Auswertung IHK-Umfrage für Auszubildende 2026

Thüringen, 15. Juni 2026

IHK

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer
Industrie- und Handelskammern

Herzlich willkommen!

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Gemeinsames Pressegespräch der Landesarbeitsgemeinschaft der drei Thüringer Industrie- und Handelskammern (IHKs) über die neuesten IHK-Umfrageergebnisse zur Zufriedenheit der Auszubildenden in Thüringen

Sophia Schrock	Dominik Konrad	Katja Schubach-Friedel
IHK Erfurt	**IHK Südthüringen**	**IHK Ostthüringen zu Gera**

Ihre heutigen Gesprächspartner.

Matthias Säckl

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Ostthüringen zu Gera)

Thomas Fahlbusch

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Erfurt)

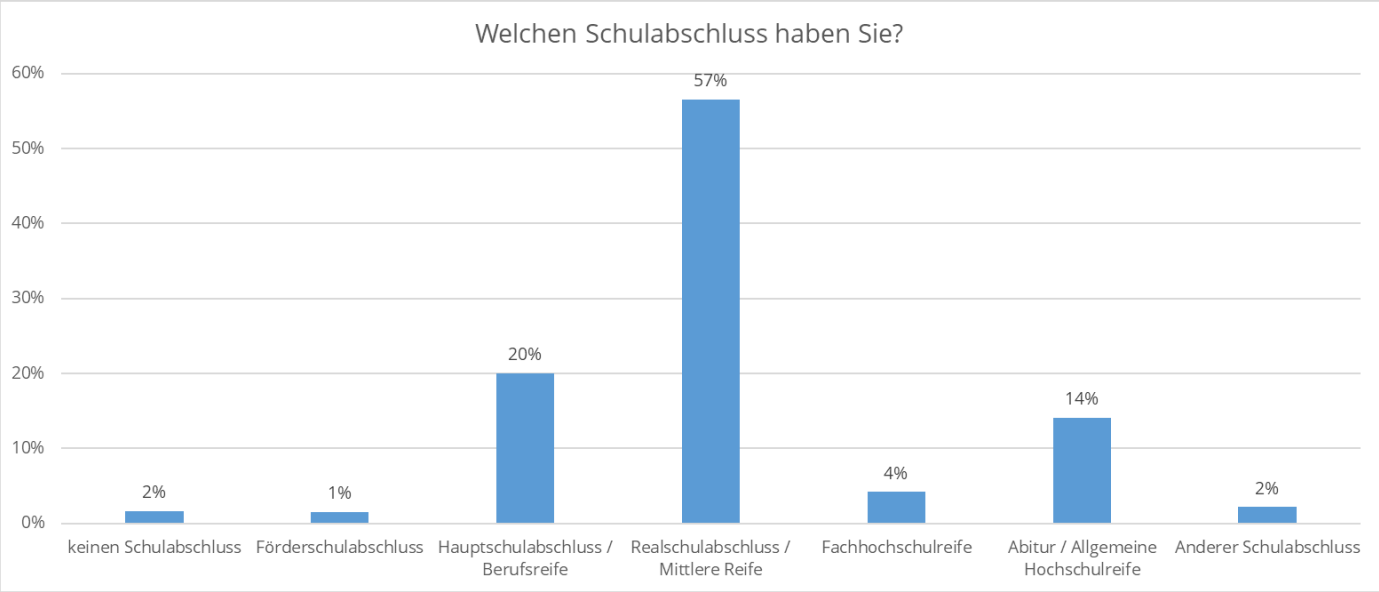
Anja Boller

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Südthüringen)

Studiendesign IHK-Umfrage für Auszubildende 2026

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Zielgruppe: Auszubildende im ersten Ausbildungsjahr (2025/2026),
Rund 1.500 Umfrageteilnehmer aus Thüringen (56 % männlich, 41 % weiblich, 3% divers)



Hinweis:
Geringfügige statistische Abweichungen durch Rundungsfehler sind möglich

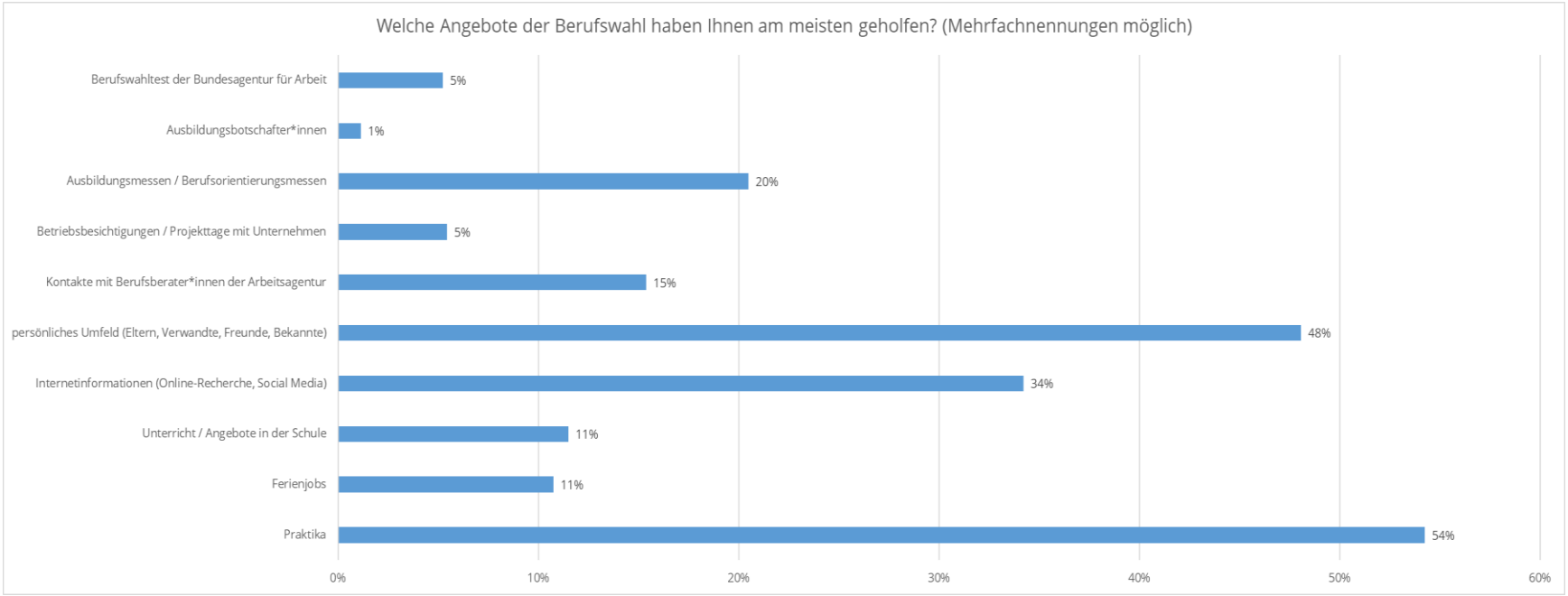
Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Wo / wie haben sich die Jugendlichen beruflich orientiert?

Matthias Säckl
Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung IHK Ostthüringen zu Gera

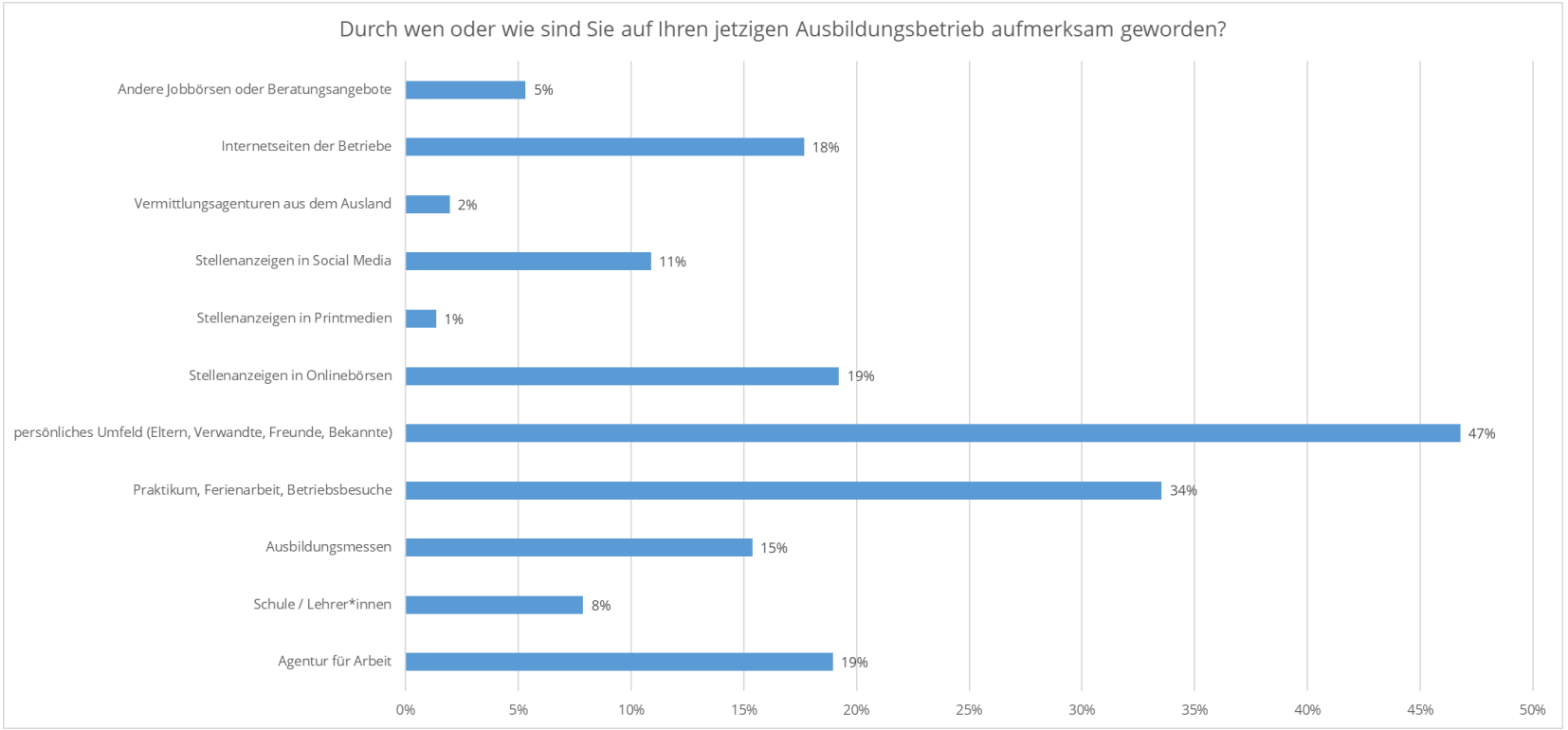
Betriebspraktika bleiben zur Berufsorientierung das wichtigste Angebot.



