BERLINER

Wirtschaft

Das Magazin der Berliner Wirtschaft



IHK Berlin

MEDIA DATEN 2027

VOGEL Corporate Solutions

Preisliste Nr.62 gültig ab 01.01.2027

Das Magazin der IHK Berlin: Berliner Wirtschaft

„Lieblingslektüre der Führungskräfte im Mittelstand“

Die **Berliner Wirtschaft**, das IHK-Magazin für Wirtschafts- und Standortpolitik, ist *das* relevante Informationsmedium der Hauptstadt und erreicht weit über 300.000* Unternehmens-entscheider in Berlin und Brandenburg.

Diesem **ausgewählten Leserkreis**, der einen Branchenschnitt quer durch die Hauptstadt abbildet, wird die Berliner Wirtschaft als Printtitel personalisiert durch die Deutsche Post AG zugestellt.
Alle Inhalte der aktuellen Ausgaben stehen sowohl **online als auch als e-Paper** auf der IHK-Webseite zur Verfügung und werden zudem monatlich über einen Newsletter verbreitet.

Gemäß REM-Studie gilt die Berliner Wirtschaft weiterhin als die “**Lieblingslektüre** der Fach- und Führungskräfte im Mittelstand!“**



*) Quelle: IHK-Jahresbericht 2023, IHK Berlin, #6068834, Jahresbericht 2024 - IHK Berlin
**) Quelle: REM – „Reichweitenanalyse Entscheiden im Mittelstand“ 2024, Bonsai Research im Auftrag der IHK-Zeitschriften eG

Das Magazin der IHK Berlin: Berliner Wirtschaft

Ihre Vorteile im Überblick

Leserschaft:
Mehr als

300.000*

Geschäftsführer, Selbstständige sowie Multiplikatoren aus Politik, Medien und großen Unternehmen



Reichweite:
Metropolregion Berlin

Zielgruppe:
Hohes Einkommen (HNE) und Investitionsbereitschaft

Erscheinungsweise:
10x pro Jahr (Januar/Februar und Juli/August als Doppelausgaben)

Relevanz:
Wichtige Informationen für Unternehmensentscheidungen

Ausgezeichnet:
Deutschlands bestes IHK-Printmagazin (ausgewählt aus 79 Kammerzeitschriften)**

*) Quelle: REM – „Reichweitenanalyse Entscheiden im Mittelstand" 2024, Bonsai Research im Auftrag der IHK-Zeitschriften eG
**) Auszeichnung: von 79 Kammer-Zeitschriften in Deutschland, 2023

Alle Themen auf einen Blick. Aufgeräumt und übersichtlich!

Neben den wechselnden **Fokus- und Sonder-themen** enthält jede Ausgabe die Rubriken:

Agenda

Aktuelle Informationen zum Wirtschaftsstandort Berlin.

Branchen

News aus Berlins Wirtschaft, etwa zu Start-ups, Digitalisierung und KI, Mobilität, Kreativwirtschaft sowie Energie und Versorgungssicherheit

Fachkräfte

Schwerpunkten zu Aus- und Weiterbildung Integration, Good Practices

Service

Beratungsangebote, Seminare und weitere Unterstützung für Unternehmen.



Alle wichtigen Termine im Überblick

AUSGABEN	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS	ANLIEFERUNGSTERMIN BEILAGEN/ EINHEFTER	ANZEIGENSCHLUSS ADVERTORIALS
Januar/Februar	03.02.2027	07.01.2027	13.01.2027	20.01.2027	09.12.2026
März	03.03.2027	04.02.2027	10.02.2027	17.02.2027	18.01.2027
April	07.04.2027	10.03.2027	15.03.2027	23.03.2027	22.02.2027
Mai	05.05.2027	08.04.2027	12.04.2027	21.04.2027	19.03.2027
Juni	02.06.2027	05.05.2027	11.05.2027	19.05.2027	19.04.2027
Juli/August	28.07.2027	01.07.2027	07.07.2027	14.07.2027	14.06.2027
September	01.09.2027	05.08.2027	11.08.2027	18.08.2027	19.07.2027
Oktober	06.10.2027	09.09.2027	15.09.2027	22.09.2027	23.08.2027
November	03.11.2027	07.10.2027	13.10.2027	20.10.2027	20.09.2027
Dezember	01.12.2027	04.11.2027	10.11.2027	17.11.2027	18.10.2027

Sichern Sie sich Ihren Frühbucherrabatt mit Auftragseingang 4 Wochen vor dem Anzeigenschluss!

