

HEIMAT SHOPPEN IN WEISSENFELS

Fahr nicht fort, kauf im Ort!

HEIMAT SHOPPEN Am 19. und 20. September 2025 lädt die Weißenfels er Innenstadt herzlich zum Bummeln und Erleben ein.

Am vorletzten September-Wochenende heißt es in der Innenstadt von Weißenfels wieder „Herausspaziert und Heimat-Shopper werden!“. Denn am 19. und 20. September laden die Industrie- und Handelskammer Halle-Dessau und der Stadtmarketingverein Weißenfels e.V. die Bürger der Stadt und deren Gäste wieder zu ihrer gemeinsamen Aktion „Heimat shoppen“ ein.

Hinter „Heimat shoppen“ verbirgt sich eine Imagekampagne der Industrie- und Handelskammern für den stationären Einzelhandel und innerstädtische Unternehmen. „Heimat shoppen“ macht dabei auf den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wert des Einzelhandels, der Gastronomie und Dienstleister in unseren Innenstädten und Ortskernen auf-

merksam. Denn Handel verbindet Menschen. Belebte Innenstädte und Ortskerne schaffen soziale Interaktion, lebendige Innenstädte und Ortskerne entwickeln eine hohe Anziehungskraft und ziehen Kaufkraft sowie Fachkräfte in die Region, die ein attraktives Lebens- und Wohnumfeld suchen. Und der Handel schafft auch Arbeitsplätze. Immerhin gehörte der Einzelhandel 2023 mit rund 3,15 Millionen Beschäftigungsverhältnissen zu den beschäftigungsstärksten Branchen in Deutschland.

Die Kampagne, die von der IHK Halle-Dessau unterstützt wird, soll auf die Stärken des Handels hinweisen und alle Beteiligten, auch die Verantwortlichen in den Städten und Gemeinden, für das Thema sensibilisieren. Besondere „Heimat shoppen“-Aktionstage finden dabei deutschlandweit zu-

unterschiedlichen Terminen statt und werden oftmals in andere innerstadtrelevante Aktionen eingebunden. In diesem Jahr werden in der Region außer in Weißenfels noch „Heimat shoppen“-Aktionstage in Naumburg, Sangerhausen und in Dessau-Roßlau stattfinden.

Der Stadtmarketingverein Weißenfels e.V. freut sich auf möglichst viele „Heimat-Shopper“, die mithelfen wollen, die Attraktivität der Innenstadt zu steigern. Denn unsere Innenstädte sind weit mehr als nur ein Einkaufsort – sie sind das Herz der Stadtgemeinschaft. Dort treffen sich Menschen, dort entstehen Begegnungen, dort fühlen sich Jung und Alt wohl. Doch das funktioniert nur, wenn möglichst viele ihren Teil dazu beitragen, dass die Innenstädte auch in Zukunft ein Ort voller Leben bleiben.

Besondere Angebote können die „Heimat-Shopper“ am 19. und 20. September in Weißenfels bei folgenden Partnern finden: Bahnhof Weißenfels, Beek & Koch, Cabore am Bootswerth, Cabore im Freibad, di.Art, Fashion Dream Modegeschäft, Gaststätte Schultheiß, Herrmanns Wein, Krüger's Kosmetik und Fußpflege, Presseshop Arps, Pluspunkt Apotheke, Simon Werbung GmbH, Suppines und Thill-Optik.

QUELLEN: WWW.HEIMAT-SHOPPEN.DE, WWW.IHK.DE/HALLE, WWW.INNENSTADT-WEISSENFELS.DE/



Sechs gute Gründe

„Heimat shoppen“ bedeutet Einkaufen bei Nachbarn und Freunden, die genau wissen, was die Kunden wünschen, weil sie dort leben, wo ihre Kunden leben. „Heimat shoppen“ unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen, denn das Vereinsleben lebt oft von der Unterstützung lokaler Unternehmen. „Heimat shoppen“ sichert Arbeit und Ausbildung, denn Handel und Gastronomie sind einer der größten Arbeitgeber und Berufsbildner vor Ort. „Heimat shoppen“ macht Gemeinden le-

benswert, denn nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders, auch Einkaufsmöglichkeiten und Gastronomie sorgen für Attraktivität und Lebendigkeit. „Heimat shoppen“ reduziert die Umweltbelastung, denn in Einkauf vor Ort spart Sprit, Zeit und Geld. „Heimat shoppen“ stärkt unsere Gemeinden aber auch durch die Gewerbesteuer, die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen. Jeder Einkauf und jeder Restaurantbesuch stärkt die wirtschaftliche Grundlage des Heimatortes.



