



Vollversammlungssitzung am 1. Juli 2026

Tagesordnung



TOP 1: Protokoll der Vollversammlung vom 17.03.2026

TOP 2: Mittelbare Wahl in der Wahlgruppe 11 Banken, Versicherungen, Finanzdienstleistungen –
Untergruppe Banken

TOP 3: Regularien

TOP 4: Aktuelles aus Politik und IHK Berlin

TOP 5: Vorbereitung der IHK-Wahl 2027

TOP 6: IHK-Ausschüsse und Initiativen

TOP 7: Verschiedenes



TOP 1 Protokoll

Genehmigung des Protokolls der Vollversammlung
vom 17.03.2026



TOP 2 Mittelbare Wahlen in der Wahlgruppe 11

Banken, Versicherungen, Finanzdienstleistungen –
Unterwahlgruppe Banken

Mittelbare Wahl der Wahlgruppe 11 – Banken, Versicherungen, Finanzdienstleister – Untergruppe Banken



Kandidatenvorschlag:

Stephan Hemmerich

- Geboren am 22.11.1975
- Leiter Unternehmensbank Ost/ Prokurist bei Deutsche Bank

Mittelbare Wahl der Wahlgruppe 11 – Banken, Versicherungen, Finanzdienstleister – Untergruppe Banken



*Als Nachfolgemitglied in der Wahlgruppe 11 – Banken, Versicherungen,
Finanzdienstleitungen – Untergruppe Banken wähle ich:*

*Herrn Stephan Hemmerich, geboren am 22.11.1975, Prokurist bei Deutsche Bank AG –
Zweigniederlassung Berlin*

(JA-NEIN-ENTHALTUNG)



TOP 3 Regularien

1. Änderung der Anlage zur Gebührenordnung (Gebührentarife)

Beschluss



Stimmen Sie der Änderung der Anlage zur Gebührenordnung (Gebührentarife), wie Ihnen als Anlage 2 mit der Einladung zugegangen, zu?



TOP 3 Regularien

2. IHK-Ausschüsse: Nach- und Abberufungen

Beschluss



Stimmen Sie den Nach- und Abberufungsvorschlägen in die IHK-Ausschüsse, wie Ihnen als Anlage 4 zur Einladung zugesandt, zu?



TOP 4

Aktuelles aus Politik und IHK Berlin



PROJEKT INTERNATIONALE FACHKRÄFTE

Work in Berlin

Fachkräftebedarf auf dem Berliner Arbeitsmarkt

Recruiting-Prozesse internationalisieren – auch ohne Vorwissen und mit starken Partnern!



“IHK International Talent Desk”



Vertrauenswürdiger, hochspezialisierter KI-Assistent rund um Aufenthalt und Arbeit mit Fokus Berlin (mit drift)



Spezialisierte Softwarelösung, die den Prozess der Erwerbsmigration digitalisiert – von Kandidatenansprache bis Integration am Arbeitsplatz (mit Ankaadia)

Unsere Kooperationspartner im IHK International Talent Desk



drift.

 Ankaadia



TOP 4

Aktuelles aus Politik und IHK Berlin
TalentsBridge

TalentsBridge in Umsetzung gestartet

- **Start:** Projekt erfolgreich gestartet, Sprachkurse in Windhoek seit 15. Juni
- **Bewerbung & Auswahl:** >1.500 Bewerbungen, 44 Teilnehmende (Industrieelektriker/in & Verkäufer/in)
- **Partnerunternehmen:** Edeka, REWE, Premium Food Group, Charité CFM, Bäckerei Wiedemann
- **Nächste Schritte:** berufsspezifische Ausbildung ab September, Trainerrekrutierung & Akkreditierung laufen, Interim-Standort Windhoek (s. Foto oben)
- **Ausblick:** nächste Delegationsreise im Herbst, weitere Unternehmen willkommen, Ausbau Industrie, Logistik, Handel





