

# IHK-Kaufkraftanalyse 2025

Kennzahlen für den Einzelhandel in der  
Region Heilbronn-Franken



**KAUFKRAFT  
ANALYSE**

Herausgeber:  
Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken  
Ferdinand-Braun-Straße 20  
12. Auflage



## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	Seite 3
Begriffsklärungen	Seite 4
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft	ab Seite 5
Einzelhandelsumsätze	ab Seite 10
Einzelhandelszentralität & Kaufkraftbindungsquote	ab Seite 15
Heilbronn im überregionalen Vergleich	ab Seite 21
Fazit	Seite 24
Einzelhandelsrelevante Kennzahlen der Kommunen in der Region Heilbronn-Franken	ab Seite 25



### IHK-Ansprechpartner

Jonas Kraiß  
Teamkoordinator Branchen  
Tel.: 07131 9677-310  
E-Mail: [jonas.kraiss@heilbronn.ihk.de](mailto:jonas.kraiss@heilbronn.ihk.de)

## Vorwort

Alle zwei Jahre wird die Kaufkraftanalyse der IHK Heilbronn-Franken neu erstellt. Sie bietet einen umfassenden Überblick über zentrale Einzelhandelskennzahlen der Region. Dazu zählen die einzelhandelsrelevante Kaufkraft, der Einzelhandelsumsatz, die Einzelhandelszentralität und die Kaufkraftbindungsquote in der Region Heilbronn-Franken. Für das Oberzentrum Heilbronn erfolgt zudem ein Vergleich mit ähnlich großen Städten in Baden-Württemberg. Zur besseren Veranschaulichung wurden die Ergebnisse durch Kartenmaterial zur Region ergänzt.

Die vergangenen Jahre waren von anhaltenden geopolitischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten geprägt. Nachdem die wirtschaftlichen Folgen der Corona-Pandemie weitgehend überwunden waren, stellte der Russland-Ukraine-Krieg seit 2022 die Unternehmen und Verbraucher weiterhin vor große Herausforderungen. Hinzu kamen die Folgen des Nahostkonflikts, der im Herbst 2023 ausbrach. Beide Konflikte verstärkten die bereits hohe Inflation und führten zu dauerhaft hohen Preisen für Energie, Transporte und Rohstoffe.

Für die Verbraucher bedeutet dies, dass die Budgets trotz einer stabileren Arbeitsmarktsituation und vereinzelter Reallohnzuwächse weiterhin stark belastet bleiben. Die Kaufkraft in der Region ist daher zwar insgesamt stabil, steht aber unter Druck durch gestiegene Lebenshaltungskosten.

Die Unternehmen wiederum sehen sich mit hohen Kosten für Material, Energie und Personal konfrontiert. Viele Betriebe haben in den letzten Jahren ihre Rücklagen aufgebraucht und müssen in einer Situation agieren, in der Preisankündigungen am Markt nur eingeschränkt durchsetzbar sind. Dies erfordert von den Unternehmen ein hohes Maß an Resilienz, Flexibilität und Innovationskraft.

Das Weihnachtsgeschäft 2025 steht daher erneut unter besonderen Vorzeichen: Die Nachfrageentwicklung ist schwer kalkulierbar, Konsumenten bleiben preisbewusst und achten verstärkt auf Angebote. Gleichzeitig kämpfen viele Unternehmen mit hohen Beschaffungskosten und schwankenden Lieferketten. Erfolgreich werden diejenigen Händler sein, die ihre Strategien an diese volatilen Rahmenbedingungen anpassen und den Kunden flexible sowie attraktive Angebote machen können.

Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken  
Branchen & Recht  
Dezember 2025

## Begriffsklärungen

### Kaufkraft

Die Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Einkommen (Einkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inkl. empfangener Transferleistungen) der Bevölkerung einer Region. Bei der Ermittlung der Kaufkraftkennziffern werden dementsprechend folgende Komponenten berücksichtigt: Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken, sonstige Erwerbseinkommen, Renten und Pensionen, Arbeitslosengeld und -hilfe, Kindergeld, Sozialhilfe, BAföG (ohne Darlehen) und Wohngeld.

### Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Bei der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft werden dagegen nur die Einkommensbestandteile berücksichtigt, die für Ausgaben im Einzelhandel (inklusive Internet- und Versandhandel) zur Verfügung stehen.

### Einzelhandelsumsatz

Beim Einzelhandelsumsatz werden die Einkäufe am Einkaufsort (Gemeinde, Stadt, Region) der Konsumenten erfasst. D. h. die im stationären Einzelhandel getätigten Umsätze. Die im Onlinehandel getätigten Umsätze sind nicht enthalten. Ebenso sind die Umsätze im Einzelhandel mit Kfz und Krafträder sowie Tankstellen nicht enthalten. Für die Ermittlung wird als Definition der im stationären Einzelhandel erzielte Umsatz zu Endverbraucherpreisen, inklusive Bäckereien, Konditoreien und Metzgereien, zugrunde gelegt. Die Umsätze der Factory Outlet Center sind beim Einzelhandelsumsatz enthalten.

### Zentralitätskennziffer

Die Zentralitätskennziffer ist ein Maß für die Attraktivität eines Standortes als Einkaufsort. Sie gibt an, inwieweit der örtliche Einzelhandel in der Lage ist, überörtliche Kundschaft anzuziehen.

### Kaufkraftbindungsquote

Gebiete mit einer Kaufkraftbindungsquote von über 100% erzielen höhere Kaufkraftzuflüsse, Gebiete unter 100% mehr Kaufkraftabflüsse an andere Gebiete und/oder den Onlinehandel.

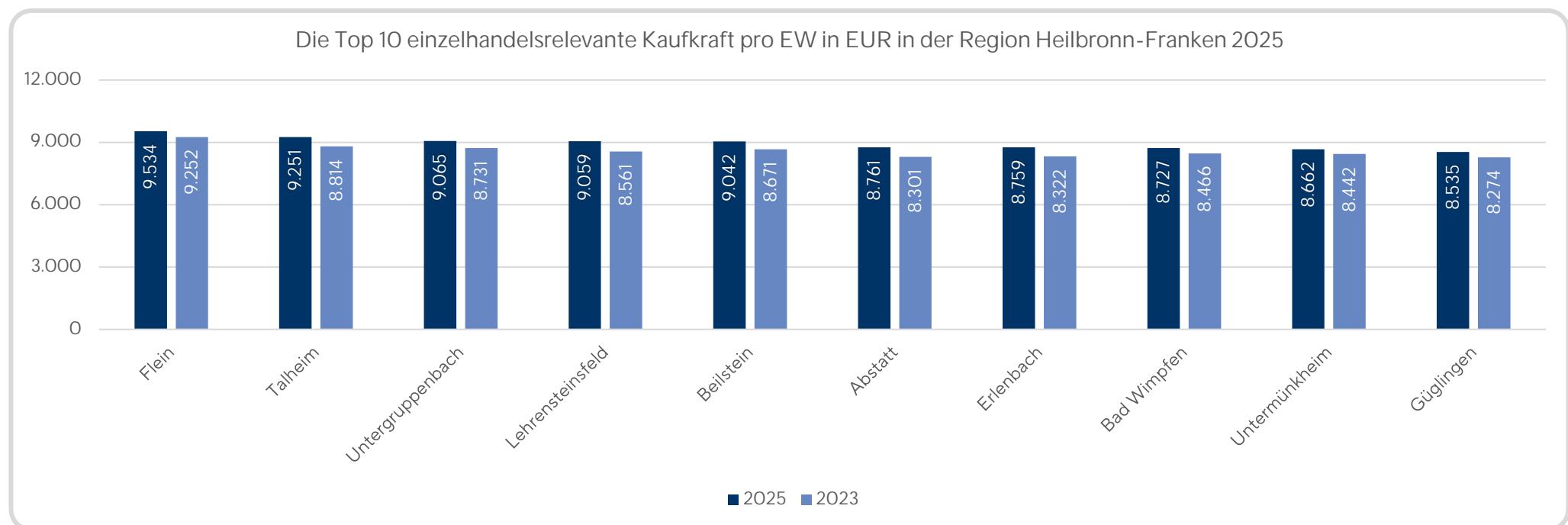
**Hinweis:** Die verwendeten Kennzahlen von 2025 sind Prognosezahlen.

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft Top 10 in der Region Heilbronn-Franken 2025

**Kaufkraft für den Einzelhandel in der Region Heilbronn-Franken um 4,4 Prozent gestiegen!**

Nachdem die einzelhandelsrelevante Kaufkraft bei der letzten Kaufkraftanalyse 2023 um 11,9 Prozent gestiegen war, ist sie in den letzten zwei Jahren moderat um 4,4 Prozent gestiegen. Flein liegt auch im Jahr 2025 weiter an der Spitze. Neu in den Top 10 ist Güglingen.

