SEO 2026: Was Google & ChatGPT erwarten

Wie Sie auch in Zeiten von KI sichtbar bleiben und Anfragen gewinnen.

Ein Vortrag im Rahmen des IT4B Digital Summit 2026

IT4B DIGITAL SUMMIT

AUGUSTIN MARKETING

AUGUSTIN MARKETING
Gordon Augustin
Schwertfegerstraße 1-3 | 23556 Lübeck
www.augustin-marketing.de

Wer ist Gordon Augustin?

- Gründer & Geschäftsführer von **AUGUSTIN MARKETING**
- **Wachstumspartner** für Handwerk, Industrie & B2B
- Über **250** Unternehmen strategisch beraten und unterstützt
- **TÜV-zertifiziert** in Marketing & Verkaufspsychologie
- **Fokus:** Mehr Anfragen, mehr Umsatz & richtige Mitarbeiter finden

Was wir für Unternehmen aufbauen

- Websites & Karriereseiten
- SEO, & KI-Sichtbarkeit (GEO)
- Social Media & Arbeitgebermarke

Eigene Medienplattformen

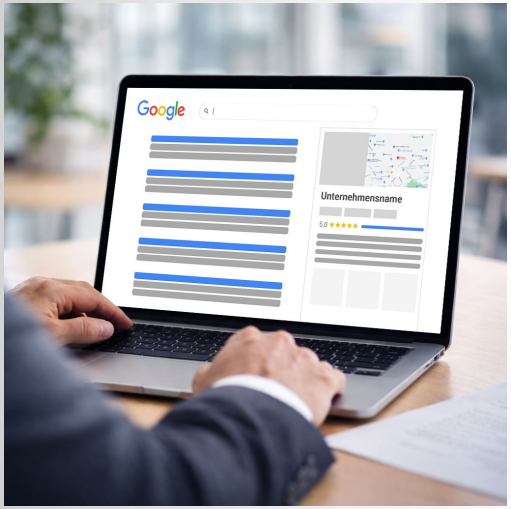
HANDWERKSMEISTER MAGAZIN

INDUSTRIE UNTERNEHMER
Magazin für Geschäftsführer aus der Industrie

AUGUSTIN MARKETING

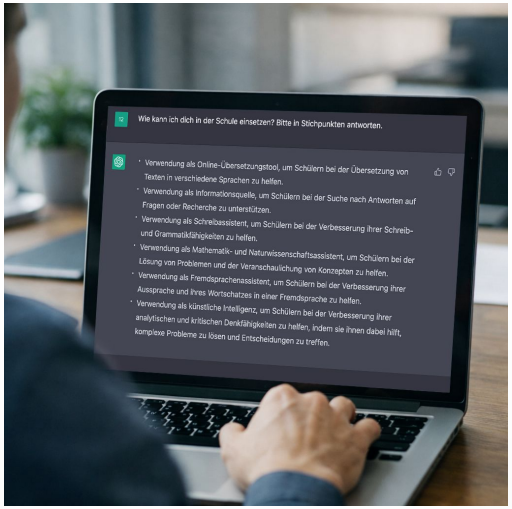
Die größte Veränderung der Suche seit Google

