



Unternehmen im Wandel Zukunftsfähigkeit in geopolitisch bewegten Zeiten

Epichange

Dr. Johannes Gabriel & Theresa Schültken

September 2025

Agenda

1. Zukunftsfähigkeit als Wettbewerbsvorteil
2. Zukunftsfähigkeit stärken mit Szenarien
3. Zukunftsfähigkeit einfach selbst stärken

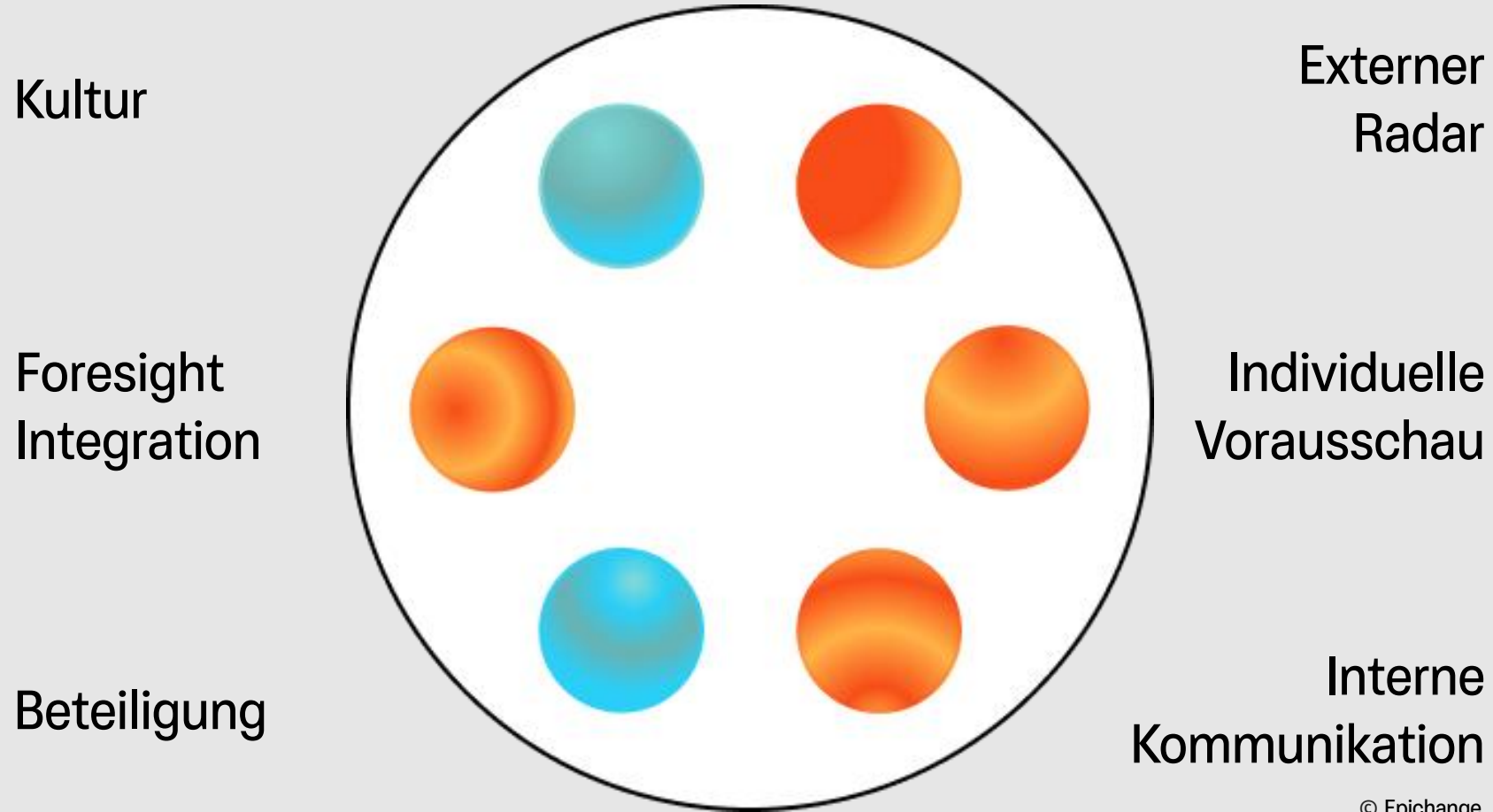
Zukunftsfähigkeit als Wettbewerbsvorteil

Zukunftsfähigkeit: Die Fähigkeit von Systemen, unter sich verändernden Bedingungen langfristig zu bestehen.