TOP 4

Aktuelles aus Politik und IHK Berlin
Modernisierung der Ausbildung



TOP 4

Aktuelles aus Politik und IHK Berlin
Ausbildungsplatzabgabe

Kennzahlen zur Kampagne gegen die Ausbildungsplatzabgabe



260 Presseveröffentlichungen	Anzeigen-Äquivalenzwert 29.889.118 EUR	über 100 Postings mit mehr als 9.000 Likes	30 Beiträge in der BW, (16 ausführlich) + 32 Artikel BWO (4396 Aufrufe) Störer (114.508 Aufrufe)
5 Pressekonferenzen	2.600 Produktnutzungen Ausbildungspolitik durch politische Stakeholder	Rund 200 Unternehmensstatements gegen die Abgabe	100.000 Reaktionen auf Marketing-Maßnahmen
4 Wellen an alle Abgeordnete und Senatsverwaltungen	Direktansprache von 350.00 Unternehmen durch Briefe, Mailings, Newsletter	2.900 plakatierte Flächen	2 – 5 Mio. Sichtkontakte durch Plakat-Werbung in ganz Berlin

Marketingaktivitäten





TOP 4

Aktuelles aus Politik und IHK Berlin
Vergesellschaftung

Kampagne: „Berlin denkt weiter“

WORK IN PROGRESS

Phase 1:
Verständnis für das Zusammenspiel von Wirtschaftskraft, sozialer Sicherheit und Lebensqualität stärken

Berlin? Ist in Arbeit.

Berlin braucht Ideen, Investitionen und Tempo, um zu wachsen. Nur so entstehen starke Kieze, neue Infrastruktur und sichere Arbeitsplätze – von denen alle in unserer Stadt profitieren.

Berlins Wirtschaft denkt weiter. Und schafft Jobs.

DEINE BERLINER WIRTSCHAFT
berlin-denkt-weiter.de

Damit niemand im Abseits steht.

Das Engagement der Berliner Unternehmen macht viele soziale Projekte erst möglich. Es sorgt für mehr Chancen und Erfolge.

Berlins Wirtschaft denkt weiter. Und handelt sozial.

DEINE BERLINER WIRTSCHAFT
berlin-denkt-weiter.de

Wir sind das Fundament.

Berlin muss in Neubau investieren, um bezahlbares Wohnen, Wachstum und Lebensqualität zu sichern.

Berlins Wirtschaft denkt weiter. Und schafft Wohnraum.

DEINE BERLINER WIRTSCHAFT
berlin-denkt-weiter.de

Phase 2:
Auswirkungen einer Vergesellschaftung auf den Wirtschaftsstandort Berlin aufzeigen

Überraschung! Es kostet ein paar Milliarden mehr.

Die Enteignung von Wohnungen wird Berlin bis zu 36 Milliarden Euro* kosten und den Haushalt über viele Jahre massiv belasten.

Denk weiter! Sag NEIN zur Wohnungs-Enteignung.

DEINE BERLINER WIRTSCHAFT
berlin-denkt-weiter.de

Anzahl neuer Wohnungen: Nullkommanix.

Durch die Enteignung von Wohnraum entsteht keine einzige neue Wohnung. Das gelingt nur durch Neubau.

Denk weiter! Sag NEIN zur Wohnungs-Enteignung.

DEINE BERLINER WIRTSCHAFT
berlin-denkt-weiter.de

Enteignung macht Kredite teurer. Auch deinen.

Die Enteignung von Wohnungen lässt die Zinsen steigen – auch für private Immobilien-Kredite.

Denk weiter! Sag NEIN zur Wohnungs-Enteignung.

DEINE BERLINER WIRTSCHAFT
berlin-denkt-weiter.de

Beschluss zur Kommunikationskampagne



Die IHK Berlin beteiligt sich als Trägerin mit weiteren Bündnispartnern im Rahmen der Initiative „Berlin denkt weiter“ an einer politischen Kommunikationskampagne.

Ziel ist, die Auswirkungen einer Vergesellschaftung aufzuzeigen und das Verständnis für das Zusammenspiel von Wirtschaftskraft und Lebensqualität am Standort zu stärken.

Die Finanzierung durch private Unternehmen wird transparent offengelegt, ohne dass einzelne Unternehmen namentlich genannt werden.



