

Creative Connect Schleswig-Holstein 2026



Einsatz von digitalen Zwillingen in der Kultur- und Kreativwirtschaft

Vom Installateur zum CrossOver-Dienstleister

Installation

Installation von Beschallungs-Systemen in akustisch schwierigen Umgebungen

Installation von Video-, Beamer- und Präsentationstechnik

Installation von Lichttechnik

Installation von IT- und
Überwachungstechnik



Vom Installateur zum CrossOver-Dienstleister



VA-Betreuung

- techn. Betreuung von Veranstaltungen, Messen, Events und Sportereignissen
- Durchführung von Streams und Hybridveranstaltungen



Vom Installateur zum CrossOver-Dienstleister



Techn. Dienste und Content Creation

Animations- und Videoerstellung

Interaktive Informationssysteme

Sonderkonstruktionen

Drohnenservice

Digitalisierung

„digitale Zwillinge“



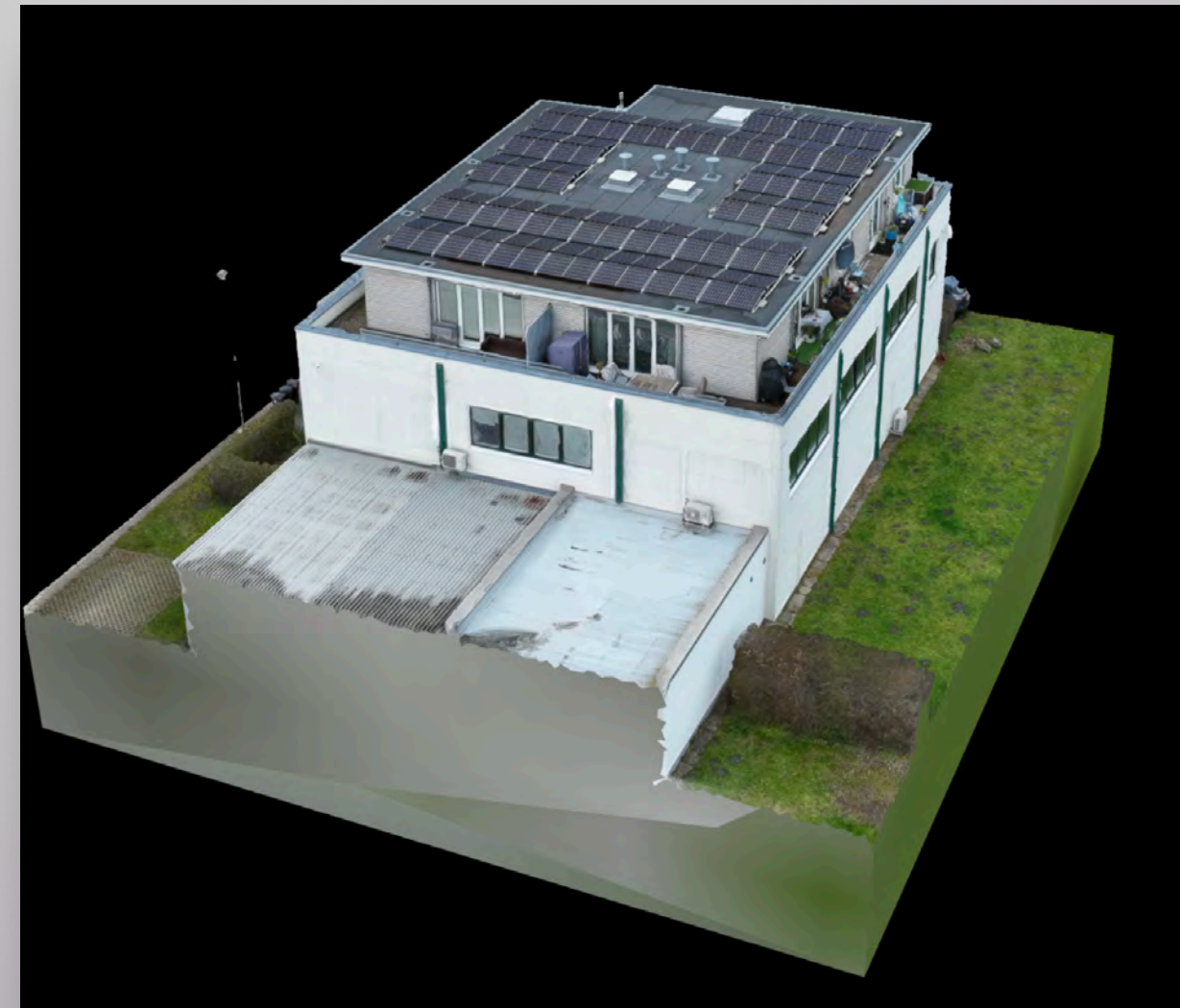
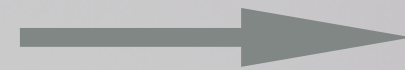
Von der Realität in die digitale Welt

Was sind digitale Zwillinge?