2000 - 2022



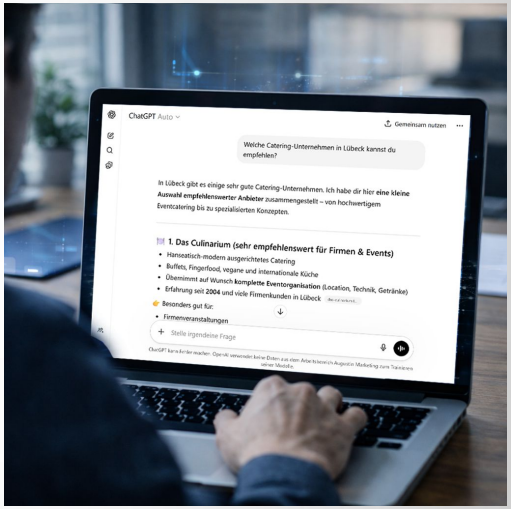
10 Suchergebnisse

2023 - 2025



Antworten

2026 ➔

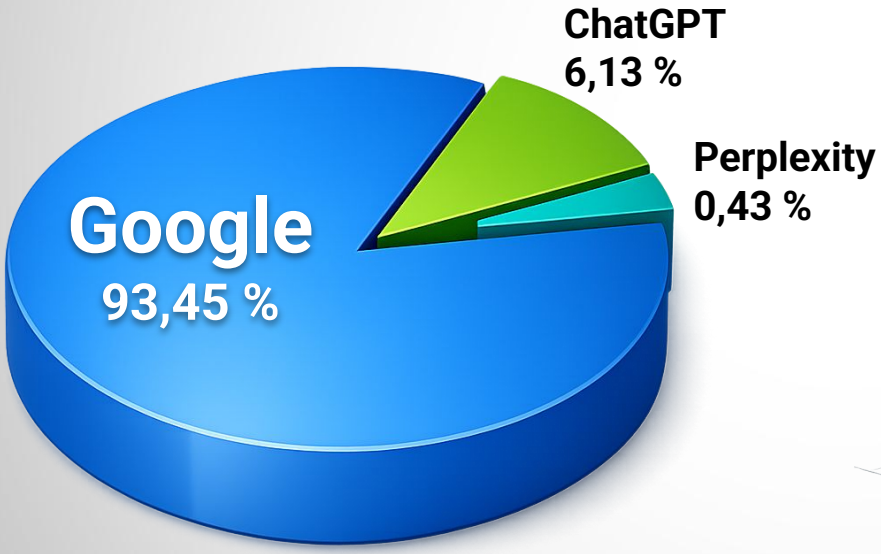


Empfehlungen

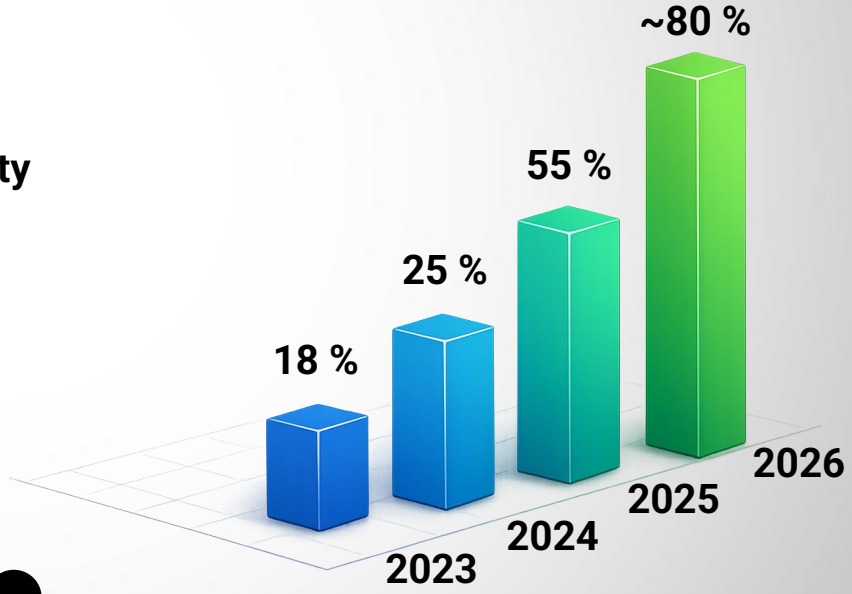
AUGUSTIN MARKETING

Wichtig: Google dominiert weiterhin massiv!

Marktanteile der Suche in Deutschland



KI-Nutzung in Deutschland:



AUGUSTIN MARKETING

Quelle Marktanteile: SEMrush Market Share Study, Deutschland 2025
Quelle KI-Nutzung: Bitkom Research, Deutschlandfunk, KI-Nutzung in Deutschland (2023–2025)

Woher KI ihre Antworten bekommt

Internet & Websites

Unternehmen, Experten und Organisationen veröffentlichen Informationen auf ihren Websites. Diese Inhalte bilden die Grundlage für fast alle Informationen im Internet.

Suchmaschinen (z.B. Google)

Suchmaschinen durchsuchen und indexieren Milliarden von Webseiten. Sie bewerten, welche Inhalte relevant, vertrauenswürdig und hilfreich sind.

KI-Systeme (ChatGPT, Perplexity & Co.)

KI-Systeme greifen häufig auf indexierte Informationen zurück. Sie analysieren mehrere Quellen und kombinieren sie zu einer Antwort.

Generierte Antwort

Der Nutzer erhält eine fertige Antwort die meist auf wenigen vertrauenswürdigen Quellen basiert.

AUGUSTIN MARKETING

Wenn Ihre Website im Internet nicht sichtbar ist, kann auch keine KI über Sie sprechen!

Was Google und ChatGPT heute gemeinsam wollen

Relevanz

Beantwortet die Seite echte Fragen?

Vertrauen

Gibt es Referenzen, Bewertungen, Erfahrungen?

Struktur

Kann eine Maschine die Inhalte verstehen?

AUGUSTIN MARKETING

Google und ChatGPT bewerten heute überraschend ähnliche Signale.