Themenübersicht 2027

Januar und Februar

IHK-Fokus

125 Jahre IHK

Am 9. Februar feiert die IHK Berlin ihren 125. Geburtstag. Ein Blick auf Unternehmen der ersten Stunde, die auch heute noch Bestandteil der Berliner Wirtschaft sind, auf besondere Momente in der IHK-Geschichte, auf Menschen, die das Ganze am Laufen halten und ein Ausblick in die Zukunft, für die es die richtigen Weichen zu stellen gilt.

Anzeigenschluss: 07. Januar 2027
E-Tag: 03. Februar 2027

März

IHK-Fokus

Wohnungsmarkt

Viele Unternehmen finden mittlerweile einfacher neue Mitarbeiter als die Wohnungen, die zugereistes Personal braucht. Gerade für viele Azubis sind die Mieten auf dem Wohnungsmarkt unerschwinglich. Der Beitrag stellt Lösungsversuche aus der Wirtschaft vor und befragt Experten, wie die Krise zu meistern ist.

Verlagsthema

Airport-Region

Der Flughafen BER ist das Tor zur Hauptstadtregion. Welche Chancen eröffnet die Airport-Region für Ansiedlungen, Beschäftigung und Wachstum – und was braucht es, damit Berlins Geschäftskontakte in aller Welt davon profitieren?

Anzeigenschluss: 04. Februar 2027
E-Tag: 03. März 2027



Themenübersicht 2027

April

IHK-Fokus

Internationalisierung

Chancen, Strategien und Fachkräftepotenziale für weiteres Wachstum: Wie können Firmen durch globale Märkte ihren Umsatz und ihre Innovationskraft steigern sowie ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken – und wer tut das bereits besonders erfolgreich? Ins Blickfeld rückt auch die Bedeutung migrantischer Fachkräfte und Auszubildender.

Verlagsthema

Unternehmensnachfolge

Wenn die nächste Generation übernimmt, geht es um weit mehr als einen Vertrag. Unternehmen brauchen Beratung und jemanden, der sie durch die Nachfolge begleitet – von der Bewertung bis zur Übergabe. Worauf es ankommt, und wie sich Betriebe rechtzeitig vorbereiten können.

Anzeigenschluss: 10. März 2027
E-Tag: 07. April 2027

Mai

IHK-Fokus

Marke Berlin

Marken wie Thomas Henry nutzen bewusst „Made in Berlin“ statt „Made in Germany“. Zudem betrachten viele Berliner Unternehmen Kooperationspartner und Lieferanten, die ebenfalls aus der Hauptstadt kommen, als Wettbewerbsvorteil. So präsentiert auch das diesjährige Festival der Wirtschaft eine „Leistungsschau“ Berliner Kompetenz.

Verlagsthema

KI-Sicherheit

Künstliche Intelligenz eröffnet neue Möglichkeiten – und stellt Firmen vor zusätzliche Sicherheitsfragen. Wie können auch kleine und mittelständische Unternehmen KI sinnvoll einsetzen, Daten schützen und Cyberangriffe abwehren? Ein Blick auf Chancen, Risiken und praktische Ansätze.

Anzeigenschluss 08. April 2027
E-Tag: 05. Mai 2027

Juni

IHK-Fokus

IHK-Vollversammlungswahl

Wer Mitglied der IHK-Vollversammlung ist, kann an entscheidender Stelle auf die Geschicke der Wirtschaft in Berlin Einfluss nehmen. Und wer wählt, kann seinen favorisierten Kandidaten oder seine Kandidatin an diese entscheidende Stelle bringen. Ein Plädoyer für Mitbestimmung, wenn es um die Zukunft Berlins geht.

