für Sie:



NORTEX
... zieht den Norden an!

Wertschätzung leben

VON EVA MARIA ALLAUT

Führungspositionen werden oft aufgrund fachlicher Qualifikationen besetzt, ohne dass die betreffenden Personen in der Menschenführung ausreichend geschult sind. Dabei passieren häufig Fehler: Die Führungskraft startet ohne Selbstreflexion, der Fokus liegt nur auf fachlichen Themen, man schließt von sich auf andere oder gibt vor, alles besser zu wissen, und möchte zu schnell Veränderungen durchsetzen. Führungskräfte agieren stets in guter Absicht, jedoch wirkt ihr Handeln nur in einer Abteilung oder Gruppe, und bezogen auf das gesamte Unternehmen gibt es immer wieder nur Insellösungen.

Ich habe für uns einen externen Coach für Persönlichkeitsentwicklung beauftragt, der zusätzlich als gesundheitsökonomischer Berater tätig ist. Mit professioneller Unterstützung gelang mir so eine Selbstreflexion und daran anschließend startete eine betriebsbegleitende Organisationsberatung. Auf Basis einer Kulturanalyse entstanden ein neues Unternehmensleitbild mit identitätsstiftenden Grundwerten und eine neue Firmenphilosophie, die Orientierung gibt, motiviert und vor allem Menschen zusammenschweißt.

Das Firmenorganigramm wurde um die Stärkenprofile aller Mitarbeiter erweitert. Jeder wird seinen Stärken entsprechend eingesetzt. Dadurch sind bei uns alle motiviert, selbstverantwortlich abteilungsübergreifend zusammenzuarbeiten und so effektive Kundenlösungen zu finden.

Neue Mitarbeiter erhalten grundsätzlich ein Willkommenstraining, in dem ihnen zum einen das Firmenleitbild nahegebracht wird und zum anderen ihr persönliches Stärkenprofil herausgearbeitet wird. Grundsätzlich vertraue ich all meinen Mitarbeitern und weiß, dass sie ihr Bestes geben. Heute haben wir keine hohe Personalfluktuaton mehr und suchen nur noch passgenaue Mitarbeiter, die neben ihrer fachlichen Qualifikation menschlich in unser Team passen müssen, auch wenn es länger dauert.

Egal ob Homeoffice, moderne Arbeitszeitmodelle, noch mehr Gehalt oder andere Benefits: All das ändert nicht die innere Einstellung eines Menschen. Nur wenn das Betriebsklima stimmt, bringen sich Mitarbeiter aus Eigeninitiative sogar über das geforderte Maß hinaus ein. Mehr kann man sich als Unternehmerin nicht wünschen.

Mein Fazit: Werte wie Verantwortung und Wertschätzung aller Mitarbeiter sowie eine ausgeglichene Work-Life-Balance stehen nicht im Widerspruch zum unternehmerischen Erfolg. Im Gegenteil, sie sind heute Voraussetzung für eine erfolgreiche Unternehmensführung. ■



Eva Maria Allaut ist Geschäftsführerin der marmed GmbH & Co. KG in Fockbek. Das Spektrum des Unternehmens reicht von Praxis-, Sprechstunden- und Spezialbedarf über Waren- und Hygienemanagement bis hin zu Geräteleistungen und Fortbildungen.

WAS IST IHRE MEINUNG?

Schreiben Sie der Redaktion: redaktion@ihk-sh.de



AUF DEM WASSER

Einen der größten Wasserski- und Wakeboard-Standorte in Deutschland betreibt die Seepark Süsel GmbH seit 1985 im Kreis Ostholstein. Die drei mit Fotovoltaik betriebenen Wasserski-Anlagen im Herzen der Holsteinischen Schweiz können auch von Gruppen, Schulen und Firmen gebucht werden. Das ebenfalls am Rumpelsee gelegene Camping Resort Süsel Seepark bietet genügend Platz für Wohnmobile und weitere Freizeitangebote wie Stand-up-Paddling. Auf 3,5 Hektar entsteht zudem ein moderner Chaletpark mit 104 Ferienhäusern. Die ersten Chalets und Seelodges können bereits gebucht werden. ■



8 UNTERNEHMENS- KULTUR

Babybonus, Viertagewoche und Freiraum für Kreativität und Selbstentfaltung: Eine nachhaltige Unternehmenskultur mit Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitern ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Außerdem: Co-Working Spaces, Unternehmensnachfolge, Zauberwort Agilität.

18 MARGIT HAUPT- KOOPMANN

Seit Kriegsbeginn kommen Hunderttausende Geflüchtete aus der Ukraine auch nach Deutschland. Die *Wirtschaft* sprach mit Margit Haupt-Koopmann von der Bundesagentur für Arbeit über die Chancen und Herausforderungen, die für den Arbeitsmarkt in Schleswig-Holstein entstehen.



38 INNOVATIONSPARK ENERGIESPEICHER

Ein Innovationspark Energiespeicher soll es werden: Mit dem neuen Forschungszentrum für angewandte Batterietechnologie Schleswig-Holstein (FAB.SH) und Unternehmen aus dem Batteriekosmos entsteht in Itzehoe ein Cluster der Exzellenz.

Mein Standpunkt	1
Wirtschaft im Bild	2
Neues im Norden mit Zitat des Monats, Köpfe der Wirtschaft, IHK Schleswig-Holstein aktiv	4
Titelthema – Unternehmenskultur Nachhaltige Unternehmenskultur: der Mensch im Mittelpunkt	8
Søstrene Grene: eine Arbeitswelt ohne Titel	11
Unternehmensnachfolge: Hannemann übernimmt Hannemann	12
Co-Working Spaces: die Zukunft des Arbeitens	14
Wirtschaft im Gespräch Margit Haupt-Koopmann, Bundesagentur für Arbeit	18
Unternehmen und Märkte Bestattungshaus Lociks: Bestatter mit grünem Herzen	20
Aus dem IHK-Bezirk Regionalteile Lübeck, Flensburg und Kiel	22
Standort Schleswig-Holstein Schwerpunkt aktuell: Innovationspark Energiespeicher	38
Konjunkturklimaindex: Erwartungen in allen Branchen getrübt	40

LIEBER DIGITAL
LESEN?
HIER GEHT'S
ZUM E-PAPER



[www.ihk-sh.de/
magazin-digital](http://www.ihk-sh.de/magazin-digital)

Impulse und Finanzen IT for Business: Fokus auf europäische Cybersicherheit	41
Zukunft mit Bildung Fotomedienfachleute: ein Auge fürs Bild	45
Technik und Trends Digitalisierungs-Check: Digitalisierung auf dem Prüfstand	46
Globale Märkte Arbeitsmarktzugang: Checkliste für Unternehmen	47
Recht und Steuern Grundsteuerreform: Betriebe müssen jetzt aktiv werden	48
Veranstaltungen der IHK	52
Die IHK gratuliert	53
Treffpunkt Wirtschaft mit Rätsel der Wirtschaft	54
Hart am Wind Buchhandel Petersen, Kolumne	56
Verlagsspecial: Fuhrpark, E-Mobilität	49
Titelbild: Anja Pleus und Thies Schmelting von der Topmotive Group (Foto: 54°/Felix König)	



Die Regierungschefs der norddeutschen Länder mit Vertretern des Unternehmerkuratorium Nord

SPITZENTREFFEN

Maritime Technologien zukunftsweisend aufstellen

Norddeutschland als Region in den Bereichen Schifffahrt und Häfen, Schiffbau und maritime Technologien sowie sektorenübergreifende Energiewende modern, innovativ und krisenfest aufstellen: „Das von der Konferenz der norddeutschen Länder unter Federführung Schleswig-Holsteins vorgelegte Papier zur ‚Blauen Wirtschaft‘ bietet große Chancen, die Zusammenarbeit zwischen

Politik und Wirtschaft im Norden weiter zu festigen“, sagt Rolf Sörensen, Vizepräsident der IHK Schleswig-Holstein, nach einem Austausch der Ministerpräsidentinnen und Ministerpräsidenten mit Vertretern der norddeutschen Wirtschaft im April in Kiel. „Der Wille ist auf beiden Seiten erkennbar, Norddeutschland einen auf seine Stärken und Potenziale zugeschnittenen Handlungsrahmen zu geben.“

Vor allem brauche es in der Energiepolitik schnellstens eine faire Neugestaltung der Netzentgelte, so Sörensen: „Dass die Unternehmen ausgerechnet in der Region, die die deutsche Energiewende maßgeblich voranbringt, die bundesweit höchsten Preise bezahlen, ist schlicht inakzeptabel.“ **red ■**

Mehr zur Konferenz:
www.bit.ly/konferenz-norddeutschland

ZITAT DES MONATS

”

Ein Null-Euro-Ticket ist bürokratieärmer und könnte ein bundesweiter Feldversuch für einen kostenlosen Nahverkehr sein.

Andreas Tietze, Verkehrsexperte bei BÜNDNIS90/Die Grünen, zur möglichen Einführung eines SH-weiten vergünstigten Ticket für den ÖPNV, 8. April 2022, Kieler Nachrichten

DIGITALISIERUNGSPREIS "BEST OF DIGITALES.SH"

Innovative Projekte gesucht

Akteure aus ganz Schleswig-Holstein treiben täglich digitale Projekte voran und entwickeln innovative Ideen, um Probleme zu lösen, Geschäftsmodelle aufzusetzen oder mit Diensten zu unterstützen. Den digitalen Wandel mitzugestalten, erfordert Visionen und Mut – das möchte die Landesregierung zum fünften Mal mit dem Digitalisierungspreis „Best of Digitales.SH“ für herausragende Digitalisierungsideen würdigen. Der Preis soll das Engagement und den Innovationsgeist nicht öffentlicher Initiativen würdigen. Eine Jury – bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern der Landesregierung sowie von externen Institutionen und Verbänden – entscheidet, welche Initiativen prämiert werden. Die drei Erstplatzierten erhalten ein Preisgeld von 10.000 bis 25.000 Euro. Einsendeschluss ist der 7. Juni 2022. **red ■**

Mehr unter: www.digitales.sh/digitalisierungspreis

Köpfe der Wirtschaft



Fin Kraft wird neuer Vorstandsvorsteher der Nord-Ostsee Sparkasse (Nospa). Der Verwaltungsrat hat den 49-Jährigen ab Mai 2022 in diese neue Funktion bestellt. Kraft bringt langjährige Erfahrungen im Firmen- und Privatkundengeschäft mit. Seit 2008 hat der gebürtige Flensburger als Bereichsdirektor den Privatkundenmarkt der Nospa verantwortet. 2021 ist er in das Firmenkundengeschäft gewechselt und leitet inzwischen den Bereich Flensburg.



In der Kieler Justiz übernimmt **Tamara Blasel** im Juni 2022 den Präsidentsitz. Sie folgt auf Torsten Blick, der nach rund 15 Jahren in den Ruhestand geht. Die Kronshagenerin war zuvor Direktorin am Amtsgericht Schleswig und rückt als erste Frau an die Spitze des Kieler Amtsgerichts. Das Gericht ist das größte im Land und zuständig für Zivil-, Straf- und Familienstreitigkeiten, für die Gründung von Firmen und Vereinen, für Immobilienkauf sowie für Erbsachen.

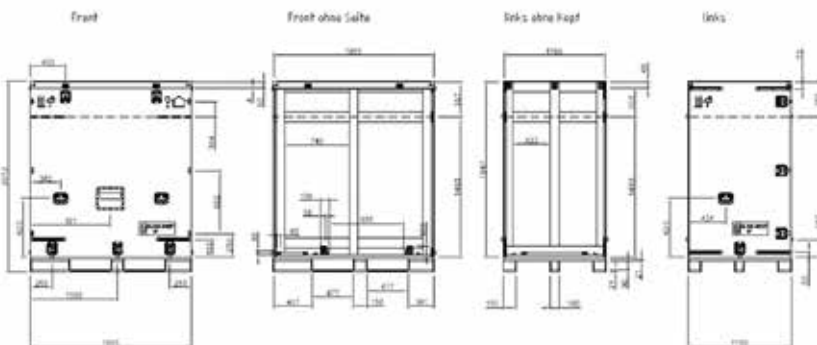


Seit dem 1. April 2022 ist **Rainer Schepull** Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Spielbank SH GmbH in Kiel, die neben den Gesellschaften der staatlich konzessionierten schleswig-holsteinischen Casinos in Schenefeld, Lübeck, Kiel und Flensburg auch die Managementgesellschaft umfasst. Schepull will die Themen Nachhaltigkeit und soziales Engagement weiter stärken.

Aufmaß Konstruktion Fertigung Verpackung

Transportverpackungen aus Holz

für Bauteile Maschinen Anlagen Schwergut
Wir konstruieren nach Ihren Vorgaben und unserem
Aufmaß die bedarfsgerechte Verpackung



NK Norddeutsche Kistenfabrik
— K. Pannecke GmbH —

Südring 36
21465 Wentorf bei Hamburg

Tel. 040 720 78 79
Fax 040 720 32 88

www.noki-gmbh.de
info@noki-gmbh.de

FÖRDERNAVIGATOR SCHLESWIG-HOLSTEIN

Navi für Weiterbildung

Nach einer mehrmonatigen Erprobungsphase geht im Mai der Fördernavigator für Weiterbildung in Schleswig-Holstein endgültig an den Start. „Wie eine gute Dating-Plattform bringt der Navigator kostenlos Weiterbildungssuchende zu ihrem perfekten Förderangebot“, sagte Arbeitsstaatssekretär Dr. Thilo Rohlfs über das neue Projekt. Das Land habe sich mit 130.000 Euro ein weiteres Mal an den Kosten der Entwicklung durch die oncampus GmbH und die ver.di-Forum Nord gGmbH beteiligt.

Suchende müssen zunächst online einige Fragen zur eigenen Lebenssituation und zur angestrebten Weiterbildung beantworten. „Neben Angaben über den bisherigen Ausbildungsweg erfragt der Fördernavigator beispielsweise, in welcher Branche jemand beschäftigt und ob eine Finanzierung durch den Arbeitgeber möglich ist“, erläutert Rohlfs. Auf Basis der Antworten schlägt der Navigator dann Qualifizierungen und Förderoptionen vor. In Erklärvideos, Abbildungen und Texten veranschaulicht das Tool zudem die Programme. Zusätzlich ist eine individuelle Beratung durch das Beratungsnetzwerk Weiterbildung möglich, das ebenfalls vom Land gefördert wird.

Der Navigator ist bereits in die Standortmarketingkampagne des Landes eingebunden. So werden unter anderem Nachwuchsfachkräften auf der Kampagnenwebsite die Vorteile und Möglichkeiten einer dualen Berufsausbildung, aber auch die Weiterbildungsmöglichkeiten im echten Norden nähergebracht. red ■

Mehr unter: www.weiterbilden-sh.de/foerdernavigator

IHK SCHLESWIG-HOLSTEIN AKTIV

Nicht immer sichtbar, aber wirksam: Die IHK Schleswig-Holstein macht sich auf Landesebene für die Belange der Wirtschaft stark.

Die vom Wirtschaftsministerium eingebrachte und vom Schleswig-Holsteinischen Landtag beschlossene Gesetzesänderung zur **Beschleunigung von Planungsvorhaben** ist der richtige Weg, um der Standortentwicklung endlich den lang erwarteten Schub zu geben. „Das konkrete Beispiel des dringend benötigten LNG-Terminals in Brunsbüttel hat dabei eine Signalwirkung auch für andere Projekte: Politik und Wirtschaft schaffen die für Unternehmen und Bürger erforderliche Infrastruktur“, sagte Hagen Goldbeck, Präsident der IHK Schleswig-Holstein. Der vom Land eingeschlagene Weg ist richtungsweisend für weitere Großprojekte. „Er schließt Stillstand sowie langfristige Blockaden durch Gegner aus und ermöglicht so den Dialog zwischen den unterschiedlichen Interessenvertretern.“

Für die Wirtschaft ist die Entscheidung eine Erleichterung, denn sie trägt zügig zur Energieversorgungssicherheit bei. Goldbeck: „Aber auch bei anderen Projekten aus den Bereichen künstliche Intelligenz, Wasserstoffherzeugung und -nutzung sowie Verkehrsinfrastruktur werden wir vorankommen, uns Vorteile im Vergleich zu anderen Regionen verschaffen. Diese neue Verlässlichkeit von Entscheidungen gibt den Unternehmen wieder Planungssicherheit und Perspektiven.“ red ■

Wo drückt Sie der Schuh? Schreiben Sie der IHK: redaktion@ihk-sh.de



So soll die neue Hybridfähre von Scandlines aussehen.

SCANDLINES

2024 Start für größte Hybridfähre

Das im November 2021 angekündigte Null-Emissions-Fährenprojekt von Scandlines wird voraussichtlich 2024 in Betrieb genommen. Die emissionsfreie Frachtfähre PR24 soll Puttgarden auf Fehmarn mit dem Fährhafen Rødby auf der dänischen Insel Lolland verbinden – eine Entfernung von 18,5 Kilometern. Die größte Hybridfähre der Welt wurde von LMG Marin AS in Norwegen entworfen und auf der Cemre-Werft in der Türkei gebaut. Die Frachtkapazität soll 66 Frachteinheiten betragen und maximal 140 Passagiere bei einer Geschwindigkeit von zehn Knoten befördern. Als Hybridfähre wird die Überfahrtszeit zwischen den beiden Häfen 45 Minuten betragen, im rein elektrischen Betrieb 70 Minuten.

Die vorgesehene Batterietechnologie gehört zu den fortschrittlichsten und sichersten, die in maritimen Batteriesystemen im Einsatz sind. So fährt das Schiff zukünftig mit einem flüssigkeitsgekühlten Lithium-Ionen-Batteriesystem vom Schweizer Hersteller Leclanché. „Unser Team war sehr beeindruckt von der Technologie und der praktischen Erfahrung von Leclanché in der maritimen Industrie“, sagt Christian Thieme, Technical Superintendent bei Scandlines. „Gemeinsam mit unserem PR24-Team aus erfahrenen Dienstleistern sind wir zuversichtlich, dass unsere Frachtfähre den Standard für leistungsstarke, nachhaltige und sichere Schiffstechnologie setzen wird.“ red ■

Mehr unter: www.scandlines.de



FÖRDERPROGRAMM

Klimafreundliche Projekte gesucht

Innovative Lösungen in den Bereichen der Energieeffizienz und alternative Energieversorgung zu finden, hat im Zuge des Angriffskrieges auf die Ukraine noch einmal deutlich an Relevanz gewonnen. Um intelligent Ressourcen zu sparen und auf erneuerbare Energien umzusteigen, braucht es Kooperationen zwischen Forschung und Wirtschaft. Genau diese Zusammenarbeit fördert die Gesellschaft für Energie und Klimaschutz Schleswig-Holstein GmbH (EKSH) seit 2013 mit ihrem Förderprogramm HWT Energie und Klimaschutz. HWT steht für den Hochschule-Wirtschaft-Transfer, der innovative Forschung direkt in die unternehmerische Praxis bringt.

EKSH-Projektleiter Dr. Thies Rasmus Popp: „Es geht vor allem darum, reale Probleme zu lösen und das Klima zu schützen. Daher fördern wir Projekte, die für unsere Region relevante Fragestellungen bearbeiten und merklich zur Reduktion fossil-atomarer Energieemissionen beitragen.“

Was die Fördersumme anbelangt, ist das HWT-Programm das größte der EKSH. In der ersten Antragsrunde konnten fünf Studienprojekte die Expertenjury überzeugen. Insgesamt werden die Studien aus den Bereichen Landwirtschaft, Energiewirtschaft, Sektorenkopplung, Bauen und E-Mobilität mit 736.727,76 Euro unterstützt. Bis zu 150.000 Euro Förderung sind pro Projekt möglich, 20 Prozent der Kosten übernehmen die kooperierenden Unternehmen. red ■

Mehr unter: www.eksh.org/projekte/hwt-energie-klimaschutz



From Sweden with love.

Sicherheit, Design, Dynamik und Umwelt – dafür steht die Premiummarke Volvo. Für kompetente Beratung, erstklassigen Service und Herzblut stehen wir.

B&E, Ihr Volvo Partner in Glinde.



B&E Auto Nova GmbH

Biedenkamp 27 | 21509 Glinde

Telefon: 040/ 711 828 77 | Verkauf.Glinde@be-automobile.de

Die B&E Gruppe. Ihr Volvo Partner in Ahrensburg | Glinde | Kiel | Norderstedt | Schiffdorf-Spaden | be-automobile.de



*Anja Pleus und Thies
Schmeling im Neubau
der Topmotive Group
in Bargteheide*

Der Mensch im Mittelpunkt

VON BENJAMIN TIETJEN

Babybonus, Viertagewoche und Freiraum für Kreativität und Selbstentfaltung: Eine **NACHHALTIGE UNTERNEHMENSKULTUR** mit Wertschätzung gegenüber Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Zwei Unternehmen im Norden zeigen, wie es geht.

Einen Tanzsaal bei einem Softwarehersteller vermutet wohl kaum jemand. Wenn Anja Pleus durch das lichtdurchflutete Erdgeschoss ihres Unternehmens in Bargteheide führt, kommen viele direkt ins Staunen. Loungemöbel und Kicker reihen sich kreativ angeordnet an Strandkorb und Billardtisch. Der riesige Raum ist Open Space, moderne Kantine und Mitarbeitertreffpunkt zugleich und wird liebevoll „Tanzsaal“ genannt. Bereits bei der Konzeption des 2019 bezogenen Neubaus war der Geschäftsführerin der Topmotive Group klar, dass hier der Mensch im Mittelpunkt stehen soll. „Wir wollten Flächen schaffen, wo sich alle wohlfühlen und einbringen können“, sagt Pleus. So konnten die Mitarbeiter einzelne Räume mit einem Budget von 5.000 Euro individuell gestalten, in den Fluren hängen Bilder des Topmotive-Fotowettbewerbs – Urlaubsmotive und sogar persönliche Aufnahmen aus dem Kreißaal haben die Kollegen dort aufgehängt. „Wir nennen unsere Unternehmenskultur den Topmotive-Family-Spirit. Jeder darf so sein, wie er will“, so Pleus. Rund 300 Menschen arbeiten bei dem IT-Unternehmen, das Softwarelösungen für die Automobilbranche entwickelt.

Der nachhaltige Ansatz fange bereits beim Vorstellungsgespräch an: „Uns bringt der erfahrenste Experte nichts, wenn das Team nicht funktioniert. Wichtig ist, dass es menschlich passt, auch wenn jemand noch ein Jahr braucht, um sich das nötige Know-how anzueignen.“ Zu einer nachhaltigen Personalpolitik gehöre auch, dass ein Mensch mal Tiefen erlebe. Wichtig sei, den Mitarbeitern zur Seite zu stehen und Freiheiten zu lassen. Das zahle sich langfristig aus, sagt auch Topmotive-Mitgesellschafter Thies Schmeling: „Unser Unternehmen ist europäischer Markt- und Innovationsführer. Freiraum und positive Energie sind wichtig, um weiterhin neue Impulse zu bekommen. Außerdem bleibt das Wissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so lange im Unternehmen, auch das lohnt sich.“ Und wie in einer Familie gehe es bei einer gelebten Unternehmenskultur auch um Wertschätzung: So bekommen die Mitarbeiter

bei einer Geburt oder Hochzeit einen Bonus ausgezahlt, im Todesfall erhalten ihre Kinder das halbe Gehalt bis zur Volljährigkeit.

Auch ökologische und soziale Nachhaltigkeit spielen bei dem IT-Unternehmen eine große Rolle: „Wir sind seit drei Jahren klimaneutral, unser Neubau ist extrem energieeffizient“, so Schmeling. Darüber hinaus unterstütze die eigens gegründete Stiftung „Topmotive Kids and more“ regionale Projekte sowie Kitas und Sportvereine. Von dem erfolgreichen Kurs zeugen auch viele Auszeichnungen – so hat etwa chip.de Topmotive als besten IT-Arbeitgeber in Deutschland im Automotive-Bereich ausgezeichnet.

Doch was genau versteht man eigentlich unter einer nachhaltigen Unternehmenskultur? „Der klassische Nachhaltigkeitsbegriff umfasst die drei Säulen Ökologie, Ökonomie und Soziales“, sagt Professorin Dr. Natascha Kupka, die an der Fachhochschule Kiel das Modul

”

Wenn Unternehmen dem Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter einen hohen Stellenwert beimessen, kann das zum Wettbewerbsvorteil werden.

Professorin Dr. Natascha Kupka





Sascha Riecke (links) und Michael Theobald

„Nachhaltige Unternehmenskultur“ entwickelt hat. Der soziale Aspekt von Arbeit gehe jedoch oft verloren, was vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und der Notwendigkeit, Personal an das Unternehmen zu binden, nicht vorausschauend sei. „Unternehmen und Mitarbeiter profitieren gleichermaßen von einer nachhaltigen Unternehmenskultur. Durch einen wertschätzenden Umgang, eine Kultur des Miteinanders und die Förderung der individuellen Stärken können Unternehmen Mitarbeiter langfristig an sich binden“, so Kupka. Von Vorteil sei, wenn Mitarbeiter möglichst früh mit der Thematik vertraut gemacht würden. Die für eine nachhaltige Unternehmenskultur notwendigen Kompetenzen könnten aber jederzeit erworben werden.

