

heise AI App

Social Media leicht gemacht

IT4B Digital Summit, 24.06.2026
Finn Hassold

Agenda

Kurze Vorstellung der heise group

Seite 3

KI Nutzung in Unternehmen

Seite 21

Social-Media-Insights & Herausforderungen

Seite 27

heise I/O - KI-Publishing-Plattform

Seite 31

heise AI App für Social Media

Seite 35

Wer sind wir?

heise group vorgestellt



Daten und Fakten.

(Stand 12/2023)

1949

Gründung

4

Generationen

Mitarbeitende

1.340

Standorte

23

233

Umsatz in Mio. €

Eines der führenden Medien- unternehmen an 23 Standorten

Deutschland
Hannover
Hamburg
Rostock
Bonn
Troisdorf
Gelsenkirchen
Essen
Stuttgart/Schönaich
Kassel
Heidelberg
München
Bad Aibling
Wilhelmshaven

Österreich
Wien
Marchtrenk

Schweiz
Zürich
Zofingen

Lettland
Riga

Litauen
Vilnius

Polen
Lodz

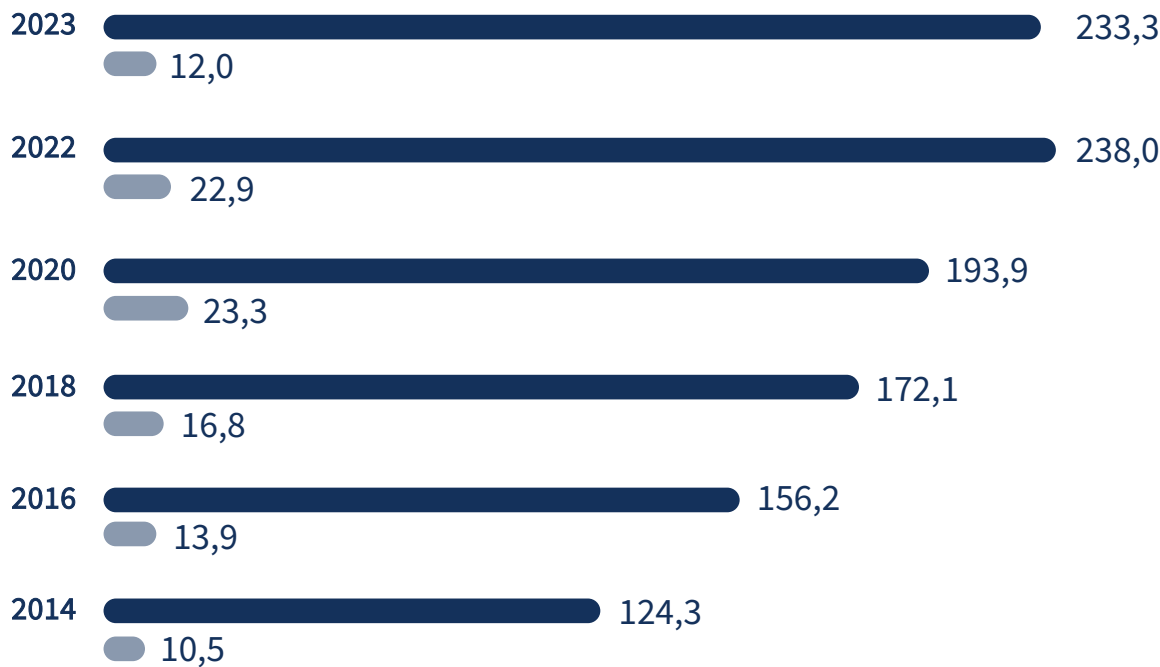
Indien
Gurugram

USA
San Rafael (Kalifornien)
Boston/Quincy (Massachusetts)



Entwicklung

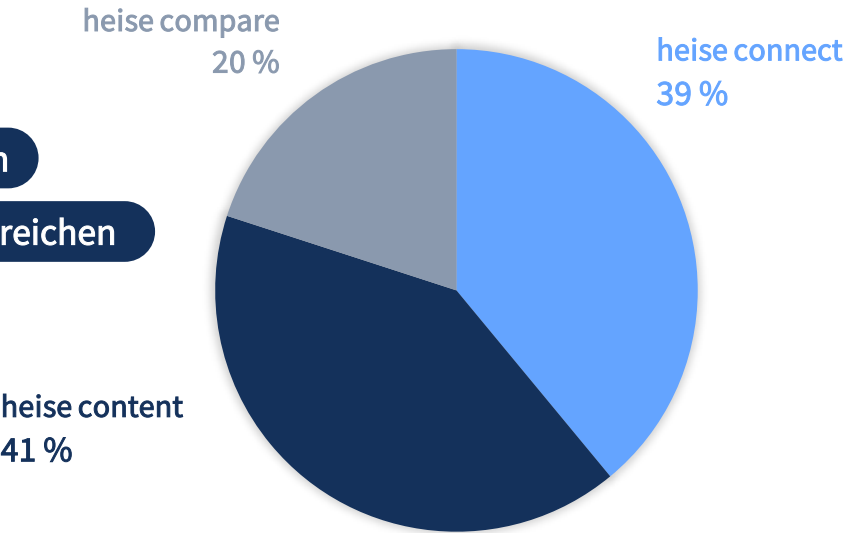
Konzernabschluss heise group



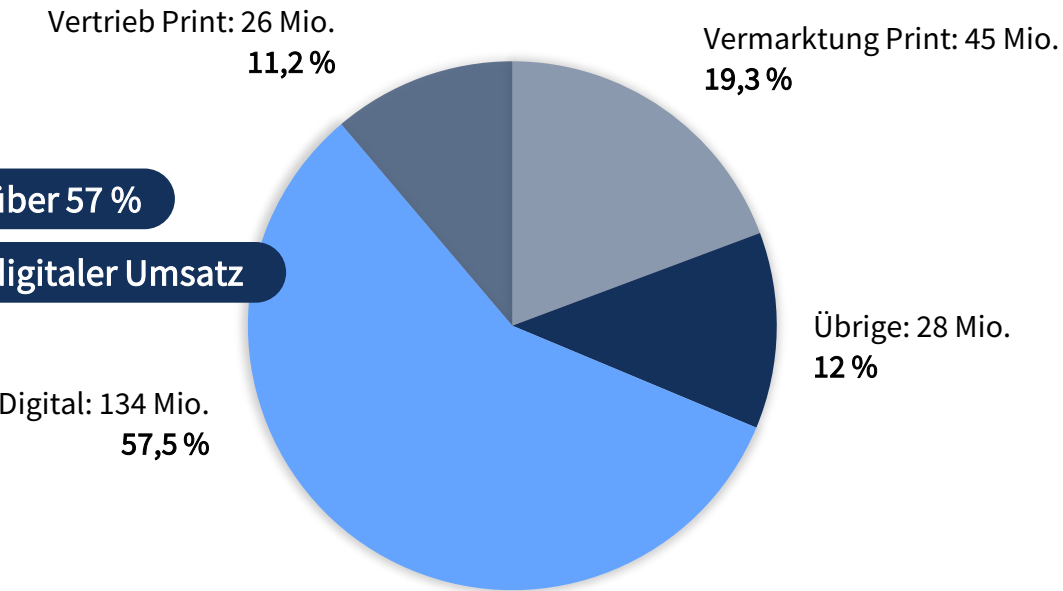
Konzernumsatz in Mio. € Konzernjahresüberschuss in Mio. €

Quelle: Heise Gruppe GmbH & Co. KG, Bundesanzeiger

Umsatz nach
Geschäftsbereichen



über 57 %
digitaler Umsatz



Seit unserer Gründung fokussieren wir uns auf die Zukunft

1949

Verlagsgründung
durch Heinz Heise

1955

100 Adress- und
örtliche Telefonbücher

1970

Übernahme Verlag
August Thuhoff

1982

1. Ausgabe von
Das Telefonbuch

1983

c't erscheint
erstmalig

1992

Übernahme Hinstorff-Verlag;
Gründung SIA-Baltika-Verlag
in Riga

1994

Mit iX einer der ersten 1.000 Server
weltweit und einer der ersten
deutschen Verlage im Internet.

1999

Verzeichnismedien
online

2001

Gründung
Heise Media Service (HMS)

2002

Hauptgesellschafter
beim d.punkt-Verlag

2003

Heise Events mit
Konferenzen /
Workshops

2012

HMS wird zertifizierter
Google Premium
Partner

2013

Beteiligung an
der Preisvergleich
Internet Services

2015

Einführung der Absendermarke
Heise RegioConcept

2016

Die Verzeichnismediengesellschaften
von Heise und Dumrath & Fassnacht
werden in die gemeinsame Heise &
Dumrath Medien eingebracht.

2017

HMS wird
zertifizierter
Bing Partner.

2018

Gründung
Heise RegioConcept
GmbH in Zürich

2019

Übernahme guentiger.de
GmbH
heise+ - das Magazin-
übergreifende Bezahl-
angebot

2020

Übernahme der Verzeichnisse von Ebner, Menden,
Carthaus durch den Verlag Heinz Heise
Erwerb des IT-Fachbuchverlags Rheinwerk
in Bonn durch Heise Medien
Heise Academy – Die Lernplattform für
IT-Professionals

2021

Beteiligung von HMS an der
Agentur Aufgesang
Erwerb der yeebase media /
t3n durch Heise Medien

2024

better-jobs.de wird als neuer
digitaler Stellenmarkt gelauncht.
Gewusst-wo.de geht als Partner-
projekt mit der Ippen-Gruppe live.

