Herzlich willkommen!

Dein persönliches LinkedIn-Profil - Erste Schritte in die Sichtbarkeit

GO Gesa Oldekamp

IHK Region Stuttgart



Ablauf

- Begrüßung
- Vorstellung Gesa Oldekamp
- Warum Sichtbarkeit heute essenziell ist
- Gründe für LinkedIn und ein authentisches Profil
- **Tipps für ein authentisches LinkedIn-Profil**
- Fragen

Gesa Oldekamp



- langjährige Fach- und Führungserfahrung im B2B-Vertrieb in der Buch-, Medien- und Spielebranche, u.a. bei Thieme und Kosmos
- IT-Projektmanagement in der Buchbranche (KNO-VA und Libri)
- Netzwerkerin aus Überzeugung und Leidenschaft - u.a. im Berufsnetzwerk BücherFrauen, bei Working out loud und Mehr Demokratie
- Nordlicht in Stuttgart

LinkedIn-Angebote



- **Themen:**
  - Positionierung und Strategie-Entwicklung
  - Profiloptimierung, Netzwerkaufbau, Content
  - Employer Branding und Corporate Influencer Programm
- **Angebote:**
  - 1:1-Beratungen
  - Vorträge, Workshops und Kurse
  - Community “pink & professional” für leise Business-Frauen



Sichtbarkeit



Vorbehalte

“Ich habe nichts zu sagen. ”

“Ich will mich nicht in den Vordergrund drängen.”

“Es ist schon alles gesagt worden.”

“Es interessiert doch niemanden, wenn ich etwas sage.”

“Ich habe etwas zu sagen, aber ich traue mich nicht.”

“Was sollen die anderen denken, wenn ich das schreibe?”

Sichtbarkeit



- Trotz aller Vorbehalte gegen Sichtbarkeit:
- **Du kannst nicht nicht sichtbar sein**. Daher:



Nimm es in die Hand

- Gestalte deine Sichtbarkeit - offline und online
- Erzähle selbst deine Geschichte, sonst erzählen sie andere
- Nimm das Zepter in die Hand
- Definiere, wie, wo und wofür du sichtbar sein möchtest



Verantwortung

- Übernimm Verantwortung für deine Inhalte und die beabsichtigte Wirkung deiner Beiträge.
- Gestalte, was du mit deinen Beiträgen bewirken möchtest - z.B. andere Menschen informieren oder sie inspirieren.



Klarheit

- Die Arbeit an deiner Sichtbarkeit bringt dir Klarheit:
- Über deine Ausrichtung, bei wem du sichtbar sein möchtest
- Wofür du sichtbar werden möchtest bzw. welche Veränderung du durch deine Sichtbarkeit erreichen möchtest



Einzigartigkeit

- Deine Sichtbarkeit gehört zu dir.
- Zeige auch deine Besonderheiten.
- Sichtbarkeit ist menschlich.

Mehr dazu auf meinem Blog: Manifest für gelungene Sichtbarkeit

Warum LinkedIn?



- LinkedIn ist die B2B-Plattform - inzwischen auch im DACH-Raum
- LinkedIn wird in den nächsten Jahren weiter wachsen
- Bei Google landest du mit der Suche nach deinem Namen mit deinem LinkedIn-Profil auf Platz 1
- Google indexiert dein Profil und deine Beiträge
- *Die* Plattform für Employer Branding und Social Selling

Warum LinkedIn?



- Nur 4% der LinkedIn-User sind aktiv. D.h. auch bei steigender Nutzerzahl hast du gute Chancen, auf LinkedIn sichtbar zu werden.
- Du hast eine größere Reichweite als auf anderen Plattformen.
- Du brauchst weniger Zeit als auf anderen Social Media-Plattformen.
- Auf LinkedIn geht es um dein Expertenthema, um Wissen auszutauschen, voneinander zu lernen - weniger um Selbstdarstellung

Was ist ein authentisches LinkedIn-Profil?

Zeige dich professionell-persönlich

Deine Werte, deine Haltung, deine Stärken - Was zeichnet dich und deine Arbeit aus?

Definiere dein Thema

Wofür bist du Experte oder Expertin?

Schreibe für deine Besucher:innen

Welchen Nutzen bringst du ihnen?
Welches Problem löst du für sie?