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

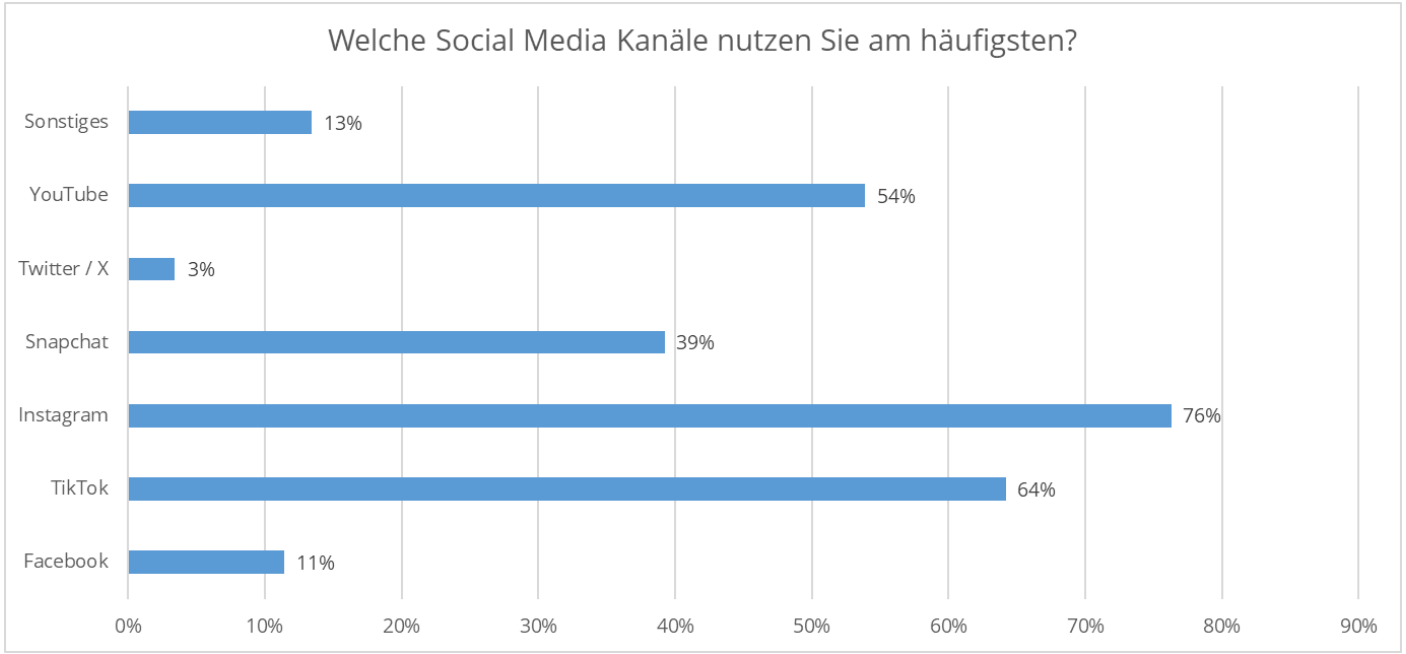
Die Auszubildenden vertrauen bei der Wahl ihres Betriebes vor allem den Empfehlungen von Verwandten und Freunden.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



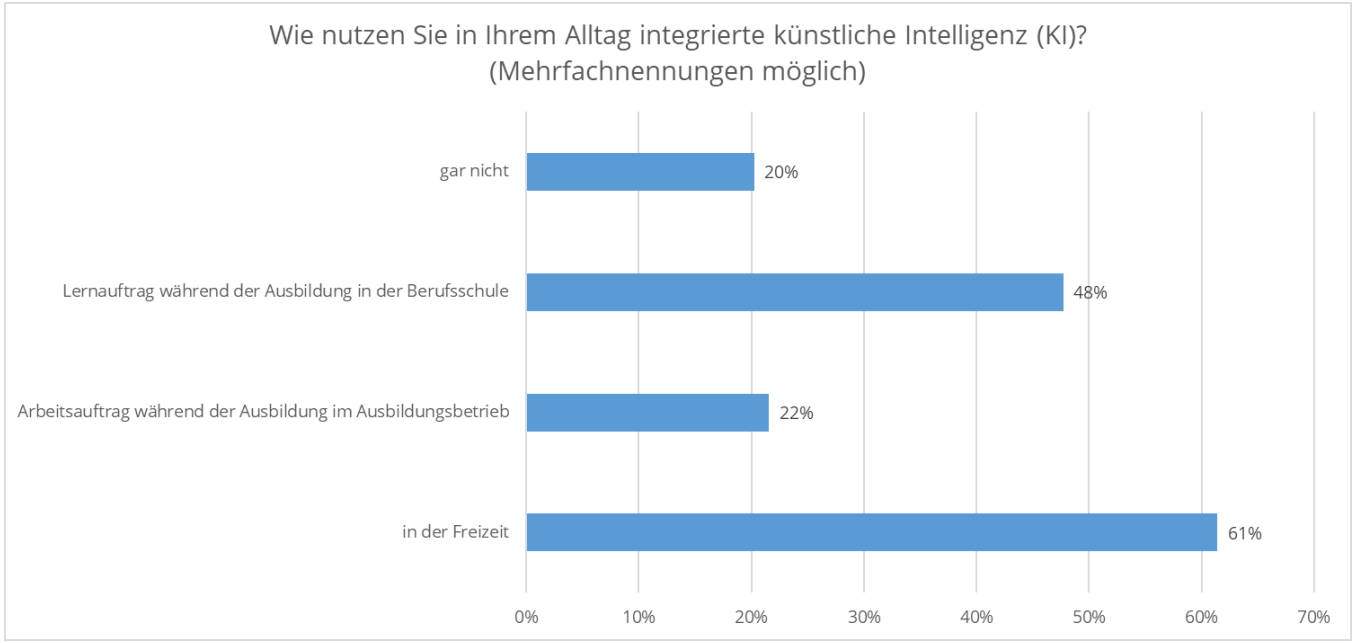
Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Auszubildende nutzen besonders stark die Social Media-Kanäle Instagram, TikTok und Youtube.



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

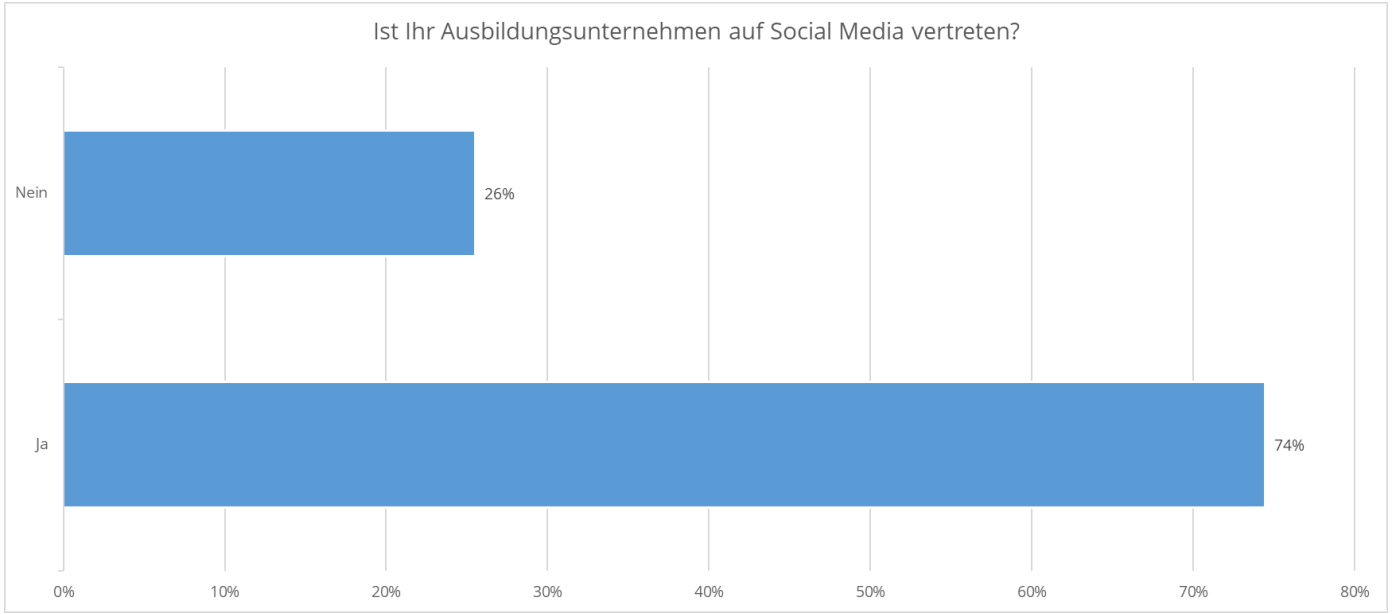
4 von 5 Auszubildene nutzen bereits aktiv KI im privaten und/oder beruflichen Kontext.



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

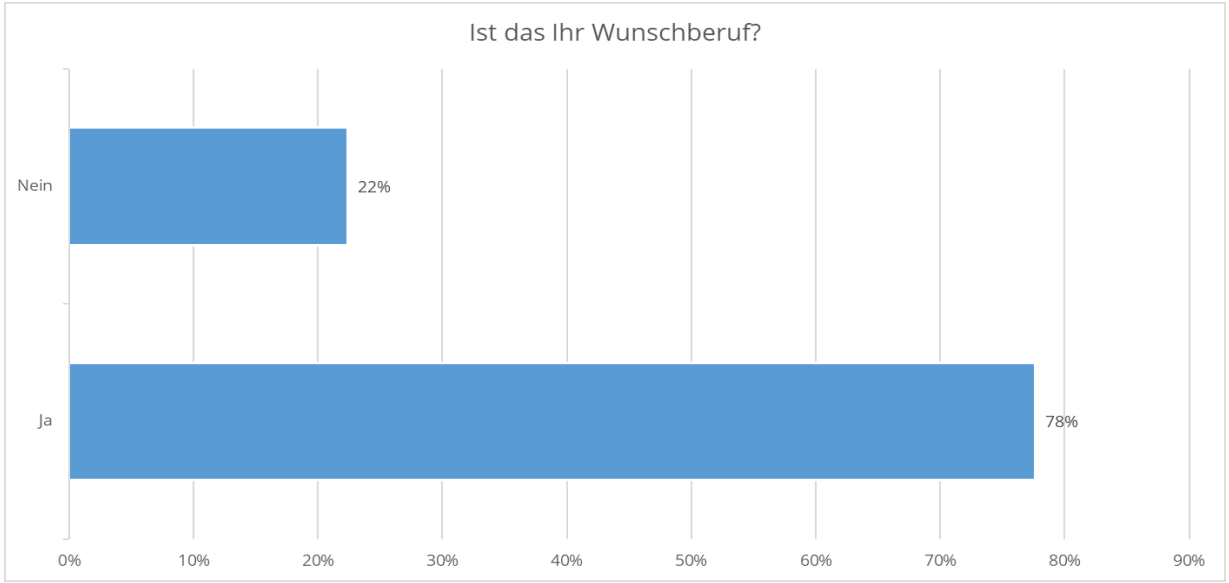
Drei Viertel der Unternehmen haben die Bedeutung der „Neuen Medien“ beim Recruiting erkannt und sind dort aktiv.

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



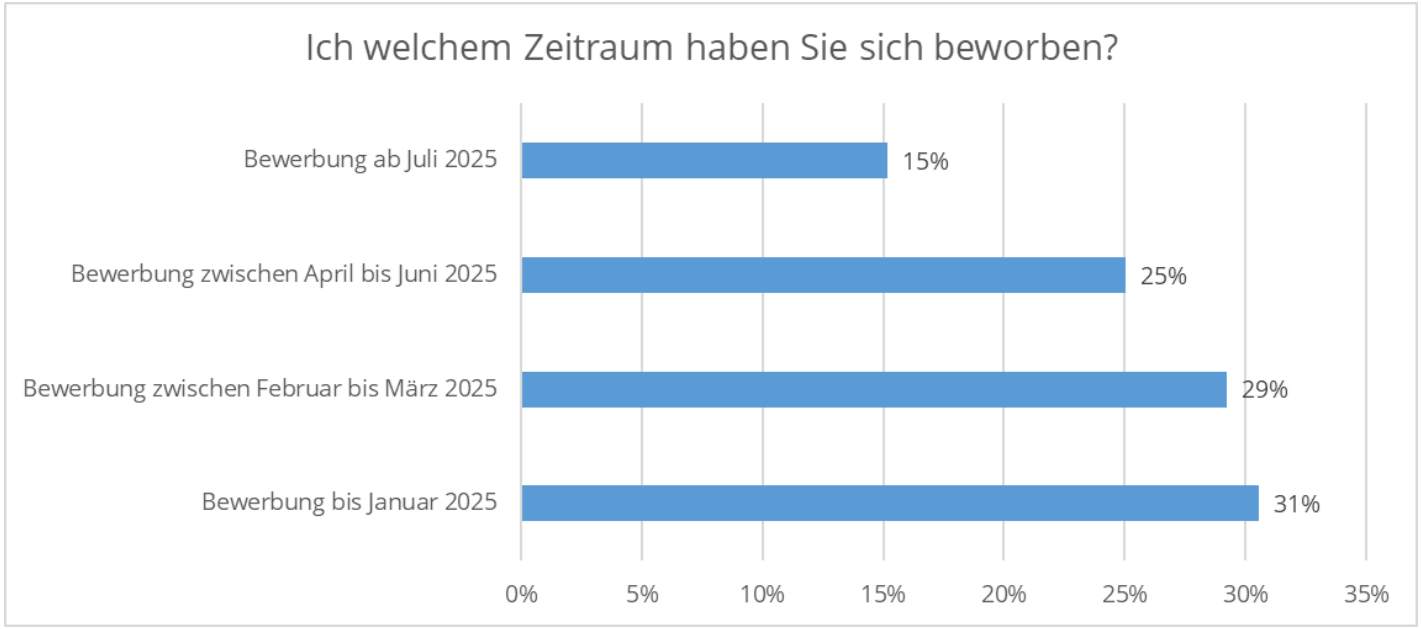
Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Vier von fünf Auszubildenden üben den Ausbildungsberuf ihrer Wahl aus.