2025

Einstieg in den Online-Handel mit Erwerb der
Mindfactory GmbH.
Die heise AI App wird gelauncht

2026

Transformation der
gedruckten Gelbe Seiten und
Telefonbücher in rein
digitale Verzeichnisse.

2027

Alle Printverzeichnisse von heise regioconcept
erscheinen nur noch digital.
hrc positioniert sich als reiner digitaler
Werbepartner und sichert somit seine führende
Marktstellung.

2028

...

heise Geschäftsbereiche

heise **content**

Wissen für IT-Professionals.
Hochwertiger und unabhängiger Journalismus, der fundierte Antworten gibt – heise online und unsere Magazine wie c't, iX, Mac & i oder Make begeistern seit Jahren Leserinnen und Leser.

heise **compare**

Preisvergleich für Schnäppchenjäger.
Ob geizhals.de oder guentstiger.de: Unsere Preisvergleichsportale bringen Transparenz ins Online-Shopping.

heise **connect**

Online-Marketing für KMU.
Unter der Marke heise regioconcept bieten wir kleinen und mittleren Unternehmen maßgeschneiderte Marketinglösungen für ihre digitale Sichtbarkeit.

heise **commerce**

Online-Handel für Technikbegeisterte.
mindfactory.de bietet Gaming-Freunden, Profi-Bastlern und allen, die mehr aus ihrer Hardware herausholen wollen, ein großes Sortiment und individuelle PC-Konfigurationen.

heise Marken

(Auszug)

Das Örtliche

Gelbe Seiten

 Das Telefonbuch

DasSchnelle.at

HAMBURG
MAGAZIN

 luebeck-magazin.de
Das Stadtmagazin für Lübeck

 heise regioconcept

 gewusstwo

wohnet.at
Dein Zuhause finden, bauen und leben

 AppYourself

aufgesang

 magazin für
computer
technik

MIT
Technology
Review
Das Magazin für Innovation von Heise

 MAGAZIN FÜR
PROFESSIONELLE IT

TELEPOLIS

Mac&i

 digital
pioneers

 heise online

 heise AI

 heise KI^{PRO}

 heise conferences

 heise academy

 heise jobs

Make:

Maker Faire

 Rheinwerk

 Horizons
by heise

 HINSTORFF

Geizhals
Preisvergleich

guentiger.de

 CIUVO

Mindfactory.de
by heise

Wir geben Unternehmen und Privatpersonen Antworten in einer Welt voller Fragen



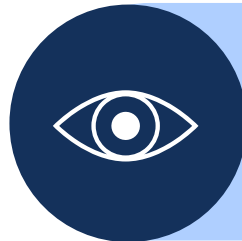
zukunftsorientiert



Wir helfen Menschen mit Informationen und digitalen Lösungen, damit sie sich persönlich und unternehmerisch weiterentwickeln können.



zuverlässig



Wir streben nach einer Zukunft, in der Antworten für alle zugänglich sind.



unabhängig

Unsere Marketing-Services für KMU – gebündelt unter einer Dachmarke:

 **heise regioconcept**

Vor Ort bei unseren Kunden erstellen
wir individuelle Werbekonzepte für
eine optimale regionale Präsenz und
Auffindbarkeit.



Wir kennen unsere Kunden persönlich.

heise regioconcept ist vertreten an

11 Standorten

in Deutschland, Österreich, Polen und in der Schweiz.

Vor Ort beim Kunden

Insgesamt sind für heise regioconcept rund 200 Berater im Innen- und im Außendienst im Einsatz, um unsere Kunden rund um ihr lokales Marketing optimal zu betreuen.



Davon profitieren unsere Kunden



Langjährige Erfahrung

Seit über 70 Jahren sind wir Spezialist für kleine und mittelständische Unternehmen und betreuen rund 70.000 Kunden aus allen Branchen.



Große Expertise

Wir kennen uns mit Verzeichnismedien und Online-Marketing aus: von Webdesign über SEO, GEO, SEA bis hin zu Social Media.



Persönliche Beratung

Wir legen Wert auf Service und Beratung vor Ort. Gemeinsam mit unseren Kunden finden wir das Rezept für euren Geschäftserfolg.

WIR SORGEN FÜR MESSBAREN ERFOLG.

Werbung in Verzeichnismedien / Adressbüchern

Digitales Präsenz- und Bewertungsmanagement

Google Ads und Microsoft Ads (SEA)

Suchmaschinen-Optimierung & KI-Optimierung (SEO & GEO)

Websites, Online-Shops und Firmen-Apps

Social Media & Content-Erstellung

DSGVO- und Impressums-Check

Google Street View / Videoproduktionen

TV Werbung (Partner von Pro7 / Sat 1 und der RTL Gruppe)



Ich begleite Sie heute durch die Präsentation



Finn Hassold
Head of Productmanagement Digital



 Die Frage ist nicht mehr,
ob KI das Marketing
verändert. Die Frage ist,
wie schnell.

Railway & Steam Engine

— 60 years —



Electricity

— 30 years —



Computers

— 15 years —



Artificial Intelligence

— 5 years —





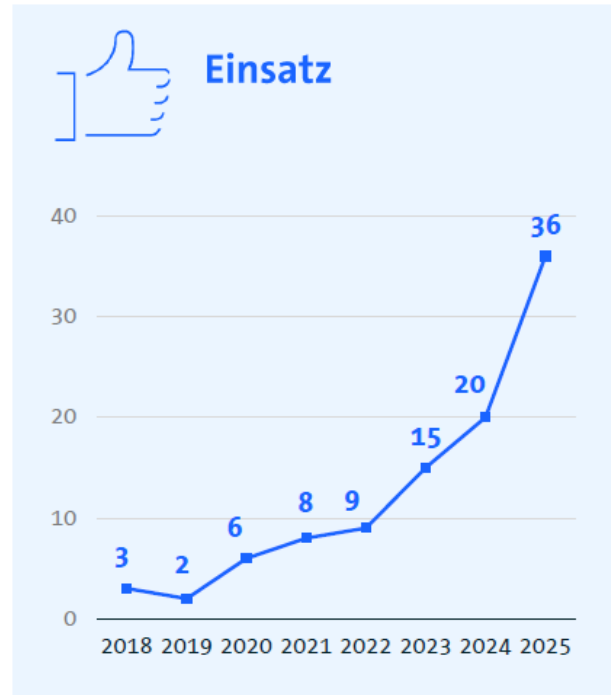


 Die Gewinner der nächsten Jahre werden nicht zwingend die größten Unternehmen sein, sondern die, die schneller lernen, klarer priorisieren und konsequenter umsetzen.

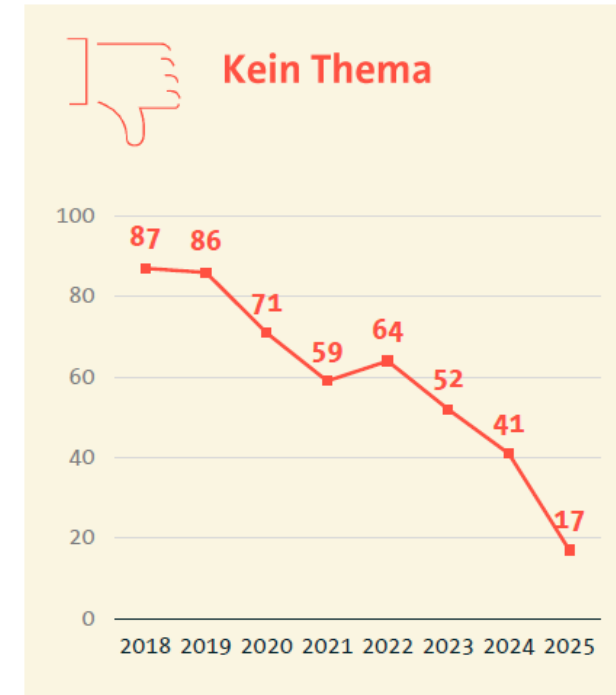
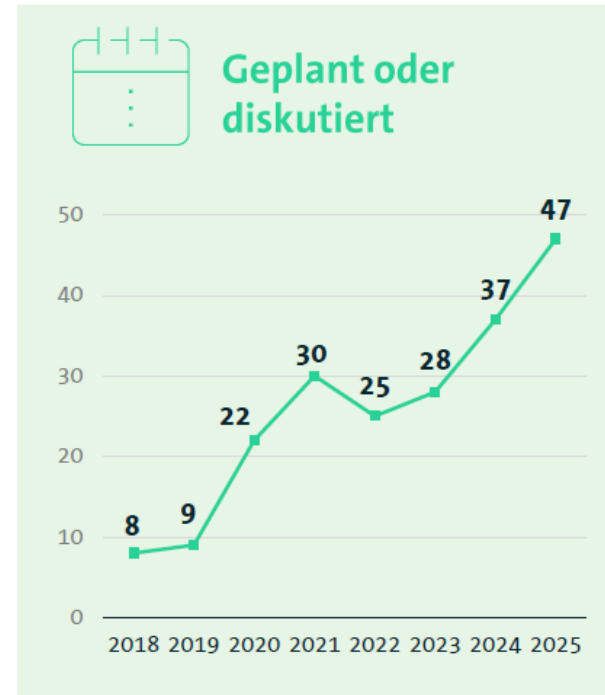
KI Nutzung in Unternehmen