TOP 4

Aktuelles aus Politik und IHK Berlin
Azubiwerk



TOP 5

Vorbereitung der IHK-Wahl 2027

Wichtigste Änderungen der Wahlordnung



10%+X



digitale Wahl



Bewerbungsfrist
für Kandidaten
4 statt bisher 3 Wochen



Stimmbündelung
für Multi-GFs
als Option aufgenommen



Wahlgruppengrößen
angepasst

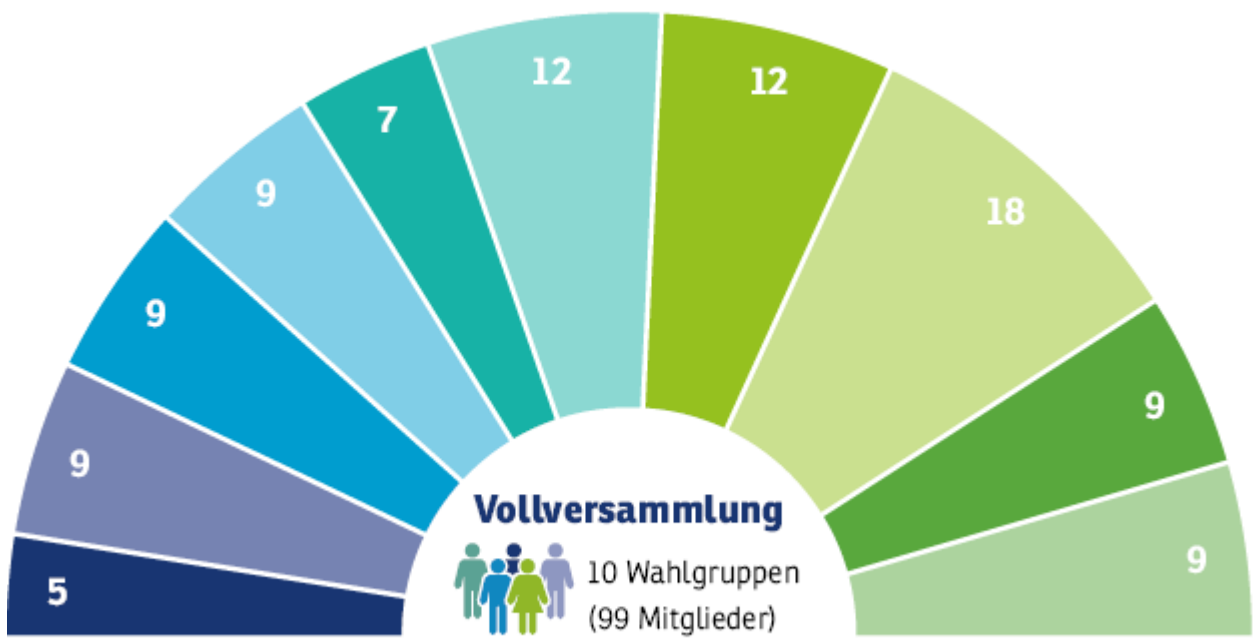


Keine Unterstützer-
unterschriften mehr nötig



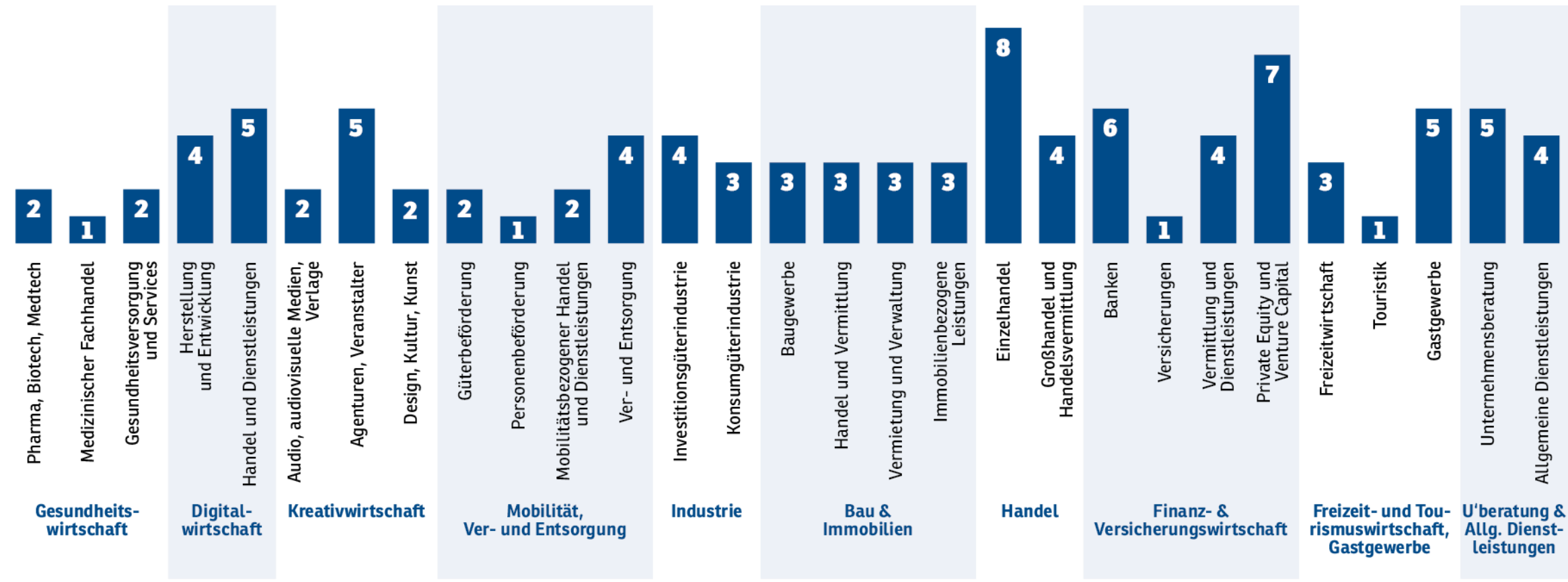
Mindestens zwei
nachrückende Personen pro
Unterwahlgruppe

