



„Social Media Marketing für Unternehmen - Tipps und Tricks für die Kreativbranche“

André Tams
Geschäftsführer TAMS Marketing GmbH

11.02.2026
11:00 Uhr

Agenda



- 1.** Kurzvorstellung TAMS Medienagentur
- 2.** Erste Schritte bei Social Media
- 3.** Content Erstellung
- 4.** Engagement und Community-Aufbau
- 5.** Erfolg messen und Anpassungen
- 6.** Do's & Don'ts
- 7.** Tool Tipps
- 8.** Und was noch?
- 9.** Fragen

Über TAMS Medienagentur

Individuelles digitales Marketing für Kunden deutschlandweit.



Marketing Beratung

Optimiere dein Marketing mit maßgeschneiderter Beratung. Maximale Effizienz, bessere Ergebnisse.



Social Media Ads

Erreiche mehr Menschen, steigere deinen Umsatz. Deine Social Media Ads, unsere Expertise.



Content Creation

Beeindrucke, inspiriere und begeistere dein Publikum mit relevanten Inhalten. Deine Botschaft, unser Content.



Grafikdesign

Beeindruckende Grafikdesigns, die deine Marke erstrahlen lassen. Dein Stil, unsere Kreativität.



Webseiten & kleine Shops

Individuelle Webseiten und Online-Shops, die begeistern und verkaufen. Deine Website, unser Know-how.



Programmierung

Maßgeschneiderte Lösungen mit Javascript, Typenscript, vue, tailwind, laravel u.ä. - deine Ideen, unsere Code-Kunst.

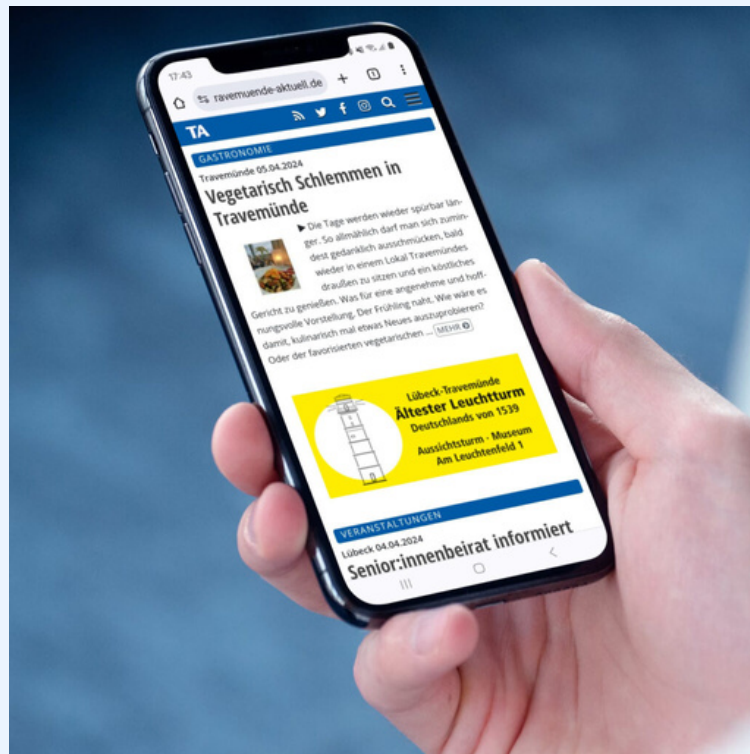


André Tams - Geschäftsführer



Über TAMS Medienagentur

Weitere eigene Projekte:



