

# Digi-Breakfast

MEHR ALS NUR EIN PROFIL:  
WIE WIR LINKEDIN STRATEGISCH FÜR  
WACHSTUM, UMSATZ UND NETZWERK  
NUTZEN



# Herzlich Willkommen!



**Christian Grascha**

Stellvertretender Hauptgeschäftsführer,  
IHK Hannover



**Jakob Jagau**

Lotse & Moderator,  
Digital Mindset GmbH

# Amy Jedlička



# MOLLY SUH

Geschäftsführerin von Molly Suh  
und Alively Agency

## MEHR ALS NUR EIN PROFIL: WIE WIR LINKEDIN STRATEGISCH FÜR WACHSTUM, UMSATZ UND NETZWERK NUTZEN

- 1** Unternehmensprofil gezielt ausrichten
- 2** Effiziente Inhalte planen
- 3** Unternehmenskultur sichtbar machen
- 4** Langfristig erfolgreich durch Social Media

# Mehr als nur ein Profil: Wie wir LinkedIn strategisch für Wachstum, Umsatz und Netzwerk nutzen

DIGI BREAKFAST

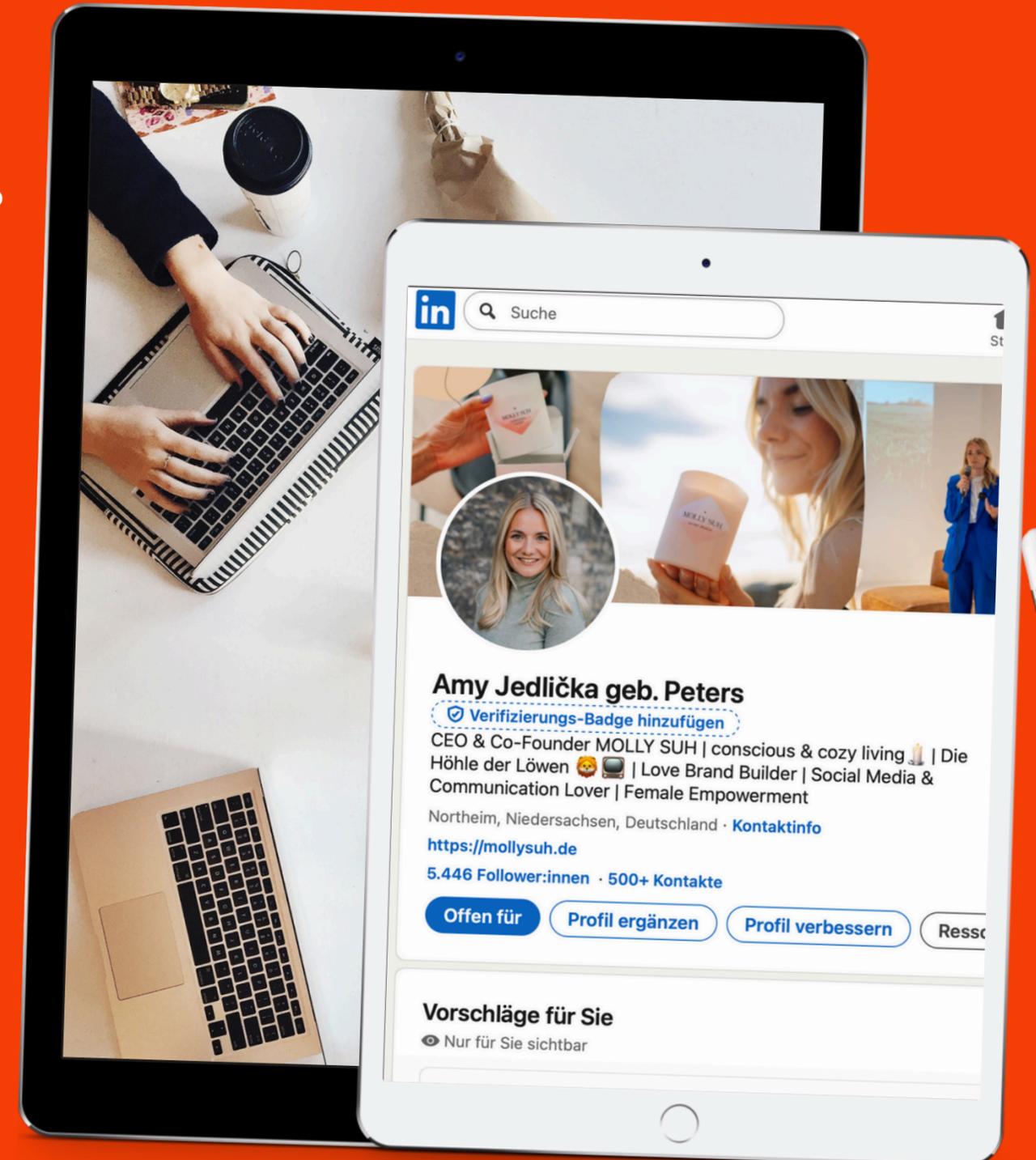


**LinkedIn**®

# Wer bin ich?

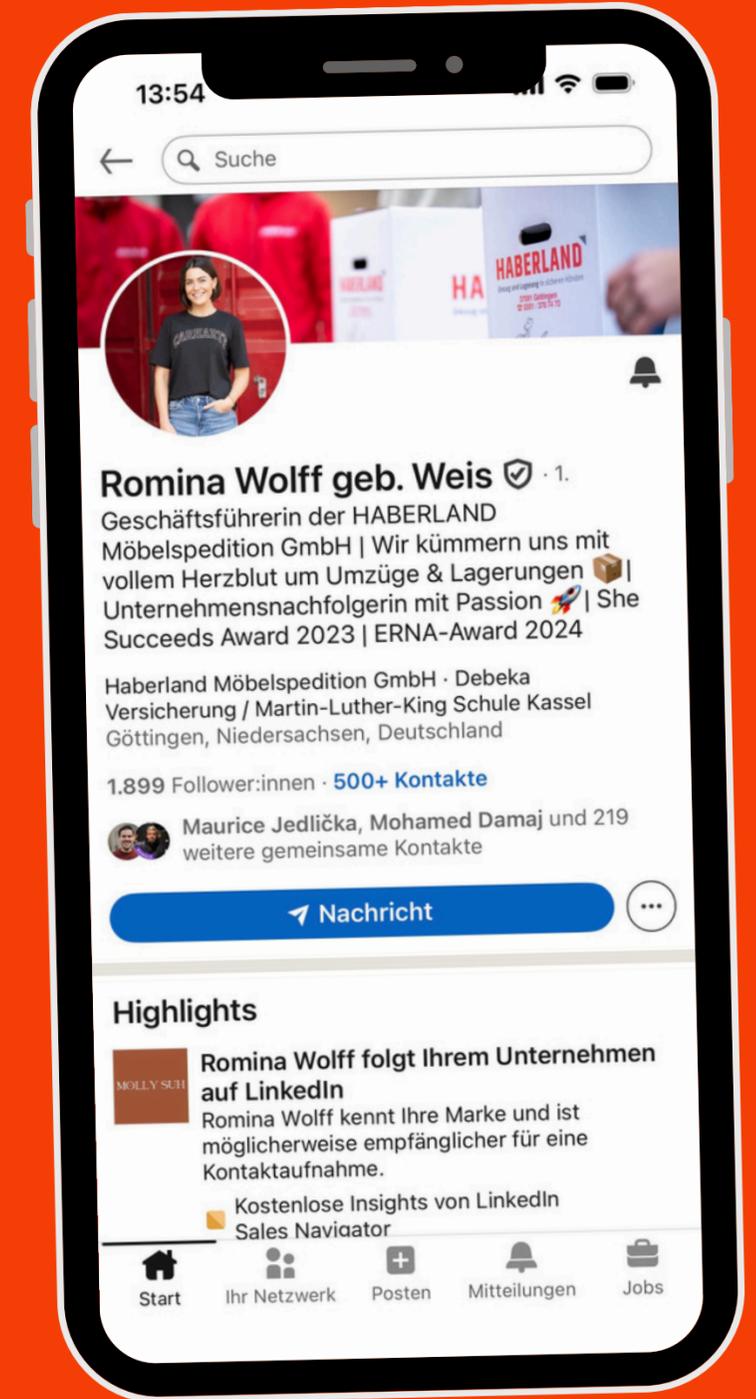
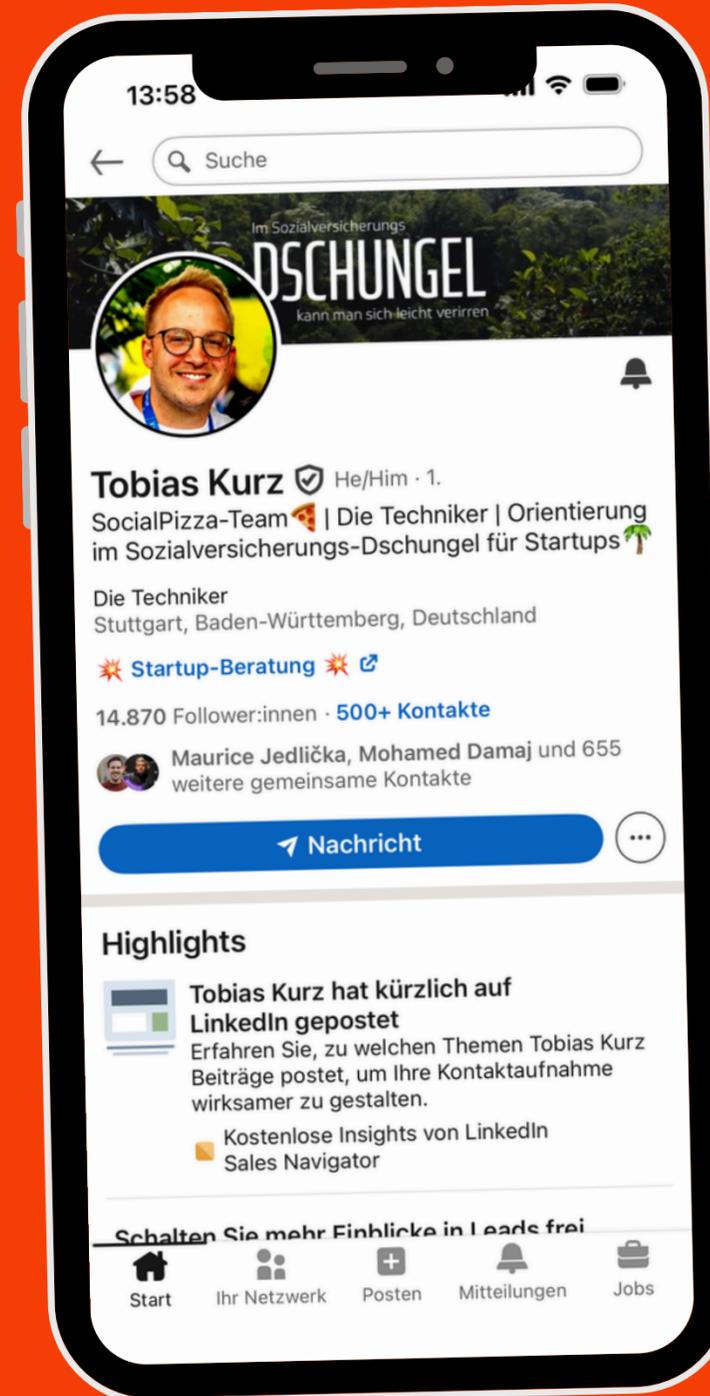
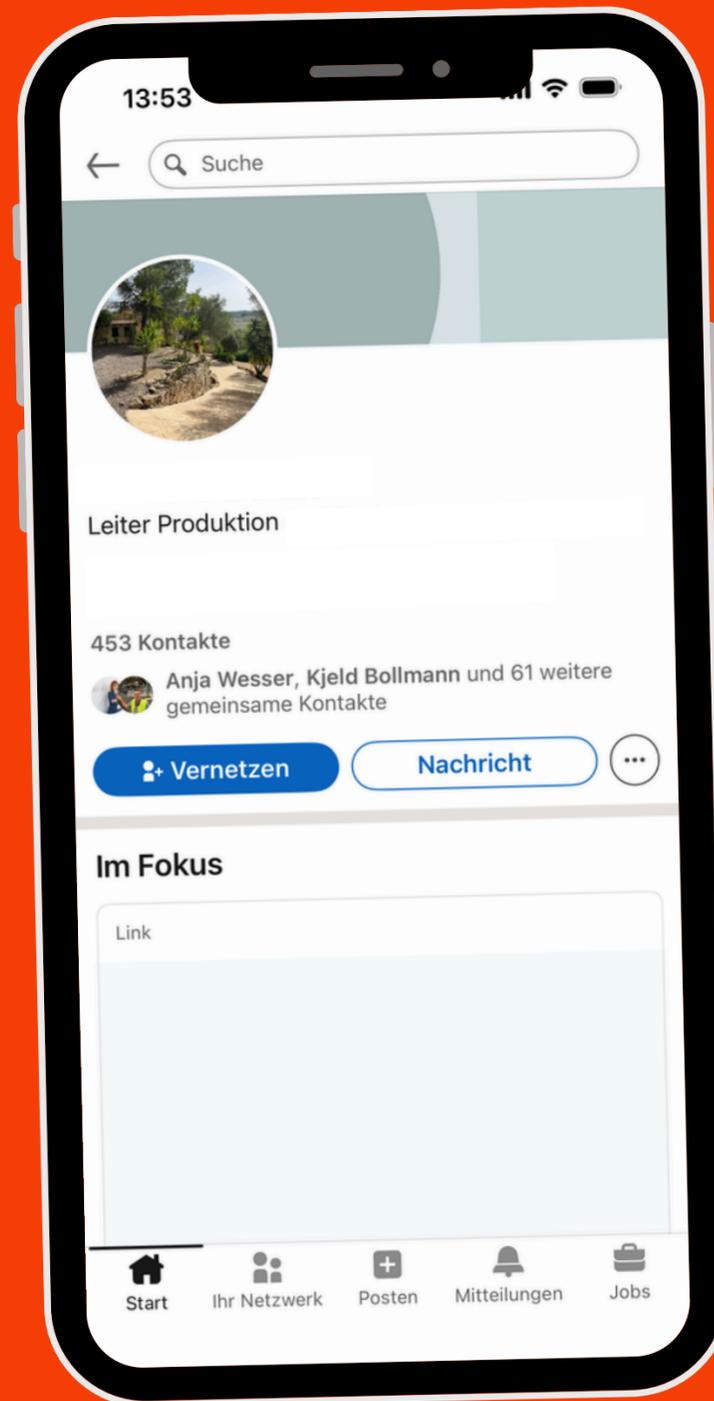
UND WARUM BESCHÄFTIGE ICH MICH MIT LINKEDIN?

