

FAKTENBLATT

Messeförderung und Gemeinschaftsstände

Ein professioneller Messeauftritt bringt zwar Kundenkontakte, ist für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) jedoch kaum zu stemmen. Alternativen sind die Teilnahme an Gemeinschaftsständen und Ausschöpfung von Messeförderprogrammen.

Firmengemeinschaftsstände
Die IHK Cottbus organisiert seit Jahren erfolgreich Gemeinschaftsstände auf internationalen Messen. So wurden in den vergangenen Jahren erfolgreich Messen auf der AERO in Friedrichshafen, auf der WindEnergy Hamburg und auf der HUSUM WIND organisiert. Beide Windmessen wechseln sich jährlich ab.

Vorteile des Gemeinschaftsstandes sind:

- geringer organisatorischer Aufwand für die Messe
- umfassender Service
- Kosteneinsparung durch gemeinschaftlichen Standbau
- individuelle Standgrößen
- Nutzung der gemeinschaftlichen Infrastruktur
- Förderung der Infrastruktur durch die EU mit dem EFRE-Fond und das Land Brandenburg
- professionelles Fachprogramm am Messestand
- Fördermittelberatung und politische Begleitung
- Kontakte zu hochrangigen Einkäufern und Entscheidungsträgern sowie Firmen der Region

Gemeinschaftsstände der IHK Cottbus 2027

AERO
14.-17.04.2027 in Friedrichshafen
Internationale Fachmesse
für die Allgemeine Luftfahrt

HUSUM WIND
14.-17.09.2027 in Husum
Fachmesse der Erneuerbaren Energien

Messebeteiligungen Berlin-Brandenburg
Alle Gemeinschaftsstände der Hauptstadtregion sind im Messeplan enthalten und können von KMU oft mit einem Zuschuss gekoppelt werden.

Messepläne 2027 Berlin und Brandenburg:
www.ihk.de/cottbus/international/messen/messefoerderung-6174170

Informationen über Messen
Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V. (AUMA) gibt einen Überblick über wichtige Messen im In- und Ausland, deren Besucherstruktur, Messe-Nutzen-Check und Online-Software zur Messeplanung.
www.auma.de

Markt International (2026 - 2028)
KMU des produzierenden Gewerbes oder produktionsnahe Dienstleister mit Sitz und/oder Betriebsstätte in Brandenburg oder Gruppen von mind. 3 KMU können die Teilnahme an internationalen Messen, Ausstellungen, Informationsveranstaltungen, Symposien, Kongressen, Pitchings und virtuellen Formaten im In- und Ausland oder Messen des Messeplans der Hauptstadtregion gefördert bekommen.

Die Förderung für KMU erfolgt bis zu 50 % der zuwendungsfähigen Ausgaben, bei Start-Ups oder der erstmaligen Teilnahme an Messen bis zu 80 % der zuwendungsfähigen Ausgaben, maximal 18.000 € je Einzelmaßnahme. Die Mindesthöhe der zuwendungsfähigen Ausgaben beträgt 3.000 €. Anträge sind bei der Investitionsbank des Landes Brandenburg zu stellen - auch für Beratungs- und Coachingmaßnahmen.
www.ilb.de

Programm für Internationalisierung
Zielgruppe sind KMU des produzierenden Gewerbes oder produktionsnahe Dienstleister mit Sitz und/ oder Betriebsstätte in Berlin sowie KMU aus den definierten Clustern mit herausgehobener Bedeutung für den Strukturwandel am Standort.

Die Förderung für die Teilnahme an Messen, Ausstellungen, Kongressen, Börsen, Modenschauen und Showrooms im In- und Ausland mit überwiegend internationaler und fachspezifischer Ausrichtung kann bis zu 50 % der zuwendungsfähigen Ausgaben, maximal 12.000 € je Einzelmaßnahme betragen. Die Antragstellung erfolgt über die Investitionsbank Berlin. Die Mindesthöhe der förderfähigen Gesamtausgaben beträgt 6.000 €.
www.ibb.de/de/foerderprogramme/pfi-foerderung-von-kmu-projekten.html

Messeprogramm junge innovative Unternehmen
Unterstützt wird die Teilnahme rechtlich selbstständiger junger, innovativer Unternehmen mit neu entwickelten oder wesentlich verbesserten Produkten, Verfahren und Dienstleistungen mit Sitz in Deutschland, die nach der aktuellen EU-Definition als kleines Unternehmen gelten und jünger als 10 Jahre alt sind bei an einem vom Messeveranstalter organisierten Gemeinschaftsstand auf ausgewählten, internationalen Messen.

Der Zuschuss beträgt bei den ersten beiden Teilnahmen 60 % der förderfähigen Ausgaben und 50 % ab der 3. Beteiligung bis zu einer Gesamtsumme von 7.500 € pro Aussteller und Messe. Die Anmeldung erfolgt beim Messeveranstalter.
www.bafa.de/DE/Messeprogramm_junge_innovative_Unternehmen/messeprogramm_junge_innovative_unternehmen_node.html

Auslandsmesseprogramm
Unternehmen mit Sitz in Deutschland sowie deren ausländische Niederlassungen und Vertretungen mit in Deutschland oder von deutschen Niederlassungen im Ausland bzw. in deutscher Lizenz hergestellten Ausstellungsgütern können sich an den von Durchführungsgesellschaften organisierten Gemeinschaftsständen beteiligen. Diese indirekte Förderung auf ausgewählten, internationalen Messen ist kostengünstig, bietet viele Vorteile und eine Repräsentationsmöglichkeit am Informationsstand des Bundes.
www.auma.de/de/ausstellen/foerderungen/foerderungen-im-ausland



ANTJE WENDENBURG
Schwerpunktthema: Messen
Außenwirtschaft und Unternehmensentwicklung
0355 365-1311
antje.wendenburg@cottbus.ihk.de



ALEXANDER KNAPCZYK
Schwerpunktthema: International
Außenwirtschaft und Unternehmensentwicklung
0355 365-1320
alexander.knapczyk@cottbus.ihk.de

Kofinanziert von der Europäischen Union