Zu Anfang stehe dabei stets die Selbstführungskompetenz der Führungskraft. Wer authentisch und integer auftrete und sich selbst mit Wertschätzung begegne dem werde Gleiches entgegengebracht. „Angemessenes Vertrauen in die Mitarbeitenden ist eine häufig unterschätzte wirtschaftliche Ressource“, sagt die Professorin. Kupka ist sich sicher: „Wenn Unternehmen dem Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter einen hohen Stellenwert beimessen, kann das zum Wettbewerbsvorteil werden. Die gelebte Kultur einer Organisation ist entscheidend für den langfristigen Erfolg in der sich wandelnden Arbeitswelt.“

Sich von anderen Unternehmen abheben und etwas machen, was sich andere nicht trauen – aus dieser Motivation heraus stellte die Riecke und Theobald GmbH ihren Betrieb Anfang 2020 auf eine Viertagewoche um. „Wir wollten etwas auf die Beine stellen, um unsere Mitarbeiter langfristig zu halten und ihre Zufriedenheit zu steigern. Nur am Gehalt zu drehen, war uns zu wenig“, sagt Michael Theobald, einer der beiden geschäftsführenden Gesellschafter des Heizungs- und Sanitärunternehmens in Hennstedt im Kreis Dithmarschen. Das Feedback von Belegschaft und Kunden sei seitdem durchweg positiv.

„Unsere Kollegen arbeiten in einer 37-Stunden-Woche montags bis donnerstags neun Stunden und eine Viertelstunde täglich. Die Arbeitszeit in der Woche bleibt also gleich, die Kunden merken keinen Unterschied“, ergänzt Mitgeschäftsführer Sascha Riecke. Die Vorteile des Arbeitszeitmodells liegen nicht nur in der Fachkräftegewinnung, sondern auch in der Nachhaltigkeit. Die Mitarbeiter seien insgesamt ausgeruhter und es gebe weniger Krankentage. Außerdem stoße das Unternehmen weniger CO₂ aus und spare Kraftstoff, da die Firmenfahrzeuge einen Tag weniger unterwegs seien. „Auch das war für uns ein sehr wichtiger Ansatz“, so Riecke.

Nur mit einer Wendung hatten die beiden Geschäftsführer nicht gerechnet: „Wir hatten erwartet, dass unsere Mitarbeiter den Freitag mit ihren Familien verbringen. Stattdessen treffen sich viele freitags zum Angeln – auch dadurch ist der Zusammenhalt deutlich gewachsen“, sagt Theobald mit einem leichten Schmunzeln. ■

Autor: Benjamin Tietjen, IHK-Redaktion Schleswig-Holstein, tietjen@ihk-luebeck.de
Mehr unter: www.topmotive.eu, www.rt-shk.de, www.fh-kiel.de

ARBEITS & GESUNDHEITSSCHUTZ



FKC CONSULT 4
MIT SICHERHEIT GUT BERATEN

GEFÄHRDUNGEN VERSTEHEN
RISIKEN MINIMIEREN

**Gesunde Mitarbeiter mit
Arbeitsschutz von FKC**



Wir entlasten Führungskräfte und schützen Mitarbeiter. Seit 1997.

- ✓ Sicherheitstechnische Beratung gemäß DGUV Vorschrift 2
- ✓ Gefährdungsbeurteilungen / Belastungsanalysen
- ✓ Betrieblicher Brandschutz / Brandschutzbeauftragte
- ✓ Baustellenkoordination - SiGeKo
- ✓ Betriebliches Gesundheitsmanagement
- ✓ Unterweisungen und Schulungen im Arbeitsschutz

Wir sind gerne für Sie da: 0800 400 5101



FKC CONSULT GmbH Eschenburgstr. 5 23568 Lübeck email@fkc-gmbh.de www.fkc-gmbh.de
Schleswig-Holstein | Berlin | Bremen | Hamburg | Niedersachsen



Blick in eine Filiale von Søstrene Grene

Eine Arbeitswelt ohne Titel

Mogens Link Schmidt ist Geschäftsführer der dänischen Einzelhandelskette **SØSTRENE GRENE** in Deutschland, Frankreich und den Niederlanden. Im Interview erzählt er, warum er privat genauso ist wie bei der Arbeit und seine Mitarbeiter ihm das sagen sollen, was er nicht hören möchte.

Herr Link Schmidt, wie würden Sie Ihren Führungsstil beschreiben?

Vor allem als authentisch. Ich verhalte mich auf der Arbeit genauso wie privat mit Familie oder Freunden. In Deutschland sind die Menschen häufig irritiert, weil ich als Geschäftsführer in Jeanshemd oder T-Shirt rumlaufe und sie gleich duze. Statussymbole empfinde ich als hinderlich, wenn ich auf Augenhöhe mit meinen Mitarbeitenden umgehen möchte. Deshalb habe ich kein schickeres Büro als sie und fahre kein größeres Auto. Mein Traum ist eine Arbeitswelt ohne Titel.

Sie leben als Däne in Hamburg: Wo unterscheidet sich die deutsche von der dänischen Führungskultur?

Bei der Kontrolle und dem Leistungsanspruch. Ich habe häufig den Eindruck, dass in Deutschland ein enormer Leistungsdruck vorherrscht. Alles muss perfekt sein. Die Konsequenz ist, dass Mitarbeitende denken, sie könnten das eh nicht erreichen, und abschalten. Deshalb sage ich ihnen: „Für mich sind 80 Prozent gut genug.“ Häufig hat das die umgekehrte Wirkung. Der Mitarbeitende ist intrinsisch motiviert und möchte mir beweisen, dass er 100 Prozent gibt. Zudem versuche ich, meine Mitarbeitenden in mutigen Entscheidungen zu bestärken. Solange wir ein gemeinsames Ziel verfolgen und die Richtung stimmt, kann nichts Dramatisches schiefgehen. Für diese Freiheit braucht man viel Vertrauen. Ich bin der Meinung, dass das einer der Gründe ist, weshalb wir in den vergangenen Jahren so stark wachsen konnten.



”

Ich versuche, meine Mitarbeitenden in mutigen Entscheidungen zu bestärken.

Mogens Link Schmidt

Sie sind vor sechs Jahren gestartet und haben 87 Geschäfte in den drei Ländern eröffnet. Was trug noch zum Erfolg bei?

Obwohl wir heute mehr als 1.300 Angestellte haben, sehe ich uns immer noch als Start-up, und genauso agil handeln wir auch. Aus Hamburg steuern wir zentral den Großteil der Prozesse. Unser Prinzip ist: Eine Lösung passt für alle. Dadurch haben wir schnelle Entscheidungsprozesse. Der Einzelhandel ist ein harter, hektischer Markt. Wir müssen immer investieren und offensiv denken. Um das Tempo halten zu können, ist es wichtig, dass unser Grundgerüst – Finanzen, Personal sowie die Verwaltung und Bewirtschaftung der Immobilien – steht. So können wir uns im operativen Bereich auf die Zukunft konzentrieren und dem Markt voraus sein. Deshalb lebe ich bei Søstrene Grene auch den Bottom-up-Ansatz.

Bottom-up-Ansatz?

Dem Geschäftsführer sagen die Mitarbeitenden meist nur noch, was er hören will. Ich fordere sie dazu auf, mir auch das zu sagen, was ich nicht hören möchte. Meine Mitarbeitenden können mich direkt im Büro anrufen und ihre Probleme ansprechen – sie sind viel näher am Kunden dran und kennen seine Bedürfnisse. Die jüngere Generation etwa weiß viel eher über aktuelle Trends Bescheid als ich mit meinen 47 Jahren. ■

Interview: Aenne Boye, IHK-Redaktion Schleswig-Holstein, aenne.boy@flensburg.ihk.de
Mehr unter: www.sostrengre.com

Hannemann übernimmt Hannemann

Seit 1965 ist Hannemann als Fachgeschäft für Rasierer, Schneidwaren und Linkshandartikel eine feste Größe im Lübecker Einzelhandel. Im Mai stand eine **UNTERNEHMENSNACHFOLGE** an: Regine Pluschke hat das Unternehmen an ihren Nachfolger übergeben.



Regine Pluschke mit ihrem Nachfolger Merten Hannemann

Merten Hannemann heißt der neue Inhaber von Hannemann. Und so naheliegend es auch im ersten Moment erscheinen mag, das Fachgeschäft in der Lübecker Wahnstraße bleibt nicht im Besitz der Familie. „Wir haben unsere Stammbäume intensiv miteinander verglichen, aber wir sind tatsächlich nicht verwandt“, sagt Pluschke. Seit Herbst vergangenen Jahres hatte sie öffentlich nach einem Nachfolger für das Geschäft gesucht, das ihre Eltern Charlotte und Erich Hannemann 1965 als „Lübecker Trockenrasierer-Fachgeschäft“ eröffnet hatten. Was Pluschke besonders freut: „Es gab eine Reihe von Interessenten, aber niemand konnte mich so sehr als Mensch und von seiner Vision überzeugen wie der junge Herr Hannemann.“

„Lübeck braucht einen lebendigen Einzelhandel“, sagt der 23-Jährige. Qualität, Kundenberatung und Service stehen für ihn an erster Stelle.

„Ich möchte den seit Jahrzehnten erfolgreichen Kurs für die Kunden vor Ort fortsetzen“, so der gelernte Groß- und Außenhandelskaufmann. Parallel will er aber auch neue digitale Verkaufswege erschließen.

„Für mich fühlt sich die Übergabe rundum gut an, und ich bin überzeugt, dass Merten Hannemann glücklich und erfolgreich sein wird“, sagt Pluschke. „Genau den Richtigen“ als Nachfolger gefunden zu haben, erleichtert ihr den Abschied. „Natürlich fällt es mir schwer. Das Geschäft ist ein Stück zuhause und steckt voller Erinnerungen an meine Familie und meine Stammkunden.“

Der neue Inhaber kennt das Fachgeschäft übrigens schon seit Kindertagen. „Ich bin mein ganzes Leben lang immer und immer wieder angesprochen worden, ob das Geschäft meiner Familie gehört.“ Als er dann von der Nachfolgesuche im Internet las, dachte er sich: „Ich kann es ja mal versuchen – und was soll ich sagen: Wenn mich künftig jemand fragt, kann ich voll Stolz Ja sagen.“ red ■

IHK-AKTIONSTAGE: UNTERNEHMENSNACHFOLGE

Der Generationenwechsel gehört im Unternehmerleben zu den schwierigsten Aufgaben. Egal ob Geschäftsführer an Familienmitglieder, Mitarbeiter oder externe Personen übergeben, die Unternehmensübergabe gelingt nicht über Nacht. Auf eine detaillierte Planung mit zeitlichem Vorlauf kommt es an. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich bei unseren kostenfreien Veranstaltungen Informationen, Anregungen und Tipps geben zu lassen, wie die Nachfolge gelingen kann.

- 15. Juni 2022: Nachfolgetag der IHK Flensburg, www.ihk-sh.de (Dokument-Nr. 140161921)
- 21. Juni 2022: Wie funktioniert eine Unternehmensnachfolge? Telefonsprechtag der IHK Flensburg, www.ihk-sh.de (Dokument-Nr. 140161259)
- 7. Juli 2022: Nachfolgetag der IHK zu Kiel
- 7. Juli 2022: Nachfolgetag der IHK zu Lübeck

Alle Nachfolgeveranstaltungen unter: www.ihk-sh.de (Dokument-Nr. 4457922)



Drei Fragen an ...

... BJÖRN BARUTZKI

Barutzki initiierte zusammen mit anderen das Start-up Waldquallen GbR, das Pilze nach dem Konzept der regenerativen Unternehmenskultur auf recyceltem Kaffeesatz anbaut.

Was steckt genau hinter regenerativer Unternehmenskultur?

Der Ansatz der regenerativen Unternehmenskultur – auch regeneratives Leadership genannt – zielt darauf ab, Menschen dazu zu befähigen, beschädigte Ökosysteme wieder aufzubauen. Dabei sehen wir die Wirtschaft als Kreislauf. Wir wollen die Ressourcen reduzieren, indem wir Materialien wiederverwenden oder verarbeitet in einer anderen Funktion nutzen. Ein zentrales Element ist, die Beziehung zur Natur neu zu definieren. Ziel ist es, von der Wegwerfgesellschaft wegzukommen. Das kann auch bedeuten, wirtschaftlich zurückzustecken, aber dafür Ressourcen zu erhalten.

Welche Gründe gibt es dafür?

Bloß nachhaltig zu wirtschaften, reicht als Ziel nicht mehr aus. Der Schaden, den wir den Ökosystemen weltweit zugefügt haben, ist damit nicht mehr auszugleichen. Menschen im Globalen Norden haben dazu am meisten beigetragen, haben Kultur und Natur strikt getrennt. Darauf baut unser Nachhaltigkeitsverständnis auf: Es wird nach wie vor von einer sozialen, einer ökonomischen und einer ökologischen Sphäre ausgegangen, zwischen denen ein Gleichgewicht hergestellt werden müsste. Der regenerative Kulturansatz macht hier einen Unterschied. Die Wirtschaft ist Teil der Gesellschaft und die Gesellschaft ist Teil der Natur. Im Grunde müssen wir uns eingestehen, dass wir der Natur untergeordnet sind, unsere gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Systeme in ihr eingebettet sind.

Wie haben Sie das Konzept in die Praxis umgesetzt?

Wir nutzen den Kaffeesatz von Cafés aus Flensburg, der andernfalls weggeworfen wird, und züchten darauf Pilze. Die Pilze verkaufen wir in Unverpacktläden und in Kooperation mit der solidarischen Landwirtschaft. Auf die Idee kam ich mit ein paar Kommilitoninnen und Kommilitonen während meines Masterstudiums der Transformationsstudien an der Europa-Universität Flensburg. Das Projekt soll der Lebensmittelverschwendung sowie langen Produktionswegen und Lieferketten entgegenwirken und setzt sich für einen bewussten Umgang mit Ressourcen ein. jd ■

Mehr unter: www.waldquallen.de

FOTO: PRIVAT



**SAUBERKEIT IST UNSERE
VERANTWORTUNG**

Wir sind Ihr Hygiene-
Partner im Norden:

- Kliniken und Pflegeeinrichtungen
- Reha- und Kureinrichtungen
- Hotels und Tourismusbetriebe
- Produktions- und Logistikbetriebe
- Verwaltungs- und Versorgungseinrichtungen
- Bildungseinrichtungen und Kindertagesstätten

BOCKHOLDT

Sprechen Sie uns an!

T. 0451 6000 629

anfrage@bockholdt.de



Informieren Sie sich jetzt
über unsere Leistungen.



*Thomas und Hilke Zedler
betreiben Coworking Elbvororte.*

Die Zukunft des Arbeitens

Dienstags in Wedel, mittwochs in Stade und freitags in Blankenese: **CO-WORKING-SPACES** tragen dazu bei, die Zukunft der modernen Arbeitswelt zu gestalten. Ein Space aus Wedel berichtet.

Das Land Schleswig-Holstein bietet seinen Beschäftigten an, ihre Arbeitsplätze persönlich aus einem Netz von Co-Working-Spaces in Schleswig-Holstein auszuwählen: Die CoWorkLand Genossenschaft macht es möglich. Das bundesweite Netzwerk schafft neue Arbeitsorte in Wohnquartieren und im ländlichen Raum und motiviert viele Spacebetreiber, Mitglied zu werden.

Auch Coworking Elbvororte gehört zum starken Netzwerk aus Co-Working-Spaces. Buchen Unternehmen für ihre Arbeitnehmer über CoWorkLand Spaces, können die Mitarbeitenden frei wählen, welche Orte sie für ihren Arbeitstag nutzen möchten. Absolute Flexibilität bei hundertprozentiger Arbeitssicherheit, betont Hilke Zedler, die mit ihrem Mann Thomas Zedler Coworking Elbvororte betreibt. „Auch wenn wir es uns im Homeoffice mit der Katze neben uns am Küchentisch sicher gemütlich machen – ergonomisches und sicheres Arbeiten ist das nicht. Trotzdem liegt ein Arbeitsplatz idealerweise nur wenige Minuten von meinem Zuhause entfernt. Diesen Vorteil können Firmen durch Co-Working bieten.“ Für Arbeitgeber steht ein Ansprechpartner der Genossenschaft bereit – ideal, um kurze Abstimmungswege zu gehen, findet Thomas Zedler. „Wollen wir das dezentrale Arbeiten voranbringen, dann müssen wir die Komplexität für Arbeitgeber und -nehmer reduzieren. Mit nur einem Vertrag über die Genossenschaft, Einzelbuchungsnachweisen für die Arbeitgeber und dem transparenten Netzwerk der Spaces ist ein wichtiger Schritt dafür getan.“

Bevor ein Unternehmen sich auf einen Co-Working-Vertrag einlässt, kann getestet werden, zum Beispiel für sechs Monate für einen ausgewählten Mitarbeiterkreis. Verläuft die Testphase zufriedenstellend, kann das restliche Unternehmen nachziehen. „Deswegen bietet sich das Konzept auch für kleinere Mittelständler oder einzelne Mitarbeitende eines größeren Konzerns an, die in der Republik verteilt sind“, sagt Hilke Zedler. „Als Betrieb kann ich Co-Working-Spaces als Akquise- und Bindungstool nutzen, weil lange Pendelwege wegfallen, ich meinen Beruf mit meiner Familie besser vereinbaren und meinen Arbeitsort flexibel auswählen kann.“

Seit 2020 ist Coworking Elbvororte in Wedel aktiv – und baut kräftig aus. So setzt sich Hilke Zedler dafür ein, das Co-Working-Netz in Hamburg auszuweiten. „Nicht nur pandemiebedingt haben viele Betriebe bereits Flächen reduziert. Auch steigende Preise für Gas und Strom legen nahe, Betriebsflächen zu minimieren“, sagt sie. „In einer Metropolregion ist das ein zentraler Schritt, um eine Arbeitswelt nach Corona nachhaltig zu betrachten und schlaue Investitionen zur Bindung meiner Fachkräfte zu tätigen.“

Ökologische Vorteile stehen für die Zedlers ebenfalls im Mittelpunkt. Allein der Wegfall des täglichen Pendelns könnte mehrere Millionen Tonnen CO₂ einsparen. „Wenn wir die Klimaziele erreichen wollen, müssen wir unsere Arbeitskonzepte überdenken“, sagt Thomas Zedler. „Co-Working kann CO₂ einsparen, Firmenkosten reduzieren, die Privatsphäre schützen, Arbeitsschutzstandards einhalten. Ich denke, wir müssen einen Mittelweg finden zwischen festen Arbeitsplätzen und dezentralen Spaces.“ Als neuester Interessent hat sich die Deutsche Bahn bei Coworking Elbvororte gemeldet – vielseitigen Kooperationen kann das Unternehmerpaar also weiterhin entgegenblicken. ■

Autorin: Julia Königs, IHK-Redaktion Schleswig-Holstein, koenigs@kiel.ihk.de

Mehr unter: www.coworking-elbvororte.de



Wir planen, entwickeln und bauen mit allen Werkstoffen – aber am liebsten mit Holz – für die Zukunft!

**Industrie- und Gewerbebau | Logistikkimmobilien
Bürogebäude | Bau- und Verbrauchermärkte
gewerblicher Wohnungsbau**

Von der ersten Idee bis zur schlüsselfertigen Übergabe bieten wir Ihnen als Generalunternehmer qualitativ hochwertige, wirtschaftliche Komplettlösungen für Ihr Bauprojekt.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne!

**Besser bauen.
Mit Holz.**

**S
I
Schütt**

Gebr. Schütt KG | Tel.: 04858 1800-0 | www.schuett-holzbau.de

Zauberwort Agilität

Eine Firmenfusion ist heute nichts Ungewöhnliches mehr. Wenn sich jedoch gleich drei Banken zusammenschließen, schon. So wie die Raiffeisenbank Ratzeburg und die Volksbank Raiffeisenbanken Itzehoe und Bad Oldesloe, die jetzt als **VOLKSBANK RAIFFEISENBANK EG (VReG)** fungieren.



Stefan Lohmeier (Dritter von links) mit den Vorstandsmitgliedern der drei fusionierten Häuser

Mission Dreisam“ hat der fünfköpfige Vorstand der neuen Finanzeinrichtung die Fusion der drei Banken genannt. Aus zwei großen und einem kleinen Finanzinstitut wurde so eine große Bank. Offiziell gehen die Finanzin-

stitute aus dem Süden Schleswig-Holsteins seit Anfang 2021 einen gemeinsamen Weg. Die Gründe für die Fusion liegen für VReG-Vorstandsmitglied Stefan Lohmeier und seine Kollegen auf der Hand. Ihnen ging es darum, richtig auf Trends wie die Digitalisierung und die Niedrigzinsphase zu reagieren, aber auch um die Themen Veränderung, Regulatorik und Fachkräftemangel. „2021 gab es noch 30 selbstständige Volks- und Raiffeisenbanken in Schleswig-Holstein. Aus dreien davon haben wir jetzt eine gemacht. So haben wir Schlagkraft, um Kräfte zu bündeln“, so Lohmeier.

Eine „historische Fusion“ nennt auch Philip Maschmann, Leiter Kommunikation der VReG, den Zusammenschluss. „Es ist die erste funktionierende Dreierfusion zwischen Volks- und Raiffeisenbanken in Schleswig-Holstein“, sagt er. An 29 Standorten zwischen Brunsbüttel im Westen, Ratzeburg und dem Schaalsee im Osten, dem Hamburger Umland im Süden und Itzehoe im Norden kann man die VReG nun finden. Insgesamt über 111.000 Kunden betreut man hier, die man

nun noch besser in Netzwerke einbinden möchte.

Eine neue Unternehmenskultur hat der Vorstand mit der Fusion auch gleich in Angriff genommen und die Mitarbeiter in alle Prozesse eingebunden. Man wolle aus einer stabilen Linienstruktur eine zukunftsfähige Organisation machen, sagt Lohmeier. So wurden flache Hierarchien eingeführt und man will ein besonderes Klima schaffen, in dem sich die 520 Mitarbeiter wohlfühlen und motiviert sind. Dabei blieb zum Beispiel auch der Krawattenzwang auf der Strecke und es wurde eine „Du“-Kultur eingeführt. „So etwas war vor zwei Jahren noch gar nicht vorstellbar“, sagt Maschmann.

Die Coronazeit machte dem Vorstand weder die Fusion noch die Umstellung der Unternehmenskultur einfacher. „Viele unserer Mitarbeiter sind noch im Homeoffice. Andererseits wären wir ohne Corona wahrscheinlich noch gar nicht so digital aufgestellt wie jetzt“, sagt Lohmeier. Agilität ist bei der VReG jetzt das Zauberwort. Um die Unternehmenskulturen der drei verschiedenen Banken auf einen Nenner zu bringen, wurden Formate und Teams entwickelt, die aus Mitarbeitern aus allen Bereichen der drei Banken bestehen. Hier wurden Ideen und Themen gesammelt, wie ein gutes Miteinander sowie der Umgang mit Kunden und Mitgliedern zukünftig aussehen soll, die nun peu à peu umgesetzt werden. Das System funktioniert gut, ist aber ein ständiges Lernen, hat Lohmeier festgestellt. „Das ist ein Prozess, der uns ab jetzt immer begleiten wird“, sagt er. ■



DER DATENSCHUTZBEAUFTRAGTE 1997 - 2022
Berater, Dozent und Auditor für Datenschutzlösungen **25**
JAHRE

Sicherheit durch eines der ältesten
Datenschutzunternehmen in Deutschland.

**Ihr professioneller Ansprechpartner
in Fragen Datenschutz und IT-Sicherheit**

Ebbersmeyer Consulting GmbH 04521-8301410
Blessenberg 18 23701 Eutin **www.EBBERSMEYER.de**

Autorin: Majka Gerke, freie Journalistin,
redaktion@ihk-sh.de
Mehr unter: www.vreg.de



Fachkräfte für morgen ausbilden!

„Ich möchte an die Personalverantwortlichen der Ausbildungsbetriebe appellieren: Schauen Sie sich bitte auch die Jugendlichen persönlich an, deren Bewerbungsunterlagen Sie nicht restlos überzeugt haben. Vielleicht entdecken Sie auf den ‚zweiten Blick‘ Potenziale, die Sie heben und entwickeln können.“

Dabei unterstützen wir Sie und die jungen Menschen mit zahlreichen Angeboten, etwa mit der Einstiegsqualifizierung (EQ), unseren ausbildungsbegleitenden Hilfen (abH) oder der assistierten Ausbildung (AsA).“

Margit Haupt-Koopmann · Vorsitzende der Geschäftsführung
Regionaldirektion Nord der Bundesagentur für Arbeit



Bundesagentur für Arbeit

Regionaldirektion Nord

Wenn Sie Fragen haben oder weitere Infos benötigen,
melden Sie sich über unsere Arbeitgeber-Hotline 0800 4 5555 20
oder besuchen Sie unsere Homepage www.arbeitsagentur.de



ZUR PERSON

Margit Haupt-Koopmann studierte Rechtswissenschaften in Kiel und hatte seit 1987 verschiedene Führungspositionen in der Bundesagentur für Arbeit (BA) inne. Seit 2012 ist sie die Vorsitzende der Geschäftsführung der Regionaldirektion Nord der BA. Von 1998 bis 2003 war sie zudem Vizepräsidentin des Landesarbeitsamtes Baden-Württemberg.