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

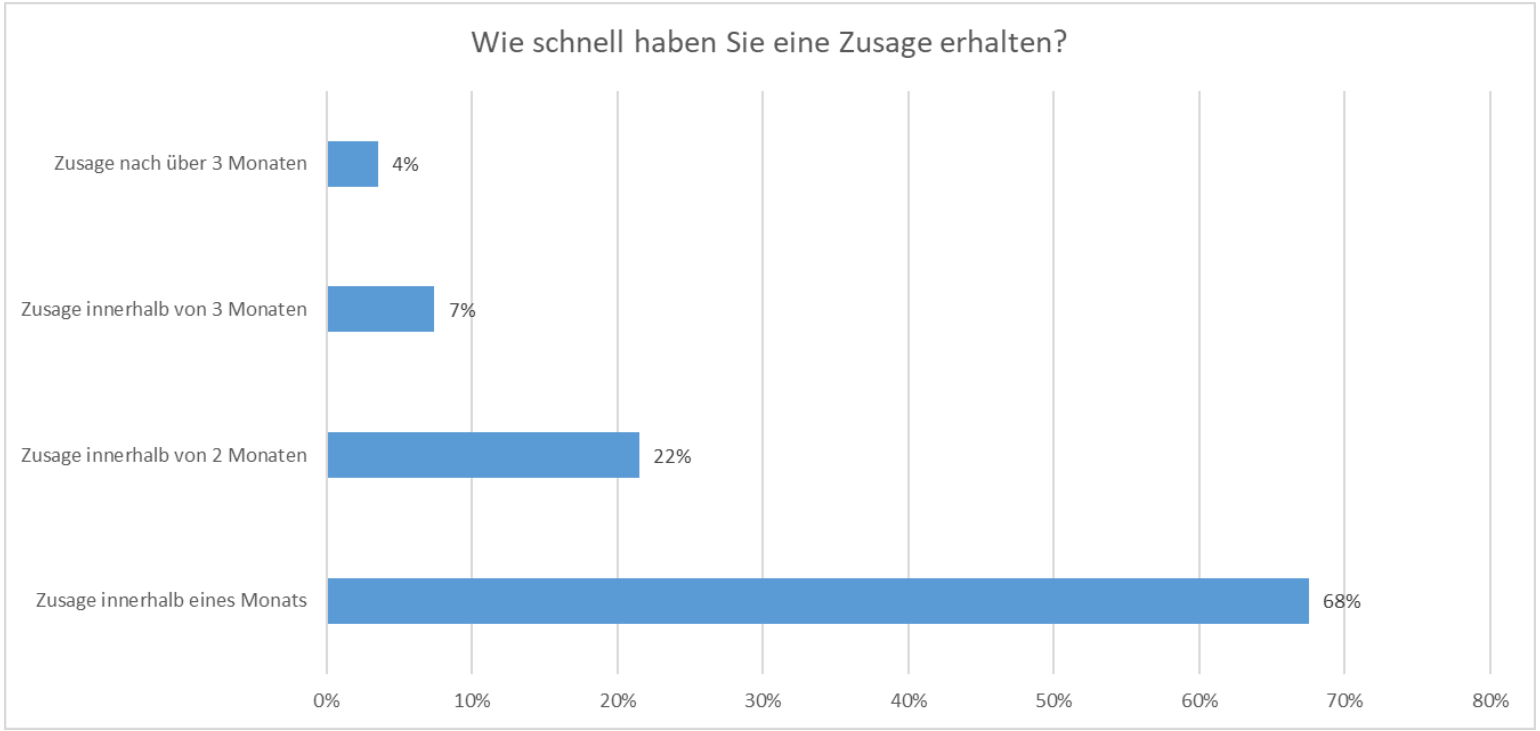
Die Mehrheit sichert sich frühzeitig ihren Ausbildungsplatz.



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Die Ausbildungsbetriebe entscheiden sich zeitnah für Bewerbende und sichern sich ihre Ausbildungsverhältnisse.

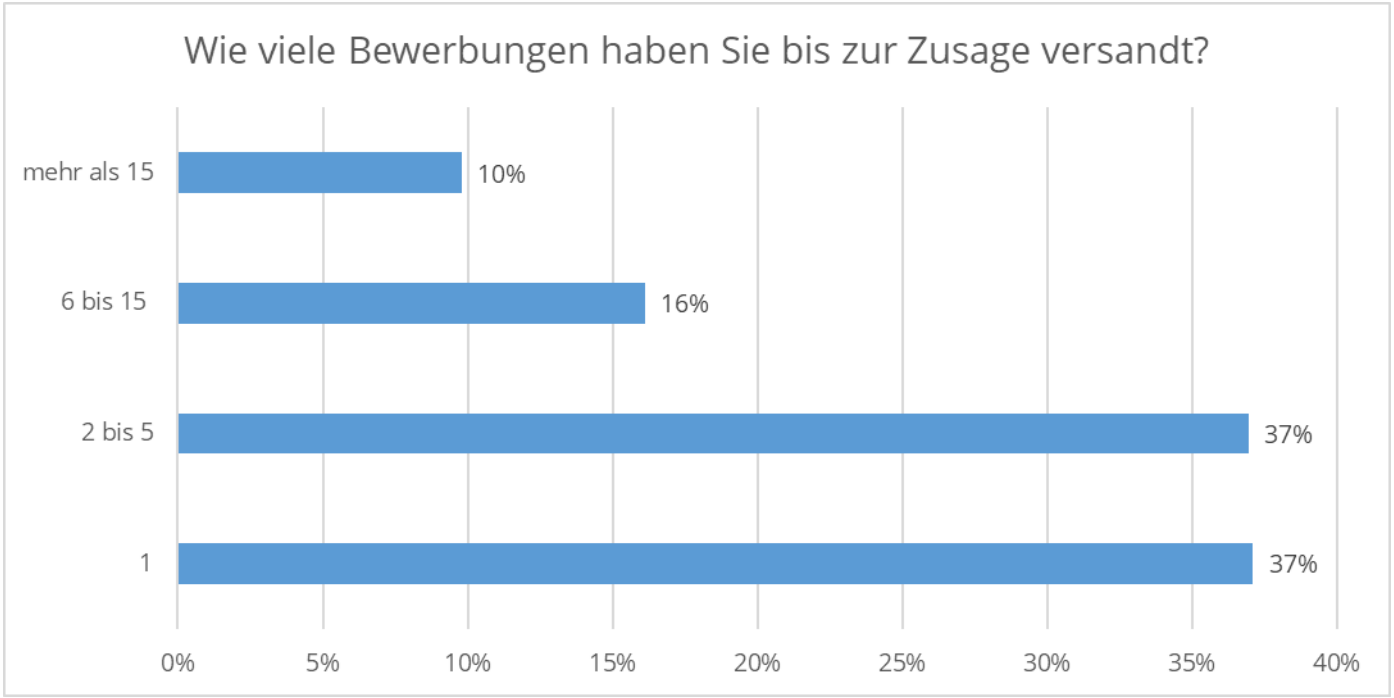
IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

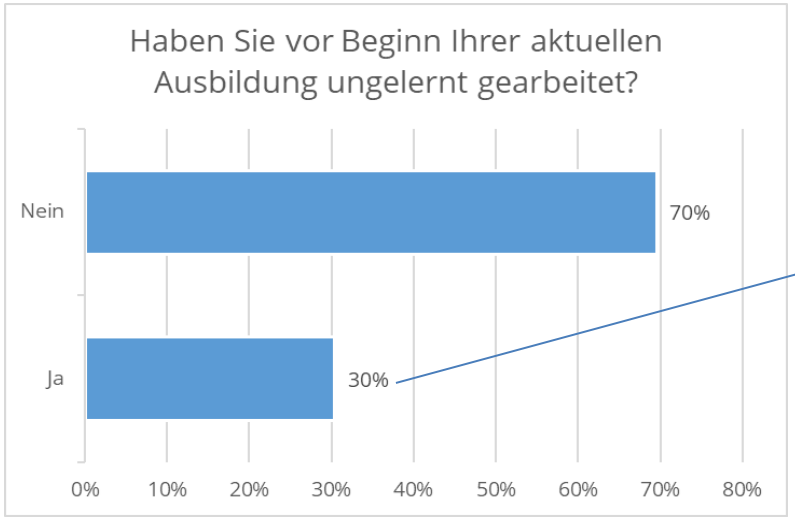
Drei Viertel der Auszubildenden benötigen maximal 5 Bewerbungen, bis sie eine Zusage erhalten.

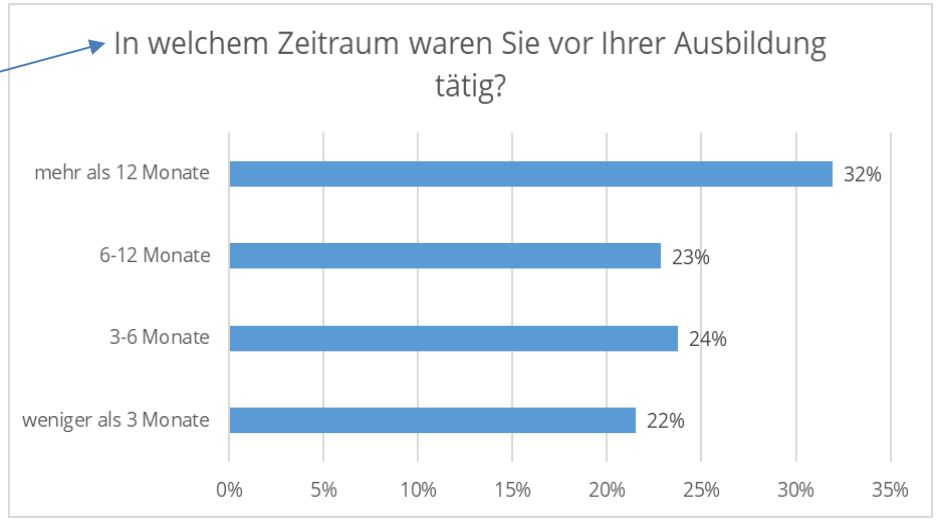
IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

