

# Gründeratlas

2022 – 2024

**Herausgeber:**

Industrie- und Handelskammer Ulm, Olgastraße 95-101, 89073 Ulm

**Autoren**

B.A. BWL (FH) Tobias Egle  
StarterCenter  
IHK Ulm – Haus der Wirtschaft  
Olgastraße 95-101, 89073 Ulm  
Telefon: 0731 173-250, egle@ulm.ihk.de

Dipl.-Kfm.(FH) Michael Reichert  
Leiter StarterCenter  
IHK Ulm – Haus der Wirtschaft  
Olgastraße 95-101, 89073 Ulm  
Telefon: 0731 173-229, michael.reichert@ulm.ihk.de

Jonas Pürckhauer  
Stellv. Hauptgeschäftsführer  
IHK Ulm – Haus der Wirtschaft  
Olgastraße 95-101, 89073 Ulm  
Telefon: 0731 173-169, puerckhauer@ulm.ihk.de

**September 2025**

Industrie- und Handelskammer Ulm

Alle Rechte vorbehalten.

Nachdruck oder Vervielfältigung auf Papier und elektronischen Datenträgern sowie Einspeisung in Datennetze (auch auszugsweise) nur mit Genehmigung des Herausgebers. Alle Angaben wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet und zusammengestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts sowie für zwischenzeitliche Änderungen kann dennoch keine Gewähr übernommen werden.

**Anmerkung:**

Im Rahmen dieser Studie werden Existenzgründer und Existenzgründerinnen sprachlich als Existenzgründer bezeichnet. Auch bei anderen Beispielen wie Gewerbetreibender oder Freiberufler verfahren wir so. Dies soll weder die eine noch die andere Seite der Personenkreise benachteiligen, sondern dient der Vereinfachung der Schreibweise und der besseren Lesbarkeit des Textes.

# Einführung

Konzeption des Gründungsatlas

9. Auflage  
**seit 1996**

Untersuchungszeitraum  
**2022 bis 2024**

im Fokus  
**Gründungsaktivitäten der IHK-Region Ulm**

Untersuchungsgebiet IHK-Region Ulm  
**Landkreis Biberach**  
**Alb-Donau-Kreis**  
**Stadtkreis Ulm**

über das statistische Zahlenwerk hinaus

# **schriftliche Befragung von 1.062 Personen**

**Porträts** von Gründern

**Vorstellung  
der Angebote und Leistungen des StarterCenters**

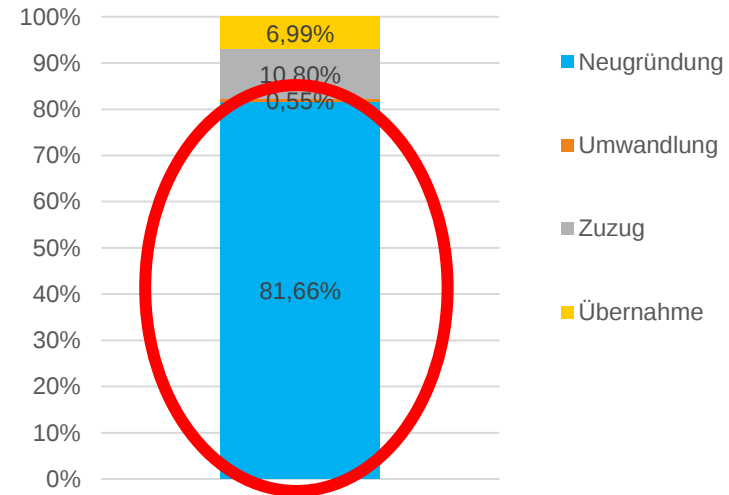
Vor dem Hintergrund der nach wie vor nicht zufrieden stellenden Datenlage zum Gründungsgeschehen in Deutschland (es gibt keine explizite amtliche Gründungsstatistik) und angesichts der Situation, dass immer wieder von verschiedenen Aspekten gesprochen wird, wenn es um Gründerzahlen geht, scheint es uns notwendig, zunächst die Zusammenhänge und dann die für den Gründungsatlas gewählte Datenbasis zu definieren.

- Jede Unternehmensgründung muss beim zuständigen Gewerbeamt angemeldet werden. Ausgenommen: Freie Berufe und Landwirtschaft. Eine Komplettbetrachtung, die sowohl Gründungen von gewerblichen Unternehmen (IHK-zugehörigen Unternehmen und Handwerksbetrieben) wie auch Freiberuflern umfasst, ist aufgrund von mangelnder durchgängiger Statistik nicht möglich.
- Folgendes ist dabei allerdings zu beachten: Gewerbeanmeldung ist nicht gleichbedeutend mit Gründung. Gewerbeanmeldungen haben verschiedene Ursachen und verzeichnen auch nichtgründungsrelevante Anlässe. In der amtlichen Statistik des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg ergeben sich für die IHK-Region Ulm im Untersuchungszeitraum die in der Abbildung 1.1. dargestellten Werte für die verschiedenen Arten der Gewerbeanmeldungen.
- Die Studie greift deshalb in weiten Teilen auf die Gewerbeanzeigenstatistiken des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg und des Statistischen Bundesamtes zurück. Die Statistiken der Gewerbeanmeldungen und Gewerbeabmeldungen können zwar nicht den gesamten Umfang der Existenzgründungen abbilden, sind aber die beste verfügbare Datenbasis zur Untersuchung des Gründungsgeschehens, die auch detaillierte Analysen nach Branchen und auf regionaler Ebene ermöglicht.
- Bei der Betrachtung des Gründungsgeschehens interessieren vor allem die originären Gründungen. Die Analysen in diesem Gründungsatlas basieren deshalb auch nur auf den Statistiken der „Neugründungen“ sowie der „vollständigen Betriebsaufgaben“ bei der Saldenermittlung.

## Gewerbliche Neugründungen als Grundlage der Analysen

## Struktur der Gewerbeanmeldungen in der IHK Region Ulm 2022-2024

Struktur der Gewerbeanmeldungen  
in der IHK-Region Ulm 2022-2024



Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025  
(Abb 1.1.)

# Management Summary

Die wesentlichen Ergebnisse im Überblick

- Die Gründungsdynamik in der IHK-Region Ulm hat seit Beginn der Corona-Pandemie einen deutlichen Aufschwung erlebt und erreichte mit 3.776 gewerblichen Gründungen im Jahr 2023 ein neues Zehnjahreshoch. Im Zeitraum 2022-2024 wurden insgesamt 10.726 Betriebe gegründet, mit einem jährlichen Durchschnitt von 3.575 Firmengründungen – deutlich über dem Langfristdurchschnitt der letzten zehn Jahre in Höhe von 3.254 Gründungen. Besonders hervorzuheben ist, dass über zwei Drittel aller Gründungen im Nebenerwerb stattfinden.
- Der Anteil der Startups liegt mit 1% aller Gründungen in der Region doppelt so hoch wie im Landes- und Bundesdurchschnitt und unterstreicht die Innovationskraft der IHK-Region Ulm.
- Unterschiedliche Branchenstruktur beim Vergleich zwischen den beiden Landkreisen mit dem Stadtkreis in der IHK-Region
- Die Schere zwischen männlicher und weiblicher Gründung schließt sich in der IHK-Region Ulm schneller als im übrigen Land; die Gründerinnenquote liegt inzwischen bei 42,1% der Einzelunternehmen.
- Ein markantes Merkmal im Gründungsgeschehen ist der wieder wachsende Anteil ausländischer Gründer, der im Betrachtungszeitraum 2022–2024 besonders zur positiven Gründungsdynamik beiträgt. Während bei deutschen Staatsangehörigen Gründungen überwiegend im Nebenerwerb erfolgen, gründen ausländische Staatsbürger deutlich häufiger im Haupterwerb.
- Gründungsintensität liegt mit 6,7 Neugründungen pro 1.000 Einwohner leicht unter dem Landesdurchschnitt, hat sich aber zwischen Stadt und Land weiter angeglichen und bleibt damit ein zentraler Indikator für die wirtschaftliche Dynamik der Region.
- Durch die insgesamt hohe Gründungsdynamik bei gleichzeitig hoher Marktbeständigkeit entwickelt sich vor allem in der IHK-Region Ulm der Unternehmensbestand dynamisch, so dass die Region mit 17,09 Unternehmen pro 10.000 Einwohnern weiterhin landesweit Spitzenreiter bei der Wachstumsintensität bleibt.
- Die Entwicklung des Unternehmensbestands zeigt: Zwischen 2022 und 2024 stieg der Bestand um 2.743 Betriebe, wobei der Zuwachs besonders durch Nebenerwerbsgründungen geprägt ist.

## Gründungen auf Zehnjahreshoch

3.776 Gründungen im Jahr 2023 in der IHK-Region.

**Über 2/3 der Gründungen im Nebenerwerb**

1 % der Gründungen in der IHK-Region Ulm sind **Startups** und damit **doppelt so viele wie in Baden-Württemberg und im Bund**

**Schere zwischen männlichen und weiblichen Gründern schließt sich in der IHK-Region schneller als im Land**

**Entwicklung des Unternehmensbestandes als Wachstumsindikator:**  
IHK-Region Ulm landesweit weiter auf Platz 1

# 1. Kapitel Gründungen

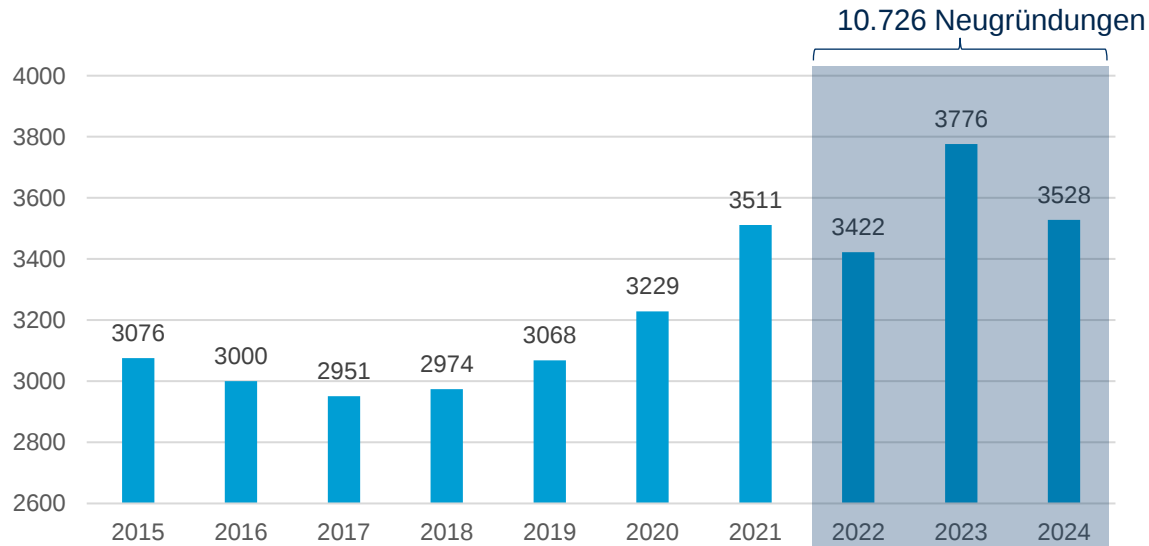
# Entwicklung der Gründungen

Gesamtbetrachtung

## Gesamtbetrachtung und Entwicklung

- Insgesamt wurden im **Betrachtungszeitraum 2022 - 2024** über **10.726 Betriebe** in der IHK-Region Ulm **gegründet**. Der jährliche Durchschnittswert von **3.575 lag damit über dem 10-jährigen Langfristedurchschnitt** von 3.254 Unternehmensgründungen pro Jahr. Der im Jahr 2018 einsetzende positive Trend bei Unternehmensgründungen konnte sich **im Zeitraum 2022-2024** mit einem zwischenzeitlichen **Zehnjahreshoch von 3.776 Gründungen** im Jahr 2023 weiter fortsetzen. (Abb. 2.1.)
- Auch auf Landesebene ging die Zahl der Gründungen in den vergangenen drei Jahren weiterhin nach oben und steht im Vergleich zum Jahr 2015 bei Plus 10 % (IHK-Region Ulm bei 15 %). Auf Bundesebene ist der positive Trend ebenfalls erkennbar und hier wurden mit ca. 594.500 Gründungen in 2024 auch 3% mehr als 2015 erreicht. (siehe dazu Abb. 2.2.)

