IHK MAGDEBURG

Bewerbung „Bildungspreis der Industrie- und Handelskammer Magdeburg“

KONTAKTDATEN			
Unternehmen: (Filiale/ Niederlassung)		IHK Identnummer:	
Straße/ Nr.:			
PLZ/Ort:			
Ansprechpartner/in:			
Telefon:		E-Mail:	

Kategorie 1 – 1 bis 50 Mitarbeiter/innen	
Kategorie 2 – 51 bis 250 Mitarbeiter/innen	
Kategorie 3 – ab 251 Mitarbeiter/innen	

Teil A: AUSBILDUNGSKRITERIEN		
1. AUSBILDUNGSQUOTE		
a) Ausbildungsbetrieb seit:		
b) Unser Unternehmen bildet derzeit in folgenden IHK Berufen aus:		
Ausbildungsberufe bei anderen Kammern:		
c) Ausbildungsquote (Stichtag: 15.12.2026)	Anzahl der sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten (einschließlich der Auszubildenden)	
	Davon Anzahl der Auszubildenden	
d) Bestehensquote: (Durchschnittsergebnisse aller Auszubildenden aus den Jahren 2025 - 2026)		
e) Ergänzendes: (u.a. Ausbildung unter anderer Firmierung, durchgängige Ausbildung seit..., Dual-Studierende, neue Berufe in Planung etc.)		

1 unter aktueller Firmierung

IHK MAGDEBURG

2. KOMPETENZ DER AUSBILDER				
a) Anzahl der Ausbilder/innen im Unternehmen:				
b) davon verfügen über die Ausbildereignung gemäß AEVO-Prüfung:				
c) regelmäßige Fortbildung der Ausbilder/innen:		Ja		Nein
Wenn ja, welche:				

d) Wie wurde die Einhaltung des betrieblichen Ausbildungsplans regelmäßig überprüft und wie/ was wurde dazu mit dem Auszubildenden besprochen und ggf. angepasst?

e) Wie fand im vergangenen Jahr der regelmäßige Austausch mit Berufsschulen und anderen Ausbildungspartnern statt?

f) Ergänzendes:

3. EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT DER AUSBILDER/ MITARBEITER IN DER BERUFLICHEN BILDUNG ODER BERUFSORIENTIERUNG	
a) Ausschüsse der IHK	
b) regionale Gremien/ Arbeitskreise	

c) Ergänzendes (Sponsoring etc.)

IHK MAGDEBURG

4. ENGAGEMENT IN DER BERUFSORIENTIERUNG

a) Art der Berufsorientierungsmaßnahmen

Praktika (z.B. Schülerpraktika)		Ja		Nein
Kooperationen (mit allgemeinbildenden Schulen, berufsbildenden Schulen, Schulsponsoring)		Ja		Nein

b) Ergänzendes (Teilnahme an Messen, Tag der Berufe, Girl´s&Boy´s Day etc.):

5. ENGAGEMENT FÜR DIE AUSBILDUNG BENACHTEILIGTER JUGENDLICHER

a) Ausbildung von:

Lernförderschülern		Ja		Nein
Hauptschülern		Ja		Nein
Jugendlichen mit Migrationshintergrund		Ja		nein
Sonstigen (z.B. junge Mütter, Väter, Menschen mit Behinderung)		Ja		Nein
b) Angebote durch das Unternehmen (z.B. Nachhilfe		Ja		Nein

c) Ergänzendes (Assistierte Ausbildung, Teilqualifizierungen, Einstiegsqualifizierungen, Mentoring u.ä.)

Welche Unterstützungsmöglichkeiten nutzen Sie darüber hinaus?

6. FÖRDERUNG IHRER AUSZUBILDENDEN IM ALLGEMEINEN

Unterstützen Sie die Ausbildung im Allgemeinen (z.B. Einsatz im Ausland, Fahrtkostenzuschuss, Studienabbrecher etc.) ? Wenn ja, beschreiben Sie bitte.