LinkedIn
7 Profil-Tipps

LinkedIn-Tipp

1

Profilfoto

Profilfoto



- Professionalität
- Hintergrund
- Kleidung
- Bildausschnitt
- Freundlichkeit und Zugänglichkeit
- Blickrichtung
- Aktualität
- Urheberrecht

Profilfoto



Variante A



Variante B

LinkedIn-Tipp

2

Headerbild

Headerbild

- Illustriere deinen Status als Expertin oder Experte
- Zeige Haltung durch ein Zitat oder Bild
- Setze Anker für Gesprächsanlässe oder Vernetzung
- Zeige ein Angebot oder einen Kontaktpunkt - wie z.B. eine Messe

Headerbild - Zwei Beispiele





LinkedIn-Tipp

3

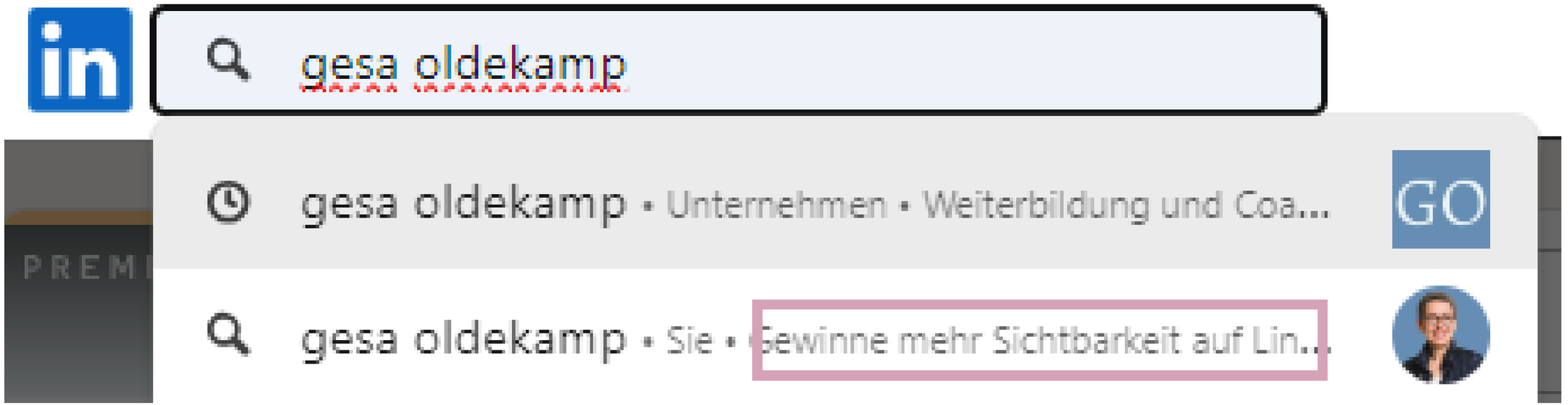
Profilslogan

Profilslogan … auf dem Profil



Profilslogan

… in der Suche



Profilslogan

… über einem Kommentar



Profilslogan

- Das Wichtigste am Anfang
- Nutzenversprechen oder Problemlösung nennen
- Klare Angaben: keine Fachbegriffe oder Kunstworte
- ggf. Positionsbezeichnung, eher am Ende

LinkedIn-Tipp

4

Info



Info

- Starker Einstieg
- Informationen strukturieren
- Dein Thema platzieren
- Über deine Arbeitsweise und Werte schreiben
- Gern einige persönliche Informationen
- Der Text ist nicht über dich, sondern für deine Profilbesucher:innen

Info


Info
🌞 #Sichtbar und gut vernetzt auf LinkedIn
Du möchtest Dich und Dein Unternehmen auf LinkedIn sichtbarer machen und weißt nicht, wie Du anfangen sollst?
🙋 Schritt für Schritt zu mehr Sichtbarkeit...
... mehr anzeigen
Top-Kenntnisse
LinkedIn • Business Networking • Business-to-Business (B2B) • Community Management

LinkedIn-Tipp

5

Berufserfahrung

Berufserfahrung

Berufserfahrung

Gesa Oldekamp
3 Jahre 7 Monate
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland

LinkedIn Trainings
Vollzeit
Aug. 2023–Heute · 7 Monate
Remote

LinkedIn-Trainings und 1:1-Beratungen - für dein starkes LinkedIn-Profil, den Aufbau deines strategischen und aktiven Netzwerks und regelmäßigen Expertinnenbeiträgen für mehr Sichtbarkeit und Reichweit ... mehr anzeigen

Business Networking und Community Management + 10 Kenntnisse



LinkedIn - sichtbar und vernetzt | Gesa Oldekamp

Berufserfahrung

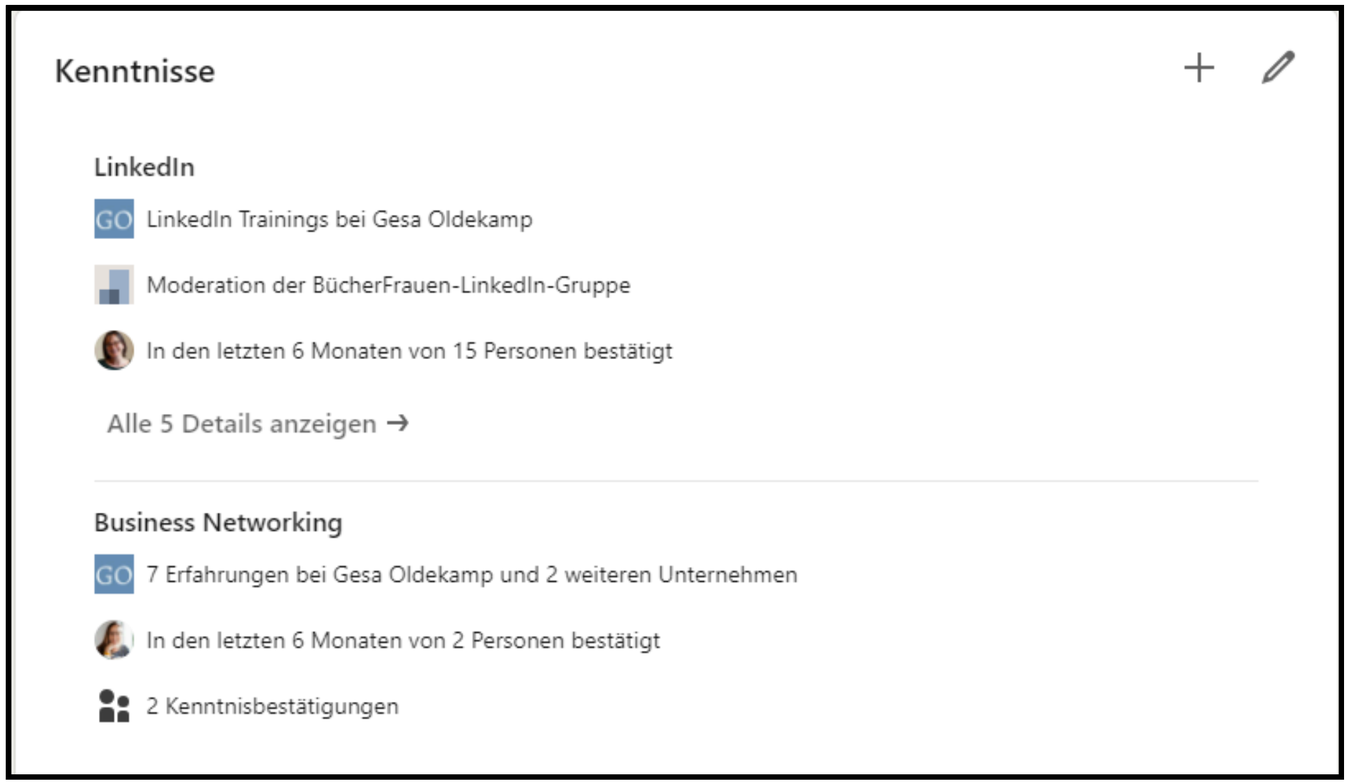
- Beschreibe deine wichtigsten beruflichen Stationen
- Nutze den Text bzw. die Beschreibung aus, um deine Aufgaben und deine Arbeit zu beschreiben - immer durch die Brille deiner Profilbesucher:innen
- Wähle aus, welche relevanten Kenntnisse du in deinen jeweiligen Stationen angewendet hast.
- Füge Medien z.B. einen Link zur Website hinzu

