



Stop doing Marketing!

Weg vom Aktivismus hin zur Wirkung.

These: Marketing ohne Strategie und Konzept ist (*teurer*) Aktivismus ohne nachhaltige Wirkung.

Kurzvorstellung

Patrick Uecker

- Online-Marketing seit 2018
- Gelernter Kfm. Für Marketing-Kommunikation
- Leitung Performance Marketing
- Berater, Trainer und Vortragsredner
- Spezialist für Online-Performance & Kommunikation
- Problemlöser und Ideengeber



Vorstellung unserer Unternehmensgruppe

- 1995 gegründet / eine der ältesten Agenturen in Deutschland
- Bad Schwartau / Außenbüros in Berlin · München
- Spezialist:innen für Beratung und Entwicklung
- **.compioneers:** Unternehmen zur Beratung von anspruchsvollen Digital-Strategien und Entwicklung von Großprojekten
- **online · werbung:** Performance-Marketing-Agentur zur Steigerung der Reichweite im Internet
- **jamaido:** Dienstleister zur laufenden Betreuung von kleinen und mittelgroßen Internetprojekten

EPSON

TEXAS
INSTRUMENTS



★★★★★

GRAND HOTEL

SEESCHLÖSSCHEN

SPA & GOLF RESORT

Deutsche
Telekom



thyssenkrupp

Stadt
Kaltenkirchen



DEUTSCHE STIFTUNG
DENKMALSCHUTZ



Lufthansa Technik
Intercoat



SIEMENS

.COMPIONEERS

Wer hat
diese
Woche..?



*Wer kann mir
sagen..?*



Mehr = Mehr?

Also

Marketing ist nicht die Summe der Aktivitäten. Marketing ist die bewusste Entscheidung, wie Wirkung erzielt werden soll und welche Aktivitäten dafür notwendig sind.



*Betreiben wir
Aktivismus?*

Selbstdiagnose-Fragen

Sind wir „Aktivisten“?

- Wann haben wir zuletzt **hinterfragt**, ob das überhaupt noch die **richtigen Maßnahmen** sind?
- Messen wir **Aktivität statt Wirkung**?
- Produzieren wir Content ohne **klare Hypothese**?
- Laufen wir ständig am **Limit ohne große Veränderungen**?
- Tun wir Dinge, weil wir diese **schon immer** getan haben?
- Das „**Warum**“ und das „**Was**“?





Was bedeutet
Strategie?



*Ziele und der Weg
dahin*

LinkedIn



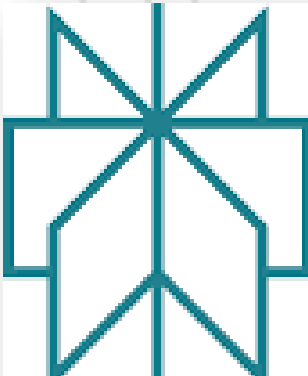
facebook

Canva

Der Voll-
rausch

TikTok

 Gemini

 perplexity



 Pinterest

 Claude

 Spotify

Also

„The essence of strategy is choosing
what not to do.“

Michael E. Porter

Institute for Strategy and Competitiveness Harvard Business School



*Was wird
gebraucht?*



*Wie fangen wir
an?*



*Wer bin ich und
wenn ja wie viele?*

A close-up photograph of a man with a dark beard and hair, holding a magnifying glass over his right eye. The lens of the magnifying glass is positioned directly over the eye, showing a highly magnified view of the iris and pupil. The background, visible through the lens, is a blurred city street scene with buildings, streetlights, and a red traffic light. The man's face is partially visible around the magnifying glass. The overall image has a cinematic, slightly grainy quality.

