maria

PERSONAL BRAND FOTOGRAFIN
AUS STUTTGART

DEIN INFOBLATT ZUM VORTRAG

Mehr als ein *schönes* Foto.

Danke, dass du heute dabei warst. Hier findest du die wichtigsten Gedanken aus meinem Vortrag zum Nachlesen, Abhaken und Weitergeben.

Warum dein Bild zählt

Bevor du ein Wort sagst, hat dein Foto schon für dich gesprochen.

Bevor dich jemand anruft, dir schreibt oder einen Termin bucht, hat er dich schon gesehen: auf Instagram, auf LinkedIn, auf deiner Website. In wenigen Sekunden entscheidet er, ob du kompetent wirkst, ob du ihm sympathisch bist und ob er dir den Auftrag zutraut. Wer selbstständig ist, verkauft nicht nur ein Produkt, sondern sich selbst.

Business-Bild oder Personal-Brand-Bild?

BUSINESS-BILD

Zeigt, wie du aussiehst.

Ein einzelnes Porträt vor neutraler Wand, oft mit verschränkten Armen oder am Laptop. Handwerklich meist in Ordnung, aber wenn man den Namen abdeckt, könnte es jede andere sein.

PERSONAL-BRAND-BILD

Zeigt, wer du bist und was du kannst.

Eine ganze Serie nach einem Konzept: du bei der Arbeit, mit deinen Kunden, an Orten, die zu dir gehören, in deinen Farben.

Der Test: Wenn jemand dein Bild sieht und sofort weiß, das ist sie und das macht sie, dann ist es ein Personal-Brand-Bild.

Was gute Bilder für dich tun

Vertrauen aufbauen

Menschen kaufen von Menschen, denen sie vertrauen. Wer deine Bilder sieht, hat das Gefühl, dich schon zu kennen.

Botschaften senden

Deine Bilder zeigen, wofür du stehst und was du anbietest, ob Stärke, Kreativität oder Herzlichkeit.

Zielgruppe erreichen

Die richtigen Kunden bleiben beim Scrollen hängen, weil sie sich in deinen Bildern wiederfinden.