

FORUM 1

Die Innenstadt in
15 Jahren.

Unsere Strategie
für morgen.

Andreas Reiter



Gruppenergebnisse

INNENSTADT 2041 (MERKMALE)

Modulare & multi-
funktionale
Gewerberäume
(nutzungsorientierter Denkmalschutz)

Erlebnischarakter
- Einzelhandel bietet neben
Einkauf auch ein
Erlebnis, z.B. Show-Room

Stärkere Verknüpfung
& Belebung von
öffentlichem &
privatem Raum

Smart-City

Schwamm-Stadt

FUNKTIONEN TOP(3)

① Begegnungsräume

② Bildung
- Knotenpunkt

③ Gewerbe

MASSNAHMEN

- VERSTÄRKEN
- STOPPEN
- NEU

Flächenaquise

Genehmigungs-
voraussetzungen
schaffen

Insellösung

Netzwerke

fachübergreifende
Projektgruppen ein-
richten + mit Kom-
petenzen aus-
statten

Pessimismus

Vertrauen

WAS BRAUCHEN WIR?

Schlanke Strukturen
- Förderprogramme

Langfristige Strategie
& Priorisierung in
der Stadtentwicklung

dezentrale Verhaltung
von Ressourcen

Renaturierung
- Straßenbäume
- „Klimakiste“

Die erfolgreiche Innenstadt 2041 ist
noch eine ~~funktionsfähige~~ Innenstadt!

INNENSTADT 2041 MERKMALE

Innenstadt als
Lebensort
- wohnen, leben

Innenstadt als
Erlebnisort
- Kulturelle Angebote

Innenstadt als
Treffpunkt
- Kommunikation + Soziales

Sicherheit
+ Sauberkeit

Klimaresilienz
(blau-grüne Infra-
struktur)

Erreichbarkeit

FUNKTIONEN TOP(3)

Wohnen

Erlebnis

- VERSTÄRKEN
- STOPPEN
- NEU

Stadt als
Gesamt-konzept
betrachten
ISEK

Transparenz
Kommunikation
+ Handeln

Versiegelung

Multimodale
Mobilität

Barrierefreiheit
+ Inklusion

WAS BRAUCHEN
WIR?

Verantwortungs-
bewusstes
Steuern +
Handeln

Rücksicht
Respekt

Geld + Personal
+ Macht

Gemeinsame Vision



ist für alle da!

INNENSTADT
2041
MERKMALE

Menschen kommen f.
gemeinsame Aktivitäten
u. Erlebnisse!

Beliebte Schaufenster-
auch wenn es Zwischen-
nutzungen sind.

Sauberkeit +
Sicherheit

Plätze & Nischen
Veranstaltung
Rückzug

Funktionsketten
aufeinander abgestimmte
Angebote + Orte

FUNKTIONEN
TOP(3)

Begegnung
Platzlagen + Wege

Gesundheitsversorgung.

Konsum
+ Erlebnis

VERSTÄRKEN
ISTOPPEN
'NEU

Miteinander
statt
Übereinander
sprechen

Strukturen
schnelle Entscheidungen

Geld m.
Planungssicherheit

Expertise
+
Personal

Gemeinwohl-
orientierung

mehr
Fehlertoleranz

Menschenzentrierte
(unpolitische)
Stadtentwicklung

Überregulierung

WAS BRAUCHEN
wir?

0. Koordination
d. Stakeholder

1. Vorbild + Visionen
+ Vertrauen

2. mehr Vertrauen

3. Zeit, Geld, Qualifikation,
Ideen, Tatendrang

AAA

...für Alle da!

...aktive Akteure!

Zukunftsbild
2041

INNESTADT 2041
⑤ MERKMALE

Kommunikations-
insel

Erlebnis

Vielfalt

Klimaanpassung

autofrei

FUNKTIONEN
TOP ③

Dritte Orte

Gastronomie

Kultur & Bildung

MAßNAHMEN

...ist ein klima-
angepasster, erleb-
barer Ort für
ALLE!

WAS BRAUCHEN
WIR?

VERSTÄRKEN
STOPPEN
NEU

Klimaresilienz
- Begrünung
- Wasser
- Verschattung

Autoverkehr / -druck

Mobilitätskonzepte

Finanzierung

Kommunikation
Eigentümer
Stadt / Wi-Fi / Marketing

Barockrasie

Wochenmarktkonzepte

Personal

'Baurecht'

Verantwortung

Inklusion

Sensibilisierung

Identifikation

Pragmatismus

ZUKUNFTS BILD 2041

INNENSTADT 2041 ⑤ MERKMALE

Erlebnis +
Begegnungs Orte

Freilaufzone
sicher, angenehmer
Aufenthalt,
sanfter, Beschattung (Bäume)

individualisiertes Angebot
an Waren/Dienstleistung
inkl. Mitmach/Event

Wechselnde, alternative
Besuchsanlässe:
Non-Profit Gastronomie
+ Handel

Beschattung
durch Bäume,
Wasserlauf / -sprinkler

bl... ein Begegnungsort für
alle Kleinsten und hat eine
gute Mischung der
Nutzungen (öffentliche
Ort, Gastro/Handel, Bil-
dung / Kultur & Gesund-
heit)

FUNKTIONEN TOP ③

① Öffentlicher
Raum
direkte Orte

Gastro - Handel

Bildung + Kultur
Gesundheit

MASSNAHMEN

- VERSTÄRKEN
- STOPPEN
- NEU

Vorkaufsräume
nutzen → gezielt

Mobilitätskonzepte
weiter entwickeln
+ umsetzen

Planung für gut
gestalteten öffentlichen
Raum + Umsetzung

WAS BRAUCHEN
WIL?

GEOD
(kommunale Budgets
für Zukunftsprojekte im
Zusammenhang)

Investoren
vor Ort
"Lokalpatrioten"

Kommunales
Eigentum an Fläche

Personal

INNENSTADT
2041

Ⓟ MERKMALE

Häuser sind
gestrichen, keine
defekte Fenster

Es gibt
(Zoo-)Platz
zum Verweilen
- ohne mit
Verzi-

Saubere,
sichere Innen-
städte

Heimatgefühl
Identifikation
für die Stadt

Die Innen-
stadt bietet
dir Dienstleister
(Handwerk...)

ZUKUNFTSRICHTUNG
2041

FUNKTIONEN
TOP(3)

ERLEBNIS
(Essen / Treffen /
Spots haben)

Nutzungs-
mischung
(Wohnen, Kultur,
Handel etc.)

MASSNAHMEN

- VERSTÄRKEN
- STÖßEN
- NEU

Grünflächen
zusatz. Bäume
Einsparung

Werkbewusstsein
für die eigene Stadt

Aktive Trägertätigkeit
von ALLE
(Wir-Gefühl)

Verfall von
Häusern

Gandalismus
Kriminalität

Kasofairräder
vermietet
(Tiefepot nachkommen)

WAS BRAUCHEN
WIR?

Netzwerke

Aktive -
die zupacken

Pragmatismus

Frag nicht was die
Stadt für dich tun kann,
sondern was du für
die Stadt/Gemeinschaft tun
kannst.