## Neugründungen in der IHK-Region Ulm 2015-2024



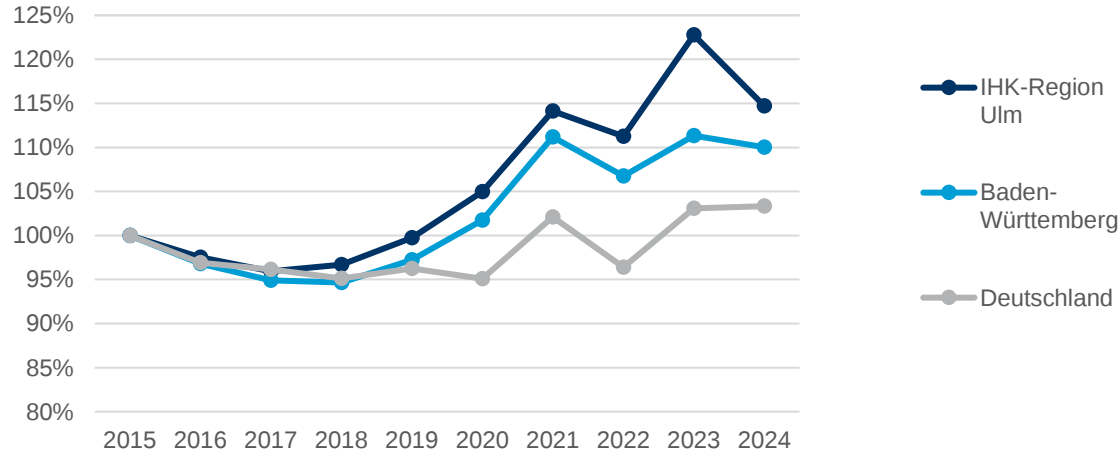
Erfreulich:

Zehnjahreshoch 2023 bei  
Gründungen in der IHK-Region

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025  
(Abb. 2.1.)

# Gesamtbetrachtung

Entwicklung der Neugründungen 2015-2024 im Vergleich zum Basisjahr 2015=100%



Gründungen entwickeln sich in der Region und im Land wiederholt dynamischer als auf Bundesebene

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 2.2.)

# Gesamtbetrachtung

|                                                           | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|-----------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Neugründungen in absoluten Zahlen</b>                  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| IHK-Region Ulm                                            | 3076   | 3000   | 2951   | 2974   | 3068   | 3229   | 3511   | 3422   | 3776   | 3528   |
| Baden-Württemberg                                         | 69869  | 67625  | 66316  | 66139  | 67925  | 71082  | 77673  | 74591  | 77786  | 76860  |
| Deutschland                                               | 575374 | 557501 | 553270 | 547407 | 553886 | 547129 | 587482 | 554700 | 593200 | 594500 |
| <b>Gründungen im Verhältnis zum Basisjahr 2015 (=100)</b> |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| IHK-Region Ulm                                            | 100%   | 98%    | 96%    | 97%    | 100%   | 105%   | 114%   | 111%   | 123%   | 115%   |
| Baden-Württemberg                                         | 100%   | 97%    | 95%    | 95%    | 97%    | 102%   | 111%   | 107%   | 111%   | 110%   |
| Deutschland                                               | 100%   | 97%    | 96%    | 95%    | 96%    | 95%    | 102%   | 96%    | 103%   | 103%   |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

# Gründung vs. Start-up

## Gründung versus Startup

**Jedes Startup ist eine Gründung.**

Aber nicht jedes Gründungsvorhaben ist ein Startup

**IHK-Region Ulm sticht mit hohem Anteil hervor.**

**Mit 1 % Anteil am Gesamt-Gründungsgeschehen doppelt  
so hoher Anteil wie in Land und Bund**

**Selbsteinschätzung: 3,5 % der Befragten aus unserer  
Gründungsbefragung  
sind nach eigener Angabe ein Start-up.**

**Jede Startup-Gründung ist eine Gründung,  
aber nicht jedes Gründungsvorhaben würde man als Startup bezeichnen.**

Es gibt kein allgemeingültiges Maß, ab wann eine Gründung als Startup gilt. Daher unterscheiden sich auch einzelne Studien in ihren Ergebnissen. Bei der Definition für ein Startup werden aber regelmäßig folgende Faktoren beleuchtet:

- Technologieorientierung
- Schnelles Wachstum
- Innovationsgrad
- Gründungsdatum (bis 5 teilweise auch bis 10 Jahre)
- Team, Mitarbeiter

Da diese Kriterien bei der Gewerbeanmeldung nicht erfasst werden, ist es auch nicht möglich aus den Daten des Statistischen Landesamtes die Anzahl der Startup herauszulesen, zumal die Kriterien teilweise auch noch unterschiedlich interpretiert werden können.

## **startupdetector erfasst 1 % der Gründungen als Startup**

Um die Startup-Gründungen aus der Region dennoch etwas näher beleuchten zu können, stelle wir neben der Abfrage der eigenen Einschätzung zu den Startup-Kriterien in unserer Gründungsbefragung hier die Auswertungen des startupdetector für die IHK-Region dar.

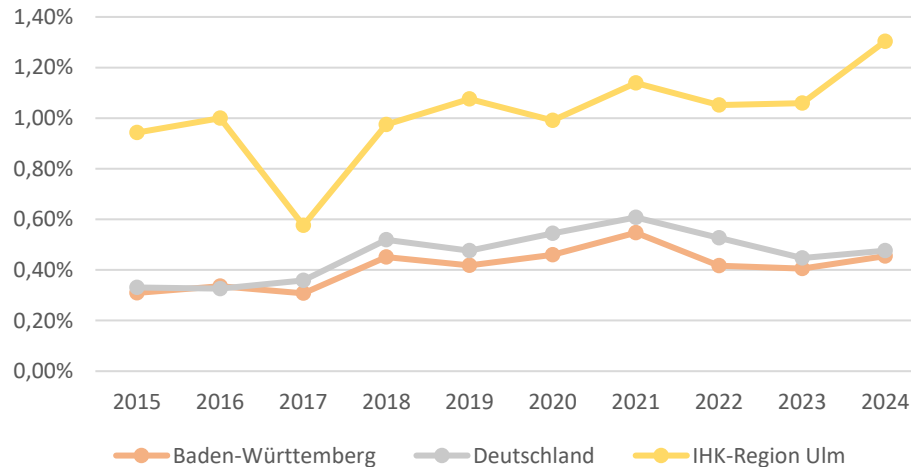
Der startupdetector erfasst nur ins Handelsregister eingetragene Kapitalgesellschaften, die max. 10 Jahre alt sind und ein innovatives, potenziell skalierbares Geschäftsmodell haben, das auf schnelles Wachstum ausgelegt ist.

Wenn man diese vom startupdetector streng gemessenen Startups der Anzahl der gewerblichen Neugründungen gegenüberstellt, dann kommt man in der IHK-Region Ulm auf 1,14 Prozent im Zeitraum 2022 – 2024 und unter 0,5 Prozent in Baden-Württemberg und in Deutschland.

Bei unserer Gründungsbefragung haben lediglich 3,5 % der Befragten gleichzeitig die Frage nach Mitarbeitenden positiv beantwortet und mindestens zwei der Startup-Kriterien (Technologieorientierung, schnelles Wachstum, Innovationsgrad) erfüllt.

# Startup-Anteil am gesamten Gründungsgeschehen

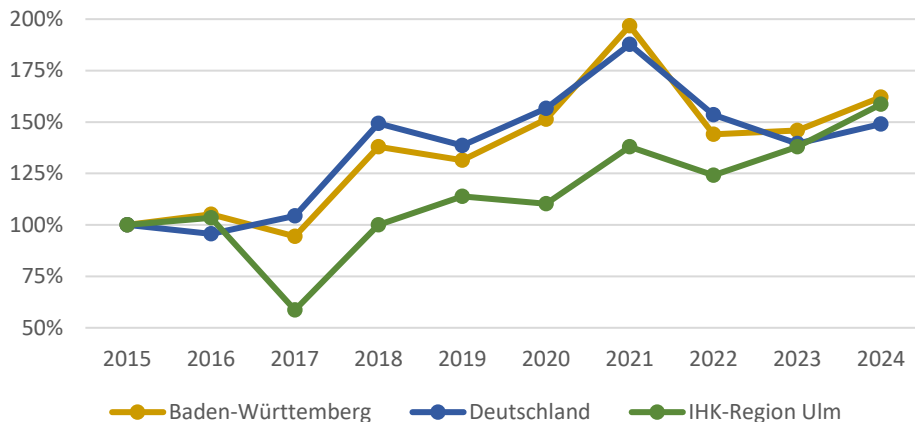
Startup-Anteil an den Neugründungen insgesamt



**M**ehr innovative Gründungen in der IHK-Region Ulm als in Land und Bund. Startups erfahren medial sehr hohe Aufmerksamkeit obwohl ihr Anteil am Gründungsgeschehen im Promillebereich zu messen ist. Die IHK-Region Ulm hat dabei einen besonders hohen Anteil innovativer Gründer.

# Entwicklung der Startup-Gründungen

Entwicklung der Startup-Gründungen im  
Vergleich zum Basisjahr 2015 = 100 %



Hohe Dynamik bei den Startup-Gründungen. Die IHK-Region, die im Basisjahr bereits einen hohen Anteil Startups aufweist zeigt langfristig trotzdem eine ähnliche Dynamik wie Land und Bund.