- Wahrnehmen und Antizipieren: Das Geschäftsumfeld sehen und schwache Signale für grundlegende Veränderungen und Unsicherheiten erkennen.
- Anpassen: Ressourcen strategisch neu konfigurieren, um robuster und damit auch in ungewisser Zukunft erfolgreich zu sein.
- Lernen: Kontinuierliche Reflexion und Anpassung an Veränderungen nutzen, um den tatsächlichen Kosten des „Nichtstun“ zuvorzukommen.

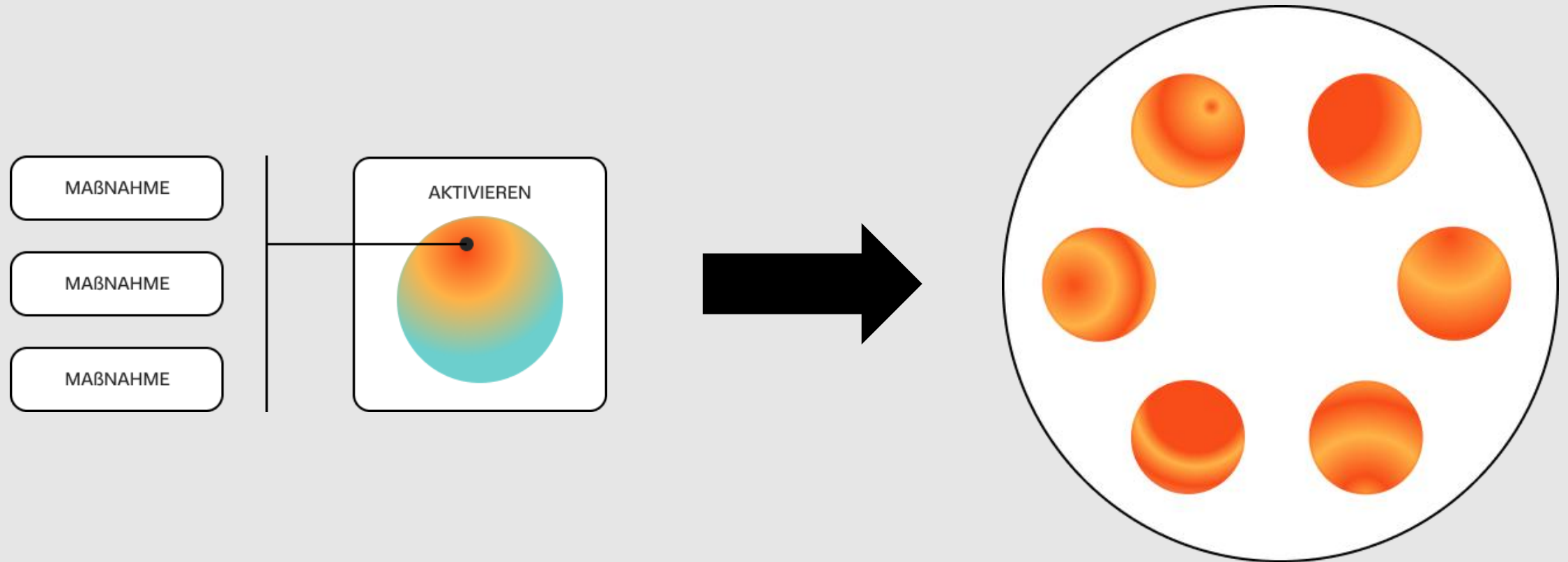
Erfolgreich sein: Zukunftsfähige Unternehmen erzielen eine um 33 % höhere Rentabilität und ein um 200 % höheres Wachstum der [Marktkapitalisierung](#).

