

Online-Zertifikatslehrgang

E-Commerce-Manager (IHK)

Kompetent online handeln



Darum geht's



E-Commerce „State of the Art“, das bedeutet: erfolgreich, sicher und zukunftsorientiert. Als E-Commerce-Manager (IHK) entwickeln Sie die nötige Strategie, verstehen die komplexen Herausforderungen und lenken die Lösungsentwicklung mit Weitblick in die für Ihr Unternehmen und seine Kunden richtige Richtung. Die Bedeutung des E-Commerce wächst weiter rasant – und damit Ihre Karrierechancen.

Für wen?



Für Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten E-Commerce-Umfeld, angefangen bei **Mitarbeitenden bzw. Leitenden in der IT, im Marketing und im Vertrieb** über Verantwortliche für die Webseite bis hin zu **(E-Commerce-) Dienstleistern, Agenturen und Juristen**.

Nutzen für Teilnehmende und Unternehmen



Für das Unternehmen:

- Professionalisierung aller E-Commerce-Aktivitäten
- Steigerung des Absatzes, Erneuerung der Geschäftsmodelle
- Schaffung neuer Wettbewerbsvorteile und Erhöhung der Zukunftssicherheit

Für Teilnehmende:

- Umfassende Expertise rund um die Planung und Realisierung eines modernen E-Commerce
- Erweiterte bereichsübergreifende (Projekt-)Managementkompetenzen
- Innovator- und Beratungsfunktion für die Leitungsebene

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Ihre IHK bzw. über Ihr IHK-Bildungszentrum an: www.ihk.de/#ihk-finder

Technische Voraussetzungen: Betriebssystem mit einer aktuellen Version, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset // Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam // Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (im Router oder unter Einstellungen/ Netzwerkgeschwindigkeit abrufbar) // Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Edge) // **Per Link gelangen die Teilnehmenden in den virtuellen Klassenraum.**

Informationen zum Datenschutz: Entsprechend der Auflagen der geltenden Datenschutzbestimmungen speichert und verarbeitet die IHK bzw. das IHK-Bildungszentrum die zur Anmeldung erforderlichen personenbezogenen Daten und gibt diese ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung der Online-Weiterbildung an Dienstleister der IHK-Organisation weiter.

Online-Zertifikatslehrgang

E-Commerce-Manager (IHK)

Kompetent online handeln

Umfang und Inhalte (Auswahl)

Vier Trainingsmodule mit ca. 80 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training sowie ca. 25 Lehrgangsstunden als modulbegleitendes Selbstlernstudium und zur Vorbereitung des Praxisprojekts.

Grundlagen des heutigen E-Commerce

++ Begriffe und Definitionen ++ strategische Grundlagen ++ rechtliche Rahmenbedingungen ++ klassische E-Commerce-Bausteine im Marketing, Vertrieb und CRM ++ Geschäftsmodelle

Viel mehr als nur ein Online-Shop

++ technische Anforderungen und Schnittstellen ++ Shopsysteme und Anbieter ++ Usability und User Experience/Accessability ++ Zahlungssysteme ++ Logistik, Retouren- und Beschwerdemanagement ++ Contenterstellung

Kunde im Mittelpunkt: Customer Journey und Marketing

++ Zielgruppenanalyse ++ zielgruppenorientiertes Marketing an den Touchpoints (z. B. Suchmaschinen, Social Media, E-mail) ++ Marketing-Mix ++ KI-Einsatz ++ Nachhaltigkeit ++ rechtliche Anforderungen (z. B. Datenschutz und PreisangabenVO)

Erfolgssicherung: Webcontrolling und Kennzahlen

Grundlagen des Web-Controllings ++ Salesfunnel-Analysen und Targeting ++ Datenanalysen und Kennzahlensysteme ++ Konversionsoptimierung

IHK-Zertifikatstest (online)

Praxisprojekt und Fachgespräch

Online-Zertifikatslehrgang

- Zentrale Durchführung mit erfahrenen Online-Trainerinnen und -Trainern
- Abwechslungsreiches Blended-Learning-Konzept für optimale Lernerfolge
- Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat (in Deutsch und Englisch) inklusive digitalem IHK-Badge für Social-Media-Profile, E-Mail-Signatur usw.