# Gründung vs. Startup im Vergleich

| Region                                                           | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2022 - 2024 | 2015 - 2024 |
|------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------------|
| Baden-Württemberg                                                | 216   | 227   | 204   | 298   | 284   | 327   | 425   | 311   | 315   | 350   | 976         | 2957        |
| Deutschland                                                      | 1902  | 1819  | 1984  | 2840  | 2636  | 2978  | 3570  | 2920  | 2654  | 2833  | 8407        | 26136       |
| IHK-Region Ulm                                                   | 29    | 30    | 17    | 29    | 33    | 32    | 40    | 36    | 40    | 46    | 122         | 332         |
| Startups in den übrigen Bundesländern                            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |             |
| Bayern                                                           | 392   | 349   | 393   | 560   | 483   | 569   | 657   | 610   | 511   | 550   | 1671        | 5074        |
| Berlin                                                           | 389   | 316   | 345   | 611   | 610   | 708   | 784   | 585   | 522   | 526   | 1633        | 5396        |
| Brandenburg                                                      | 44    | 36    | 34    | 62    | 57    | 61    | 59    | 66    | 54    | 62    | 182         | 535         |
| Bremen                                                           | 9     | 23    | 21    | 19    | 20    | 21    | 18    | 24    | 18    | 25    | 67          | 198         |
| Hamburg                                                          | 155   | 152   | 188   | 202   | 220   | 230   | 242   | 168   | 166   | 166   | 500         | 1889        |
| Hessen                                                           | 139   | 147   | 143   | 234   | 203   | 194   | 235   | 237   | 194   | 194   | 625         | 1920        |
| Mecklenburg-Vorpommern                                           | 13    | 11    | 7     | 13    | 19    | 13    | 18    | 21    | 25    | 15    | 61          | 155         |
| Niedersachsen                                                    | 78    | 69    | 97    | 123   | 109   | 118   | 154   | 142   | 148   | 153   | 443         | 1191        |
| Nordrhein-Westfalen                                              | 305   | 320   | 343   | 467   | 432   | 500   | 624   | 481   | 436   | 507   | 1424        | 4415        |
| Rheinland-Pfalz                                                  | 44    | 38    | 48    | 78    | 44    | 62    | 75    | 75    | 65    | 66    | 206         | 595         |
| Saarland                                                         | 13    | 10    | 17    | 16    | 15    | 21    | 30    | 22    | 18    | 14    | 54          | 176         |
| Sachsen                                                          | 49    | 54    | 67    | 74    | 63    | 71    | 115   | 71    | 95    | 82    | 248         | 741         |
| Sachsen-Anhalt                                                   | 7     | 15    | 19    | 17    | 22    | 11    | 34    | 17    | 17    | 22    | 56          | 181         |
| Schleswig-Holstein                                               | 31    | 28    | 41    | 40    | 43    | 49    | 68    | 67    | 58    | 75    | 200         | 500         |
| Thüringen                                                        | 18    | 24    | 17    | 26    | 12    | 23    | 32    | 23    | 12    | 26    | 61          | 213         |
| Gesamtergebnis                                                   | 3833  | 3668  | 3985  | 5709  | 5305  | 5988  | 7180  | 5876  | 5348  | 5712  | 16936       | 52604       |
| Entwicklung zum Basisjahr 2015 im Vergleich                      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |             |
| Baden-Württemberg                                                | 100%  | 105%  | 94%   | 138%  | 131%  | 151%  | 197%  | 144%  | 146%  | 162%  |             |             |
| Deutschland                                                      | 100%  | 96%   | 104%  | 149%  | 139%  | 157%  | 188%  | 154%  | 140%  | 149%  |             |             |
| IHK-Region Ulm                                                   | 100%  | 103%  | 59%   | 100%  | 114%  | 110%  | 138%  | 124%  | 138%  | 159%  |             |             |
| Anteil der Startups im Verhältnis zu den Neugründungen insgesamt |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |             |
| Baden-Württemberg                                                | 0,31% | 0,34% | 0,31% | 0,45% | 0,42% | 0,46% | 0,55% | 0,42% | 0,40% | 0,46% | 0,43%       | 0,41%       |
| Deutschland                                                      | 0,33% | 0,33% | 0,36% | 0,52% | 0,48% | 0,54% | 0,61% | 0,53% | 0,45% | 0,48% | 0,48%       | 0,46%       |
| IHK-Region Ulm                                                   | 0,94% | 1,00% | 0,58% | 0,98% | 1,08% | 0,99% | 1,14% | 1,05% | 1,06% | 1,30% | 1,14%       | 1,02%       |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten der startupdetector GmbH 2025

# Startups in der IHK-Region nach Branchen

## Software häufigste Branche bei Startup-Gründungen

| Branche               | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      | 2022 - 2024 | 2015 - 2024 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| Bauwesen              | 2         | 1         |           | 1         |           |           | 1         |           | 1         | 1         | 2           | 7           |
| Bildung               |           | 1         |           |           |           |           | 5         | 1         | 1         | 2         | 4           | 10          |
| Blockchain / Crypto   |           |           |           |           |           |           |           |           | 2         |           | 2           | 2           |
| Dienstleistung        | 2         |           |           | 1         | 1         | 2         |           | 1         |           | 1         | 2           | 8           |
| eCommerce             | 4         | 3         | 2         | 7         | 3         | 4         | 4         | 3         | 3         | 3         | 9           | 36          |
| Energie               |           | 2         |           |           | 1         | 2         |           |           | 1         | 1         | 2           | 7           |
| Finanzbereich         |           |           |           |           |           |           | 1         |           | 2         | 3         | 5           | 6           |
| Gaming                | 1         |           |           |           |           |           | 1         |           | 2         | 2         | 4           | 6           |
| Hardware              | 1         | 1         | 2         |           | 2         | 1         | 3         | 3         | 1         |           | 4           | 14          |
| Immobilien            | 1         | 2         |           | 1         | 1         | 3         | 1         | 3         | 1         | 2         | 6           | 15          |
| Industrie             | 3         | 4         |           | 3         | 9         | 1         | 2         | 3         |           | 2         | 5           | 27          |
| Landwirtschaft        |           |           |           | 1         |           |           |           |           | 1         |           | 1           | 2           |
| Lebensmittel          | 2         |           | 3         | 2         | 3         | 3         | 1         | 4         | 2         | 2         | 8           | 22          |
| Logistik              | 1         |           |           |           |           |           | 1         | 1         |           |           | 1           | 3           |
| Medien                |           | 1         |           |           |           |           | 1         |           | 1         | 2         | 3           | 5           |
| Medizin               | 3         | 2         | 2         | 3         | 4         | 3         | 7         | 2         | 1         | 2         | 5           | 29          |
| Mobilität             | 2         | 2         | 1         | 3         | 2         | 2         | 1         | 3         | 2         |           | 5           | 18          |
| Personal              |           |           | 2         | 1         |           |           | 2         |           | 2         | 1         | 3           | 8           |
| Rechtsberatung        |           |           |           |           |           | 2         |           | 2         |           | 2         | 4           | 6           |
| Software              | 4         | 6         | 2         | 3         | 5         | 5         | 4         | 7         | 4         | 15        | 26          | 55          |
| Sport                 |           | 3         | 1         | 2         | 2         |           | 1         | 1         | 6         | 1         | 8           | 17          |
| Tourismus             | 1         |           |           | 1         |           | 3         | 1         | 1         | 2         | 3         | 6           | 12          |
| Umwelttechnologie     |           | 1         | 2         |           |           |           | 2         | 1         | 5         |           | 6           | 11          |
| Versicherung          | 1         |           |           |           |           |           | 1         |           |           |           | 0           | 2           |
| Werbung               | 1         | 1         |           |           |           | 1         |           |           |           | 1         | 1           | 4           |
| <b>Gesamtergebnis</b> | <b>29</b> | <b>30</b> | <b>17</b> | <b>29</b> | <b>33</b> | <b>32</b> | <b>40</b> | <b>36</b> | <b>40</b> | <b>46</b> | <b>122</b>  | <b>332</b>  |

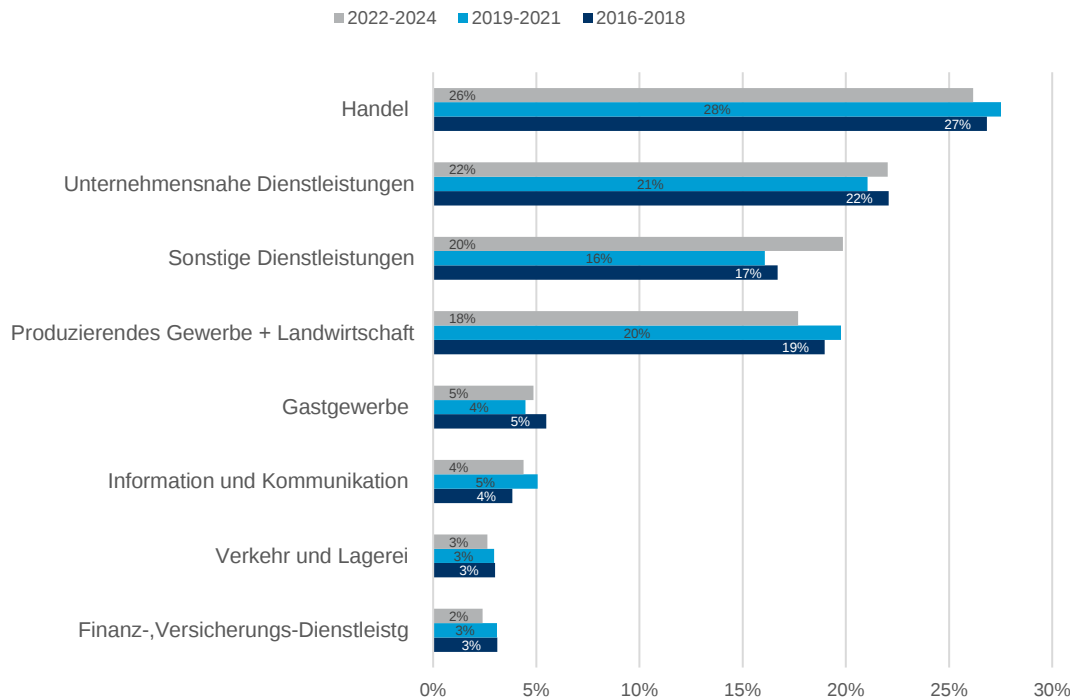
Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten der startupdetector GmbH 2025

# Gründungen nach Branchen

Der Trend zu mehr Gründungen im Zeitraum 2022-2024 zieht sich nicht durch alle Branchen. Die unternehmensnahen Dienstleistungen und der Handel haben weiterhin steigende Gründungszahlen zu verzeichnen. Beim durch die Corona-Pandemie besonders gezeichneten Gastgewerbe kann eine vorsichtige Erholung der Gründungszahlen beobachtet werden. Das so wichtige Produzierende Gewerbe & Landwirtschaft, zu welchem auch die Industrie gehört, weist nach wie vor sinkende Gründungszahlen auf.

Der Handel bleibt in Summe mit 2.811 Neugründungen in den vergangenen drei Jahren die größte Gruppe und stellt rund ein Viertel der Betriebsgründungen. Allerdings ist aufgrund der insgesamt hohen Gründungsdynamik im Betrachtungszeitraum 2019-2021 der Anteil im Verhältnis zu den anderen Branchen sogar leicht rückläufig gewesen.