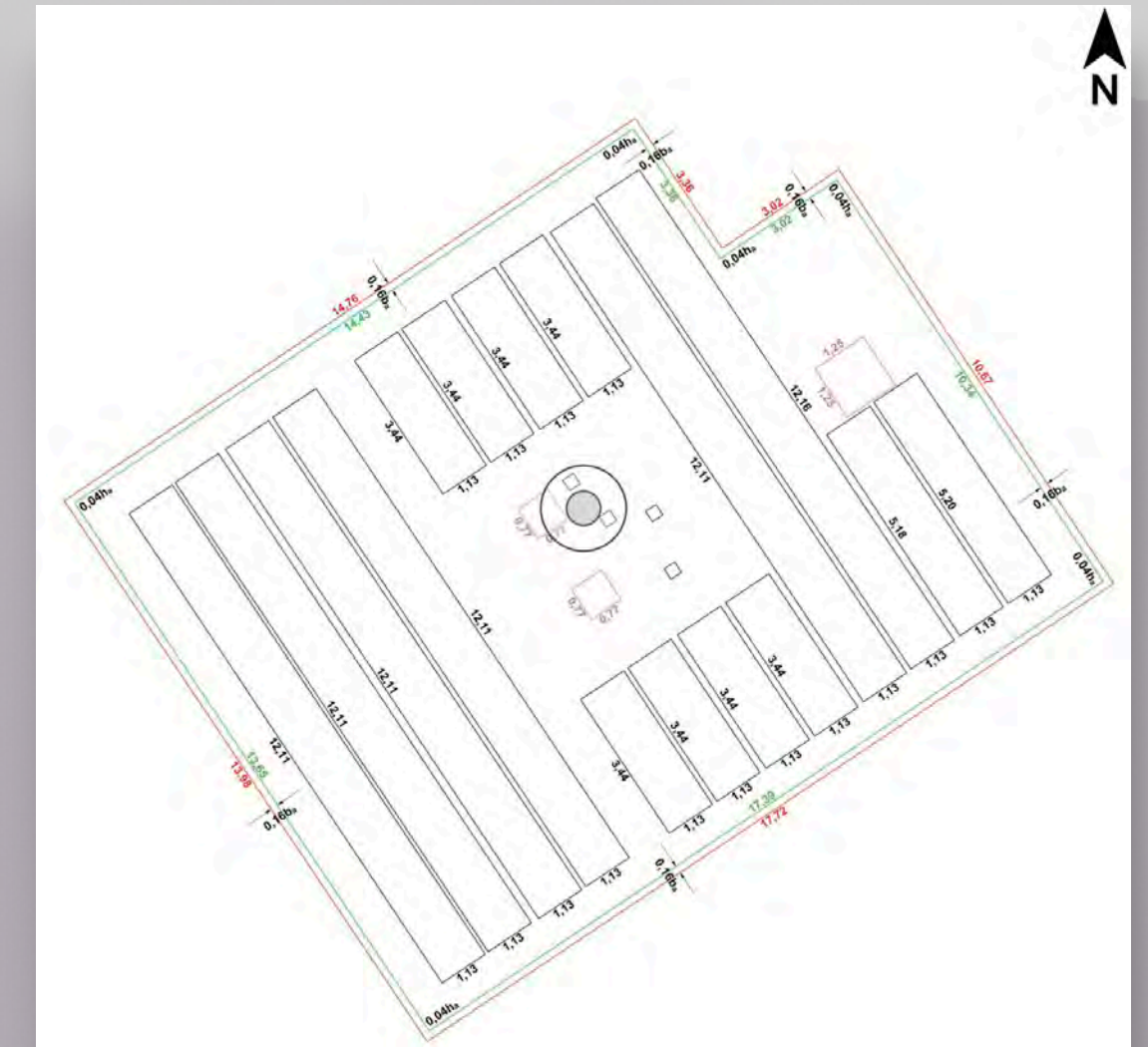
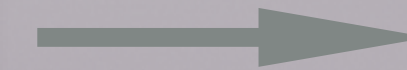
Ein digitaler Zwilling (digital twin) ist eine digitale Repräsentanz eines materiellen Objekts aus der realen Welt in der digitalen Welt.