Durchbruch beim KI-Einsatz

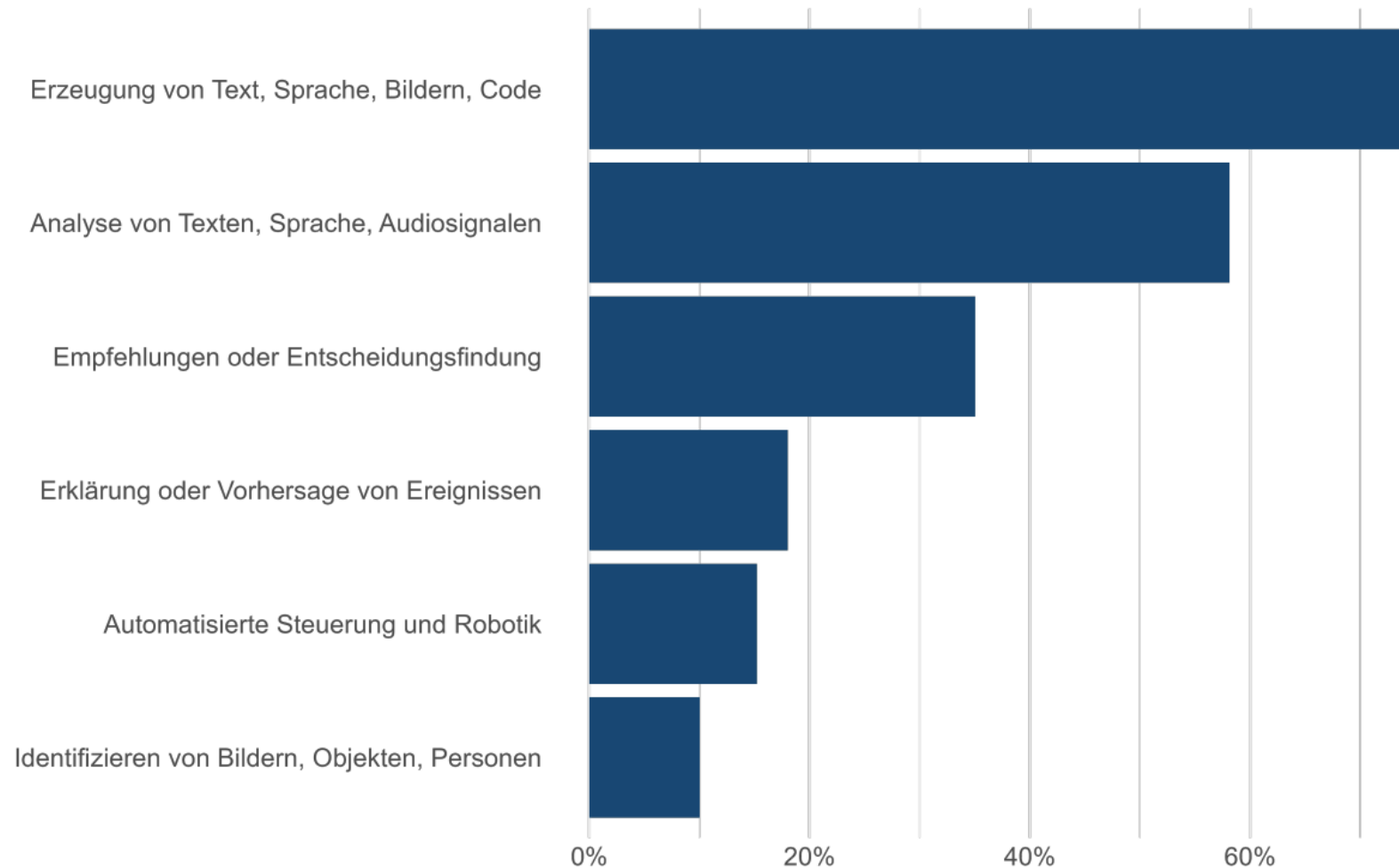
Jedes dritte Unternehmen in Deutschland nutzt inzwischen KI – fast doppelt so viele wie vor einem Jahr.



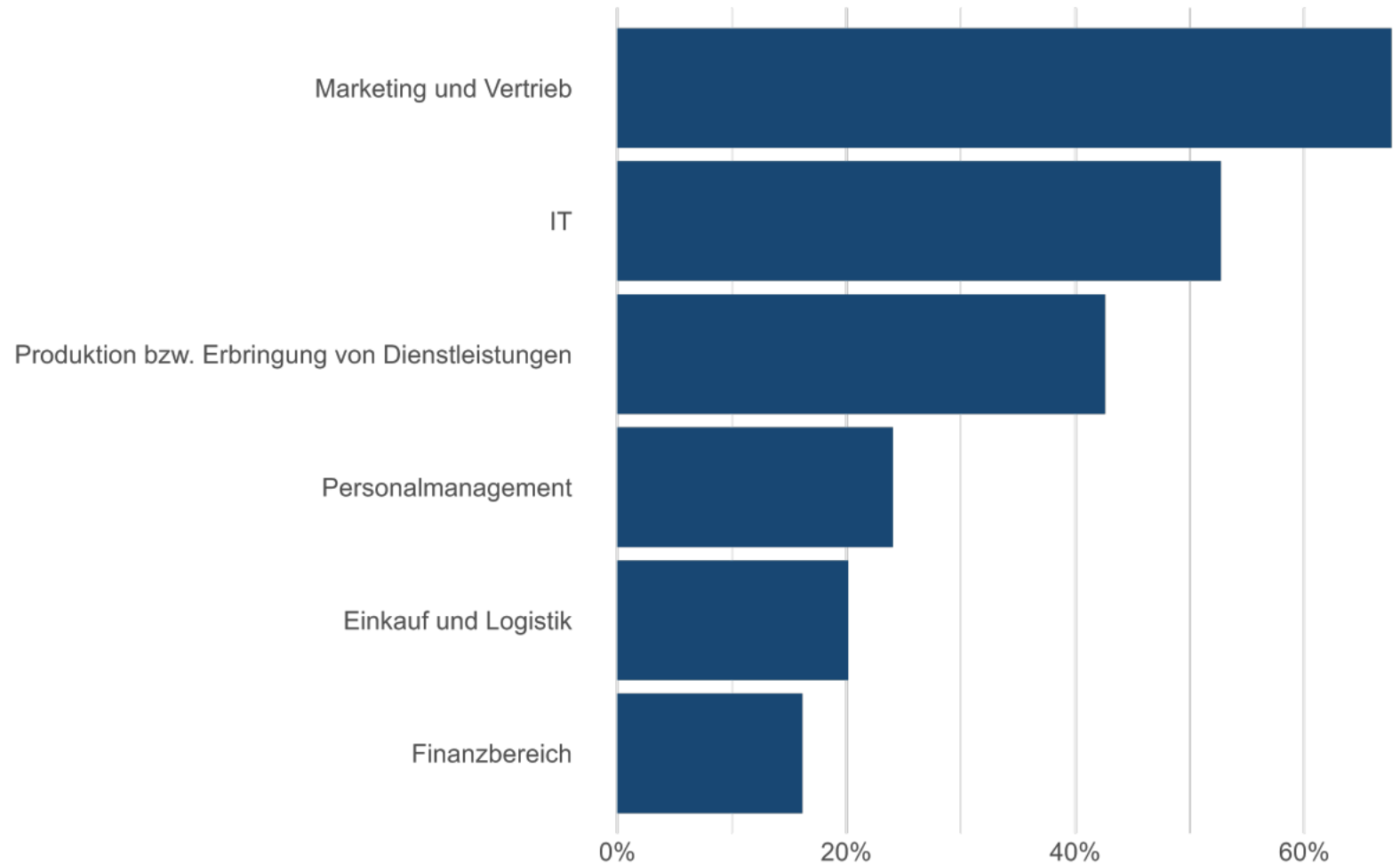
in Prozent



Einsatzzwecke von KI



Einsatzbereiche von KI



Herausforderung im Einsatz von KI in Unternehmen



Pain Points



Zeitmangel

- Tagesgeschäft hat Vorrang
- Prozesse müssen umgebaut werden
- Testen, Einführen und Anpassen kostet Zeit
- Mitarbeitende brauchen Einarbeitung



Fehlendes KI-Know-how

- Nicht genug Leute im Unternehmen wissen, wie man KI sinnvoll einsetzt
- Die meisten Mitarbeitenden haben noch Schwierigkeiten mit KI-Anwendungen
- Nur ein Teil der Unternehmen schult systematisch



Fehlende Klarheit über konkrete Einsatzmöglichkeiten

- Noch fehlt ein klares Bild des Nutzens
- Es fehlen passende Anwendungsfälle und die Vorstellung, wo KI im eigenen Unternehmen überhaupt Mehrwert bringt



Der Sprung von „wir probieren mal was aus“ zu „KI ist produktiv im Betrieb verankert“ ist für viele die eigentliche Herausforderung.

Social-Media-Insights & Herausforderungen

65,5 Mio. Nutzen Social Media in Deutschland.

64 % fühlen sich stärker mit einer Marke verbunden, wenn diese mit ihnen über Social Media interagiert.

48 % folgen Marken oder Unternehmen auf Social Media.

Social Media Plattformen im Business Context ⁷



Nutzerzahlen nach Plattform in Deutschland 2025 (pro Monat):

1.	Facebook	ca. 47,36 Mio.
2.	Instagram	ca. 42,05 Mio.
3.	Pinterest	ca. 22,94 Mio.
4.	TikTok	ca. 20,13 Mio.
5.	X	ca. 17,24 Mio.
6.	Xing	ca. 11,47 Mio.
7.	LinkedIn	ca. 11,39 Mio.