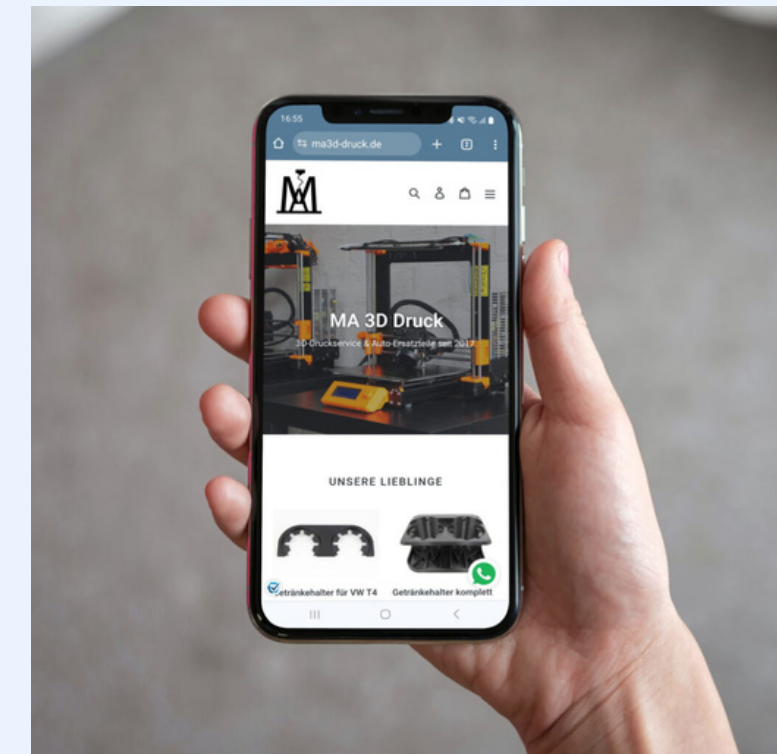
Monatsmagazin
Travemünde Aktuell



Stadtplan
Travemünde



Leuchtturm
Travemünde



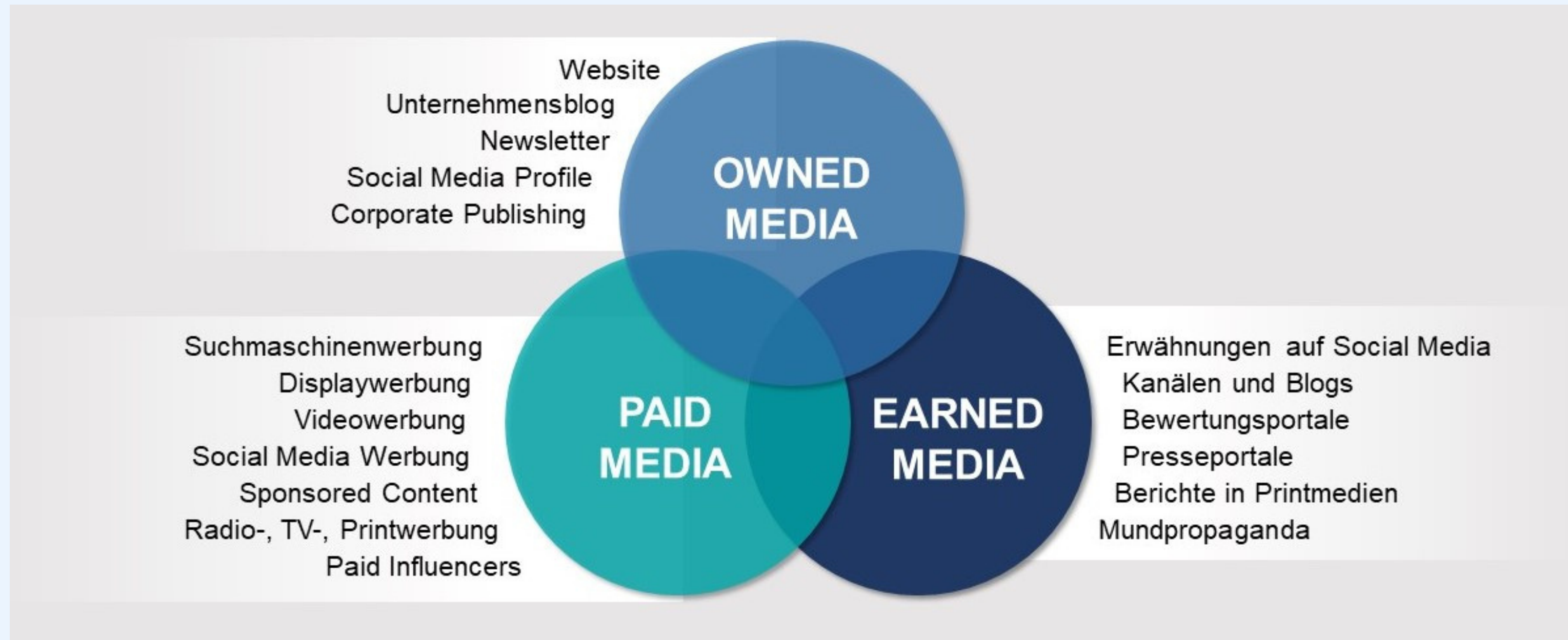
Online-Shop
www.ma3d-druck.de

Wer seid ihr?

**Was macht euer
Unternehmen?**

Erste Schritte bei Social Media

Social Media als Teil der Content Marketing Strategie



Erste Schritte bei Social Media

Ziele definieren:

WAS WILL ICH ERREICHEN?