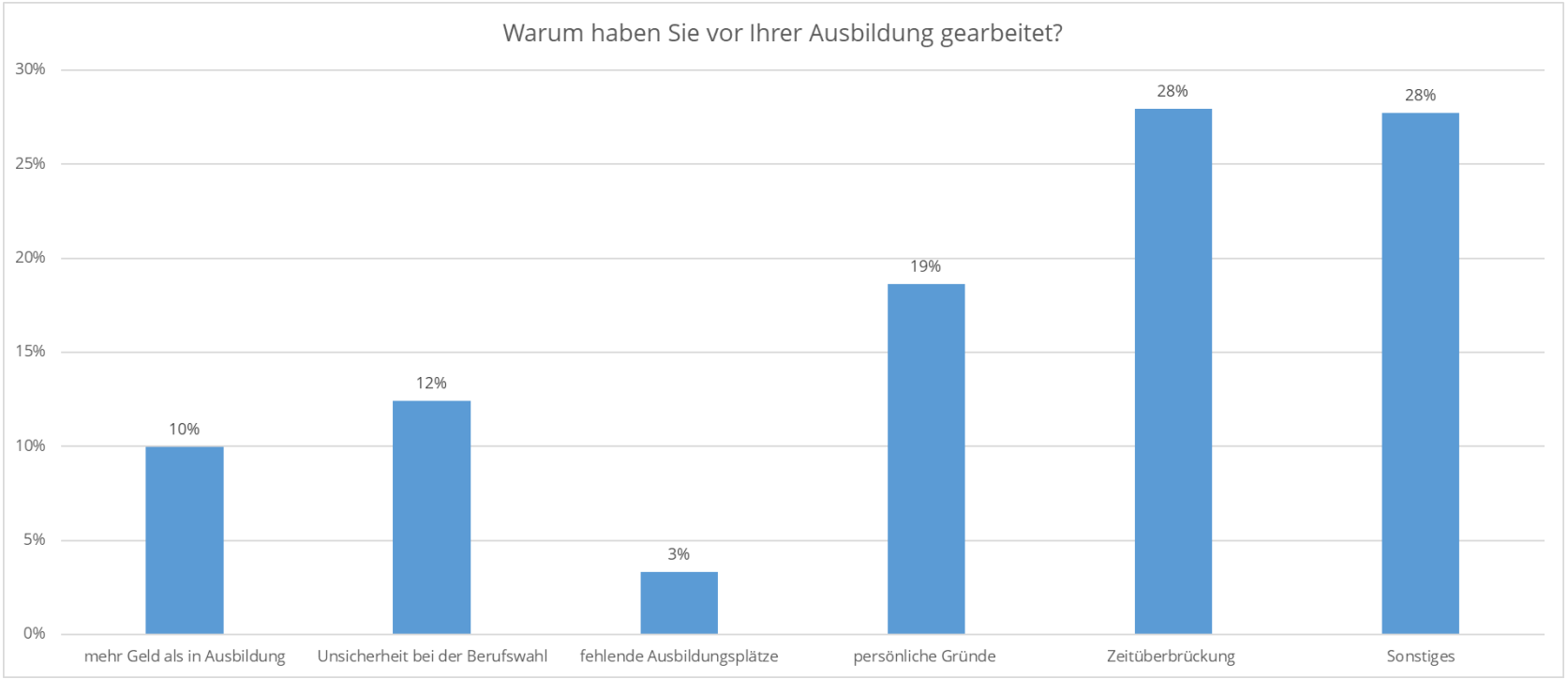
Jeder dritte Auszubildende hat vor der Ausbildung bereits gearbeitet.





Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

12 Prozent haben die ungelernte Tätigkeit zur beruflichen Orientierung genutzt.



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Fakten zur Ausbildungssituation in Thüringen.

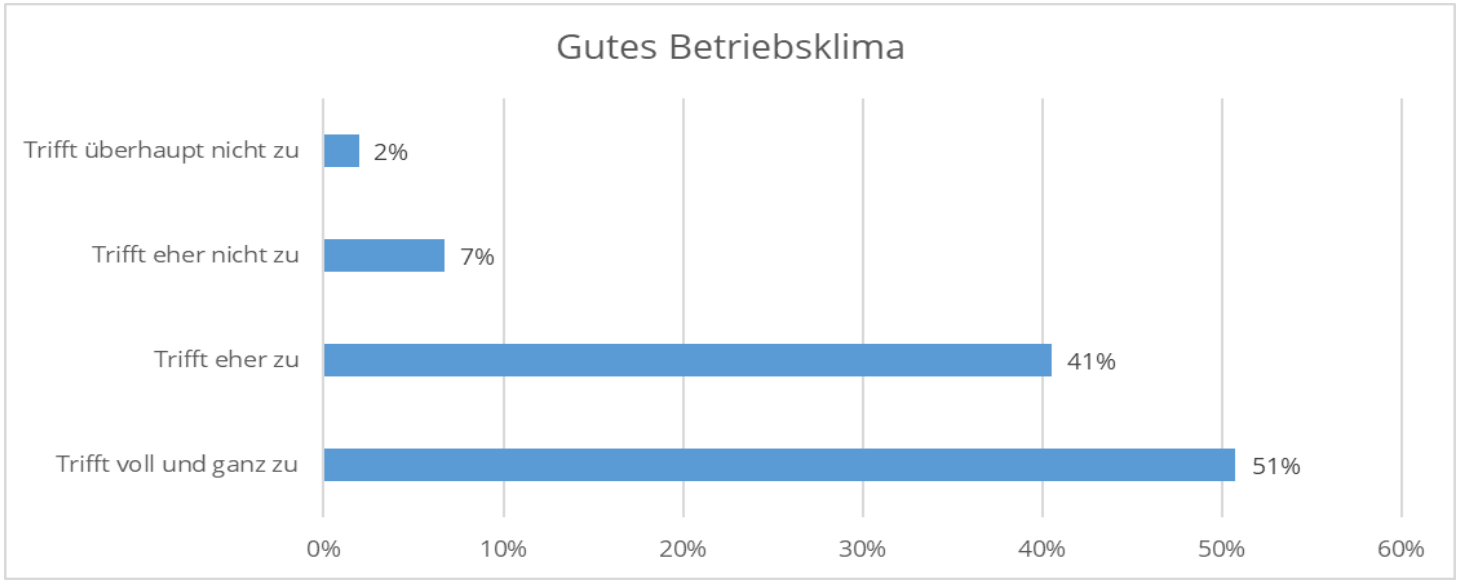
Wie ist die derzeitige Ausbildungssituation in Thüringen und wie werden Ausbildungsbetriebe im allgemeinen und diverse Rahmenbedingungen im Ausbildungsbetrieb von den Azubis bewertet?

Thomas Fahlbusch
Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung IHK Erfurt

92 Prozent der Auszubildenden beurteilen das Betriebsklima im Betrieb positiv.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

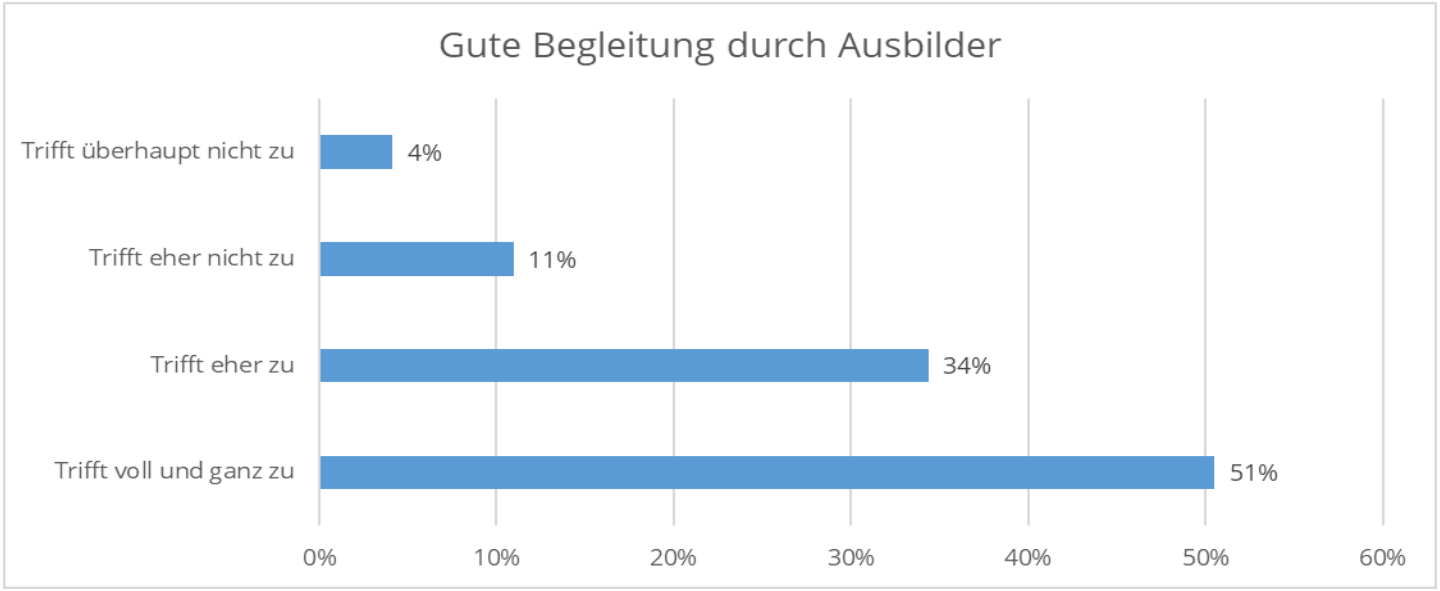


Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

85 Prozent der Auszubildenden haben ein gutes Verhältnis zur wichtigsten Person in der Lehre – ihren Ausbildern.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

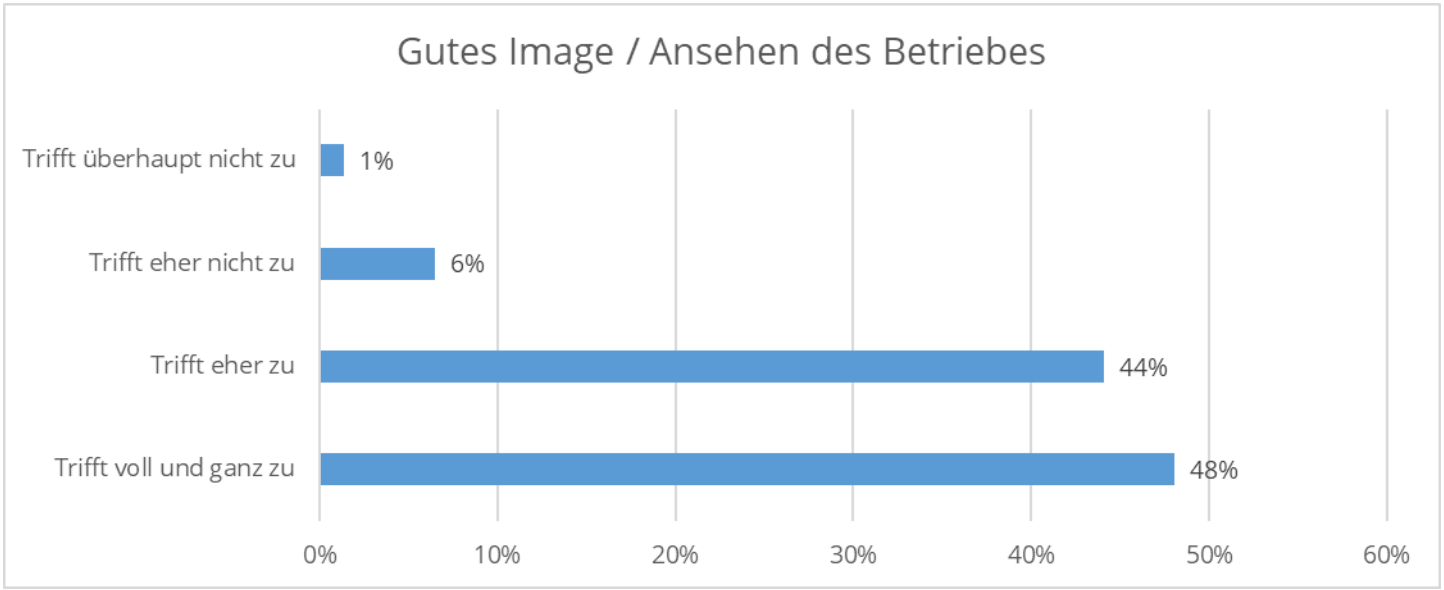


Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Das Image und Ansehen des Unternehmens in der Region wird durch 9 von 10 Auszubildende positiv eingeschätzt.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