Anteil der Unternehmen, die Social-Media-Plattformen nutzen (weltweit) 2025:

1.	Facebook	ca. 83 %
2.	Instagram	ca. 78 %
3.	LinkedIn	ca. 69 %
4.	YouTube	ca. 53 %
5.	TikTok	ca. 27 %
6.	X	ca. 26 %
7.	Threads	ca. 12 %

Herausforderung von Social-Media in Unternehmen



Pain Points

Zeitmangel

- Tagesgeschäft hat Vorrang
- Content entsteht unter Zeitdruck
- Oft steht kein eigenes Social-Media-Team oder Social-Media-Manager zur Verfügung.
- Mitarbeitende brauchen Einarbeitung

Kreative Ermüdung

- Ideen erschöpfen sich schnell
- Immer neue Formate nötig (Reels, Shorts, Stories, UGC, Ads)
- Trendwechsel, alle 1-3 Wochen
- Teams verlieren kreative Geschwindigkeit

Regelmäßiges Posten auf Social-Media

- Regelmäßiges Posten ist entscheidend für Reichweite und Algorithmus-Performance
- In der Praxis scheitert es an Zeit, Ressourcen und Prioritäten
- Spontane Posts statt Strategie

heise I/O: KI- Publishing- Plattform

heise I/O

KI-Workflows

für Teams



heise KI-Tool → <https://heise-io.de/>

KI-Content-Workflows für Teams

heise I/O liest mit, schreibt auf, schaut hin, hört zu, analysiert, prüft – und verbindet Teams mit KI in einem wegweisenden Publishing-Tool. Entwickelt und validiert von Europas größter Tech-Redaktion.

Demo vereinbaren



GMX



Rheinwerk

Merkurist.

GBI



H



Bring your own
Data



Multi-Source-
Editing



Multimediale
Verarbeitung



KI-Datenbank-
suche



Publishing



DSGVO & EU AI
Act



Alle KI-Modelle



Analytics

heise AI App: In wenigen Minuten zum fertigen Post

Was braucht es für einen Social Media Beitrag?



Was die heise AI App leistet:



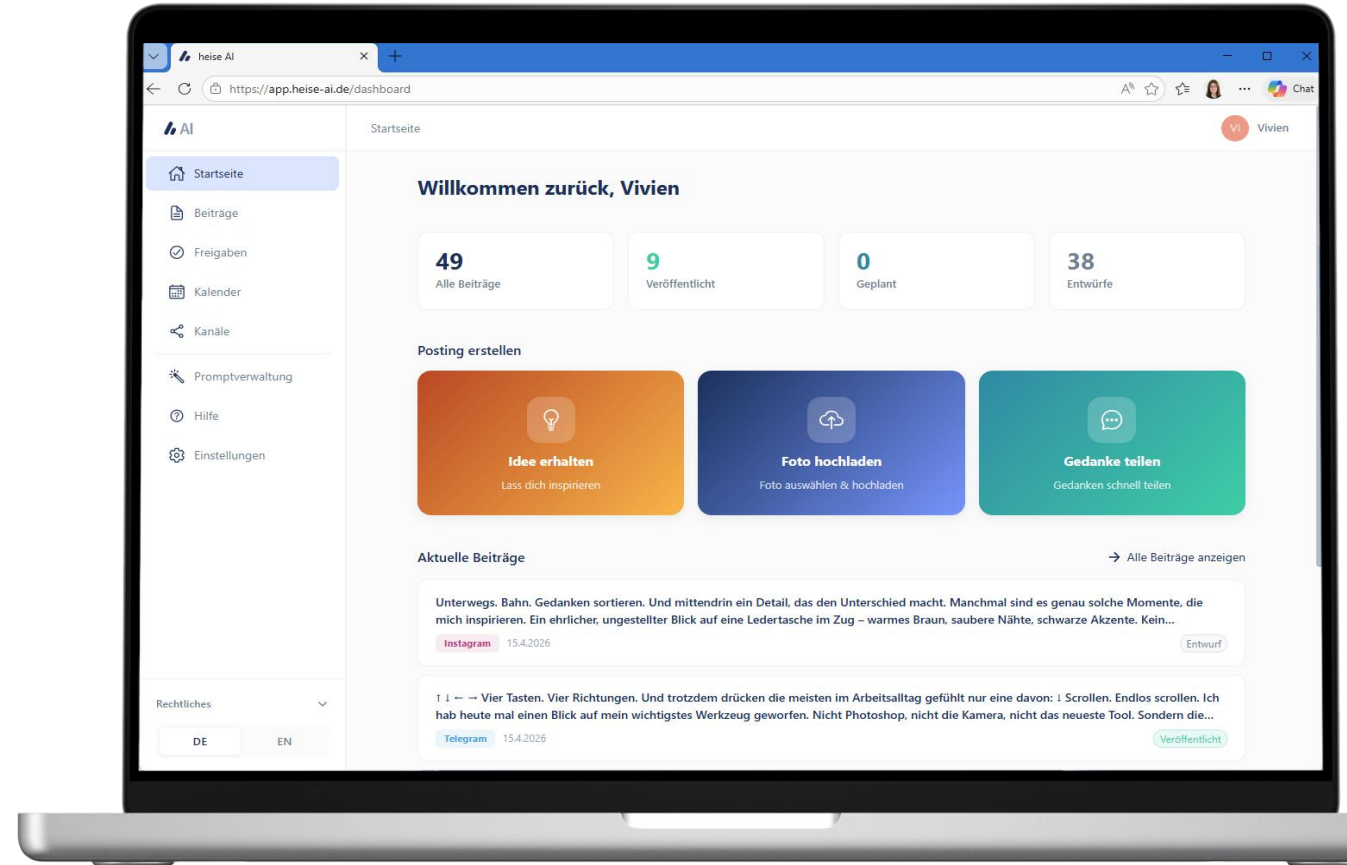
Social Media Beiträge ganz einfach generieren lassen



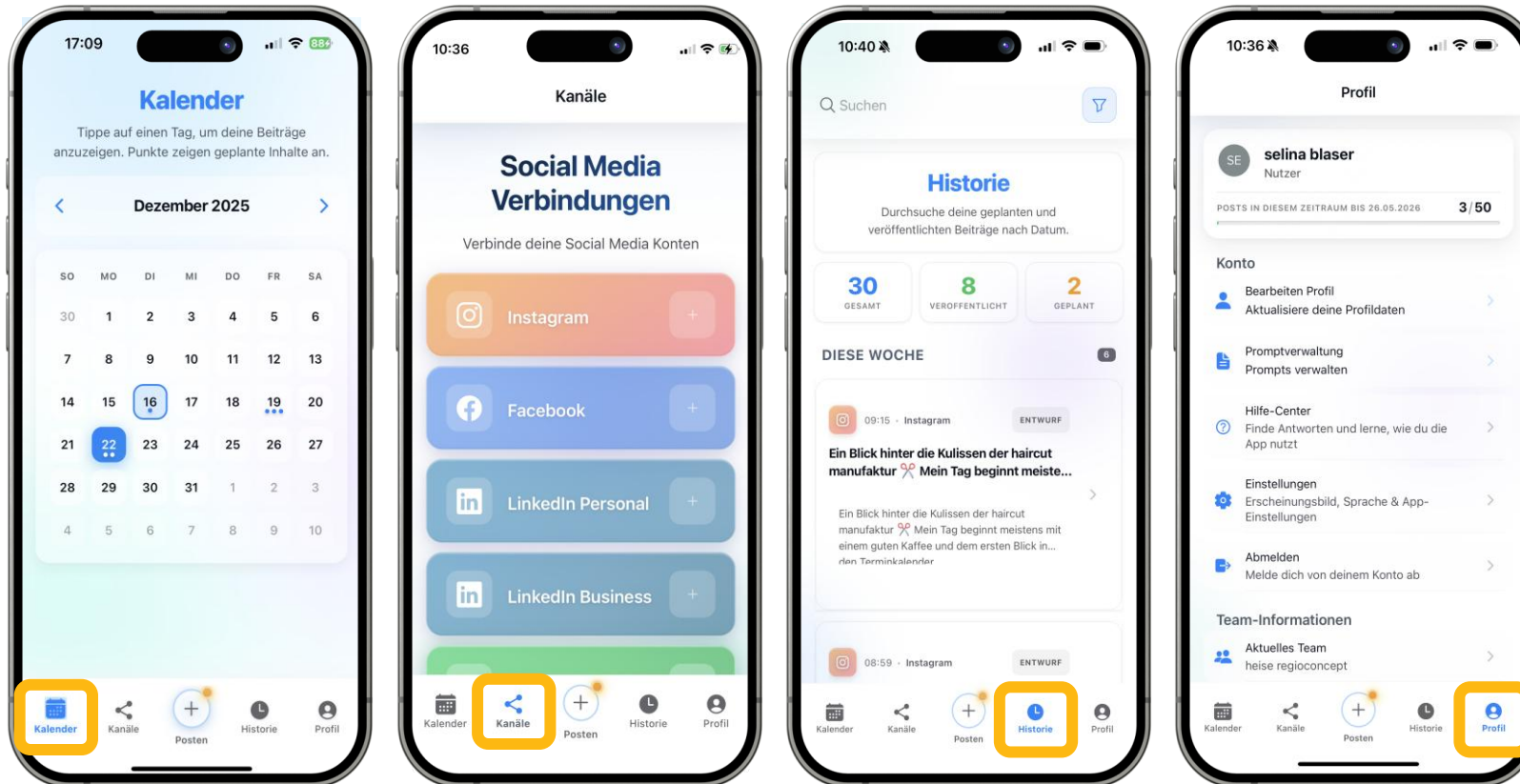
Mit **einer Beitragsanfrage bis zu 5** individuelle und plattformoptimierte **Social Media Beiträge gleichzeitig generieren, planen und posten.**

Alles aus einer App!