Wahlgruppen IHK-Wahl 2027



	Gesundheitswirtschaft	5
	Digitalwirtschaft	9
	Kreativwirtschaft	9
	Mobilität, Ver- und Entsorgung	9
	Industrie	7
	Bau & Immobilien	12
	Handel	12
	Finanz- und Versicherungswirtschaft	18
	Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Gastgewerbe	9
	Unternehmensberatung & Allgemeine Dienstleistungen	9

Wahlgruppen mit Unterwahlgruppen IHK-Wahl 2027



Beschluss



Stimmen Sie der Beschlussvorlage zur Neufassung der Wahlordnung der IHK Berlin, wie Ihnen als Anlage 5 zur Einladung zugesandt, zu?

Wahl des Wahlausschusses



Thomas Dreusicke



Ulrich Misgeld



Daniel Fiebig



TOP 6

IHK-Ausschüsse und Initiativen



TOP 6

**Positionspapier „Transfer.Wirkung.Made in Berlin.
Leistungsstarker Hochschul-Transfer für Innovation
und Wachstum“**

Position Hochschul-Transfer: Die wichtigsten Handlungsempfehlungen auf einen Blick



Steuerung von Transfer aus einem Guss	Transfer verbindlich steuern, messen und wirksam unterstützen	Hochschulfinanzierung verlässlich stärken und priorisieren	IP-Transfer innovationsfreundlich gestalten	Duales Studium ausbauen
• Ein Ressort Wissenschaft & Wirtschaft • Staatssekretär/in Innovation & Transfer • Innovationsfreundliches Hochschulgesetz Deutschlands	• Transfer in Hochschulverträgen mit Leistungsindikatoren • mehr Wirkung • KI-gestützte Prozesse • Ermöglichungsräume/Modell-Quartiere • Dauerhaftes KMU-Büro	• Priorisierung • Stabilität • Planbarkeit • → Grundfinanzierung und verbindliches Transferbudget und Transferfonds	• verbindlicher, hochschulübergreifender Rahmen • „IP-Schirm“ inkl. eines Modells nach dem Prinzip „Freistellung“	• Mehr ausbildungs-integrierende Studienangebote • unterstützt durch Landesagentur Duales Studium Berlin

Jeweils unterlegt mit „Was jetzt zu tun ist“ = insgesamt 17 konkrete Forderungen

Beschluss



Stimmen Sie dem Positionspapier „Transfer.Wirkung.Made in Berlin. Leistungsstarker Hochschul-Transfer für Innovation und Wachstum“, wie Ihnen als Anlage 7 mit der Einladung zugegangen, zu?



TOP 6

Positionierung der IHK Berlin zu den Wahlen zum Berliner Abgeordnetenhaus am 20. September 2026 – Ergänzung Passus „Beschäftigungsmoratorium“

Beschluss



Stimmen Sie der Ergänzung des Positionspapiers der IHK Berlin zu den Wahlen zum Berliner Abgeordnetenhaus am 20. September 2026 durch den vorgelegten Passus „Beschäftigungsmoratorium“, wie Ihnen als Anlage 8 mit der Einladung zugegangen, zu?



