
TEILHABE AN EINER STARKEN MARKE: WIE CUXHAVEN DAS ROTE X® ZUR AKTI- VIERUNG DER STADTGESELLSCHAFT NUTZT

Wie wird aus einem Stadtlogo mehr als ein Gestaltungselement? Cuxhaven zeigt, wie ein geschärftes Branding mit klaren Nutzungsregeln, zielgruppenspezifischen Claims und einer aktivierenden Kampagne zum gemeinsamen Zeichen für Stadt, Wirtschaft und Bürgerschaft werden kann. Im Werkstattbericht geht es um den Weg vom Markenauftritt zur Mitmach-Marke – und darum, wie lokale Akteure befähigt werden, die Identität des Standorts sichtbar mitzutragen.