*„Wie sieht denn
eine Strategie
aus?“*

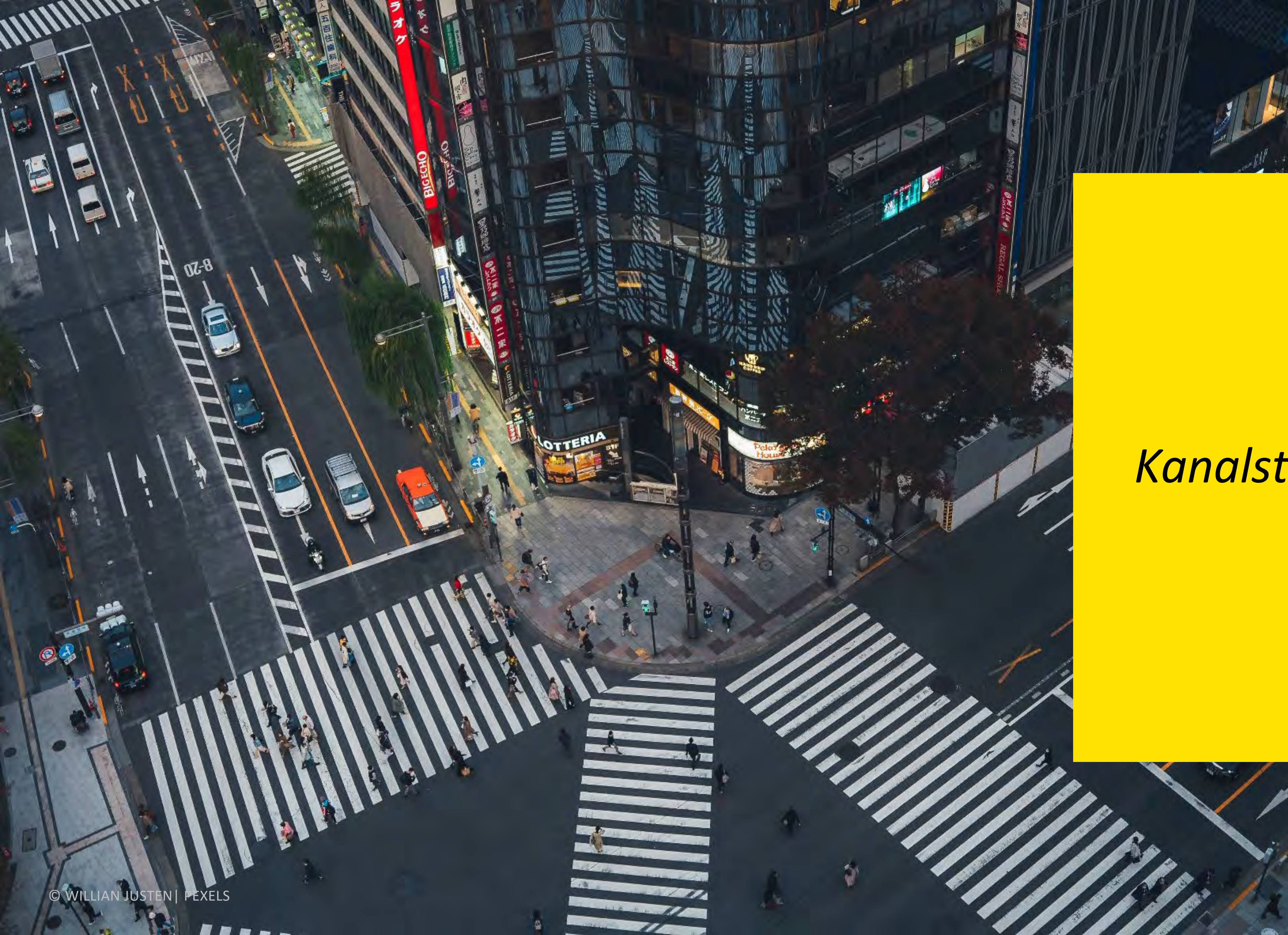




Realitäts-Check



Viel Arbeit

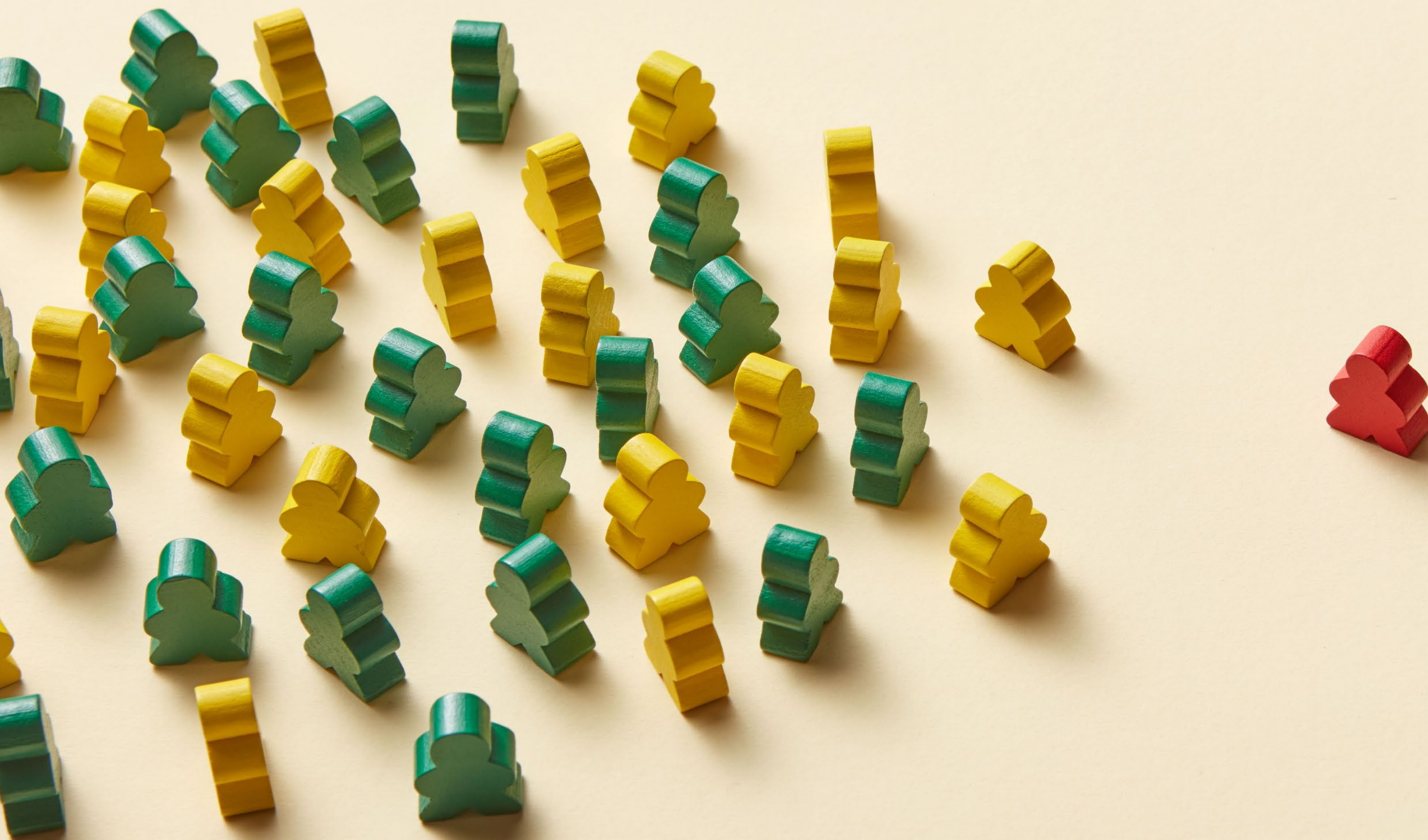


Kanalstrategien

Messwerte und Daten



Das „Richtige“ tun



*Diversifizieren -
Spezifizieren*

A black and white photograph of two chess kings standing on a chessboard. The kings are positioned in the center-left of the frame, with their reflection visible on the polished surface of the board. The background is a soft-focus view of the chessboard and other pieces.

