

UNSERE THEMEN

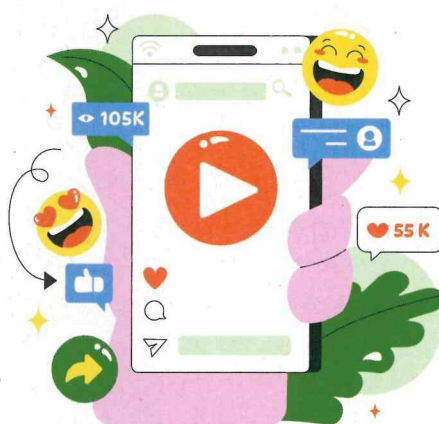
Likes & Lasten – Zwischen Selbständigkeit, Steuerpflicht und Künstlersozialabgabe

Umfrage



DURCHFÜHRUNG EINER
ONLINE-VERANSTALTUNG?

Sind Sie an einer kostenfreien Online-Veranstaltung zu diesem Thema interessiert? Gerne planen und organisieren wir diese für das nächste Jahr, wenn das Interesse groß genug ist. Um die Bedarfe zu ermitteln, machen Sie daher bei dieser Umfrage bis zum 16. Januar 2026 mit!



Wer Geld mit Posts, Reels und Stories auf Social Media durch Sponsoring, Produktplatzierungen, Marketing und Werbeleistungen bei Instagram, Tiktok, YouTube & Co. verdient, wird schnell als Blogger zum Gewerbetreibenden.

Aber auch die Unternehmen, die die Content Creator engagieren, haben besondere Zahlungs- und sonstige Pflichten gegenüber den Abgabegläubigern der öffentlichen Hand.

Kein Wunder, dass Fiskus & Co. an diesen Sachverhalten partizipieren möchten, denn der Markt für Influencer-Werbung hat laut Statista GmbH in 2025 ein Volumen von ca. 718,38 Mio. Euro.

Der Boom der Reichweite bringt also nicht nur Likes, sondern auch Lasten in Form von Erklärungs- und Zahlungspflichten, mit sich.



Autorin &
Ansprechpartnerin:
STEFANIE ALBUS

Influencerinnen und Influencer

Ob Werbung, Sponsorings oder Merchandise – wer als selbstständiger Influencer oder Content-Creatorin mit seinen Inhalten Einnahmen erzielt, muss diese grundsätzlich als Einkünfte aus Gewerbebetrieb gem. § 15 EStG versteuern. Zu den Einnahmen gehören sowohl Geld- als auch Sachleistungen, die mit der Content-Tätigkeit zusammenhängen, unabhängig, ob eine konkrete Gegenleistung erfolgt. Neben der möglichen Besteuerung dieser Einnahmen nach dem Einkommensteuer-, Gewerbe- und Umsatzsteuergesetz, bestehen auch vielfältige Erklärungs- und Auskunftspflichten gegenüber dem Finanzamt und Sozialversicherungsträger.

Nach dem Künstlersozialversicherungsgesetz (KSVG) – siehe QR-Code rechts unten – hingegen gelten Influencer als selbstständige Künstler und Publizistinnen, die als Pflichtversicherte in den Schutz der gesetzlichen Kranken-, Pflege- und Rentenversicherung der Künstlersozialkasse (KSK) einbezogen werden. Der unterschiedliche Status ist möglich, da die Steuergesetze und das KSVG unterschiedliche Definitionen und Zielsetzungen haben.

Eine Abgabepflicht zur Künstlersozialkasse besteht allerdings nur, wenn mit der Tätigkeit ein Jahresarbeitseinkommen nach § 15 SGB IV von über 3.900 Euro erzielt wird und die Verwertung der künstlerischen Leistung im Inland liegt. Bei ordnungswidrigem Verhalten sieht der Gesetzgeber bis zu 5.000 Euro Geldbuße vor.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber

Viele Auftraggeber, die Influencer für ihre Produkte oder Dienstleistungen werben lassen, sind verpflichtet, in bestimmten Fällen ggf. Steuern und Sozialbeiträge für diese zu zahlen; insbesondere an die Künstlersozialabgabe wird in diesen Fällen oft nicht gedacht. Denn abgabepflichtig sind neben klassischen Unternehmen wie Verlage, Galerien oder Werbeagenturen, auch andere Gewerbetreibende und Selbstständige aller Branchen, sobald sie regelmäßig selbstständige Künstlerinnen oder Publizisten beauftragen für künstlerische und kreative Leistungen wie Werbung, Grafikdesign, Texte, Musik oder Fotos. Die Künstlersozialabgabe braucht jedoch nur dann abgeführt werden, wenn die Entgelte für einen in einem Kalenderjahr erteilten Auftrag oder mehrere in einem Kalenderjahr erteilte Aufträge 1.000 Euro nicht übersteigt. Bei ordnungswidrigem Verhalten sieht der Gesetzgeber bis zu 50.000 Euro Geldbuße vor.



Weitere Informationen finden Sie unter:



www.finanzamt.nrw.de/influencer



Artikel des Bundesfinanzministeriums:
»Ich bin Influencer«



www.kuenstler-sozialkasse.de



www.gesetze-im-internet.de/ksvg