## Branchenanteile bei den Gründungen im Vergleich



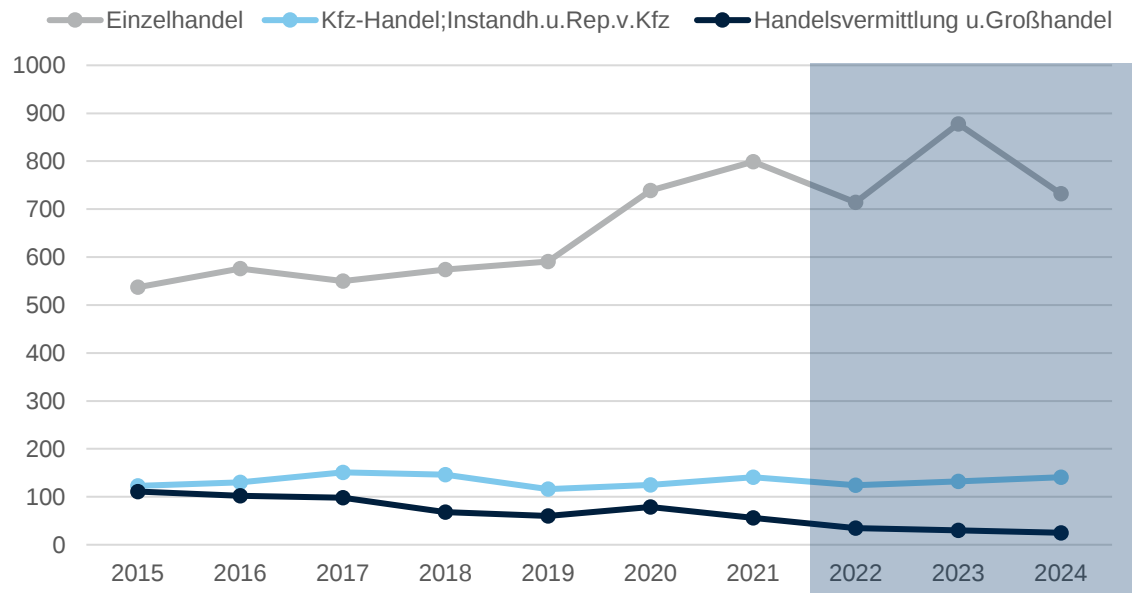
Gründungen im Bereich Handel und Dienstleistungen sind weiter an der Spitze. Jedoch legen die Dienstleistungen insgesamt am deutlichsten innerhalb der hohen Gründungsdynamik zu.

Erfreulich: Wieder vermehrter Anteil an Gründungen im Gastgewerbe.

| Branche                                                            | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Summe |
|--------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Handel                                                             | 771  | 808  | 799  | 788  | 767  | 943  | 996  | 873  | 1040 | 898  | 8683  |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen                                  | 697  | 709  | 597  | 665  | 676  | 694  | 689  | 738  | 788  | 835  | 7088  |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft                            | 656  | 567  | 563  | 564  | 604  | 625  | 711  | 630  | 668  | 598  | 6186  |
| Sonstige Dienstleistungen                                          | 463  | 473  | 528  | 489  | 521  | 449  | 609  | 701  | 752  | 676  | 5661  |
| Gastgewerbe                                                        | 173  | 158  | 156  | 175  | 167  | 141  | 126  | 157  | 169  | 194  | 1616  |
| Information und Kommunikation                                      | 127  | 113  | 115  | 114  | 158  | 167  | 171  | 161  | 161  | 148  | 1435  |
| Verkehr und Lagerei                                                | 82   | 81   | 100  | 86   | 83   | 101  | 107  | 94   | 89   | 98   | 921   |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg                                 | 107  | 91   | 93   | 93   | 92   | 109  | 102  | 68   | 109  | 81   | 945   |
| Handel                                                             | 771  | 808  | 799  | 788  | 767  | 943  | 996  | 873  | 1040 | 898  | 8683  |
| Gründungen in den Branchen im Verhältnis zum Basisjahr 2015 (=100) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
| Handel                                                             | 100% | 105% | 104% | 102% | 99%  | 122% | 129% | 113% | 135% | 116% |       |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen                                  | 100% | 102% | 86%  | 95%  | 97%  | 100% | 99%  | 106% | 113% | 120% |       |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft                            | 100% | 86%  | 86%  | 86%  | 92%  | 95%  | 108% | 96%  | 102% | 91%  |       |
| Sonstige Dienstleistungen                                          | 100% | 102% | 114% | 106% | 113% | 97%  | 132% | 151% | 162% | 146% |       |
| Gastgewerbe                                                        | 100% | 91%  | 90%  | 101% | 97%  | 82%  | 73%  | 91%  | 98%  | 112% |       |
| Information und Kommunikation                                      | 100% | 89%  | 91%  | 90%  | 124% | 131% | 135% | 127% | 127% | 117% |       |
| Verkehr und Lagerei                                                | 100% | 99%  | 122% | 105% | 101% | 123% | 130% | 115% | 109% | 120% |       |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg                                 | 100% | 85%  | 87%  | 87%  | 86%  | 102% | 95%  | 64%  | 102% | 76%  |       |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

## Teilbranchen Handel



Trotz der Einschränkungen während der Pandemiejahre ist die Anzahl der Gründungen im Einzelhandel weiter gestiegen und hat mit 77% der Handels-Gründungen den größten Anteil.

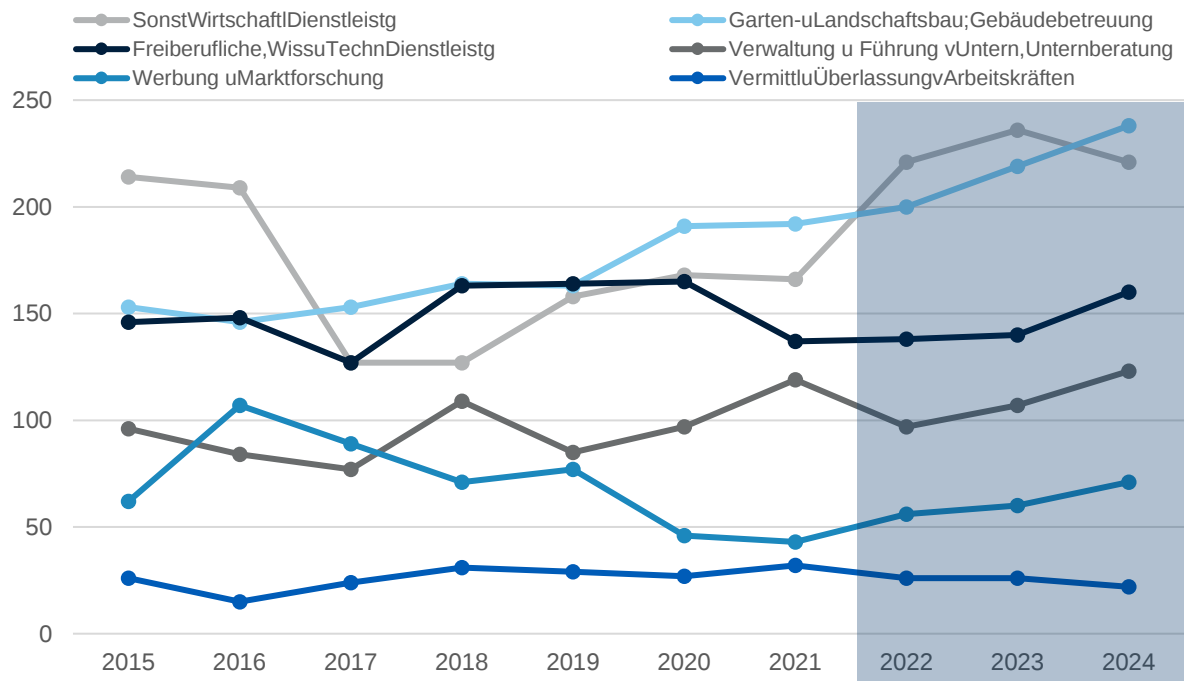
Deutlich rückläufige Gründungszahlen sind hingegen bei der Handelsvermittlung und im Großhandel zu verzeichnen.

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 3.2.1.)

| Branche                         | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023        | 2024       | Σ           | Anteil |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|--------|
| Einzelhandel                    | 537        | 576        | 550        | 574        | 591        | 739        | 799        | 714        | 878         | 732        | 6690        | 77%    |
| Kfz-Handel;Instandh.u.Rep.v.Kfz | 123        | 130        | 151        | 146        | 116        | 125        | 141        | 124        | 132         | 141        | 1329        | 15%    |
| Handelsvermittlung u.Großhandel | 111        | 102        | 98         | 68         | 60         | 79         | 56         | 35         | 30          | 25         | 664         | 8%     |
| <b>Gesamtergebnis</b>           | <b>771</b> | <b>808</b> | <b>799</b> | <b>788</b> | <b>767</b> | <b>943</b> | <b>996</b> | <b>873</b> | <b>1040</b> | <b>898</b> | <b>8683</b> |        |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

### Teilbranchen der Unternehmensnahen Dienstleistungen



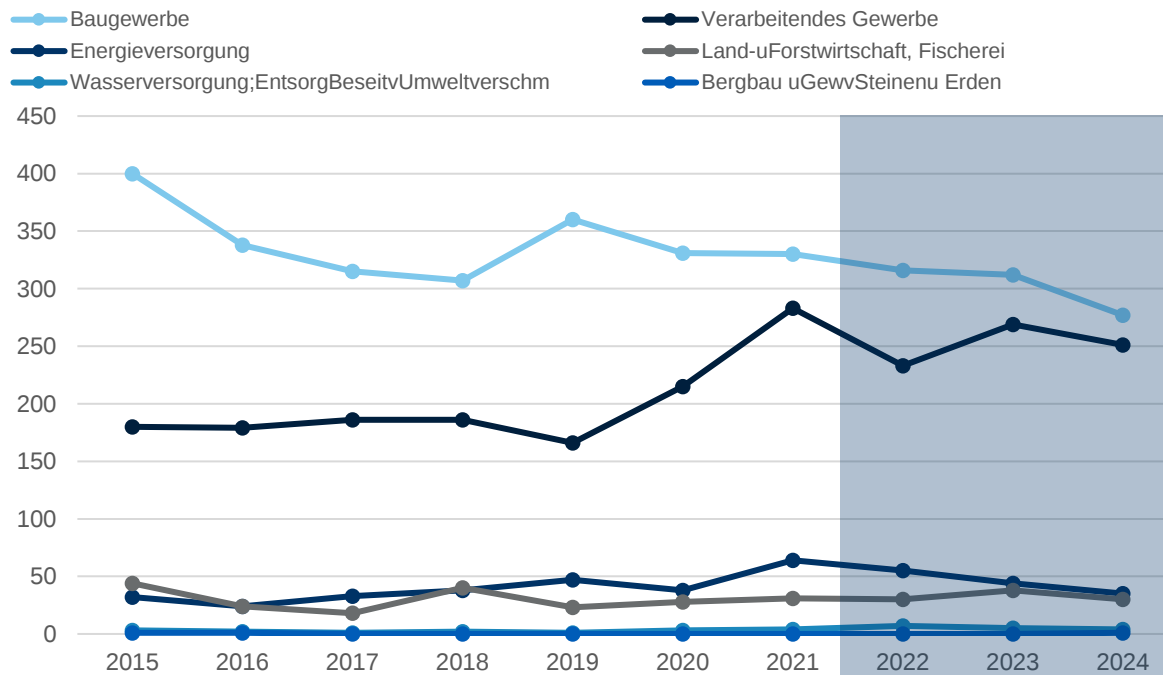
Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025  
(Abb. 3.2.2.)