„Das Qualifikationsniveau ist überdurchschnittlich hoch“

Seit Kriegsbeginn kommen Hunderttausende **GEFLÜCHTETE AUS DER UKRAINE** auch nach Deutschland. Die *Wirtschaft* sprach mit Margit Haupt-Koopmann von der Bundesagentur für Arbeit über die Chancen und Herausforderungen, die für den Arbeitsmarkt in Schleswig-Holstein entstehen.

INTERVIEW: BENJAMIN TIETJEN

”

Es flüchten vor allem Frauen im mittleren Alter mit mehrjähriger beruflicher Erfahrung.

Frau Haupt-Koopmann, wie viele Geflüchtete aus der Ukraine werden in den kommenden Monaten auf den Arbeitsmarkt in Schleswig-Holstein stoßen?

Einleitend ist es mir wichtig, Folgendes zu betonen: Aktuell stehen für die Geflüchteten zunächst humanitäre Hilfen – von der Wohnmöglichkeit bis hin zur medizinischen Betreuung – im Vordergrund, da vor allem Frauen, Kinder und ältere Menschen Schutz und Sicherheit suchen. So sind 84 Prozent der Geflüchteten Frauen. Von ihnen haben 53 Prozent mindestens ein Kind.

Bisher haben sich in Schleswig-Holstein 122 Geflüchtete aus der Ukraine arbeitsuchend gemeldet. Diese Zahl ist sehr gering. Sie wird wahrscheinlich noch deutlich zunehmen. Allerdings sind aufgrund der vielen Unwägbarkeiten – etwa die weitere Entwicklung des Krieges – keine konkreten Prognosen möglich.

Welches Bild ergibt sich für Sie aktuell beim Thema Arbeitssuche?

Unsere Gespräche in den Arbeitsagenturen und über unsere bundesweite Service-Hotline haben bisher Folgendes ergeben: Ein Drittel denkt

aufgrund der aktuellen Lebensumstände noch nicht an eine Arbeitsaufnahme. Ein weiteres Drittel will so schnell wie möglich einen Job – unabhängig von der eigenen Qualifikation – aufnehmen, um möglichst rasch Geld zu verdienen. Und das übrige Drittel möchte sich bei uns eine neue Perspektive aufbauen und ist daher besonders an Sprachkursen und der Anerkennung der eigenen beruflichen Abschlüsse interessiert.

Welche Qualifikationen und welchen beruflichen Background haben die Schutzsuchenden?

Das Qualifikationsniveau von Migrantinnen und Migranten aus der Ukraine war schon in der Vergangenheit – so unser Forschungsinstitut IAB – überdurchschnittlich hoch. So besaß rund die Hälfte einen Hochschulabschluss. Deshalb geht das IAB davon aus, dass dies auch für die gilt, die aktuell Schutz suchen. Schwerpunkte beim beruflichen Background bilden soziale, medizinische und technische Berufe. Interessant ist auch ein Blick auf die ukrainischen Staatsangehörigen, die schon vor Beginn des Krieges am 24. Februar in Schleswig-Holstein gearbeitet haben. So waren im September 2021 1.030 von ihnen sozialversicherungspflichtig beschäftigt, hauptsächlich im Gesundheitswesen, im Handel und im Dienstleistungsbereich.

Welche besonderen Herausforderungen sehen Sie?

Ich möchte zwei hervorheben: Eine ist das Thema Sprache. Die überwiegende Mehrheit spricht kein Deutsch. So haben – um nur exemplarisch eine Zahl zu nennen – von den 122 bei uns gemeldeten Arbeitssuchenden 99 keine Deutschkenntnisse. Hier benötigen wir ein ausreichendes Angebot, das von klassischen Präsenzveranstaltungen bis hin zu digitalen Formaten reichen sollte. Nicht weniger wichtig ist die Kinderbetreuung. Denn ohne Kinderbetreuungsplätze ist eine nachhaltige Integration in den Arbeitsmarkt kaum möglich. Hier sehe ich schon jetzt in Schleswig-Holstein große Anstrengungen des Landes und der Kommunen.

Welche Chancen entstehen für Unternehmen?

Geht man von dem Ziel aus, die Schutzsuchenden passend zu ihrer Ausbildung und ihrer Qualifikation zu integrieren, dann können perspektivisch (Stichwort Fachkräftesicherung) Betriebe unterschiedlicher Branchen von den Geflüchteten profitieren. Vor allem die genannten Wirtschaftszweige, in denen bereits Ukrainer in Schleswig-Holstein arbeiten, kommen hier infrage. Allerdings gilt es, realistisch zu bleiben: Die Geflüchteten sind nicht nach Deutschland gekommen, um den aktuellen Fachkräftebedarf zu de-

cken. Und zentral bleibt natürlich auch hier die Frage nach dem weiteren Verlauf des Krieges und den Rückkehrwünschen und -möglichkeiten der Geflüchteten. Denn der größte Teil der Geflüchteten möchte – sobald die Lage dies erlauben sollte – zurück in die Ukraine.

Wie können Unternehmen Arbeitsplätze anbieten?

Hier kann ich den Personalverantwortlichen empfehlen: Wenden Sie sich an den gemeinsamen ArbeitgeberService der Arbeitsagentur und des Jobcenters in Ihrer Region oder nutzen Sie das Kontaktformular auf unserer Homepage. Von den Mitarbeitern werden Sie darüber informiert, wie und wo Ihre Stellenangebote aufgenommen und veröffentlicht werden können. Zudem unterstützen sie bei der Suche nach geeigneten Bewerbern und beraten zu allen Fördermöglichkeiten.

Wie sehen Sie die geplante Zuständigkeit der Jobcenter für die Geflüchteten ab dem 1. Juni?

Grundsätzlich befürworte ich diese Entscheidung. In den Jobcentern erhalten sie alles aus einer Hand: Leistungen zum alltäglichen Leben, die Finanzierung des Wohnraums, alle Beratungsangebote, die Förderung von Deutschkursen und weiteren Qualifizierungsangeboten sowie die Vermittlung in Arbeit und Ausbildung. Dadurch erspart man den Schutzsuchenden aus der Ukraine doppelte Wege und als bürokratisch empfundene Hürden.

Das ist also anders als im Jahr 2015?

Nicht nur das. Seinerzeit flüchteten vor allem junge Männer nach Deutschland, die allein aufgrund ihres jungen Alters häufig noch keinen Berufsabschluss vorweisen konnten. Jetzt flüchten vor allem Frauen im mittleren Alter mit überdurchschnittlich guten Qualifikationen und mehrjähriger beruflicher Erfahrung. Anders ist allerdings auch, dass wir nun die guten Netzwerke nutzen können, die wir 2015 erst aufbauen mussten. ■

Interview: Benjamin Tietjen, IHK-Redaktion Schleswig-Holstein, tietjen@ihk-luebeck.de
Mehr unter: www.arbeitsagentur.de



#FaireLieferketten

GEMEINSAM

MENSCHEN
RECHTE

SCHÜTZEN

Alle Infos
zum neuen
Lieferkettengesetz

Das neue Lieferkettengesetz verpflichtet große Unternehmen in Deutschland ab 2023, auf die Einhaltung von Menschenrechten in ihren Lieferketten zu achten. Faire Arbeits- und Lebensbedingungen von Menschen weltweit zu fördern, ist Chance und Herausforderung zugleich.

Die Bundesregierung unterstützt Sie bei Ihren Vorbereitungen auf das Gesetz. Alle Angebote finden Sie hier: www.wirtschaft-menschenrechte.de



Kai Lociks mit einem Insektenhotel, das helfen soll, Zwergfledermäuse zu ernähren

Bestatter mit grünem Herzen

Im **BESTATTUNGSHAUS LOCIKS** fühlt sich nichts morbide an. Das Familienunternehmen pflegt einen unverkrampften Umgang mit Hinterbliebenen – und richtet einen Fokus auf Respekt vor dem Leben.

Als Jugendlicher hat Kai Lociks sich manchmal für seinen Vater geschämt. Dieser sei oft mit Lederhose und Cordweste auf seiner Vespa zu Kunden gefahren, erinnert er sich. „Ich habe ihm gesagt: ‚So kann ein Bestatter doch nicht arbeiten!‘“ Vielleicht hat er deshalb gezögert, in den Familienbetrieb einzusteigen, und erst mal einige Jahre in einem IT-Unternehmen gearbeitet. Heute leitet Kai Lociks das Bestattungshaus, das mit vier Standorten in Pansdorf, Bad Schwartau und Lübeck Verstorbene und Angehörigen einen würdigen und individuellen Abschied ermöglicht. Vieles macht er seitdem anders: So fährt er nicht mehr mit der Vespa, sondern mit dem Elektroauto zur Arbeit. Auch Quereinsteiger und Individualisten als Mitarbeiter sind nun willkommen. Eine Kollegin ist tätowiert, sein Thanatologe trägt Bart, und

er selbst zeigt in seinem Profil auf der Unternehmenshomepage Bilder von einem Heavy-Metal-Festival, das er gern besucht. „Natürlich kommen wir zu Bestattungen im Anzug“, sagt er. „Aber bei Beratungsgesprächen darf es gern unverkrampft zugehen. Die Kunden sind oft erleichtert, wenn sie das merken.“

Bei einer Trauerfeier dürfen sie viel gestalten. So hat ein Bäcker für seinen verstorbenen Vater eine Urne selbst gebacken. Das ist nicht nur persönlich und kann die Trauerarbeit erleichtern, es ist auch ökologisch – ein großes Anliegen für das Bestattungsunternehmen. Von der kompostierbaren Urne bis hin zum unbehandelten Sarg aus einem kleinen Forstbetrieb in Polen versuchen sie, den ökologischen Fußabdruck der Bestattung so klein wie möglich zu halten. Für Seebestattungen arbeitet Lociks mit einem Reeder zusammen, der sein Schiff mit Biodiesel betreibt. „Lieferketten sind das größte Problem“, sagt Lociks. „Wir achten darauf, dass sie so kurz wie möglich sind.“

Das hat Kai Lociks auch beim Neubau seiner Geschäftsräume in Pansdorf so gemacht. Das helle Haus mit der Holzfassade direkt am Wald ist vor Kurzem fertig geworden. Handwerker aus der Region haben es vor allem mit lokalen Materialien gebaut. „Ich hatte ein Mehrfamilienhaus und habe es verkauft. Den Gewinn habe ich hier eingesetzt. Ich wollte so bauen,



Offen für Ungewöhnliches: Mitarbeiter Sören Hansen (links) mit einer Holzurne, Kai Lociks mit einer Pink-Floyd-Urne

„dass meine Tochter später mal stolz sein kann“, sagt er. Nachhaltigkeit ist ihm ein Herzensanliegen. Deshalb entstehen auf dem Parkplatz gerade Ladesäulen für die Elektroautos, die nach und nach den Fuhrpark modernisieren sollen. An der Fassade hat er nach einer Beratung durch den NABU Brutkästen für eine Mauersegler-Kolonie angebracht, Schlafplätze für rund 1.000 Zwergfledermäuse installieren lassen und vier große Insektenhotels aufgestellt. In diesem Frühling sollen die Tiere einziehen. Bald kommen noch einmal die Handwerker: Dann soll die ganze Trauerhalle mit Fotovoltaik belegt werden. So haben nicht nur die Toten etwas von seiner Arbeit, sondern auch die Lebenden. ■

Autorin: Friederike Grabitz, freie Journalistin, redaktion@ihk-sh.de
Mehr unter: www.lociks-bestattungshaus.de

WELTWIRTSCHAFTSPREIS 2022

Zwischen Staat und Markt

Firmenticker

Für ihre Verdienste um eine effiziente Standortpolitik sowie als Vordenker einer weltoffenen, marktwirtschaftlichen und sozialen Gesellschaft werden die Preisträgerinnen und Preisträger des diesjährigen Weltwirtschaftlichen Preises geehrt.

- Kategorie Politik: Dr. Dalia Grybauskaitė, ehemalige Staatspräsidentin der Republik Litauen und ehemalige EU-Kommissarin für Finanzplanung und Haushalt.
- Kategorie Wirtschaft: Hans-Julius Ahlmann, geschäftsführender Gesellschafter der ACO-Gruppe.
- Kategorie Wissenschaft: Professor Ufuk Akcigit, Ph.D., University of Chicago.

Das Netzwerk des Kiel Instituts für Weltwirtschaft (IfW) Kiel schlug die Preisträgerinnen und Preisträger vor, die Jury des Preises nominierte die Kandidaten

abschließend. Zur Jury gehören unter anderem der Vizepräsident des IfW Stefan Kooths, der Kieler Oberbürgermeister Ulf Kämpfer sowie Knud Hansen, Vizepräsident der IHK Schleswig-Holstein. Entsprechend ihrer Profession stehen die Jurymitglieder jeweils für die Preisträgerinnen und Preisträger in der Kategorie Politik, Wirtschaft und (Wirtschafts-)Wissenschaft Pate.

Dalia Grybauskaitė führte Litauen entschlossen und erfolgreich aus der Finanzkrise sowie in die europäische Integration und die NATO. Kämpfer lobte die bewundernswerte Weitsicht und Durchsetzungskraft der Politikerin. Über Hans-Julius Ahlmann sagte Hansen, er mache die ACO-Gruppe zu einem Global Player, sogar zum Weltmarktführer in der Entwässerungstechnik. „Nur wenige Unternehmen geben ihrem Standort so viel zurück wie Ahlmanns ACO-Gruppe, etwa über die von ihm initiierte und international viel beachtete NordArt in Büdelsdorf.“

Kooths begründete die Nominierung in der Kategorie Wissenschaft: „Ufuk Akcigits Forschung zu Wirtschaftswachstum, Innovation und Unternehmensdynamik findet weltweit Beachtung und bietet konkrete Entscheidungsgrundlagen für die Politik. Er hilft zu verstehen, warum die Wirtschaft in Ostdeutschland bis heute hinter der westdeutschen zurückbleibt. Akcigit ist ein Rising Star der Wirtschaftswissenschaften.“

Die Verleihung des Weltwirtschaftlichen Preises findet während der Kieler Woche am Sonntag, 19. Juni 2022, im Haus der Wirtschaft der IHK zu Kiel statt. Der Preis ist undotiert. red ■

Das Unternehmen **Biofarm Handels UG** (haftungsbeschränkt) geht als Start-up mit der Kaffeemarke Lieblingskolle in Quickborn an den Markt. Danny Kuhlmann und Eren Hickorkmaz wollen sich mit ihrem Bioangebot behaupten. Für ihren Kaffee haben die Geschäftspartner Kaffeebauern in Äthiopien, Peru und Brasilien besucht, verschiedene Bohnen und Röstungen getestet. Jetzt arbeitet das Start-up mit einer luxemburgischen Privatrösterei zusammen. Vom kleinen Büro in Quickborn aus wird der Kaffee derzeit an Kunden aus der Region verschickt. Wenn der bisherige Erfolg anhält, soll das Geschäft ausgeweitet werden – im stationären Handel und in einem eigenen Café.

Nach der längeren Renovierungsphase aufgrund mehrerer Baumängel öffnete das **me and all hotel kiel** im April 2022 wieder für Gäste und feierte das Comeback mit einem „We are back“-Abend. Das Event sollte auch ein Dankeschön an alle Mitarbeitenden sein, die die anstrengende und ungewisse Zeit seit der Ersteröffnung mitgemacht hatten. Es war auch der Startschuss für die regelmäßigen Aktionen in der Lounge des Hotels, für die die Häuser der Marke me and all bekannt sind.

Eine weitere Auszeichnung für das **Holstenfleet**: Auf der polis Convention der Stadtplanungs-Fachzeitschrift polis in Düsseldorf erhielt die Landeshauptstadt Kiel gemeinsam mit den am Projekt beteiligten Architektur- und Ingenieurbüros den polis Award für Stadt- und Projektentwicklung (Platz eins) in der Kategorie „Reaktivierte Zentren“. Die Jury sprach damit ihre Anerkennung dafür aus, dass die komplexen Problemstellungen, die mit dem Bau des Holstenfleets verbunden waren, vorbildlich, baukulturell nachhaltig und konstitutiv stadtbildprägend gelöst wurden. Das Holstenfleet hatte 2021 bereits den Deutschen Ingenieurpreis Straße und Verkehr in der Kategorie „Baukultur“ sowie eine Auszeichnung im Rahmen des Deutschen Landschaftsarchitektur-Preises in der Kategorie „Öffentlicher Raum als Zentrum“ erhalten.

Der Standort der **Mecalac-Gruppe** in Büdelsdorf wird ausgebaut: 40 neue Mitarbeitende werden gesucht, um neue Radlader-Modelle zu produzieren. Das Ziel: die Produktion bis Ende 2022 im Vergleich zu 2019 zu verdoppeln.

Die **Drägerwerk AG & Co. KGaA** in Lübeck ist in den ersten drei Monaten 2022 mit einer guten Auftragsentwicklung in das neue Geschäftsjahr gestartet. Der Auftragseingang legte währungsbereinigt um 10,2 Prozent auf 825,7 Millionen Euro deutlich zu und übertraf damit das Vorjahresquartal und auch das Vorpandemieniveau von 2019. Umsatz und Ergebnis gingen nach dem Rekordniveau im Vorjahr hingegen erwartungsgemäß zurück. Dabei ist zu berücksichtigen, dass das Jahresauftaktquartal bei Dräger üblicherweise das schwächste des Jahres ist. ■



Dennis Struck, Dr. Gerrit Jochims
und Laura Röseberg



Beste Ideen generieren

Ein junges Unternehmen aus Kiel geht strategische Herausforderungen in Rekordzeit an. Durch Crowdsourcing-Technologien und menschenzentriertes **INNOVATIONSMANAGEMENT** hilft das Unternehmen dabei, die besten Ideen schneller Realität werden zu lassen.

Sie haben das Feld Innovation in einem renommierten Klinikum beschleunigt, einen Verteilnetzbetreiber auf den Weg in eine moderne energetische Zukunft unterstützt, das Startup Camp SH und den Ideenwettbewerb SH mit ihrer Crowdsourcing- und Bewertungs-Technologie ausgestattet und Unternehmen in der Krise geholfen: Mit einer eigenen Software und Ideenkampagnen starten die Gründer Dr. Gerrit Jochims, Laura Röseberg und Dennis Struck seit 2020 mit der IdeaChamp Innovation GmbH durch. Die Idee zum Angebot und zur Software kam allerdings schon früher: Bereits seit 2014 begleiten die Gründer Organisationen im Bereich Ideen und Innovation. Sie machen klar: Ideen- und Innovationsmanagement ist keine Alternative zu Wachstums- oder Optimierungszielen, sondern ein klares „Ja!“, um ebensolche strategischen Ziele schneller zu realisieren.

„Ideen- und Innovationsmanagement ist ein Mittel, um Bestehendes zu verbessern und Neuartiges zu ent-

decken, um Organisationen weiterzuentwickeln und wettbewerbsfähig zu halten“, sagt Gerrit Jochims, der am Institut für Innovationsforschung der CAU zu Kiel forschte, lehrte und promovierte.

Unternehmen mangelt es häufig nicht an Ideen, sondern an Fähigkeiten, diese zu kommunizieren, zu erfassen und die besten für die Umsetzung zu finden. Um erfolgreiches Innovationsmanagement zu etablieren, müssen Ideen dafür mit passenden Methoden generiert, erfasst und transparent gemacht werden, um Know-how zu bündeln und die Schwarmintelligenz der Mitarbeitenden freizusetzen und in die Umsetzung zu bringen. Jochims erkennt hinsichtlich Innovationsbemühungen drei Kategorien von Unternehmen: „Es gibt diejenigen, die Innovationsmanagement gar nicht betreiben und nur den Status-Quo erhalten. Dann diejenigen, die ihre Innovationsbemühungen prozyklisch anpassen, also nur dann investieren, wenn alles rund läuft und die Zeiten rosig aussehen – was die meisten tun, aber nur durchschnittlich erfolgreich damit sind.“

WORKSHOPS

IdeaChamp bietet einen neuen Workshop zum Thema Innovation in der Krise an. Selbst enorm erprobt, um in Krisenzeiten zu bestehen, liefert das Team Wissen darum, wie Sie in einer (internen oder externen) Krise anpassungsfähig bleiben, Ihr Team bei den Veränderungsprozessen optimal mitnehmen und Unsicherheiten reduzieren. Jetzt melden unter 0176 47757793.

Und es gibt die Unternehmen, die antizyklisch in Innovationsbemühungen investieren. Sie passen sich in Krisenzeiten schnell an, machen enorme Innovations-sprünge und sind nach Rezessionen weit überdurchschnittlich erfolgreich.“ Das Team wolle Unternehmen daher vermitteln, in Krisenzeiten nicht in Schockstarre zu verfallen, sondern dazu ermutigen, in Innovation zu investieren. Denn nicht das stärkste Unternehmen gehe als Gewinner aus der Krise hervor, sondern das anpassungsfähigste.

IdeaChamp bietet Dienstleistungen wie Workshops, Coachings oder die Konzeption ganzer Ideenkampagnen, von der ersten Planung bis zur Umsetzung der vielversprechendsten Ideen. Das Herzstück des Angebots ist die eigens entwickelte Innovationssoftware, die eine einfache und transparente Erfassung, Bewertung und Auswahl von Innovationsideen ermöglicht. Dennis Struck ist verantwortlich für die Technologie bei IdeaChamp und findet zuverlässig Wege, um Kundenwünsche zu verwirklichen. „Unsere Software ist ideal geeignet für jede Organisation, die nach einem intuitiven Werkzeug sucht, welches sie in der täglichen Arbeit mit Innovationsideen unterstützt. Die Software erlaubt sowohl den kontinuierlichen Einsatz zur Erfassung von Ideen im Tagesgeschäft als auch zu zeitlich begrenzten Kampagnen. Wir können die Software komplett nach Bedarf des Kunden gestalten oder in die bestehende IT-Infrastruktur einbetten, beispielsweise auch in MS Teams“, sagt er.

Das Projekt in einem renommierten Klinikum macht es deutlich: „Um die Zusammenarbeit der Mitarbeitenden sowie die Patientenversorgung im Krankenhaus zu verbessern, haben wir mit unserer Software eine Crowdsourcing-Plattform geliefert, die ein partizipatives Ideenmanagement ermöglicht hat“, erläutert Jochims. Über einen Zeitraum von vier Wochen hat-

ten alle Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Ideen für die Zukunft des Klinikums einzureichen. Besonderes Ziel der Kampagne war es, den Innovationsprozess nach innen zu öffnen, viele Köpfe zu erreichen, Herzen für die Themen zu gewinnen und natürliche Hierarchien zu überbrücken. „Mehr als 800 Mitarbeitende haben zum Teil in Teams mehr als 200 Ideen generiert. Davon wurden acht Verbesserungs- und Innovationsideen in die Umsetzung gebracht. Das Projekt war so erfolgreich, dass eine weitere Zusammenarbeit angedacht ist.“

THEMEN REGIONALTEIL KIEL

24

Führung: Interview mit
Marit Heidrich

26

Orientierung:
Wayfinding Expert
hilft

29

Alpaka-Mode:
Tierzucht
und Hofladen

32

Waterkant SH:
Innovationen erleben

34

Aus dem
Maschinenraum:
Ihre IHK

Auch für kleinere Teams eignet sich IdeaChamp, doch den größten Mehrwert erzielen Teams ab 80 Personen, so Betriebswirtin Laura Röseberg. Die Zusammenarbeit mit Kliniken, der Finanz- und der Energiewirtschaft, in denen sich ein Innovationsstau gebildet habe, teste das Start-up derzeit weiter aus. „Wichtig ist: Es überleben diejenigen, die am anpassungsfähigsten sind“, sagt Röseberg. „Anpassungsfähig heißt, in Bezug auf neue Marktgegebenheiten kreativ und schnell zu agieren. Dafür stellen wir die Weichen.“

Für einen Textileinzelhändler mit 150 Mitarbeitenden beispielsweise, die im April 2020 durch Corona unter einer starken Nachfragekrise und rückläufigen Umsätzen litt, konzeptionierte IdeaChamp eine virtuelle Ideenkampagne. Es galt, neue Umsatzpotentiale für die Zeit während und nach der Krise zu generieren. „In nur 20 Arbeitstagen konnten Innovationsprozesse implementiert und digitalisiert, Innovationsideen entwickelt und die mit dem höchsten Potenzial umgesetzt werden. Noch heute setzt das Unternehmen Ideen aus der Kampagne um“, freut sich Röseberg. „Die Beispiele zeigen, dass Verbesserungen und Innovationen mit modernen Technologien und smarten Ideenkampagnen schneller und treffsicher werden und dadurch auch für den deutschen Mittelstand erschwinglich werden.“ ■



Design – Bau – Service

Gewerbeimmobilien
mit **System**

„Erfolg produziere ich nie allein“

Gute **FÜHRUNGSKULTUR** macht ein Unternehmen erfolgreich und sorgt dafür, dass es auch so bleibt, sagt Beraterin Marit Heidrich vom Unternehmen Kapitel 2. Im Interview mit der *Wirtschaft* erläutert sie, warum Introvertierte gute Führungskräfte sind und welche Rolle Pizza im Teambzusammenhalt spielt.



Was macht eine gute Führungskultur aus?

Gute Führung hat immer etwas mit Anpassungsfähigkeit auf personeller und organisationaler Ebene zu tun. Diese Fähigkeit muss ausgebildet und regelmäßig hinterfragt werden. Um messbar zu machen, wie eine Organisation hierzu aufgestellt ist, liefern die Aspekte Feedback- und Fehlerkultur, psychologische Sicherheit, Ermächtigung, lernende Organisation, Vision und Strategie, Marktbeobachtung und der Umgang mit Veränderungen wichtige Kennzahlen.

