

Forum 1

Die Innenstadt in 15 Jahren. Unsere Strategie für morgen.

Ein zusammenfassender Blick auf die Ergebnisse der Workshop-Gruppen

Merkmale der lebendigen Innenstadt von morgen

Quer über alle 6 Workshop-Gruppen haben sich folgende Kriterien als prioritär herausgestellt:

- Innenstadt als **multifunktionaler Lebensort**
- **Soziale Begegnungen** und **gemeinsame Aktivitäten** (wechselnde alternative Besuchsanlässe, Formate, die zur Identifikation und Interaktion einladen)
- **Diversität der Angebote** (Dienstleister, Funktionsmix)
- **Erlebnis-Charakter** dominiert (Einzelhandel, Events, Kultur etc.)
- **Klimaresilienz** (blau-grüne Infrastruktur, Beschattung, Schwammstadt u.a.).

Die Innenstadt muss - als Grundvoraussetzung für Attraktivität und Relevanz - eine hohe Aufenthaltsqualität haben, konsumfreie Zonen anbieten sowie „sauber und sicher“ sein und für alle Zielgruppen gut erreichbar.

Top 3-Funktionen

Die Fokussierung auf (nur) 3 Funktionen erwies sich als diskussionsförderlich. Immer wieder kam die Frage auf: Welche Nutzungsmischung braucht es (Wohnen, Kultur, Handel, Dienstleistungen, Arbeiten etc.)? Hier gibt es Features, die abhängig sind von der Größe der Stadt und ihrer (z.B. touristischen) Ausrichtung und solche, die für alle Stadt-Typologien gelten. Erwartungsgemäß standen jene Funktionen im Vordergrund, die *sozial* konnotiert waren, Begegnungen ermöglichen, Emotionen hervorrufen (Spaß, Unterhaltung, Kultur etc.). Der Handel muss diese sozialen Qualitäten – in welcher Form – integrieren. Mehrheitlich als am wichtigsten wurden gereiht:

- **Begegnung** (Dritte Orte, öffentlicher wie privater Raum)
- **Gastronomie**
- **Kultur/Bildung, Gesundheitsversorgung** (wichtig in einer alternden Gesellschaft)

Strategische Maßnahmen

Damit die Innenstadt 2041 so aussieht, wie in der Vision abgesteckt, müssen wir *jetzt* beginnen. Was müssen wir

- **verstärken:** Stadt als Gesamtkonzept betrachten (ISEK), Netzwerke (miteinander sprechen, statt übereinander), Klimaresilienz, Kommunikation Eigentümer – Stadt – Stakeholder,

Inklusion, Barrierefreiheit, Strukturen für schnelle Entscheidungen, Flächenakquise, Expertise und Personal, mehr Fehlertoleranz, Transparenz und Vertrauen

- **stoppen:** Insellösungen, Versiegelung, Pessimismus, Bürokratie, Autoverkehr (Durchfahrt)
- **neu beginnen:** Fachübergreifende Projektgruppen mit Kompetenz ausstatten, Multimodale Mobilitätskonzepte, Wochenmarktkonzepte, Gemeinwohlorientierung

Was brauchen wir dafür an

- **Governance:** Gemeinsame Vision, verantwortungsbewusstes Steuern und Handeln, langfristige Strategie mit Priorisierung in Stadtentwicklung, Koordination der Stakeholder, Förderprogramme
- **Ökosystem:** Schlanke Strukturen, Netzwerke
- **Ressourcen:** Akteure, die zupacken, dezentrale Vorhaltung von Ressourcen, Vertrauen, Kommunales Eigentum an Fläche, Sensibilisierung, Geld + Personal + Macht, Pragmatismus

Finale These: Die erfolgreiche Innenstadt 2041...

- ist für alle da
- ist Triple AAA: für Alle da! Aktive Akteure
- ist noch eine Innenstadt
- ist ein Begegnungsort für alle Menschen und hat eine gesunde Mischung der Nutzungen (öffentlicher Ort, Gastro/Handel, Bildung/Kultur & Gesundheit)
- Frage nicht, was die Stadt für dich tun kann, sondern was DU für die Stadt/Gemeinschaft tun kannst.