Zukunftsfähigkeit ganzheitlich betrachten



© Epichange

Mit gezielten Maßnahmen die Organisation zukunftsfähig machen



Mehr dazu erfahren Sie auf: www.epichange.eu

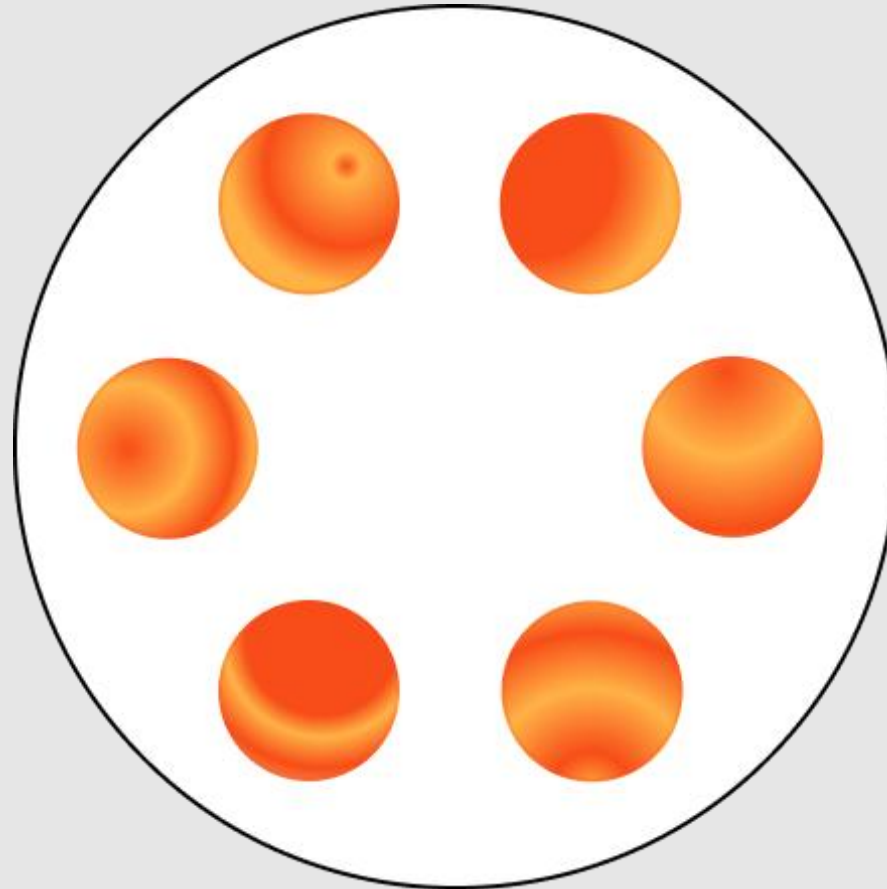