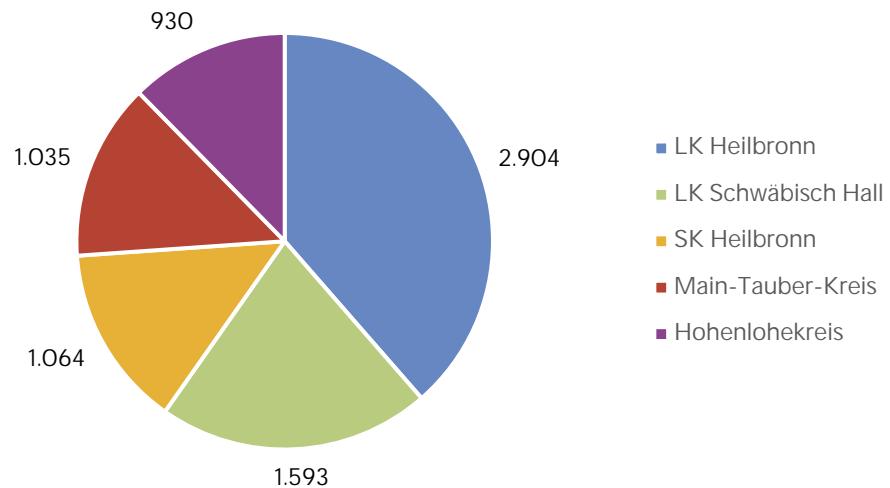
Einen Überblick über die Kommunen mit den höchsten Pro-Kopf-Werten in der Region gibt die nachstehende Tabelle:



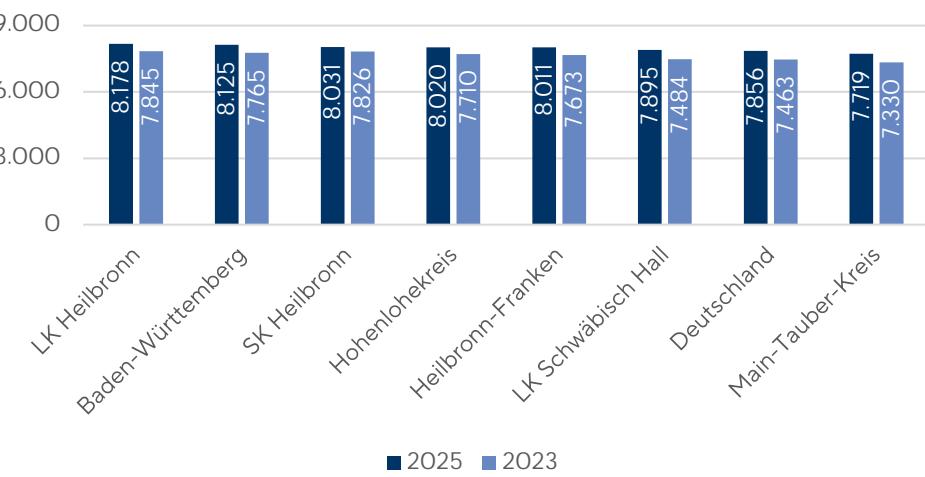
## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft Stadt- und Landkreise – Region Heilbronn-Franken 2025 (in alphabetischer Reihenfolge)

Gebiet	Einwohner (Prognose 2025)	EH KK in Mio. EUR	EH KK in Mio. EUR Veränderung 2023 - 2025	EH KK pro EW in EUR	EH KK Index pro EW (Deutschland = 100)
Hohenlohekreis	115.965	930	+ 4,0 %	8.020	102,1
LK Heilbronn	355.096	2.904	+ 4,2 %	8.178	104,1
LK Schwäbisch Hall	201.730	1.593	+ 5,5 %	7.895	100,5
Main-Tauber-Kreis	134.067	1.035	+ 5,3 %	7.719	98,3
SK Heilbronn	132.504	1.064	+ 2,6 %	8.031	102,2
Heilbronn-Franken	939.362	7.526	+ 4,4 %	8.011	102,0
Baden-Württemberg	11.282.996	91.671	+ 4,6 %	8.125	103,4
Deutschland	83.748.038	657.944	+ 5,3 %	7.856	100,0

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft in Mio. EUR



Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro EW in EUR  
Vergleich 2023 - 2025

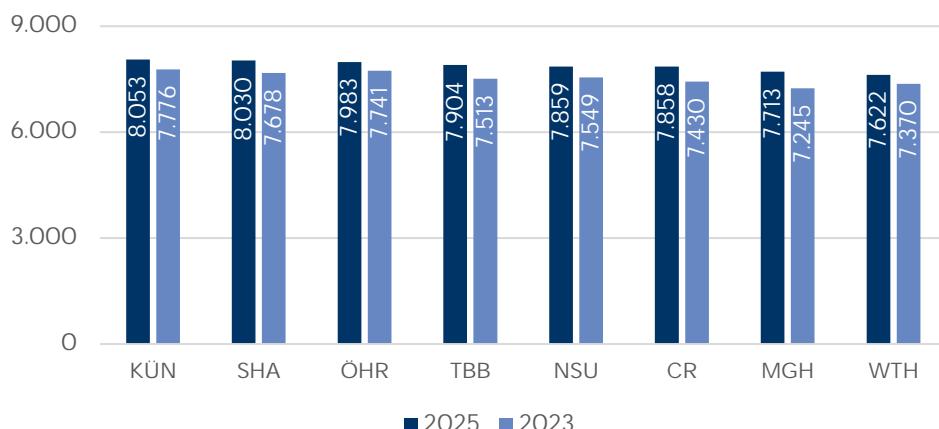


## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

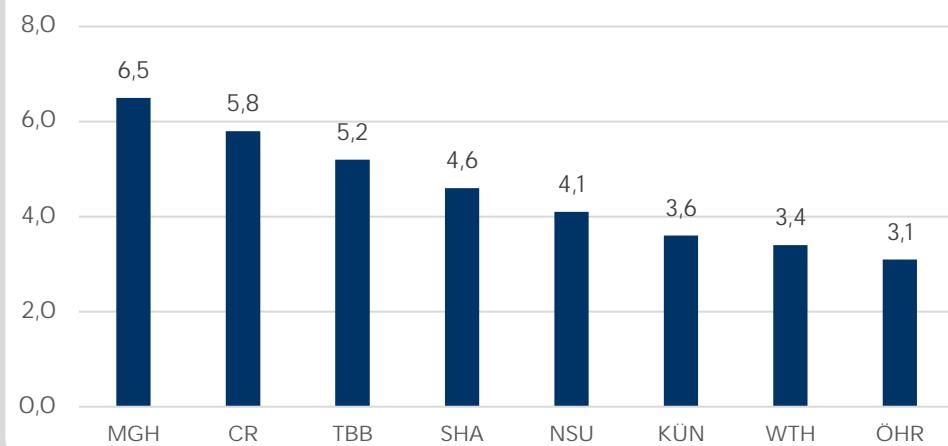
### Mittelzentren – Region Heilbronn-Franken 2025 (in alphabetischer Reihenfolge)

Gebiet	Einwohner (Prognose 2025)	EH KK in Mio. EUR	EH KK in Mio. EUR Veränderung 2023 - 2025	EH KK pro EW in EUR	EH KK Index pro EW (Deutschland = 100)
Bad Mergentheim	24.392	188	+ 6,5 %	7.713	98,2
Crailsheim	35.424	278	+ 5,8 %	7.858	100,0
Künzelsau	16.332	132	+ 3,6 %	8.053	102,5
Neckarsulm	26.455	208	+ 4,1 %	7.859	100,0
Öhringen	25.814	206	+ 3,1 %	7.983	101,6
Schwäbisch Hall	42.648	342	+ 4,6 %	8.030	102,2
Tauberbischofsheim	13.553	107	+ 5,2 %	7.904	100,6
Wertheim	23.073	176	+ 3,4 %	7.622	97,0

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro EW in EUR  
Vergleich 2023 - 2025



Einzelhandelsrelevante Kaufkraft in Mio. EUR  
Veränderung 2023 - 2025 in Prozent

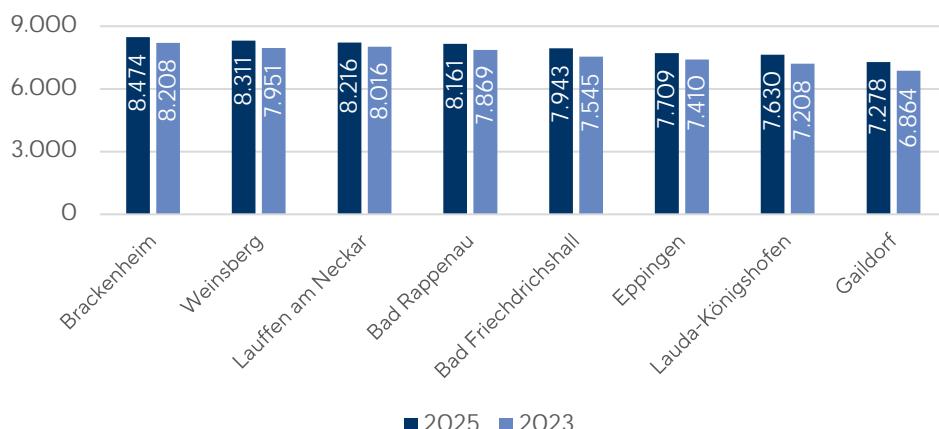


## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

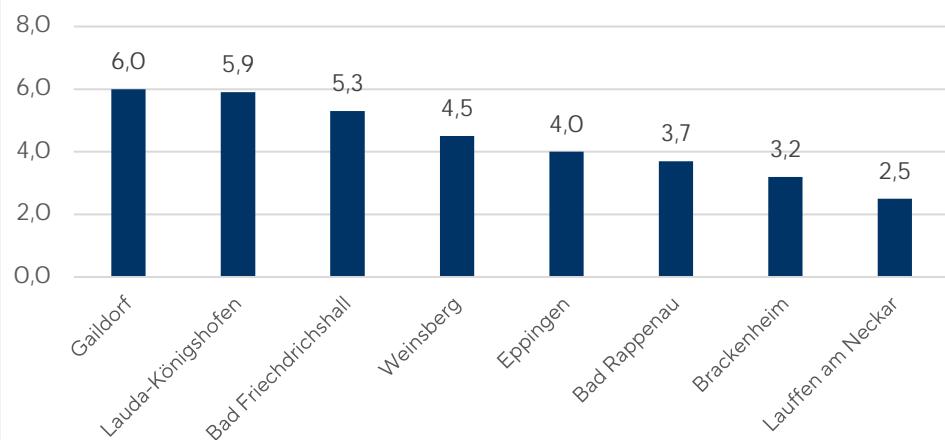
### Unterzentren – Region Heilbronn-Franken 2025 (in alphabetischer Reihenfolge)

