

IHK Projekte Hannover GmbH

IHK Projekte Hannover GmbH
Bischofsholer Damm 91
30173 Hannover

Ansprechpartner
Dipl.-Geogr. Arne Decker
Tel.: (0511) 3107-275
E-Mail: arne.decker@hannover.ihk.de

Veranstaltungsort
Handelshaus des Handelsverbandes Hannover e. V.
Hinüberstraße 16 –18, 30175 Hannover

Terminplan:

Block 1	1. Februar	10:00–18:00 Uhr
	2. Februar	9:00–18:00 Uhr
	3. Februar	9:00–18:30 Uhr
	4. Februar	9:00–16:30 Uhr
	5. Februar	9:00–14:30 Uhr
Block 2	16. Februar	10:00–18:00 Uhr
	17. Februar	10:30–18:00 Uhr
	18. Februar	9:00–18:00 Uhr
	19. Februar	9:00–16:30 Uhr

Projekt-Präsentation: Montag, 10. Mai 2027 ab 10:00 Uhr

Anmeldung

Bitte schriftlich/online
Anmeldeschluss: 4. Januar 2027

Nadine Sasmaz
IHK Projekte Hannover GmbH
Bischofsholer Damm 91
30173 Hannover
Tel: (0511) 3107-245
E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

Ich melde mich an für den Zertifikatslehrgang Citymanager(in)/Quartiersmanager(in) (IHK)
1. Februar 2027 – 10. Mai 2027

Name, Vorname, Funktion

Rechnungsanschrift

Firma/Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Teilnehmendenbetrag:
2.150 € + 19 % USt. (brutto 2.558,50 €) je Teilnehmer(in)
(Bitte erst nach Erhalt der Rechnung überweisen)

Datenschutzhinweis und Einwilligungserklärung:

☐ Die Datenschutzhinweise finde ich auf der Website der IHK Hannover (www.hannover.ihk.de) unter der Dokumentennummer 5256628. Mit der Anfertigung und Verwendung von Fotos im Zusammenhang mit öffentlicher Berichterstattung bin ich einverstanden.

☐ Ich bin einverstanden, dass meine Anmeldedaten auch für zukünftige Einladungen zu anderen Veranstaltungen verwendet werden.

Datum, Unterschrift

Anfahrt

Das Handelshaus des Handelsverbandes Hannover e. V. ist zentral gelegen (z. B. 5 Fußminuten zum Hauptbahnhof, ca. 10 Minuten in die Innenstadt).

Anfahrt mit dem Zug / S-Bahn / U-Bahn
Wenn Sie am Hauptbahnhof eintreffen, wählen Sie bitte den hinteren seitlichen Ausgang Richtung Amtsgericht/ Volgersweg. Vom Volgersweg biegen Sie nach rechts in die Hinüberstraße ein und gehen immer geradeaus – über die Königstraße hinweg – dann sehen Sie bereits das Handelshaus.

Parken
Die Parksituation in der Hinüberstraße ist schwierig. Wir empfehlen, Ihren Pkw in der Tiefgarage des Justizzentrums in der Augustenstraße oder in der Tiefgarage des Hotels DoubleTree by Hilton Hannover Schweizerhof, Leonhardt-straße, abzustellen.



Veranstaltungsort:
Handelsverband Hannover e. V.
Hinüberstr. 16 –18
30175 Hannover
Tel. (0511) 33708-0

IHK Projekte Hannover GmbH



IHK-ZERTIFIKATSLEHRGANG

Citymanager(in)/ Quartiersmanager(in) (IHK)

1. Februar – 10. Mai 2027
(insgesamt 80 Unterrichtsstunden)

Fotos: © Eckhard Homeister, Fachbereich 15, Stadt Hildesheim

www.hannover.ihk.de

Zertifikatslehrgang Citymanager(in)/Quartiersmanager(in) (IHK)

City- und Quartiersmanagerinnen und -manager unterstützen Unternehmerinnen und Unternehmer, Eigentümerinnen und Eigentümer und Kommunen, ihr Umfeld zu verbessern. Sie fördern Eigeninitiative bei der Gestaltung und Aufwertung des Stadtviertels oder der Geschäftsstraße, sorgen aber auch für die Durchführung von Marketingaktionen und die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements. Die Gründe für das Entstehen zentraler Problemlagen sind komplex, und ebenso vielschichtig müssen die Lösungsstrategien und konkreten Maßnahmen sein. Wie man solche Ansätze entwickelt und wie es gelingt, Politik, Verwaltung und Wirtschaft für die Umsetzung an einen Tisch zu holen, wissen Absolventinnen und Absolventen des Zertifikatslehrgangs „Citymanager(in)/Quartiersmanager(in) (IHK)“. Wer gern und gut organisiert, aktiviert und motiviert, ist hier richtig.

Ihr Aufgabenspektrum umfasst z. B.:

- Projekte zur Aufwertung und Entwicklung der Stadt oder des Quartiers erfolgreich umsetzen,
- Marketingkonzepte zur Profilierung und Positionierung für Städte und Quartiere entwickeln und umsetzen,
- Stadtentwicklung steuern/Schwerpunkte setzen,
- wirtschaftliche Situation der Unternehmen verbessern,
- Lebensqualität in der Stadt/im Quartier verbessern,
- Ladenleerstand bekämpfen,
- Quartiere professionell managen,
- neue Konzepte/Ideen ausarbeiten und umsetzen,
- das Ehrenamt qualifiziert unterstützen,
- Kommunikation zwischen den lokalen Akteurinnen und Akteuren fördern.