Bieten Sie leistungsstarken Jugendlichen besondere Ausbildungsmöglichkeiten an? (z.B. Duales Studium, Abkürzung der Ausbildungszeit, Zusatzqualifikation, Verknüpfung von Ausbildung und Fortbildung u.ä.)
Wenn ja, beschreiben Sie diese bitte:

Welche Aufgaben mit Eigenverantwortung werden den Auszubildenden über die Ausbildungsinhalte hinaus übertragen? Wie können Auszubildende Ideen einbringen?

7. AKTIVITÄTEN IN DER WEITERBILDUNG DER MITARBEITER IM UNTERNEHMEN

a) Art der Weiterbildungsmaßnahmen (intern/extern)

Intern	Extern

b) Wir erheben den Weiterbildungsbedarf unserer Mitarbeiter aktiv:

	Ja		Nein

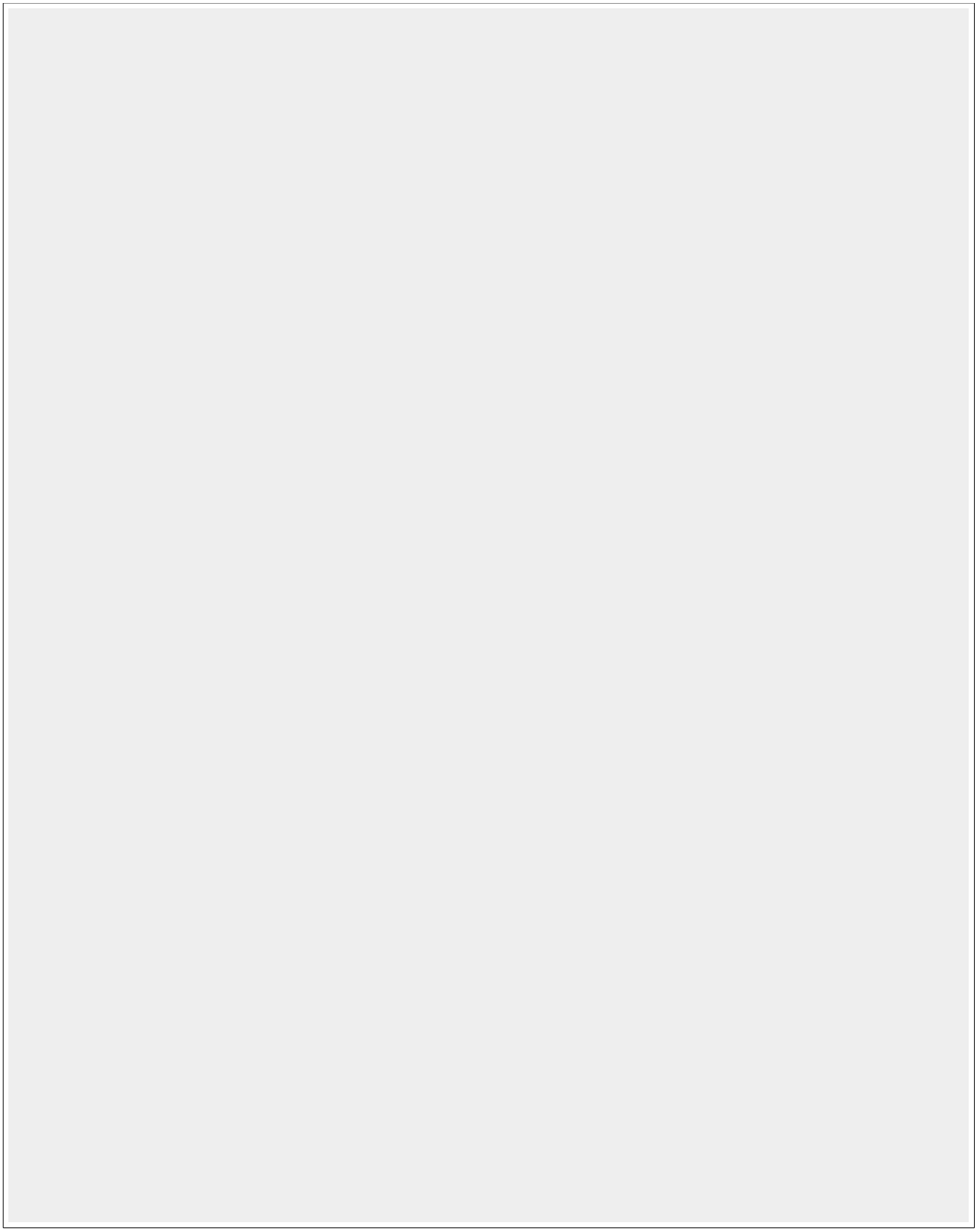
Wenn ja beschreiben Sie bitte, wie.:

