

Personal Brands,

die Wunschkunden anziehen

Personal Brands, die Wunschkunden anziehen

Wollen Sie, dass Ihre Wunschkunden automatisch auf Sie zukommen? Das ist möglich. Und einfacher als Sie denken. Marketing wird mühelos, wenn Sie sich an einen psychologischen Grundsatz halten:
Authentizität zieht die richtigen Menschen an.

Dieses Webinar zeigt die Mechanismen dahinter: wissenschaftlich fundiert und praxisnah umsetzbar. Sie erfahren, wie *parasoziales Vertrauen* entsteht, warum Polarisierung dazugehört und wie Sie Ihre Haltung so klar zeigen, dass Ihre Wunschkunden angezogen werden.

Was Sie im Webinar erwarten:

- Parasoziale Beziehungen: Wie Menschen Vertrauen zu Ihnen aufbauen, ohne Sie persönlich zu kennen
- Die 80/20-Regel nach Seth Godin: Warum Polarisierung notwendig ist
- Der Authentizitätsfilter in der Praxis
- Ambiguitätstoleranz entwickeln: Gegenwind aushalten und Bewertungsangst loslassen
- Reflexionsfragen für Ihre Positionierung
- Ihr Aktionsplan mit Prompt-Vorlage für Ihre Personal Brand

Personal Branding ist kein Marketing-Trick, sondern angewandte Menschlichkeit.

Wann:

Dienstag, 10. März 2026
14:00 bis 15:00 Uhr

Wo:

Onlinewebinar

Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Ansprechpartner:

Ralph Buus
📞 0921 886-470
✉️ buus@bayreuth.ihk.de

14:00 Uhr Begrüßung

14:05 Uhr KI-Wandel gestalten: Die menschliche Seite der Transformation
Diana Grillmeier,
Geschäftsführerin
evolWing® GmbH
Psychologische Prozessberatung

ab 14:50 Uhr Fragen; Networking

Veranstalter:

IHK für Oberfranken Bayreuth
Bahnhofstraße 25
95444 Bayreuth

In Zusammenarbeit mit:



Anmeldung online
unter:
ihkofr.de/personal-brands1003

Bitte melden Sie sich bis spätestens
Freitag, 6. März 2026
verbindlich an.