Verlagsthema

Unternehmensfinanzierungen

Investitionen sichern Wachstum – doch der passende Finanzierungsmix ist nicht immer leicht zu finden. Welche Möglichkeiten haben Berliner Unternehmen, von Bankkrediten bis zu Förderprogramm? Wir zeigen, worauf es bei der Finanzierung von Ideen und Vorhaben ankommt.

Anzeigenschluss: 05. Mai 2027
E-Tag: 02. Juni 2027

Themenübersicht 2027

Juli und August

IHK-Fokus
Resilienz

Angesichts zunehmender Herausforderungen von Cyberangriffen bis zu weitreichenden Stromausfällen wappnen sich viele Unternehmen gegen solche Gefahren, indem sie sich resilienter aufstellen. Ein Blick auf Berliner Innovationen zu Sicherheit, Krisenvorsorge und Resilienz sowie Informationen über Anlaufstellen, die Unternehmen unterstützen.

Verlagsthema
New-Work-Quartiere

Wie wollen Berliner Unternehmen künftig arbeiten – und welche Räume brauchen sie dafür? Neue Gewerbeflächen und Quartiere bringen Betriebe, Beschäftigte und Stadtentwicklung zusammen. New Work und urbane Standorte verändern die Arbeitswelt.

Anzeigenschluss: 01. Juli 2027
E-Tag: 28. Juli 2027

September

IHK-Fokus
Ausbildung

Die Unternehmen in Berlin wollen in der Mehrzahl ausbilden, finden aber oft nicht die geeigneten Talente. Eine schwierige Situation, vor allem auch angesichts der Ausbildungsplatzabgabe, die ab 2028 gelten soll. Wie also gestaltet sich der Ausbildungsstart konkret, und welche Wege können Unternehmen jetzt einschlagen?

Verlagsthema
Kreislaufwirtschaft

Ressourcen schonen, Energie effizienter nutzen und zugleich wettbewerbsfähig bleiben: Berliner Unternehmen entwickeln Lösungen für die Kreislaufwirtschaft und Energiewende. Welche Geschäftsmodelle entstehen, und welche Rahmenbedingungen helfen Unternehmen beim Wandel?

Anzeigenschluss: 05. August 2027
E-Tag: 01. September 2027



Themenübersicht 2027

Oktober

IHK-Fokus
Einkaufszentren
Welche Konzepte gibt es für die Malls von morgen? Die Ergebnisse einer IFH-Studie, die zum ersten Mal in allen Berliner Bezirken durchgeführt worden ist, zeigen, was Besucher und Besucherinnen an diesen zwölf Einkaufsstandorten attraktiv finden und was nicht und wohin die Reise dementsprechend gehen könnte.

Verlagsthema
BER-Wirtschaftsregion
Rund um den BER entsteht ein Wirtschaftsraum mit internationaler Anbindung und vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten. Welche Branchen zieht es in Region an der Grenze zweier Bundesländer, wie profitieren bestehende Unternehmen von Veränderungen – und wo liegen die künftigen Herausforderungen des Standorts?
Anzeigenschluss: 09. September 2027
E-Tag: 06. Oktober 2027

November

IHK-Fokus
Zukunft Berlin
Unternehmen können oder müssen sich mit der fortschreitenden Bedeutung der künstlichen Intelligenz neu erfinden. Deep Tech verändert Branchen und Märkte, wie auch der Zukunftskongress der IHK aufzeigt. Der Beitrag wirft einen Blick darauf, wie einzelne KMU damit umgehen und erörtert mit Experten die einzelnen Brennpunkte.

Verlagsthema
Gastro-Eventbranche
Gastronomie und Eventwirtschaft prägen das Leben in der Hauptstadt in besonderem Maße. Die Branche ist vielfältig, kleinteilig – und kreativ. Wie meistern Unternehmen steigende Anforderungen, gewinnen Kunden und entwickeln neue Angebote für Berlinerinnen, Berliner und Besucher?

