



IMMER
FRISCH!

Künstliche Intelligenz in der Praxis



IHK Digi-Breakfast | Feinbäckerei Ruch GmbH



MIT LIEBE
RUCH

BÄCKEREI



CAFETERIE





Übersicht



- Feinbäckerei Ruch
- foodforecast
- Ziele der KI-Einführung
 - Retourenoptimierung („Food Waste“)
 - Umsatzpotenzial
 - Personalkosten
- Fazit



foodforecast





Feinbäckerei Ruch GmbH



- Gegründet 1905
- Familien-/inhabergeführt — aktuell in 4. und 5. Generation
- Anzahl Fachgeschäfte: ca. 80
- Mitarbeitende: ca. 700
- Umsatz: ca. 35.000.000 € p.a.
- Kundenanzahl: ca. 20.000 / Tag



*Standorte in Nordhessen &
Südniedersachsen*





foodforecast



- Start-up aus Köln
- Erfolgreicher Teilnehmer bei „Die Höhle der Löwen“
- Die KI-Lösung besitzt zwei Hauptfunktionen:
 - Erstellung einer Prognose für die Verkaufsmengen
 - Automatisierung des Bestellprozesses
 - In Planung: u.a. In-Store-Autopilot und KI-Chatbot



foodforecast.com/unsere-ki/





Retourenoptimierung



Eine der größten Herausforderungen in der Bäckereibranche ist der tägliche Bestellprozess: Weder soll ein Fachgeschäft am frühen Abend vorzeitig ausverkauft sein, noch sollen große Mengen aufwendig produzierter Backwaren in der Tonne landen.

Mit der KI konnten wir die Retouren in unseren Fachgeschäften um 10–15 % senken.



65.000 €

pro Jahr / Filiale — durch
Nahrungsmittelabfall

*Dieser Wert wird in deutschen Bäckereien im
Durchschnitt weggeworfen.*





Umsatzpotenzial



Um das optimale Umsatzpotenzial auszuschöpfen, müssen die richtigen Produkte bis zum spätmöglichen Zeitpunkt im Fachgeschäft verfügbar sein, ohne in die Retoure zu kommen.

Mit der KI konnten wir den Umsatz in unseren Fachgeschäften um
1–2 % steigern.



21.000 €

pro Jahr / Filiale — ungenutztes
Umsatzpotenzial

Durch zu frühe Abverkäufe geht Umsatz verloren.





Personalkosten



Die tägliche Bestellung erfordert viel Erfahrung und Zeit (ca. 10–15 Minuten), die dann nicht für andere wichtige Themen im Fachgeschäft zur Verfügung steht.

Durch die KI-Prognose und den daraus resultierenden Bestellvorschlag konnte der Zeitaufwand auf ca. 5 Minuten reduziert werden.



8.500 €

pro Jahr / Filiale — Personalkosten für die
für die Bestellung

*Bäckereien fehlen qualifizierte Mitarbeitende — ein
Engpass für Wachstum.*





Fazit



- Die KI hat bei uns zu den gewünschten Effekten geführt — weniger Retouren, mehr Umsatz, weniger Zeitaufwand.
- Es gab und gibt Herausforderungen: Datenqualität und der Faktor Mensch.
- Die zukünftigen Einsatzgebiete der KI müssen weiter identifiziert werden.

*94.500 € Potenzial pro Fachgeschäft und Jahr —
der entscheidende Hebel ist die konsequente tägliche Nutzung.*





Vielen Dank!

Jan Philipp Gresens | Feinbäckerei Ruch GmbH

BÄCKEREI



CAFETERIE