Für Unternehmensnahe Dienstleister gibt es keine verbindlich gültige Definition, was natürlich die Vergleichbarkeit mit anderen Gründer- und Branchenreports schwierig macht. In diesem Gründungsatlas werden unter Unternehmensnahen Dienstleistungen alle kaufmännischen, rechtlichen und technischen Beratungs- und Serviceleistungen, alle Werbedienstleistungen sowie alle Personal-, Sicherheits- und Gebäudedienstleistungen verstanden, die sich primär an Unternehmen richten.

| Branche                                     | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | Summe |
|---------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| SonstWirtschaftlDienstleistg                | 214        | 209        | 127        | 127        | 158        | 168        | 166        | 221        | 236        | 221        | 1847  |
| Garten-uLandschaftsbau;Gebäudebetreuung     | 153        | 146        | 153        | 164        | 163        | 191        | 192        | 200        | 219        | 238        | 1819  |
| Freiberufliche,WissuTechnDienstleistg       | 146        | 148        | 127        | 163        | 164        | 165        | 137        | 138        | 140        | 160        | 1488  |
| Verwaltung u Führung vUntern,Unternberatung | 96         | 84         | 77         | 109        | 85         | 97         | 119        | 97         | 107        | 123        | 994   |
| Werbung uMarktforschung                     | 62         | 107        | 89         | 71         | 77         | 46         | 43         | 56         | 60         | 71         | 682   |
| VermittluÜberlassungvArbeitskräften         | 26         | 15         | 24         | 31         | 29         | 27         | 32         | 26         | 26         | 22         | 258   |
| <b>Gesamtergebnis</b>                       | <b>697</b> | <b>709</b> | <b>597</b> | <b>665</b> | <b>676</b> | <b>694</b> | <b>689</b> | <b>738</b> | <b>788</b> | <b>835</b> |       |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

## Teilbranchen Produzierendes Gewerbe mit Landwirtschaft



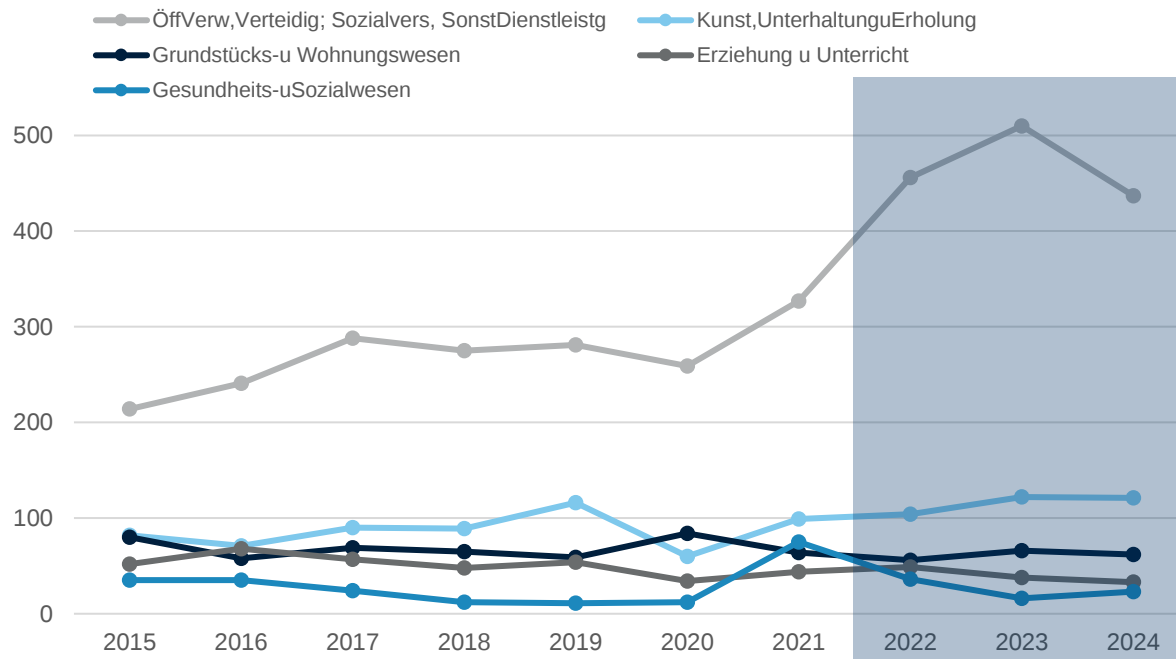
Produzierendes Gewerbe und Landwirtschaft umfasst die Teilbranchen Baugewerbe, Verarbeitendes Gewerbe, Energieversorgung, Landwirtschaft, Wasserversorgung und Bergbau.

Das Baugewerbe ist im Wirtschaftszweig Produzierendes Gewerbe/Landwirtschaft nach wie vor das wichtigste Gewerbe. Allerdings hat sich hier der negative Trend weiter fortgesetzt. Der positive Trend im verarbeitenden Gewerbe konnte sich nicht weiter etablieren und stagniert zum Ende des Betrachtungszeitraums 2022-2024.

| Branche                                                        | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | Σ           | Anteil |
|----------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|--------|
| Baugewerbe                                                     | 400        | 338        | 315        | 307        | 360        | 331        | 330        | 316        | 312        | 277        | 3286        | 53%    |
| Verarbeitendes Gewerbe                                         | 180        | 179        | 186        | 186        | 166        | 215        | 283        | 233        | 269        | 251        | 2148        | 35%    |
| Energieversorgung                                              | 32         | 24         | 33         | 38         | 47         | 38         | 64         | 55         | 44         | 35         | 410         | 7%     |
| Land-u. Forstwirtschaft, Fischerei                             | 44         | 24         | 18         | 40         | 23         | 28         | 31         | 30         | 38         | 30         | 306         | 5%     |
| Wasserversorgung; Entsorgung, Beseitigung, Umweltverschmutzung | 3          | 2          | 1          | 2          | 1          | 3          | 4          | 7          | 5          | 4          | 32          | 1%     |
| Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden                    | 1          | 1          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 1          | 3           | 0%     |
| <b>Gesamtergebnis</b>                                          | <b>660</b> | <b>568</b> | <b>553</b> | <b>573</b> | <b>597</b> | <b>615</b> | <b>712</b> | <b>641</b> | <b>668</b> | <b>598</b> | <b>6185</b> |        |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

## Teilbranchen der Sonstigen Dienstleistungen



Unter den Sonstigen Dienstleistungen werden überwiegend solche Dienstleister verstanden, deren Angebote sich primär an Privatpersonen und private Haushalte richten. Das Spektrum dieses Wirtschaftsbereichs ist besonders breit gefächert.

Die mit Abstand meisten Gründungen gab es hier in der breit gefächerten Teilbranche „ÖffVerw, Verteidig; Sozialvers, SonstDienstleistg“ in der beispielsweise Reparatur-Dienstleistern, Reinigungen, Nagelstudios und Entrümpelungen zusammengefasst sind.

| Branche                                             | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | Summe |
|-----------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| ÖffVerw,Verteidig; Sozialvers,<br>SonstDienstleistg | 214        | 241        | 288        | 275        | 281        | 259        | 327        | 456        | 510        | 437        | 3288  |
| Kunst,UnterhaltunguErholung                         | 82         | 71         | 90         | 89         | 116        | 60         | 99         | 104        | 122        | 121        | 954   |
| Grundstücks-u Wohnungswesen                         | 80         | 58         | 69         | 65         | 59         | 84         | 64         | 56         | 66         | 62         | 663   |
| Erziehung u Unterricht                              | 52         | 68         | 57         | 48         | 54         | 34         | 44         | 49         | 38         | 33         | 477   |
| Gesundheits-uSozialwesen                            | 35         | 35         | 24         | 12         | 11         | 12         | 75         | 36         | 16         | 23         | 279   |
| <b>Gesamtergebnis</b>                               | <b>463</b> | <b>473</b> | <b>528</b> | <b>489</b> | <b>521</b> | <b>449</b> | <b>609</b> | <b>701</b> | <b>752</b> | <b>676</b> |       |

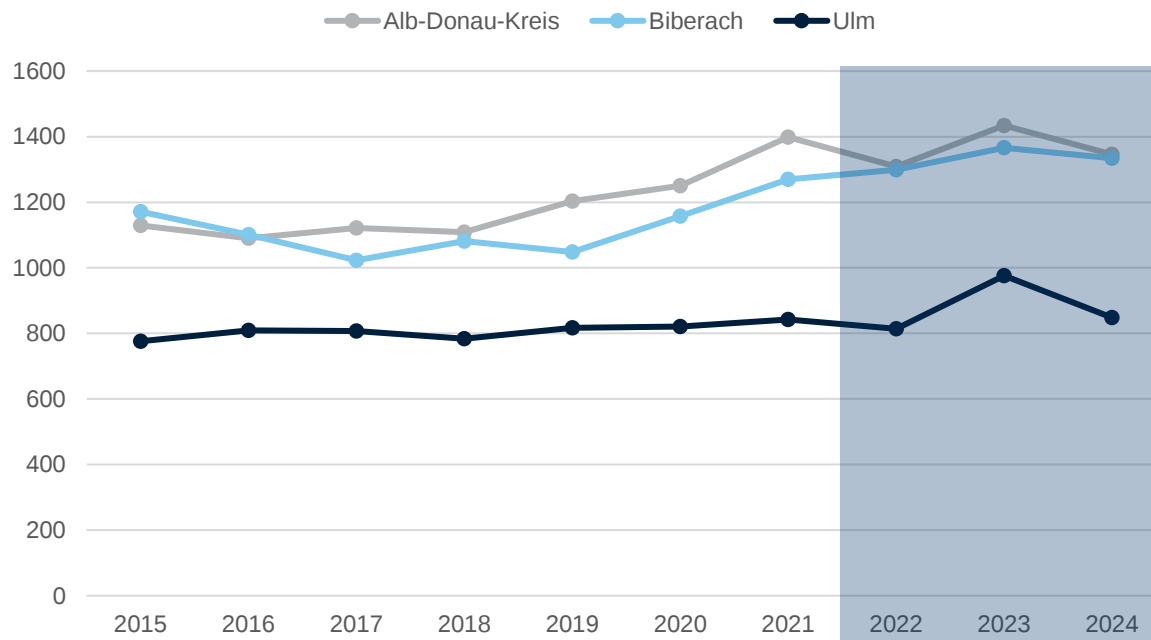
Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

# Gründungen in den einzelnen Teilräumen

Der Anteil an den gesamten Gründungen der Region liegt auch zwischen 2022-2024 in den beiden Landkreisen Alb-Donau und Biberach mit 4.089 bzw. 3.999 deutlich über der Zahl der Neugründungen im Stadtkreis Ulm mit 2.638 Gründungen.

Auch in der Branchenstruktur der Gründungen bestehen markante Unterschiede zwischen den Landkreisen und dem Stadtkreis. Während in Ulm vergleichsweise viele Gründungen aus dem Dienstleistungsbereich und dem Bereich Kommunikation zu finden sind, gab es in den beiden Landkreisen vergleichsweise viele Gründungen aus dem produzierenden Bereich.

## Gründungen nach Kreisen



Bei der absoluten Zahl von Neugründungen entwickelten sich die beiden Landkreise der IHK-Region Ulm seit 2015 relativ ähnlich, nach einer leichten Stagnation bis 2019 entwickelten sich die Gründungszahlen hier deutlich nach oben. Im Stadtkreis Ulm steigen die Gründungszahlen bis auf eine Spitze im Jahr 2023 nur leicht an. Zum Vergleich der Teilräume ist allerdings die Gründungsintensität auf den nachfolgenden Seiten 77 ff besser geeignet.