© Epichange

Fokus im Folgenden

Kultur

Foresight
Integration

Beteiligung



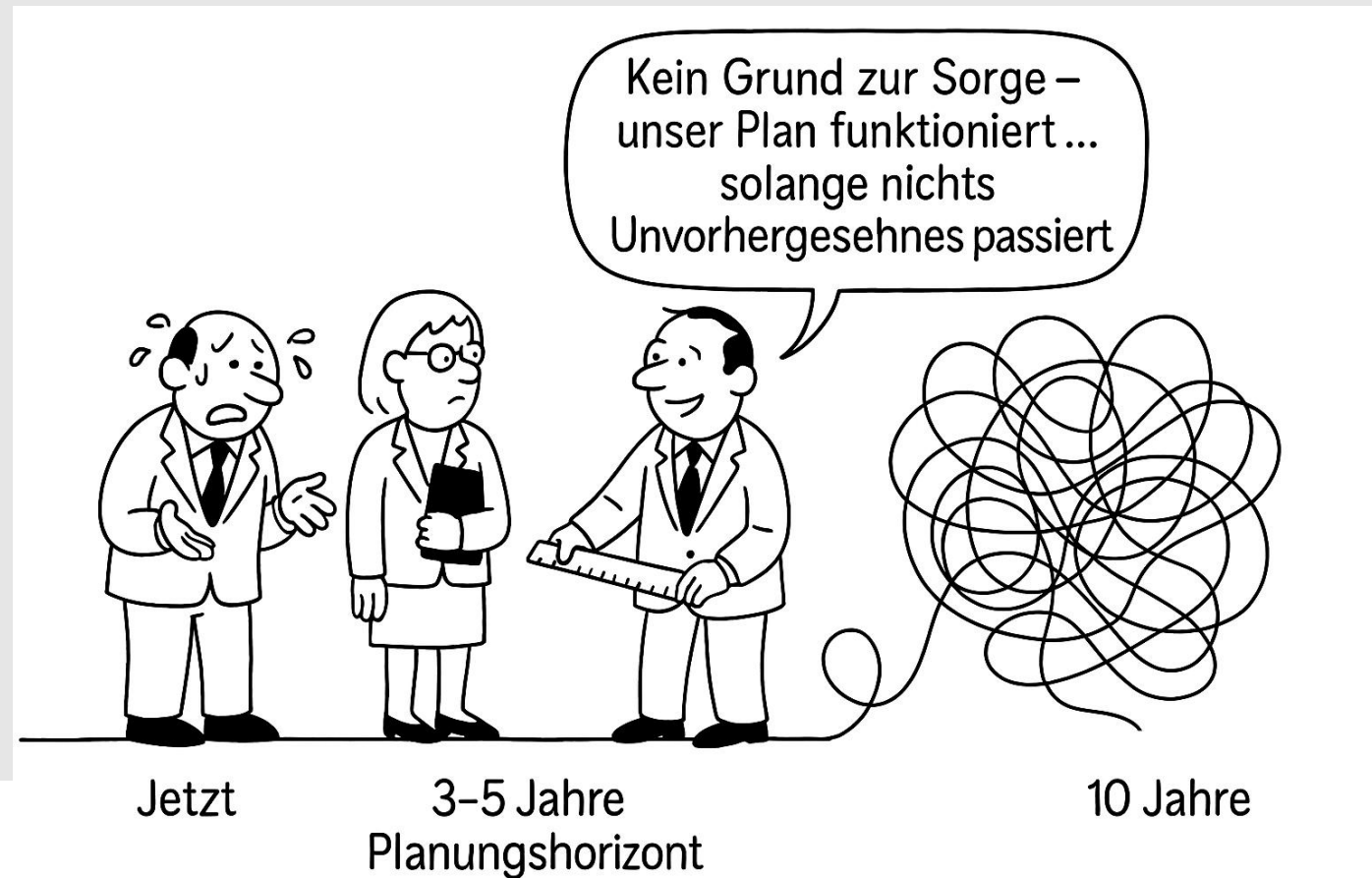
Externer
Radar

Individuelle
Vorausschau

Interne