- Imageförderung
- Unternehmen sichtbar machen
- Neukundenakquise / neue Kundengruppen ansprechen
- Kundenkontakt intensivieren
- (Vertrauen in eine) Marke aufbauen
- Mitarbeitergewinnung
- Vertrieb, Verkauf von Produkten/Dienstleistung

Setze dir ggf. SMARTe Ziele - **S**PEZIFISCH, **M**ESSBAR, **A**TTRAKTIV, **R**EALISTISCH, **T**ERMINIERT

Erste Schritte bei Social Media

Zielgruppe definieren:

WEN WILL ICH ERREICHEN?

MARKTSEGMENTIERUNG

- Demografisch (z.B. Alter, Geschlecht)
- Psychografisch (z.B. Werte, Interessen)
- Sozio-Ökonomisch (z.B. Beruf, Einkommen)
- Verhaltensorientiert (z.B. Kaufverhalten)

Erstelle dir ggf. Personas.



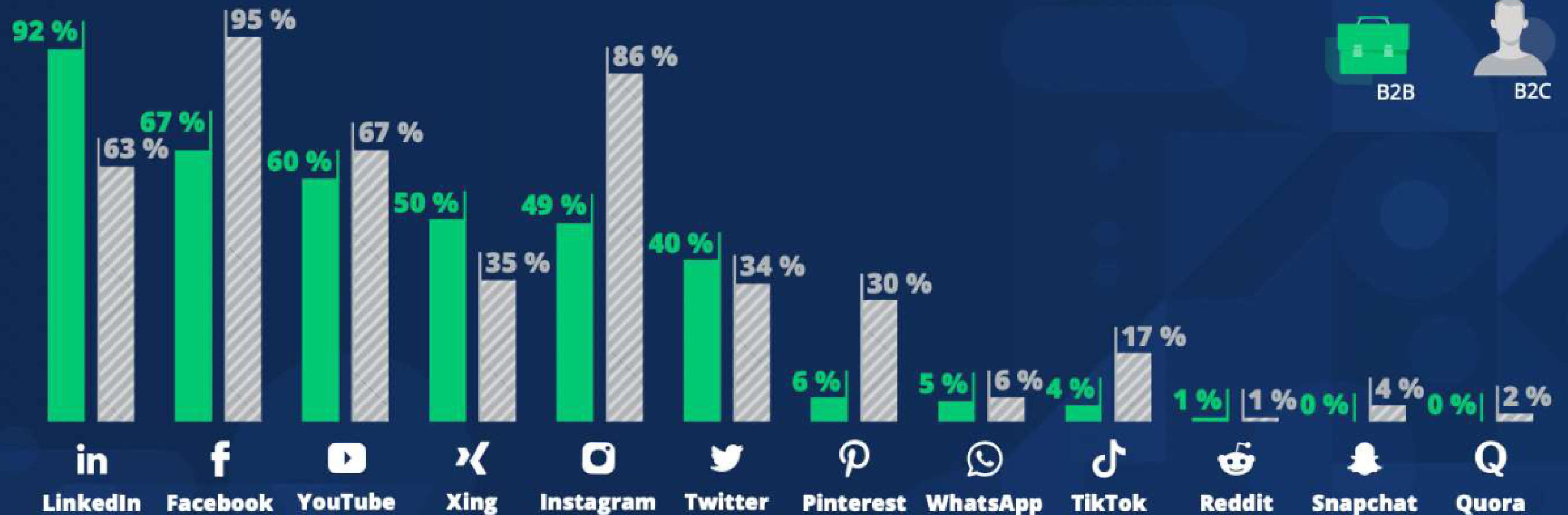
Erste Schritte bei Social Media

Plattform wählen:



FACEBOOK BLEIBT WICHTIGSTER B2C-KANAL – IN B2B IST ES LINKEDIN

Welche Social Media-Kanäle nutzen Sie für Ihr Content Marketing?*



* Personen, die digitales Content Marketing in Unternehmen betreiben und die Social Media-Kanäle für Content Marketing nutzen; Mehrfachnennungen möglich;
n = 254; n B2C Unternehmen = 100; n B2B Unternehmen = 154

Quelle: Statista, Content-Marketing-Trendstudie 2022

Content Erstellung

Die Basics

- **Aufmerksamkeitsstarke Inhalte (Scrollstopper):** Nutze auffällige Bilder, fesselnde Überschriften und kreative Layouts, um sofortige Aufmerksamkeit zu erzeugen.
- **Emotionen erzeugen:** Teile emotionale Geschichten und persönliche Erlebnisse, um eine tiefere Verbindung herzustellen.
- **Content mit Mehrwert:** Biete nützliche Tipps, konkrete Lösungen und exklusive Inhalte, um echten Mehrwert zu schaffen.
- **Konsistenz:** Halte einen konsistenten Stil und Tonfall, um Wiedererkennung und Markenkohärenz zu gewährleisten.
- **Call-to-Action (CTA):** Füge klare Handlungsaufforderungen hinzu, um die Interaktion und das Engagement der Nutzer zu fördern.