Anzeigenschluss: 07. Oktober 2027
E-Tag: 03. November 2027

Dezember

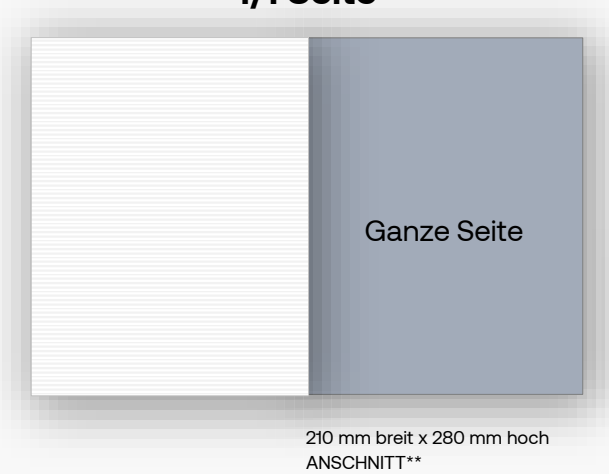
IHK-Fokus
Industrie in der Transformation
Die strukturelle Krise in der Wirtschaft zwingt Unternehmen, ihre Geschäftsmodelle anzupassen, etwa durch neue Kunden in Branchen wie Defense, Medizintechnik oder Luft- und Raumfahrt. Der Beitrag zeigt auf, wie Unternehmen sich in neue Branchen vortasten und welche Herausforderungen dabei zu bewältigen sind.

Verlagsthema
Gründerhauptstadt
Berlin zieht Gründerinnen und Gründer mit Ideen, Netzwerken und einem vielfältigen Markt an. Doch aus einer guten Idee muss ein tragfähiges Unternehmen werden. Es geht um die richtigen Rahmenbedingungen für Start-ups am Standort – und welche Herausforderungen sie bewältigen müssen.

Anzeigenschluss: 07. November 2027
E-Tag: 01. Dezember 2027

Standardformate: Unsere exklusiven Angebote für Sie!

