



Unternehmensbefragung Alzey

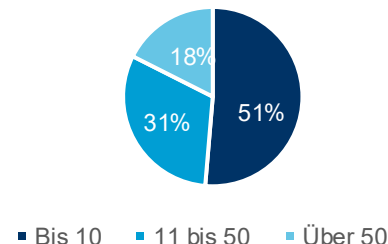
29. September 2026

412 Unternehmen befragt – 18 % Rücklaufquote

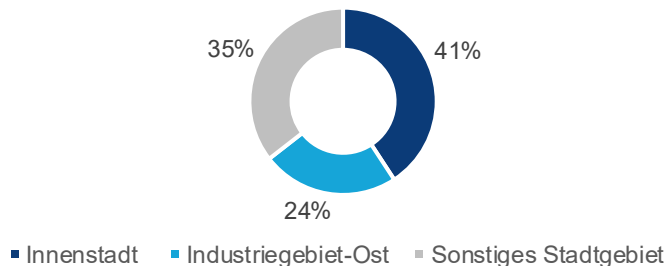
Branchenstruktur



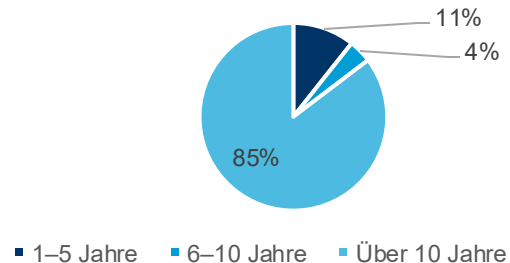
Unternehmensgröße (MA in Alzey)