Kommunikation

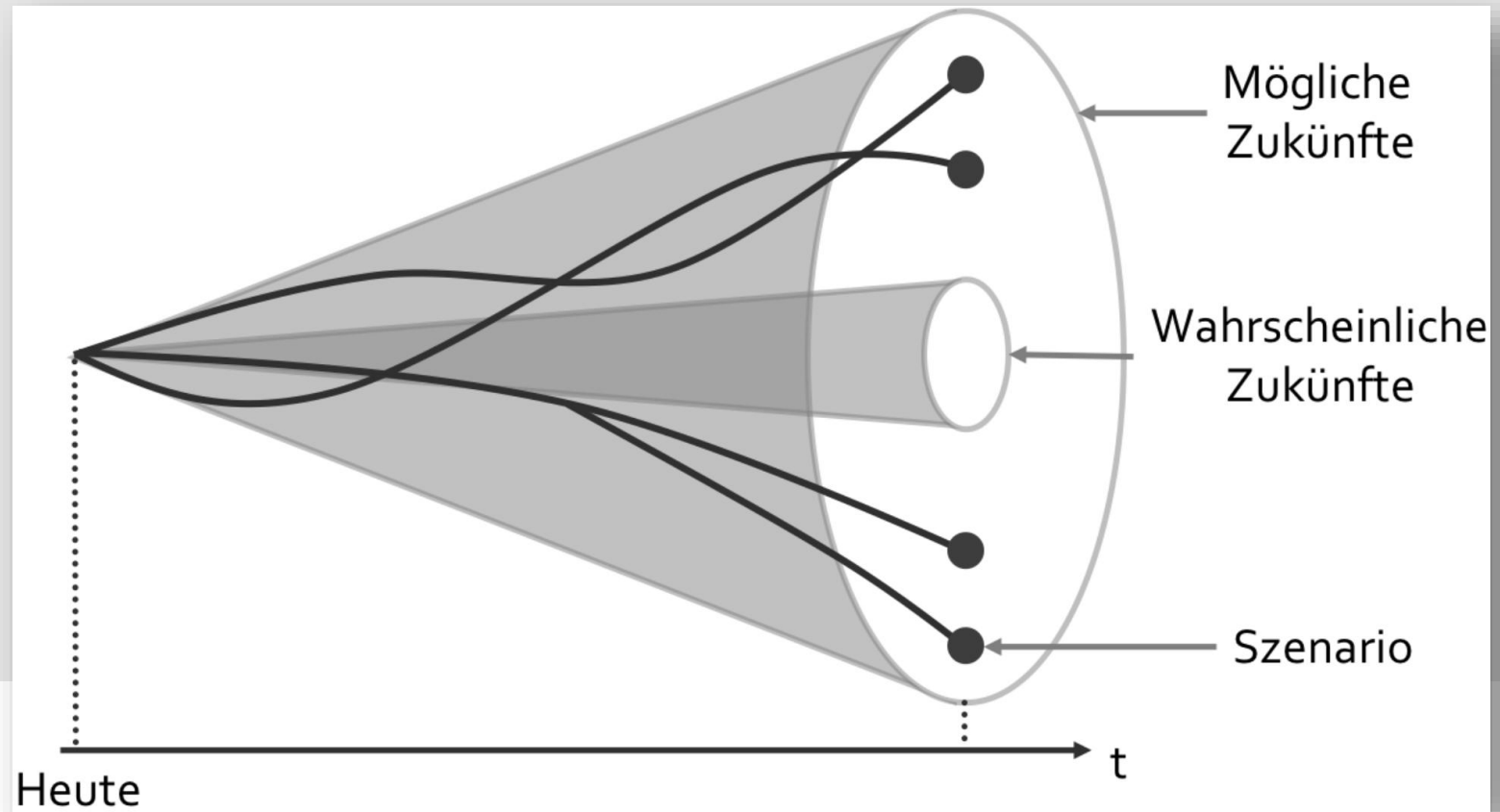
© Epichange

Langfristige Zukunft kommt immer näher...



Zukunftsfähigkeit stärken mit Szenarien (Beispiele aus vergangenen Workshops)