- 2018 erste Schritte auf LinkedIn
- 2020/2021 Erfolgserlebnisse
- 2021 Gründung: Molly Suh GmbH
- strategische Nutzung
- 2023 Gründung: Alively Agency



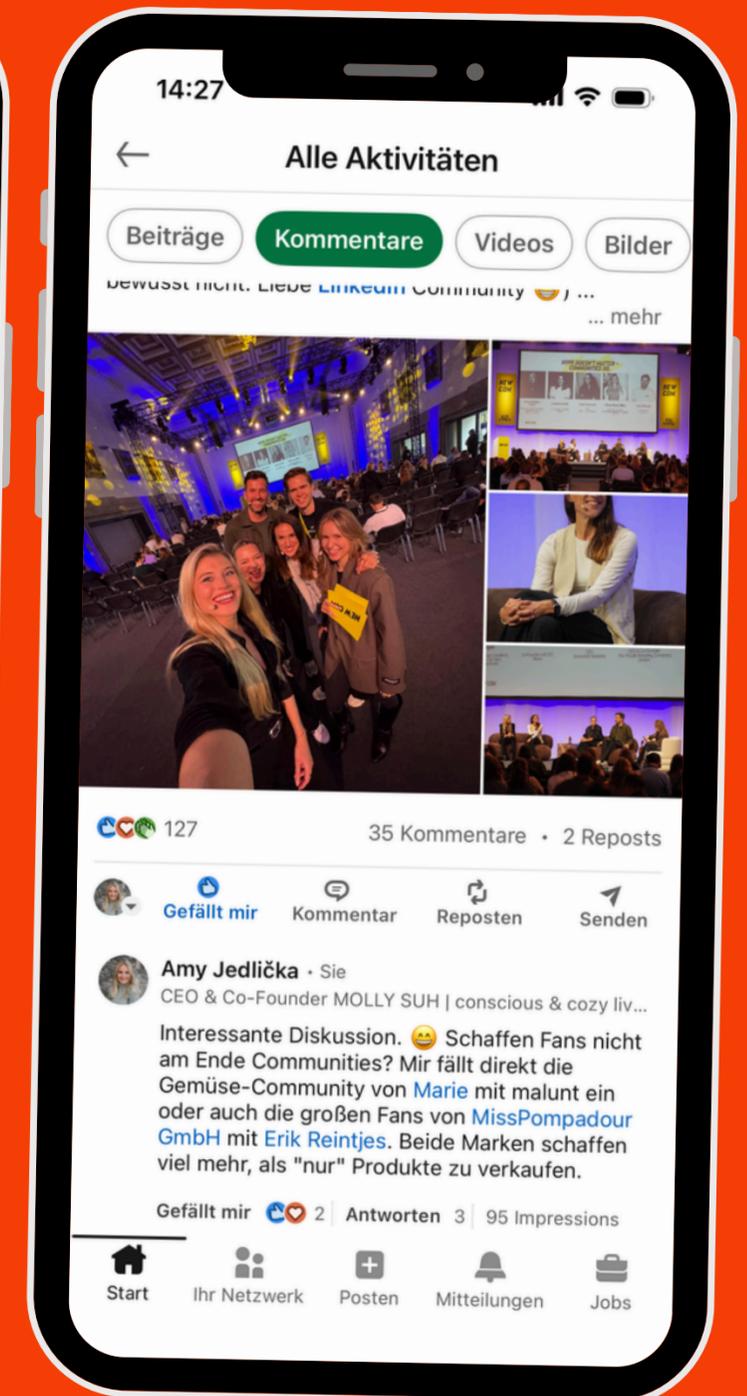
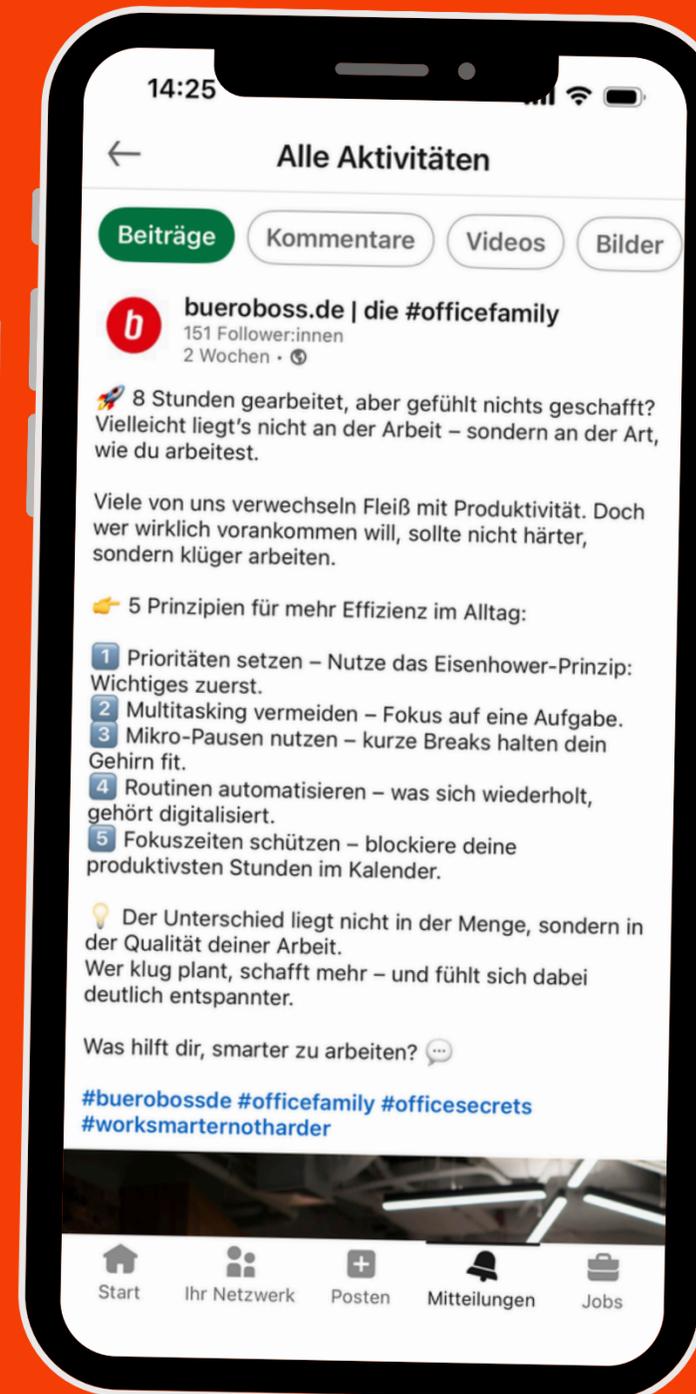
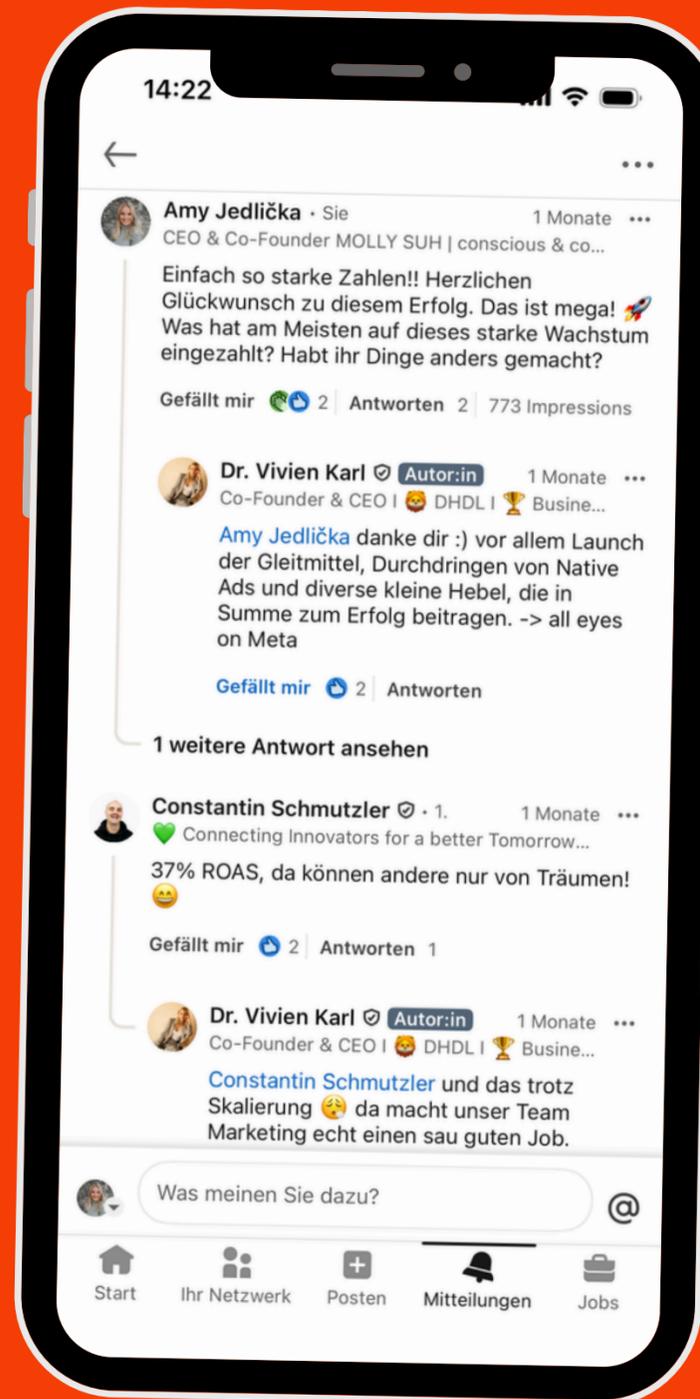
# Profil vs. Profil