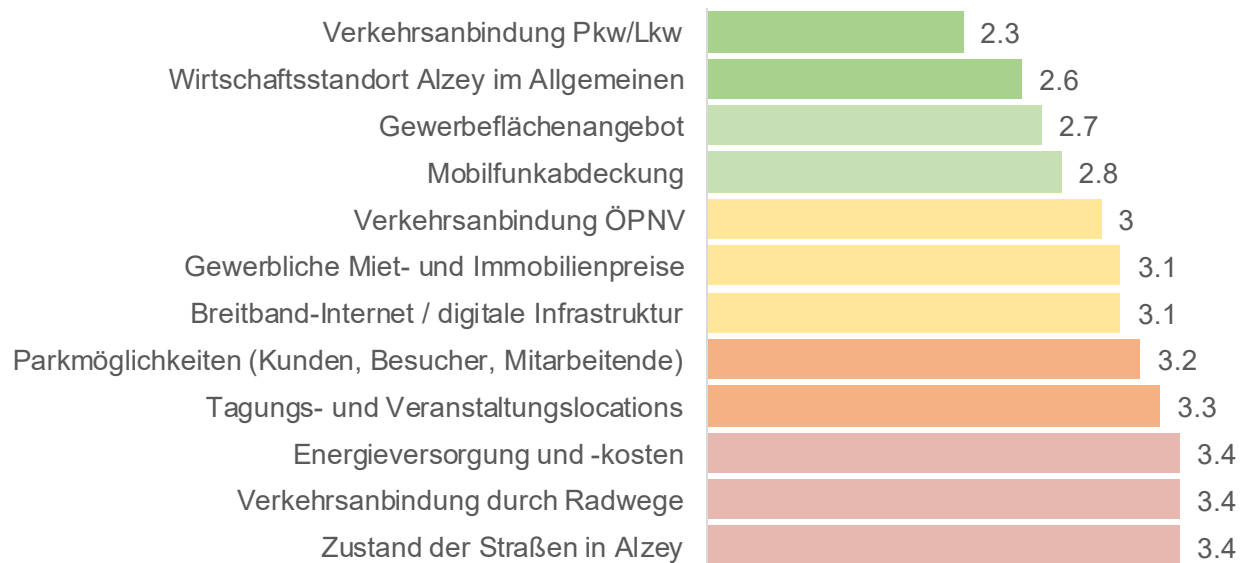
Hauptstandort



Unternehmensalter

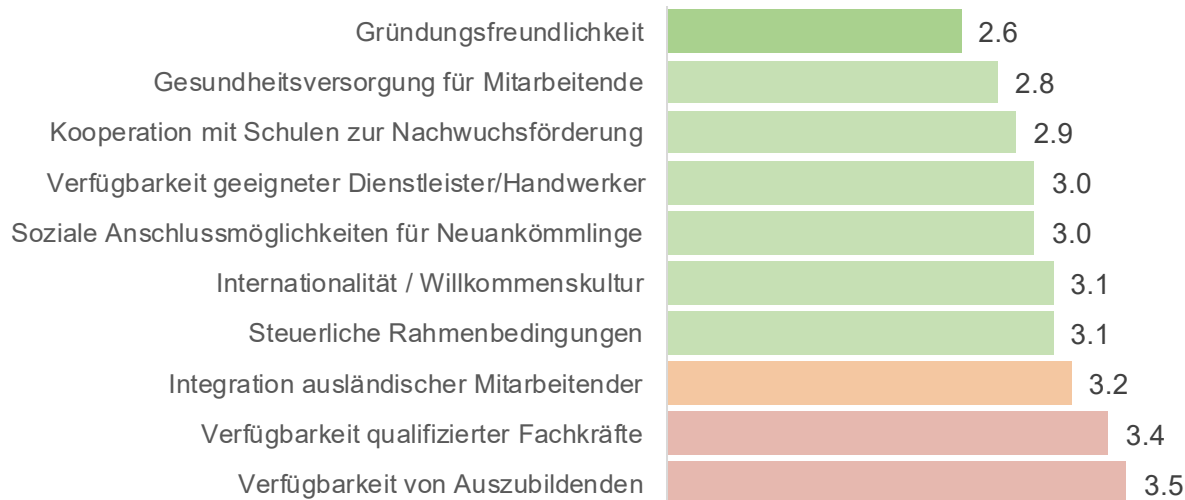


Pkw-/Lkw-Anbindung punktet – Straßen, Radwege und Energie schwächer bewertet



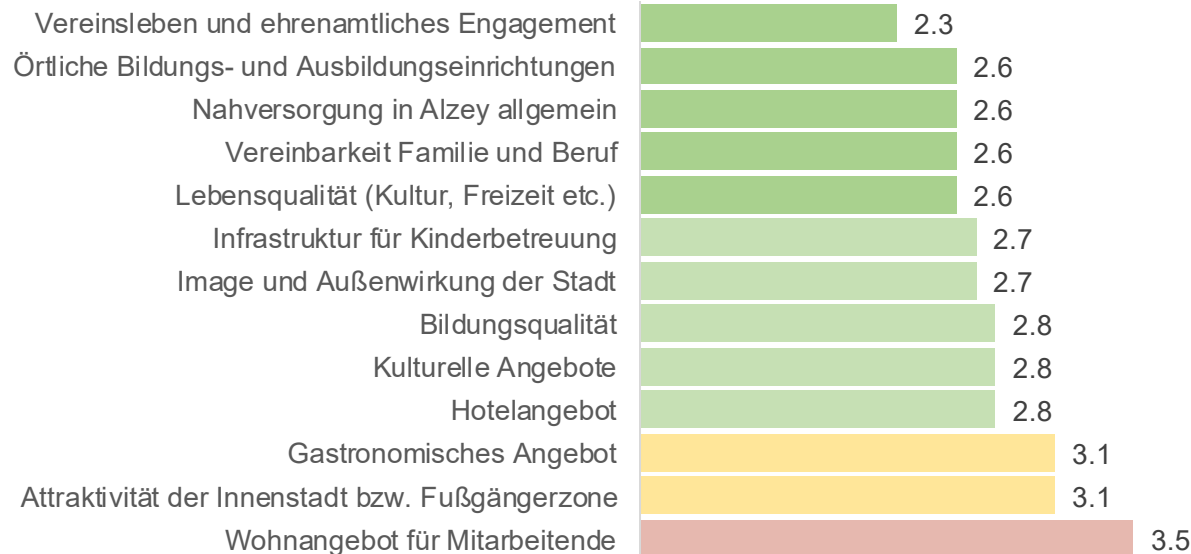
Notenskala:
1 = sehr gut
6 = ungenügend

Gründungsfreundlichkeit am besten bewertet – Fachkräfte und Auszubildende am kritischsten



*Notenskala:
1 = sehr gut
6 = ungenügend*

Vereinsleben und Lebensqualität überzeugen – Innenstadt und Wohnangebot mit Potenzial



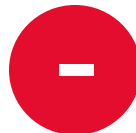
Notenskala:
1 = sehr gut
6 = ungenügend

Das subjektive Stimmungsbild der Standortlagen unterscheidet sich deutlich



Positiv wahrgenommen:

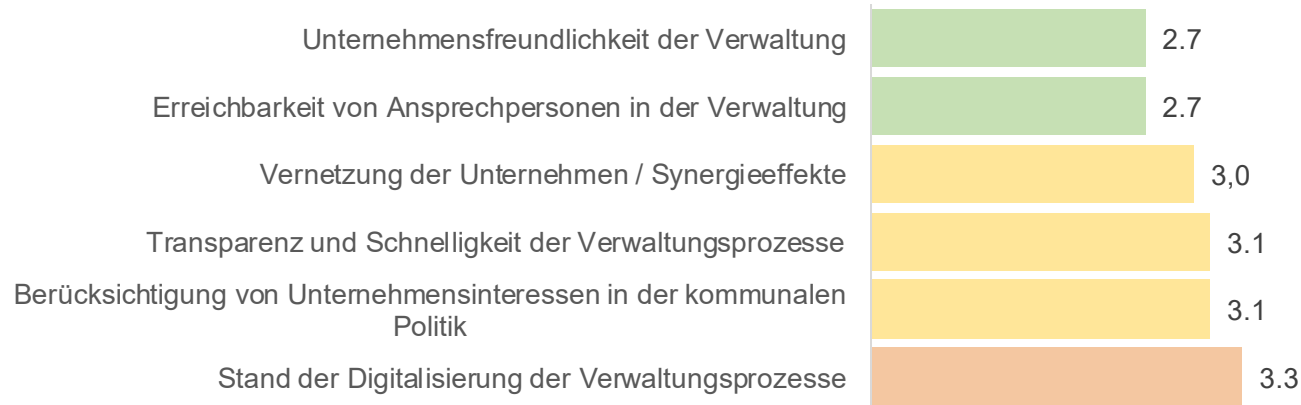
Entwicklung Industriegebiet-Ost und neue Ansiedlungen, steigende Standortattraktivität, Stadtmarketing, Veranstaltungen und kulturelle Angebote.



Kritisch wahrgenommen:

Leerstände und sinkende Kundenfrequenz in der Innenstadt, Parken und Verkehr, steigende Kosten und Abgaben, fehlende Planungssicherheit.

Unternehmensfreundlichkeit und Erreichbarkeit gut bewertet – Digitalisierung mit Entwicklungspotenzial



*Notenskala:
1 = sehr gut
6 = ungenügend*

Zusammenarbeit häufig positiv beschrieben – Vernetzungsformate geschätzt, Beteiligung ausbaufähig

| **Zusammenarbeit:** Unternehmensaustausch untereinander gut bis sehr gut.

| **Vernetzungsformate:** Unternehmerfrühstück, Unternehmerabend, Stammtische und weitere Treffen werden positiv hervorgehoben.

| **Persönliche & branchenspezifische Kontakte:** Persönliche Kontakte spielen eine wichtige Rolle; gute Zusammenarbeit wird insbesondere innerhalb einzelner Branchen und räumlicher Nachbarschaften beschrieben.

| **Ausbaupotenziale:** Gewünscht werden eine breitere Beteiligung, mehr branchenübergreifender Austausch und teilweise eine systematischere Organisation der Vernetzung.

Verkehr, Vernetzung und Innenstadtentwicklung stehen im Mittelpunkt der Wünsche

| **Verkehr & Parken:** Verkehrsachsen entlasten, Industriegebiet besser anbinden und ausreichenden bzw. bezahlbaren Parkraum sichern.

| **Vernetzung & Dialog:** Mehr regelmäßigen Austausch, bessere lokale Unternehmensvernetzung und gezielte Ansprechpartner – auch für kleinere Betriebe.

| **Innenstadt & Veranstaltungen:** Veranstaltungen stärker mit den Bedürfnissen des Handels abstimmen, Sichtbarkeit der Geschäfte sichern und das innerstädtische Angebot stärken.

| **Digitalisierung & Verwaltung:** Verwaltungsprozesse stärker digitalisieren und Bearbeitungszeiten verkürzen.

| **Sauberkeit, Sicherheit & Stadtgestaltung:** Mehr Ordnung und Präsenz im öffentlichen Raum sowie zusätzliche Begrünung und attraktivere öffentliche Plätze

Unternehmen erwarten Pragmatismus, klare Kommunikation und wirtschaftsorientierte Entscheidungen