Szenarien sind Instrumente der Strategischen Vorausschau

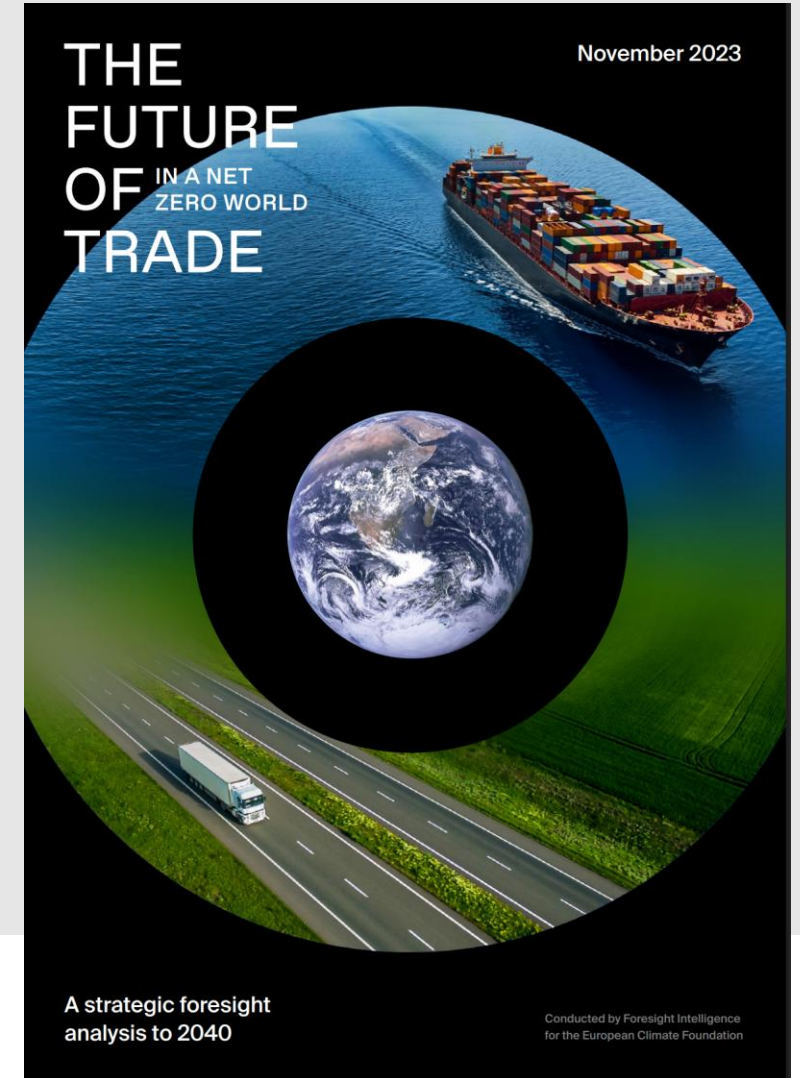


Zweck der Strategischen Vorausschau

- VUCA Welt: Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous
 - Prognosen, die auf Grundlage von historischen Daten eine Erklärung für eine wahrscheinliche Zukunft erstellen, haben eine tendenziell kurze Haltbarkeit
 - Die weiter entfernte Zukunft ($\approx 4-12$ Jahre) kann nicht vorhergewusst werden
- Strategien, die sich auf eine Zukunft beziehen und für diesen Kontext Handlungsoptionen entwerfen, werden zwangsläufig von ständigen Überraschungen durcheinander geworfen
- Das Ziel: Angesichts einer ungewissen Zukunft robuste Handlungsoptionen entwickeln & iterativ vorgehen

Was wäre, wenn... die Zukunft des Welthandels so aussieht?

<https://www.netzerotrade.org/>

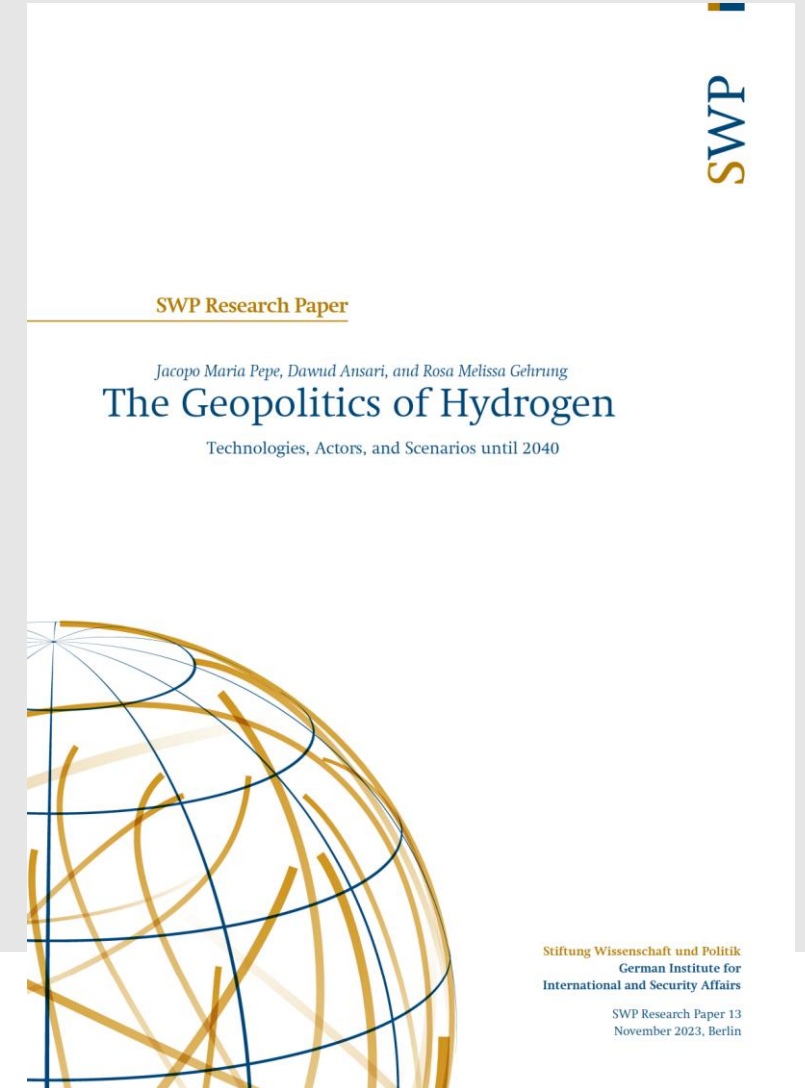


Was wäre, wenn... die Zukunft der digitalen Öffentlichkeit so aussieht?