- Für wen bin ich sichtbar?
- Wofür stehe ich?
- Welchen ersten Eindruck hinterlasse ich?



# Aktiv werden

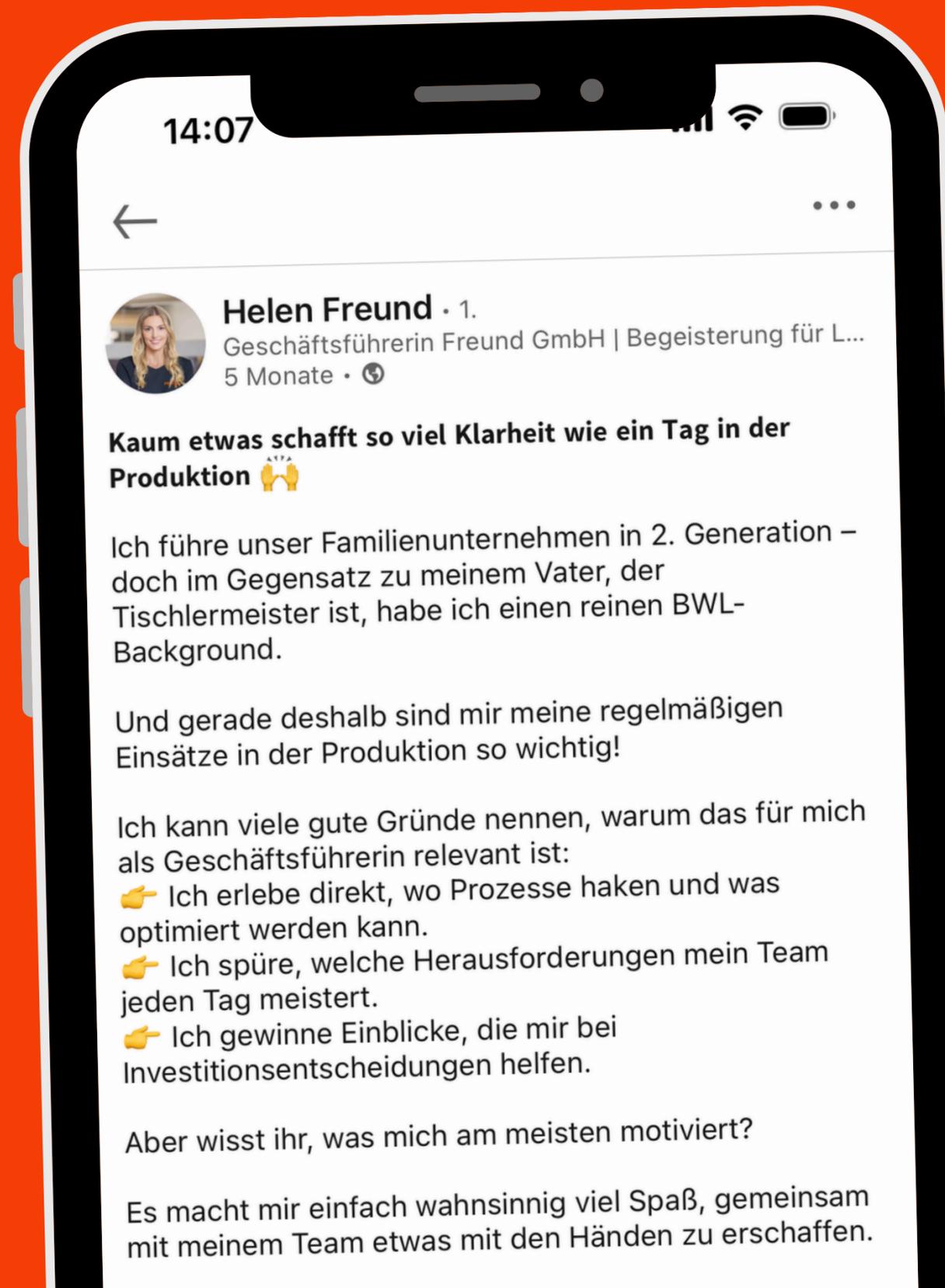
- Liken & kommentieren
- nicht jeder Beitrag ist Content
- wir erzählen Perspektiven
- SEO nutzen



# Reichweite durch Authentizität

- Berichtserstattung aus dem Alltag
- Expertise unterstreichen
- Vertrauen erwecken

 70% aller Neukunden kommen über LinkedIn



# Bewerbungen durch Ehrlichkeit

- klare Positionierung
- ehrliche Haltung
- nahbare Schreibweise



**Bewerbung-Boost  
auf alle offenen Stellen**



# Sichtbarkeit durch Strategie

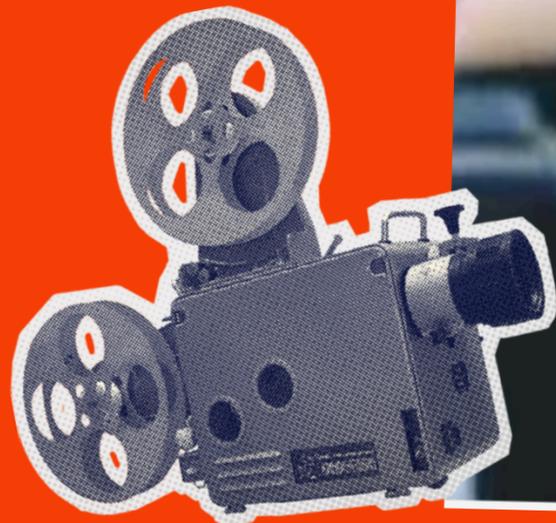
- Teilen von Ups & Downs
- Entwicklung aufzeigen
- authentisches Storytelling