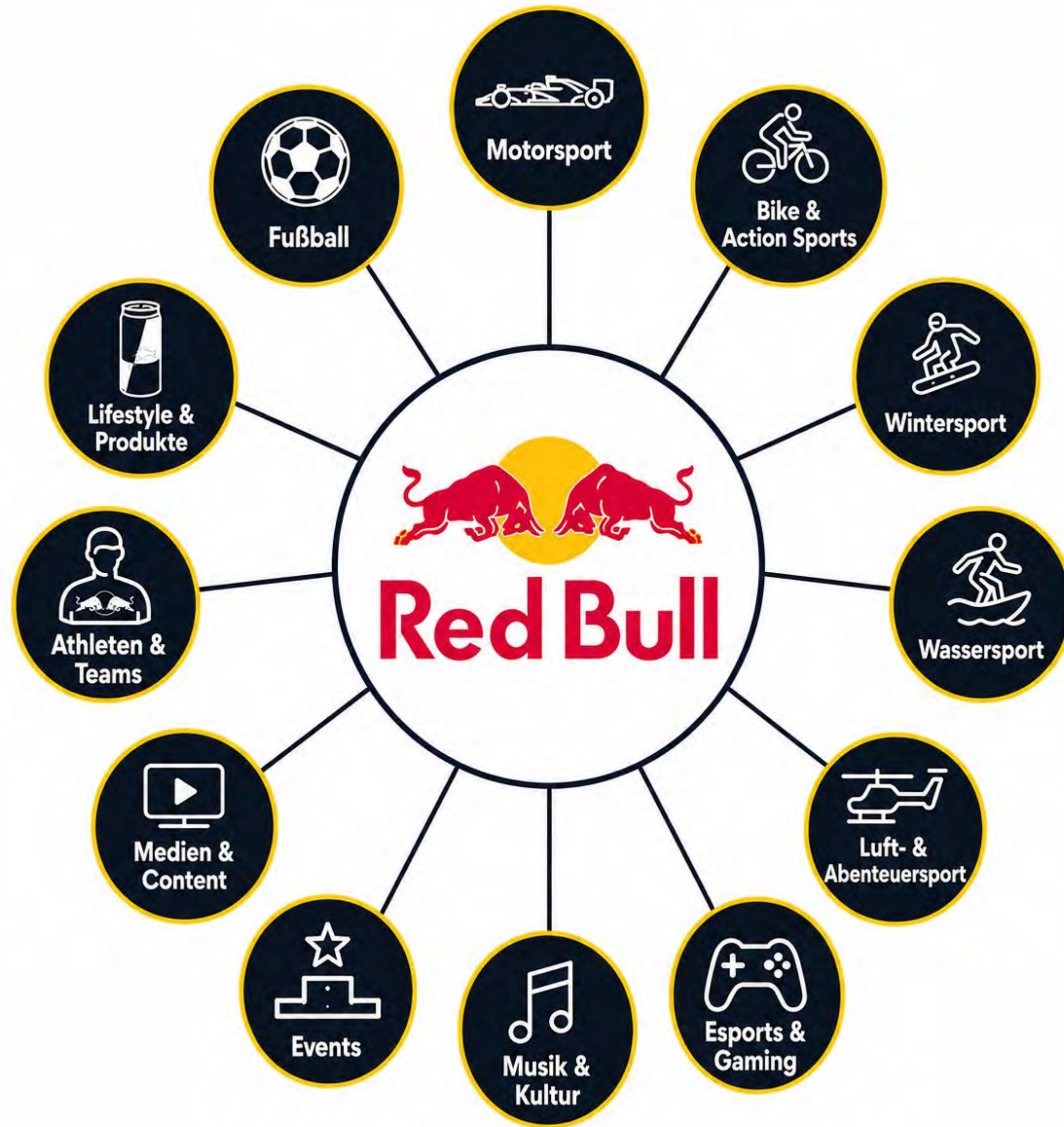
Ergebnisse von strategischer Arbeit



*Vom Anfang bis
zum Ergebnis*



Ein Beispiel



Aktivismus pur?

Energie

Risiko

Abenteuer

Wofür steht Red Bull?

