

Veranstaltungsinfo

Informationen und Anmeldung

Handelsverband Baden-Württemberg e.V.
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart

Telefon: 0711 6486426
E-Mail: info@hv-bw.de

Diese Veranstaltung ist kostenfrei.
Einlass ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich.

Anmeldung bitte bis zum 31.10.2026.

Veranstaltungsort

Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
König-Karl Halle



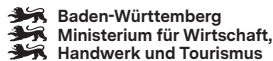
Veranstalter



unter Mitwirkung von



Schirmherrschaft



Unterstützer



Stadtmarketingtag

Baden-Württemberg 2026



Resilienz der Innenstädte

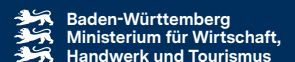
Veranstalter



unter Mitwirkung von



Schirmherrschaft



Haus der Wirtschaft, Stuttgart

10. November 2026

ab 12.00 Uhr

Teilnahme ist kostenfrei

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich zum diesjährigen Stadtmarketingtag in Stuttgart ein!

Unter dem Motto „Resilienz der Innenstädte“ wollen wir wieder gemeinsam mit Ihnen die aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen im Stadtmarketing diskutieren. Expertinnen und Experten präsentieren in spannenden Vorträgen innovative Konzepte und Vorzeigeprojekte und geben Lösungsansätze und Ideen für die Zukunft unserer (Innen)Städte.

Diese Veranstaltung hat sich in den vergangenen Jahren zu einem bedeutenden Forum in der Fachwelt entwickelt. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Kolleginnen und Kollegen auszutauschen und neue Impulse für Ihre Arbeit zu gewinnen.

Wir freuen uns darauf, Sie bei unserem Stadtmarketingtag begrüßen zu dürfen!

Erfolg braucht Verbündete!



Hermann Hutter
Präsident Handelsverband HBW



Programm



ab 12.00 Uhr	Eintreffen der Gäste mit kleinem Imbiss
13.00 Uhr	Begrüßung Hermann Hutter Präsident Handelsverband Baden-Württemberg
13.15 Uhr	Grußwort Thomas Dörflinger, MdL Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus
13.45 Uhr	cima.monitor Deutschlandstudie Innenstadt 2026 Roland Wölfel, cima München
14.15 Uhr	Kommunale Resilienz in Baden-Württemberg Philipp Seeger, Gemeindegewalt BW
14.45 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
15.15 Uhr	Was Städte stark macht! Warum Innenstädte nie fertig werden Tobias Eschenbacher, cima München, ehemaliger Oberbürgermeister der Stadt Freising
15.45 Uhr	Heilbronn: Grüne Hauptstadt Europas 2027 – Wie die City davon profitieren wird Steffen Schoch Geschäftsführer Heilbronn Marketing GmbH
16.15 Uhr	Förderkulisse und Impulse für aktives Stadt- und Citymarketing 2027 Bernhard Nattermann Baden-württembergischer IHK-Tag, Stuttgart
17.00 Uhr	Schlusswort und Ende der Veranstaltung



Sabine Hagmann (HBW)
und Roland Wölfel (cima)
führen durch das
Programm.