Zudem definiert gute Führung Grundwerte, die gelebt und zuallererst in der Personalauswahl berücksichtigt werden. Die Grundwerte von Kapitel 2 beispielsweise sind Offenheit, Verbindlichkeit und Leichtigkeit. Wir legen fest, was diese Begriffe für uns bedeuten und in welchen persönlichen Eigenschaften sie sich wiederfinden.

Brauchen wir eine ganz neue Führungskultur?

Jedes Unternehmen hat eine Kultur, die sich aus den Menschen dort entwickelt. Das darf auch klassisch

hierarchisch sein, wenn das den langfristigen Erfolg sichert. Bessere Erfahrungen habe ich allerdings mit Ansätzen gemacht, die Kundenorientierung sowie Selbstorganisation und Eigenverantwortung in den Mittelpunkt aller Überlegungen stellen. Dann sind Führungskräfte vielmehr Coach und Unterstützer.

Ich stimme zudem für eine größere Durchmischung von Führungsteams mit unterschiedlichen Persönlichkeiten, weil Diversität auch hier ein Erfolgsfaktor ist. Damit erhalten auch tendenziell introvertierte, ruhigere oder auch

”
Ich kann nicht alle Personen gleich führen.

Marit Heidrich

empathische Menschen Zugang zur Führung.

Vor allem sollten Menschen in Führung gehen, die gut aushalten, dass andere besser werden als sie selbst – und dies bewusst fördern. Erfolg produziere ich nie allein, eine Führungskraft ist nur so gut wie das schlechteste ihrer Teammitglieder.

Muss ich mich für einen Führungstyp entscheiden, damit ich es meinem Team leichter mache?

Mein Team hat verschiedene Bedürfnisse. Ich kann nicht alle Personen gleich führen. Dabei muss ich mich jedoch nicht verbiegen, sondern transparent und authentisch bleiben. Vor allem muss ich mich erklären können und keine Angst davor haben, auch mal negativ wahrgenommen zu werden. Natürlich entscheide ich mich für einen Stil, eine Leadership Identity, die muss ich aber regelmäßig prüfen und unter Umständen anpassen. Ein Beispiel: Hinterfragen Sie auch mal, wann Sie da sein und wann Sie Ihrem Team Raum lassen sollten? Gehen Sie wirklich in den Urlaub oder können Sie die Mails nicht liegen lassen?

Ihr Team wächst mit seinen Aufgaben und muss eine Situation auch ohne Sie schaffen! Das ist für beide Seiten eine erleichternde Erfahrung.

Wie halte ich mein Team zusammen, auch in Krisenzeiten?

Unabhängig von einer globalen Krise wie aktuell, kann es auch zu individuellen Krisen kommen: Krankheit, familiäre Schicksalsschläge, Burn-out. Individuelle Bedürfnisse verstärken sich dann. Folglich besteht die Gefahr, dass ein Team auseinanderstrebt und

die Leistungsfähigkeit darunter leidet. Bleiben Sie hier dicht am Menschen, gehen Sie verantwortungsvoll mit Bedürfnissen um und bringen Sie die Menschen wieder näher zusammen.

Eine Krise kann beispielsweise auch während eines Auftragspeaks entstehen: Ihr Team muss am Wochenende ran, weil der Auftrag fertig werden muss. Sie können fachlich nichts beisteuern, aber Sie können trotzdem zum Erfolg beitragen. Organisieren Sie Pausen, bringen Sie Pizza und Getränke mit, sorgen Sie für kurze Auszeiten zwischen Chaos und Belastung.

Wann ist eine Führungsposition passgenau besetzt?

Schaffen Sie ein klares Bild davon, welche Führungskultur Sie etablieren möchten. Das ergibt sich auch aus der verfolgten Unternehmensvision. Daraus leiten Sie die Anforderungen an diejenigen ab, die Sie in der Führung haben wollen. Ich halte es für vermessen, das aus dem Ärmel zu schütteln. Eine gute Anforderungsanalyse braucht Zeit. Ich muss unter anderem mit den Menschen reden, die mit dieser Stelle zusammenarbeiten. Unternehmen, die meinen, keine qualifizierten Kräfte zu finden, rate ich dringend zum Umdenken. Das Wichtigste ist aktuell, Menschen einzustellen, die in der Lage sind, sich schnell und selbstständig in neue Themengebiete einzuarbeiten. Investieren wir mehr in Auswahl und Ausbildung on the job! Damit sich die Kosten dafür schnell rentieren, empfehle ich Personalauswahl mit Hilfe von Eignungsdiagnostik. ■

Interview: Julia Königs, IHK SH Redaktion, koenigs@kiel.ihk.de

ZUR PERSON

Marit Heidrich war langjährig als Führungskraft in einem IT-Dienstleistungsunternehmen tätig, ehe sie 2019 ihr eigenes Unternehmen gründete. Kapitel 2 befasst sich als Unternehmens- und Personalberatung mit den Bereichen Changemanagement, Personalauswahl als Service sowie Karriere- und Outplacement-Beratung.

Von der Vision zum Projekt.

2800 Referenzen

im Industrie- und Gewerbebau



BARTRAM BAU-SYSTEM

Das individuelle Bau-System

- ▣ Entwurf und Planung
- ▣ Festpreis
- ▣ Fixtermin
- ▣ 40 Jahre Erfahrung
- ▣ Alles aus einer Hand

Wir beraten Sie gern persönlich.

Dipl.-Ing. Fr. Bartram GmbH & Co. KG
Ziegeleistraße · 24594 Hohenwestedt

Tel. +49 (0) 4871 778-0
Fax +49 (0) 4871 778-105
info@bartram-bausystem.de



Alle Wege richtig finden

Auf die gute Orientierung kommt es an: Das Ingenieurbüro Wayfinding Expert GmbH aus Quickborn sorgt mit Planung, Kartografie und Beratung dafür, dass **WEGELEITSYSTEME** für Unternehmen, Kliniken oder Gewerbeflächen einwandfrei funktionieren.



Mit den richtigen Lageplänen gelingt gute Orientierung.

Bei rund 80 Prozent aller Konzerne, Kliniken, Einkaufszentren, Universitäten, Unternehmen mit Hallenflächen und hohem Lieferverkehr, Schulen oder Immobilien mit mehreren unternehmerischen Mietern sieht das Geschäftsführer-Duo Dr. Bonan Wei und Maria-Sander Ballnath Verbesserungsbedarf: „Überall dort werden Lagepläne benötigt, damit interne und externe Nutzer dieser Pläne ihre Wege finden. Und besonders die Barrierefreiheit spielt hier eine Rolle“, sagt Ballnath. „Viele Leitsysteme nutzen Rot und Grün als Farben, doch wie sind diese Systeme für Menschen mit Rot-Grün-Schwäche zu erkennen? Wie gehe ich mit sehbehinderten Menschen um? Funktioniert mein System für Rollstuhlnutzer? Habe ich vielleicht auch viel zu viele Schilder? Wir denken, dass zeitgemäße Orientierung ein enorm großer Markt ist, auf dem wir uns seit Oktober 2021 aktiv einbringen.“

Ballnath ist langjährig erfahren in den Bereichen Projektplanung, Budgetierung und Ausführung im Orientierungsdesign. Als Führungskraft und Projektsteuerin war sie für Großkunden wie Flughäfen, Kliniken, öffentliche Auftraggeber, Architekten und Konzerne aktiv, ehe sie sich mit ihrem Kollegen für die Selbstständigkeit entschied.

„**Unser Schwerpunkt liegt** in der wissenschaftlich fundierten Orientierung im Raum durch die richtigen Informationen“, erläutert Geoinformatiker Wei, der im Bereich der Fußgängernavigation promovierte. „Dabei liegt uns neben Barrierefreiheit auch Nachhaltigkeit am Herzen.“ Das heißt konkret: Wayfinding Expert achtet darauf, vorhandene Wegeleitsysteme oder informative Beschilderungen auszubessern, aufzuarbeiten oder mit einfachen provisorischen Maßnahmen umzunut-

zen, damit keine neuen Materialien angeschafft werden müssen. „Uns geht es darum, Menschen in ihrem Kontext, also als Nutzer oder als Anbieter, die Orientierung zu bieten, die wirklich hilft. Dafür muss man kein neues System kaufen, sondern Vorhandenes nutzen und optimieren“, sagt Wei. Spezialisiert auf Geoinformatik, Raumkognition und Design, setzt sich der Wissenschaftler ein für nutzerzentrierte Planungskonzepte und die Modellierung räumlicher Informationen für diverse Orientierungssysteme. Intensiven Kontakt hält das Unternehmen daher in die Navigations- und Wegfindungsforschung. Hier beteiligt sich Wei an Projekten, um zu ermitteln, welche Informationen über-

mittelt werden müssen, damit gute Orientierung gelingt. Ergebnisse dieser Forschungen fließen dann direkt in die Unternehmenspraxis ein. „Kartografie und Geovisualisierungen sind auch angewandte Forschung“, verdeutlicht Wei. „Beispielsweise scheitert ein Leitsystem oder eine Kartendarstellung, wenn ein Nutzer es nicht versteht, auch wenn es akademisch korrekt ist. Wenn ich mit meinem Navi falsch fahre, liegt das manchmal nur an der auditiven und visuellen Darstellung, die nicht passend integriert wurde.“



Dr. Bonan Wei



Maria-Sander Ballnath

Für ein großes Klinikum in Thüringen ist das Quickborner Duo nun dabei, die Patienten-Orientierung durch eine kostengünstige Lösung zu verbessern. Die genutzte Beschilderung, die ein Kreisverkehr-Prinzip in den Räumen der Klinik beschreiben sollte, sorgte bei den meisten Besuchern für Verwirrung. Ein provisorischer Lageplan sorgte für Abhilfe, um eine sechsstellige Neuananschaffung zu vermeiden. „Wir analysierten die Problematik und stellten fest, dass der Kreisverkehr mit den jeweiligen Ausfahrten durch bestehende Schilder nicht verständlich übermittelt wird. Wir werden einige vorhandene Schilder mit Plänen überkleben, die das Prinzip sehr simpel herunterbrechen“, so Ballnath. Besteht in einem Unternehmen Informations- oder Wegeplanbedarf, sollten also nicht direkt Schilder produziert werden, so die Experten. Es sei zunächst ratsam, eine Raumanalyse vorzunehmen. Ballnath beschreibt: „Wir machen dazu beispielsweise einen Ortstermin oder lassen uns Gebäude- oder Flächengrundrisse vorlegen. So erkennen wir die Probleme, die wir dann mit der nachhaltigsten, kostensparendsten Maßnahme lösen. Je nach Kunde handeln wir hier individuell, tun jedoch auch immer nur das, was wirklich nötig ist – nachhaltig und barrierefrei.“

JK ■



Werden noch gebraucht. Unsere Leistungsversprechen für Junge Sterne Transporter von Mercedes-Benz.

Unsere besten Gebrauchten, damit Ihr Business läuft: [#garantiertgecheckt](#).

- | | | | |
|--|--|--|-------------------------------------|
| | 24 Monate Fahrzeuggarantie* | | Probefahrt innerhalb von 24 Stunden |
| | Geprüfte Kilometerlaufleistung | | 12 Monate Mobilitätsgarantie* |
| | 10 Tage Umtauschrecht | | Fahrzeug-Inzahlungnahme |
| | 6 Monate Wartungsfreiheit (bis 7.500 km) | | HU-Siegel jünger als 3 Monate |
| | Finanzierungs- und Leasingangebote | | |

*Die Garantiebedingungen finden Sie unter [mercedes-benz.de/junge-sterne-transporter](https://www.mercedes-benz.de/junge-sterne-transporter).

Mercedes-Benz



Süverkrüp

Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Partner vor Ort:
Süverkrüp Automobile GmbH & Co. KG und Süverkrüp+Ahrendt GmbH & Co. KG

Kiel - Neumünster - Preetz - Neustadt - Rendsburg - Itzehoe - Mölln - Eutin - Bad Segeberg - Oldenburg - Bad Oldesloe
Telefon Süverkrüp Vertrieb: 0800 35 77777 | www.sueverkruep.de



Ein Blick in die Montage von elektronischen Komponenten und Schaltschränken

SPEZIALISTEN

Hightech von HEITEC

Der Name ist Programm: Die HEITEC AG entwickelt und fertigt in Kiel Hightech für Werften, Energieversorger, Fahrzeugbau und andere Industriebranchen. Um qualifizierten Berufsnachwuchs zu gewinnen, geht man neue Wege. Entstanden aus der ausgegliederten Schaltschrank-Sparte von Siemens, starteten die Kieler Elektrotechnik-Spezialisten 2014 unter dem Dach des Automatisierungs- und Digitalisierungsspezialisten HEITEC (Erlangen, 1.100 Mitarbeitende, Umsatz 130 Millionen Euro) neu durch. „In den acht Jahren haben wir die Zahl der Mitarbeitenden von 20 auf mehr als 70 ausgebaut. Wir konnten uns als Anbieter für innovative Industrielösungen im Norden etablieren“, berichtet Sven Lassen, kaufmännischer Leiter am Standort Kiel. Weil das Unternehmen breit aufgestellt sei und eine Reihe von Schlüsselbranchen beliefe, habe die Corona-Krise HEITEC nicht schaden können. „Wir sind weiter auf Wachstumskurs, insbesondere dank zusätzlicher Aufträge im Bereich Maritime Solutions. Um unsere Fertigungskapazitäten auszubauen, wollen wir an unserem Standort auf dem Business Campus Suchsdorf eine weitere Montagehalle bauen“, ergänzt der technische Leiter Holger Oberrieder.

Als System-Integrator für elektrotechnische Schiffsausrüstungen verfügt die HEITEC Kiel über hochqualifizierte Ingenieure und Techniker. „Den größten Einzelauftrag haben wir Ende 2021 akquiriert: die Konstruktion und den Bau von Brückenpulten mit modernster Navigations- und Kommunikationstechnologie für zwei neue Messboote der Bundesmarine“, berichtet Oberrieder. Zu den größten Kunden gehöre Vossloh Locomotives GmbH, für dessen Werk in Suchsdorf HEITEC elektrische Ausrüstung liefert.

Weitere Aufträge von Windkraft-, Bahntechnik-, Energie- und Automobilzulieferer-Unternehmen sowie von Werften und Reedereien sorgen für eine volle Auslastung. „Bei der Gewinnung von Nachwuchskräften konkurrieren wir mit anderen Unternehmen in der Region. Deshalb haben wir eine Zusammenarbeit mit der Technikerschule in Kiel gestartet“, erläutert Lassen. Die angehenden Elektrotechniker können bei HEITEC Projektarbeiten absolvieren und intensiv Praxisluft schnuppern. „So haben wir bereits zwei junge Leute für uns gewinnen können.“ In den Berufen Elektroniker/in für Betriebstechnik und Kauffrau/-mann für Büromanagement bilden die Suchsdorfer selbst aus. Aktiv werbe man zudem für Schulpraktika, ergänzt Oberrieder. Man wolle jungen Leuten zeigen, dass ein mittleres Unternehmen wie HEITEC mit familiärem Betriebsklima und großem Entfaltungsspielraum eine attraktive Alternative zu den Großen sein könne. ■

Autor: Joachim Welding, freier Journalist, redaktion@ihk-sh.de
Mehr unter: www.heitec.de

FOTO: JOACHIM WELDING

SCHULUNGEN/ONLINE-SCHULUNGEN



FKC CONSULT 4

MIT SICHERHEIT GUT BERATEN



**SCHULUNGEN NACH IHREN BEDÜRFNISSEN:
EFFEKTIV UND PRAXISNAH**

Face to Face & Online -
zeitlich & örtlich flexibel



Wir entlasten Führungskräfte und schützen Mitarbeiter. Seit 1997.

- Experten schulen Sie im Arbeits- & Gesundheitsschutz, Datenschutz und Prozessmanagement.
- Face to Face, Online- und Hybridschulungen
- In Ihrem Betrieb, in unseren Schulungsräumen und online
- FKC AKADEMIE Online für digitale Unterweisungen - Sofort einsetzbar, interaktiv und flexibel.
- Fordern Sie unseren Katalog an oder informieren Sie sich online:

Jetzt einfach anmelden: 0800 400 5101



FKC CONSULT GmbH Eschenburgstr. 5 23568 Lübeck email@fkc-gmbh.de www.fkc-gmbh.de
Schleswig-Holstein | Berlin | Bremen | Hamburg | Niedersachsen



Mode auf dem Bauernhof

Wer ein Einkaufserlebnis auf dem Lande bieten will, muss gute Ideen mit **LEIDENSCHAFT UND AMBIENTE** verbinden. Alpaka & Mehr gelingt das perfekt: Die Tierzucht ergänzt ein Mode-Hofladen mit Produkten rund um die edle Wolle.

Die Begeisterung spürt man in jedem Satz, wenn Katja Thurow über ihre Alpakas spricht und dabei über einen Schal aus samtig weicher Wolle streicht. „Im Frühjahr 2012 begann alles: Stolz und glücklich waren wir, als wir unsere beiden Alpaka-Damen abholen konnten“, erzählt die 51-Jährige, die mit ihrem Mann Frank die Leidenschaft für die charakterstarken Tiere aus Südamerika und die Wollprodukte teilt. Was als Hobby auf ihrem ehemaligen Bauernhof in Quarnstedt bei Itzehoe begann, beflügelte die Phantasie des Ehepaares: „Aus zwei Tieren wurde eine ganze Herde, es kam die Zucht hinzu und die Idee, noch mehr daraus zu machen.“

Einen stilvoll eingerichteten Hofladen mit Textilien aus der Wolle der Alpakas eröffneten die Thurows schließlich im September 2013. „Wir haben bewusst Hersteller ausgesucht, die die Produkte hochwertig, nachhaltig und zu fairen Bedingungen herstellen.“ Nachdem das Angebot nach und nach gewachsen ist, kann Katja Thurow heute ein komplettes Sortiment aus Damen- und Herrenmode, Decken, Babykleidung, Taschen und Schuhen anbieten. Die Wolle der eigenen Tiere wird als Knäuel zum Selberstricken verkauft. „Unsere Kundinnen und Kunden schätzen bei uns das gemütliche ländliche Ambiente, die Vielfalt und die Individualität. Der Besuch unserer Alpakas auf den zwei Hektar großen Weiden rundet das Einkaufserlebnis ab.“

Alpakas, die Neuweltkamele aus Südamerika, sind in Europa erst seit etwa 30 Jahren heimisch geworden. Sie erobern mehr und mehr die Herzen und auch die Weiden in Deutschland. Das Ehepaar Thurow gehört zu den wenigen in Schleswig-Holstein, die die edlen Tiere mit der kostbaren Wollfaser auch züchten. Zur Zucht und zum Laden passen auch die neuen Ferienwohnungen auf dem Hof. Das Motto mitten im Holsteinischen: ankommen und wohlfühlen.

Bei aller Liebe zum ländlichen Einkaufserlebnis wissen die Thurows, wie ein modernes Geschäft funktioniert: „Gerade zu Corona-Zeiten ist es wertvoll, dass wir die Kunden auch über unseren Onlineshop bedienen können.“ So habe die Alpakamode aus dem Norden inzwischen Freunde in ganz Deutschland gefunden. ■

Autor: Joachim Welding, freier Journalist
Mehr unter: www.alpaka-und-mehr.de

FOTO: JOACHIM WELDING

Shop Shop HURRA!

hygiene-absolut.de/shop

unizell
BETRIEBSHYGIENE

Besuchen Sie jetzt unseren neuen Online-Shop.

Es begrüßt Sie ganz herzlich
Ihr unizell Betriebs hygiene Team



oben: Restaurantleiter Björn Urbach und Küchenchef Arne Linke aus dem Restaurant Ahlmanns im Romantik Hotel Kieler Kaufmann; links: Jens Lause vom Café Der Alte Mann in Kiel will seinen Kunden mit einer klaren Corporate Identity guten Service bieten.



Arbeitskleidung als Werbung nutzen

Wie man mit **TEXTILER KOMMUNIKATION** Mehrwerte für das eigene Unternehmen schaffen kann, verdeutlichen vor allem gastronomische Beispiele aus Schleswig-Holstein.

Als Gastronom steht man bei Arbeitskleidung vor der Wahl: eigene Kleidung auswählen und bedrucken lassen oder auf das Angebot der liefernden Brauereien zugreifen. Natürlich ist es verlockend, die günstigere Brauerei-Variante zu wählen. „Für uns kommt das nicht infrage, da diese Kleidung nichts zu unserer Corporate Identity beiträgt. Damit spart man definitiv an der falschen Stelle“, betont Till Schmitz, Gründer der MOBY GmbH & Co. KG. „Uns ist es wichtig, dass das Team sich besonders fühlt und sich mit

unserem Unternehmen identifiziert“, hebt Schmitz hervor. Ähnlich sieht es Kilian Lessau vom Romantik Hotel Kieler Kaufmann: „Die Identifikation mit unserem Haus ist uns als inhabergeführtes Hotel besonders wichtig. Deshalb transportieren wir unsere Marke auch über unsere Berufskleidung – nach innen und nach außen.“ Jens Lause vom Café Der Alte Mann pflichtet seinen Kollegen bei. Zudem betont er: „Jeder Gastronom will seinem Kunden Service bieten. Da ist es wichtig, dass die Kellner sofort erkannt werden.“ Alle sind sich

einig: Mit gebrandeter Teamkleidung kann man seine Marke stärken, und das zahlt sich langfristig immer aus.

Dank ihren starken Marken haben MOBY und Der Alte Mann noch ein Zusatzgeschäft gefunden: Merchandise. Hochwertige Textilien wie T-Shirts, Caps, Mützen und Beutel werden den Gästen zum Kauf angeboten. „Als wir die Marke Der Alte Mann geschaffen haben, war uns schnell klar, dass es sich super als Mitbringsel für alte Männer eignet“, sagt Lause mit einem Augenzwinkern. „Während der Pandemie haben wir dann unser Angebot ausgeweitet. Neben dem Außer-Haus-Verkauf konnten wir so Umsatz generieren“, erinnert sich der Geschäftsführer.

Bei allen Überlegungen zur textilen Kommunikation ist es wichtig, dass die Kleidung zum Kern der Marke passt. Steht man für regionale und nachhaltige Produkte, liegt es auf der Hand, sich für die Textilien auch einen Partner aus der Region zu suchen. Mit der Laroid Textilveredelung GmbH haben die Gastronomen ein Unternehmen gefunden, das ihre Marke nachhaltig auf Stoff bringt. „Wir konnten einfach hinfahren und unterschiedliche Sachen ausprobieren. Das ist wichtig, denn in der Kleidung muss man sich den ganzen Tag wohlfühlen“, so Lause. Auch Lessau freut sich, einen regionalen Partner gefunden zu haben. „Das Team von Laroid hat uns Probestücke erstellt. So konnten wir das perfekte Ergebnis auszuwählen“, erzählt Lessau. Die drei Gastronomen sind sich einig: Textile Kommunikation lohnt sich. Und mit dem richtigen Partner ist es auch nicht viel Arbeit. ■



Bei MOBY an der Kiellinie setzt man auf hochwertige Textilien zum Verkauf.

Autorin: Kathrin Ivens, freie Journalistin, info@schriftundtat.de

NACHHALTIGKEIT

Von der Nische zum Megatrend

Das Thema Nachhaltigkeit ist in aller Munde – doch wer meint eigentlich was genau damit, wenn er oder sie behauptet, nachhaltig zu wirtschaften? Bedeutet es, dass das Unternehmen seinen CO₂-Ausstoß kompensiert und damit klimaneutral wirtschaftet? Bedeutet es, dass die Mitarbeitenden ein e-Bike als Firmenfahrzeug bekommen? Dass das Unternehmen einen Nachhaltigkeitsbericht verfasst und strategische Nachhaltigkeitsziele formuliert hat? Dass auf die Einhaltung der Menschenrechte in der Lieferkette geachtet wird, faire Löhne gezahlt werden und Diversität im Unternehmen gefördert wird? Im Idealfall bedeutet es: all das zusammen und noch mehr.

War Nachhaltigkeit vor wenigen Jahren noch für die meisten Unternehmen lediglich ein Luxusthema, um das man sich kümmern konnte, wenn gerade Zeit dafür war und keine ernsteren Themen anstanden, ist es längst zu einem der zentralen Zukunftsthemen gewor-

den: um den strenger werdenden regulatorischen Anforderungen zu genügen, um interessant für talentierte Bewerberinnen und Bewerber zu sein, um ein positives Image der eigenen Marke zu erreichen. Dabei ist das Thema mit seiner Ökologie-, Sozial- und Governance-Ebene so groß und vielfältig, dass viele nicht wissen, wo sie anfangen sollen.

Darauf hat das POTENTIAL³-Netzwerk reagiert und eine Fortbildung entwickelt, die in sechs kompakten Modulen à drei bis vier Stunden einen soliden Überblick zu zentralen Zukunftsthemen liefert. Die Expertinnen und Experten bieten Einblicke in die Herausforderungen und Lösungsoptionen der erforderlichen Transformation und bringen damit Klarheit, Fokus und Entscheidungsbezug in ein komplexes und drängendes Thema. Und für diejenigen, die ganz wenig Zeit haben, gibt es als Executive Summary, als Essenz aus den sechs Modulen, noch ein halbtägiges Angebot als Einstieg. red ■

PROGRAMM UND ANMELDUNG



www.potential3.de/#fortbildungen



Die Gründerin Sinja Möller bietet mit Swing Vision Schaukeln in virtueller Realität für den kleinen Urlaub zwischendurch, ohne verreisen zu müssen.