- | **Erreichbar & lösungsorientiert:** Schnelle, unkomplizierte Unterstützung und kurze Wege.
- | **Kommunikation & Einbindung:** Frühzeitige Informationen, offener Austausch, stärkere Einbindung in Planungen.
- | **Wirtschaft im Blick behalten:** Kleine Betriebe und Innenstadtgeschäfte stärker berücksichtigen und Alzey auch als Wirtschaftsstandort vermarkten.
- | **Bürokratie & Digitalisierung:** Weniger Verwaltungsaufwand, mehr digitale Prozesse, einfache Verfahren.
- | **Langfristige Stadtentwicklung:** Klare Ziele für Innenstadt, Verkehr und Standortentwicklung; zudem Sicherheit, Parken und Klimaresilienz stärker in den Fokus nehmen.

Gefragt sind konkrete, praxisnahe Hilfen – insbesondere bei Förderung, Fachkräften und Zukunftsthemen

| **Förderung & Investitionen:** Überblick über Förderprogramme, Unterstützung bei Investitionsvorhaben und konkrete Fördermöglichkeiten.

| **Ausbildung & Fachkräfte:** Ausbildungsförderung, Ausbildungskonzepte, Berufsinformationsangebote, Unterstützung bei ausländischen Fachkräften.

| **Digitalisierung & KI:** Branchenbezogene Informationen und individuelle Unterstützung zu Digitalisierung, KI und neuen Anforderungen.

| **Individuelle Beratung:** Konkrete, unternehmensbezogene Unterstützung, persönliche Vor-Ort-Termine und Begleitung bei neuen Projekten.

| **Koordination & Interessenvertretung:** Unterstützung bei Behördenverfahren, stärkere Interessenvertretung und Berücksichtigung auch kleiner Betriebe.

Alzey wird überwiegend als guter Standort für Neugründungen eingeschätzt

Eignung als Standort für Neugründungen: 2,6

Positiv

- **Lage & Infrastruktur:** zentrale Lage, Autobahnanbindung und gute Erreichbarkeit.
- **Rahmenbedingungen:** Unterstützung durch Verwaltung und Wirtschaftsförderung sowie Entwicklung Industriegebiet-Ost.

Einschränkungen

- **Branchenabhängigkeit:** Die Eignung hängt stark von Branche und konkretem Standort ab.
- **Innenstadt:** Leerstände, begrenztes Angebot und geringe Sichtbarkeit werden kritisch gesehen.
- **Kosten:** Wirtschaftslage sowie Energie- und Betriebskosten erschweren Gründungen.

Welche größten Herausforderungen sehen Sie für die nächsten 5 Jahre am Standort?

- | **Verkehr & Mobilität:** Steigendes Verkehrsaufkommen, Staus, Parken sowie Anbindung Industriegebiet-Ost.
- | **Innenstadt & Einzelhandel:** Kundenfrequenz, Leerstände, Angebotsvielfalt und Attraktivität der Kernstadt.
- | **Kosten & wirtschaftliche Rahmenbedingungen:** Energie, Steuern und Abgaben, Kaufkraft und allgemeine Konjunktur.
- | **Fachkräfte & Nachfolge:** Personalgewinnung, Ausbildung, altersbedingte Betriebsnachfolge.
- | **Wachstum & Standortentwicklung:** Neuansiedlungen, Gewerbeflächen, Wohnraum und Anforderungen durch das Wachstum des Industriegebietes-Ost.

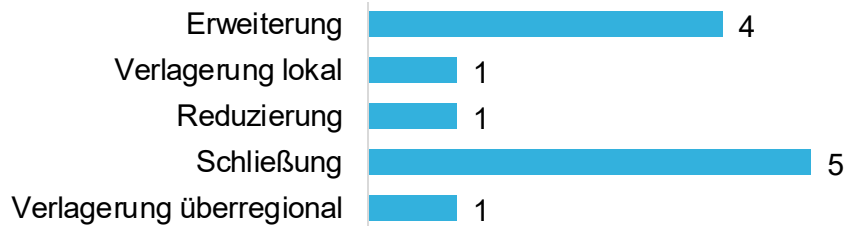
Was muss passieren, damit Alzey weiter an Attraktivität als Wirtschaftsstandort gewinnt?

