

Speicherstadt Hamburg

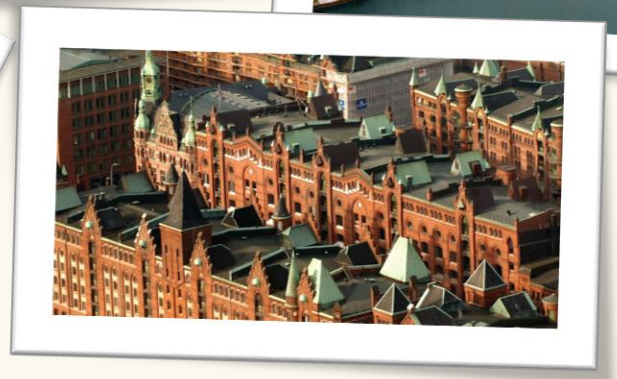
Mit Placebranding vom Nicht – ORT zum Stand - ORT





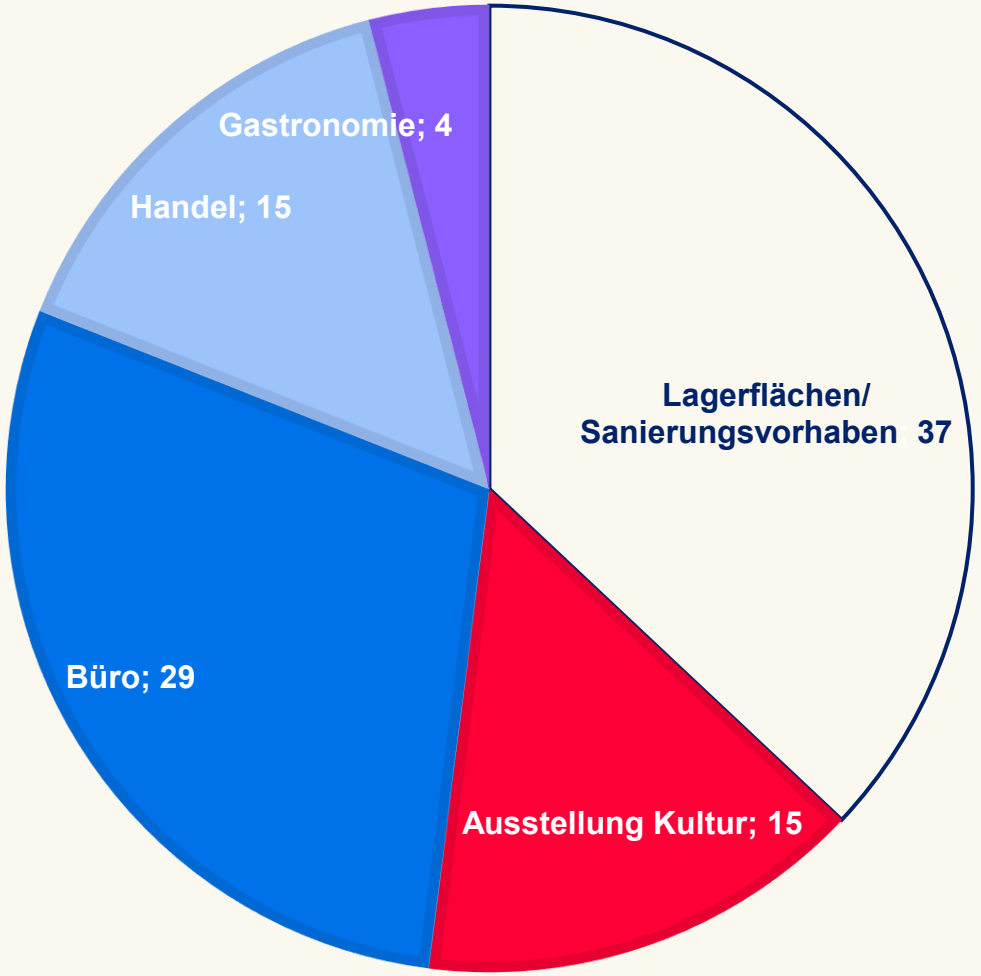





ORIENT-CARPET
Mr. Sadeg Heydari Nami
میرصادق حیدری نامی




Nutzungsmix in der Speicherstadt

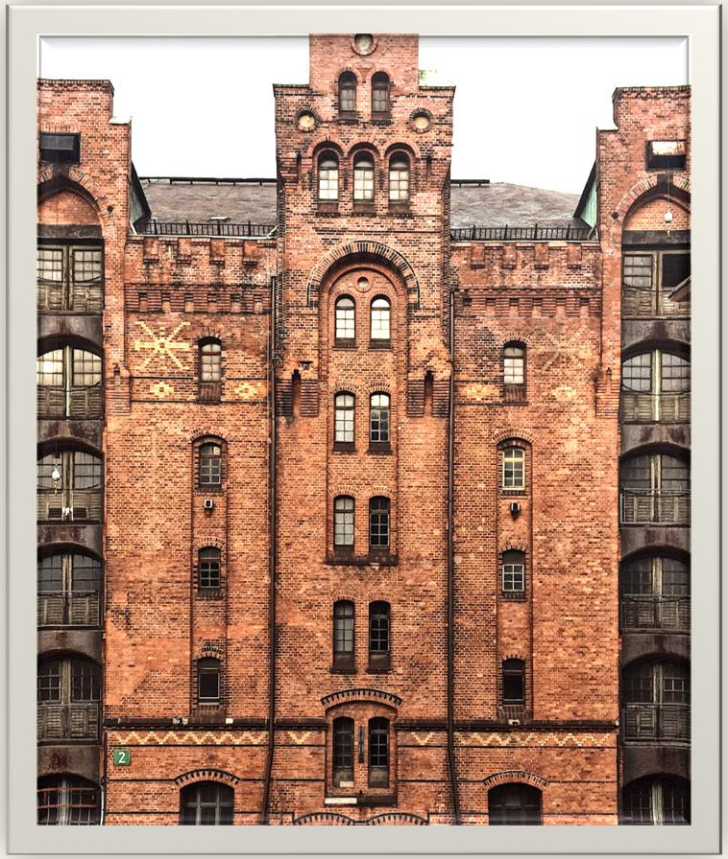


- Lagerflächen/ Sanierungsvorhaben
- Ausstellung Kultur