1/1 Seite



210 mm breit x 280 mm hoch
ANSCHNITT**

EUR 9.050,00*

1/2 Seite

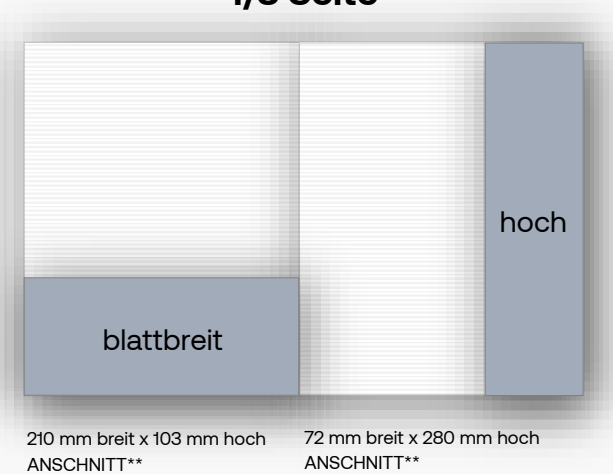


210 mm breit x 140 mm hoch
ANSCHNITT**

105 mm breit x 280 mm hoch
ANSCHNITT**

EUR 4.850,00*

1/3 Seite



210 mm breit x 103 mm hoch
ANSCHNITT**

72 mm breit x 280 mm hoch
ANSCHNITT**

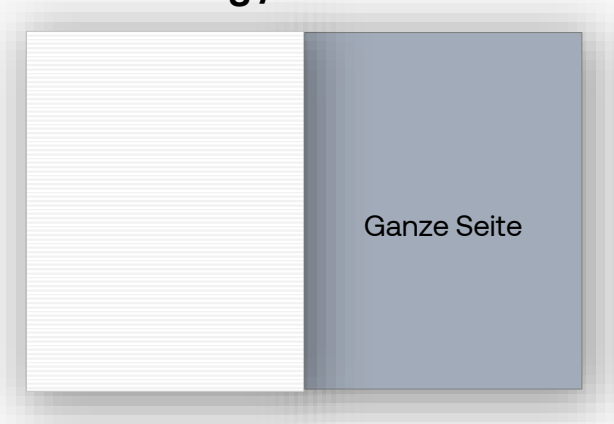
EUR 3.650,00*

Unser Tipp für noch mehr Reichweite: Kombinieren Sie die „Berliner Wirtschaft“ mit weiteren IHK-Titeln. Dadurch sind punktuelle Schaltungen genauso einfach möglich, wie die Selektion von Wirtschaftsräumen, die Belegung nach Nielsengebieten oder bundesweite Kampagnen.

**) Alle Preise zzgl. MwSt.*
***) Jede Seite mit 5 mm Beschnitt-Zugabe*

Spezialformate: Unsere exklusiven Angebote für Sie!

Umschlag / Seiten 2 und 4



210 mm breit x 280 mm hoch
ANSCHNITT**

EUR 9.900,00*

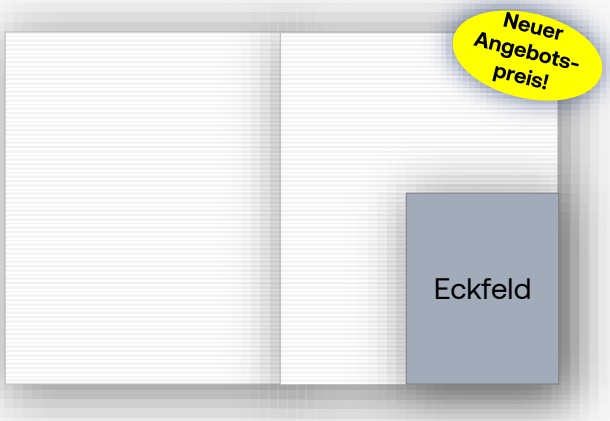
1/4 Seite



210 mm breit x 70 mm hoch
ANSCHNITT**

EUR 3.050,00*

1/4 Seite / Eckfeld



105 mm breit x 140 mm hoch
ANSCHNITT**

EUR 3.500,00*

Unser Tipp für noch mehr Reichweite: Kombinieren Sie die „Berliner Wirtschaft“ mit weiteren IHK-Titeln. Dadurch sind punktuelle Schaltungen genauso einfach möglich, wie die Selektion von Wirtschaftsräumen, die Belegung nach Nielsengebieten oder bundesweite Kampagnen.

**) Alle Preise zzgl. MwSt.*
***) Jede Seite mit 5 mm Beschnitt-Zugabe*

Jetzt neu: Top-Platzierung mit Eckfeld-Anzeige über das ganze Jahr!



Die Eckfeldanzeige im ¼-Seitenformat ist die neue exklusive Platzierung in der **Berliner Wirtschaft**, die an zwei Seiten von redaktionellem Text umgeben ist.

So erhalten Sie die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft!

Und das zu einem **attraktiven Einführungspreis!**

Sparen Sie bis zu 30%, wenn Sie gleich **10 Eckfelder** buchen:

EUR 24.900,00

(3.500€ Einzelpreis)

Advertorial – Mehr inhaltlicher Spielraum für Ihre Werbung!

Ganze Seite



ANZEIGE

Klimaneutral bis 2040.

Stadt. Wärme. Wende.

Schnell sinkende Treibhausgasemissionen im Gebäudesektor. Das Ziel: rund 42 Prozent Einsparungen bis 2030. Obwohl Heizungswärme fast die Hälfte der in Berlin verbrauchten Energie ausmacht, wird die Wärmewende als Erfolgsfaktor zur Klimaneutralität bisher noch unterschätzt.

Stadtwärme ist nicht nur ein, sondern der Baustein für die urbane Wärmewende. Mit Stadtwärme ist die Immobilienwirtschaft für die kommenden gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen bestens gerüstet.