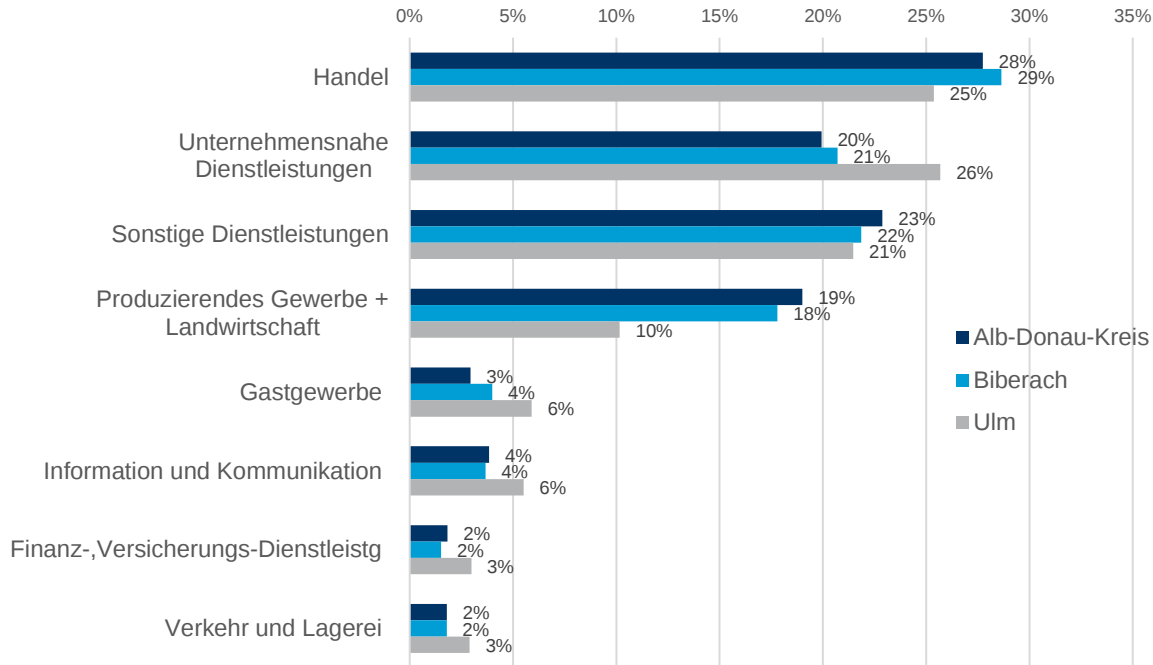
Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 3.3.)

## Gründungen nach Teilräumen

| Region          | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Summe |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Alb-Donau-Kreis | 1129 | 1090 | 1121 | 1109 | 1203 | 1250 | 1399 | 1309 | 1434 | 1346 | 12390 |
| Biberach        | 1171 | 1101 | 1023 | 1081 | 1048 | 1158 | 1270 | 1299 | 1366 | 1334 | 11851 |
| Ulm             | 776  | 809  | 807  | 784  | 817  | 821  | 842  | 814  | 976  | 848  | 8294  |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

Branchenanteile in den Kreisen 2022-2024



**Markante Unterschiede bei der Branchenstruktur zwischen Land- und Stadtkreis**

**In der Stadt gründen mehr Unternehmensnahe Dienstleister und Betriebe in der Branche Information und Kommunikation als in den Landkreisen.**

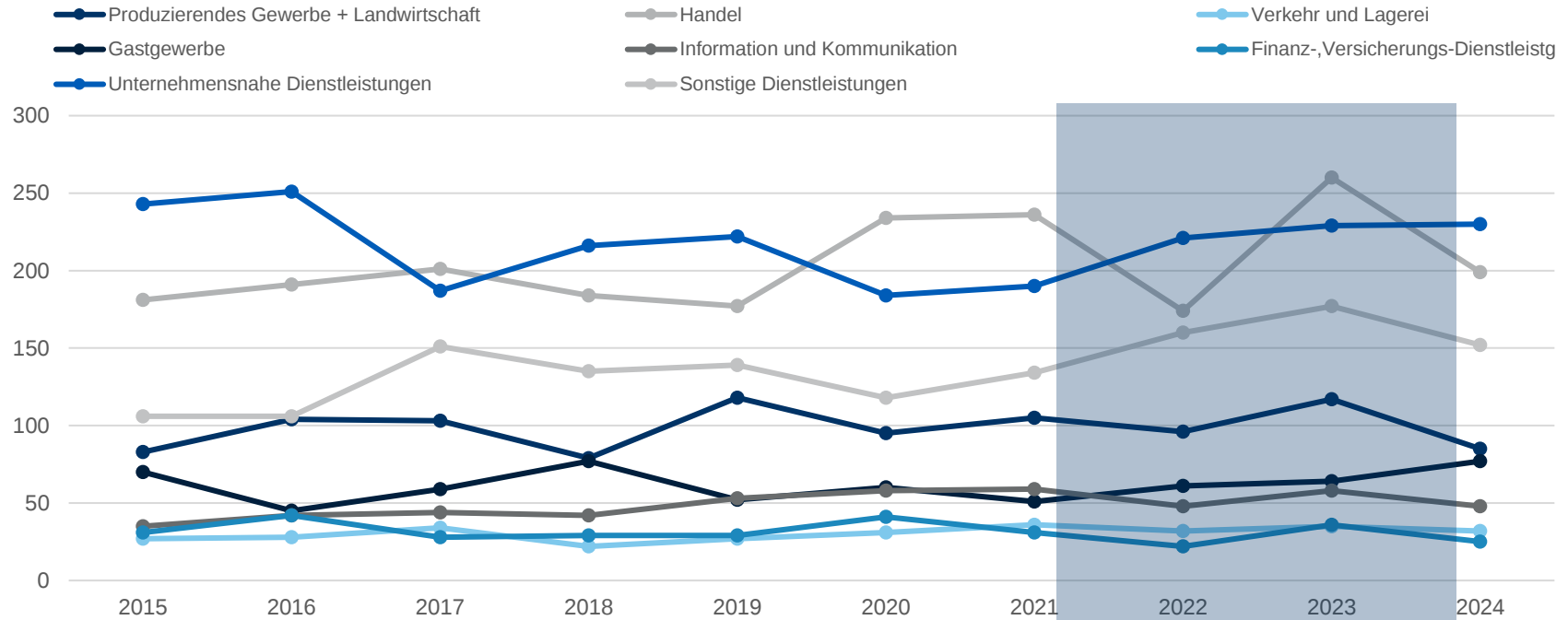
**Dafür gründen in den Landkreisen mehr Betriebe im Produzierenden Gewerbe**

# Gründungen nach Teilräumen

|                                         | 2022-2024       |             |             | 2015-2024       |              |              |
|-----------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------|--------------|--------------|
|                                         | Alb-Donau-Kreis | Biberach    | Ulm         | Alb-Donau-Kreis | Biberach     | Ulm          |
| Handel                                  | 2358            | 2367        | 1293        | 7109            | 7072         | 4061         |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 1695            | 1711        | 1309        | 4844            | 4842         | 4083         |
| Sonstige Dienstleistungen               | 1945            | 1806        | 1094        | 4929            | 4854         | 2953         |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 1615            | 1471        | 518         | 5037            | 4344         | 1642         |
| Gastgewerbe                             | 250             | 330         | 301         | 834             | 958          | 926          |
| Information und Kommunikation           | 327             | 303         | 281         | 918             | 893          | 858          |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg      | 156             | 126         | 152         | 551             | 491          | 513          |
| Verkehr und Lagerei                     | 153             | 148         | 148         | 533             | 442          | 466          |
| <b>Gesamtergebnis</b>                   | <b>8499</b>     | <b>8262</b> | <b>5096</b> | <b>24755</b>    | <b>23896</b> | <b>15502</b> |

|                                         | 2022-2024 (Anteile in %) |             |             | 2015-2024 (Anteile in %) |             |             |
|-----------------------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------------------------|-------------|-------------|
|                                         | Alb-Donau-Kreis          | Biberach    | Ulm         | Alb-Donau-Kreis          | Biberach    | Ulm         |
| Handel                                  | 29%                      | 31%         | 28%         | 29%                      | 29%         | 26%         |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 20%                      | 19%         | 24%         | 20%                      | 20%         | 27%         |
| Sonstige Dienstleistungen               | 17%                      | 19%         | 18%         | 18%                      | 20%         | 18%         |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 21%                      | 19%         | 12%         | 21%                      | 18%         | 11%         |
| Gastgewerbe                             | 3%                       | 3%          | 5%          | 3%                       | 4%          | 6%          |
| Information und Kommunikation           | 4%                       | 4%          | 7%          | 3%                       | 3%          | 5%          |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg      | 3%                       | 2%          | 4%          | 2%                       | 2%          | 3%          |
| Verkehr und Lagerei                     | 2%                       | 2%          | 3%          | 3%                       | 2%          | 3%          |
| <b>Gesamtergebnis</b>                   | <b>100%</b>              | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>              | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