Bummeln, einkaufen und dabei den Handel in der eigenen Innenstadt unterstützen kann man beim „Heimat shoppen“. FOTOS: ADOBE STOCK

MACHT EURE HEIMAT LEBENSWERT, KAUFT IN EUREM ORT.



HEIMAT shoppen
19./20.09. IN WEISSENFELS



www.innenstadt-weissenfels.de

Eine Initiative von:



Steigern Sie Ihre Reichweite

mit einer gewerblichen Anzeige

T 0345 565 65 10

E anzeigen@
media-mitteldeutschland.de

MEDIA
MITTELDEUTSCHLAND

38. Woche. Gültig ab 17.09.2025

REWE Bonus

Nimm teil und sichere dir
5 € Start-Bonus!*

Nur für Neukunden: Jetzt loslegen – Start-Bonus aktivieren und mit REWE Bonus Euros sammeln.

Nur noch bis Samstag

*Start-Bonus-Coupon muss innerhalb von vier Wochen aktiviert und eingelöst werden. Mindesteinkaufswert beträgt 30 €. Aktion gilt bis 20.09.2025. Barauszahlung nicht möglich. Höhe des Bonus-Guthabens variiert je nach Programmnutzung. Weitere Infos unter <https://www.rewe.de/service/nutzungsbedingungen/> oder in der REWE App.

0,20 € Bonus Kinder Riegel je 18 x 21-g-Pckg. (1 kg = 10,56) Aktion 3,99	1,00 € Bonus Schogetten versch. Sorten, je 100-g-Tafel Aktion 7,99	0,20 € Bonus Nutella je 750-g-Glas (1 kg = 5,05) Aktion 3,79	0,30 € Bonus Krombacher Pils oder alkoholfrei* versch. Sorten, je 20 x 0,5-l-Fl.-Kasten (1 l = 1,05) zzgl. 3,10 Pfand Aktion 10,49	extra süß und knackig REWE Beste Wahl Spanien/Italien: Kernlose Tafeltrauben Sorte: siehe Etikett, Kl. I., je 1 kg Aktion 3,99	Aktion 2,29 Steinsalzkäse österr. Schnittkäse, mind. 45% Fett i.Tr., je 100 g
0,10 € Bonus Coca-Cola versch. Sorten, teilw. koffeinhaltig, je 2-l-Fl. (1 l = 0,85) zzgl. 0,25 Pfand Aktion 1,69	0,50 € Bonus Dallmayr Prodomo versch. Sorten, gemahlener Bohnenkaffee, je 500-g-Pckg. (1 kg = 15,98) Aktion 7,99	0,10 € Bonus Bergader Bavaria blu Der Würzige Weichkäse, 70% Fett i.Tr., je 175-g-Pckg. (1 kg = 11,37) Aktion 1,99	0,10 € Bonus Rama Cremefine zum Kochen je 250-ml-Fl. (1 l = 3,96) Aktion 0,99	Aktion 3,49 Pfifferlinge Ursprung: siehe Etikett, je 250-g-Schale (1 kg = 13,96)	Aktion 1,69 Pluma Kochschinken Premium Cru je 100 g
0,10 € Bonus Milram Müritzer Scheiben Schnittkäse, 55% Fett i.Tr., je 150-g-Pckg. (1 kg = 9,93) Aktion 1,49	Aktion 6,66 Chicken Nuggets XXL je 1000-g-Pckg. Aktion 2,49 Ewu Soljanka je 700-ml-Glas (1 l = 3,56)	Aktion 1,39 Deutschland: Blumenkohl Kl. I., je St.	Aktion 1,49 Milram Müritzer Scheiben Schnittkäse, 55% Fett i.Tr., je 150-g-Pckg. (1 kg = 9,93)	Aktion 2,49 Ewu Soljanka je 700-ml-Glas (1 l = 3,56)	

REWE Markt GmbH, Domstr. 20 in 50668 Köln. Namen und Anschrift der Partnermärkte findest du unter www.rewe.de/DE-OKO-006.html oder der Telefonnummer 0221 - 177 397 77. Unser Unternehmen ist Bio-zertifiziert durch DE-ÖKO-006.

Bitte beachte unsere Öffnungszeiten am Markt. Angebote gültig bei REWE und REWE CENTER.

Druckfehler vorbehalten. Artikel sind nicht ständig im Sortiment. In fast allen Märkten erhältlich. Abbildung beispielhaft.