Christian Feuerherd
Leiter Vertrieb
Vattenfall Wärme Berlin AG

Lokale Stadtwärme für mehr Klimaschutz

Zum Erreichen der Berliner Klimaschutzziele ist eine Umstellung der städtischen Wärmeversorgung notwendig: Lokal erzeugte Fernwärme – oder Stadtwärme, wie Vattenfall die Berliner Fernwärme nennt – spart pro Haushalt und Jahr schon heute im Durchschnitt eine Tonne CO_2 im Vergleich zu Öl- oder Gasheizungen ein. Im Rahmen energetischer Gebäudesanierungen kann sie zudem die Sanierungskosten senken.

Technologien für die Wärmewende

Der von Vattenfall geplante Kohleausstieg bis 2030 und Klimaneutralität bis 2040 ist erreichbar durch einen Umbau der Wärmeerzeugung in Berlin inklusive der Einführung klimaschonender Technologien. Stadtwärme punktet hierbei mit der optimalen Integration aller Bausteine in das Wärmesystem.

Baustein für die Zukunft: Wärmepumpen XXL

Alternative Wärmequellen spielen eine entscheidene Rolle für die urbane Wärmewende. Die technischen Herausforderungen sind stets unterschiedlich. Wärmepumpen sind einer der Bausteine, mit denen Vattenfall die Wärmeversorgung der Zukunft auf den Weg bringt. Sie wandeln ungenutzte Abwärme, z. B. aus Abluft von Gewerbebetrieben, Kühlwasser, industriellen Fertigungsprozessen oder städtischem Abwasser in klimaschonende Wärme um. In Berlin ist eine hocheffiziente Großwärmepumpe bereits in Betrieb, eine weitere befindet sich derzeit im Bau.

Wärmewende – ein Gewinn für alle

Die Vorteile von Großwärmepumpen: sie bieten für Kund:innen eine nachhaltige, sichere und komfortable Versorgung, für den Gebäudesektor sowie das Klima deutliche CO_2-Einsparungen und für die lokale Umgebung eine erheblich reduzierte Wärmeabgabe. Vattenfall arbeitet konsequent am Umbau des Stadtwärmesystems. Immer mehr Berliner:innen können ihre Wohnungen so ohne zusätzlichen Aufwand klimaschonend beheizen und die CO_2-Emissionen senken. Großwärmepumpen sind dabei nur ein Baustein. Vattenfall unterstützt seine Kund:innen auch darin, den Wärmeverbrauch zu reduzieren – so leistet jede:r einen Beitrag auf dem Weg zur Klimaneutralität. Unkompliziert und komfortabel.

Gemeinsam bringen wir die Wärmewende voran.
→ www.wärmewende.berlin

1/2 Seite



ANZEIGE

Erfolgreich tagen vor den Toren Berlins inmitten der Natur

Malerisch von Wäldern und Wiesen umschlossen liegt unser bei Tagungsgästen beliebtes Gut Sarnow nur 50 Kilometer inmitten des Biosphärenreservats Schorfheide nördlich von Berlin.

Für Seminare, Schulungen von Führungskräften oder auch Klausurtagungen finden Sie auf Gut Sarnow, unmittelbar vor den Toren der Hauptstadt, Ruhe und Abgeschiedenheit vom hektischen Berufsalltag.

Helle Tagungsräume mit moderner Konferenztechnik für kleinere und große Gruppen, eine ausgewogene regionale Küche und jede Menge Natur- und Teamerlebnisse wie Bogenschießen, Klettern im nah gelegenen Kletterwald, Paddeltour auf dem Kanal oder Geocaching im Wald beleben den Geist und schaffen Raum für neue, innovative Ideen. Übernachtungen für Tagungsgäste sind im Hotel möglich.