Waterkant macht Mut

Auf dem MFG5-Gelände in Kiel-Holtenau geht es am 16. und 17. Juni 2022 beim **WATERKANT FESTIVAL** wieder heiß her. Als unabhängiger Bildungsträger macht das Festival von opencampus.sh Zukunftsthemen greifbar. Das Narrativ des Jahres: Was wäre wenn?

Rund 90 Sessions, Workshops, Vorträge und Meet-ups, dazu Pitches, Musik und Networking: Das jährliche Festival der Macherinnen und Macher aus Schleswig-Holstein ist in 2022 ein echter Ideenpool für Start-ups und den Mittelstand gleichermaßen. Studierende, Arbeitnehmer, Entscheiderinnen, Visionäre und Interessierte treffen aufeinander, um sich gegenseitig zu inspirieren, zu motivieren und voneinander zu lernen. „Wir verbinden Talente, die Willens sind, mehr zu tun und sich mehr anzueignen, um die Zukunft mit potenziellen Arbeitgebern oder Kooperationspartnern zu gestalten. Das ist vor allem für den Mittelstand im Land attraktiv“, sagt Alexander Ohrt, Mitgründer des Waterkant Festivals. Das Festival werde quasi erwachsen: Neben Start-ups sind auch Mittelständlerinnen und Mittelständler dazu eingeladen, regionale und lokale Verbindungen zu stärken, in den Austausch miteinander



TICKETS

Kaufen unter:
www.waterkant.sh



Ein Antrag auf Bildungsurlaub für die Teilnahme am Festival ist ebenfalls möglich.

der zu kommen, Kompetenzen zu bündeln und Neues aus den verschiedensten Branchen live zu erleben. „Uns geht es darum, Kooperationen zwischen Start-ups und Mittelstand zu fördern oder sogar durch das Vernetzen ganz neue Geschäftsfelder kennenzulernen“, sagt Sylvie Rham aus dem Waterkant-Team. „Gemeinsam sind wir widerstandsfähig. Und besonders die Vernetzungsfähigkeit macht unsere Wirtschaft in Schleswig-Holstein stabiler.“

Mit dem diesjährigen Motto „What if/Was wäre wenn?“ wollen die

Initiatoren des Festivals nicht nur neugierig machen, sondern aktuellen Fragestellungen aus Gesellschaft und Wirtschaft auf den Grund gehen und neue Technologien aktiv befeuern: Was wäre, wenn Roboter unsere Freunde wären? Was wäre, wenn wir Nahrungsmittel zukünftig im 3D-Drucker produzieren? Was wäre, wenn wir Häuser aus Pflanzen bauen? Wenn Produkte in Serie vor Ort, statt am anderen Ende der Welt produziert werden? Wenn Unterricht ohne Lehrkräfte stattfindet? Wenn Maschinen Kunst machen? „Das What if eröffnet einen enormen Möglichkeitsbereich“, sagt Ohrt. „Dabei geht es vor allem darum, diese Narrative als Chancen statt Bedrohungen zu erkennen. Alle Fragen bieten Raum für Ideen und Technologien, die zwischen Start-ups und KMUs entstehen können. Die Systeme beider Unternehmensformen können wir über diese Visionen miteinander in Austausch

bringen.“ Das mache produktiver und bereichere die Wirtschaft. Weg vom erhobenen Zeigefinger, hin zu mehr Möglichkeiten: Alle Fragestellungen werden vor Ort im Rahmen von Workshops, Sessions und Ausstellungen wirklich erlebbar.

Beispielsweise präsentieren Start-ups, wie Holzfaserplatten alternativ aus Hanf herzustellen sind, welche digitalen Fertigungstechniken mit einfachen Handgriffen von allen Mitarbeitenden eines Betriebs ausgeführt werden können, wie Lieferketten durch Blockchain Technologie vor dem Hintergrund des Lieferkettengesetzes transparenter werden, warum synthetisch hergestellter Fisch und veganer Käse für Restaurants und Einzelhändler neue Märkte bieten oder wie KI dabei helfen kann, als Arbeitgeber inklusiver zu werden. Sylvie Rham: „Wir werden auch Fragen bearbeiten, wie man Talente in der Region hält, wie man sich für die jungen Generationen attraktiv aufstellt und welche Bedürfnisse in der Arbeitswelt jetzt vorherrschen. Von KI über smarte Mobilität und Web 3.0 bis zur Zukunft der Nahrung haben wir wirklich alles dabei. Zwischen den Branchen verschwimmen die Grenzen, Themen sind nicht mehr trennbar – hier wollen wir eine Blaupause bieten für gemeinsame Technologien.“ Viele Start-ups werden zudem Pitches liefern, um zeitkritische Probleme und ihre Lösungen aufzuzeigen. „Ein Hamburger Start-up wird beispielsweise berichten, wie abbaubares Plastik in vielen Branchen einzusetzen ist“, so Ohrt. „Ein überdimensionierter Roboter wird auf dem Gelände Surfboards fräsen, die am Rechner vorab anhand verschiedener Daten wie Körper-

gewicht und Erfahrungslevel des Nutzers konfiguriert wurden. In Handarbeit wäre dies unbezahlbar, aber hier sehen wir, wie unterstützend Robotik wirken kann.“ Projekte wie diese machen Mut, Prozesse direkt auszuprobieren und für das eigene Unternehmen oder eine andere Branche zu übertragen. Dafür findet zum ersten Mal die Mercube Konferenz im Rahmen des Festivals statt.

Bis zu 900 Besucherinnen und Besucher wünscht sich das Festivalteam, anknüpfend an den letzten Offline-Erfolg 2019. Ohrt betont: „Wir werden wieder so offline wie möglich. Wenige Sessions werden parallel gestreamt, doch der Wunsch nach analoger Vernetzung soll wieder klar im Fokus stehen.“ Hierbei setzt das Team auf Inklusion. Sylvie Rham: „Wir wollen barriereärmer werden, in den Themen und auch vor Ort selbst. Das Gelände ist vor allem für Rollstuhlfahrerinnen und -fahrer herausfordernd, auch die Wegfindung ist nicht leicht. Wir haben Unterstützung vom Zentrum für Inklusive Bildung der CAU erhalten und werden die Anregungen so gut wie möglich umsetzen.“

Die Vielfalt des Festivals halten die Initiatoren in einer Ausstellung fest, die bis September 2022 läuft. Ohrt: „Als Option zur Nachlese, für Teammeetings, den Kollegenaustausch oder für Kooperationsanfragen bleiben alle Inhalte der beiden Festivaltage verfügbar. So verpufft der Effekt nicht, sondern kann nachhaltig nachwirken.“ Der Festival-Flair kommt bei allem fachlichen Input trotzdem nicht zu kurz: gutes Essen, gute Musik, gute Gespräche – dafür steht das Waterkant SH ebenfalls. JK ■

Jannek Grocholl produziert Hochleistungs-Wassersportgeräte, die zu den ökologischsten auf dem Planeten gehören.



GEWERBEBAU NORD

WIR REALISIEREN NACHHALTIGKEIT

Seit über 20 Jahren ein zuverlässiger und kompetenter Partner im schlüsselfertigen Gewerbebau.



In Zusammenarbeit mit dem Bauherrn entwickelt die **Gewerbebau NORD GmbH** mit eigenen Architekten und Ingenieuren passgenaue Lösungen. Unter Verwendung von z. B. Photovoltaik, Luft/Wasser und Sole/Wasser Wärmepumpen oder Speicherbatterien wird hier auch im Gewerbebau großer Wert auf Energieeffizienz und Nachhaltigkeit gelegt. Die Gebäude werden zukunftsorientiert geplant, so dass diese später schnell in ein intelligentes Netz integriert werden können und das natürlich kosteneffektiv und nachhaltig.



Husum an der Nordsee
Robert-Koch-Str. 19
Tel. 0 48 41 - 96 88 0

Rotenburg an der Wümme
Karl-Göx-Str. 15-17
Tel. 0 42 61 - 85 10 0

www.gewerbebaunord.de

Aus dem Maschinenraum: Das ist Ihre IHK-Besatzung

HEIKE HÖRMANN, EXISTENZGRÜNDUNG UND UNTERNEHMENSFÖRDERUNG**Wer bin ich?**

Mein Name ist Heike Hörmann und bin seit 2017 bei der IHK – zuerst in Kiel und jetzt in Rendsburg und Neumünster – mit großer Begeisterung dabei. Ursprünglich stamme ich aus NRW und lebe seit 1999 im schönen Schleswig-Holstein. Zuhause bin ich mit Mann und Hund in Jagel. Wir genießen unsere gemeinsamen Auszeiten am Wasser oder sind mit dem Motorrad unterwegs, um neue Ecken zu entdecken.

Was mache ich?

Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften und der zusätzlichen Bankausbildung war ich lange Zeit in Düsseldorf tätig. Dann kamen Stationen in Wuppertal, Kiel, Flensburg und Schleswig hinzu. Mein Schwerpunkt dabei war immer das Private Banking mit der Betreuung vermögender Unternehmer. In dieser Zeit war ich häufig bei anstehenden Nachfolgen eingebunden. Ob das innerhalb der Familie, über Angestellte oder ganz andere Wege ablief. Dabei ist mir deutlich geworden: Jede Nachfolge ist anders. Seit meinem Wechsel zur IHK begleite ich den Nachfolgeprozess in allen Schritten mit Herzblut. Ich stehe als Sparringspartnerin von der ersten Über-



legung bis zum Vollzug zur Verfügung – ob das für den abgehenden Unternehmer oder für mögliche Nachfolger ist. Zusätzlich betreue ich intensiv die Nachfolgebörse Nexxt-Change – die Plattform, um einen Nachfolger oder einen Betrieb zur Übernahme zu finden. Ich schreibe in Abstimmung mit dem Unternehmen die Anzeige und stehe als Moderatorin für erste Gespräche zur Verfügung. Falls ein bestehendes Unternehmen in Schwierigkeiten kommt, stehe ich beratend mit offenem Ohr zur Seite. Und wenn jemand den Schritt in die Selbständigkeit geht, bin ich bei allen Schritten dabei. Gründungsidee, Finanzierung oder die Überlegung für den Businessplan. Wichtig bei all meinen Aufgaben: individuelle Lösungen gemeinsam finden.

Wofür brenne ich?

Individuelle Wege begleiten, hinhören, zuhören und sich Zeit nehmen. Und das immer im offenen Austausch. Die Wege bei der Gründung und Nachfolge zu begleiten, ist für mich eine großartige Aufgabe, die mich jeden Tag antreibt. ■

OYA TAS, EXISTENZGRÜNDUNG UND UNTERNEHMENSFÖRDERUNG**Wer bin ich?**

Mein Name ist Oya Tas und ich bin schon seit mehr als einem Jahrzehnt in der IHK-Welt tätig. Aufgewachsen bin ich in einem kleinen Ort in Schleswig-Holstein, meine Wurzeln habe ich allerdings noch ein Stück weiter gen Sonne. Mit meiner Familie bin ich in Kiel zuhause und verbringe zusammen mit meinem Mann viel Zeit mit der Musik. Und wenn das Wetter es zulässt, liebe ich es, meinen Kaffee auf der sonnigen Terrasse zu genießen. Ich bin also durch und durch eine Genießerin – frei nach dem Motto: Enjoy the little things in life!

Was mache ich?

Durch meine langjährige Tätigkeit im außerwirtschaftlichen Beratungsgeschäft habe ich viele international tätige Unternehmen kennengelernt. Unternehmerisches Handeln und strategisches Denken standen immer im Mittelpunkt. Nun widme ich mich voll und ganz meinem neuen Aufgabengebiet, der Unternehmensnachfolge und Unternehmens-



förderung. Ich bringe angehende Unternehmensübergeber mit potenziellen Übernehmern zusammen, unterstütze sie und begleite sie von der Idee bis hin zur tatsächlichen Übergabe. Ich nehme sie quasi an die Hand, wenn es um die Überlegung geht, für das Unternehmen eine/n Nachfolger/in zu finden, wissend, dass hier sehr viel Herzblut hineingesteckt wurde. Auch Unternehmen in Schwierigkeiten stehe ich unterstützend und beratend zur Seite. Es ist für mich eine Selbstverständlichkeit, dabei lösungs- und zielorientiert zu arbeiten.

Wofür brenne ich?

Offenheit, Austausch, Lösungen! Das sind für mich zentrale Begriffe. Wer offen und klar kommuniziert, richtig zuhört und dabei noch zielorientiert handelt, ist auf dem richtigen Weg und kann am Ende nur Positives ernten. Und positive Menschen geben Kraft und Ideen! All dies natürlich mit einem Hauch Freundlichkeit und Empathie. ■

Games-Welt sucht Nachwuchs

Die Games-Branche erlebt bundesweit starken Aufwind. Verbesserte Rahmenbedingungen wie staatliche Förderungen geben Rückhalt, der Bedarf an qualifizierten und spezialisierten **FACHKRÄFTEN** wächst rasant.

In kaum einer Branche kooperieren Teams so vielseitig miteinander wie in der Games-Welt. Wird ein neues Videospiel entwickelt, kommen Game Artists für das Visuelle, Game Designer für die Mechanik, Game Music Composer für die Musik und Soundeffekte, Programmierer für den Code und Narrative-Designer für die Dramaturgie zusammen. Sie alle sind Fachkräfte unterschiedlichster Disziplinen, die in der Games-Branche ihre Schnittmengen finden. Das ist vor allem eine Chance für Nachwuchsfachkräfte.

„Gaming ist unglaublich vielschichtig, genauso wie die Interessen der Menschen“, sagt Oliver Welling, Inhaber der WE LOVE ESPORTS GmbH in Steinbek. „Das Spektrum reicht von allen MINT-getriebenen Inhalten bis zur Kreation. Diese Bandbreite ist spannend für die Zukunftsperspektiven, mit denen wir uns auseinandersetzen müssen.“ Das findet auch der game – Verband der deutschen Games-Branche e.V.. Unter anderem müssten die Chancen von Games für digitale Bildung in Schulen, Berufsschulen, Hochschulen und der Weiterbildung besser ausgeschöpft werden, um einerseits die Entwicklungen der Branche zu nutzen, aber auch, um zukünftige Fachkräfte für die Branche zu begeistern. Welling: „Wir müssen die jungen Menschen, die auf den Ausbildungsmarkt drängen, dort abholen, wo sich ihre Lebenswelt befindet. Daher vermitteln wir auf der Gamevention nicht nur die Inhalte der Games-Branche, sondern bieten anderen Institutionen, Betrieben, Behörden die Möglichkeit, ihre eigenen Ausbildungsangebote zu präsentieren.“ Die Gamevention ist das Festival, das vom 1. bis 3. Juli in Neumünster stattfindet und Gaming, Livemusik, Esport und Cosplay vereint. Hier präsentieren sich unter anderem mit ihren Ausbildungsangeboten das Bildungszentrum Steuerverwaltung des Landes Schleswig-Holstein, die Justizvollzugschule des Ministeriums für Justiz,

Europa und Verbraucherschutz, das Landesamt für Vermessung und Geoinformation, der Landesbetrieb Verkehr- und Straßenbau Schleswig-Holstein oder Feuerwehren.

Auch die **Arbeitsagentur Neumünster** hat wie die Gamevention selbst viel zu bieten und präsentiert sich mit der eigenen Ausbildung zum/zur Fachangestellten für Arbeitsmarktdienstleistungen. Als solche/r arbeitet man in der Agentur für Arbeit, im Jobcenter oder bei der Familienkasse im direkt Kontakt zu Kundinnen und Kunden. „Daneben bieten wir die duale Ausbildung zum/zur Fachinformatiker/in mit den Fachrichtungen Anwendungsentwicklung und Systemintegration an, den dualen Studiengang Arbeitsmarktmanagement oder das duale Studium Beratung für Bildung, Beruf und Beschäftigung“, so Michaela Bagger, Leiterin der BA Neumünster. „Auch IT-Studiengänge sind mit den Abschlüssen Informatik, Wirtschaftsinformatik oder IT-Management-Verwaltungsinformatik möglich.“ Bagger hofft, das Gamesfestival als Publikumsmagnet für junge Menschen nutzen zu können: „Der Rahmen passt gut zu uns, weil wir mehr sind als eine klassische Behörde. Unsere IT-Prozesse sind in der öffentlichen Verwaltung beispielgebend. Wir arbeiten mit modernen Programmen, mit der E-Akte, sind Vorreiter in der Videokommunikation.“

Die Polizeidirektion Aus- und Fortbildung Eutin präsentiert ihren Ausbildungsberuf des Polizeivollzugsbeamten bei der Landespolizei SH. Ausgebildet wird jährlich im August und Februar im mittleren Dienst sowie jeden August im gehobenen Dienst. „Wer zum Beispiel in die Kriminalpolizei möchte, muss den gehobenen Dienst wählen“, sagt Britt Möller von der Landespolizei. „In beiden Laufbahnen kann man aber in die Bereiche Schutz- und Wasserschutzpolizei einsteigen.“

Oliver Welling ist sicher: Bei dieser Vielfalt und diesem Transfer der Welten könne jeder einen passenden Beruf finden. JK ■

UMWELTECHNIK



www.flenker-bau.de

Ihr zuverlässiger Partner für Gewerbe und Industrie:

- Beton-/Stahlbetonarbeiten
- Pflaster- und Entwässerungsarbeiten
- Umbau- und Maurerarbeiten
- Erd- und Kanalbau
- Kanal-TV und Kanalsanierung

Flenker Bau

HOCHBAU · TIEFBAU UMWELTECHNIK

Paradiesweg 54 · 24223 Schwentinental · Tel.: 0 43 07-93 800 · info@flenker-bau.de

RECHTSANWÄLTE + STEUERBERATER

Frank Beckröge
Rechtsanwalt u. Notar

Carl-Otto Heer
Rechtsanwalt u. Notar a. D.
Fachanwalt f. Familienrecht

HEER & BECKRÖGE
Notar und Rechtsanwälte

Mietrecht · Verkehrsrecht · Arbeitsrecht
Familienrecht · Erbrecht · Inkasso

Eckernförder Straße 319 · 24119 Kiel-Kronshagen
Tel. 04 31/77 54 00 · Fax 04 31/77 20-0
hb@heer-beckroege.de · www.heer-beckroege.de

BETRIEBSAUSSTATTUNG

Betriebsausstattung

☎ 0431-718 89 23



TOR- & ZAUNBAU

Tor- & Zaunbau

☎ 0431-718 89 14



EXPERTEN FÜR KOMMUNIKATION, RECRUITING, FÜHRUNG

Wachsen Sie persönlich & beruflich durch hochkarätige NLP Ausbildungen & Premium-Seminare.

NLP Akademie Kiel Küterstr. 1-3, 24103 Kiel
Fon 0431/7201436, kontakt@nlp-kiel.de, www.nlp-kiel.de

UMZUGSMANAGEMENT



tischendorf

Umzüge | Logistik | Lagerungen

www.kiel-umzuege.de
Tel.: 0431-319160

REGALSYSTEME

Regalsysteme

☎ 0431-718 89 23



WASSERBETTEN

Waterbed discount KIEL

DEIN WASSERBETTENLADEN IN KIEL



Schwerelos schlafen
und erholt aufwachen

Besuch auch unseren Online-Shop:
www.waterbeddiscount-kiel.de

FAMILIE
MARQUARDT



Gutenbergstr. 40 / Ecke Westring | 24118 Kiel
Tel. 04 31/2 48 93 20 | www.waterbeddiscount-kiel.de
Mo - Fr 9-18.30 Uhr, Sa 9 - 16 Uhr

SOLARANLAGEN



☀ Photovoltaikanlagen
☀ E-Mobility Ladestationen
☀ Stromspeichersysteme
Ringstraße 8 • 24806 Hohn
Telefon 04335-922500

Möchten Sie Ihre Anzeige
in dieser Rubrik platzieren?

Rufen Sie uns an:

04 51/70 31-2 85

WIE LÄUFT ES MIT ...

... COMMUNICATE! ENGLISH LANGUAGE CONSULTING?



Zorka Rosales ist die Gründerin von Communicate!
English Language Consulting in Lübeck.

Ich bin in Chile geboren und in Kanada aufgewachsen, deshalb haben mich fremde Sprachen von Anfang an begleitet und fasziniert. Dieser Umstand ebnete meinen Weg, als Englischlehrerin zu arbeiten. Als ich der Liebe wegen nach Lübeck gezogen bin, konnte ich meine Profession ausbauen. Lübeck ist eine wunderbare Hansestadt mit international anerkannten und angesehenen Unternehmen. Bei Communicate!, das ich 2016 gründete, dreht sich alles um die Menschen: ihre Fähigkeiten, ihr Interesse an der englischen Sprache, ihre Möglichkeiten, die ihnen die Sprache bieten kann. Als Sprachtrainerin stehe ich mit Unternehmen in Kontakt und helfe ihnen, fit in Business English zu werden, sei es dadurch, die eigene Firmenwebseite zu übersetzen, Geschäftsbriefe auf Englisch zu korrigieren oder die Mitarbeitenden

Wie läuft es bei Ihnen?
Schreiben Sie der Redaktion:
redaktion@ihk-sh.de

zu schulen. Durch die Globalisierung ist die Kommunikation auf Englisch unverzichtbar geworden. Unter anderem lernte ich Danielle Völker von Language Lab kennen. Wir ergänzen uns super, da

sie neben Englisch auch interkulturelle Schulungen anbietet. Wir stehen im regen Austausch und können unsere Kunden je nach Bedarf gegenseitig an die andere verweisen. Außerdem verfügt Danielle über eigene Kursräume in Lübeck. Als die Pandemie begann, war es für uns beide schwierig, Kundenkontakt zu halten. Die Menschen waren vorsichtig und warteten ab, was passiert. Der Großteil meiner Arbeit hat sich ins Homeoffice verlagert. Übersetzen und Unterrichten mache ich am Rechner. Schulungen gebe ich auch gern persönlich, da ich mit den Menschen agieren und auf ihre Bedürfnisse eingehen kann. In meinen Kursen kommuniziere ich ausschließlich auf Englisch. Da sind die Teilnehmenden oft zurückhaltend. Aber mit zunehmendem Vertrauen wachsen auch ihre Fähigkeiten, und sie werden sprachlich sicherer. Meine Lübecker Geschäftskunden unterstützen mich mit dem wahren Wert hanseatischer Tradition – basierend auf gegenseitigem Respekt und Vertrauen. Ich freue mich darauf, weitere Geschäftsbeziehungen aufzubauen. ■

Protokoll: Christin Schlereth
Mehr unter: www.communicate-consulting.net

Suchen
und finden
in deiner
Umgebung.



 **gewusstwo**

www.gewusst-wo.de

Powerhouse der Batterien

Ein **INNOVATIONSPARK ENERGIESPEICHER** soll es werden:

Mit dem neuen Forschungszentrum für angewandte Batterietechnologie Schleswig-Holstein (FAB.SH) und Unternehmen aus dem Batteriekosmos entsteht in Itzehoe ein Cluster der Exzellenz.

VON JULIA KÖNIGS



Produktionsanlage bei der Vishay Siliconix Itzehoe GmbH

Dreh- und Angelpunkt des Innovationsparks wird das FAB.SH. Hier forschen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler an schnelleren Ladetechniken von Batterien, die bei der Speicherung von Windstrom relevant sind, und an der lösungsmittelfreien Herstellung von Batteriezellen und Techniken, die ohne Kobalt auskommen. Das FAB.SH entsteht unter anderem mit Fördergeldern des Bundesministeriums für Bildung und Forschung für das in Itzehoe ansässige Fraunhofer Institut für Siliziumtechnologie (ISIT) sowie mit 5,5 Millionen Euro des Landes, um deutsches Know-how auf dem Gebiet der Batteriezellforschung zu stärken und die Zellentwicklung „made in Germany“ zu forcieren.

Die Forschungen des ISIT (etwa zur Entwicklung von Hochleistungszellen und Hochtemperaturakkumulatoren, deren Performance im Spitzenbereich der derzeitigen Zellgeneration liegen) werden im FAB.SH weiter vorangetrieben und im Kompetenzcluster „Batterienutzungskonzepte“ gebündelt, um Lebenszeit und Sicherheit von Batteriezellen zu verbessern – und somit simultan dem Ressourcenschutz zu dienen. Axel Müller-Groeling, Leiter des ISIT, betont, dass das Forschungszentrum Schleswig-Holstein zu einem „Powerhouse der Batterieforschung“ machen werde. Am FAB.SH sollen 30 Arbeitsplätze für Wissenschaftler, Ingenieure und technisches Personal entstehen. Dazu kommen bis zu 20 Stu-

dierende, denn auch Hochschulen sind eingeladen, Projekte mit dem ISIT durchzuführen. Im Innovationsraum Itzehoe sollen weitere 50 Hektar Areal zur Verfügung gestellt werden, um technologieorientierte Unternehmen aufnehmen zu können. Diskussionen um Ausgleichsflächen laufen bereits, ebenso die europaweite Ausschreibung für die Bauleitplanung.