Als native App auf dem Handy oder als Webapp auf dem Desktop!

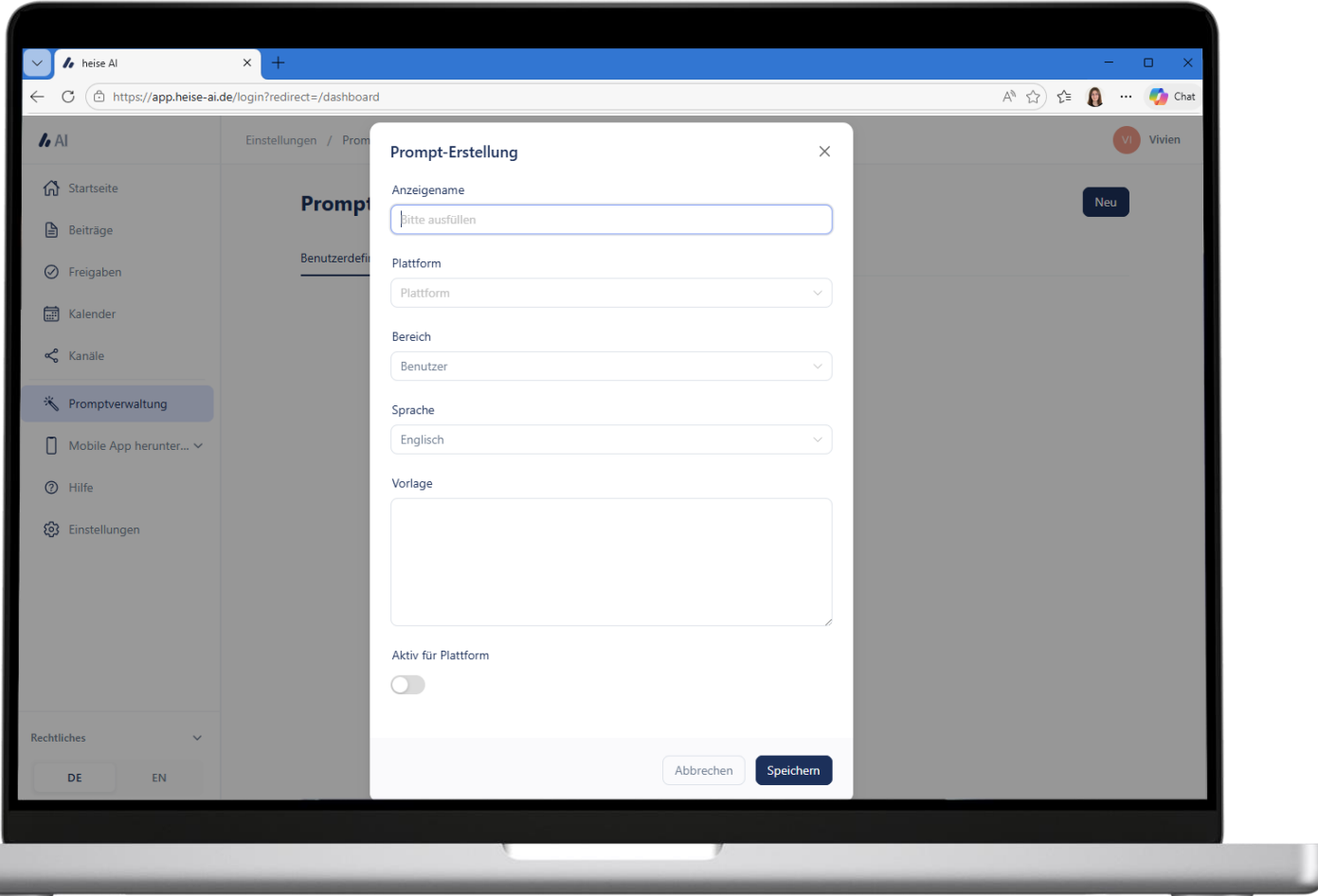


Bereichsübersicht



- **Kalender-Funktion:**
Übersichtliche Darstellung aller veröffentlichten und geplanten Beiträge auf einen Blick.
- **Social-Media-Kanal-Verknüpfung:**
Nahtlose Anbindung deiner Social-Media-Kanäle.
- **Historien-Bereich:**
Zentrale Übersicht aller generierten Social-Media-Posts – inklusive Beitragsstatus und der Option, generierte Beiträge später zu posten.
- **Profil-Bereich:**
Zentrale Verwaltung aller App-Einstellungen sowie optionale Feinjustierung der Prompts für noch passgenauere Ergebnisse.

Prompts selber anlegen (optional)



<Role>

Du bist Social-Media-Experte im Unternehmen

</Role>

<Task>

Schreibe einen ausführlichen Instagram-Beitrag für das Unternehmen...

</Task>

<Kontext> </Kontext>

<Style> </Style>

<Format> </Format>

Drei Wege zur Content-Erstellung.



Ideen erhalten

Entdecke Themenvorschläge als Ideengeber oder lasse dir die Beiträge einfach ausarbeiten.



Gedanken teilen

Ihr habt etwas interessantes erlebt? Teile deine Gedanken kurz mit und lasse dir daraus einen Beitrag erstellen.

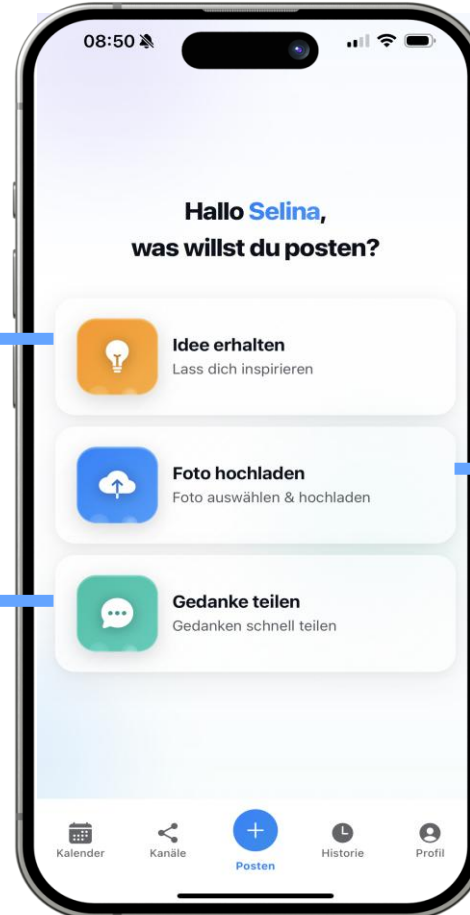
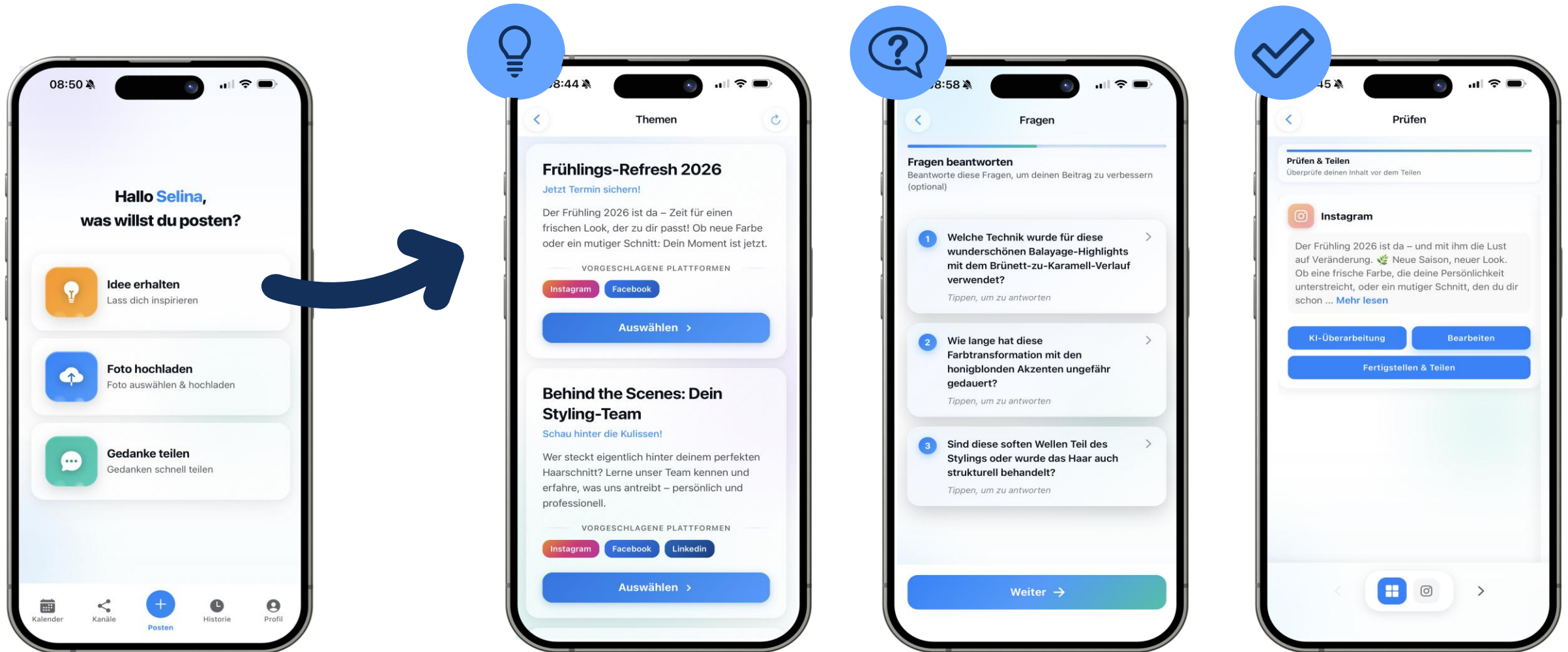