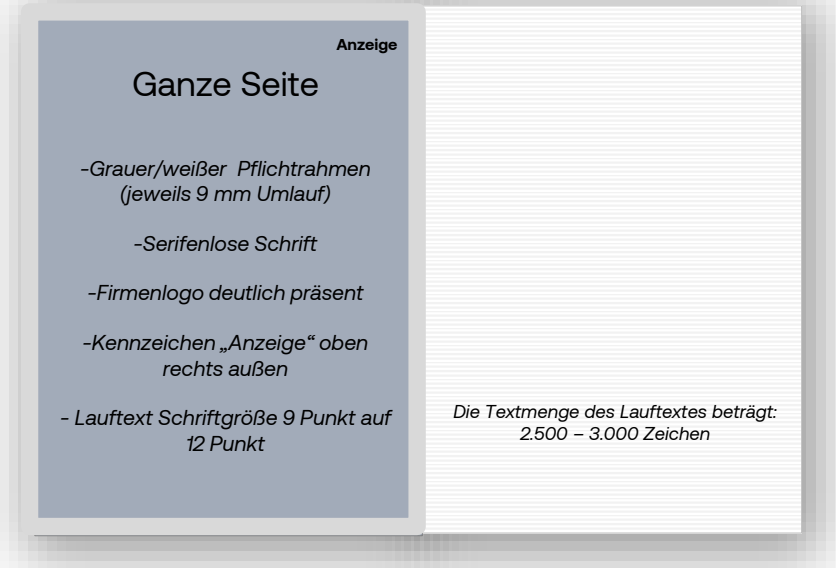
Ein großes Anliegen unseres familiengeführten Betriebs im Biosphärenreservat Schorfheide ist das Thema Nachhaltigkeit.

Daher haben wir Gut Sarnow Schritt für Schritt auf die Nutzung von Solarenergie, Photovoltaik und einer Hackschnitzelheizung umgestellt.

Sie haben Interesse an einer Tagung? Sprechen Sie uns an: +49 33393-65825 oder info@gut-sarnow.com.
Weitere Informationen finden Sie unter **www.gut-sarnow.com.**

Redaktionell anmutend und prominent platziert: Volle Aufmerksamkeit für Ihr Thema!

Advertorial – Mehr inhaltlicher Spielraum für Ihre Werbung!



210 mm breit x 280 mm hoch

EUR 9.050,00*



210 mm breit x 140 mm hoch

EUR 4.850,00*

Unser Service für Sie: Gerne erstellen wir Ihr Advertorial und achten zugleich auf die erforderlichen Gestaltungsrichtlinien. Bitte beauftragen Sie uns bis spätestens zehn Tage vor Anzeigenschluss, damit wir Ihnen diesen Service vollumfänglich anbieten können.

Berechnung: Wir berechnen für die Dienstleistung (Layout und/oder Text) je angefangener Seite EUR 300,00*/**.
Im Preis inklusive ist eine Korrekturschleife. Jede weitere Korrekturschleife 50,00€. **Diese Preise sind nicht AE-Provisions- oder rabattfähig**

Gestaltung: Advertorials müssen sich in Form und Aufmachung für den flüchtigen Leser deutlich erkennbar von den redaktionellen Teilen des Magazins unterscheiden. Jede Seite des Advertorials wird in der oberen äußeren Ecke mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

**) Alle Preise zzgl. MwSt.*
***)* Die Leistung der Art Direktion ist weder rabatt- noch AE-abzugsfähig

Sonderwerbeformen

BEIKLEBER

Aufgeklebte Postkarte im Magazin oder „Tip-on-Card“

Format	90 x 70 mm bis 190 x 190 mm
Platzierung	auf Trägeranzeige min. 1/2 Seite (Standardposition im Heft auf Seite 19) Bei Einhefter im selben Heft: nach Absprache
Flächen-gewicht	min. 150 g/qm bis 250 g/qm *Bsp.: Postkarte A6 min. 150g/qm*
Preis	**EUR 3.225,00** zzgl. Kosten für eine Trägeranzeige Postkarte A6, (min. 150g/m2)

BEILAGEN

Beigelegte Drucksachen
(Karten, Mailings, Prospekte und Flyer)