Reales Objekt



Digitaler Zwilling



Data Output



POI-Flug DIN SPEC 5452-5:2021-I I





LIDAR

LiDAR (Light Detection and Ranging) ist ein aktives Fernerkundungsverfahren, das Laserpulse nutzt, um Entfernungen zu messen und präzise 3D-Punktwolken der Umgebung zu erstellen. Es wird primär für autonomes Fahren, 3D-Vermessung, Robotik und Geoinformatik eingesetzt. Durch Laufzeitmessung (ToF) von Lichtsignalen werden Objekte hochauflösend erkannt.

100K Bildpunkte / sec
1,5 Mio. Bildpunkte / Scan
Scanbereich 360Grad H / 295 Grad V
Range: 0,5m - 100m



Eintauchen in die digitale Welt



Einsatz von digitalen Zwillingen in der Kultur- und Kreativwirtschaft

"Digitale Zwillinge" von Gebäuden, Messen, Ausstellungen usw.
als Methode zur Reichweitenerhöhung, Zielgruppenerweiterung
und digitaler Teilhabe am Beispiel von aktuellen Ausstellungen der
Lübecker Museen.



Cross Over und Cross Innovation

Der Begriff **Cross Over**

steht allgemein für die Überwindung von Grenzen und die Schaffung einer neuen, hybriden Form.

Der Begriff **Cross Innovation**

beschreibt die branchen- bzw. disziplinübergreifende Zusammenarbeit von Kreativschaffenden und bspw. Unternehmen