„Durch die Zusammenarbeit der Akteure aus Wissenschaft und Wirtschaft kann die Region Itzehoe national wie international eine herausgehobene Stellung bei diesem Thema einnehmen“, so Dr. Paul Raab, Leiter der Geschäftsstelle Elmshorn der IHK zu Kiel. „Bereits in der Vergangenheit haben sich hier Unternehmen angesiedelt, die Batterien kundenindividuell entwickeln und herstellen. Auch Leistungs- und Steuerelektronik ist vertreten. Nimmt man zudem die geplante Fabrik von Northvolt in Heide mit in den Blick, entstehen mit den Arbeiten des ISIT breite Felder von Batterieanwendungen an Unterelbe und Westküste.“

Einer dieser High Performer ist die Customcells Holding GmbH. Das Unternehmen gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich der Entwicklung und Serienfertigung spezieller Lithium-Ionen-Batteriezellen und startete 2012 als Ausgründung des ISIT. „2021 fiel der Startschuss für unser Joint Venture mit der Porsche AG zur Entwicklung und Herstellung von Hochleistungsbatteriezellen“, sagt Co-Gründer und Geschäftsführer Torge Thönessen. Sein Geschäftspartner Leopold König ergänzt: „Die Batterietechnologie des Flugtaxi-Unter-



In Itzehoe wächst ein Hightech-Standort zusammen.

nehmens Lilium N.V. treiben wir ebenfalls zur Serienreife und werden sie auch als einer der Hauptlieferanten des Start-ups produzieren.“ Nicht nur für Automotive-Märkte, sondern auch in der maritimen Industrie, der Chemiebranche und der Medizintechnik ist das Unternehmen in den Bereichen Zelldesign, Prototypenbau oder Aufbau von Micro- und Gigawatt-Factories aktiv.

Ähnliche Entwicklungen gibt es nebenan: Unter Verwendung von High-End-Speichertechnologie entwickelt und baut Alzner Automotive GmbH innovative Hochleistungsspeichersysteme für stationäre, mobile und industrielle Anwendungen. Und nicht nur im Bereich der Batteriefertigung und -forschung fährt Itzehoe Experten auf: Das seit 1995 dort ansässige Ingenieurbüro Reese + Thies Industrieelektronik GmbH entwickelt Hard- und Software für elektronische Steuerungen. Die Geschäftsführer Hagen Reese und Stefan Lammert bearbeiten mit ihrem 25-köpfigen Team Kundenprojekte aus dem Bereich Automotive mit Pumpensteuerungen, Magnetsteuerungen oder Komponenten für Bordnetze sowie aus dem Bereich der Erneuerbaren mit Produkten für Windenergieanlagen. Für die Arbeiten wurde das Unternehmen bereits aus dem Zukunftsprogramm Wirtschaft des Landes im Handlungsfeld Innovationen in Betrieben mit Mitteln aus dem Eu-

ropäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert. Zu den Kunden gehören unter anderem Lufthansa, Danfoss oder Vishay Siliconix Itzehoe GmbH. Vishay selbst investiert rund 300 Millionen US-Dollar in den Standort und benötigt 150 zusätzliche Mitarbeitende wie Ingenieure und Techniker. „Zusammen mit der geplanten Chipfabrik von Vishay wird der Innovationsraum Itzehoe durch solche Unternehmen weiter gestärkt“, betont Raab.

„Die Wirtschaftsförderung der Stadt hat hervorragende Arbeit geleistet, um diese Entscheidung zu stützen“, kommentiert auch Ken Blöcker, Geschäftsführer des Unternehmensverbands Unterelbe-Westküste e.V., in dem Vishay sich seit Jahren engagiert. „Gleichzeitig

muss diese für Itzehoeer Verhältnisse historische Investition aber auch Ansporn für die Stadt sein, die Rahmenbedingungen für die zukünftigen Fachkräfte attraktiv zu gestalten. Wenn wir nicht wollen, dass die zukünftigen Fachkräfte nur nach Itzehoe pendeln, muss noch einiges in Sachen Kitaplätze, attraktiver Wohnraum oder Innenstadtentwicklung passieren.“ Raab ist sich vor diesem Hintergrund sicher: „Insgesamt dürfte es sich lohnen, diese Herausforderungen anzunehmen. Denn dadurch wird Schleswig-Holstein attraktiver – auch und vor allem für Fachkräfte.“ ■

Autorin: Julia Königs,
IHK-Redaktion Schleswig-Holstein,
koenigs@kiel.ihk.de

HINTERGRUND

Die vom BMBF ausgeschütteten Fördermittel für das FAB.SH sind Teil des Dachkonzepts „Forschungsfabrik Batterie“. Ziel ist es, die Batterieforschung entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu stärken und Deutschland damit unabhängig von Konkurrenten insbesondere aus dem asiatischen Markt zu machen.

Info: www.rows-hh.de

ROWES

ROWES Consulting Ltd. (D)

Stemwarder Str. 28 · D-21465 Reinbek
Tel. 040/7439-0146 · Fax 040/7439-1119
Bürozeit: tägl. von 10–18 Uhr

Rolf-Werner Schmitz

Dipl. Kaufmann, Director/COB
Geprüfter Finanz- und Kreditfachmann (FH)
Sachverständiger für
Unternehmensbewertung (IHK)

Optimale Förderung für gewerbliche Investitionen

- für Existenzgründung
- für Expansion von KMU

Unternehmenswertgutachten gem. DCF-Verfahren / GUG / IdW / IAS incl. vollst./teilw. Verrentung

- für Finanzierungen
- für Beteiligungen (aktiv/passiv)
- für Unternehmensnachfolge (aktiv/passiv)

E-Mail: rwschmitz@rows-hh.de

Erwartungen in allen Branchen getrübt

Die Stimmung der Unternehmen in Schleswig-Holstein hat sich im ersten Quartal 2022 deutlich verschlechtert. Der **KONJUNKTURKLIMAINDEX** sinkt von 111,5 auf 86,5 Punkte und damit deutlich unter den langjährigen Durchschnitt von 110,8 Punkten.



Verschlechtert hat sich nicht nur die Bewertung der aktuellen Lage. Die Unternehmen blicken pessimistisch in die Zukunft, vor allem bedingt durch den Krieg in der Ukraine. Stark belastend wirken steigende Energiepreise und der Mangel an Vorprodukten. Von der Angebotsverknappung sind besonders das produzierende Gewerbe und die Verkehrsbranche betroffen. Mit deutlichen Preisanstiegen haben jedoch auch die übrigen Branchen zu kämpfen. „Unsere Unternehmen rechnen mit harten Zeiten. Entsprechend pessimistisch sind die Erwartungen unserer Wirtschaft über alle Branchen hinweg“, fasst Hagen Goldbeck, Präsident der IHK Schleswig-Holstein, das Umfrageergebnis zusammen.

INDUSTRIE

Die aktuelle Geschäftslage in der Industrie verschlechtert sich deutlich. Lieferengpässe und hohe Energiepreise belasten die Industrieproduktion.

BAUBRANCHE

Das Geschäftsklima im Baugewerbe hat sich deutlich eingetrübt. Grund sind vor allem die besorgniserregenden Zukunftsaussichten und Auftragsrückgänge.

”
**Unsere
Unternehmen
rechnen mit
harten Zeiten.**

Hagen Goldbeck,
Präsident der IHK
Schleswig-Holstein

HANDEL

Auch im Handel brechen die Geschäftserwartungen massiv ein. Verschlechtert hat sich auch die Bewertung der aktuellen Situation.

VERKEHR UND LOGISTIK

Die Geschäftslage und die Erwartungen werden dramatisch schlechter bewertet. Die Branche leidet besonders unter den hohen Kosten und kann diese oft nicht weitergeben.

DIENSTLEISTUNG

Aktuell bleibt die Lage bei den Dienstleistern stabil; auch hier trüben sich aber die Geschäftsaussichten ein.

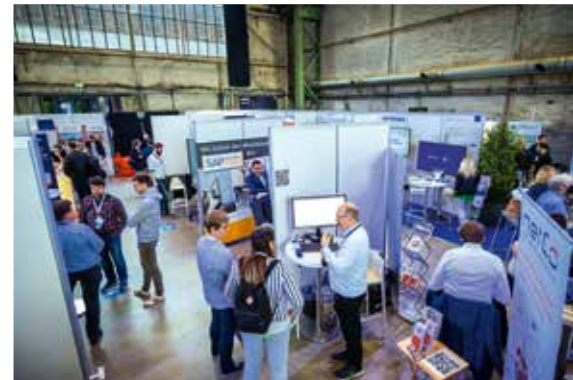
17 Prozent der Unternehmen wollen mehr Personal einstellen – im Vorquartal waren es 20 Prozent. Dabei stehen die Beschäftigungspläne auf einer soliden Basis, denn der Anteil an Unternehmen, die von einer konstanten Personalstärke ausgehen, liegt über mehrere Quartale hinweg bei über 66 Prozent. Auch die Investitionsabsichten sinken gegenüber dem Vorquartal: Mehr investieren wollen nur noch 26 Prozent (Vorquartal: 35 Prozent). Dagegen nimmt der Anteil an Unternehmen, die zukünftig weniger Ausgaben einplanen, von 18 auf knapp 25 Prozent zu. Rund die Hälfte der Unternehmen will ihre Investitionen auf konstantem Niveau halten.

Die Preise steigen momentan in allen Branchen stark an. Neben den deutlich höheren Einkaufspreisen für Energie (80,7 Prozent) müssen die Unternehmen immer höhere Preise für bezogene Waren zahlen (73,8 Prozent). Auch die Arbeitskosten haben sich für die meisten Unternehmen erhöht (60 Prozent). Ein Blick in die Branchen zeigt, dass das Verkehrsgewerbe besonders stark von den gestiegenen Energiekosten betroffen ist. Doch auch im Baugewerbe und im Einzelhandel schlagen vor allem die Energiepreise zu Buche. Das verarbeitende Gewerbe und der Großhandel haben es momentan vor allem mit höheren Einkaufspreisen für bezogene Waren zu tun. Die meisten Unternehmen haben bereits ihre Preise infolge der Kostenerhöhungen weitergegeben (38,6 Prozent). Rund 35 Prozent aller Unternehmen beabsichtigen, ihre Preise noch zu erhöhen. red ■

Mehr unter: www.ihk-sh.de (Dokument-Nr. 5520526)



Bild oben: Dr. Egils Levits, Präsident der Republik Lettland, Lübecks Bürgermeister Jan Lindenau und Hagen Goldbeck, Präsident der IHK Schleswig-Holstein, bei einem Rundgang über die IT for Business (von rechts); Bild unten: Aussteller auf dem Messegelände



Fokus auf europäische Cybersicherheit

Im engen Schulterschluss wollen die baltischen Staaten und Schleswig-Holstein die Digitalisierung vorantreiben. Die IHK Schleswig-Holstein hatte für die **IT FOR BUSINESS 2022** in Lübeck die baltischen Länder als Partner gewonnen.

Estland, Lettland und Litauen gelten seit mehr als 30 Jahren als Vorreiter bei der Anwendung digitaler Prozesse. „Und Schleswig-Holstein will Vorreiter der Entwicklung in Deutschland sein“, kündigte Schleswig-Holsteins Wirtschaftsstaatssekretär Dr. Thilo Rohlfs bei der neunten IT-for-Business-Kongressmesse an.

Eine Delegation aus den drei Staaten unter Führung von Dr. Egils Levits, Präsident der Republik Lettland, und Reinhold Schneider, Präsident der Deutsch-Baltischen Handelskammer (AHK), nahm an der offiziellen Eröffnung in der Kulturwerft Gollan teil. Präsident Levits stellte die Bedeutung von Cybersicherheit und Datenschutz heraus, die besonders wegen des Ukraine-Krieges gestiegen sei. Allerdings sieht er in der Zusammenarbeit der EU- und NATO-Mitglieder einen Garant für die Sicherheit in den westlichen Demokratien. Zudem habe die Pandemie die Digitalisierung deutlich vorangetrieben. „Die Unternehmen blühen auf“, sagte er. Für die Dynamik in Schleswig-Holstein und die Fachmesse für Digitalisierung fand er lobende Worte: „Hier ist der Kern der digitalen Entwicklung im Norden Deutschlands.“

Hagen Goldbeck, Präsident der IHK Schleswig-Holstein, betonte ebenfalls, dass die Digitalisierung der Entwicklung der Unternehmen gerade unter Pandemiebedingungen einen Schub gegeben habe. „Wichtig ist es, die Mitarbeiter und Fachkräfte in die Prozesse

einzubinden und sie auf dem Weg in die neue Zeit mitzunehmen. Entscheidend ist dabei, dass sich die Beschäftigten mit den neuen Prozessen identifizieren.“

Nach der Pandemiepause ist die IT for Business mit einem Ausstellerrekord wieder durchgestartet. 70 Unternehmen und Institutionen informierten an ihren Ständen über ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen. In mehr als 30 Vorträgen und Sessions konnten die rund 900 Besucher, unter ihnen Lübecks Bürgermeister Jan Lindenau und die lettische Botschafterin in Berlin, Inga Skujina, die Themen im Dialog mit den Referenten vertiefen. Große Begeisterung fand der Festvortrag von Taavi Rõivas. Der ehemalige Premierminister von Estland ist jetzt Vorstandsvorsitzender des Technologieunternehmens Auve Tech. Er zeigte auf, wie einfach es in seinem Land ist, in wenigen Minuten online ein Unternehmen zu gründen oder seine Steuerklärung einzureichen. „Viele der Anwendungen sollten wir in Deutschland übernehmen, um Führung und Steuerung von Unternehmen aller Größen deutlich zu vereinfachen“, sagte Stefan Stengel, Vorsitzender des Arbeitskreises ITK & Digitalisierung der IHK zu Lübeck, der die Kongressmesse organisiert hat. ■

VIDEO VON DER
IT FOR BUSINESS



[www.ihk-sh.de/
it4b-video](http://www.ihk-sh.de/it4b-video)

Autor: Dr. Can Özren, IHK-Redaktion Schleswig-Holstein, oezren@ihk-luebeck.de



Ein Meer aus Daten

Den Klimawandel stoppen, Windkraftausbau beschleunigen und alte Munition im Meer schneller räumen – dafür steht das Leuchtturmprojekt **MARISPACE-X**. Jetzt startet das ambitionierte und vom Bund geförderte Vorhaben.

„
**Mehr als
1,6 Millionen
Tonnen Muni-
tionsaltlasten
liegen allein
in Nord- und
Ostsee.**

Marinspace-X ist das größte industriegetriebene Digitalisierungsprojekt und soll in Zukunft erheblich zur Entwicklung der maritimen Datenökonomie und Wertschöpfung beitragen, sowohl auf lokaler als auch internationaler Ebene. Künftig können in einer Cloud-Umgebung Meeresdaten weltweit sicher und effizient gespeichert, geteilt und analysiert werden. „Wir wollen maritime Geodaten nutzbar machen, sie mit anderen Quellen verknüpfen und teils unter Wasser verarbeiten“, sagt Jann Wendt, Initiator von Marinspace-X und Geschäftsführer des Digitalunternehmens north.io GmbH in Kiel. Das 15 Millionen Euro große Projekt unter Leitung des Cloud-Anbieters Ionos wird von north.io koordiniert und durch ein Projekt-Konsortium aus Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern realisiert.

Die Anwendungsbereiche sind vielfältig: „Mithilfe von Marinspace-X kann künftig die Ausbaugeschwindigkeit von Offshore-Windkraftanlagen signifikant erhöht werden, indem es die Geschwindigkeit der Datenverarbeitung bei der Flächenerkundung vervielfacht“, so Frithjof Hennemann von der TrueOcean GmbH, der den Anwendungsfall Windkraft in Marinspace-X leitet. Zudem untersucht das Projekt, wie künftig Küstenvegetation gezielt angebaut werden kann, um damit aus der Atmosphäre mehr CO₂ zu binden. So nehmen schätzungsweise 600.000 Quadratkilometer Seegraswiesen (das entspricht der Größe Frankreichs) jedes Jahr bereits mehr als 80 Millionen Tonnen CO₂ auf – so viel, wie alle Autos in Italien und Frankreich im gleichen Zeitraum ausstoßen.

„Um die idealen Bedingungen für den Anbau zu erforschen, gleichen wir in Marinspace-X Satellitendaten mit Daten aus dem Meer ab und können so die Verbreitung und CO₂-Speicherkapazität der Pflanzen bestimmen“, so Professorin Natascha Oppelt von der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel. Weiterhin soll Marinspace-X das schnellere Auffinden und Räumen von Munitionsaltlasten im Meer ermöglichen: Mehr als 1,6 Millionen Tonnen liegen allein in Nord- und Ostsee. Wo genau, das soll Marinspace-X durch die Zusammenführung geschützter Quellen und mit den Daten der Behörden verorten.

Neben den positiven ökologischen Auswirkungen ergeben sich auch ökonomische: „Marinspace-X bildet die Grundlage für maritime digitale Geschäftsmodelle, ermöglicht neue Formen digitaler Wertschöpfung und schafft Hightech-Jobs im maritimen Sektor in Deutschland. Das Projekt ist ein Treiber der Transformation im maritimen Sektor und leistet einen wichtigen Beitrag für dessen Zukunftsfähigkeit“, so Claudia Müller, Maritime Koordinatorin der Bundesregierung.

Dieses große Potenzial der Digitalisierung des maritimen Raums wird auch in der Wirtschaft erkannt und hat dazu geführt, dass nationale und internationale Großkonzerne Partnerschaften mit Marinspace-X eingegangen sind, darunter Orsted, Siemens Gamesa und thyssenkrupp Marine Systems. ■

Mehr unter: www.marinspace.com

MELDE- UND ZERTIFIZIERUNGSPFLICHTEN

Änderungen für Bio-Lebensmittel

Für den Verkauf von unverpackten ökologischen Lebensmitteln gelten vor dem Hintergrund der EU-Verordnung 2018/848 Änderungen bezüglich der Melde- und Zertifizierungspflichten.

Der Handel mit unverpackten Bio-Lebensmitteln wie Obst und Gemüse ist mit wenigen Ausnahmen kontrollpflichtig. Handelsunternehmen mit Bio-Angebot müssen sich bei der für den ökologischen Landbau zuständigen Behörde anmelden und von einer Kontrollstelle zertifizieren lassen. Ziel dieser Regelung ist es, Verbraucher zu schützen und einen fairen Wettbewerb zwischen den Handelsunternehmen zu gewährleisten. Demnach gilt:

- Einzelhändler, die unverpackte Bio-Lebensmittel an Endverbraucher verkaufen, sind unter bestimmten Voraussetzungen von der Zertifizierungspflicht, aber nicht von der Meldepflicht befreit, sofern ihr Jahresumsatz mit Bio-Lebensmitteln unter 20.000 Euro liegt oder 5.000 Kilogramm pro Jahr nicht überschreitet.
- Einzelhändler, die ausschließlich vorverpackte Bio-Lebensmittel an Endverbraucher verkaufen, sind grundsätzlich von der Pflicht zur Meldung und Zertifizierung ausgenommen, sofern sie die Waren nicht selbst erzeugen, aufbereiten, importieren

oder andere Unternehmen mit diesen Arbeiten beauftragen. Zusätzlich dürfen die Lebensmittel nur direkt an der Verkaufsstelle gelagert werden.

Alle anderen Einzelhändler sind melde- und zertifizierungspflichtig. Das gilt auch für den Online-Handel mit Bio-Lebensmitteln. Unternehmen, die die genannten Voraussetzungen erfüllen und sich auf die Befreiung berufen wollen, müssen dies dem Ministerium für Justiz, Europa und Verbraucherschutz melden. Werden die Vorschriften der europäischen Öko-Verordnung missachtet und Produkte dennoch als „öko“ oder „bio“ beworben, ist eine Ahndung je nach Schwere des Verstoßes als Ordnungswidrigkeit oder im Rahmen eines Strafverfahrens möglich. Zu den detaillierten Voraussetzungen und Vorgaben hat das Land ein Merkblatt erstellt. Daneben stellt das Ministerium das Meldeformular zur Erleichterung der Meldepflicht von Einzelhändlern, die die Bedingungen für die Befreiung von der Zertifizierungspflicht erfüllen, zur Verfügung. red ■

Mehr unter: www.ihk-sh.de (Dokument-Nr. 5498696)

KÄRCHER

KÄRCHER CENTER SCHAMP

**Bodenreinigungsgeräte
für jede Betriebsgröße**



Im Weddern 5 · 23858 Reinfeld · Tel. 04533/24 18
 Schwartauer Allee 84–86 · 23554 Lübeck · Tel. 04 51/47 21 20
www.kaerchercenter-schamp.de · info@kaerchercenter-schamp.de
 Hanseatische Reinigungssysteme GmbH · Im Weddern 5 · 23858 Reinfeld

Urlaubsziel Binnenland fördern

Mehr Nachhaltigkeit – das ist das zentrale Ziel im Tourismus bis 2030.
Das Land hat dafür eine **NEUE TOURISMUSSTRATEGIE** erarbeitet.



Attraktives Ziel im Binnenland:
die Diekseeepromenade in Malente im Kreis Ostholstein

Nachdem die meisten Ziele der bisherigen Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025 erreicht sind, stellt die Landesregierung die Weichen für die Branche neu. Bis zum Jahr 2030 steht mehr Nachhaltigkeit auf der To-do-Liste. „Wir werden Ökonomie, Ökologie und Soziales eng verzahnen“, sagt Tourismusminister Dr. Bernd Buchholz. So solle nachhaltiger und zugleich wachsender Tourismus auf einem hohen Qualitätsniveau ermöglicht werden. Aktuell verzeichnet Schleswig-Holstein 32,4 Millionen gewerbliche Übernachtungen und einen Bruttoumsatz von 9,7 Milliarden Euro. Damit sind zwei Kernziele der

bisherigen Strategie unter dem Motto „30-30-3“ erfüllt – nämlich mehr als 30 Millionen gewerbliche Übernachtungen pro Jahr und ein Umsatzplus von 30 Prozent. Allein unter die ersten drei bei der Gästezufriedenheit hat der echte Norden es noch nicht geschafft. Als größte Herausforderung für die kommenden Jahre bezeichnete Buchholz die Akzeptanz des Tourismus durch die einheimische Bevölkerung. Gerade während der Pandemie hätten diese die leeren Strände schätzen gelernt. „Dabei wird jedoch gern vergessen, dass unser Tourismus ein volkswirtschaftlicher Schwerpunkt mit 160.000 Arbeitsplätzen ist“, so der Minister. „Wir müssen nicht nur die Gästeperspektive einnehmen, sondern auch die Bedürfnisse der Wohnbevölkerung mitdenken.“

Die neue Strategie sieht in dem Zusammenhang unter anderem vor, Hotels verstärkt im Binnenland zu fördern, während an den Küsten vor allem Qualitätsverbesserungen im Vordergrund stehen. Als weiteren Schwerpunkt nannte der Minister die Fachkräftegewinnung: Die Corona-Pandemie habe dazu geführt, dass sich viele Beschäftigte beruflich neu orientiert hätten und nun erheblicher Arbeits- und Fachkräftebedarf bestehe. Darum werde in der Strategie erstmals auch ein besonderer Fokus auf die Zufriedenheit des Personals gelegt. „Wir müssen erreichen, dass Schleswig-Holstein bundesweit als Ganzjahresdestination punktet“, sagte der Minister. ■

Langfassung der Strategie: www.bit.ly/Tourismus2030

MITTELSTAND 4.0-KOMPETENZZENTRUM HANDEL

Stammdaten: Leitfaden für Händler

Stammdaten stellen eine essenzielle Grundlage für den Erfolg der Unternehmen aus dem Handel und der Konsumgüterindustrie dar. Der Leitfaden „Stammdatenqualität – die Basis für erfolgreichen Handel. Bedeutung, Technologien und Management“ des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel zeigt, worauf es dabei ankommt. Eine Vielzahl der Wertschöpfungsprozesse im Handel – von der Sortimentspolitik über die Gestaltung der Kassenzone bis hin zur Warenlogistik – läuft mittlerweile nahezu vollständig datenbasiert ab. Kunden erwarten zunehmend Produktdetails. Das veränderte Kundenverhalten bewirkt höhere Anforderungen an Stammdatenverfügbarkeit und -qualität der Unternehmen.

Aufgrund des zunehmend hybriden Einkaufsverhaltens sind die auf verschiedenen Kanälen zur Verfügung gestellten Informationen

zudem stärker miteinander zu verknüpfen. Simultaner Online-/Offline-Handel stellt damit hohe Anforderungen an Datenqualität und -aktualität. Durch die Anwendung unterschiedlicher Systeme, wie Kunden- oder Warenwirtschaftssysteme, werden Stammdaten an verschiedenen Stellen im Unternehmen gemanagt. Dies erhöht das Risiko von fehlerhaften Daten, die sich etwa durch falsche Artikelinformationen oder veraltete Kundenstammdaten in den Systemen bemerkbar machen. Der Leitfaden führt in die Thematik der Stammdaten und die Relevanz ihrer Qualität ein. Gezeigt werden Themen wie die Anlage von Stammdaten, Beispiele für standardisierte Datenträger, die Pflege und Synchronisierung sowie der Austausch von Daten. red ■

Mehr unter: www.mittelstand-digital.de



Ein Auge fürs Bild

In Schleswig-Holstein werden derzeit drei **FOTOMEDIENFACHLEUTE** ausgebildet. 2021 wurden alle 33 Azubis des Berufs aus ganz Deutschland bei der IHK zu Kiel geprüft. Denn: Alle Betriebe können ihre Auszubildenden nach Kiel schicken.