Format (max.	200 mm x 270 mm
Mindestbreite	10,5 cm
Preis und Gewicht	**EUR 145,00/ 1.000 Ex**. bis 30g Aufschlag weitere 10g: **EUR 13,00 / 1.000 Exemplare**
Vollbelegung	65.000 Exemplare zzgl. Zuschuss 500 Exemplare
Teilbelegung	ab 10.000 Exemplare Nur auf Anfrage

BEIHEFTER

Fertig angelieferte Drucksachen, fest eingeheftet im Magazin

Format	210 mm x 280 mm, zzgl. Beschnitt Verkürzungen nach Absprache Gewicht: bis 40g oder nach Absprache
Anlage-beschnitte	Kopfbeschnitt: 25 mm Seitlicher Beschnitt mind. 3 mm Greiffalz hinten: 8-15 mm.
Preis	**EUR 145,00 / 1.000 Exemplare** zzgl. Zuschuss: 500 Exemplare
Platzierung	Heftmitte Bei Verkürzungen fuß- oder kopfbündig

Weitere Sonderformate auf Anfrage !

Anlieferung: Die Produkte sind für die maschinelle Weiterverarbeitung geeignet anzuliefern (nicht banderolieren o.ä.).
Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl, der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Nummer der Heftfolge enthalten.
An jeder Verpackungseinheit bitte sichtbar ein Muster anbringen.

Versandanschrift: Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

**) Alle Preise in € zzgl. MwSt.*
***) nach vorheriger Absprache möglich*

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag	Vogel Corporate Solutions GmbH Axel-Springer-Strasse 65 10969 Berlin
Jahrgang	76. Jahrgang / 2026
Erscheinungsweise	10 x pro Jahr (mtl. mit 2 Doppelausgaben Jan/Feb und Jul/Aug)
Einzelverkaufspreis	4,00 Euro (inklusive Porto)
Auflage Print	ca. 65.000 Exemplare pro Ausgabe
Zeitschriftenformat	210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel	174 mm breit x 236 mm hoch
Druck und Bindung	Rollenoffset, Vierfarbendruck, Euroskala, Klammerbindung
Dateiformate	EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften oder druck-fähige PDF/X-3-Dateien, Version 1.3; Auflösung von Bildern, Logos etc. mindestens 300 dpi
Druckprofile	Innenteil: PSO_LWC_Standart_eci.icc Umschlagseiten: ISOcoated_v2_300_eci.icc
Daten-Übertragung	dateneingang@vogel.de sabine.falk.extern@axelspringer.de

NACHLÄSSE

Malstaffel

Bei	3 Anzeigen	10%
Bei	6 Anzeigen	20%
Bei	10 Anzeigen	25%

Mengenstaffel

Bei	3 Anzeigen	10%
bei	6 Anzeigen	20%
bei	10 Anzeigen	25%

Nachlässe werden nur gewährt, wenn die Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres erscheinen. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Abschlüsse müssen vor der ersten Anzeige vereinbart werden.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30%, nach Anzeigenschluss fallen 75% pauschale Stornokosten an.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung nach Rechnungserhalt netto Kasse. 1% Skonto bei Vorauszahlung von Beträgen über EUR 100,00 oder bei Bankeinzug, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.

Bei Stundungen oder Zahlungsverzug werden übliche Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.

BANKVERBINDUNG

Commerzbank Würzburg
IBAN: DE04 7904 0047 0689 0735 00
BIC: COBADEFF790

AGB

AGB für Werbekunden vom Berliner Wirtschaft Magazin VCS Berlin (https://legal.vogel.de/legal-cockpit/vcs/agb/).

Gute Entscheidung für Ihre Werbung

Berliner Wirtschaft

Der beste Zugang zu Ihrer Zielgruppe

Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf

Sabine Falk
Leitung Vermarktung
+49 (0) 174 3409909

Vogel Corporate Solutions GmbH
Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

sabine.falk.extern@axelspringer.com

www.ihk.de/berlin/berliner-wirtschaft
https://vogel-corporate-solutions.de