

Teilhabe an einer starken Marke:

Wie Cuxhaven das rote  zur Aktivierung
der Stadtgesellschaft nutzt

Olaf Raffel, Kurdirektor und Geschäftsführer
Donnerstag, 03. September 2026
Sheraton Hotel Hannover

Cuxhaven NORDSEEHEILBAD



- **Nördlichste Stadt in Niedersachsen**
- **Auf der Halbinsel Cuxland**
- **An der Elbmündung**
- **Am Wetschiffahrtsweg**
- **Strände, Schifffahrt, Fisch, Wattenmeer**
- **49.602 Einwohner** (Stand 16.05.2025)

Cuxhaven NORDSEEHEILBAD



4 Mio.
Übernachtungen



50.000
Einwohner



680.000
Gäste



Identifikationssymbol - Kugelbake

Die Kugelbake markiert den geografischen Endpunkt der Elbe und damit die Grenze zur Nordsee – zugleich symbolische Trennlinie zwischen Elbe- und Weser-Mündung.

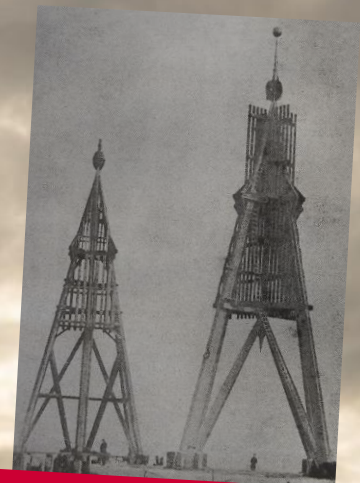
1703: Erste 24,4 m hohe Kugelbake

1853: Befeuerung als nächtliche Orientierungshilfe

1878: Ablösung durch Feuerschiff

1900: Erste Seefunkstelle durch Zenneck

2001/2002: Stiftung zur Erhaltung; Übergang an die Stadt Cuxhaven, Denkmalschutz



1867: alte und neue Kugelbake nebeneinander; heutige Konstruktion (Höhe 28,4 m) aus 1945



Sie ist das Wahrzeichen von Cuxhaven und seit 1913 im Wappen der Stadt abgebildet

Cuxhaven NORDSEEHEILBAD

Identifikationssymbol - Jan Cux



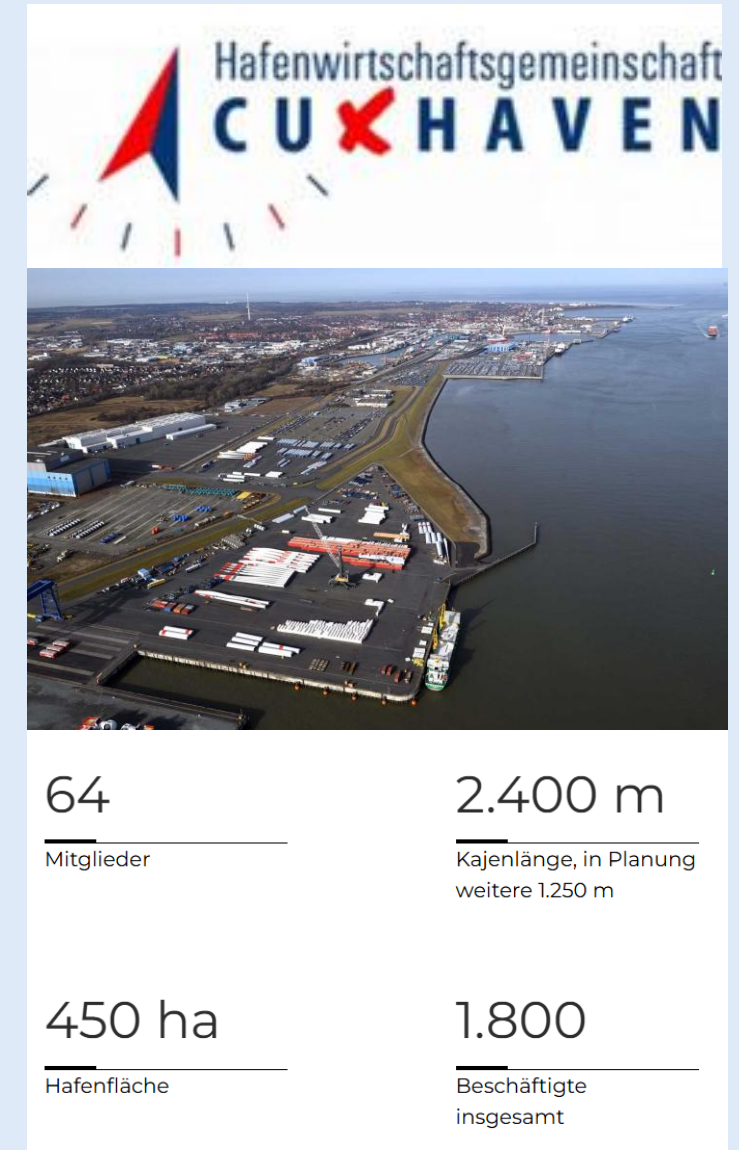
Jan Cux – seit 53 Jahren das Maskottchen und die Identifikationsfigur Cuxhavens. Mit über 250.000 jährlichen Drucken zählt der Stadt-Aufkleber zu den erfolgreichsten in Deutschland. Beliebt sind zudem Merchandise wie Tassen und Stofftiere sowie Auftritte als Walking-Act bei Veranstaltungen.