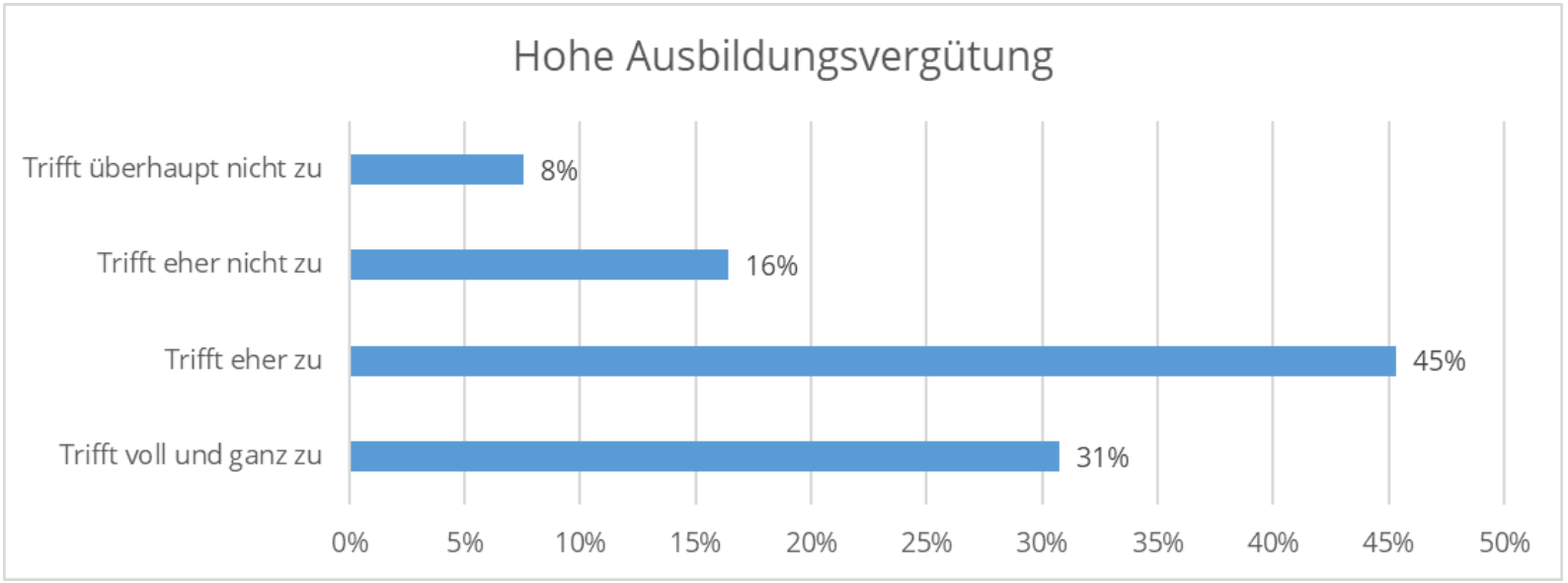


Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

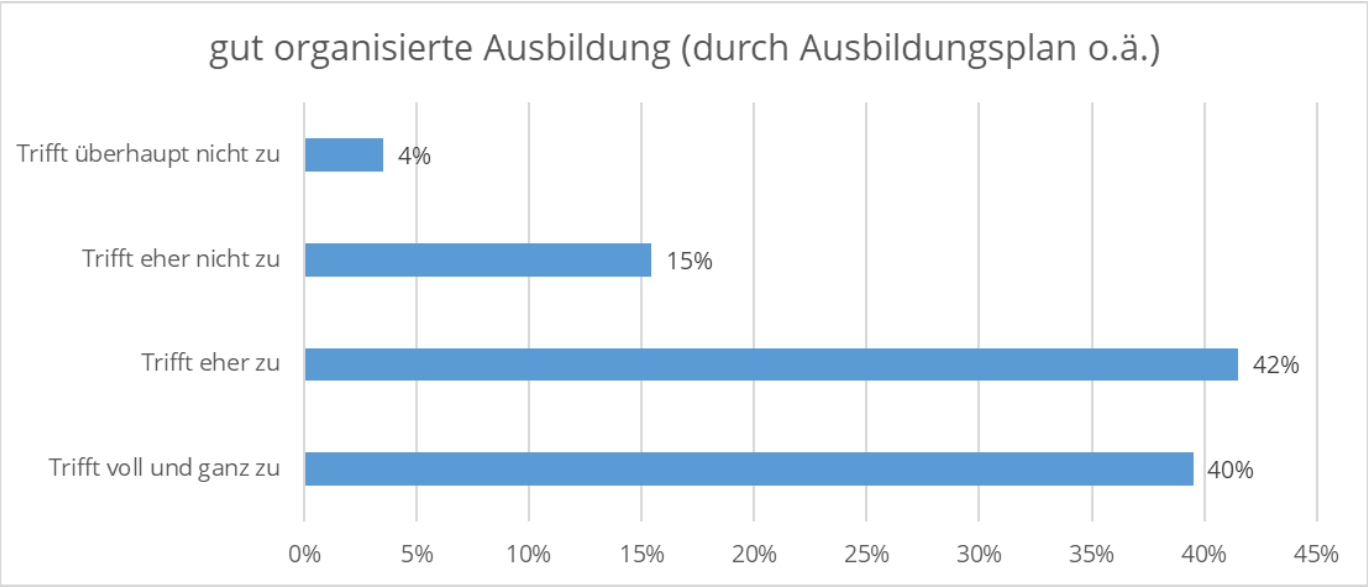


Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

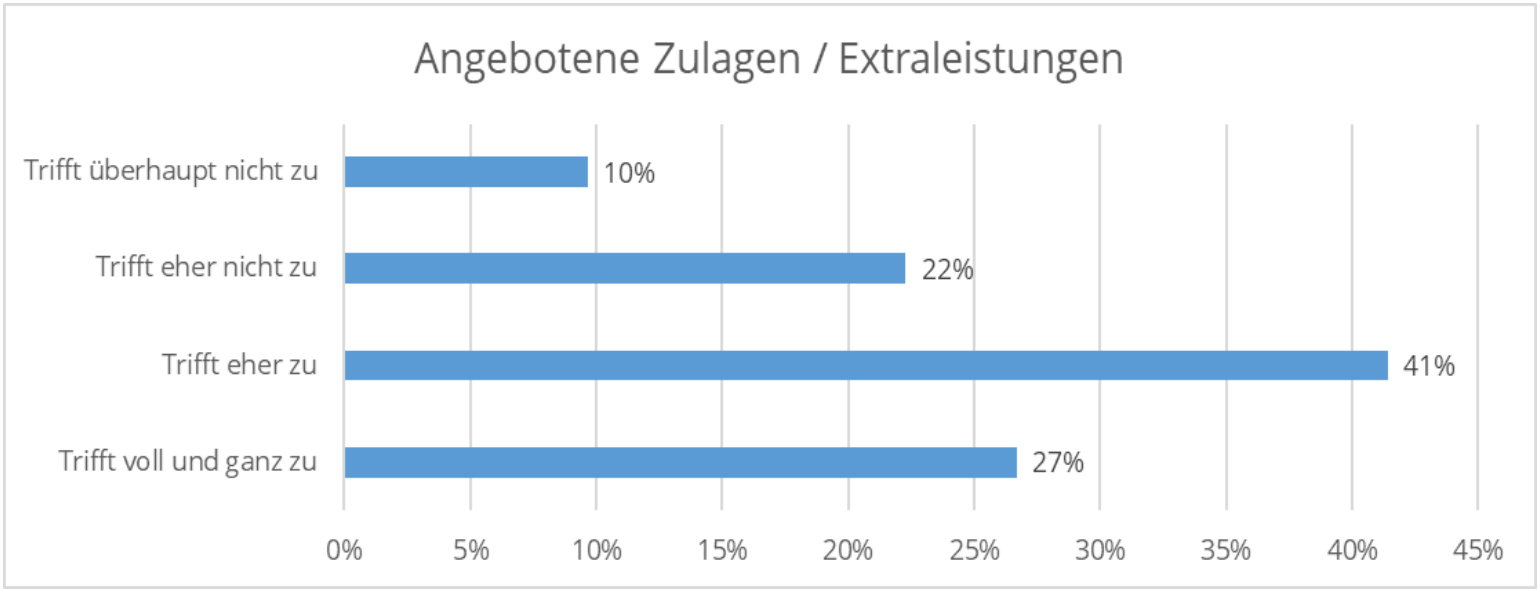


Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

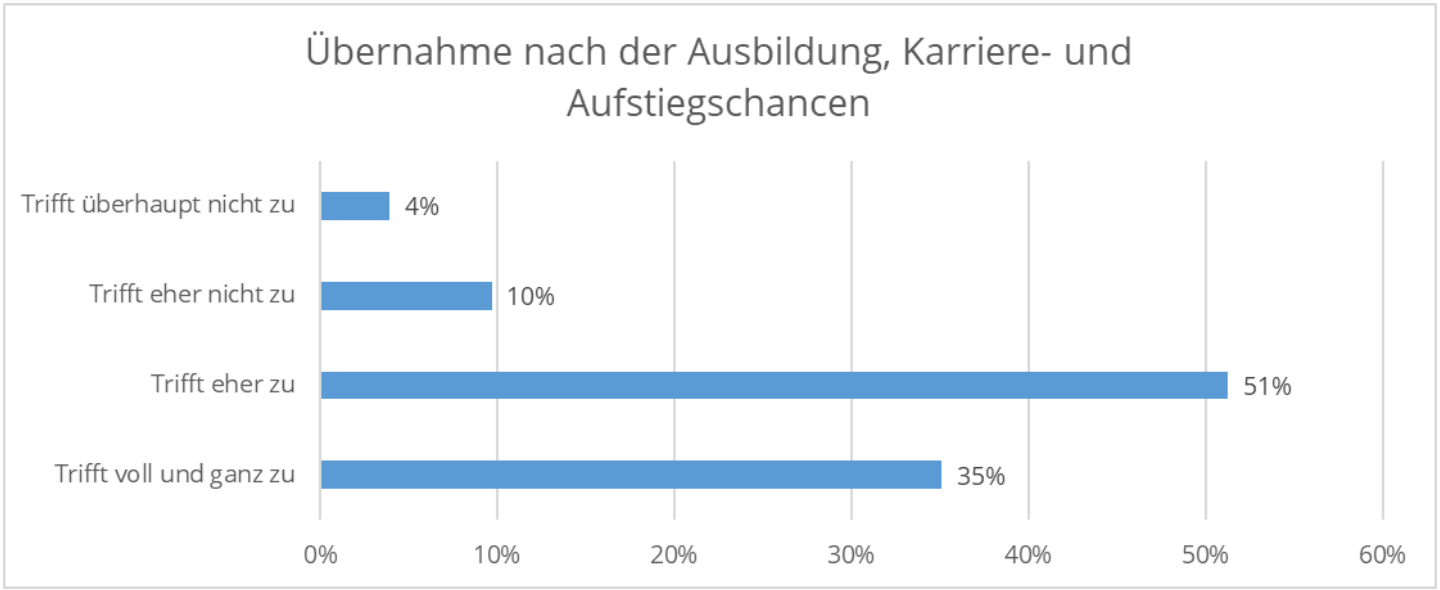


Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

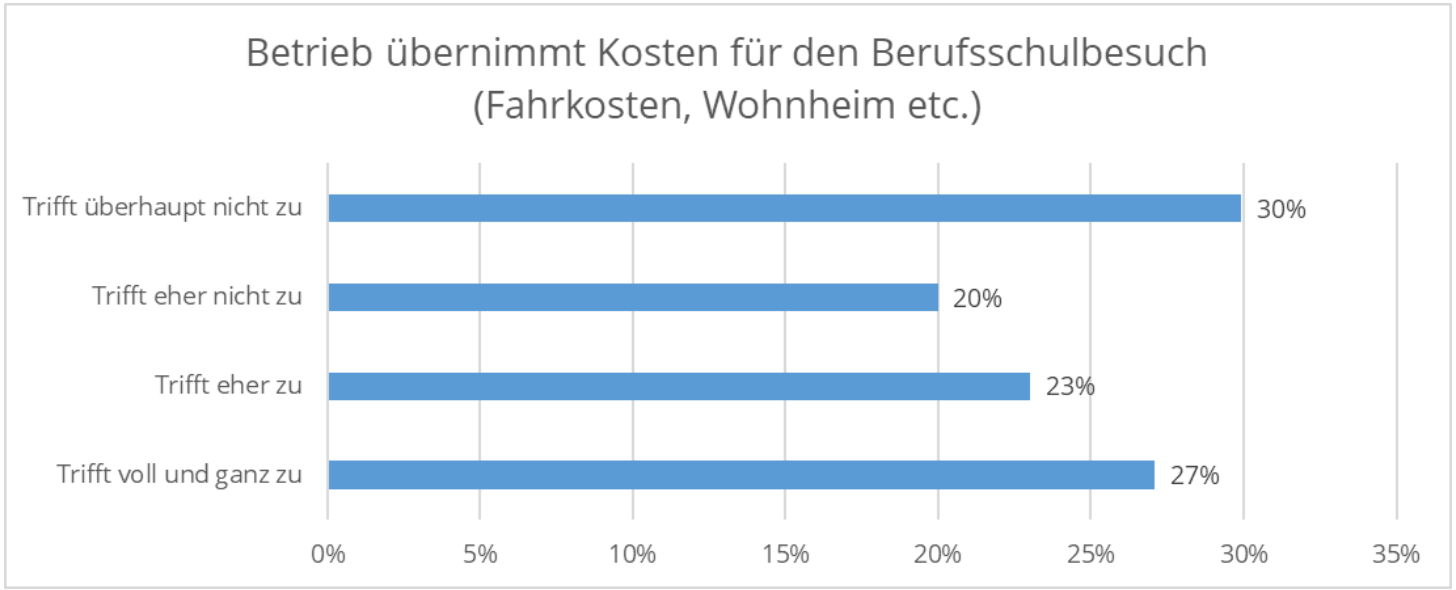


Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

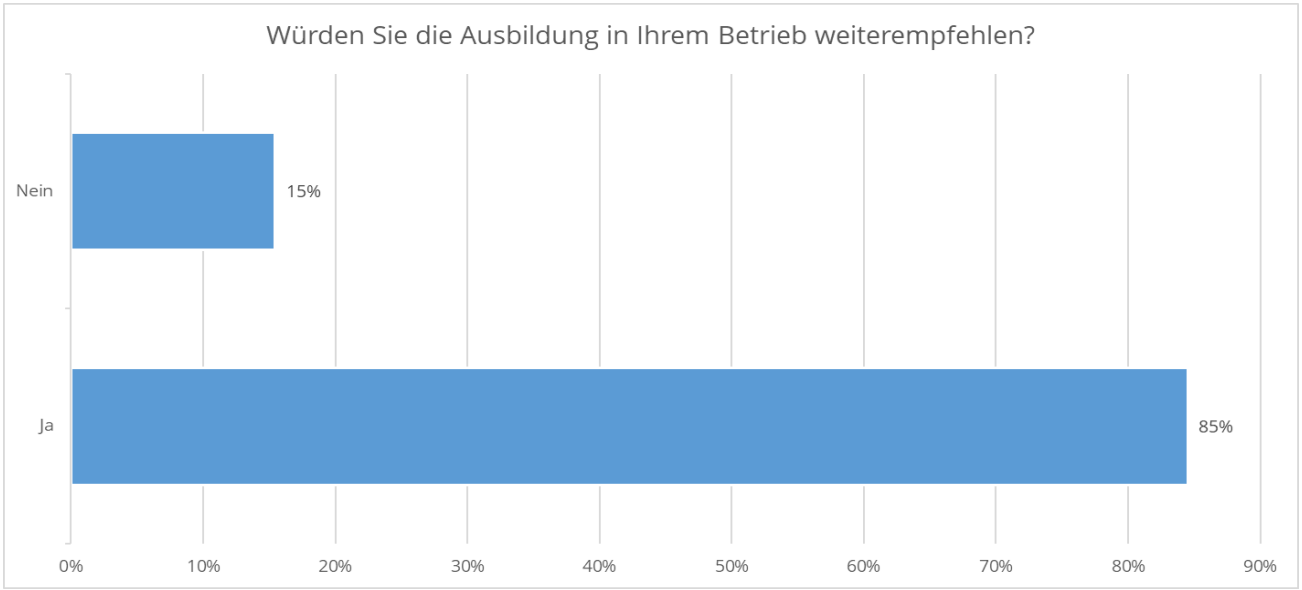


Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Die Auszubildenden empfehlen ihren Ausbildungsbetrieb weiter und werden so selbst zu Ausbildungsbotschaftern.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

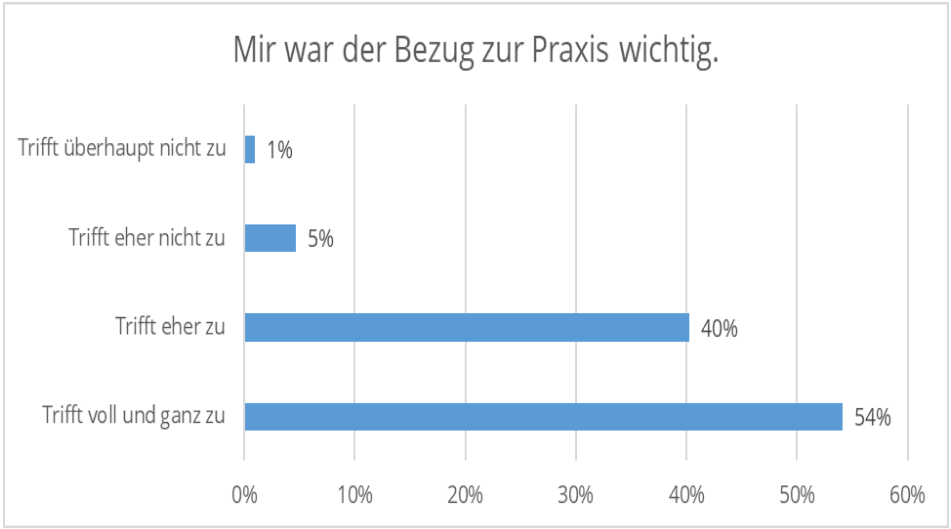
Rahmenbedingungen bei der Ausbildungswahl.