## Branchenstruktur Ulm



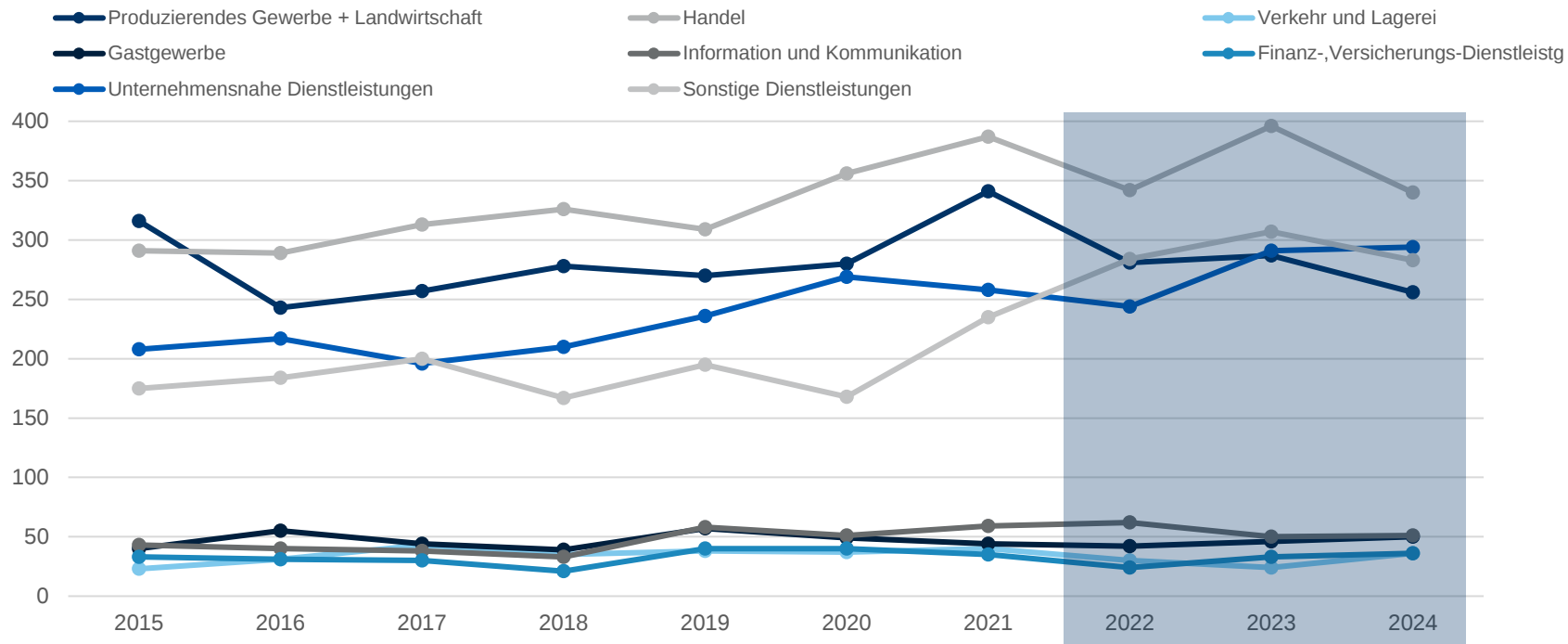
## Branchenentwicklung Stadtkreis Ulm

Anteil der Branche in % an den jährlichen Gründungen

| Branche                                 | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | Summe       | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        |
|-----------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 243        | 251        | 187        | 216        | 222        | 184        | 190        | 221        | 229        | 230        | 2173        | 31%         | 31%         | 23%         | 28%         | 27%         | 22%         | 23%         | 27%         | 23%         | 27%         |
| Handel                                  | 181        | 191        | 201        | 184        | 177        | 234        | 236        | 174        | 260        | 199        | 2037        | 23%         | 24%         | 25%         | 23%         | 22%         | 29%         | 28%         | 21%         | 27%         | 23%         |
| Sonstige Dienstleistungen               | 106        | 106        | 151        | 135        | 139        | 118        | 134        | 160        | 177        | 152        | 1378        | 14%         | 13%         | 19%         | 17%         | 17%         | 14%         | 16%         | 20%         | 18%         | 18%         |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 83         | 104        | 103        | 79         | 118        | 95         | 105        | 96         | 117        | 85         | 985         | 11%         | 13%         | 13%         | 10%         | 14%         | 12%         | 12%         | 12%         | 12%         | 10%         |
| Gastgewerbe                             | 70         | 45         | 59         | 77         | 52         | 60         | 51         | 61         | 64         | 77         | 616         | 9%          | 6%          | 7%          | 10%         | 6%          | 7%          | 6%          | 7%          | 7%          | 9%          |
| Information und Kommunikation           | 35         | 42         | 44         | 42         | 53         | 58         | 59         | 48         | 58         | 48         | 487         | 5%          | 5%          | 5%          | 5%          | 6%          | 7%          | 7%          | 6%          | 6%          | 6%          |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg      | 31         | 42         | 28         | 29         | 29         | 41         | 31         | 22         | 36         | 25         | 314         | 4%          | 5%          | 3%          | 4%          | 4%          | 5%          | 4%          | 3%          | 4%          | 3%          |
| Verkehr und Lagerei                     | 27         | 28         | 34         | 22         | 27         | 31         | 36         | 32         | 35         | 32         | 304         | 3%          | 3%          | 4%          | 3%          | 3%          | 4%          | 4%          | 4%          | 4%          | 4%          |
| <b>insgesamt</b>                        | <b>776</b> | <b>809</b> | <b>807</b> | <b>784</b> | <b>817</b> | <b>821</b> | <b>842</b> | <b>814</b> | <b>976</b> | <b>848</b> | <b>8294</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

## Branchenstruktur Alb-Donau-Kreis



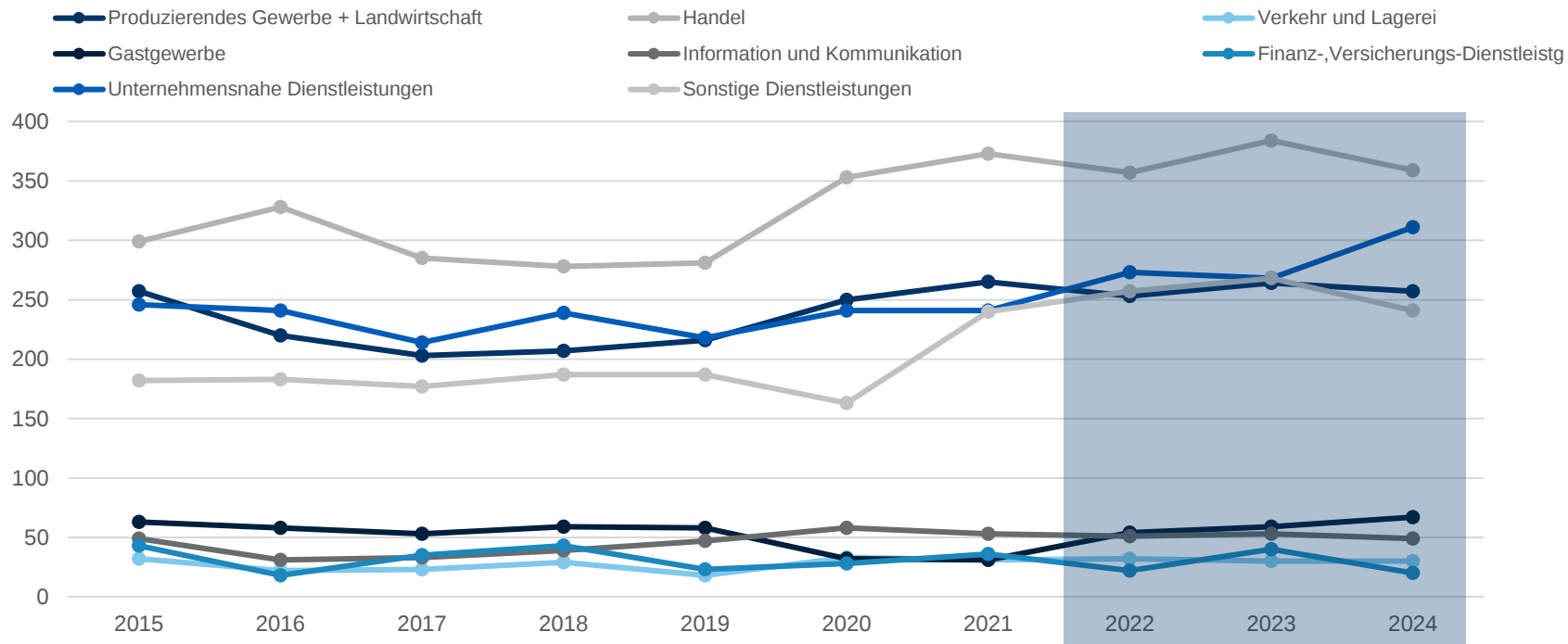
## Branchenentwicklung im Alb-Donau-Kreis

Anteil der Branche in % an den jährlichen Gründungen

| Branche                                 | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | Summe        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Handel                                  | 208         | 217         | 196         | 210         | 236         | 269         | 258         | 244         | 291         | 294         | 2423         | 18%         | 20%         | 17%         | 19%         | 20%         | 22%         | 18%         | 19%         | 20%         | 22%         |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 291         | 289         | 313         | 326         | 309         | 356         | 387         | 342         | 396         | 340         | 3349         | 26%         | 27%         | 28%         | 29%         | 26%         | 28%         | 28%         | 26%         | 28%         | 25%         |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 175         | 184         | 200         | 167         | 195         | 168         | 235         | 284         | 307         | 283         | 2198         | 16%         | 17%         | 18%         | 15%         | 16%         | 13%         | 17%         | 22%         | 21%         | 21%         |
| Sonstige Dienstleistungen               | 316         | 243         | 257         | 278         | 270         | 280         | 341         | 281         | 287         | 256         | 2809         | 28%         | 22%         | 23%         | 25%         | 22%         | 22%         | 24%         | 21%         | 20%         | 19%         |
| Gastgewerbe                             | 40          | 55          | 44          | 39          | 57          | 49          | 44          | 42          | 46          | 50          | 466          | 4%          | 5%          | 4%          | 4%          | 5%          | 4%          | 3%          | 3%          | 3%          | 4%          |
| Information und Kommunikation           | 43          | 40          | 38          | 33          | 58          | 51          | 59          | 62          | 50          | 51          | 485          | 4%          | 4%          | 3%          | 3%          | 5%          | 4%          | 4%          | 5%          | 3%          | 4%          |
| Verkehr und Lagerei                     | 33          | 31          | 30          | 21          | 40          | 40          | 35          | 24          | 33          | 36          | 323          | 3%          | 3%          | 3%          | 2%          | 3%          | 3%          | 3%          | 2%          | 2%          | 3%          |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg      | 23          | 31          | 43          | 35          | 38          | 37          | 40          | 30          | 24          | 36          | 337          | 2%          | 3%          | 4%          | 3%          | 3%          | 3%          | 3%          | 2%          | 2%          | 3%          |
| <b>insgesamt</b>                        | <b>1129</b> | <b>1090</b> | <b>1121</b> | <b>1109</b> | <b>1203</b> | <b>1250</b> | <b>1399</b> | <b>1309</b> | <b>1434</b> | <b>1346</b> | <b>12390</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

## Branchenstruktur Biberach



Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025  
(Abb. 3.3.1.3.)

## Branchenentwicklung Landkreis Biberach

Anteil der Branche in % an den jährlichen Gründungen

| Branche                                 | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | Summe        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Handel                                  | 246         | 241         | 214         | 239         | 218         | 241         | 241         | 273         | 268         | 311         | 2492         | 21%         | 22%         | 21%         | 22%         | 21%         | 21%         | 19%         | 21%         | 20%         | 23%         |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 299         | 328         | 285         | 278         | 281         | 353         | 373         | 357         | 384         | 359         | 3297         | 26%         | 30%         | 28%         | 26%         | 27%         | 30%         | 29%         | 27%         | 28%         | 27%         |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 182         | 183         | 177         | 187         | 187         | 163         | 240         | 257         | 268         | 241         | 2085         | 16%         | 17%         | 17%         | 17%         | 18%         | 14%         | 19%         | 20%         | 20%         | 18%         |
| Sonstige Dienstleistungen               | 257         | 220         | 203         | 207         | 216         | 250         | 265         | 253         | 264         | 257         | 2392         | 22%         | 20%         | 20%         | 19%         | 21%         | 22%         | 21%         | 19%         | 19%         | 19%         |
| Gastgewerbe                             | 63          | 58          | 53          | 59          | 58          | 32          | 31          | 54          | 59          | 67          | 534          | 5%          | 5%          | 5%          | 5%          | 6%          | 3%          | 2%          | 4%          | 4%          | 5%          |
| Information und Kommunikation           | 49          | 31          | 33          | 39          | 47          | 58          | 53          | 51          | 53          | 49          | 463          | 4%          | 3%          | 3%          | 4%          | 4%          | 5%          | 4%          | 4%          | 4%          | 4%          |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg      | 43          | 18          | 35          | 43          | 23          | 28          | 36          | 22          | 40          | 20          | 308          | 4%          | 2%          | 3%          | 4%          | 2%          | 2%          | 3%          | 2%          | 3%          | 1%          |
| Verkehr und Lagerei                     | 32          | 22          | 23          | 29          | 18          | 33          | 31          | 32          | 30          | 30          | 280          | 3%          | 2%          | 2%          | 3%          | 2%          | 3%          | 2%          | 2%          | 2%          | 2%          |
| <b>insgesamt</b>                        | <b>1171</b> | <b>1101</b> | <b>1023</b> | <b>1081</b> | <b>1048</b> | <b>1158</b> | <b>1270</b> | <b>1299</b> | <b>1366</b> | <b>1334</b> | <b>11851</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

# Gründungen nach Strukturmerkmalen

Rechtsformen, Gründungen im Nebenerwerb,  
Gründungen nach Geschlecht, Staatsangehörigkeit

## Rechtsform, Haupt-/Nebenerwerb, Geschlecht, Nationalität

Im Folgenden werden die Neugründungen nach den Merkmalen Rechtsform, Haupt-/Nebenerwerb sowie Geschlecht und Staatsangehörigkeit der Gründerpersonen analysiert, um weitere Erkenntnisse über die Struktur des Gründungsgeschehens zu erhalten.