Gebiet	Einwohner (Prognose 2025)	EH KK in Mio. EUR	EH KK in Mio. EUR Veränderung 2023 - 2025	EH KK pro EW in EUR	EH KK Index pro EW (Deutschland = 100)
Bad Friedrichshall	19.861	158	+ 5,3 %	7.943	101,1
Bad Rappenau	22.953	187	+ 3,7 %	8.161	103,9
Brackenheim	16.958	144	+ 3,2 %	8.474	107,9
Eppingen	22.746	175	+ 4,0 %	7.709	98,1
Gaildorf	12.201	89	+ 6,0 %	7.278	92,6
Lauda-Königshofen	14.372	110	+ 5,9 %	7.630	97,1
Lauffen am Neckar	12.119	100	+ 2,5 %	8.216	104,6
Weinsberg	13.306	111	+ 4,5 %	8.311	105,8

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro EW in EUR  
Vergleich 2023 - 2025



Einzelhandelsrelevante Kaufkraft in Mio. EUR  
Veränderung 2023 - 2025 in Prozent



## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Kopf in EUR Region Heilbronn-Franken 2025

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft  
pro Kopf in EUR 2025

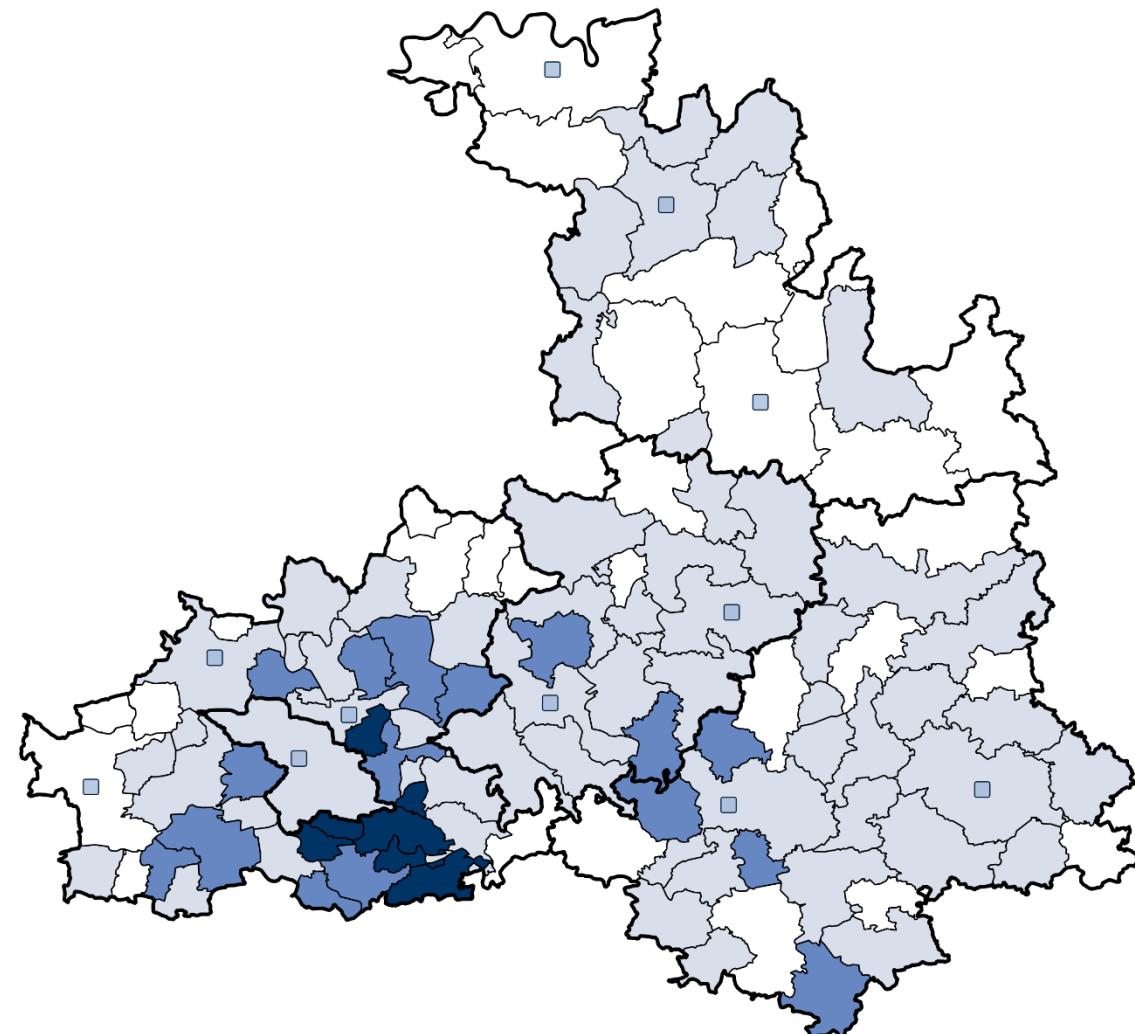
-  0 bis 7.750
-  über 7.750 bis 8.250
-  über 8.250 bis 8.750
-  über 8.750

Kartengrundlage: ©GeoBasis-DE / BKG2025

Datengrundlage: MB Research 2025

Karte erstellt mit QGIS

Stand: 27.10.2025



## Einzelhandelsumsatz

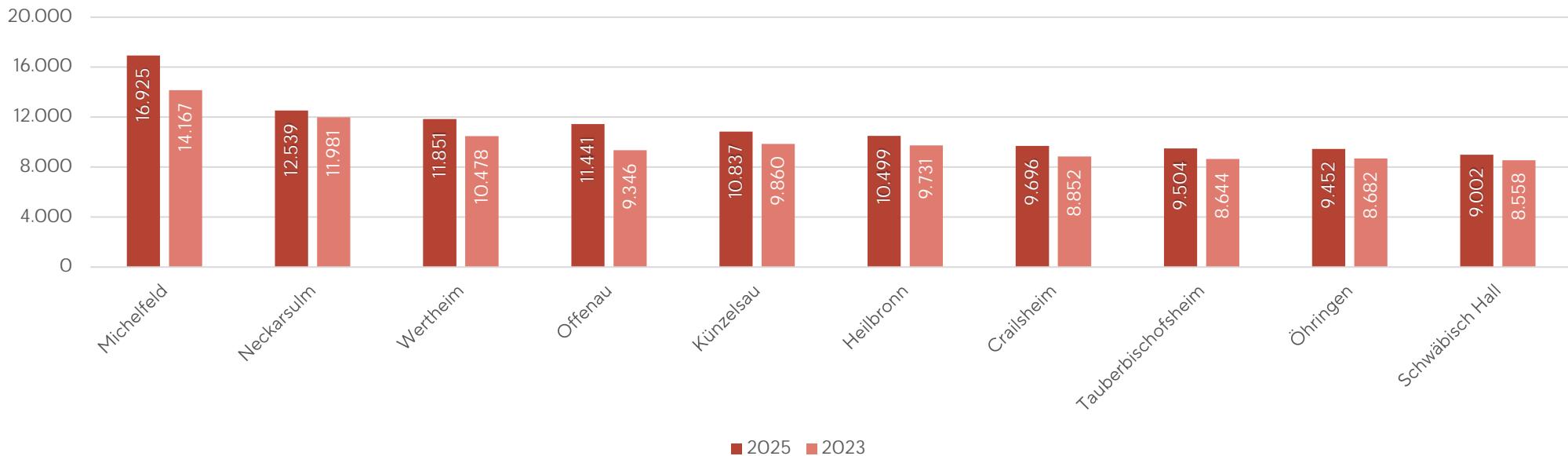
### Top 10 in der Region Heilbronn-Franken 2025

Stationärer Einzelhandelsumsatz in der Region Heilbronn-Franken um 9,3 Prozent gestiegen!

Nachdem der stationäre Einzelhandelsumsatz bei der letzten Kaufkraftanalyse 2023 um 13,1 Prozent gestiegen war, ist er in den letzten zwei Jahren um 9,3 Prozent gestiegen. Damit liegt die Zunahme um 4,9 Prozentpunkte höher als bei der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft. Michelfeld führt die Top 10 erneut deutlich an.

Einen Überblick über die Kommunen mit den höchsten Pro-Kopf-Werten in der Region gibt die nachstehende Tabelle:

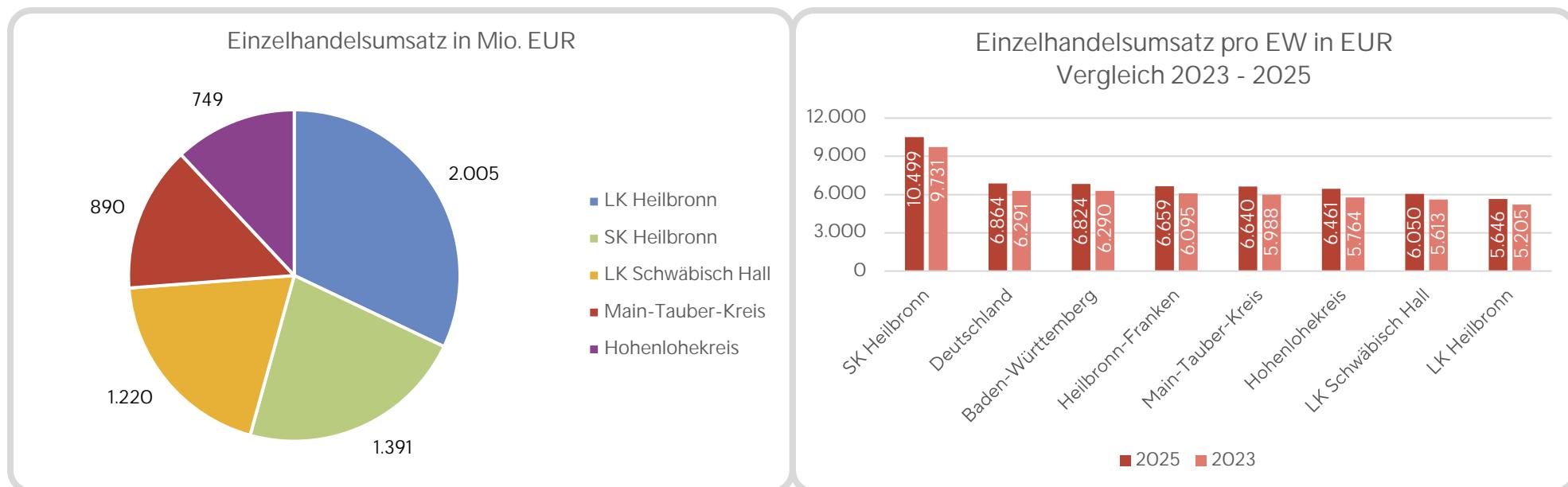
Die Top 10 Einzelhandelsumsatz pro EW in EUR in der Region Heilbronn-Franken 2025



