



Marketing is everyone's Job *Und das ist falsch.*

These: Marketing-Aufgaben werden an branchenfremde Personen abgegeben mit der Hoffnung auf erfolgreichen Output.

06.2026 | PATRICK UECKER

.COMPIONEERS

Kurzvorstellung

Patrick Uecker

- Online-Marketing seit 2018
- Gelernter Kfm. Für Marketing-Kommunikation
- Leitung Performance Marketing
- Berater, Trainer und Vortragsredner
- Spezialist für Online-Performance & Kommunikation
- Problemlöser und Ideengeber



Vorstellung unserer Unternehmensgruppe

- 1995 gegründet / eine der ältesten Agenturen in Deutschland
- Bad Schwartau / Außenbüros in Berlin · München
- Spezialist:innen für Beratung und Entwicklung
- **.compioneers:** Unternehmen zur Beratung von anspruchsvollen Digital-Strategien und Entwicklung von Großprojekten
- **online · werbung:** Performance-Marketing-Agentur zur Steigerung der Reichweite im Internet
- **jamaido:** Dienstleister zur laufenden Betreuung von kleinen und mittelgroßen Internetprojekten

EPSON

TEXAS
INSTRUMENTS



★★★★★

GRAND HOTEL

SEESCHLÖSSCHEN

SPA & GOLF RESORT

Deutsche
Telekom



thyssenkrupp

Stadt
Kaltenkirchen



DEUTSCHE STIFTUNG
DENKMALSCHUTZ



Lufthansa Technik
Intercoat

SAP

SIEMENS

.COMPIONEERS

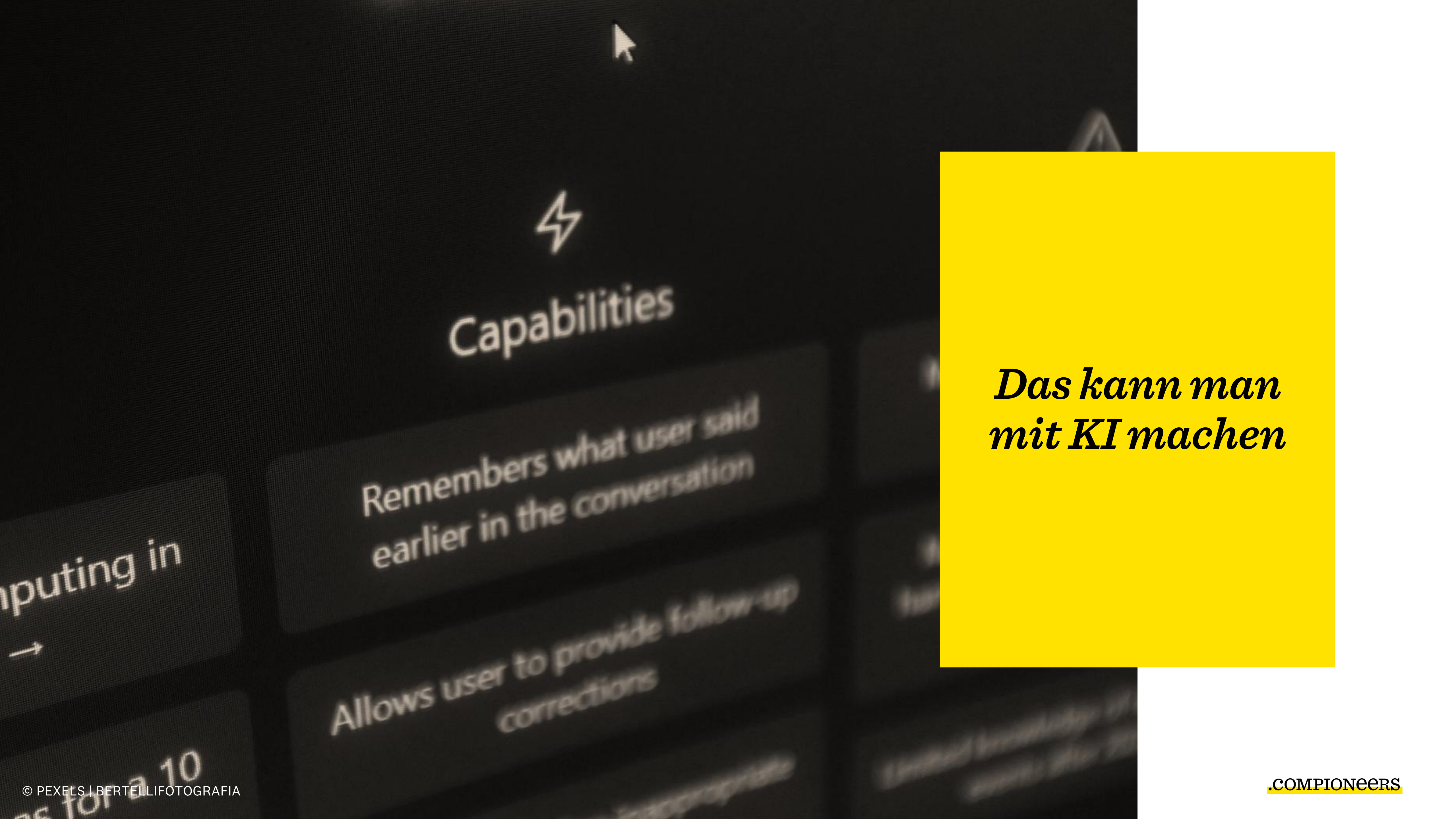
Warum tut ihr das?



*Sie können ja
mal...*



***Unser XY macht
„Werbung“ ...***



Capabilities

Remembers what user said
earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up
corrections

*Das kann man
mit KI machen*

**Nicht
falsch
verstehen**





Know-How?



Strategie?



Würdest Du?

Deshalb

„Stop doing Marketing!“
14:00 Uhr | Blue-Stage
Marketing vs. Aktivismus