SEO, GEO, KI-SEO - was steckt dahinter?

SEO = Gefunden werden

AEO = Antworten liefern

GEO = Von KI empfohlen werden

Wichtig: SEO bleibt die Grundlage. GEO (KI-SEO) und AEO sind im Kern nur eine Weiterentwicklung davon.

AUGUSTIN MARKETING

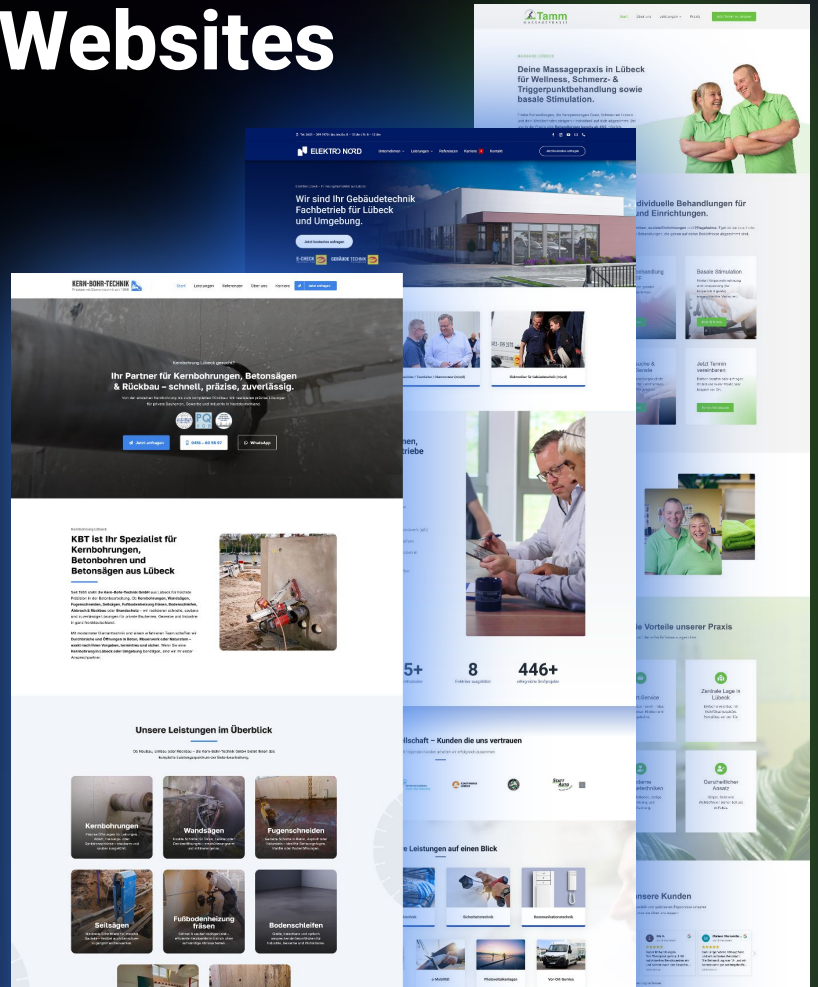
Die Zukunft erfolgreicher Websites

STUFE 5

Die „Strategische Website”

- klare Strategie für Sichtbarkeit (SEO + KI)
- Inhalte beantworten echte Kundenfragen
- klare Nutzerführung & hochwertiges Design
- Starker Fokus auf Sichtbarkeit & Vertrauen
- Verkaufspsychologischer Aufbau
- Website generiert kontinuierlich Anfragen

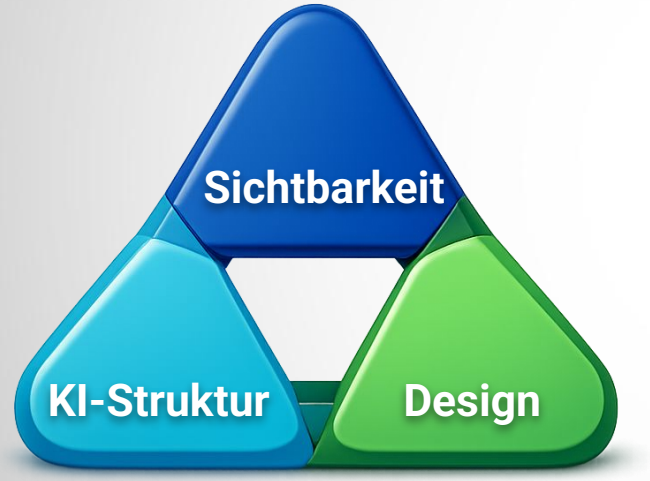
Ergebnis:
Die Website **arbeitet aktiv**
für das Unternehmen, jeden Tag.