<https://www.bertelsmann-stiftung.de/>

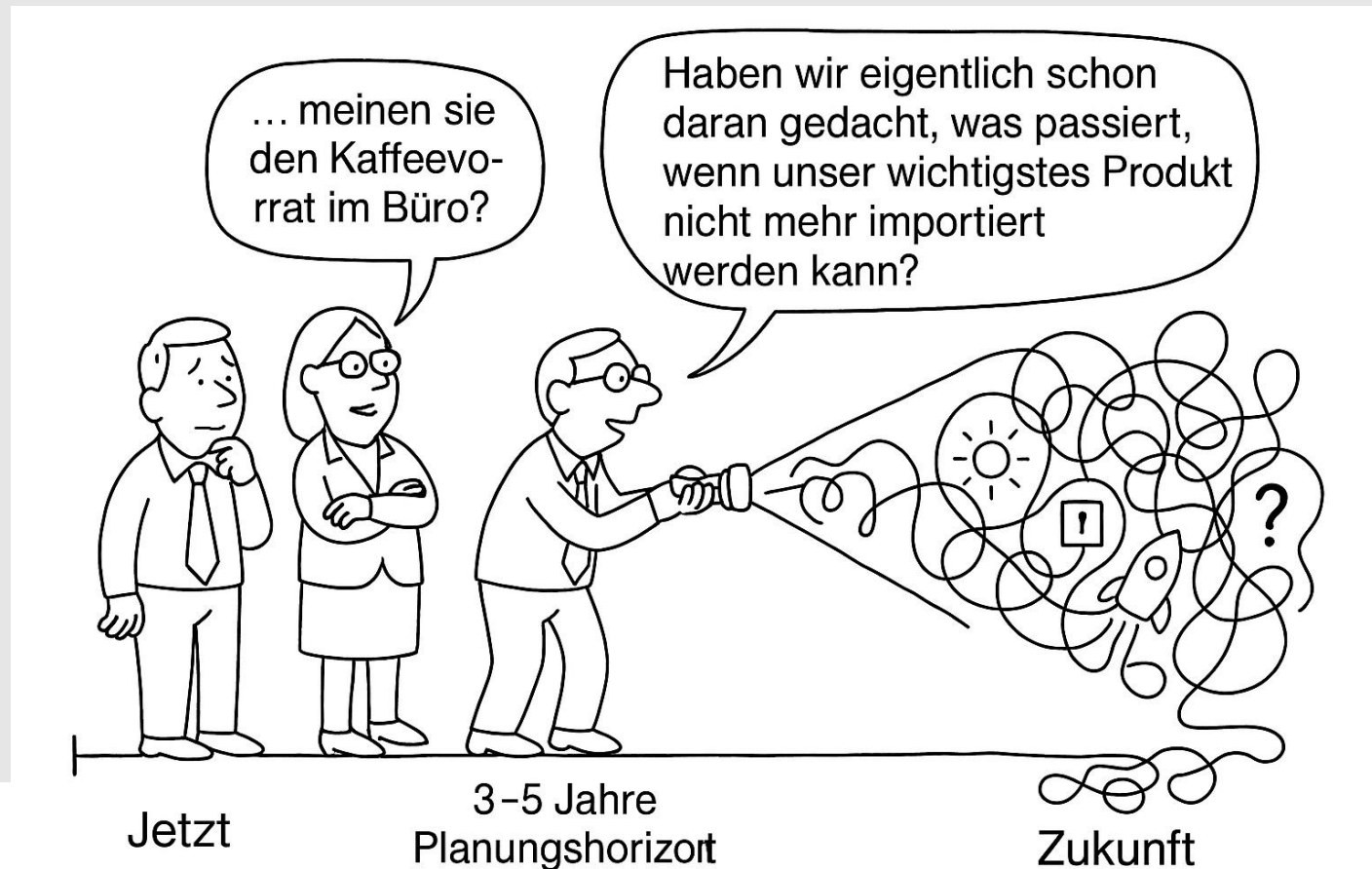


Was wäre, wenn... die Zukunft von Wasserstoff so aussieht?



<https://www.swp-berlin.org/>

Langfristige Zukunftsbetrachtung für bessere Entscheidungen



Zukunftsfähigkeit einfach selbst
stärken

Eine Frage

Was haben Sie diese Woche gelesen, was Sie überrascht hat?