## Einzelhandelsumsatz

### Stadt- und Landkreise – Region Heilbronn-Franken 2025 (in alphabetischer Reihenfolge)

Gebiet	Einwohner (Prognose 2025)	EH Umsatz in Mio. EUR	EH Umsatz in Mio. EUR Veränderung 2023 - 2025	EH Umsatz pro EW in EUR	EH Umsatz Index pro EW (Deutschland = 100)
Hohenlohekreis	115.965	749	+ 12,1 %	6.461	94,1
LK Heilbronn	355.096	2.005	+ 8,5 %	5.646	82,2
LK Schwäbisch Hall	201.730	1.220	+ 7,8 %	6.050	88,1
Main-Tauber-Kreis	134.067	890	+ 10,9 %	6.640	96,7
SK Heilbronn	132.504	1.391	+ 7,9 %	10.499	152,9
Heilbronn-Franken	939.362	6.256	+ 9,3 %	6.659	97,0
Baden-Württemberg	11.282.996	77.000	+ 8,5 %	6.824	99,4
Deutschland	83.748.038	574.877	+ 9,1 %	6.864	100,0



## Einzelhandelsumsatz

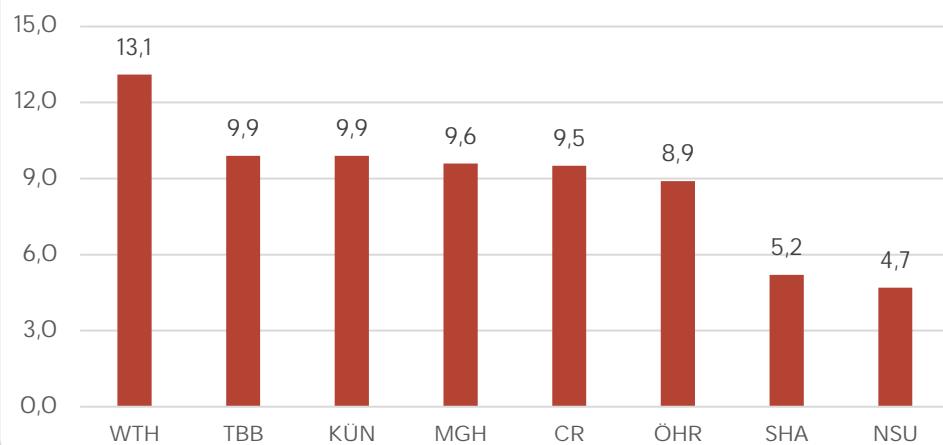
### Mittelzentren – Region Heilbronn-Franken 2025 (in alphabetischer Reihenfolge)

Gebiet	Einwohner (Prognose 2025)	EH Umsatz in Mio. EUR	EH Umsatz in Mio. EUR Veränderung 2023 - 2025	EH Umsatz pro EW in EUR	EH Umsatz Index pro EW (Deutschland = 100)
Bad Mergentheim	24.392	187	+ 9,6 %	7.686	112,0
Crailsheim	35.424	343	+ 9,5 %	9.696	141,2
Künzelsau	16.332	177	+ 9,9 %	10.837	157,9
Neckarsulm	26.455	332	+ 4,7 %	12.539	182,7
Öhringen	25.814	244	+ 8,9 %	9.452	137,7
Schwäbisch Hall	42.648	384	+ 5,2 %	9.002	131,1
Tauberbischofsheim	13.553	129	+ 9,9 %	9.504	138,5
Wertheim	23.073	273	+ 13,1 %	11.851	172,6

Einzelhandelsumsatz pro EW in EUR  
Vergleich 2023 - 2025



Einzelhandelsumsatz in Mio. EUR  
Veränderung 2023 - 2025 in Prozent



## Einzelhandelsumsatz

### Unterzentren – Region Heilbronn-Franken 2025 (in alphabetischer Reihenfolge)

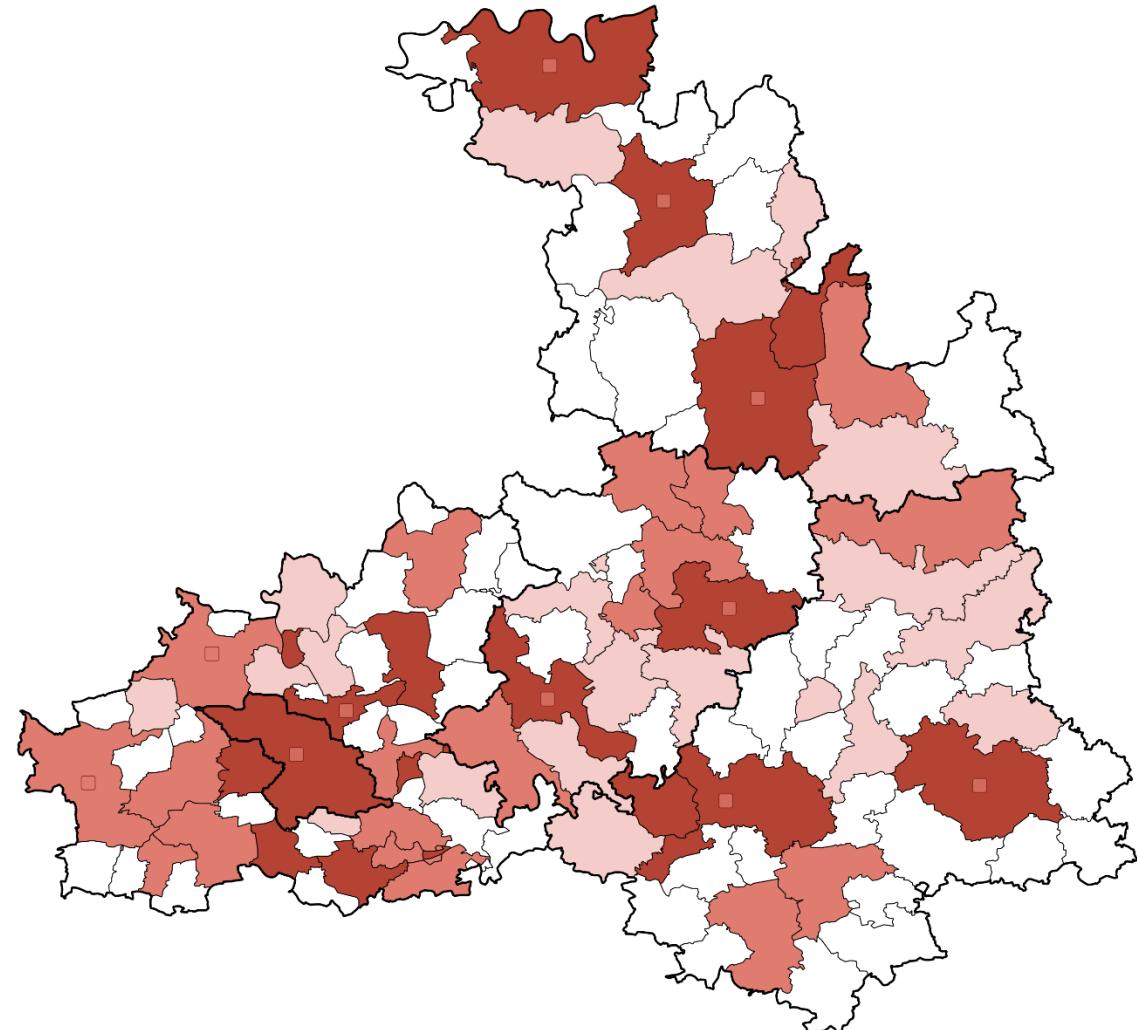
Gebiet	Einwohner (Prognose 2025)	EH Umsatz in Mio. EUR	EH Umsatz in Mio. EUR Veränderung 2023 - 2025	EH Umsatz pro EW in EUR	EH Umsatz Index pro EW (Deutschland = 100)
Bad Friedrichshall	19.861	91	+ 11,9 %	4.596	67,0
Bad Rappenau	22.953	133	+ 7,0 %	5.811	84,7
Brackenheim	16.958	97	+ 4,4 %	5.694	83,0
Eppingen	22.746	148	+ 15,4 %	6.490	94,5
Gaildorf	12.201	84	+ 11,4 %	6.855	99,9
Lauda-Königshofen	14.372	75	+ 10,9 %	5.195	75,7
Lauffen am Neckar	12.119	95	+ 4,6 %	7.798	113,6
Weinsberg	13.306	88	+ 1,9 %	6.606	96,2