c) Ergänzendes

Teil B: AB HIER KÖNNEN SIE ZUSÄTZLICH PUNKTEN

Besondere AKTIVITÄTEN/ PROJEKTE ZUR GEWINNUNG UND BINDUNG VON FACHKRÄFTEN IN DER AUS- UND WEITERBILDUNG
(z.B. Azubi-Projekte, Einsatz digitales Ausbildungsmanagement, Ausbildungsmarketing, Recruiting, Ehrungen und Wettbewerbe, Aufstiegsmöglichkeiten etc.)

Umfang: 1 – 2 Seiten



TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Um den Preis können sich alle der IHK Magdeburg zugehörigen Unternehmen, die selbst ausbilden, bewerben. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären Sie sich einverstanden,
- die Anwesenheit eines Unternehmensvertreters bei der Preisverleihung sicherzustellen,
- der Jury auf Nachfragen weitere Auskünfte zu geben,
- dass die IHK Magdeburg ein Kurzporträt Ihres Unternehmens erstellen und im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit ohne inhaltliche, zeitliche oder räumliche Beschränkung in sämtlichen Medien nutzen darf.

Bewerberschluss

Bewerbungen können ganzjährig per E-Mail oder Post eingereicht werden. Der Stichtag für die Teilnahme an der Preisverleihung am 20.11.2027 in der Johanniskirche Magdeburg ist der **15.09.2027.**

_____

Wir bedanken uns für Ihre Bewerbung und stehen Ihnen selbstverständlich für Fragen zur Verfügung

Ansprechpartner/in

Industrie- und Handelskammer Magdeburg Alter Markt 8 39104 Magdeburg

Maren Kinszorra
Telefon: 0391 5693-445
Fax: 0391 5693-333-445
E-Mail: maren.kinszorra@magdeburg.ihk.de

Datenschutzhinweis:
Ich willige ein, dass die IHK Magdeburg meine personen- und firmenbezogenen Daten ausschließlich zum Zweck der Abwicklung der Veranstaltung erheben, verarbeiten und nutzen darf. Ich erkläre mich mit der Weitergabe der Angaben zu Firma, Kontakten und Profil einverstanden, soweit dies zum Zweck der Kontaktvermittlung mit externen Partnern oder der Aufnahme in Veröffentlichungen bzw. Datenbanken im Rahmen der Veranstaltungsvorbereitung, -durchführung und -nachbereitung geschieht. Ich stimme der Zusendung von Informationen im Zusammenhang mit der Veranstaltung zu. Ich erlaube der IHK, diese Daten für ähnliche Veranstaltungen und weitere Angebote und Dienstleistungen der IHK Magdeburg zu nutzen. Die Einwilligung ist freiwillig. Ich habe das Recht, meine Einwilligung zu verweigern und meine Zustimmung jederzeit für die Zukunft zu widerrufen. Hier reicht eine Nachricht an: kammer@magdeburg.ihk.de oder ein Anruf unter 0391-5693-0. Ich habe das Recht auf Auskunft über die von mir gespeicherten Daten, sowie ein Recht zur Berichtigung, Löschung und Sperrung meiner Daten, sofern rechtliche Vorschriften dem nicht entgegenstehen. Eine Weitergabe der Daten an Dritte außerhalb des o.g. Zwecks erfolgt nicht.

Bitte beachten Sie, dass auf der Veranstaltung fotografiert und/oder gefilmt wird. Mit Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung willigen Sie ein, dass ggf. ein Foto und/oder eine filmische Abbildung Ihrer Person für die Veröffentlichung in allen Medien (Print, Online, soziale Netzwerke, etc.) auch in der Zukunft genutzt wird. Tonaufnahmen sind nicht gestattet.