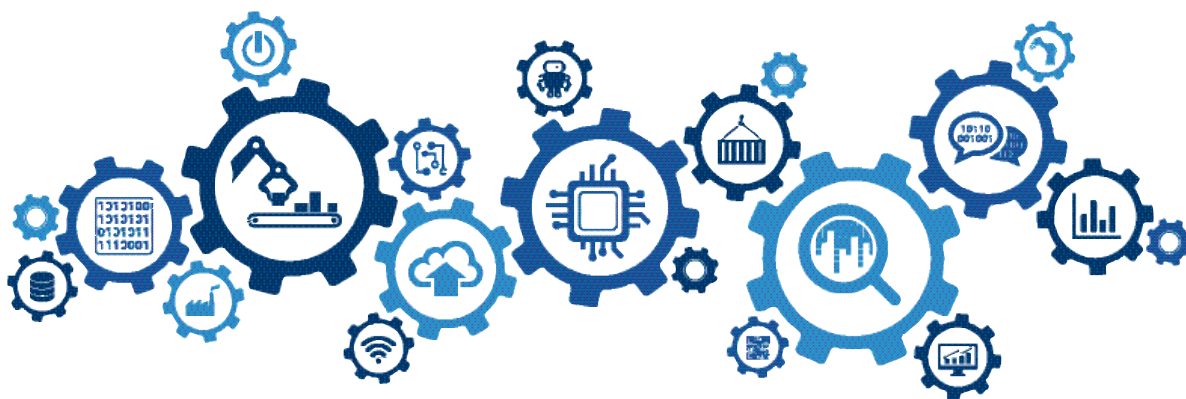
Fotomedienfachleute sind Medienfachleute, die im Bereich der Foto- und Medientechnik arbeiten. Und der Beruf ist jung: Erst seit 2008 findet der fachspezifische und kaufmännische Berufsschulunterricht im zweiten und dritten Lehrjahr an der Landesberufsschule Photo+Medien Kiel statt. Die Landesberufsschule ist eine Nebenstelle des RBZ Wirtschaft in Kiel. Mit Unterrichtsoptionen auch in Nürnberg, Köln, Potsdam und Oldenburg wird im Einzelfall zwischen den Bundesländern geregelt, wie und wo die Auszubildenden geschult werden.

„Der Beruf der Fotomedienfachkraft soll der Entwicklung des ursprünglich vor allem auf den Verkauf ausgerichteten Fachbetriebs zu einem Dienstleistungsunternehmen Rechnung tragen, und die Ausbildung soll eine intensive Spezialisierung auf den Foto- und Medienbereich beinhalten“, sagt Andrea Klein, Leiterin der Landesberufsschule Photo+Medien Kiel. „Den von der Branche geforderten Kenntnissen werden wir mit fotografischen Qualifikationen, Produktkenntnis digitaler Kameras, Bildbearbeitungssoftware, Bildgestaltung und -erstellung, Digitalisierung von Aufnahmen und Bildbearbeitung gerecht.“ Im ersten Ausbildungsjahr liegt der Schwerpunkt der schulischen Ausbildung auf kaufmännischen Inhalten, der Unterricht findet in der örtlich zuständigen Berufsschule in den Klassen der Einzelhändler statt. Im zweiten und dritten Jahr werden die Themen um Bildaufnahme, Bildbearbeitung und Bildausgabe erweitert und die Auszubildenden einiger Bundesländer besuchen die Landesberufsschule

Photo+Medien Kiel im Blockunterricht. Diese Blöcke dauern jeweils sechs Wochen; während dieser Zeit leben viele Schülerinnen und Schüler im Wohnheim des Photo+Medienforums.

Der Beruf umfasst eine große Bandbreite, die für alle Bereiche des Fotohandels qualifiziert – sei es im Verkauf von und in der Beratung zu foto- und videobezogenen Produkten, im Studio mit Porträtaufnahmen oder im Digitallabor mit der Bearbeitung der Bilddaten. Fotomedienfachleute können im Fotohandel und in fotorelevanten Dienstleistungsbetrieben, aber auch in der Industrie, in Laboren oder bei Fotografen tätig sein. Das Waren- und Dienstleistungsangebot der Arbeitgeber kann überdies Workshops zum Umgang mit digitalen Kameras beinhalten. Auch Produktions- und Verleihbetriebe bilden Fotomedienfachleute aus. Aus Sicht der Landesberufsschule ist die Frage um Nachwuchs in den vergangenen fünf Jahren konstant geblieben. Es bleibe jedoch abzuwarten, inwieweit auch hier der Online-Handel an Bedeutung gewinnt und inwiefern die immersiven Medien zusätzliche Arbeitsplätze schaffen werden. „Die Inhalte der Medienberufe verändern sich gerade in einer hohen Geschwindigkeit“, sagt Klein. „Mit Virtual und Augmented Reality werden die immersiven Medien an Bedeutung gewinnen und die Bandbreite der Aufgabenbereiche noch einmal erhöhen.“ ■

Autorin: Julia Königs, IHK-Redaktion Schleswig-Holstein, koenigs@kiel.ihk.de
Mehr unter: www.lbs-photo.de



Digitalisierung auf dem Prüfstand

Ist Ihr Unternehmen bereits vollständig digital aufgestellt und damit am Puls der Zeit?

Mit dem **DIGITALISIERUNGS-CHECK** des Mittelstand-Digital Zentrums Schleswig-Holstein können Betriebe ihren aktuellen Status ermitteln lassen.

Die Anwendung digitaler Technologien ist zunehmend richtungweisend für den Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Wer konkurrenzfähig bleiben möchte, kommt an einer digitalen Transformation nicht mehr vorbei. Doch auch wenn neue Technologien unzählige Möglichkeiten eröffnen, so werfen sie im Gegenzug oftmals auch Fragen auf: Wo kann ich ansetzen? Welche Prozesse kann ich digitalisieren? Wie sieht es eigentlich mit der Infrastruktur aus? Wo und wie fange ich an? Viele Fragen, bei denen der kostenlose Digitalisierungs-Check des Mittelstand-Digital Zentrums Schleswig-Holstein (MDZ-SH) helfen kann. Das Team des MDZ-SH zeigt, wo Potenziale bestehen und welche Hebel Betriebe noch ansetzen können.

Der **Digitalisierungs-Check** kann von Betrieben jeder Größe und Branche genutzt werden. Um den Unternehmen einen groben Überblick zu geben, ist der Check nach den Wertschöpfungsbereichen des bekannten US-Ökonomen Michael E. Porter aufgliedert. Unternehmen können bis zu zehn Unternehmensbereiche, wie die Personalwirtschaft oder die Eingangslogistik, anhand eines standardisierten Fragebogens auf den Prüfstand stellen und den digitalen Reifegrad pro Bereich ermitteln. Dabei entscheiden die Unternehmen, ob sie einzelne Bereiche testen oder eine aussagekräftige Bewertung des Gesamtunternehmens erhalten möchten.

Im Rahmen des MDZ-SH wurde der Check von der Forschungsgruppe Wettbewerbsorientierte Nachhaltigkeit (WoN) der Technischen Hochschule Lübeck entwickelt. Im Fokus von WoN steht das Vorantreiben der Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit von Unternehmen. WoN bietet Sprechstunden, Informationsveranstaltungen und Workshops zu verschiedenen Methoden der Digitalisierung an und begleitet ganz konkret bei Unternehmensprojekten. red ■

Mehr unter: www.bit.ly/DigitalisierungsCheck, www.digitales-kompetenzzentrum-kiel.de

DATENSCHUTZ



FCC CONSULT 4

MIT SICHERHEIT GUT BERATEN

SICHERHEIT SCHAFFEN
VERTRAUEN GEWINNEN

Ihr Datenschutz in kompetenten Händen



Wir entlasten Führungskräfte und schützen Mitarbeiter. Seit 1997.

- Externe Datenschutzbeauftragte gemäß DSGVO
- Sicher zum Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten
- Audits & Bestandsaufnahmen durchführen
- Datenschutzanforderungen praxisgerecht realisieren
- Webseiten rechtskonform gestalten
- Unterweisungen und Schulungen im Datenschutz

Wir sind gerne für Sie da: 0800 400 5101



FCC CONSULT GmbH Eschenburgstr. 5 23568 Lübeck email@fcc-gmbh.de www.fcc-gmbh.de
Schleswig-Holstein | Berlin | Bremen | Hamburg | Niedersachsen

Checkliste für Unternehmen

Menschen, die aufgrund des Krieges aus der Ukraine geflüchtet sind, wird in Deutschland vorübergehender Schutz gewährt. Eine Übersicht, wie der **ARBEITSMARKTZUGANG** von Geflüchteten gelingen kann.

Bereits mit dem vorläufigen Dokument über das Aufenthaltsrecht nach Paragraf 24 Aufenthaltsgesetz, einer sogenannten Fiktionsbescheinigung, können Arbeitgeber Geflüchtete aus der Ukraine beschäftigen. Die Fiktionsbescheinigung und später die Aufenthaltserlaubnis müssen mit dem Eintrag „Erwerbstätigkeit erlaubt/gestattet“ versehen sein. Sollten Personen noch vom visumsfreien Aufenthalt profitieren, gilt ein Arbeitsverbot. Die Checkliste des Netzwerks Unternehmen integrieren Flüchtlinge bietet weitere Informationen.

WOHNSITZ UND UNTERKUNFT

Betroffene unterliegen in der Regel einer Wohnsitzauflage, ein Umzug in ein anderes Bundesland oder eine andere Stadt ist nur aus folgenden Gründen möglich: Aufnahme einer versicherungspflichtigen Beschäftigung (auch Studium oder Ausbildung), Familienzusammenführung und das Vorliegen von Härtefällen. Die Beschäftigung muss mindestens 15 Wochenstunden umfassen und einen Nettolohn von 785 Euro beinhalten.

KRANKENVERSICHERUNG

Geflüchtete erhalten vor Aufnahme einer Beschäftigung derzeit eine Basisversorgung nach dem Asylbewerberleistungsgesetz. Zum 1. Juni erhalten Geflüchtete nach ihrer Registrierung Leistungen über das Jobcenter und sind somit krankenversichert. Wenn eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung aufgenommen wird, ist eine sofortige Krankenversicherung notwendig. Bei Abschluss des Arbeitsvertrags kann die Person dann selbst die Krankenkasse wählen oder der Arbeitgeber meldet sie bei einer gesetzlichen Krankenversicherung an.

SOZIALVERSICHERUNG

Bei der Sozialversicherung gelten die gleichen Regeln wie für deutsche Beschäftigte. Mit dem Beginn einer sozialversicherungspflichtigen Beschäftigung sind Geflüchtete automatisch sozialversichert – sie sind Mitglied in der Arbeitslosen-, Renten-, Unfall- und Pflegeversicherung. Hat die Person noch keine Sozialversicherungsnummer, beantragt die Krankenkasse diese bei der Rentenversicherung. Die Deutsche Rentenversicherung bietet mehrsprachige Informationen zum Sozialversicherungssystem und zur Übertragbarkeit in Deutschland gezahlter Beiträge ins „vertragslose Ausland“ an.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Neben dem Zugang zu Integrations- und Berufssprachkursen ist auch die Inanspruchnahme der Förderinstrumente der Bundesagentur für Arbeit möglich. Vor allem Eingliederungszuschuss und Maßnahmen bei einem Arbeitgeber könnten in den ersten Monaten eine Rolle spielen. red ■

Vollständige Checkliste: www.bit.ly/checkliste-gefluechtete

IHK-WILLKOMMENSLOTSEN

Die Willkommenslotsen informieren Unternehmen umfassend bezüglich der betrieblichen Integration von Flüchtlingen – etwa über rechtliche Voraussetzungen, kulturelle Integration oder Förderzuschüsse – und vermitteln Kontakte zu kompetenten Ansprechpartnern.

IHK Flensburg:

Özgür Yurteri, Telefon (0461) 806-338, oezguer.yurteri@flensburg.ihk.de

IHK zu Lübeck:

Constanze Pohlenk, Telefon (0451) 6006-219, pohlenk@ihk-luebeck.de



Eins von vielen Gewerbegebieten in Schleswig-Holstein: Lübeck-Genin-Süd

Betriebe müssen jetzt aktiv werden

Die **GRUNDSTEUERREFORM** wird erst 2025 wirksam. Trotzdem sind vom 1. Juli bis 31. Oktober 2022 alle Eigentümer in Schleswig-Holstein aufgerufen, hierfür eine Feststellungserklärung digital per Elster abzugeben.

Betroffen sind in Schleswig-Holstein etwa 1,3 Millionen Grundstücke, die nach dem sogenannten Bundesmodell bewertet werden. Unternehmen sollten sich bereits jetzt mit der Grundsteuerreform befassen, da die Finanzverwaltung nur eine Frist von vier Monaten für die Abgabe der digitalen Steuererklärung vorgegeben hat. Neben grundstücksbezogenen Daten wie Lage, Art und Fläche des Grundstücks sind noch weitere Daten zur Wohn- und Bruttogrundfläche anzugeben. Zu erklären ist auch der Bodenrichtwert, der von Gutachterausschüssen festgelegt wird und rechtzeitig auf der Internetseite der Finanzverwaltung Schleswig-Holstein zur Verfügung gestellt werden soll. Eigentümer stehen daher jetzt vor der Herausforderung, Unterlagen wie Grundbuchauszüge und Pläne sinnvoll aufzubereiten. Betriebe sollten sich entscheiden, ob sie die Abgabe der Erklärung selbst vornehmen oder auf die Hilfe eines Steuerberaters zurückgreifen wollen.

Zeitlich eng könnte es für größere Unternehmen werden, die eine Vielzahl von Grundstücken zu bewerten haben und bei denen die einzelnen Grundstücksdaten bisher nicht vorliegen. Eine generelle Verlängerung der Erklärungsfrist hat die Finanzverwaltung in Schleswig-Holstein bisher abgelehnt. Sollten die Daten bis zum Ende der Frist nicht vorliegen, bleibt nur der Weg, im Einzelfall eine Fristverlängerung zu beantragen.

Künftig sollen die Werte alle sieben Jahre neu erhoben werden. Änderungen wie Umbauten und Nutzungsänderungen sind regelmäßig nachzumelden. Eine strukturierte Datenaufbereitung ist daher auch im Hinblick auf künftige Erklärungen sinnvoll.

Im Jahr 2025 sollen die Gemeinden die Grundsteuer dann erstmals nach neuem Recht erheben. Wie bisher wird sich die IHK Schleswig-Holstein für eine bürokratiearme und aufkommensneutrale Umsetzung der Grundsteuerreform einsetzen. ■

Autor und Ansprechpartner: Dr. Axel Job, IHK zu Lübeck, Recht und Steuern, Telefon (0451) 6006-237, job@ihk-luebeck.de
Infos zur Grundsteuer: www.ihk-sh.de (Dokument-Nr. 2860)

FOTO: ANDERS BJÖRK

DIGITALISIERUNG

Wir digitalisieren den Hansebelt.

ID-NET
SOLUTIONS
Partner für digitale Geschäftsprozesse



id-netsolutions.de
kontakt@id-netsolutions.de | +49 40 645040-0

INFORMATIONSTECHNOLOGIE

Ihre IT zum Festpreis!
Mit der **IT-Service-Flatrate *Das Original***

BIT Benjamin Ehlers IT
Wir denken in Lösungen

Emmy-Noether-Str. 19
25524 Itzehoe
Tel. 04821 95603-0
www.bit-ehlers.de

Ihre Vorteile

- fest kalkulierbare Kosten
- laufende Systeme
- feste Reaktionszeiten
- primärer Ansprechpartner

Fuhrpark, E-Mobilität

Impressum:

Anzeigen-Sonderveröffentlichung
der Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG,
Konrad-Adenauer-Str. 4, 23558 Lübeck,
Telefon: (0451) 7031-01

Redaktion:

Text-Bilder Andrea Schenckenberg-Dürkop,
Krokusweg 16, 23617 Stockelsdorf



FOTO: © KAL19 - ISTOCK.COM

E-Mobilität: Willkommen im Fuhrpark!

Die Spritpreise steigen stetig, genauer gesagt: sie explodieren. Etliche Fuhrparkverantwortliche raufen sich die Haare angesichts der immer höher werdenden Kosten für Benzin und Diesel. Ist die Zeit jetzt reif für den Umstieg vom Verbrennungsmotor auf den Elektroantrieb oder Plug-in-Hybrid?

Noch sind E-Fahrzeuge in Fuhrparks eher die Ausnahme. Dabei sind die rasant ansteigenden Kosten bei Benzin und Diesel durchaus ein Thema, das viele Unternehmen beschäftigt. Denn die finanzielle Belastung für die Fahrkosten der Unternehmensfahrzeuge vervielfacht sich gerade. Gut, wenn es Firmen nachhaltig gelingt, diese Ausgaben zu senken. Letztendlich müssen sie rentabel wirtschaften, wollen sie wettbewerbsfähig bleiben. Der Druck zu Handeln wächst: Durch die Preissteigerung, aber auch seitens der Bundesregierung durch Auflagen, um die Klimaziele bis 2030 zu erreichen. Zudem achten Kunden und Kundinnen beim Kauf von Produkten und Dienstleistungen verstärkt auf den CO₂-Fußabdruck eines Unternehmens. Mit Blick auf das Klima und die nachwachsenden Ressourcen haben viele Unternehmen bereits reagiert. Sie investierten in Digitalisierungen oder in erneuerbare Energien, wie beispielsweise Photovoltaikanlagen. Was hält sie bislang ab, die E-Mobilität der Unternehmensflotte voranzutreiben?

Schaut man auf die Bilanz des Kraftfahrtbundesamtes für 2021 an, so nimmt die E-Mobilität an Fahrt auf. Die Zulassungszahlen von Elektroautos erreichen ein Plus von 83,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Schon heute ist die Palette an Autos mit Elektroantrieb groß, und die Hersteller legen ordentlich nach. Vom erschwinglichen Kleinwagen bis hin zu antriebsstarken Autos, die auch Zugmaschinen mit Anhänger bewegen können, ist eine Vielzahl an Elektromobilen am Markt. Potenzielle E-Autofahrer und Fahrerinnen können finden, was den eigenen Ansprüchen und Bedürfnissen entspricht. Was also hält die Betreiber von Fuhrparks bislang vom Umstieg auf E-Autos ab?

Rechnen sich E-Auto und Plug-in-Hybrid?

Grund dafür ist immer noch der Zweifel an der Wirtschaftlichkeit der Stromer. Dabei sind Elektrofahrzeuge in vielerlei Hinsicht eine gute Wahl. Sie sind ökologisch nachhaltig und machen sich auf lange Sicht bezahlt. Und

LÜBECK  Entsorgungsbetriebe

**Grüner Wasserstoff aus Abfall
für Lübecks Mobilität
von morgen!**

www.entsorgung.luebeck.de



was macht sie so ökonomisch? Die Spezialisten des ADAC haben in einer aktuellen Studie nachgerechnet. Das Ergebnis, ob sich E-Mobilität wirtschaftlich auszahlt, stimmt positiv: Addiert man alle Kosten eines Autos zusammen – Kaufpreis, sämtliche Betriebs- und Wartungskosten bis hin zum Wertverlust – schneiden Elektrofahrzeuge immer häufiger besser ab als die mit Verbrennungsmotor. Die Vorzüge machen sich langfristig bezahlt. Und davon gibt es einige: Der Stromantrieb hilft Kosten zu sparen, denn die Stromversorgung ist günstiger als das Tanken von Kraftstoffen. Je nach Modell sind die batteriebetriebenen Autos überdies mit geringen oder null CO₂-Abgasen unterwegs. Ferner sind die Wartungsintervalle beim E-Antrieb größer als bei Verbrennungsmotoren, weniger Inspektionen stehen an. Der Ölwechsel entfällt. Ein weiteres Plus: Die Kfz-Steuer fällt nach 10 Jahren Nutzungsdauer weg. Zu guter Letzt lockt die deutsche Bundesregierung mit Subventionierungen.

Gezielte Förderung von E-Autos

Keine Frage, staatliche Prämien und Steuervergünstigungen machen E-Mobilität wirtschaftlich attraktiv. Profitieren bislang die großen Autohersteller und Energieunternehmen von der Förderung für E-Autos, so sollen zukünftig auch kleinere und mittlere Unternehmen Unterstützung erhalten.

Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle BAFA setzt mittels Umweltbonus Anreize zum Kauf oder Leasing von förderfähigen Fahrzeugen. Beantragen können diese Gelder Privatpersonen, Unternehmen und Unternehmen mit kommunaler Beteiligung, Körperschaften, Stiftungen und Vereine. Damit leistet das BAFA einen weiteren Beitrag, der den Klimaschutz nachhaltig anschieben soll. Denn bis 2030 sollen die Klimaziele in Deutschland erreicht sein. Das heißt: Bis dahin müssen sieben bis zehn Millionen E-Fahrzeuge zugelassen sein, was einem Elektroanteil von 30 bis 40 Prozent am Gesamtmarkt entspricht.

Doch welche Fahrzeuge sind förderfähig? Das BAFA hat eine Liste zusammengestellt. Der Blick lohnt sich: Vom rein elektrisch betriebenen Modell, Hybrid oder Brennstoffzellenfahrzeuge bis hin zum für Langstrecken oder für Zugmaschinen geeigneten Modell ist die Auswahl groß. Darüber hinaus zählen Fahrzeuge, die keine lokalen CO₂-Emissionen aufweisen und höchstens 50 g CO₂-Ausstoß pro Kilometer verursachen, zur Gruppe, die von den Zuschüssen profitiert. Bis zu einem bestimmten Zulassungsdatum hin sind auch Gebrauchte willkommen. In Kombination mit zinsgünstigen Krediten und einem Zuschuss der KfW kann sich die staatliche Subvention bei der Anschaffung von Stromern für Unternehmen lohnen. Selbst Einzelunternehmer oder Freiberufler, deren Jahresumsatz unter 500 Millionen Euro liegt, können einen Antrag auf Zuschüsse zur E-Mobilität stellen.



Machen Sie sich unabhängiger,
**wandeln Sie Stromkosten
in finanzielle Erträge um!**

Wir sind Solar.
Erfahrung seit über 19 Jahren.



pm-energy
Die Solarexperten.

pm-energy GmbH | www.pm-energy.de
Dorfstraße 2a, 24241 Reesdorf, 04322 88 90 10

Was ist mit Reichweite und Ladestationen?

Reichweiten und Ladestationen sind kein kritisches Thema mehr. Die Ladeleistung der modernen Batterie macht sich bezahlt: Sie ist groß und leistungsfähig, muss seltener geladen werden und altert langsamer. Moderne Elektroautos haben ausreichend Reichweite, um der durchschnittlichen Kilometerleistung von 30 bis 40 Kilometern am Tag in Deutschland gerecht zu werden. Zudem laden moderne E-Autos schnell, quasi nebenbei, während Fahrer oder Fahrerin andere Dinge erledigt.

Selbst um die Infrastruktur brauchen sich E-Autofahrer und Fahrerinnen nicht mehr zu sorgen. Viele Ladestationen und Schnellladesäulen sind heute bereits vorhanden. Der Aufbau der Ladeinfrastruktur folgt den steigenden Zulassungszahlen von Elektrofahrzeugen. Für reine E-Mobile soll zudem das Netz an Schnellladestationen ausgebaut werden. Sie kommen hin, wo sie gebraucht werden: auf Parkplätze, vor Einkaufszentren und in die Innenstädte. Unterstützend wirken zudem die Stadtwerke, die gemeinsam mit ihren Auftraggebern aus der Wirtschaft eine Ladeinfrastruktur schaffen. Das erleichtert eine Elektrifizierung von Flotten, insbesondere im urbanen Raum, wo die E-Fahrzeuge zum Aufladen immer wieder die in der Zentrale nutzen können.

Viele dieser Ladepunkte sind mittlerweile öffentlich zugänglich. Das verbessert zum einen die Flexibilität der eigenen E-Flotte und verbessert zum anderen die (klima-)

freundlichen Serviceleistungen für Kunden und Kundinnen, Gäste und Mitarbeitende.

Umweltbewusstes Handeln zahlt sich aus

Solange der Staat die Neuanschaffung von E-Fahrzeugen fördert, sollten Fuhrparkverantwortliche das nutzen. In kleinen Flotten im urbanen Raum, beispielsweise im Car-Sharing, erreichen die E-Autos eine hohe Auslastung, das macht sie rentabel. Die vergleichsweise hohen Anschaffungskosten amortisieren sich schnell.

Gut, wenn Texte besser ankommen

Website Content | Beratung | Konzeption | PR
 Blogartikel | Slogan | Werbekampagnen
 Zeitschriften | Flyer & Co. | Textbegleitung
 Überarbeitung...

TEXTBILDER
 Andrea Schenckenberg-Dürkop

Text-Bilder | 0451 492006 | andrea@text-bilder.de

Planung und Konzeptionierung

Bauliche Umsetzung

Support und Betriebsführung

Intelligentes Lastmanagement

STADTWERKE LÜBECK

Ihr Partner für individuelle Dienstleistungen und Lösungen.

Wir bieten das Komplett-paket zur Realisierung einer Ladeinfrastruktur für Ihr Unternehmen.

Sprechen Sie uns an!