 Teilnahme "DHDL" & über 2 Mio. Zuschauer:innen

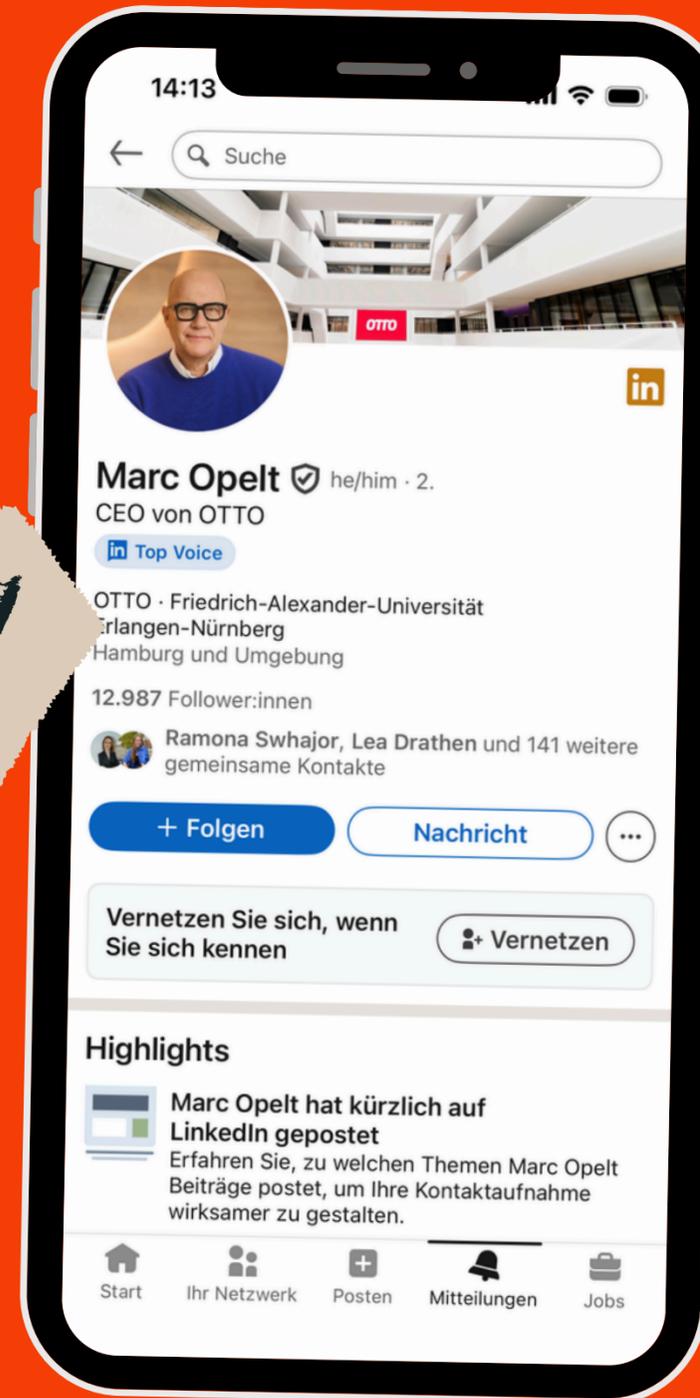


# Menschen folgen Menschen

KEINEN LOGOS



# Die Kraft von Mitarbeitenden



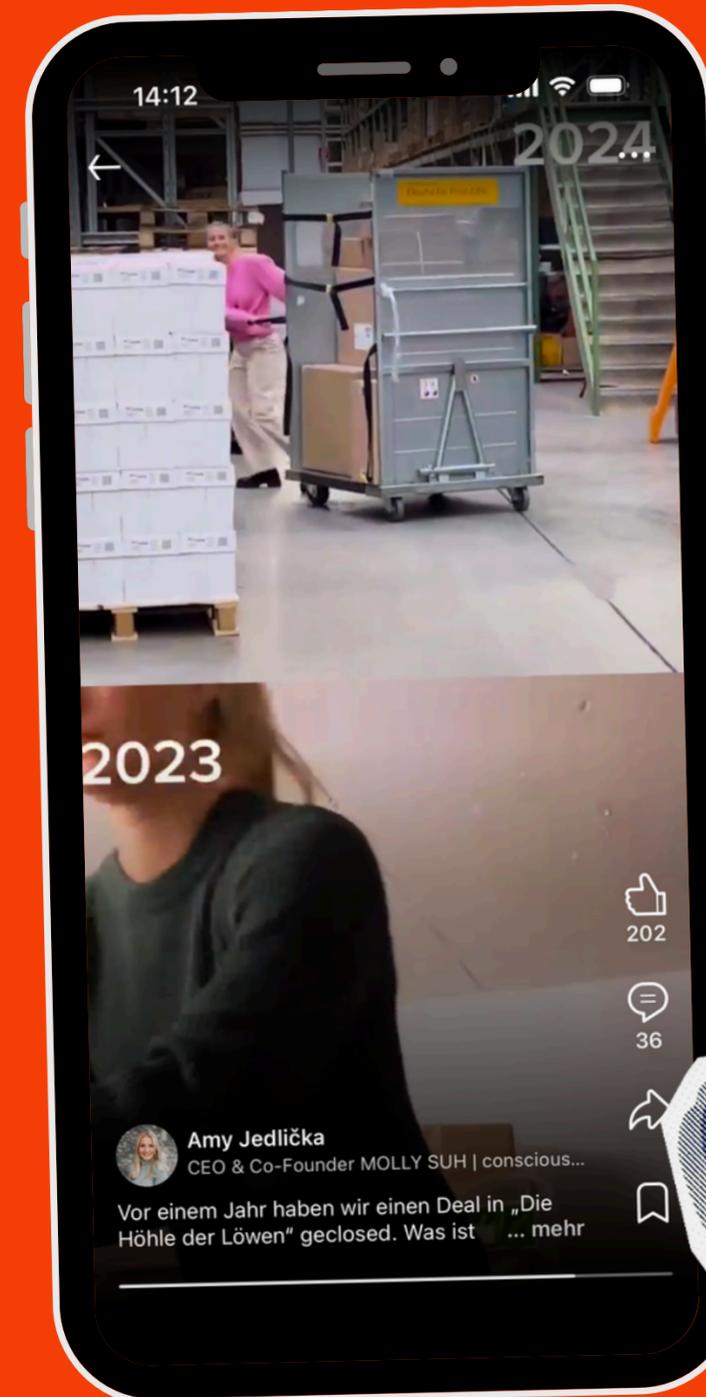
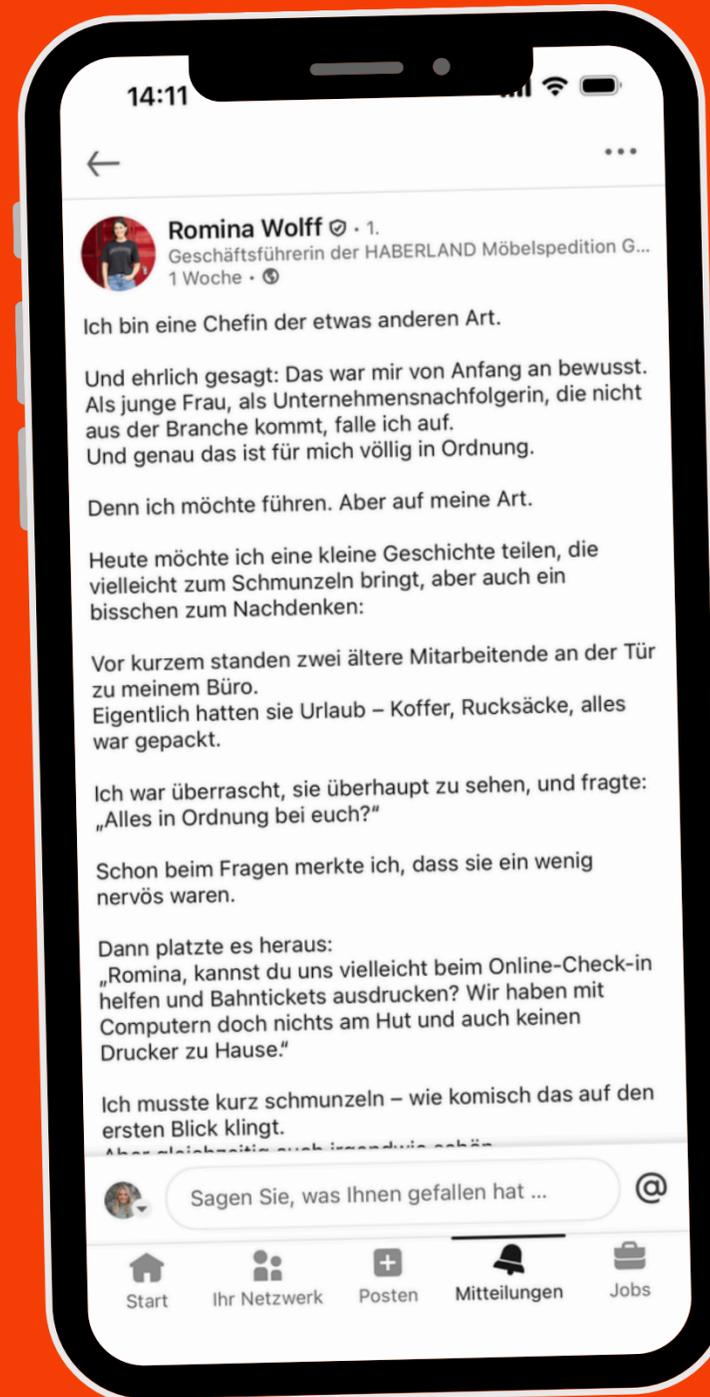
# Die Zukunft

AI-UNTERSTÜTZUNG

THOUGHT LEADERSHIP

VIDEO CONTENT

WERTEORIENTIERUNG



# Aber...

Persönliche Insights, Haltung und Mehrwert zählen



Floskeln, KI-Texte ohne Persönlichkeit möchte niemand!



# VIELEN DANK

 Amy Jedlička

 amy@alively-agency.de

 [www.mollysuh.de](http://www.mollysuh.de)  
[www.alively-agency.de](http://www.alively-agency.de)



MOLLY SUH

ALIVELY  
AGENCY

# Online-Zertifikatslehrgänge der IHK Hannover

SOCIAL MEDIA  
MANAGER/-IN

KI-SPEZIALIST/-IN  
FÜR ONLINE  
MARKETING

E-COMMERCE-  
MANAGER/-IN





Industrie- und Handelskammer  
Hannover

# Vielen Dank und einen schönen Tag!

**NÄCHSTES MAL:**

12.DEZEMBER 2025

8:30-9:15 UHR – EINLADUNG FOLGT