- | **Infrastruktur & Mobilität weiterentwickeln:** Verkehrswege, ÖPNV und digitale Netze leistungsfähig ausbauen.
- | **Innenstadt stärken:** Handel und Angebotsvielfalt fördern; Erreichbarkeit, Sauberkeit und Stadtbild verbessern.
- | **Unternehmen gezielt unterstützen:** Kleine und mittlere Betriebe stärker berücksichtigen, Fördermöglichkeiten schaffen und Standortkosten im Blick behalten.
- | **Vernetzung & Zusammenarbeit ausbauen:** Mehr lokale Unternehmensvernetzung, kurze Verwaltungswege, Digitalisierung und Austausch zwischen Stadt und Unternehmen weiter stärken.

Grundsätzlich positive Grundhaltung!

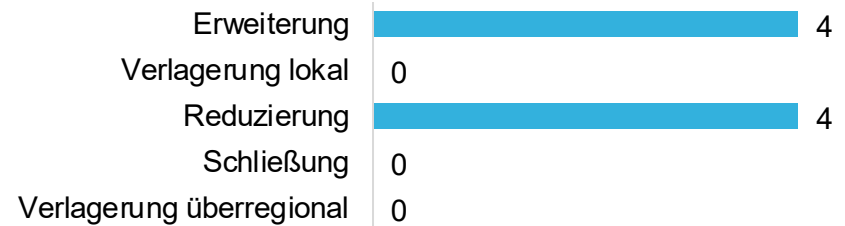
27 % planen Veränderungen – bei Betriebsteilen halten sich Erweiterung und Reduzierung die Waage

Gesamter Betrieb



■ Anzahl der Betriebe

Betriebsteile



■ Anzahl der Betriebe

Sehr solider Standort mit Potenzial

Allgemeines & Infrastruktur

Gute überregionale Erreichbarkeit; Potenzial beim innerstädtischen Verkehr und bei einzelnen Infrastrukturqualitäten.

Arbeitsmarkt & Fachkräfte

Personalgewinnung und Qualifizierung klare Herausforderungen.

Leben, Wohnen & Standort

Hohe Lebensqualität; Wohnraum und Innenstadtentwicklung zentrale Themen.

Stadtverwaltung & Politik

Guter Service; Potenzial bei digitalen Prozessen, frühzeitiger Kommunikation, systematischer Beteiligung, konkreter Unterstützung.

Gründungen

Gute Voraussetzungen für Gründungen und Ansiedlungen; Eignung jedoch vom Geschäftsmodell und den konkreten Standortanforderungen abhängig.

Standortentwicklung & Betriebsstruktur

Weniger flächendeckende Rückzugsbewegung als konkrete Herausforderungen durch Wachstum, Strukturwandel und Unternehmensnachfolge.

Aus der Befragung abgeleitete Handlungsfelder

Verkehr und Infrastruktur vorausschauend ausbauen

Verkehrsachsen entlasten, Anbindung Industriegebiets-Ost verbessern, Parkraum sichern sowie ÖPNV, Radwege und digitale Infrastruktur weiterentwickeln.

Innenstadt als Wirtschaftsstandort stabilisieren

Aufenthaltsqualität, Sauberkeit, Sicherheit und Angebotsvielfalt verbessern, Frequenz stärken und Erreichbarkeit für Kunden, Mitarbeitende und Lieferverkehr sichern.

Fachkräftegewinnung und Qualifizierung unterstützen

Ausbildung, Berufsorientierung, Weiterbildung, internationale Fachkräfte und betriebliche Qualifizierung stärker begleiten.

Verwaltung wirtschaftsnah weiterentwickeln

Klare Ansprechpartner, frühzeitige Information, digitale Verfahren, schnellere Prozesse und regelmäßige Einbindung der Unternehmen sicherstellen.

Wachstum strategisch steuern

Industriegebiet-Ost, Gewerbeflächen, Wohnraum, Mobilität und Infrastruktur zusammendenken und Bestandsbetriebe sowie kleinere Unternehmen gezielt berücksichtigen.



Dr. Florian Steidl

**Geschäftsführer
IHK für Rhein Hessen**

florian.steidl@rheinhausen.ihk24.de
Telefon 06721 9141-14



Daniel Lehnard

**Referent Regionales & Gründung
IHK für Rhein Hessen**

daniel.lehnard@rheinhausen.ihk24.de
Telefon 06721 9141-22



Elena Anesiadis

**Wirtschaftsförderung
Stadtverwaltung Alzey**

elena.anesiadis@alzey.de
Telefon 06731495-762