NORDSEEHEILBAD
Cuxhaven

Das Ursprung eines Symbols

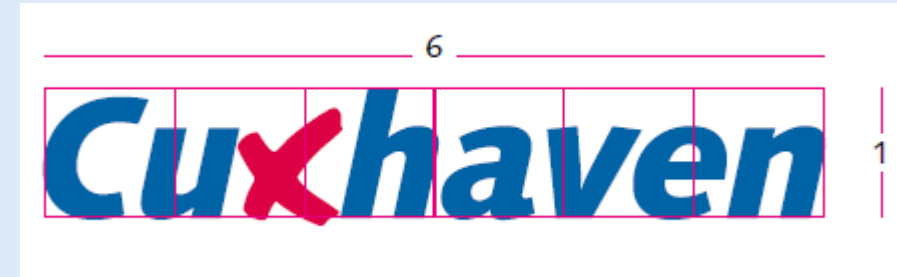
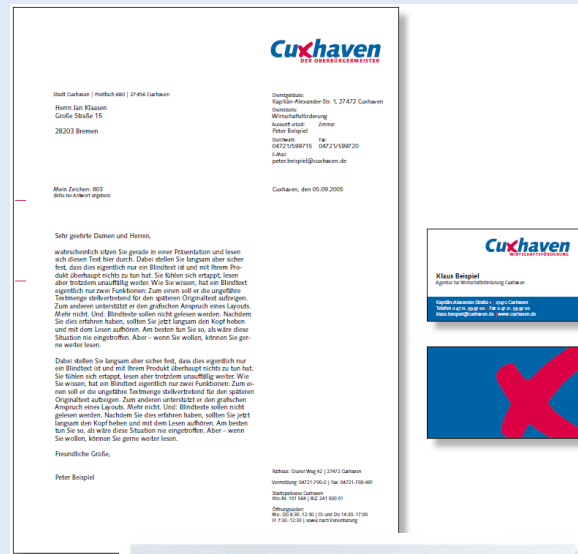
- Kennzeichnung des Standorts mit einem Kreuz wie in Seekarten
- Idee: Ferdinand Lühmann, ehem. Vorstand Hafenwirtschaftsgemeinschaft (HWG)
- wurde schnell zu allgemein bekanntem, vielfach verwendeten Markenzeichen
- 2001 erfolgte Antrag auf Eintragung als Marke um Missbrauch vorzubeugen
- seit 2003 hielt HWG alle Rechte an rotem X im Zusammenhang mit Werbung für Standort Cuxhaven
- alle Markenrechte gehören seit 11/2023 der Stadt Cuxhaven