AUGUSTIN MARKETING

Was eine moderne Website heute leisten muss

Erfolgsbausteine



Sichtbarkeit
SEO / Google / KI

Verständlichkeit für KI
strukturierte Inhalte

Design für Überzeugungskraft
Führung / Vertrauen / Conversion

AUGUSTIN
MARKETING

Die 9 wichtigsten Website-Erfolgsfaktoren

Sichtbarkeit	KI-Verständlichkeit	Design
Long-Tail-Keywords	Überschriften-Strukturen	klare Positionierung
lokale Landingpages mit Mehrwert	Fragen & Antworten (FAQ-Bereiche)	Vertrauen (Referenzen / Zertifikate, Siegel)
Content-Hub	Tabellen / Listen	starke Call-to-Actions

Der Umsatz entsteht meist nicht über große Keywords, sondern über viele spezifische Suchanfragen.

KI-Systeme suchen nach klar strukturierten Informationen, die sie zitieren können.

Eine Website muss nicht nur gefunden werden – sie muss auch überzeugen.

AUGUSTIN
MARKETING

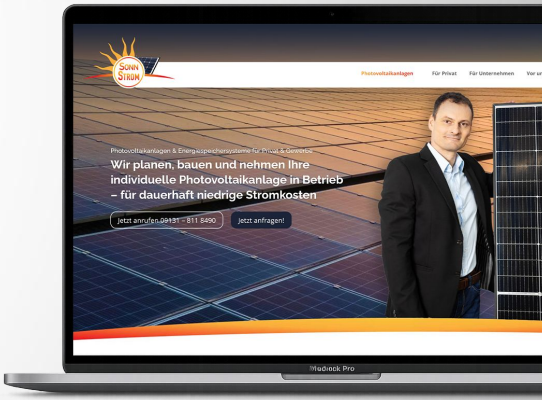
Was ChatGPT besonders mag

❌ Wir machen hochwertige Photovoltaikanlagen.

✅ Was kostet eine Photovoltaikanlage
für ein Einfamilienhaus mit 8 kWp?

Antwort:
Preisbereich, Einflussfaktoren, Beispielrechnung

Wichtig: KI zitiert Antworten. Nicht Werbetexte.



AUGUSTIN
MARKETING

Vertrauen wird wichtiger denn je!

Echte Erfahrungen

- Praxisbeispiele
- reale Projekte
- dokumentierte Ergebnisse

Bewertungen und Stimmen

- Google Bewertungen
- Erfahrungsberichte
- Branchenportale

Präsenz im Internet

- Presse-, Fachartikel & Interviews
- Branchenverzeichnisse
- Backlinks & Social Signals

KI bewertet nicht nur Ihre Website, sondern Ihre gesamte Reputation im Internet.

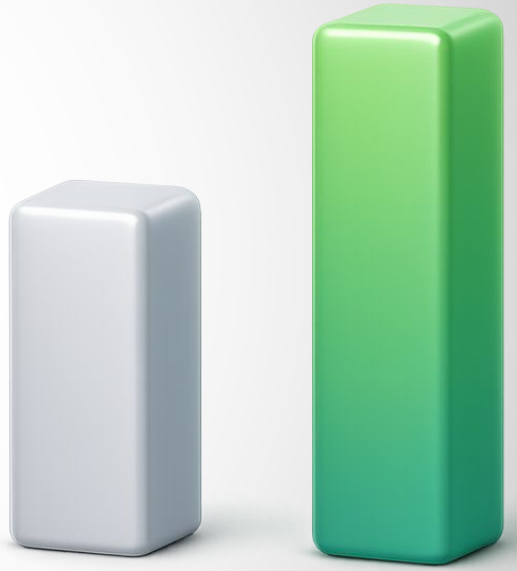
AUGUSTIN
MARKETING

Die wichtigste Regel für 2026

Einfallsreicher und besser sein als das,
was bereits sichtbar gut rankt oder zitiert wird.

Hilfreicher sein, klarer sein, strukturiert sein und dabei echte Erfahrung und Mehrwert einbringen.

Schreiben Sie für **Menschen.**



AUGUSTIN
MARKETING

Meine Prognose für 2026 und darüber hinaus

Früher musste eine Website **nur für Google optimiert** sein.

Heute muss sie gleichzeitig funktionieren für:

Google, ChatGPT und für Menschen

Wer das versteht und seine Website entsprechend aufbaut,
hat in den nächsten Jahren einen massiven Wettbewerbsvorteil.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Gordon Augustin

AUGUSTIN MARKETING