UNSER ZIEL: IHR LADE-ERFOLG. INNOVATIVE LADELÖSUNGEN FÜR IHR UNTERNEHMEN

✉ elektromobilitaet@swhl.de

☎ 0451 888-1419

🌐 emobil.swhl.de/emil-wallbox-gewerbe



TIPP DES MONATS: MEET THE EXPERTS – INFORMATIONSSICHERHEIT

Die Digitalisierung hat die Art und Weise, wie wir arbeiten und miteinander kommunizieren, grundlegend verändert. Im Ergebnis laufen heute immer mehr Geschäftsprozesse digital ab. Neben den vielen Chancen gehen mit der Digitalisierung aber auch zahlreiche Herausforderungen und Risiken einher, die vor allem den Bereich Daten- und Informationssicherheit betreffen. Doch was ist darunter zu verstehen? Konkrete Antworten auf diese und weitere Frage erhalten Unternehmen bei dem neuen virtuellen Beratungsangebot „Meet the experts – IT-Sicherheit“. Im Rahmen eines Einzeltermins gibt der IT-Sicherheitsexperte Frank Barthel von der FB datentechnik GmbH am 6. und 8. Juni Tipps, wie Betriebe das Thema Informationssicherheit angehen können. ■

Infos und Anmeldung:
www.ihk-sh.de (Dokument-Nr. 140154788)

INFOS UND ANMELDUNG ONLINE

Diese und weitere Veranstaltungen der IHKs finden Sie in der Veranstaltungsdatenbank. Informieren Sie sich und melden Sie sich gleich online an.

1. Veranstaltungsdatenbank aufrufen:
www.ihk-sh.de/veranstaltungen
2. Veranstaltungs-Nr. eingeben:
 (aus der letzten Spalte der Tabelle)
3. Zur Teilnahme anmelden
 Online-Formular ausfüllen
 und absenden



www.ihk-sh.de/veranstaltungen

Wann	Was	Wo	Nr.
8. JUNI 2022 10 bis 13 Uhr	MEET THE EXPERTS – INFORMATIONSSICHERHEIT SPECIAL	Webinar	140154788
8. JUNI 2022 9 bis 17 Uhr	Online-Finanzierungssprechtage der IHK zu Kiel	IHK zu Kiel GS Elmshorn	140144218
9. JUNI 2022 16 bis 18 Uhr	Stabwechsel Nachfolgedialog	IHK Flensburg GS Nordfriesland	140137002
10. JUNI 2022 9 bis 10 Uhr	Online-Beratertag – Gewerbliche Schutzrechte	Webinar	10284
13. JUNI 2022 Ab 14 Uhr Einzelberatung	Krisensprechtage	IHK Flensburg in Flensburg	140137020
14. JUNI 2022 9 bis 17 Uhr	Der Zollbeauftragte	EDZ-Elmshorner Dienstleistungszentrum Ramskamp 71-75 25337 Elmshorn	10194
14. JUNI 2022 Ab 9 Uhr	Finanzierungssprechtage	IHK Flensburg in Flensburg	140137087
15. JUNI 2022 Einzelberatung	Start up Außenhandel	Online	10260
15. JUNI 2022 16 bis 18.30 Uhr	Nachfolgetag	Handwerkskammer Flensburg Johanniskirchhof 1-7 24937 Flensburg	140161921
16. JUNI 2022 9 bis 16.30 Uhr	Zollrechtliche Abwicklung von Reparatur-, Garantie- und Ersatzteillieferungen	IHK zu Lübeck in Lübeck	10228
16. JUNI 2022 10 bis 14.30 Uhr	Mitarbeiterentsendung in das Ausland	Webinar	10276
20. JUNI 2022 9 bis 17 Uhr	Erstellung von Zoll- und Exportpapieren für EU und Drittländer	Webinar	10202
21. JUNI 2022 9 bis 17 Uhr	Zolltechnische Exportabwicklung / ATLAS-Ausfuhr	Webinar	10245
21. JUNI 2022 9 bis 18 Uhr	Wie funktioniert eine Unternehmensnachfolge?	Telefonsprechtage	140161259
23. JUNI 2022 9 bis 17 Uhr	Zusammenspiel von Zoll und Umsatzsteuer bei der Ein- und Ausfuhr von Waren	IHK zu Lübeck GS Ahrensburg	10227
24. JUNI 2022 Ab 18 Uhr	Sommerempfang der IHK Flensburg	NordseeCongressCentrum Messeplatz 12-18 25813 Husum	140162437
27. JUNI 2022 10 bis 11.30 Uhr	Webinar zum Ausbildungsportal	Webinar	10052
27. JUNI 2022 14 bis 19.30 Uhr	Energiemanagement 2022: Kosten senken, Zukunft sichern	Pandox Lübeck GmbH c/o Holiday Inn Hotel Travemünder Allee 3 23568 Lübeck	10563
27. JUNI 2022 16 bis 19 Uhr	Stabwechsel – Nachfolgedialog	IHK zu Kiel in Kiel	14062642
29. JUNI 2022 Einzelberatung	Start up Außenhandel	Webinar	10261
5. JULI 2022 9 bis 17 Uhr	Online-Finanzierungssprechtage der IHK zu Kiel	IHK zu Kiel GS Neumünster	140144218
6. JULI 2022 10 bis 13 Uhr	MEET THE EXPERTS – Förderung Digitalisierungsprojekte	Online	10215
7. JULI 2022 17 bis 19 Uhr	Stabwechsel Nachfolgedialog	IHK Flensburg in Flensburg	140137002

Arbeitsjubiläen

25 JAHRE

Juni 2022

Kerstin Behnke, Kiesow
Autorecycling und Autoteile
GmbH, Norderstedt

Jochen Thiessen, Vishay
Siliconix Itzehoe GmbH,
Itzehoe

Thomas Schlömer, Vishay
Siliconix Itzehoe GmbH,
Itzehoe

Hans-Joachim Wendt, Vishay
Siliconix Itzehoe GmbH,
Itzehoe

Firmenjubiläen

100 JAHRE

Juni 2022

Hans Stockmar GmbH & Co.
Kommanditgesellschaft,
Kaltenkirchen

75 JAHRE

Juni 2022

Schwarz GmbH & Co.
Kommanditgesellschaft,
Malente

Fehrs Baustoffe GmbH, Vaale
Wesemann GmbH, Husum

50 JAHRE

Juni 2022

G + K Gardinen Georg
und Kurt Butzke Inhaber
Ralf Butzke e. Kfm.,
Bargteheide

25 JAHRE

März 2022

Tim Boysen, Sylt

Mai 2022

Dr. med. dent. Jens Nolte,
Wensin

bola marketing GmbH,
Norderstedt

Juni 2022

Astrid Sternberg,
Oststeinbek

Detlef von Hennig,
Bargteheide

Adrianus van den Engel,
„Baltic-Hotel“, Lübeck

Jörg Andersson, Heidgraben

Nils Krug, Gasthof „Zur Linde“,
Alt Duvenstedt

Edgar von Wiegen,
Ingenieurbüro, Heikendorf

Sebastian Schmidt, Panker

Kirsten Mende, Catering,
mobile Gastronomie,
Kronshagen

Holger Hinkelmann,
Dersau

Thorsten Böttcher,
Vermögensmanagement,
Neumünster

Taxiruf Eckernförde
Wolfgang Ottenberg e.K.,
Eckernförde

Rene Hachulla, Fleckeby

Marc Tom Felde,
Hetlingen

Birgit Leppin, Versicherungs-
Vermittlung, Kiel

Andre Bernert, Medical
Management Partner,
Kiel

Syko Metallbau GmbH,
Neumünster

Rafaela Tödtmann-Brandt,
Wrist

Safety First Consulting GmbH,
Kiel

Schulten GmbH, Moorrege

AB-Haus GmbH,
Eckernförde

Schallschutz Nord GmbH,
Langwedel

Dr. Fahrentholz Verwaltungs
GmbH, Kiel

Gisela Soeth, Immobilien-
Vermittlung, Glückstadt

Knut Nissen, Oersberg

Volker Petersen,
Lindewitt

Petra Imaz de Zavella,
Langballig

Reiner Dohme, Mittelangeln

compact Food Services GmbH,
Flensburg

Lutz-Peter Borgwardt,
Brunsbüttel

Gisela Stellbrink, Büsum

Norbert Hagge,
Dreisdorf

Krüll Dienstleistungs
GmbH & Co. KG,
Norderfriedrichskoog

Karl Peter Petersen, Sylt

WERBEAGENTUREN UND DRUCKEREIEN

B WERBEAGENTUR
BRAEMER GmbH



Beratung. Konzeption. Umsetzung.

NORDISCH
www.werbeagentur-braemer.de

DIE INNOVATIVE DRUCKEREI MIT FULLSERVICE



OFFSETDRUCK · DIGITALDRUCK · COPYSHOP · GRAFIK · FINEART
WERBETECHNIK · WERBEMITTEL · TEXTILSHOP · AUTOBESCHRIFTUNG

DRUCKEREI: RAPSACKER 10 | LÜBECK
COPYSHOP: KANALSTR. 68 | LÜBECK
MENNE.DE | 0451 75 000 | INFO@MENNE.DE

DRUCKHAUS
MENNE

IMMOBILIEN

LBS Der Erfolg eines guten Immobilien-Profi
liegt an der Zuverlässigkeit und
Bodenständigkeit

Ich persönlich bin seit 37 Jahren erfolgreich in
Norddeutschland sowie auch bundesweit am
Immobilienmarkt tätig. Nutzen Sie meine langjährige
Erfahrung und mein Netzwerk.
Näheres? Rufen Sie mich an!
LBS Immobilien-Gebietsleitung **Ulrich Delfs**
Geschäftsstelle Husum, Norderstr. 22, 25813 Husum,
☎ 04841-779925 und 0171-7716270



WIR VERMITTELN ZUFRIEDENHEIT

WERT- UND FEUERSCHUTZSCHRÄNKE

Gepürfter Schutz vor Einbruch und Feuer

Wert- und Feuerschutzschränke
Schlüsselresore
Waffenschränke

- Lieferung, Aufstellung u. Montage
- Service und Notöffnungen
auch für Fremdfabrikate

TRESOR
SEIT 1897
BAUMANN



Besuchen Sie unsere große Ausstellung mit Neu- u. Gebrauchtsmodellen.
Eiderhöhe 5 • 24582 Bordesholm • Tel. 04322/ 58 38 • www.tresor-baumann.de

Möchten Sie Ihre Anzeige in dieser Rubrik platzieren?
Rufen Sie uns an: **04 51/70 31-2 85**

Level up your business

Ob Digitalisierung, Fachkräfteentwicklung oder Kundenbindung: Beim Businessstag „Level up your business – Ihr Unternehmen im digitalen Wandel“ im Rahmen der Gamevention 2022 können Unternehmen **BRANCHENTRANSFER** praxisnah erleben.



Vom 1. bis 3. Juli öffnet die Gamevention 2022 in den Holstenhallen Neumünster ihre Türen – ein großes Festival rund um die Themen Games, E-Sport, Cosplay, Culture und Musik. Was auf den ersten Blick nach einem Freizeitevent klingt, bietet auch für Unternehmen spannende Impulse.

Seit Jahren finden Ideen und Entwicklungen der Games-Branche Eingang in andere Bereiche, beispielsweise in die Fachkräfteentwicklung. Komplexe Sachverhalte können durch Serious Games spielerisch vermittelt und Mitarbeiterschulungen mit Augmented oder Virtual Reality auf ein neues Level gehoben werden. Oft gehört auch der Begriff „Gamification“ – doch was verbirgt sich dahinter und wie kann Gamification im Unternehmensumfeld hilfreich sein? Was können Unternehmen zur Verbesserung der Kunden- und Mitarbeiterbindung tun?

Diese und viele weitere Anreize kleineren und mittleren Unternehmen näherzubringen, ist die Idee und das erklärte Ziel hinter dem Businessstag am 1. Juli. Die gemeinsam von Wirtschaftsministerium, IHK Schleswig-Holstein, WTSH, DiWiSH und KI-Transfer-Hub organisierte Veranstaltung bietet vielseitige Anreize für alle Branchen. Maßgeblich an der Erarbeitung des Programms beteiligt sind ebenfalls der game – Verband der deutschen Games-Branche e.V., der IF(game)SH e.V., die Games-Branche und der Veranstalter der Gamevention WeLoveEsports GmbH.

Einen Schwerpunkt bilden Vorträge zum Thema Gamification und darüber, wie Unternehmen diese Methode gewinnbringend einsetzen können. Daneben gibt es Vorträge zu Technologien wie künstliche Intelligenz, Drohnen und Augmented Reality. Darüber hinaus stehen Technologien zum Anfassen bereit, und am Ende des Tages besteht Gelegenheit zum Networking. Die Teilnahme am Businessstag ist für Unternehmen kostenfrei.

„Das Festival bietet Schnittstellen für die Wirtschaftsthemen Digitalisierung, Kreativwirtschaft, Innovation, Ausbildung und Technik“, so Wirtschaftsminister Dr. Bernd Buchholz. „Gaming ist ein oft unterschätzter Innovationstreiber in der Digitalisierung! Im Rahmen der Gamevention wollen wir einen Businessstag etablieren, der das Thema Digitalisierung sowie technische und nicht technische Innovationen beleuchten soll – im Fokus dabei immer der Transfer in unsere Unternehmen.“

**EINLADUNG
ZUM BUSINESSSTAG:**



<https://business.gamevention.de>

ALLES FÜR IHRE WERBUNG

Siebdruck
Digitaldruck
Beschriftung
Veredelung



www.vonZ.de

CARCAPE
THE WRAPPING COMPANY

VOLLVERKLEBUNG

BESCHRIFTUNG

SCHEIBENTÖNUNG

LACKSCHUTZFOLIE

www.CARCAPE.DE

METROPOLITANER AWARD 2022

Preis für starkes Engagement

Das Intensivmedizin-Team am Universitätskrankenhaus Eppendorf, die Herzretter-Initiative Ich kann Leben retten e.V. und die Regionalwert AG Hamburg sind die Metropolitaner des Jahres 2022. In einer feierlichen Gala wurden sie im April in der Elbphilharmonie ausgezeichnet. Unter der Schirmherrschaft der Regierungschefs der vier norddeutschen Länder Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Hamburg ehrt die Metropolregion Hamburg zum dritten Mal Menschen, Vereine, Stiftungen und Unternehmen, die sich täglich für das Wohl der Region einsetzen. Ermöglicht werden die mit 2.500 Euro dotierten Awards durch die Unterstützung von mehr als 20 Unternehmen und Einrichtungen, die sich für mehr gesellschaftliches Engagement, Zusammenhalt und Solidarität starkmachen.



Das Finden und Halten von Talenten ist eine der größten Herausforderungen.

Dr. Rolf Strittmatter

Erstmals verliehen wurde ein Sonderpreis für besonderes Engagement bei der Fachkräftegewinnung, der an die HygCen Germany GmbH in Schwerin ging. Dr. Rolf Strittmatter, Preisstifter und Vorsitzender der Geschäftsführung der Hamburg Marketing GmbH, erläutert die Auswahl: „Das Suchen, Finden und Halten von Talenten und Fachkräften ist heute eine der größten Herausforderungen. Mit der HygCen Germany GmbH zeichnen wir ein ganz besonderes Unternehmen aus, das als Prüflabor für Medizinprodukte und Desinfektionsmittel sowohl eine multinationale Belegschaft fördert als auch dem Fachkräftemangel in innovativer Weise aktiv und erfolgreich begegnet.“ red ■

Mehr unter: www.metropolitaner.de

Rätsel der Wirtschaft

VERTRIEB GEHT HEUTE ANDERS

Ein neues Zeitalter ist angebrochen – besonders im Vertrieb. Abseits klassischer Zielgruppendefinitionen hat sich ein neuer Kundentyp etabliert: der smarte Kunde. Hinzu kommen rasante technologische, politische und gesellschaftliche Entwicklungen, die die Vertriebsarbeit revolutionieren. Und damit ändert sich alles: Das Ende des Verkaufens ist da. Das erfordert neues Denken und Handeln in den Unternehmen und Vertriebsabteilungen. Andreas Buhr zeigt auf Basis aktueller Studien, welche Werte, Ideen und Strategien den Vertrieb heute und morgen erfolgreich machen. Denn auch im Zeitalter der Digitalisierung kaufen Menschen noch immer am liebsten von Menschen. ■



Buhr, Andreas: Vertrieb geht heute anders – Das Ende des Verkaufens; Gabal, 232 Seiten; ISBN 978-3-86936-937-2, 29,90 Euro

Die Wirtschaft verlost dreimal je ein Exemplar des Buches. Beantworten Sie einfach folgende Frage:

- Welcher Kreis gehört nicht zum Kammerbezirk der IHK Flensburg?**
 A) Dithmarschen B) Schleswig-Flensburg
 C) Rendsburg-Eckernförde

Bitte senden Sie das Lösungswort mit dem Stichwort „Rätsel der Wirtschaft“ per Mail an raetsel@flensburg.ihk.de oder per Post an **IHK Flensburg, Redaktion Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee, Heinrichstraße 28–34, 24937 Flensburg**. Einsendeschluss ist der **30. Juni 2022**. Die Lösung des letzten Rätsels lautete A) Ludwig Erhard.

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren. Jeder Leser darf nur einmal teilnehmen. Die Gewinner werden auf dem Postweg benachrichtigt. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der IHK Schleswig-Holstein und ihre Angehörigen. Ihre Daten werden ausschließlich für die Verlosung und die Gewinnbenachrichtigung genutzt und dann vollständig gelöscht.

DIE FOTOBX FÜR UNGLAUBLICHE FIRMENFEIERN

- Fotodruck-Flatrate**
Kostenlos zum Anlassen für jeden Gast
- Buntes Requisiten-Set**
So wird aus jedem Bild ein Unikat
- USB-Stick + Online-Galerie**
Alle Erinnerungen digital gespeichert
- Deutschlandweiter Versand**
Bequeme Lieferung an Deinen Wunschort

Rundum-Sorglos-Paket 248€
keine versteckten Kosten!

Erhalten Sie über 70.000 Touchings

foboxy www.foboxy.de

Kleine Fotobox für großartige Firmenevents!

GEBÄUDEREINIGUNG

Bockholdt konzentriert sich seit 60 Jahren auf Sauberkeit im Norden.

BOCKHOLDT bockholdt.de

100% SAUBERKEIT INSIDE

Buchhandel Petersen



CARTOON: VOLKER SPONHOLZ

Das junge, dynamische Team

VON AENNE BOYE

Letztens in der Bahn hörte ich unfreiwillig einer Frau beim Telefonieren zu. „In dem Alter nimmt den doch keiner mehr“, sagte sie. „Mit Anfang 60 arbeitslos, da stehen die Chancen auf einen neuen Job schlecht“, fuhr sie fort. Das Phänomen, das die Frau in der Bahn schilderte, heißt Altersdiskriminierung. Ein Thema, über das ich mir zugegebenermaßen bis vor Kurzem keine Gedanken gemacht habe – bis ich einen Artikel über Altersdiskriminierung und Generationenvielfalt im Job las, in dem es um eine Studie der Weltgesundheitsorganisation (WHO) ging. Die 2016 veröffentlichte Studie zeigt, dass viele nicht wissen, dass Altersdiskriminierung heutzutage möglicherweise noch stärker verbreitet ist als Sexismus oder Rassismus. Erwischt. Über Sexismus und Rassismus hatte ich mir schon viele Gedanken gemacht, über Altersdiskriminierung, wie gesagt, eher weniger. Und die Studie hat recht: Haben Sie schon einmal eine Stellenanzeige gelesen, in der mit einem alten, erfahrenen Team gearbeitet wurde? Das junge, dynamische Team kennen wir aber alle. Dabei ist



„
Gleich
möchten wir
alle behandelt
werden.“

Generationenvielfalt im Job so wertvoll. Ältere Menschen bringen einen riesigen Erfahrungsschatz mit, haben eine andere Sicht auf die Dinge, sind abgeklärter, verfügen über ein größeres Netzwerk und, und, und.

Altersdiskriminierung funktioniert aber nicht nur in eine Richtung, schreibt Unternehmerin und Diversity-Expertin Tijen Onaran im Gastbeitrag auf der Website von Deutschlands führendem Personaldienstleister Randstad. Von „Reverse Ageism“ sei dann die Rede, wenn jüngere Generationen benachteiligt würden, weil sie angeblich aufgrund ihres Alters zu unerfahren seien, schreibt Onaran weiter. Schon wieder erwischt. Den Gedanken, „Klass, die ist im Alter von 27 Jahren schon Führungskraft“, hatte ich auch schon. Deshalb denke ich: Da wir alle mal jung sind und hoffentlich auch alt werden, sollten wir schleunigst mit dem Umdenken beginnen. Denn ob jung oder alt: Gleich möchten wir alle behandelt werden. ■

Autorin: Aenne Boye,
IHK-Redaktion Schleswig-Holstein,
aenne.boyeflensburg@ihk.de

IMPRESSUM

Herausgeber: IHK Schleswig-Holstein

Redaktion: Aenne Boye, Petra Vogt,
Julia Königs, Karsten von Borstel,
Dr. Can Özren, Benjamin Tietjen

Zentral- und Schlussredaktion:
Benjamin Tietjen (V.i.S.d.P.)

Anschrift der IHK Schleswig-Holstein:

Bergstr. 2, 24103 Kiel
Telefon: (0431) 5194-0
Telefax: (0431) 5194-234
E-Mail: ihk@kiel.ihk.de
Internet: www.ihk-schleswig-holstein.de

Anschriften der Regional-Redaktionen:

IHK Flensburg: Redaktion Petra Vogt
(V.i.S.d.P.)

Heinrichstr. 28–34, 24937 Flensburg
Telefon: (0461) 806-433

Telefax: (0461) 806-9433

E-Mail: vogt@flensburg.ihk.de

Redaktionsassistentin:

Maren Lüttschwager

Telefon: (0461) 806-385

Telefax: (0461) 806-9385

E-Mail: luettschwager@flensburg.ihk.de

IHK zu Kiel: Redaktion Karsten von Borstel
(V.i.S.d.P.)

Bergstr. 2, 24103 Kiel

Telefon: (0431) 5194-224

Telefax: (0431) 5194-524

E-Mail: vonborstel@kiel.ihk.de

Redaktionsassistentin:

Kristina Jagszent

Telefon: (0431) 5194-223

Telefax: (0431) 5194-523

E-Mail: jagszent@kiel.ihk.de

IHK zu Lübeck: Redaktion Benjamin Tietjen
(V.i.S.d.P.), Fackenburg Allee 2, 23554 Lübeck

Telefon: (0451) 6006-166

Telefax: (0451) 6006-4166

E-Mail: tietjen@ihk-luebeck.de

Redaktionsassistentin: Heidi Franck

Telefon: (0451) 6006-162

Telefax: (0451) 6006-4162

E-Mail: franck@ihk-luebeck.de

Verlag und Anzeigenverwaltung:

Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG

phG: Hansisches Verlagskontor GmbH

Geschäftsführer: Dr. Michael Platzkötter

Konrad-Adenauer-Str. 4, 23558 Lübeck

Telefon: (0451) 7031-01

E-Mail: bmueeller@schmidt-roemhild.com

Verantwortlich für den Anzeigenteil:

Christiane Kermel (V.i.S.d.P.)

Anzeigenvertretung:

WS Werbeservice GmbH

c/o Susanne Prehn Verlagsservice

Goerdelerstr. 11, 23566 Lübeck

Telefon: (0451) 30 50 97 33

E-Mail: susanne.prehn@prehn-media.de

Die Verlagsveröffentlichungen erscheinen

außerhalb der Verantwortung der Redaktion.

Verantwortlich ist der Verlag Schmidt-Römhild.

Layout: Grafikstudio Schmidt-Römhild,

Marc Schulz

E-Mail: mschulz@schmidt-roemhild.com

Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee ist das

Mitteilungsblatt bzw. die Zeitschrift der Industrie-

und Handelskammern zu Flensburg, zu Kiel und

zu Lübeck. Der Bezug der IHK-Zeitschrift erfolgt im

Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als

Mitglied der IHK.

Im freien Verkauf: Einzelheft € 3,30

Jahresabonnement € 30,30

(€ 25,80 zzgl. € 4,50 Versand). Abonnements

laufen 12 Monate und sind mit einer Frist von vier

Wochen vor Laufzeitende kündbar. Nach Ablauf

der anfänglichen Vertragslaufzeit erfolgt eine

unbefristete Verlängerung des Abonnements,

das dann jederzeit mit einer Frist von 4 Wochen

gekündigt werden kann. Jede Kündigung bedarf

zu ihrer Wirksamkeit der Textform (Post, Fax,

E-Mail).

Erscheinungsweise: monatlich, Doppelausgaben

Juli/August und Dezember/Januar

Mit Namen oder Initialen gezeichnete Beiträge

geben nicht unbedingt die Meinung der IHK

wieder. Nachdruck nur mit Genehmigung

der IHK gestattet. Keine Gewähr für

unverlangt eingesandte Manuskripte

und Fotos.

© 2022



**NOTHILFE FÜR KINDER
AUS DER UKRAINE**

Jetzt spenden
auf **unicef.de**





COMMERZBANK



Lars Obendorfer | Unternehmer und Gründer der Imbisskette „Best Worscht in Town“

Umsatzschwankungen: meistere ich mit starken Partnern



Wenn es darauf ankommt die Liquidität zu sichern, unterstützt die Commerzbank Unternehmen mit passenden Finanzierungen und Förderkrediten. Lesen Sie mehr über die Erfahrungen von Lars Obendorfer unter www.commerzbank.de/kundengeschichten

Die Bank an Ihrer Seite