## Einzelhandelsumsatz pro Kopf in EUR Region Heilbronn-Franken 2025

Einzelhandelsumsatz  
pro Kopf in EUR 2025

-  0 bis 4.000
-  über 4.000 bis 5.500
-  über 5.500 bis 7.000
-  über 7.000



Kartengrundlage: ©GeoBasis-DE / BKG2025

Datengrundlage: MB Research 2025

Karte erstellt mit QGIS

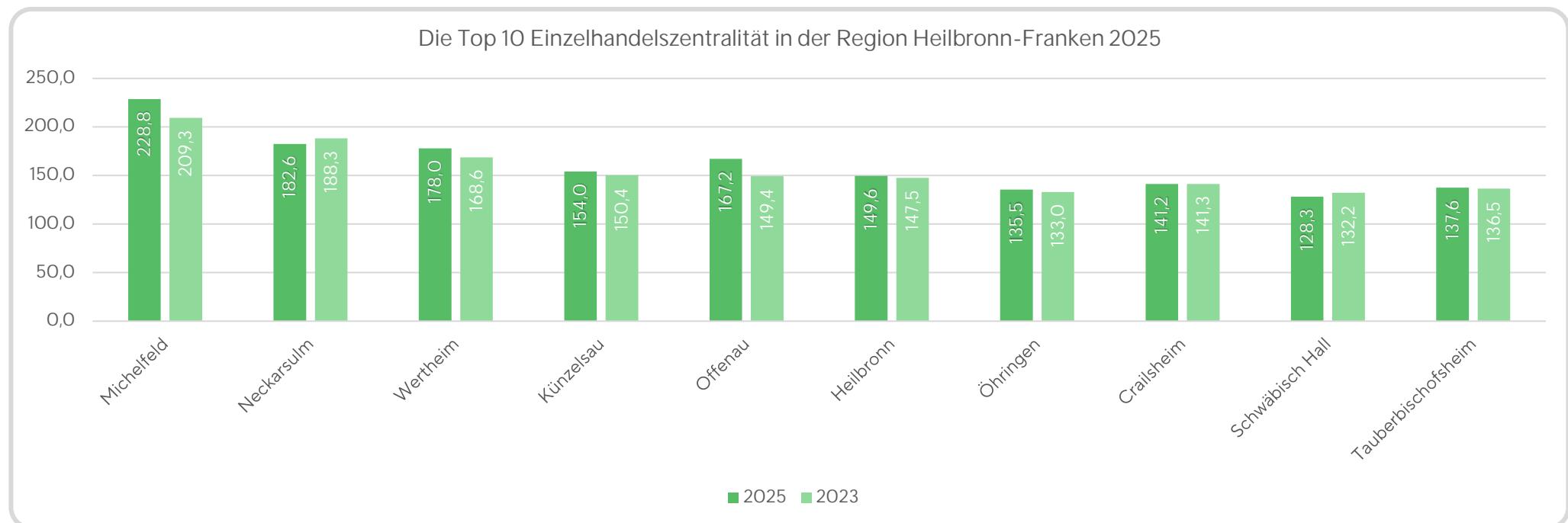
Stand: 27.10.2025

## Einzelhandelszentralität Top 10 in der Region Heilbronn-Franken 2025

Einzelhandelszentralität in der Region um 1,0 Prozent gestiegen!

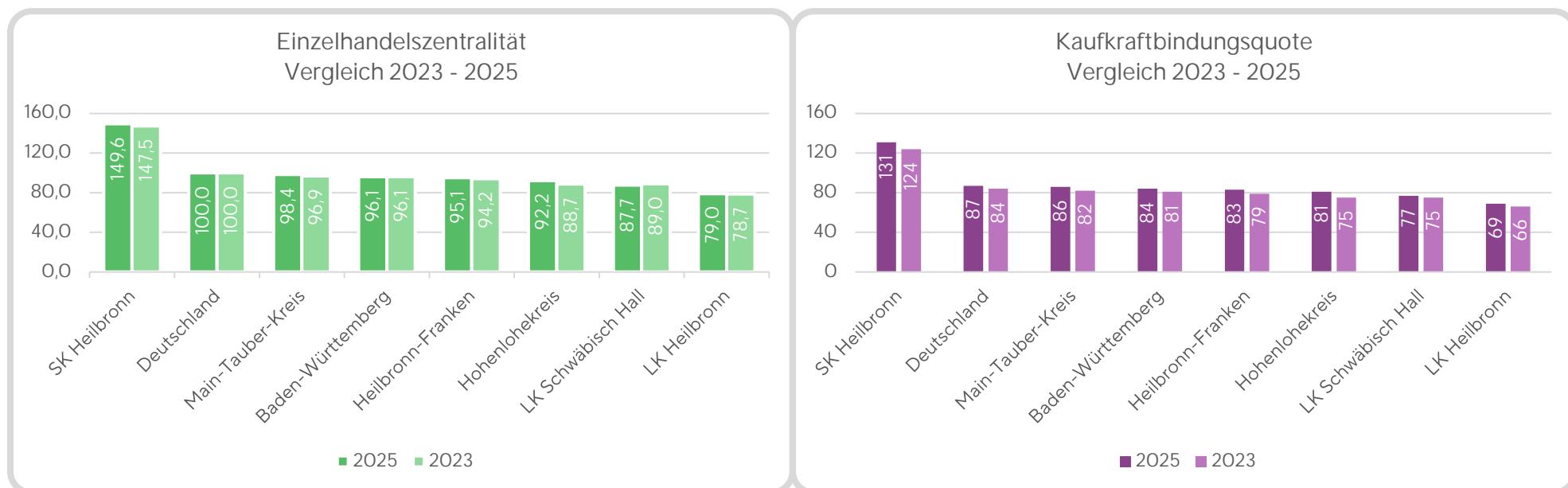
Nachdem die Einzelhandelszentralität bei der letzten Kaufkraftanalyse 2023 um 0,1 Prozent gesunken war, ist sie in den letzten zwei Jahren um 1,0 Prozent gestiegen. Wie beim stationären Einzelhandelsumsatz führt Michelfeld auch hier die Top 10 an.

Einen Überblick über die Kommunen mit den höchsten Werten in der Region gibt die nachstehende Tabelle:



## Einzelhandelszentralität & Kaufkraftbindungsquote Stadt- und Landkreise – Region Heilbronn-Franken 2025 (in alphabetischer Reihenfolge)

Gebiet	Einwohner (Prognose 2025)	Einzelhandelszentralität	Einzelhandelszentralität Veränderung 2023 - 2025	Kaufkraftbindungsquote	Kaufkraftbindungsquote Veränderung 2023 - 2025
Hohenlohekreis	115.965	92,2	+ 4,0 %	81 %	+ 8,0 %
LK Heilbronn	355.096	79,0	+ 0,4 %	69 %	+ 4,6 %
LK Schwäbisch Hall	201.730	87,7	- 1,5 %	77 %	+ 2,7 %
Main-Tauber-Kreis	134.067	98,4	+ 1,6 %	86 %	+ 4,9 %
SK Heilbronn	132.504	149,6	+ 1,4 %	131 %	+ 5,7 %
Heilbronn-Franken	939.362	95,1	+ 1,0 %	83 %	+ 5,1 %
Baden-Württemberg	11.282.996	96,1	0,0 %	84 %	+ 3,7 %
Deutschland	83.748.038	100,0	0,0 %	87 %	+ 3,6 %



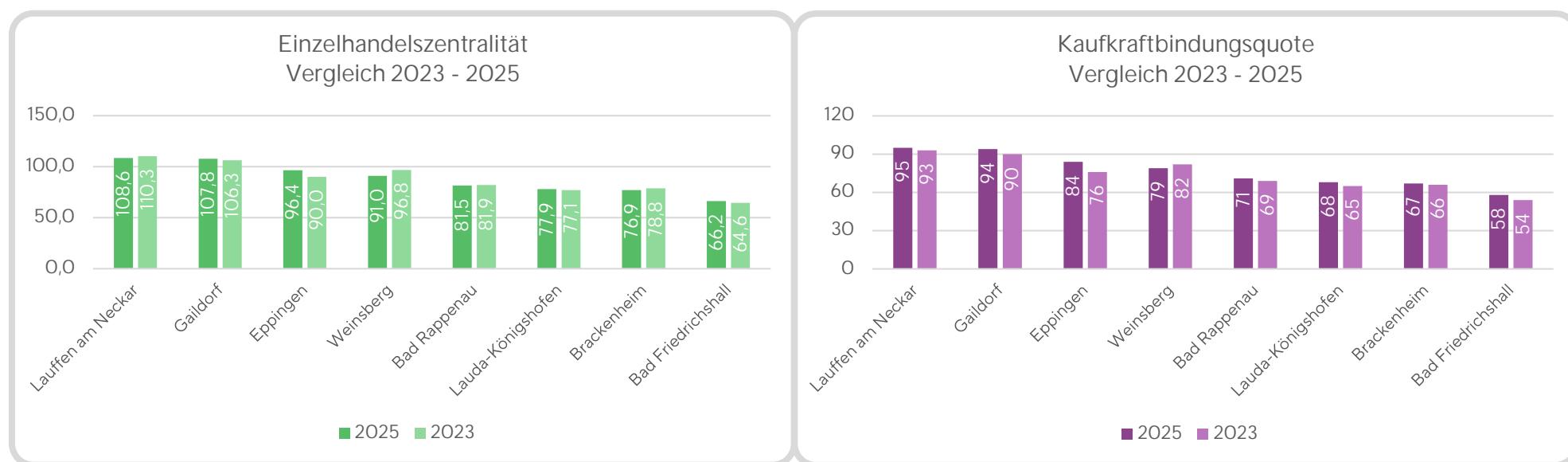
## Einzelhandelszentralität & Kaufkraftbindungsquote Mittelzentren – Region Heilbronn-Franken 2025 (in alphabetischer Reihenfolge)