- Büro
- Handel
- Gastronomie

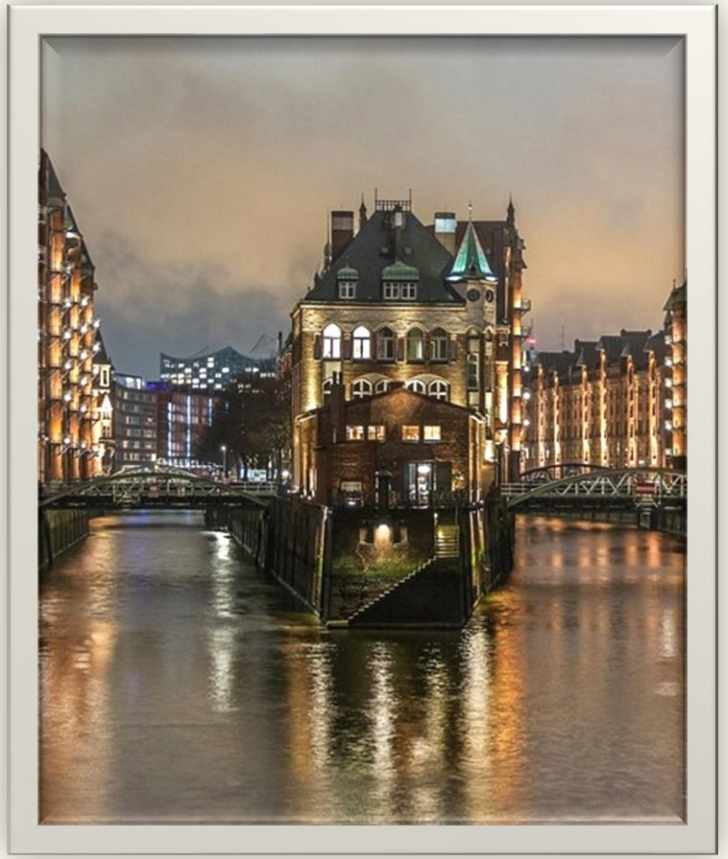
HISTORIE



BACKSTEIN



TOURISMUS



HOMOGEN

MONOTHEMATISCH

MONOKULTUR

Nicht- Orte

MONO-FUNKTIONAL



KEINE IDENTIFIKATION



KEINE RELATION



KEINE GESCHICHTE



KEINE KOMMUNIKATION



Willst du nicht mit Leerstand enden,

musst du deinen Place jetzt branden!