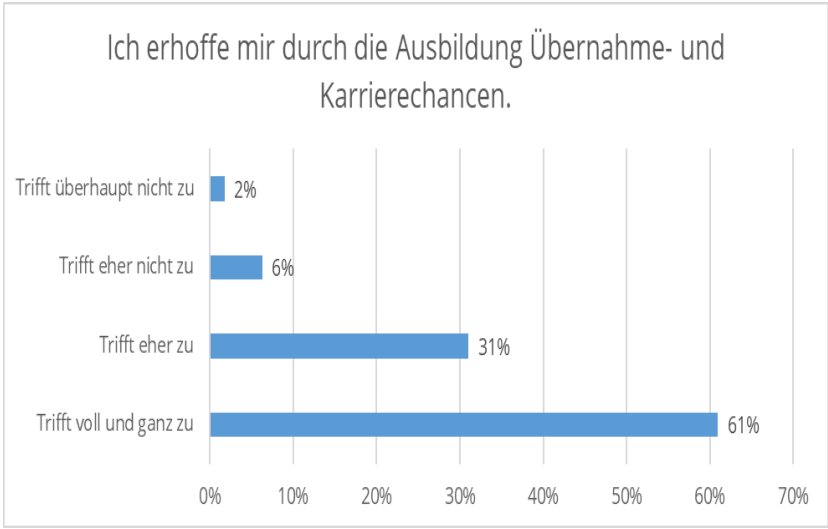
Wann bewerben sich Jugendliche und welche Entscheidungskriterien spielen für die Auswahl von Ausbildungsberuf und Ausbildungsbetrieb eine wichtige Rolle?

Anja Boller
Abteilungsleiterin Aus- und Weiterbildung IHK Südthüringen

Praxisbezug, Karriere- und Übernahmechancen spielen bei der Berufswahl eine wesentliche Rolle.

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



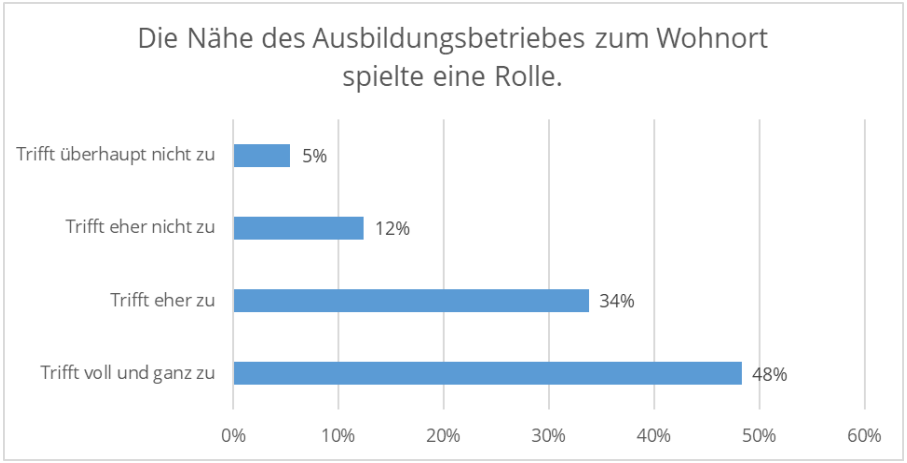


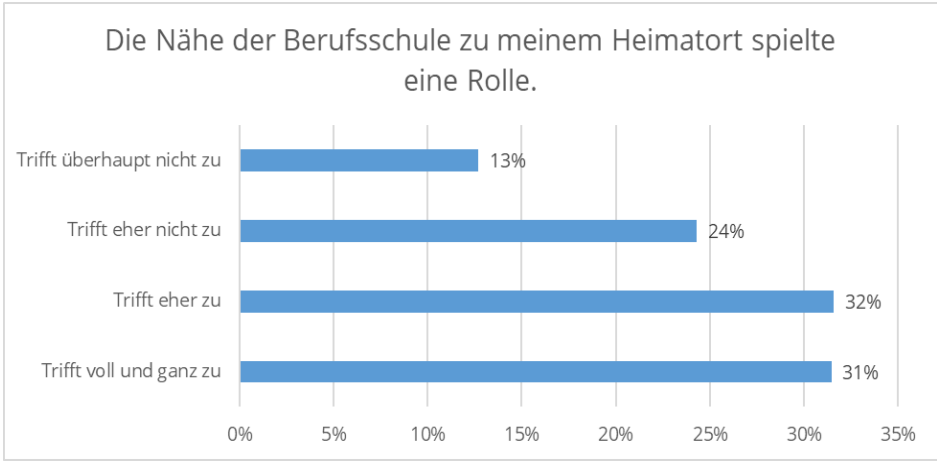
Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Für die meisten Azubis spielt die Wohnortnähe zu Betrieb und Berufsschule eine wichtige Rolle bei der Ausbildungswahl.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Aus welchen Gründen haben Sie sich für eine Ausbildung (und gegen eine andere Qualifikation) entschieden?