Gebiet	Einwohner (Prognose 2025)	Einzelhandelszentralität	Einzelhandelszentralität Veränderung 2023 - 2025	Kaufkraftbindungsquote	Kaufkraftbindungsquote Veränderung 2023 - 2025
Bad Mergentheim	24.392	114,1	- 0,7 %	100 %	+ 3,1 %
Crailsheim	35.424	141,2	+ 0,1 %	123 %	+ 3,4 %
Künzelsau	16.332	154,0	+ 2,4 %	135 %	+ 6,3 %
Neckarsulm	26.455	182,6	- 3,0 %	160 %	+ 0,6 %
Öhringen	25.814	135,5	+ 1,9 %	118 %	+ 5,4 %
Schwäbisch Hall	42.648	128,3	- 3,0 %	112 %	+ 0,9 %
Tauberbischofsheim	13.553	137,6	+ 0,8 %	120 %	+ 4,4 %
Wertheim	23.073	178,0	+ 5,6 %	155 %	+ 9,2 %



## Einzelhandelszentralität & Kaufkraftbindungsquote Unterzentren – Region Heilbronn-Franken 2025 (in alphabetischer Reihenfolge)

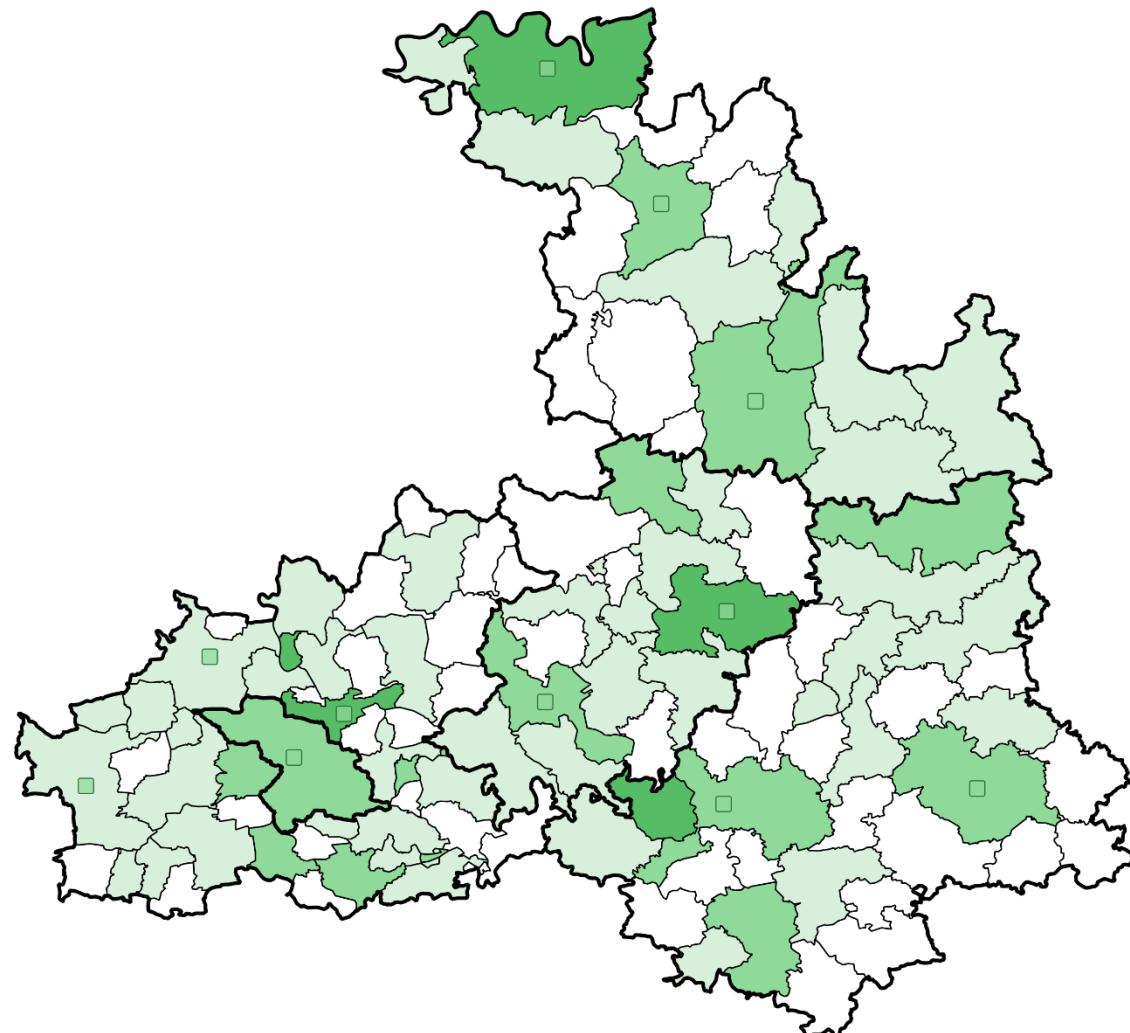
Gebiet	Einwohner (Prognose 2025)	Einzelhandelszentralität	Einzelhandelszentralität Veränderung 2023 - 2025	Kaufkraftbindungsquote	Kaufkraftbindungsquote Veränderung 2023 - 2025
Bad Friedrichshall	19.861	66,2	+ 2,5 %	58 %	+ 7,4 %
Bad Rappenau	22.953	81,5	- 0,5 %	71 %	+ 2,9 %
Brackenheim	16.958	76,9	- 2,4 %	67 %	+ 1,5 %
Eppingen	22.746	96,4	+ 7,1 %	84 %	+ 10,5 %
Gaildorf	12.201	107,8	+ 1,4 %	94 %	+ 4,4 %
Lauda-Königshofen	14.372	77,9	+ 1,0 %	68 %	+ 4,6 %
Lauffen am Neckar	12.119	108,6	- 1,5 %	95 %	+ 2,2 %
Weinsberg	13.306	91,0	- 6,0 %	79 %	- 3,7 %



## Einzelhandelszentralität Region Heilbronn-Franken 2025

Einzelhandelszentralität  
2025

-  0 bis 50
-  über 50 bis 100
-  über 100 bis 150
-  über 150



Kartengrundlage: ©GeoBasis-DE / BKG2025

Datengrundlage: MB Research 2025

Karte erstellt mit QGIS

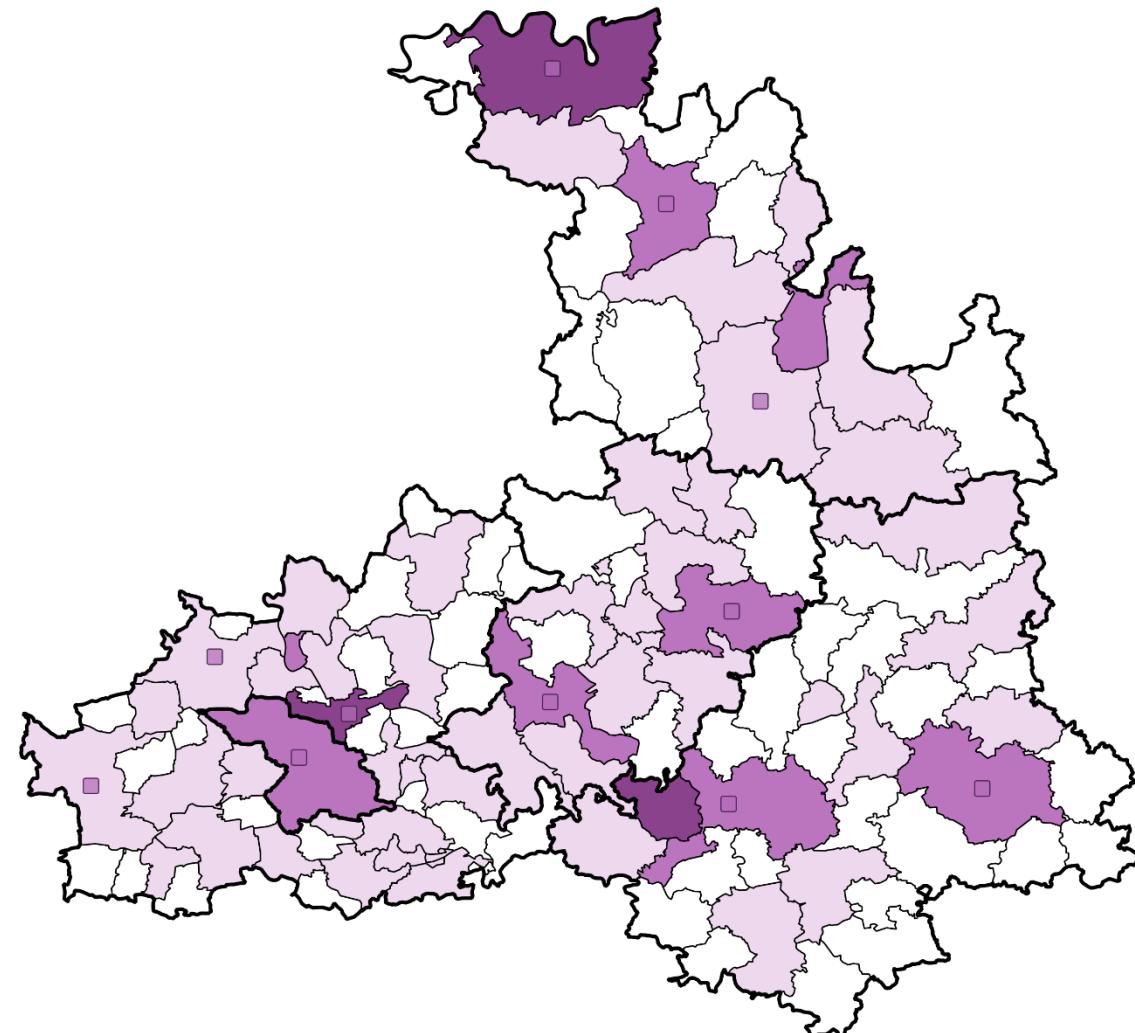
Stand: 27.10.2025

## Kaufkraftbindungsquote Region Heilbronn-Franken 2025

Kaufkraftbindungsquote  
2025

-  0 bis 50 %
-  über 50 bis 100 %
-  über 100 bis 150 %
-  über 150 %

Kartengrundlage: ©GeoBasis-DE / BKG2025  
Datengrundlage: MB Research 2025  
Karte erstellt mit QGIS  
Stand: 27.10.2025



## Heilbronn Überregionaler Vergleich 2025

### Heilbronn im überregionalen Vergleich - Spitzenposition!

Als einziges Oberzentrum nimmt Heilbronn in der Region Heilbronn-Franken eine Sonderstellung ein und ist daher nicht mit anderen regionalen Standorten vergleichbar. Aufgrund des deutlich facettenreicherem Einzelhandelsangebots generiert das Oberzentrum Heilbronn vor allem aus dem angrenzenden Landkreis Heilbronn sowie aus dem in räumlicher Nähe liegenden Hohenlohekreis beachtliche Kaufkraftzuflüsse. Um Heilbronn detailliert zu analysieren, haben wir Städte ähnlicher Größe und Struktur zum Vergleich herangezogen.