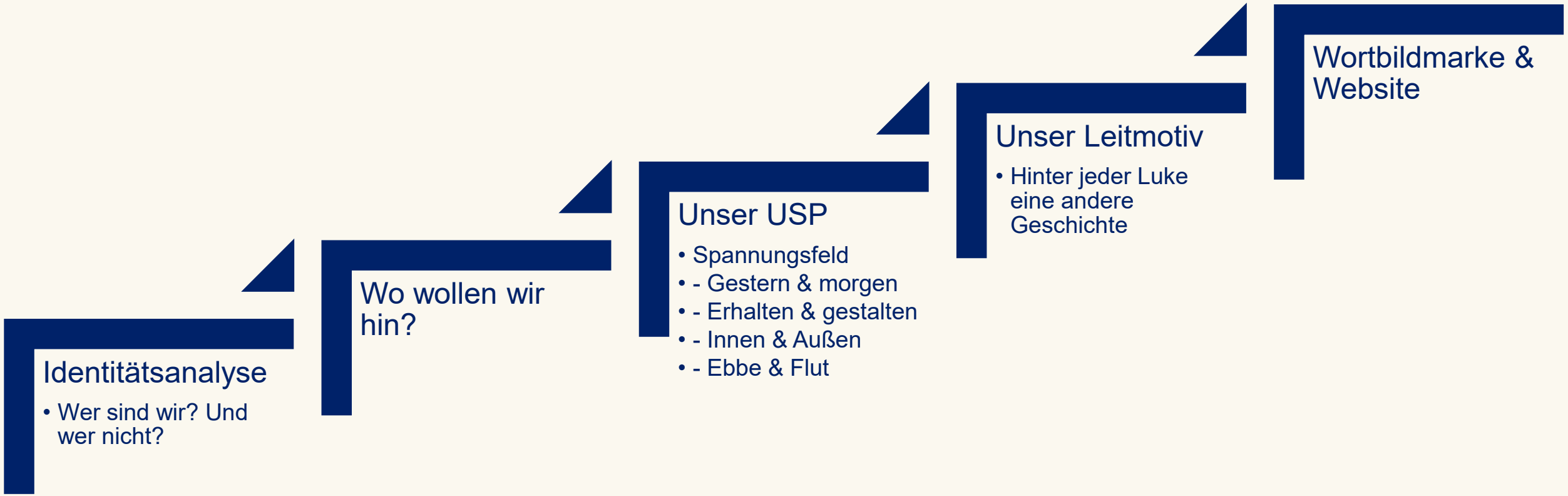
Die Hürden auf dem Weg vom **Nicht – Ort** zum **Stand- ORT**

ALLGEMEINE HISTORIE OHNE RELEVANZ ZU BEZUGSGRUPPEN

ZU WENIG GEMEINSCHAFT, KOMMUNIKATION, BEZIEHUNGEN, IDENTIFIKATION

DISKREPANZ ZWISCHEN ÖFFENTLICHER WAHRNEHMUNG UND NUTZUNG

Die Entwicklung der Marke **SPEICHERSTADT**



Menschenzentriertes Quartiersmanagement

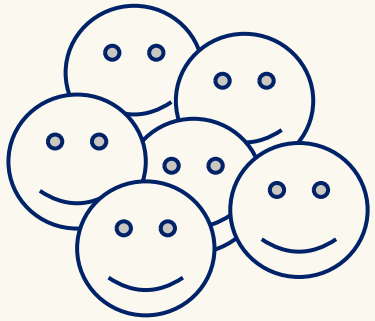
PR + Kommunikation	Community Building	Placemaking

FAZIT

Mensch ⟷ **Beziehung** ⟷ **Quartier**

=





€€€


Nacht der Speicherstadt
Samstag, 3. Oktober 2026 | 18:00 bis 23:00 Uhr
Eintritt frei - viele Angebote kostenlos
Miniatur Wunderland ++ Speicherstadt Kaffeerösterei ++ Hamburg Dungeon
Morgenland Teppiche ++ Spicy's Gewürzmuseum ++ Opolum ++ Kesselhaus
Rosinenfischer ++ Amoahs ++ Samad Orientteppiche ++ Speicherstadtmuseum
HHLA ++ Heart n Heavy Crossfit ++ Chefs Warehouse ++ Kaffeemuseum Burg
Edvardsson DIE Tanzschule ++ MSC ++ und weitere
Das ganze Programm unter www.hhla.de/nacht-der-speicherstadt