Cuxhaven NORDSEEHEILBAD

Entwicklung der Dachmarke der Stadt Cuxhaven

- September 2010 lässt die Stadt Cuxhaven ein Konzept und ein Design-Manual entwickeln
- Das rote X wird zum Gestaltungselement





Beliebtheit braucht Ordnung

Rotes X wird geliebt und viel genutzt → starke Marke, starke Identifikation

Ungefragte Nutzung, Integration in Firmenlogos und Schriftzüge

Schwächt Markenbildung und Wiedererkennung

Cuxhaven NORDSEEHEILBAD

Entwicklung als Symbol

- alle Markenrechte gehören seit 11/2023 der Stadt Cuxhaven
- 2025 wurde durch Agentur für Wirtschaftsförderung und Werbeagentur Brinkhaus/Ferchow ein Markenhandbuch erstellt
- Ziel:
 - vereinheitlichte Außendarstellung Cuxhavens
 - Grundlage schaffen für Nutzung des X durch weitere Akteure (Bürger/innen, Unternehmen usw.)
 - Steigerung der lokalen Identität

X[®] Logo

Manual + Guidelines

Cuxhaven NORDSEEHEILBAD

X[®] Logo

Manual + Guidelines

Klarheit schafft Stärke: die neuen Guidelines

- Einführung des [®]-Symbols: sichtbare Wort-/Bildmarke
- Keine Vermischung: X darf nicht Teil von Logo oder Schriftzug sein
- Definition von Schutzzonen und festen Farbcodes
- X bleibt Sekundärmarke: ergänzt das eigene Logo

Cux[®]haven NORDSEEHEILBAD

Eine Marke für alle



UNSER
HEIMATHAFEN



EINZIGARTIG.
VIELFÄLTIG.



MIT DEM HERZ
AM MEER



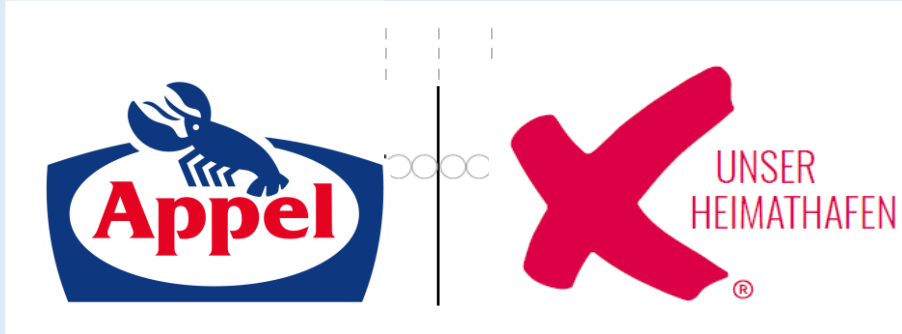
STARKE STADT.
STARKE ZUKUNFT.



HOME
PORT

Cuxhaven NORDSEEHEILBAD

Partnerschaft statt Bürokratie



- Nutzung ist gewünscht, bedarf aber schriftlicher Genehmigung
- Anfrage mit Anwendungsbeispiel an Agentur WiFö der Stadt
- Grafiken und Manual stehen zum Download bereit
- Hilfe bei Unklarheiten und Fragen



Weg in die Zukunft

- X wird aktuell oft falsch genutzt
- wir suchen den Dialog: Übergangslösungen und schrittweiser Wandel
- Ziel: mit dem Manual schaffen wir eine rechtssichere, wertvolle Standort-Marke

Verbreitung im Stadtbild und bei Partnern



125 JAHRE
SEEBAD
DUHNEN
SEIT 1902



Cuxhaven NORDSEEHEILBAD

Kontakt



VIELEN DANK für Ihre Aufmerksamkeit!

Olaf Raffel

Kurdirektor und Geschäftsführer

E-Mail: raffel@tourismus.cuxhaven.de

Tel.: 04721/ 404 121



PARTNER

Nationalpark
Wattenmeer



BIOSPHEREN-STADT

Biosphärenregion
Niedersächsisches
Wattenmeer



NORDSEE
MOIN



Cuxhaven NORDSEEHEILBAD