Targets „Museumsprojekt“

Reichweitenerhöhung

rd. 45K Besucher
in den Ausstellungen

Einbindung der Scans
in die Websites

begl. Social Media

Bereitstellung für
andere Institutionen

Zielgruppenerweiterung

Nation. / internat.
Verfügbarkeit

Radiuserweiterung

Neue Medien -
junge Rezipienten

Unis / Schulen

Digitale Teilhabe

Senioren:innen-
Projekt

Museumspädagogik

Ausstellung „Meine Zeit. Thomas Mann und die Demokratie“

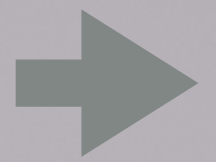
Buddenbrookhaus

Ort: Sonderfläche im St. Annen-Museum

Zeitraum: 06.06.2025 - 18.01.2026

Besucher: ca. 49.000 vor Ort

Vorbereitung: rd. 24 Monate



Ausstellung „Fantasie und Vielfalt - Nordamerika“

in der Sammlung Kulturen der Welt

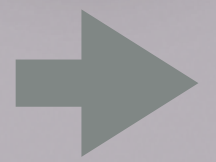


Ort: Sonderfläche im Museum für Natur und Umwelt

Zeitraum: 14.06.2025 - 08.02.2026

Besucher: ca.25.000 vor Ort

Vorbereitung: rd. 12 Monate



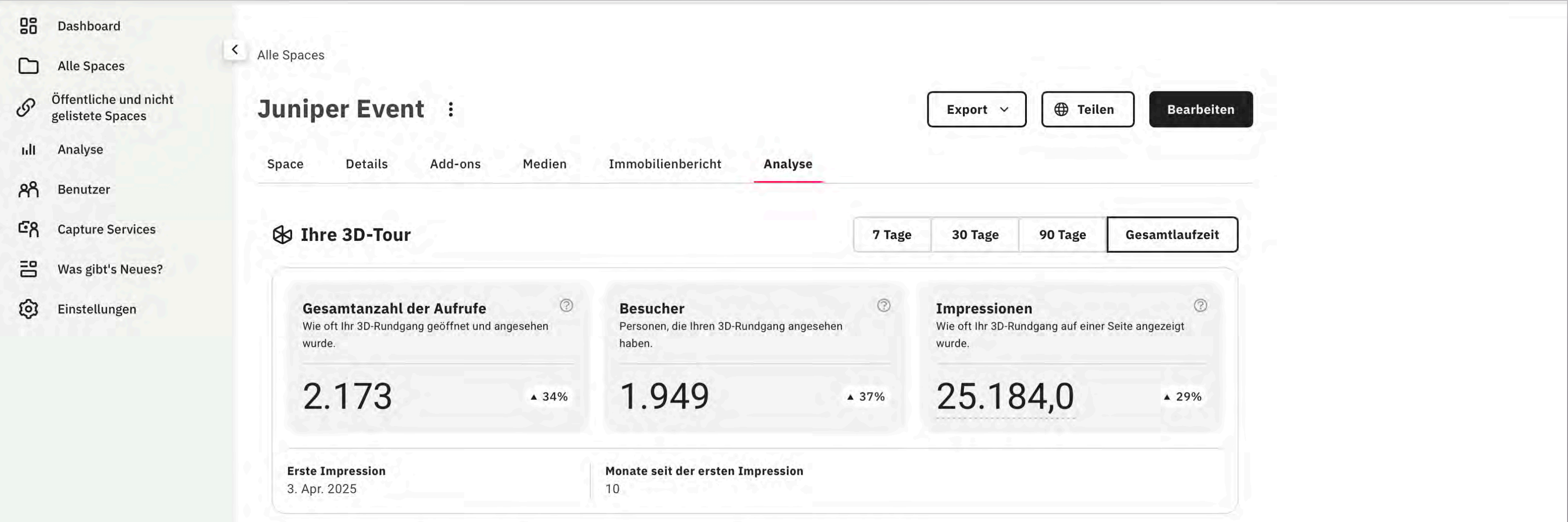
Ergebnisdaten „Juniper Event“

Ort: Juniper-Eventlocation

Zeitraum: 03.04.2025

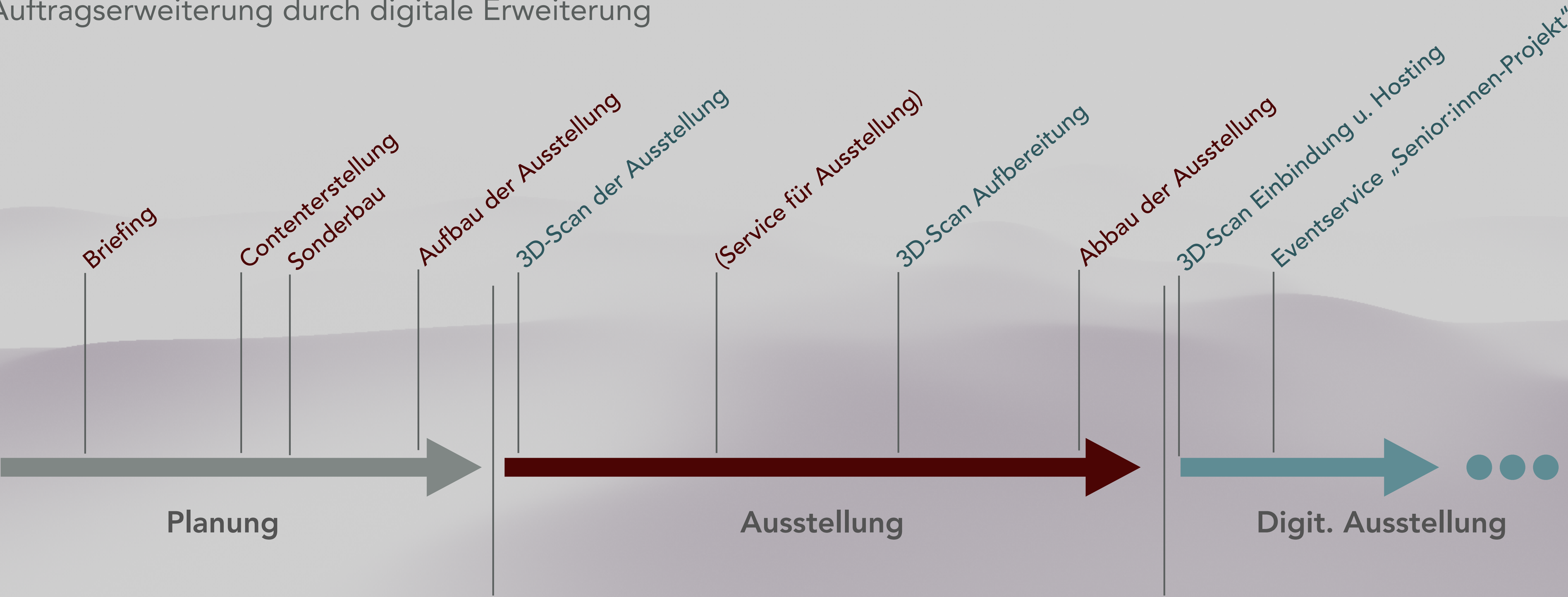
Besucher: ca. 290 vor Ort / 2173 virtuell

Vorbereitung: rd. 3 Monate



Projektablauf

Auftragserweiterung durch digitale Erweiterung



Fragen ...