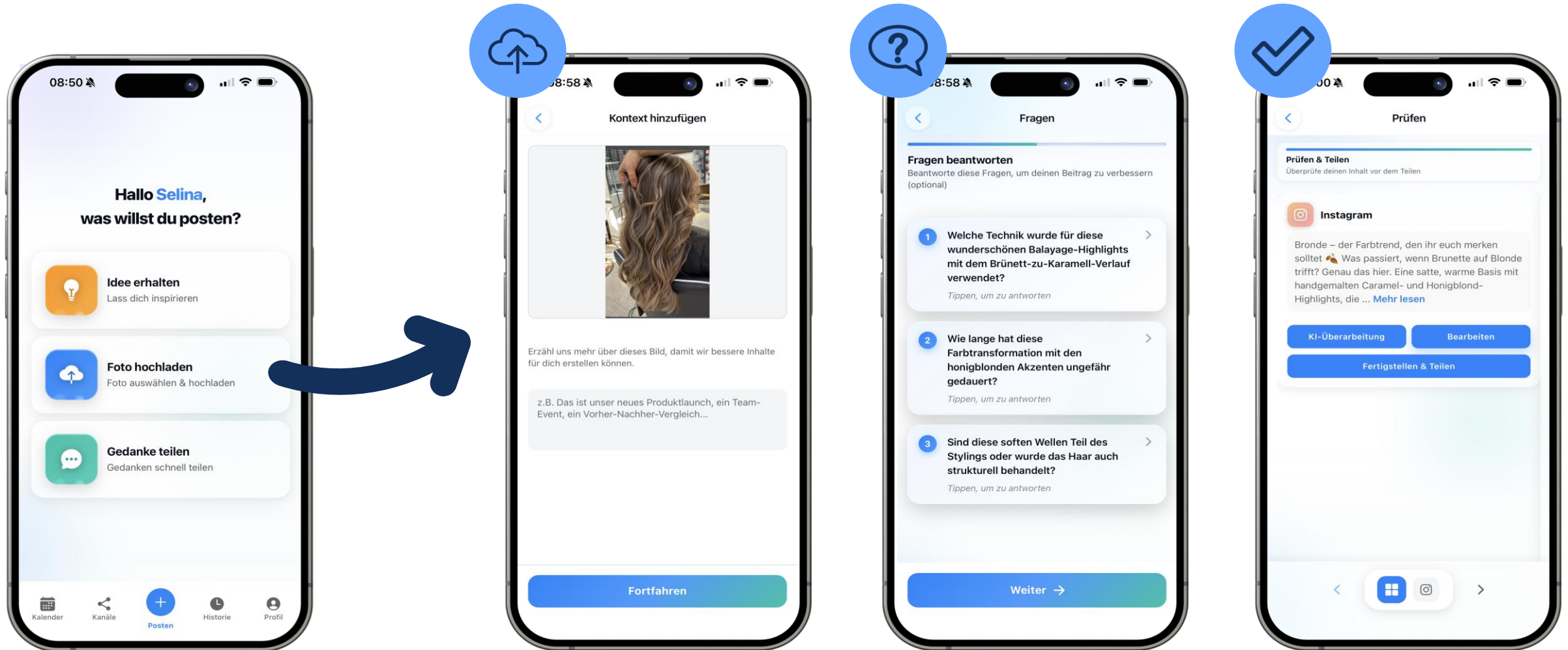
Foto hochladen

Lasse einen Beitrag durch die Bildanalyse erstellen. Lade dafür einen Schnappschuss oder ein Bild aus deiner Galerie hoch.

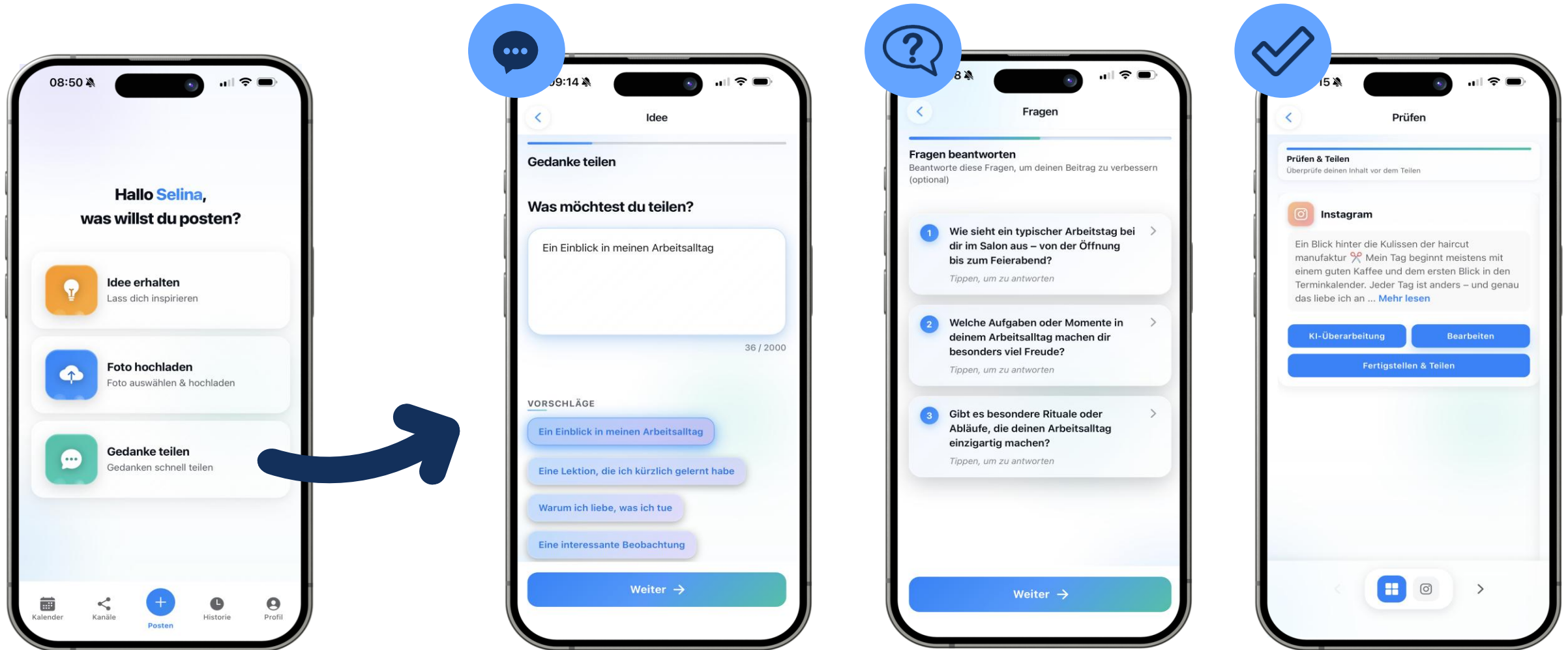
Übersicht - Ideen erhalten



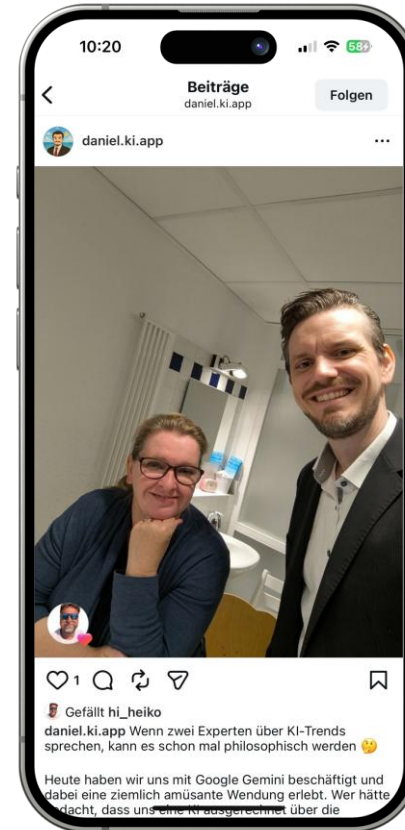
Übersicht - Fotos hochladen



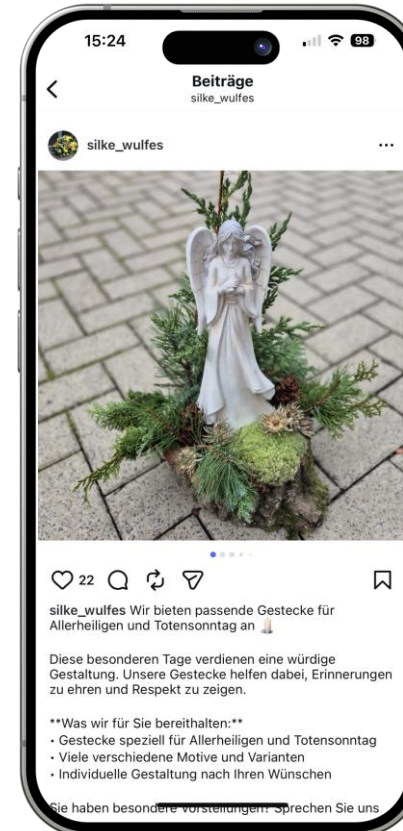
Übersicht - Gedanken teilen



Viele von heise im Innendienst & Außendienst nutzen die App...