LinkedIn-Tipp

6

Kenntnisse

Kenntnisse


Kenntnisse
LinkedIn
LinkedIn Trainings bei Gesa Oldekamp
Moderation der BücherFrauen-LinkedIn-Gruppe
In den letzten 6 Monaten von 15 Personen bestätigt
Alle 5 Details anzeigen →
Business Networking
7 Erfahrungen bei Gesa Oldekamp und 2 weiteren Unternehmen
In den letzten 6 Monaten von 2 Personen bestätigt
2 Kenntnisbestätigungen

Kenntnisse

- 10 bis 15 relevante Kenntnisse
- Kenntnisse nach Relevanz listen: Was ist für Kund:innen, Profilbesucher:innen oder Arbeitgeber:innen wichtig?
- Nur die beiden ersten Kenntnisse werden beim Durchscrollen deines Profils angezeigt
- Abgleich der Skills z.B. mit angestrebten Jobs
- Kenntnisse bestätigen und bestätigen lassen

Newsletter



- LinkedIn Inspirationen - alles rund um LinkedIn, Sichtbarkeit, Reichweite, Social Selling und Netzwerken
- erscheint jede Woche Donnerstags
- Hier könnt ihr in abonnieren: Auf gesa-oldekamp.de unter Angebote oder hier

Quick Profilcheck



- 30 Minuten per Zoom
- Zusammenfassung per Mail (Fokusthemen)
- Zugriff auf meine Kursplattform für 6 Monate mit Schritt für Schritt-Anleitungen zur Umsetzung
- Preis: 79 Euro netto
- Link für mehr Infos und zur Buchung

Das Angebot ist gültig bis 30. November 2026.
Terminbuchung möglichst bis 31. Dezember 2026.



Mehr LinkedIn

- Längere 1:1-Beratungen - Positionierung, Profiloptimierung, Netzwerkaufbau, Contenterstellung
- Team-Workshops
- Social Selling
- u.v.m.

Kontakt gern per Direktnachricht auf LinkedIn oder per Mail für einen weiteren Austausch. Ich freue mich, von dir zu hören!

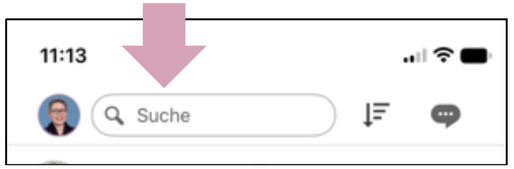
LinkedIn-Tipp

7

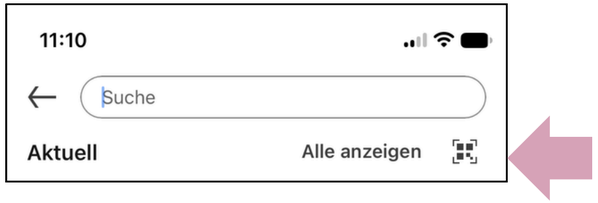
Vernetzung

Netzwerken - heute abend

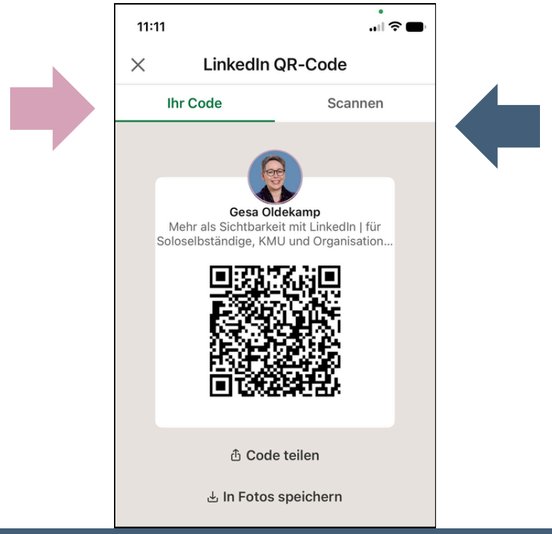
- LinkedIn-App auf dem Smartphone öffnen
- Ganz oben: Das Feld “Suche” antippen



- Rechts darunter erscheint jetzt ein stilisierter QR-Code



- Den QR-Code anklicken: “Ihr Code” oder ”Scannen”





Eure Fragen

Was ist für euch noch offen geblieben?