Zweck: Den externen Radar Ihres Unternehmens schärfen

Ziel: Mitarbeitende achten stärker auf das Unternehmensumfeld

Umsetzung: Im Teammeeting kann diese Frage schnell integriert werden (z.B. als Check-In Frage) und zu einer produktiven Diskussion vom aktuellen Unternehmensumfeld führen.

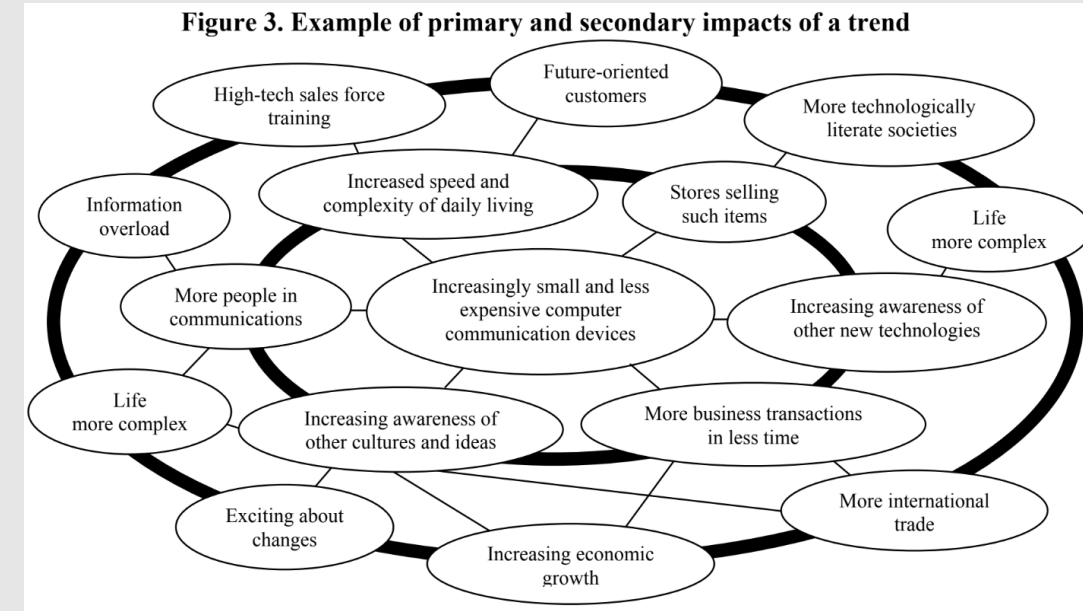
Eine Methode

Future Wheels

Zweck: Ereignisse und deren Implikationen verstehen

Ziel: Jeder/Jede kann die Methode nutzen, um strukturiert über ein Thema nachzudenken

Umsetzung: Wenn Ihr Team vor einer Entscheidung steht, identifizieren Sie die zugrundeliegende Annahme (z.B. In Zukunft brauchen wir mehr xy, weil xy) und fragen Sie von dort ausgehend „Und was noch?“



Quelle: Jerome C. Glenn, The Futures Wheel

Eine Checkliste

Wie können Sie den Prozess für Ihre Unternehmensstrategie zukunftsfähiger gestalten?

Zweck: Die eigene Unternehmensstrategie zukunftsfähiger gestalten

Ziel: Zukunftsorientierung in den Prozess einbauen

Umsetzung: Während der Erstellung der Unternehmensstrategie, Methoden der Strategischen Vorausschau nutzen und weiter in die Zukunft blicken (10 Jahre), um darauf aufbauend bessere Handlungsoptionen zu entwickeln und robuster planen zu können.

Eine Checkliste

- ✓ Beteiligung sicherstellen: Habe ich Mitarbeitende aus allen Bereichen am Tisch?
- ✓ Umfeld betrachten: Was beeinflusst die Entwicklung von meinem Geschäftsbereich in 10 Jahren?
- ✓ Top 5 Einflüsse identifizieren und mithilfe des Future Wheels besser kennenlernen
- ✓ Was bedeutet das für uns heute und unsere Planung? Wie können wir robust handeln?
- ✓ Wichtig auch: Nicht einmal alle 10 Jahre Zukunft denken, Plan erstellen und dann durchführen – Geplantes Lernen und Iteration sorgt für Agilität!

Epichange Launch
Challenge – jetzt
bewerben und
kostenlos mit uns an
Ihrer Zukunftsfähigkeit
arbeiten:



Zeit für Ihre Fragen!

Epichange

Kontakt: team@epichange.eu