...und viele andere Unternehmen mittlerweile auch.



Wir lösen die Herausforderungen.

Modernes Unternehmen.



Präsentieren Sie sich als innovatives und zeitgemäßes Unternehmen, indem Sie die neuesten Technologien für Ihre Social Media Strategie nutzen.

Sichtbarkeit steigern.



Die Reichweite und Sichtbarkeit Ihres Unternehmens in den sozialen Netzwerken steigern.

Ängste überwinden.

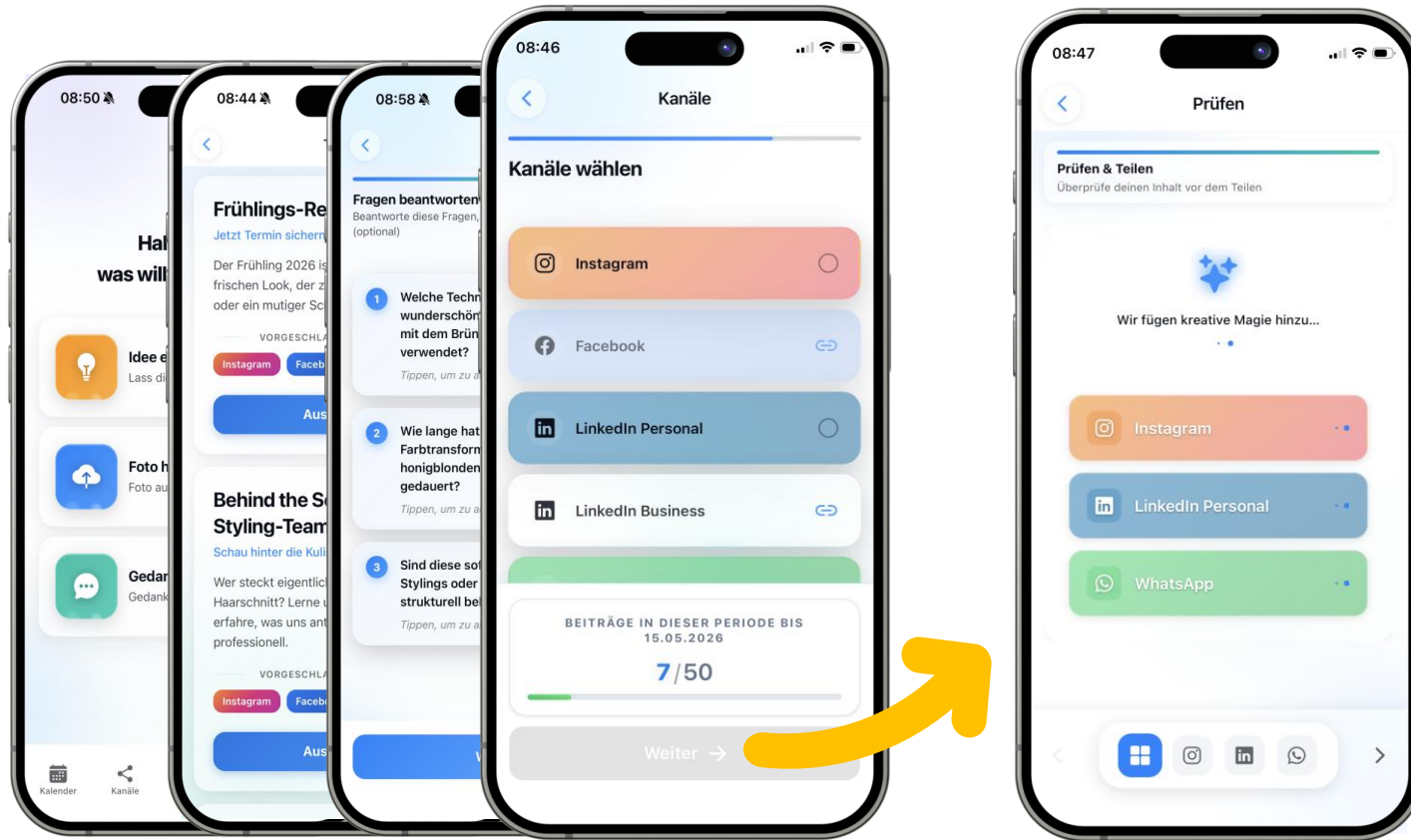


Unsere App nimmt die Angst vor dem Schreiben und Veröffentlichen von Beiträgen, weil sich KMU auf die Unterstützung und Vorschläge unserer App verlassen können.

Live-Demo

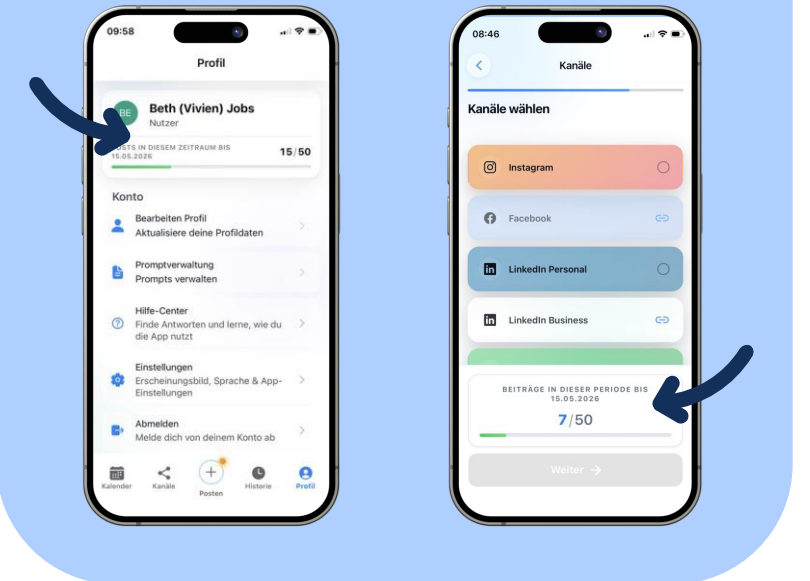
Preisübersicht

Das Credit System



1 Credit pro generierten Beitrag.
Pro Social Media Plattform wird
ein individueller Beitrag erzeugt.

Credit-Übersicht



Preisübersicht

Der Preis setzt sich aus der
Anzahl der Lizenzen und der **Summe generierter Beiträge** zusammen.

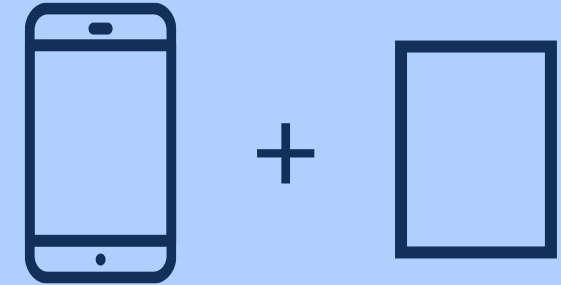


Preis pro Lizenz: 49 € mtl.

Preise für zusätzliche Beiträge:

- 50 Beiträge = 29 € mtl.
- 100 Beiträge = 49 € mtl.
- 200 Beiträge = 79 € mtl.