Content Erstellung

Themenfindung

Blick hinter die Kulissen	Einen Tag lang eine/n Mitarbeiter/in begleiten
Azubis einbinden, Einblicke in die Ausbildung geben	Talk oder Statement von zufriedenen Kunden (nach vorheriger Zustimmung)
Mit in den Außendienst fahren (Baustelle, Kundentermin etc.)	Inspiration geben (Einrichtung, Outfits, Garten), Bauanleitungen
Angebot/Produkt der Woche (MAs stellen ihr Lieblingsprodukt vor)	Wiederkehrende Formate entwickeln ("Was ich vor der Gründung gerne gewusst hätte", "Mitarbeiter Mittwoch")
Interessante Fälle, Aufgaben, Herausforderungen (z.B. im IT-Bereich)	Fotos/Statements von zufriedenen Besuchern (Einzelhandel, Hotel, Gastro)
Tipps & Tricks (z.B. als Steuerberater)	Bei der Probefahrt dabei (Autohaus)

Content Erstellung

Gute Hook (Einstieg für Text oder Video)

- Fühlst du dich überfordert mit ...
- Schau dir das an, wenn du ...
- Du wirst es nicht hören wollen, aber ...
- Der wahre Grund, warum du ...
- Statt ..., versuche
- Das Geheimnis, das niemand über... preisgeben möchte...
- Hättest du gedacht, dass ...
- Glaub es oder nicht, aber ...
- Es mag seltsam klingen, aber ...



Content Erstellung

Redaktionsplan

Wann poste ich was?

Nutze Tools wie Trello, plane direkt in der Meta Business Suite oder nutze die gute alte Excel Tabelle.

Wichtig: nehme dir aktiv Zeit für die Planung, lege ggf. "Content-Tage" ein.



Engagement und Community-Aufbau

Interaktion ist das A & O

- Interagiere mit deinen Followern - Kommentare liken & beantworten, Nachrichten beantworten usw.
- Influencer und Kooperationen
- **Interagiere auch mit Nutzern, die dich noch nicht kennen - Bilder liken, folgen, kommentieren**

Erfolg messen und Anpassungen

Analyse deiner Tätigkeiten

KPIs (Key Performance Indicators) - Haben wir unsere Zielsetzungen erreicht?

Kontinuierliche Anpassung

Was heute funktioniert, ist morgen vielleicht nicht mehr aktuell. Bleibt flexibel und passt eure Strategien regelmäßig an.



Do's & Don'ts

Do's:

- Authentisch sein: Zeige deine Persönlichkeit.
- Regelmäßig posten: Halte deine Präsenz aktiv, ohne deine Follower zu überfluten.
- Nutze verschiedene Content Formate: Reels, Feed Posts, Storys.
- Interaktion: Stelle Fragen, benutze Umfrage Tools, Sticker etc., lass deine Community mitentscheiden oder Frage um Rat).
- Qualitativ hochwertigen Inhalt teilen: Achte auf Relevanz und Sorgfalt.
- Auf kritische Kommentare eingehen.

Do's & Don'ts

Don'ts:

- Keine übermäßige Werbung: Vermeide ständige Verkaufsaktionen.
- Urheberrecht nicht beachten: Fremde Bilder, Texte, Musik verwenden.
- Politische oder religiöse Inhalte posten.
- Unprofessionell auf Kritik reagieren.
- Posten ohne Korrekturlesen.
- Richtlinien der Plattformen nicht beachten.

Tool Tipps

Meine Lieblings-Tools:

- Meta Business Suite (Zum vorplanen von Social Media Posts - FB & IG)
- Trello (Organisation, Postplan)
- Adobe Photoshop Express (Kostenlose Bildbearbeitung)
- Canva (Bildbearbeitung, Grafiken, mit KI Funktionen wie Bild- oder Grafikgenerierung aus Text)
- InShot (Videoschnitt)
- CapCut (Videoschnitt)
- ChatGPT (KI für Texte, Ideenfindung)

Kostenlose Stockbilder:

pixabay.com

pexels.com

unsplash.com

Und was noch?

Profile laufen und was nun?

- Social Media Ads / Kampagnen (Über bezahlte Werbung seine Zielgruppe direkt erreichen)
- Ggf. weitere Kooperationen oder Gewinnspiele

**Lass dich kostenlos beraten über die IHK:
MEET THE EXPERTS - Social Media**





Vielen Dank! Fragen?

Weitere Informationen:

www.tams-medienagentur.de

info@tams-medienagentur.de

04502 8891790