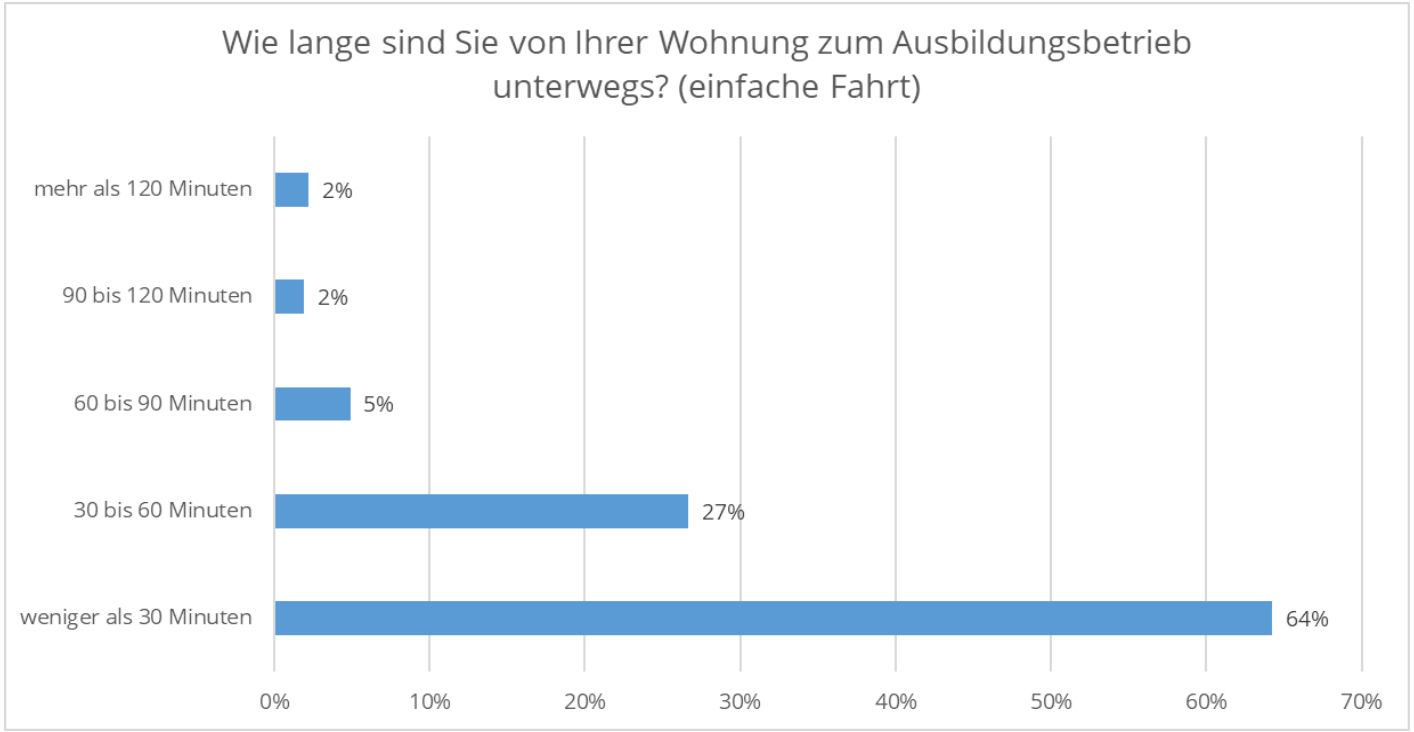




Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

64 Prozent der befragten Auszubildenden haben bis zu 30 Minuten Fahrtzeit bis zum Ausbildungsbetrieb (einfache Strecke).

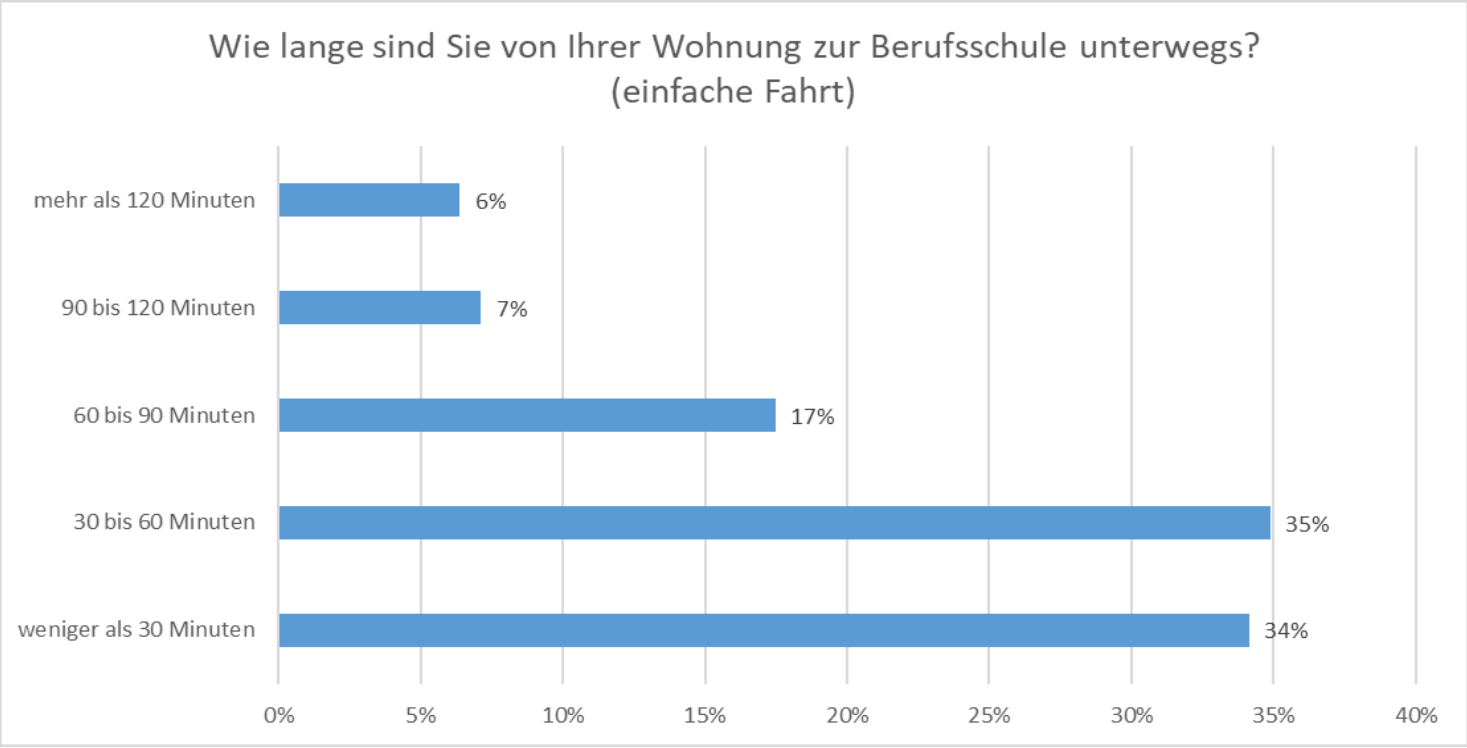
Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

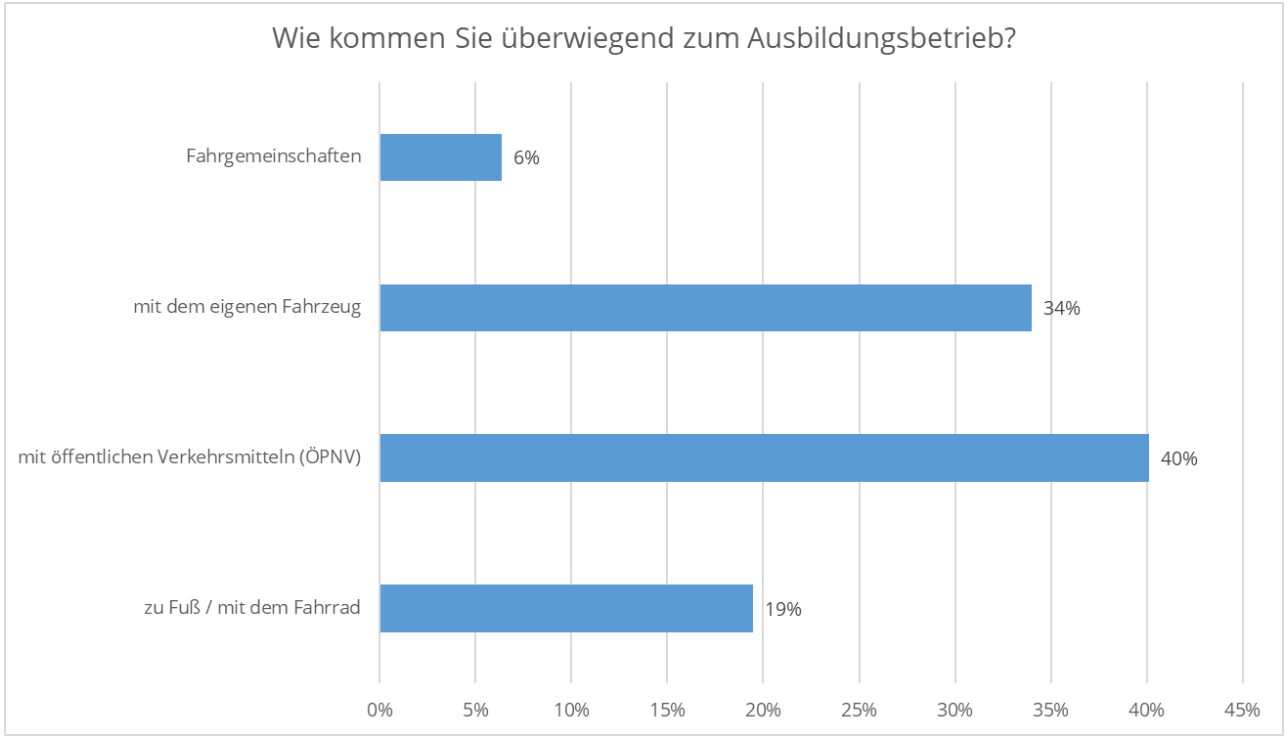
Der Weg zur Berufsschule ist meist länger. Gut jeder dritte Auszubildende muss über 60 Minuten Fahrzeit einplanen.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



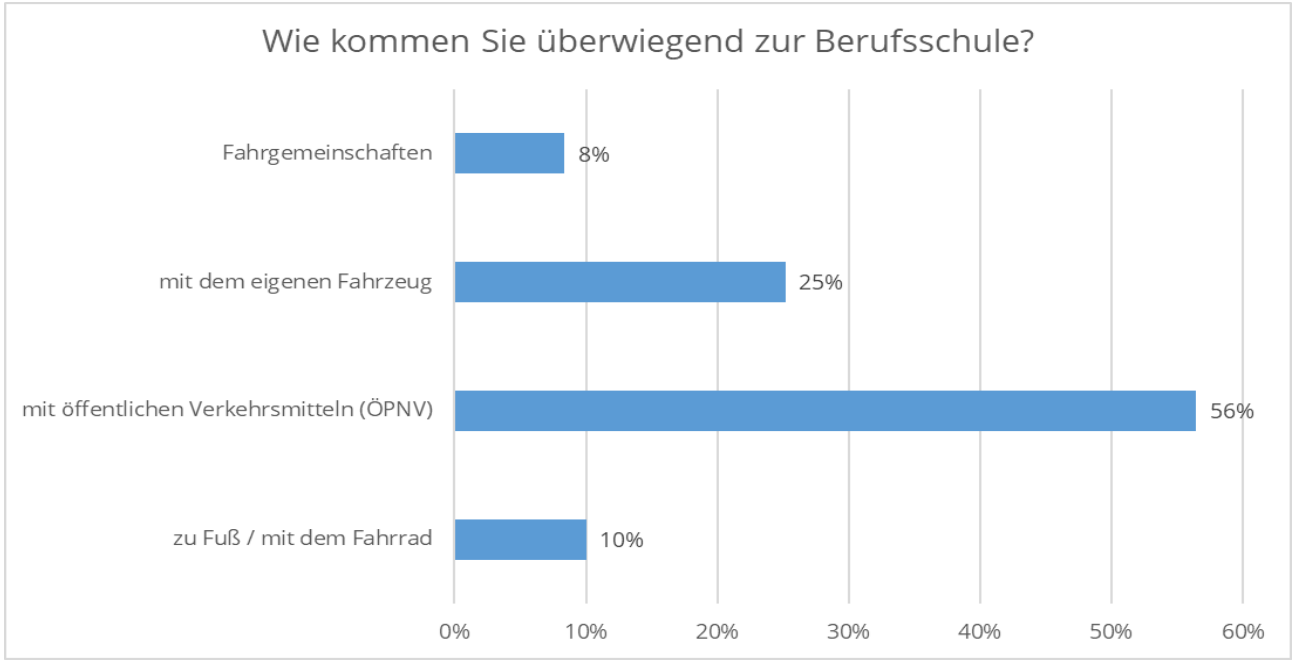
Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

ÖPNV ist für Auszubildende das „zentrale“ Transportmittel.