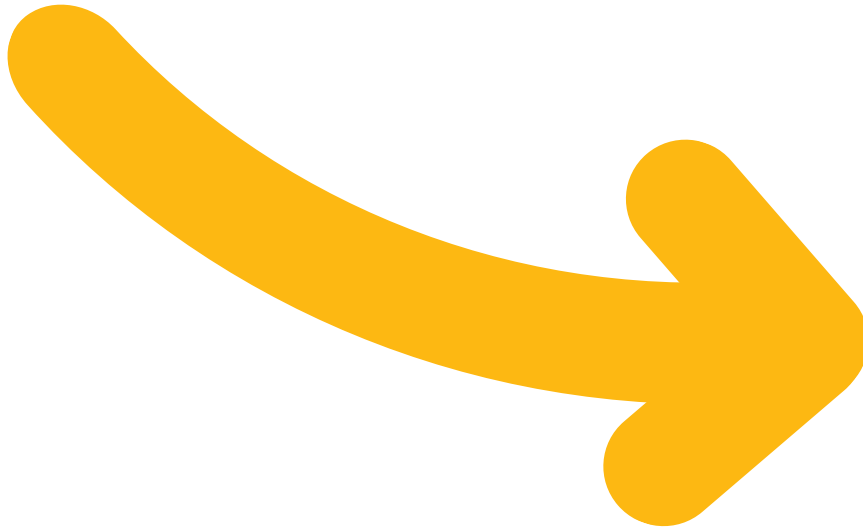
49 € / Monat



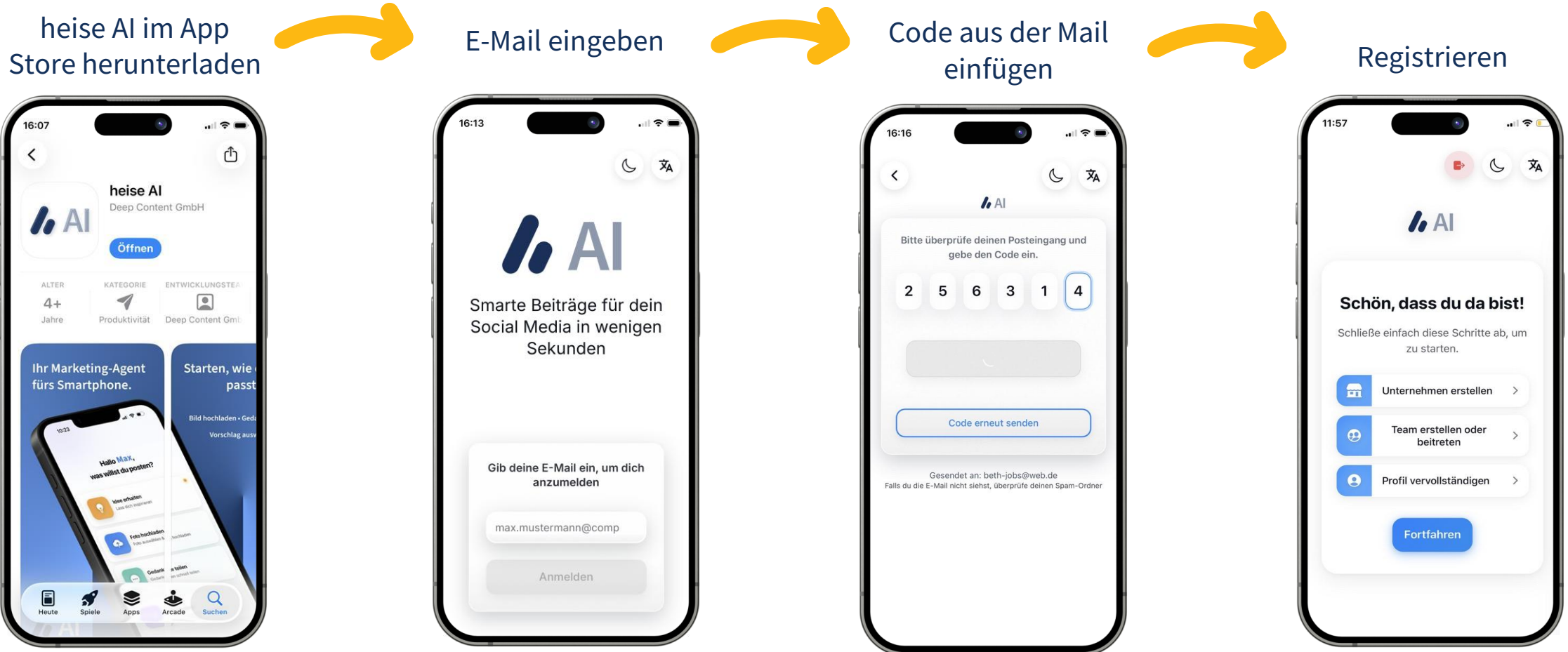
Standardmäßig enthalten:

- 1 Lizenz
- 50 Beiträge
- Zugang zur Software
- 5 Plattformen:
Facebook, Instagram, LinkedIn,
Telegram, WhatsApp

14-Tage kostenlos testen

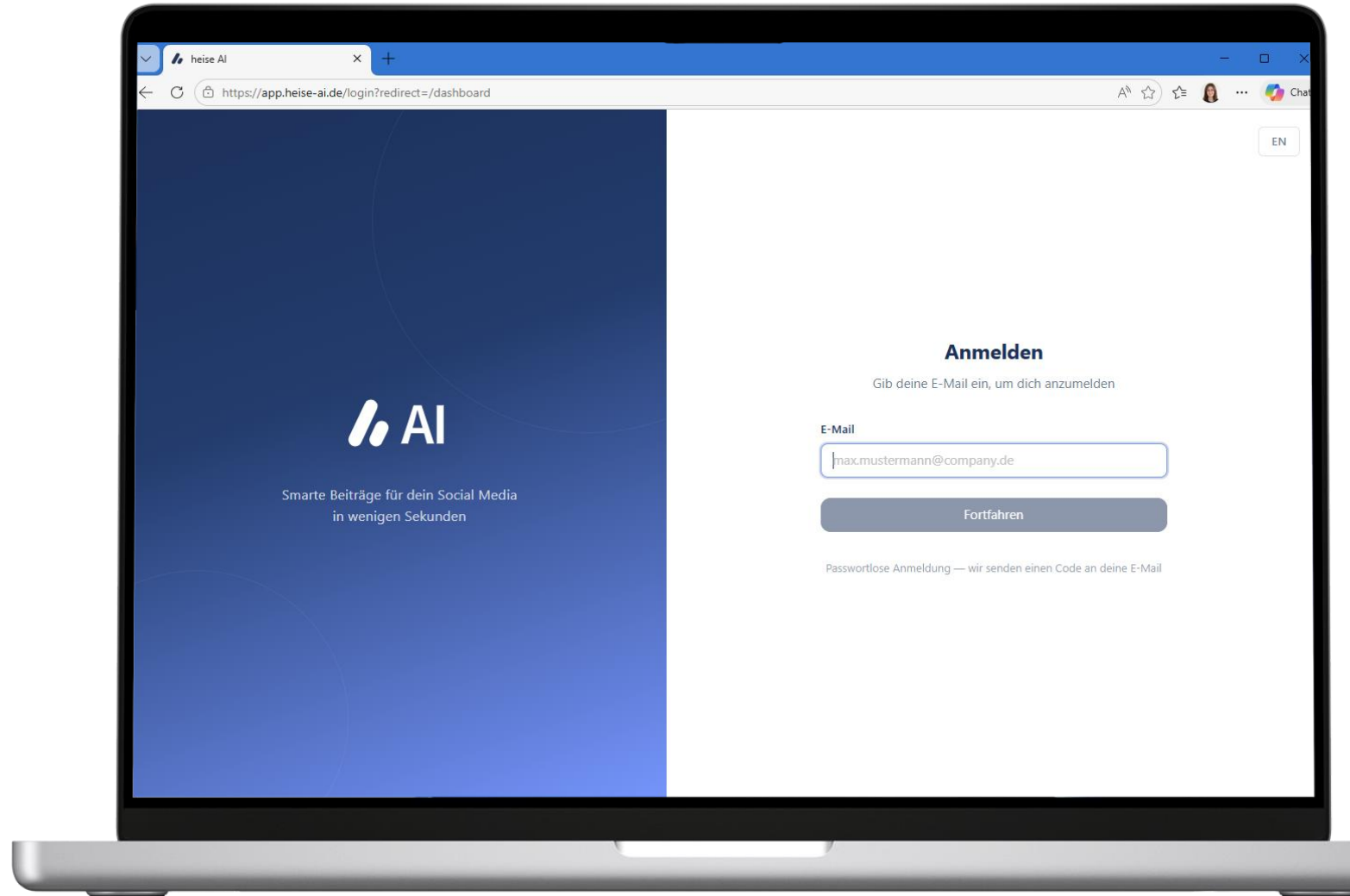


Der Login ist einfach und unkompliziert: Handy

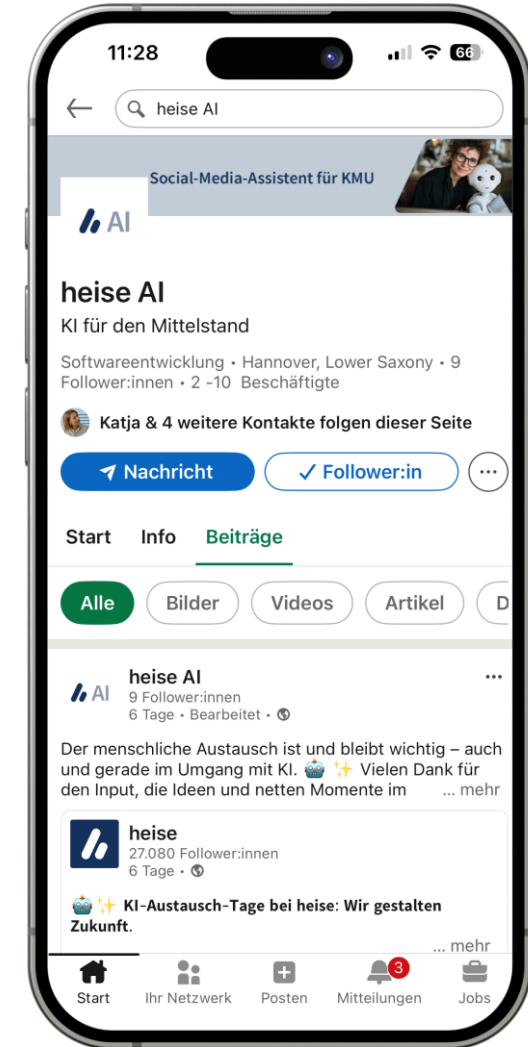


Der Login ist einfach und unkompliziert: Laptop/ Desktop

1. Folgende URL eingeben:
<https://app.heise-ai.de/>
2. E-Mail eingeben
3. E-Mail-Postfach öffnen und den Code aus der Mail einfügen
4. Loslegen



Folgen Sie heise AI!



Fragenrunde

Vielen Dank für
die Aufmerksamkeit.

Mit uns immer

Kontakt:

heise regioconcept
Finn Hassold

T: +49 511 5352 210

E: finn.hassold@heise.de

Eine
Antwort
weiter