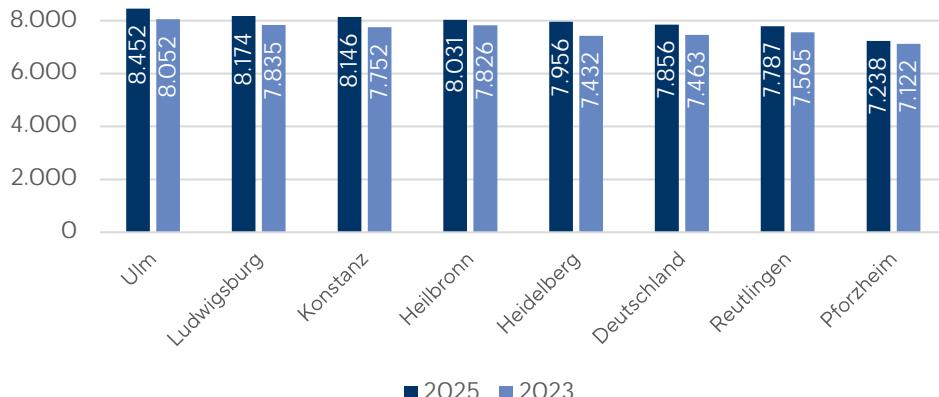
Gebiet	Einwohner (Ø Prognose 2025)	EH KK In Mio. EUR	EH KK pro EW in. EUR	Einzelhandelsumsatz in Mio. EUR	Einzelhandelsumsatz pro EW in EUR	Einzelhandels- zentralität (Deutschland = 100)	Kaufkraftbindungsquote
Heidelberg	156.237	1.243	7.956	1.181	7.560	108,7	95 %
Heilbronn	132.504	1.064	8.031	1.391	10.499	152,9	131 %
Konstanz	87.276	711	8.146	874	10.017	140,7	123 %
Ludwigsburg	93.657	766	8.174	1.024	10.937	153,1	134 %
Pforzheim	136.043	985	7.238	1.049	7.711	121,9	107 %
Reutlingen	119.085	927	7.787	977	8.208	120,6	105 %
Ulm	129.607	1.095	8.452	1.222	9.428	127,7	112 %
Deutschland	83.748.038	657.944	7.856	574.877	6.864	100,0	87 %

## Heilbronn

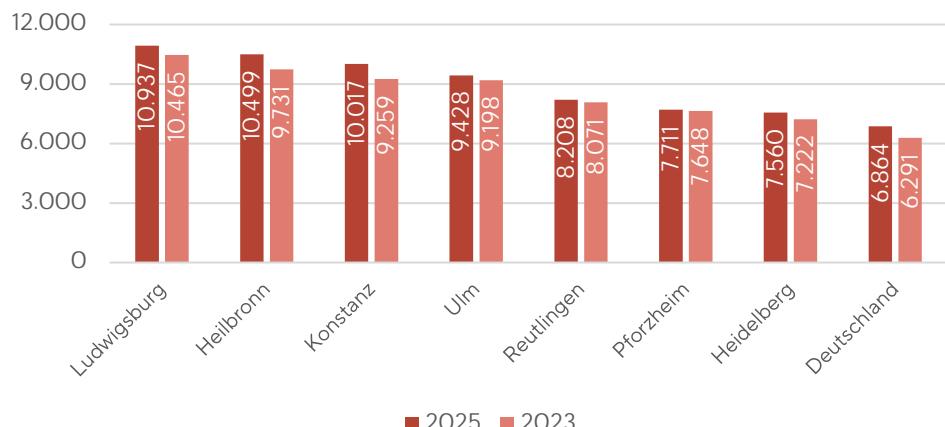
### Überregionaler Vergleich – einzelhandelsrelevante Kaufkraft & Einzelhandelsumsatz

Gebiet	Einwohner (Prognose 2025)	EH KK in Mio. EUR	EH KK pro EW in EUR	EH Umsatz in Mio. EUR	EH Umsatz pro EW in EUR
Heidelberg	156.237	1.243	7.956	1.181	7.560
Heilbronn	132.504	1.064	8.031	1.391	10.499
Konstanz	87.276	711	8.146	874	10.017
Ludwigsburg	93.657	766	8.174	1.024	10.937
Pforzheim	136.043	985	7.238	1.049	7.711
Reutlingen	119.085	927	7.787	977	8.208
Ulm	129.607	1.095	8.452	1.222	9.428
Deutschland	83.748.038	657.944	7.856	574.877	6.864

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro EW in EUR  
Vergleich 2023 - 2025



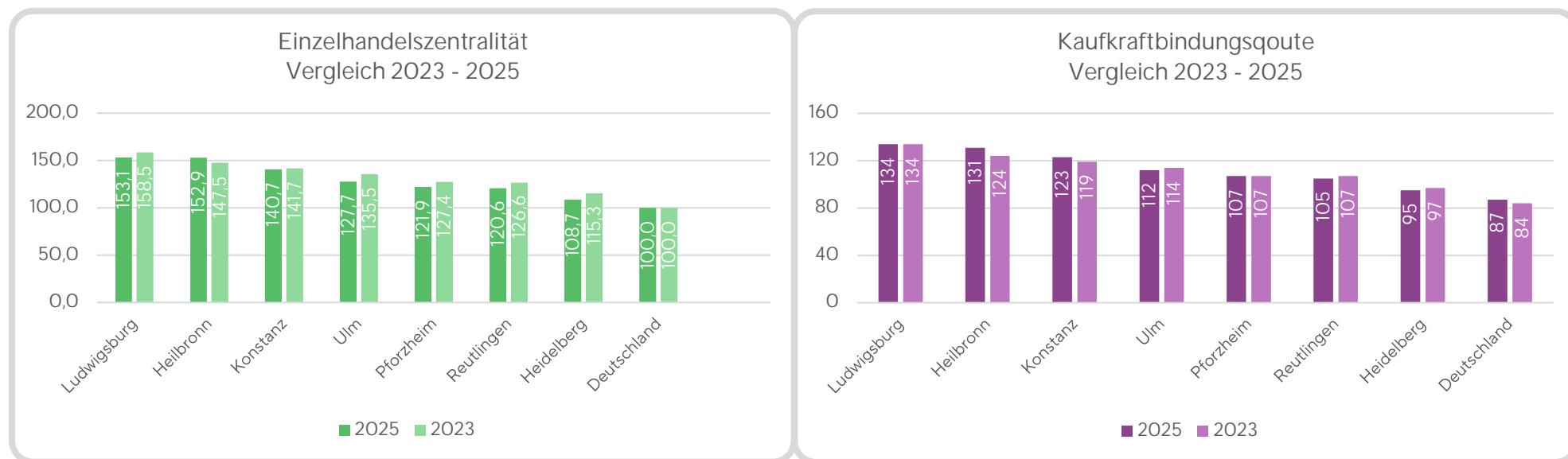
Einzelhandelsumsatz pro EW in EUR  
Vergleich 2023 - 2025



## Heilbronn

### Überregionaler Vergleich – Einzelhandelszentralität & Kaufkraftbindungsquote

Gebiet	Einwohner (Prognose 2025)	Einzelhandelszentralität (Deutschland = 100)	Kaufkraftbindungsquote
Heidelberg	156.237	108,7	95 %
Heilbronn	132.504	152,9	131 %
Konstanz	87.276	140,7	123 %
Ludwigsburg	93.657	153,1	134 %
Pforzheim	136.043	121,9	107 %
Reutlingen	119.085	120,6	105 %
Ulm	129.607	127,7	112 %
Deutschland	83.748.038	100,0	87 %



## Fazit

Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft ist von 2023 bis 2025 in der Region Heilbronn-Franken um 4,4 Prozent gewachsen und liegt damit im Vergleich hinter dem Wachstum von Baden-Württemberg (+4,6 %) und Deutschland (+5,3 %).

Beim stationären Einzelhandelsumsatz zeigte sich ein anderes Bild. Zwischen 2023 und 2025 konnte die Region Heilbronn-Franken ein Plus von 9,3 Prozent verzeichnen. In Baden-Württemberg (+8,5 %) und Deutschland (+9,1 %) fiel der Anstieg nicht ganz so stark aus.

Bei der Einzelhandelszentralität konnte die Region Heilbronn-Franken ein leichtes Plus von +1,0 Prozent hinnehmen. Baden-Württemberg und Deutschland sind konstant auf demselben Niveau geblieben.

Bei der Kaufkraftbindungsquote zeigt sich ein ähnliches Bild. Während die Region Heilbronn-Franken hierbei ein Wachstum von 5,1 Prozent vorweisen kann, fällt es in Baden-Württemberg (+3,7 %) und Deutschland (+3,6 %) geringer aus.

Es bleibt abzuwarten, wie sich die Situation weiter entwickeln wird. Die Frage nach den langfristigen Auswirkungen der aufeinanderfolgenden Krisen und der weiterhin hohen Unsicherheit für Verbraucher und Betriebe bleibt entscheidend für die Zukunft der regionalen Wirtschaft.

Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken  
Branchen & Recht  
Dezember 2025

## Einzelhandelsrelevante Kennzahlen der Kommunen in der Region Heilbronn-Franken (in alphabetischer Reihenfolge)

PLZ-Gebiet	Name der größten Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2025)	Einwohner (Ø Prognose 2025)	EH KK in Mio. EUR	EH KK pro EW in EUR	EH Umsatz in Mio. EUR	EH Umsatz pro EW in EUR	EH-Zentralität (Deutschland = 100)	Kaufkraft-bindungsquote
74232	Abstatt	5.005	44	8.761	30	5.943	77,6	68 %
74744	Ahorn	2.217	17	7.796	3	1.416	20,8	18 %
97959	Assamstadt	2.222	17	7.824	5	2.079	30,4	27 %
74206	Bad Wimpfen	7.619	66	8.727	37	4.791	62,8	55 %
71717	Beilstein	6.284	57	9.042	44	6.931	87,7	77 %
74572	Blaufelden	5.402	44	8.174	22	4.068	57,0	50 %
97944	Boxberg	6.692	51	7.692	17	2.569	38,2	33 %
74542	Braunsbach	2.308	18	7.708	4	1.826	27,1	24 %
74626	Bretzfeld	12.526	102	8.137	72	5.776	81,2	71 %
74424	Bühlertann	3.096	24	7.716	10	3.090	45,8	40 %
74426	Bühlerzell	2.095	17	8.119	2	1.115	15,7	14 %
74389	Cleebronn	3.204	25	7.780	5	1.587	23,3	20 %
97993	Creglingen	4.480	34	7.614	17	3.784	56,9	50 %
74677	Dörzbach	2.556	20	7.869	15	5.721	83,2	73 %
74246	Eberstadt	3.167	26	8.247	11	3.380	46,9	41 %
74248	Ellhofen	4.022	33	8.215	30	7.423	103,4	90 %
74235	Erlenbach	5.151	45	8.759	15	2.978	38,9	34 %
74579	Fichtenau	4.627	33	7.119	13	2.834	45,6	40 %
74427	Fichtenberg	2.911	23	7.865	10	3.583	52,1	46 %
74223	Flein	7.468	71	9.534	36	4.780	57,4	50 %
74670	Forchtenberg	5.253	41	7.859	24	4.473	65,1	57 %
74586	Frankenhardt	5.037	41	8.152	6	1.157	16,2	14 %
97896	Freudenberg	4.074	30	7.408	14	3.379	52,2	46 %
75050	Gemmingen	5.632	44	7.893	17	2.986	43,3	38 %
74582	Gerabronn	4.512	32	7.094	15	3.309	53,4	47 %

## Einzelhandelsrelevante Kennzahlen der Kommunen in der Region Heilbronn-Franken (in alphabetischer Reihenfolge)

PLZ-Gebiet	Name der größten Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2025)	Einwohner (Ø Prognose 2025)	EH KK in Mio. EUR	EH KK pro EW in EUR	EH Umsatz in Mio. EUR	EH Umsatz pro EW in EUR	EH-Zentralität (Deutschland = 100)	Kaufkraft-bindungsquote
97950	Großrinderfeld	4.098	32	7.919	7	1.728	25,0	22 %
97947	Grünsfeld	3.656	29	7.850	9	2.357	34,4	30 %
74363	Güglingen	6.397	55	8.535	42	6.522	87,4	76 %
74831	Gundelsheim	7.594	60	7.884	35	4.639	67,3	59 %
74239	Hardthausen am Kocher	4.489	36	8.024	5	1.189	17,0	15 %
97999	Igersheim	5.484	42	7.744	48	8.664	128,0	112 %
74360	Ilsfeld	9.978	85	8.527	83	8.331	111,8	98 %
74532	Ilshofen	7.041	58	8.176	35	4.953	69,3	61 %
74653	Ingelfingen	5.491	44	8.043	16	6.837	97,4	85 %
74930	Ittlingen	2.670	20	7.520	9	3.526	53,7	47 %
74249	Jagsthausen	1.772	13	7.242	2	1.098	17,4	15 %
74912	Kirchardt	5.982	44	7.282	24	4.047	63,6	56 %
74592	Kirchberg an der Jagst	4.285	34	7.924	11	2.537	36,7	32 %
97953	Königheim	3.003	24	7.961	7	2.447	35,2	31 %
74238	Krautheim	4.660	35	7.553	31	6.606	100,1	87 %
74594	Kreßberg	4.076	32	7.824	6	1.432	20,9	18 %
97900	Külsheim	5.401	41	7.544	22	4.132	62,7	55 %
74635	Kupferzell	6.631	54	8.087	35	5.347	75,7	66 %
74243	Langenbrettach	3.931	33	8.352	6	1.439	19,7	17 %
74595	Langenburg	1.800	15	8.240	5	2.615	36,3	32 %
74251	Lehrensteinsfeld	2.801	25	9.059	8	2.765	34,9	31 %
74211	Leingarten	11.787	100	8.487	89	7.535	101,6	89 %
74245	Löwenstein	3.431	28	8.071	5	1.596	22,6	20 %
74535	Mainhardt	5.992	46	7.685	26	4.300	64,0	56 %
74252	Massenbachhausen	3.802	31	8.130	14	3.572	50,3	44 %

## Einzelhandelsrelevante Kennzahlen der Kommunen in der Region Heilbronn-Franken (in alphabetischer Reihenfolge)

PLZ-Gebiet	Name der größten Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2025)	Einwohner (Ø Prognose 2025)	EH KK in Mio. EUR	EH KK pro EW in EUR	EH Umsatz in Mio. EUR	EH Umsatz pro EW in EUR	EH-Zentralität (Deutschland = 100)	Kaufkraft-bindungsquote
74544	Michelbach an der Bilz	3.110	26	8.404	4	1.283	17,5	15 %
74545	Michelfeld	3.822	32	8.465	65	16.925	228,8	200 %
74219	Möckmühl	8.486	64	7.540	52	6.117	92,9	81 %
74673	Mulfingen	3.635	29	8.060	9	2.390	33,9	30 %
74382	Neckarwestheim	4.046	34	8.367	8	1.914	26,2	23 %
74861	Neudenau	5.581	44	7.915	12	2.224	32,2	28 %
74196	Neuenstadt am Kocher	10.151	84	8.306	72	7.060	97,3	85 %
74632	Neuenstein	6.770	55	8.195	28	4.134	57,7	50 %
74676	Niedernhall	4.242	34	8.112	26	6.188	87,3	76 %
97996	Niederstetten	4.881	38	7.730	21	4.311	63,8	56 %
74226	Nordheim	8.502	69	8.159	30	3.497	49,1	43 %
74420	Oberrot	3.450	27	7.912	8	2.405	34,8	30 %
74423	Obersontheim	5.432	43	7.964	30	5.606	80,6	70 %
74182	Obersulm	13.837	111	8.028	61	4.428	63,1	55 %
74229	Oedheim	6.635	55	8.328	13	2.028	27,9	24 %
74254	Offenau	2.880	23	7.833	33	11.441	167,2	146 %
74397	Pfaffenhofen	2.568	19	7.439	9	3.421	52,6	46 %
74629	Pfedelbach	9.550	76	7.958	40	4.199	60,4	53 %
74255	Roigheim	1.493	11	7.506	2	1.447	22,1	19 %
74538	Rosengarten	5.286	43	8.103	16	3.037	42,9	37 %
74585	Rot am See	5.648	44	7.756	23	4.055	59,8	52 %
74589	Satteldorf	5.674	45	7.938	26	4.610	66,5	58 %
74214	Schöntal	5.617	45	8.050	17	3.106	44,2	39 %
74575	Schrozberg	5.848	44	7.525	39	6.699	101,9	89 %
74193	Schwaigern	11.618	94	7.965	70	6.054	87,0	76 %

## Einzelhandelsrelevante Kennzahlen der Kommunen in der Region Heilbronn-Franken (in alphabetischer Reihenfolge)

PLZ-Gebiet	Name der größten Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2025)	Einwohner (Ø Prognose 2025)	EH KK in Mio. EUR	EH KK pro EW in EUR	EH Umsatz in Mio. EUR	EH Umsatz pro EW in EUR	EH-Zentralität (Deutschland = 100)	Kaufkraft-bindungsquote
74936	Siegelsbach	1.681	13	7.527	5	3.112	47,3	41 %
74597	Stimpfach	3.022	24	7.947	4	1.381	19,9	17 %
74429	Sulzbach-Laufen	2.563	22	8.436	4	1.502	20,4	18 %
74388	Talheim	5.046	47	9.251	16	3.102	38,4	34 %
74257	Untereisesheim	4.418	36	8.129	8	1.890	26,6	23 %
74199	Untergruppenbach	8.734	79	9.065	51	5.782	73,0	64 %
74547	Untermünkheim	3.050	26	8.662	7	2.133	28,2	25 %
74541	Vellberg	4.767	38	7.939	10	2.025	29,2	26 %
74638	Waldenburg	2.959	25	8.315	5	1.766	24,3	21 %
74599	Wallhausen	3.742	29	7.737	10	2.641	39,1	34 %
97990	Weikersheim	7.895	62	7.862	45	5.651	82,3	72 %
74679	Weißbach	2.075	16	7.535	2	1.144	17,4	15 %
97956	Werbach	3.201	25	7.809	5	1.558	22,8	20 %
74259	Widdern	1.808	14	7.513	5	2.739	41,7	36 %
97957	Wittighausen	1.753	13	7.632	7	4.082	61,2	53 %
74549	Wolpertshausen	2.335	19	8.135	5	2.156	30,3	27 %
71543	Wüstenrot	6.848	53	7.677	15	2.259	33,7	29 %
74374	Zaberfeld	4.196	33	7.843	14	3.240	47,3	41 %
74639	Zweiflingen	1.849	15	8.359	2	947	13,0	11 %