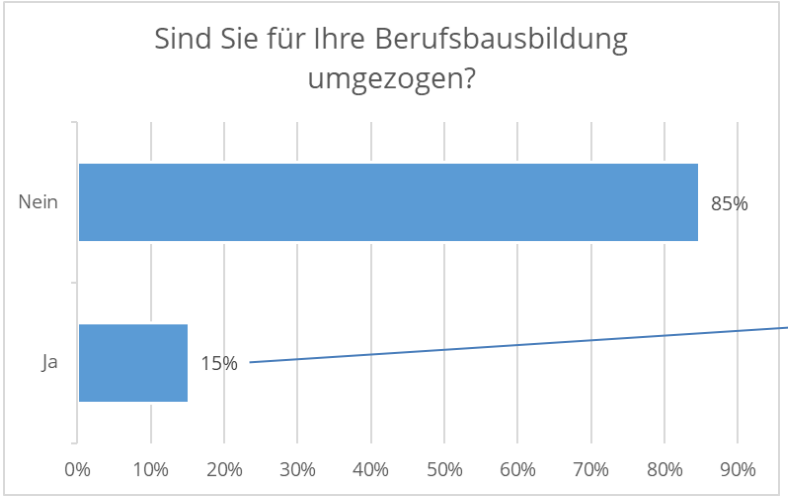
Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

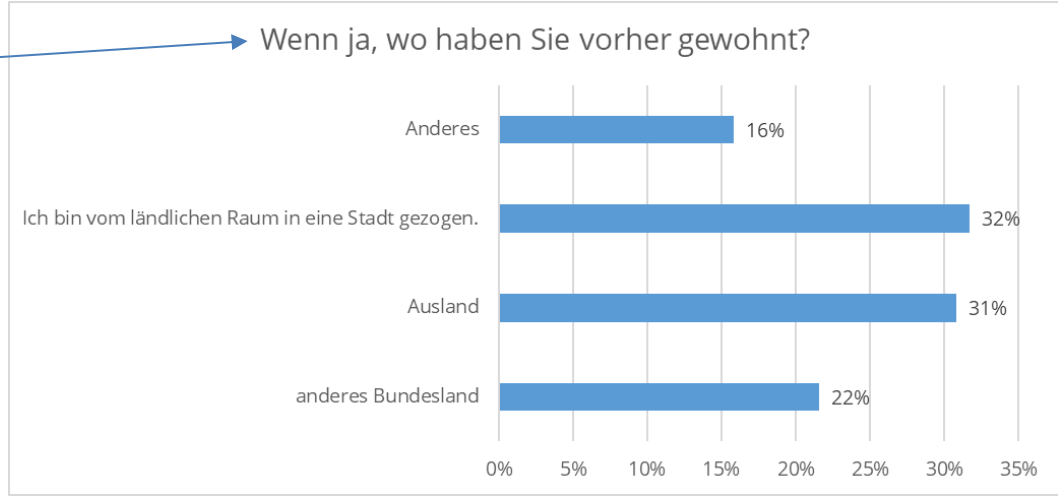
ÖPNV ist für Auszubildende das „zentrale“ Transportmittel.



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

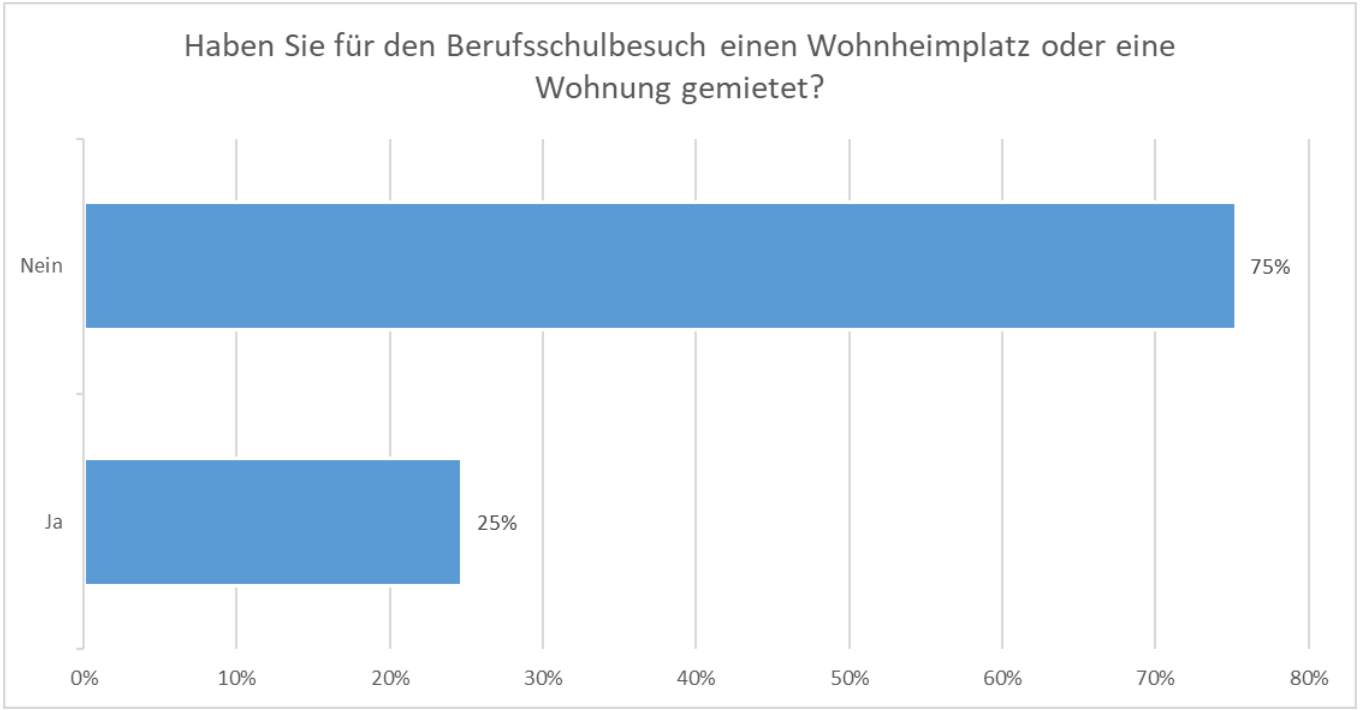
Regionale Verbundenheit spielt für Jugendliche erhebliche Rolle.





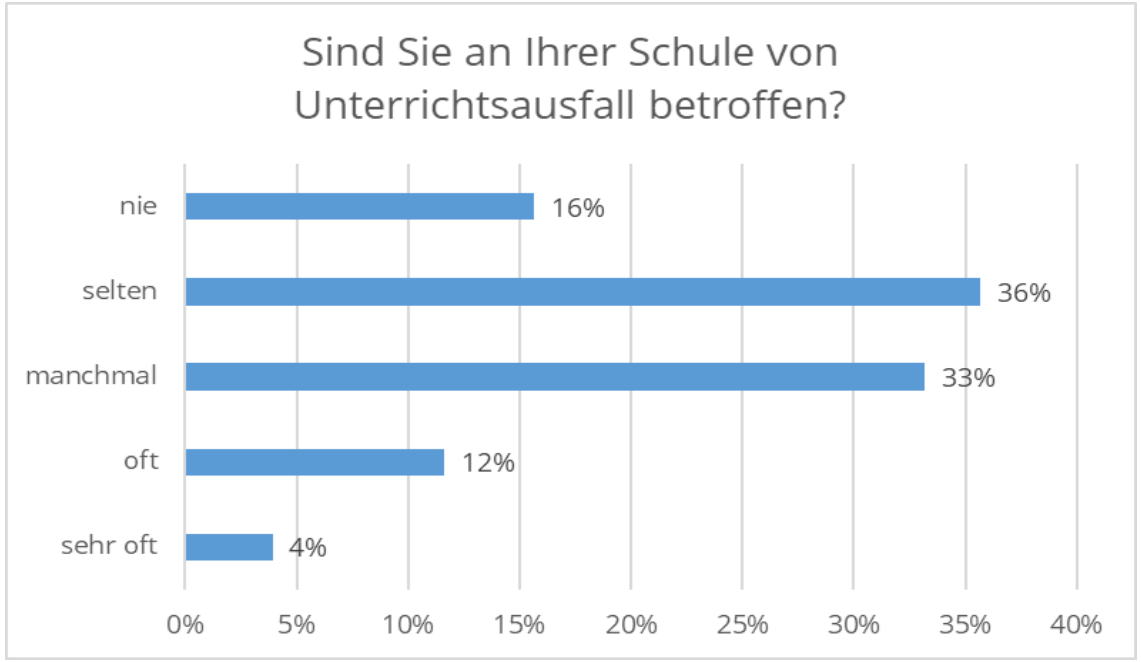
Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Ein Viertel wohnt in einer eigenen Wohnung bzw. in einem Wohnheim.



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

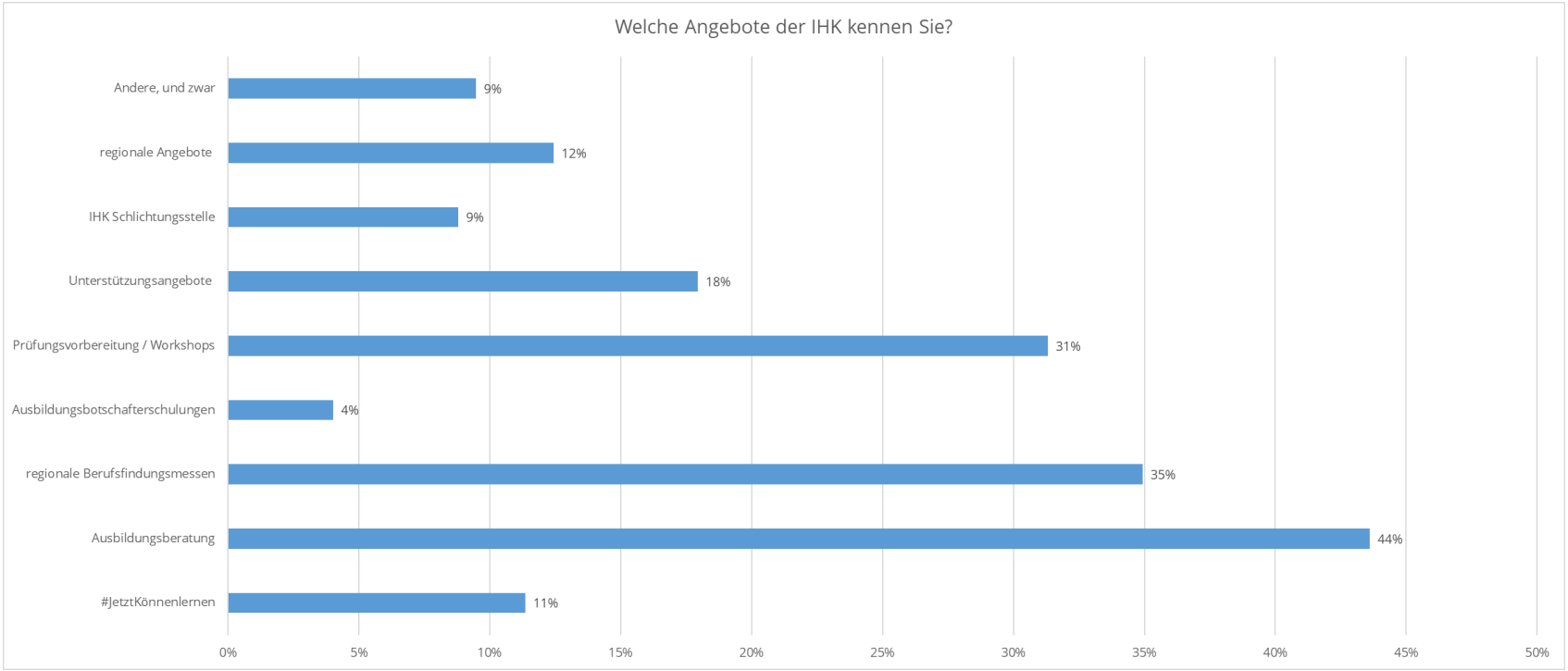
Lehrermangel hat für 16 Prozent der Berufsschüler spürbare Folgen.



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Die Ausbildungsberatung der IHKs ist bei knapp der Hälfte der Auszubildenden bekannt.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2026, Thüringen

Vielen Dank!

Zeit für Ihre Fragen

Thomas Fahlbusch

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Erfurt)

Anja Boller

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Südthüringen)

Matthias Säckl

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Ostthüringen zu Gera)