Zielgruppe:
Beschäftigte aus Handel und Dienstleistungswirtschaft (z. B. Immobilienwirtschaft), Mitarbeitende aus Wirtschaftsförderung/Stadtplanung, aus Quartiersprojekten der „Sozialen Stadt“, kommunale Quartiers-/Bezirksmanagerinnen und -manager, Mitarbeitende von Stadtmarketingorganisationen/Quartiers- und Werbegemeinschaften sowie Absolventinnen und Absolventen/Studierende der Wirtschafts-, Sozial- oder Raumwissenschaften.

Programm im Überblick

Block 1 (01.–05. Februar 2027)

Brand your District – Markenbildung für Stadtquartiere
(01.02.2027, 10:00–18:00 Uhr)

- Wege zur Stadt-/City-/Quartiersmarke
- Gemeinsame Erarbeitung einer Marketingstrategie mit der „Lenkungsgruppe“ im Quartier
- Marketing-Projekte umsetzen – Ansätze und Anforderungen für die Praxis

Referent:
Frank Heinze, Heinze und Partner, Dortmund

Kommunale Strukturen und kommunales Handeln
(02.02.2027, 9:00–18:00 Uhr)

- Aufbau einer Kommunalverwaltung
- Planungs- und ordnungsrechtlicher Rahmen
- Genehmigungsverfahren
- Kontakte zur Verwaltung
- Kommunale Genehmigungen (z. B. bei einem Stadtteilfest) und Verantwortung der Fachämter

Referent:
Klaus Grupe, Erster Stadtrat Stadt Pattensen a. D., Hemmingen

Basiskenntnis und -verständnis: Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung
(03.02.2027, 9:00–18:30 Uhr)

- Wirtschaftsfaktor Einzelhandel, Gastronomie und Tourismus
- Marktstrukturen im Überblick
- Basisverständnis der Akteure
- Betriebswirtschaftliches Verständnis
- Rechtlicher Rahmen
- Exkursion (Unternehmergespräche, Praxisaufgaben und Auswertung)

Referenten:
Arne Decker, IHK Hannover
Kirsten Jordan, DEHOGA-Bezirksverband Hannover

Richtig kommunizieren
(04.02.2027, 9:00–16:30 Uhr)

- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation
- Regeln erfolgreicher verbaler und nonverbaler Kommunikation
- Gesprächs- und Feedbackregeln
- Umgang mit Gesprächsstörern und Konflikten
- Freiwillige Kameraübungen und Auswertungen

Referent:
Raik Packeiser, Geschäftsleiter Hannover, P.E.R. Agency GmbH

Betriebswirtschaftliche Grundlagen
(05.02.2027, 9:00–14:30 Uhr)

- Unternehmenskennzahlen – Herleitung und Analyse
- Entscheidungen zu Finanzierungsarten
- Verhalten bei Finanzierungsengpässen
- Erfolgsorientierte Kalkulation

Referent:
Franz Köllmann, Köllmann Controlling Consultants, Isernhagen

Block 2 (16.–19. Februar 2027)

Analysen, Konzepte und Instrumente für die Quartiersentwicklung
(16.02.2027, 10:00–18:00 Uhr)

- Analyse + Bewertung des Standortes
- Von der Analyse zum Konzept
- Besatz- und Leerstandsmanagement
- Herausforderung Digitalisierung in den Standorten
- Aktivierung der Akteure für ihr Quartier
- Initiativen und (Förder-)Instrumente
- Praxisbericht: Zwischennutzungen als Instrument der Innenstadttransformation und Quartiersentwicklung
- Praxisbericht: BID-Management

Referenten:
Klaus Mensing, CONVENT Mensing beraten · planen · umsetzen, Hamburg
Eckhard Homeister / Wiebke Wrede-Olberg, Wirtschaftsförderung, Stadt Hildesheim
Nina Häder, BID-Managerin BID-Tibarg, Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH, Hamburg

Basiskenntnisse der innerstädtischen Immobilienwirtschaft
(17.02.2027, 10:30–18:00 Uhr)

- Immobilienstandort Innenstadt: Rahmenbedingungen und Entwicklungstrends
- Immobilieneigentümer:innen als zentrale Akteur:innen der Stadtentwicklung: Rollen und Interessenlagen
- Aktivierung und Unterstützung von Immobilieneeigentümer:innen: Instrumente und Maßnahmen
- Redevelopment ehemaliger Handelsimmobilien: Forschungserkenntnisse und Praxisbeispiele

Referentin:
Nina Hangebruch, Technische Universität Dortmund & ILS – Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung

Feste sicher feiern – Eventmanagement
(18.02.2027, 9:00–18:00 Uhr)

- Veranstaltungsorganisation – Woran muss ich denken?
- Kostenkalkulation
- Werbung/Sponsoring
- Das richtige Event am richtigen Ort
- Gefährdungsbeurteilung von Events/Sicherheitsaspekte

Referent:
Thomas Severin, ehem. Geschäftsführer Peine Marketing GmbH

PR-Grundlagen
(19.02.2027, 9:00–16:30 Uhr)

- PR-Grundlagen
- PR-Strategie entwickeln
- Integration von KI in der täglichen PR-Arbeit
- Text & Design richtig einsetzen

Referent:
Raik Packeiser, Geschäftsleiter Hannover, P.E.R. Agency GmbH