Online-Zertifikatslehrgang

**E-Commerce-Manager
(IHK)**

Kompetent online handeln

Termine



Live-Online-Training

Start 2027

	15. Februar 2027 bis 26. Februar 2027 (jeweils 9:00 bis 16:00 Uhr)	20. April 2027 bis 17. Juni 2027 (jeweils 9:00 bis 13:00 Uhr)
Modul: Grundlagen des E-Commerce & aktuelle Entwicklungen Inhalte u. a.: - Rahmenbedingungen, Geschäftsmodelle und strategische Grundlagen - Online-Vertriebskanäle und Vertriebskanalstrategien - rechtliche Anforderungen	15. Februar 2027	20. April 2027 22. April 2027 27. April 2027
Modul: Online-Shop – Anforderungen und User Experience Inhalte u. a.: Shopsysteme, Anbieter und Funktionalitäten - Usability, Userexperience und -accessibility (u. a. Barrierefreiheit) - Zahlungssysteme, Inkasso, Forderungsmanagement - Logistik und Retouren - Contenterstellung - Vertragsrecht, Widerrufsrecht, AGB, internationaler B2C-Online-Handel, EU-KI-Verordnung, Reklamationen	16. Februar 2027 17. Februar 2027 18. Februar 2027 19. Februar 2027	29. April 2027 04. Mai 2027 11. Mai 2027 13. Mai 2027 18. Mai 2027
Modul: Customer Journey und Marketing Inhalte u. a.: - Zielgruppenanalysen und Marketing an den relevanten Touchpoints - Marketing-Mix gestalten - SEM und SEO - Social Media - E-Mail-Marketing und Newsletter - Affiliate Marketing - Nutzung von KI - Markenrecht, Urheberrecht, Datenschutz	22. Februar 2027 23. Februar 2027 24. Februar 2027 25. Februar 2027	20. Mai 2027 25. Mai 2027 01. Juni 2027 03. Juni 2027 08. Juni 2027
Modul: Web-Controlling und Kennzahlen Inhalte u. a.: - Grundlagen - Salesfunnel-Analysen, Targeting - Kennzahlensysteme selbst entwickeln - Konversionoptimierung - Webtracking-Tools und Datenschutz	26. Februar 2027	10. Juni 2027 15. Juni 2027 17. Juni 2027
IHK-Zertifikatstest (online, ca. 1 LStd. je Teilnehmerin/Teilnehmer) Präsentation der selbst erstellten Facharbeit/des eigenen Projekts sowie vertiefendes Fachgespräch	nach individueller Absprache ca. 2 Wochen nach dem letzten Kurstermin	nach individueller Absprache ca. 2 Wochen nach dem letzten Kurstermin
Gesamtumfang Live-Online-Training (ca. 81 LStd.) zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium (ca. 25 LStd.) Gesamt (ca. 106 LStd.)		

Online-Zertifikatslehrgang

E-Commerce-Manager (IHK)

Kompetent online handeln

Termine



Live-Online-Training

	19. Juli 2027 bis 30. Juli 2027 (jeweils 9:00 bis 16:00 Uhr)	09. September 2027 bis 07. Dezember 2027 (jeweils 17:45 bis 21:00 Uhr)
Modul: Grundlagen des E-Commerce & aktuelle Entwicklungen Inhalte u. a.: - Rahmenbedingungen, Geschäftsmodelle und strategische Grundlagen - Online-Vertriebskanäle und Vertriebskanalstrategien - rechtliche Anforderungen	19. Juli 2027	09. September 2027 14. September 2027 16. September 2027
Modul: Online-Shop – Anforderungen und User Experience Inhalte u. a.: Shopsysteme, Anbieter und Funktionalitäten - Usability, Userexperience und -accessibility (u. a. Barrierefreiheit) - Zahlungssysteme, Inkasso, Forderungsmanagement - Logistik und Retouren - Contenterstellung - Vertragsrecht, Widerrufsrecht, AGB, internationaler B2C-Online-Handel, EU-KI-Verordnung, Reklamationen	20. Juli 2027 21. Juli 2027 22. Juli 2027 23. Juli 2027	28. September 2027 30. September 2027 05. Oktober 2027 07. Oktober 2027 12. Oktober 2027 14. Oktober 2027 19. Oktober 2027
Modul: Customer Journey und Marketing Inhalte u. a.: - Zielgruppenanalysen und Marketing an den relevanten Touchpoints - Marketing-Mix gestalten - SEM und SEO - Social Media - E-Mail-Marketing und Newsletter - Affiliate Marketing - Nutzung von KI - Markenrecht, Urheberrecht, Datenschutz	26. Juli 2027 27. Juli 2027 28. Juli 2027 29. Juli 2027	21. Oktober 2027 26. Oktober 2027 28. Oktober 2027 02. November 2027 04. November 2027 23. November 2027 25. November 2027
Modul: Web-Controlling und Kennzahlen Inhalte u. a.: - Grundlagen - Salesfunnel-Analysen, Targeting - Kennzahlensysteme selbst entwickeln - Konversionoptimierung - Webtracking-Tools und Datenschutz	30. Juli 2027	30. November 2027 02. Dezember 2027 07. Dezember 2027
IHK-Zertifikatstest (online, ca. 1 LStd. je Teilnehmerin/Teilnehmer) Präsentation der selbst erstellten Facharbeit/des eigenen Projekts sowie vertiefendes Fachgespräch	nach individueller Absprache ca. 2 Wochen nach dem letzten Kurstermin	nach individueller Absprache ca. 2 Wochen nach dem letzten Kurstermin
Gesamtumfang Live-Online-Training (ca. 81 LStd.) zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium (ca. 25 LStd.) Gesamt (ca. 106 LStd.)		