Red Bull

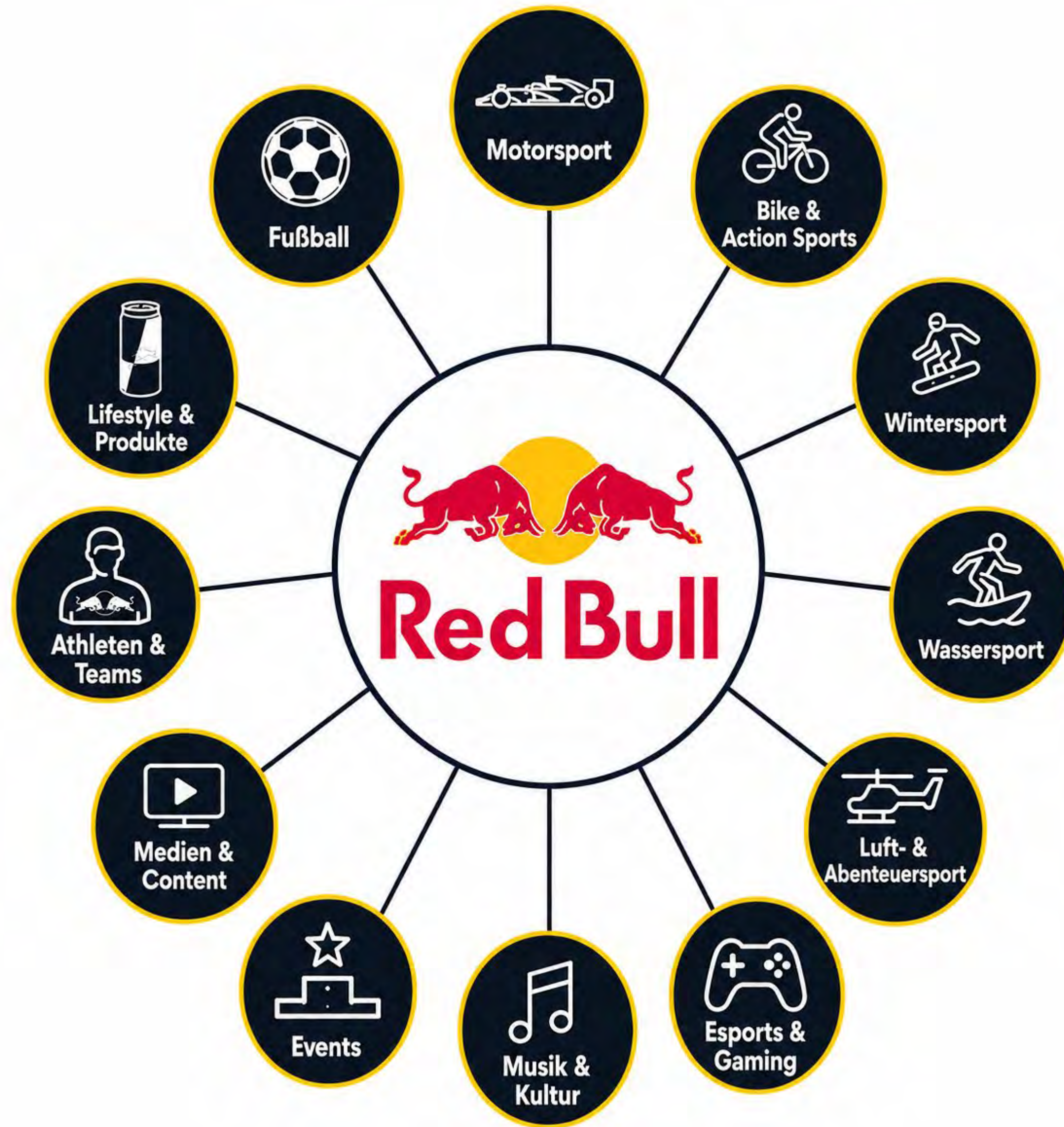
Pioniergeist

Freiheit

Adrenalin



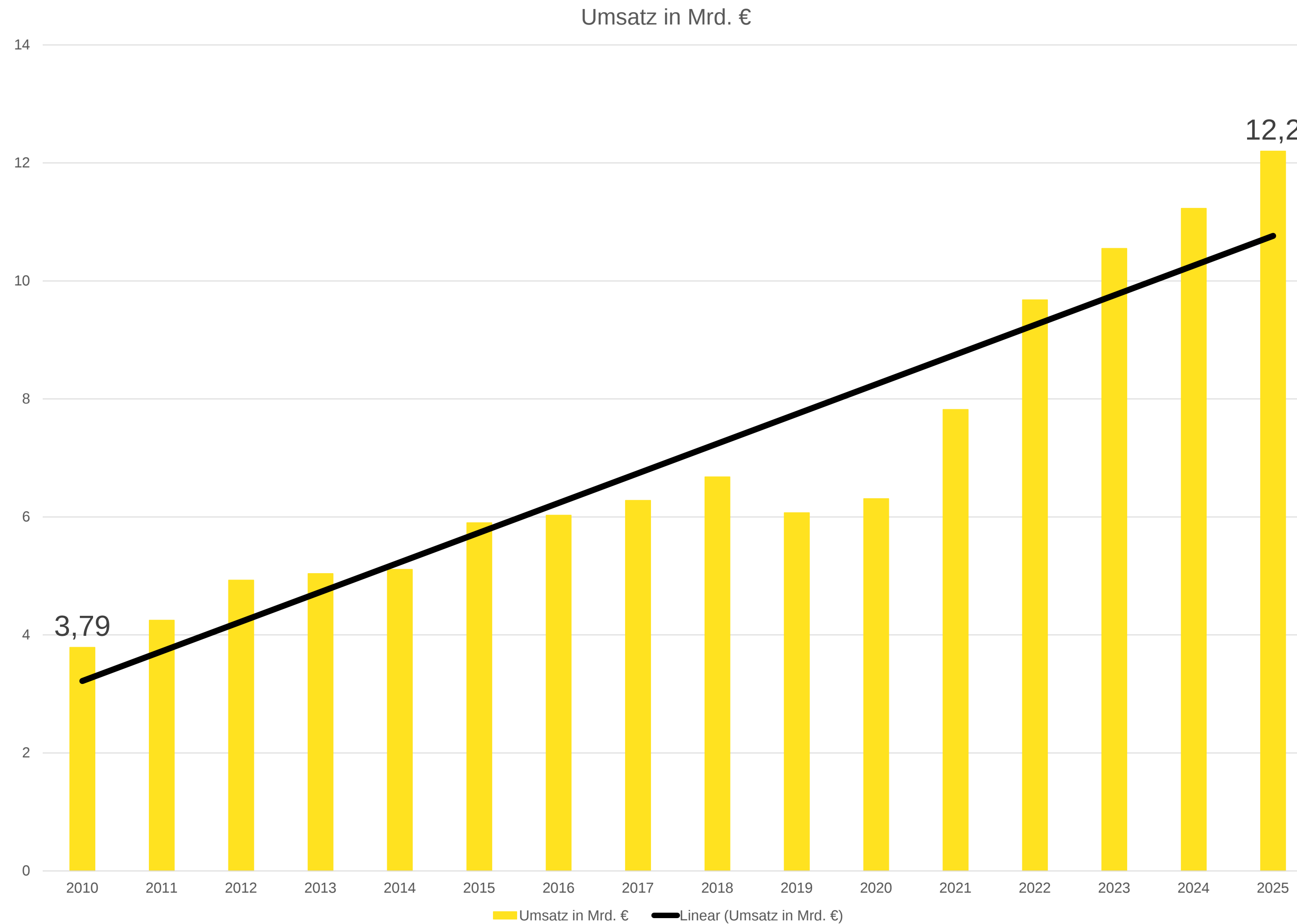
*Eine Dose
Vorstellungen*



*Wirklich
Aktivismus?*



*Alles passt zu
Identität und
Geschichte*



*Red Bull verleiht
Flügel*

Also

Red Bull wurde nicht zur Milliardenmarke, weil sie mehr Werbung gemacht haben. Sie wurden zur Milliardenmarke, weil sie eine klare strategische Position besetzt haben.



*Wir sind nicht Red
Bull*



Mein Ratschlag

Strategie-Start: *Step-by-Step Strategie*

- 1. Definiert, wofür **ihr steht** / stehen wollt.
- 2. Versteht eure **Kunden**.
- 3. Trefft **bewusste** Entscheidungen.
- 4. Gleicht **jede Maßnahme** mit eurem strategischen Ansatz ab.
- 5. Messt **Wirkung** statt **Aktivität**.
- 6. Fangt klein an – aber seid **konsequent**.



Also

Aktivismus = mehr machen.
Strategie = mehr verstehen und das Richtige
tun.



Unterstützung
bei der Strategie

Meldet euch!

www.compioneers.de