TOP 7

Verschiedenes

Was passiert in der aktuellen Kampagnenphase?

- Leistungsfähigkeit und Mehrwert der IHK Berlin belegen
- Konkrete Herausforderungen durch die Testimonials aufzeigen und mit passenden Angeboten der IHK auflösen
- Emotionalisierung und Nähe durch echte Unternehmer und Unternehmerinnen
- Einsatz unseres neuen Corporate Designs
- Fokus auf sowohl Reichweite, als auch spitze Zielgruppenkommunikation
- Breiter Media-Einsatz: Digital OOH, Display, Podcast, Audio, IHK Owned Media, Berliner Wirtschaft, Social-Media

HAUPTPHASE

**OFFIZIELLER
UNTERSTÜTZER
DES GUTEN
GESCHMACKS.**



01.-14.06.
IMAGE-FLIGHT



22.06.-12.07.
LEISTUNGS-FLIGHT

Aktuelle Motive: Unternehmerische Herausforderungen und Leistungsangebot der IHK



EXTRA SCHARFE AUFLAGEN VOM AMT?

Gemeinsam für faire Verwaltungsvorschriften.

Michael und Phornphilai Näckel, papaya



„MADE IN BERLIN“ FÜR DIE WELT?

Gemeinsam für einen starken Industriestandort.

Ali Al-Hakim, Boreal Light



DEINE IDEE IST NEXT-LEVEL-SHIT?

Gemeinsam machen wir Gründung erfolgreich.

Isabella Steiner, nüchtern



BÜROKRATIE BREMST BUSINESS?

Gemeinsam für digitale Verwaltung und weniger Bürokratie.

Nadin Güner, G-Cars



WER IST FÜR DIE DA, DIE FÜR IHRE GÄSTE DA SIND?

Gemeinsam stark gegenüber Politik und Verwaltung.

Tina Brack, THE WESTIN GRAND BERLIN



DAS BERLIN VON HEUTE IST DIR ZU GESTERN?

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft unserer Stadt.

GRAFT Architects



MÜSSEN FÖRDER-ANTRÄGE ROCKET SCIENCE SEIN?

Gemeinsam finden wir passende Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten.

Irene Selvanathan, Neurospace



DEIN GUTER GESCHMACK FÜR GANZ BERLIN?

Gemeinsam machen wir Kieze attraktiver.

Natascha Kespzy, Winterfeldt Schokoladen



DU BAUST ZUKUNFT?

Gemeinsam gestalten wir den digitalen Wandel.

Matthias Krinke, pi4_robotics



WIE GIBST DU WEITER, WOFÜR DU ALLES GEgeben HAST?

Gemeinsam sichern wir erfolgreiche Unternehmensnachfolge.

Olaf und Björn Höhn, Florida Eis

Die Kampagnen wirken messbar in der Kernzielgruppe

	Apr 26 Nullmessung	Stand 17.05. Teaserphase	Stand 17.06. Imagephase	Stand 22.06. vor Start Leistungskampagne
Gestützte Bekanntheit	76,80%	79,20%	92,40%	90,60%
Relevanz	40,60%	45,00%	56,40%	53,70%
Nutzungsabsicht	35,40%	34,50%	39,40%	39,60%
Sympathie (sehr sympathisch)	54,50%	56,00%	59,60%	62,20%

*Fokus Zielgruppe: Unternehmer

- **Gestützte Bekanntheit** massiv gesteigert – von 76,8% auf über 90% -> schnelle Durchdringung der ZG erreicht
- **Relevanz** baut sich kontinuierlich und überproportional auf – Kampagne trifft den Kern der UN (von 40,6% auf Peak 56,4%)
- **Nutzungsabsicht** reagiert sichtbar auf inhaltliche Aktivierung – Wirkung setzt entlang der Wertschöpfungskette ein
- **Sympathie** wird ausgebaut – positives Grundbild wird emotional aufgeladen

Termine in 2026

Vollversammlung in 2026

- 10.09.26
- 10.12.26

Highlight-Veranstaltungen in 2026

- **01.07.2026:** Sommerfest der IHK Berlin
- **02.09.2026:** Zukunftsforum „Politik für die Zukunft“
mit anschl. Wahlarena