Die GmbH ist mit 923 Gründungen zwischen 2022-2024 weiterhin zweithäufigste Rechtsform nach den Einzelunternehmen mit 8.853 Gründungen.

Der Anteil der Nebenerwerbsgründer gewinnt weiter an Bedeutung. 66 Prozent des gesamten Gründungsgeschehens finden im Nebenerwerb statt und nur noch 34 Prozent gründen von Beginn an im Haupterwerb.

Während bei deutschen Gründern der Trend zur Nebenerwerbsgründung anhält und von den Einzelunternehmen über 80 % zunächst im Nebenerwerb gegründet werden beginnen über 60 % der ausländische Staatsbürger mit einem Gründungsvorhaben, der für sie die Haupteinnahme darstellt.

Die Schere zwischen männlichen und weiblichen Gründungen schließt sich. Dabei gründen Frauen besonders häufig in den Dienstleistungsbranchen.

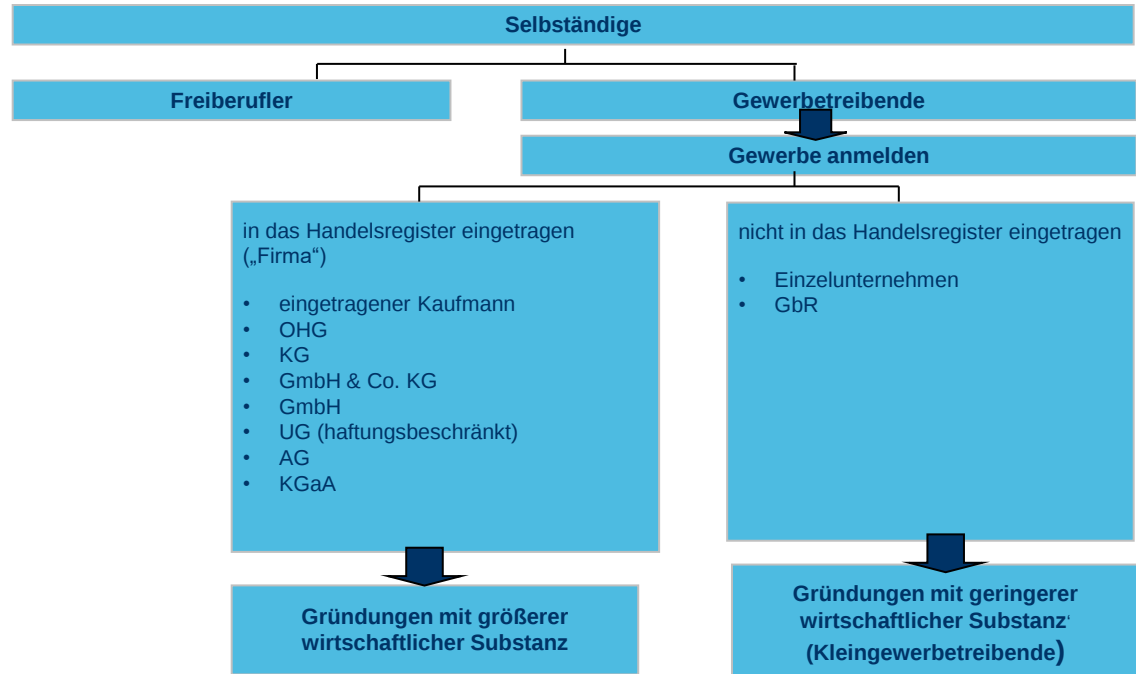
## Gewerbeanmeldung, Registereintragung und wirtschaftliche Substanz

Es gibt grundsätzlich zwei Arten, sich selbstständig zu machen bzw. ein Unternehmen zu gründen: entweder als Freiberufler (Anwalt, Architekt, Steuerberater, etc.) oder als Gewerbetreibender. Alle, die nicht Freiberufler sind, müssen ihr Gewerbe nach § 14 der Gewerbeordnung anmelden.

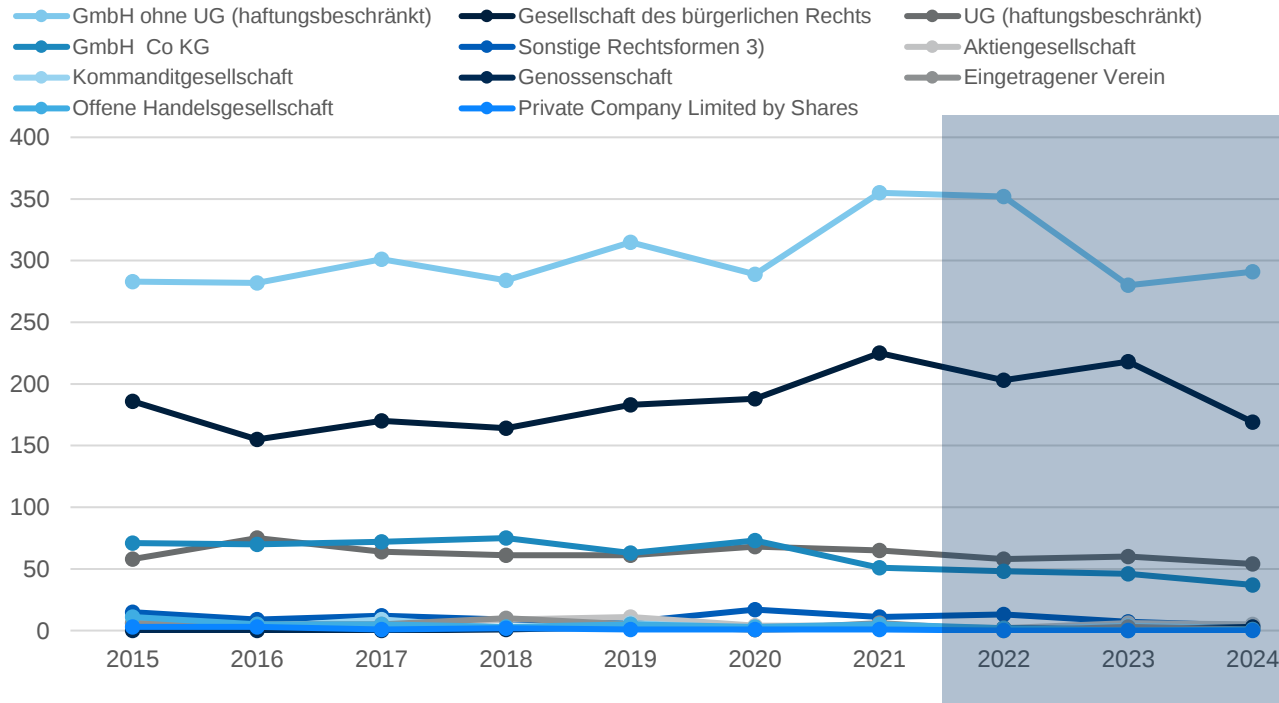
Eine Eintragung des Unternehmens in das Handelsregister beim Amtsgericht ist grundsätzlich notwendig, wenn die Rechtsform eines eingetragenen Kaufmanns (e.K.), einer Personengesellschaft (OHG, KG, GmbH & Co. KG) oder einer Kapitalgesellschaft (GmbH, Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt), AG, KGaA) gewählt wird. Da die Eintragung in das Handelsregister und die Gründungsaufwendungen zeitlich (und teilweise auch finanziell) relativ aufwändig sind, werden Gründungen mit einer Handelsregistereintragung im Folgenden als „Gründungen mit wirtschaftlicher Substanz“ bezeichnet. Diesen Begriff verwenden auch die amtlichen Statistiken. Die anderen Gewerbeanmeldungen, die nicht in das Handelsregister eingetragen werden, werden folglich als „Gründungen mit geringerer wirtschaftlicher Substanz“ oder Kleingewerbetreibende bezeichnet. Hierunter fallen grundsätzlich alle Einzelunternehmen und die Gesellschaften bürgerlichen Rechts (GbR). Dies ist der einfachste Start in die Selbständigkeit mit verhältnismäßig geringem formalem Aufwand.

## Strukturmerkmale:

- **Rechtsform**
- **Haupt-/Nebenerwerb**
- **Geschlecht**
- **Staatsangehörigkeit**



## Rechtsform von Neugründungen ohne Einzelunternehmen 2015-2024



GmbH mit 923  
Gründungen zwischen  
2022-2024 weiterhin  
zweithäufigste  
Rechtsform nach den  
Einzelunternehmen mit  
8.853 Gründungen.

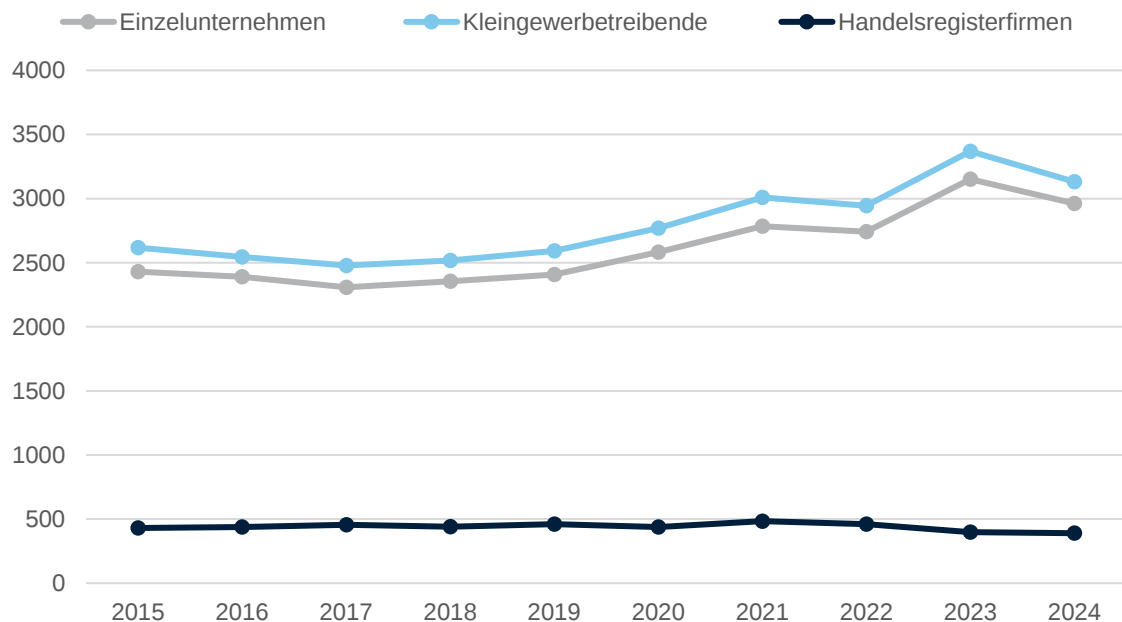
# Gründungen nach Rechtsformen

| Rechtsform                           | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | 2022-2024    | 2015-2024    |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Einzelunternehmen                    | 2431        | 2390        | 2308        | 2354        | 2408        | 2582        | 2783        | 2741        | 3151        | 2961        | 8853         | 26109        |
| GmbH ohne UG (haftungsbeschränkt)    | 283         | 282         | 301         | 284         | 315         | 289         | 355         | 352         | 280         | 291         | 923          | 3032         |
| Gesellschaft des bürgerlichen Rechts | 186         | 155         | 170         | 164         | 183         | 188         | 225         | 203         | 218         | 169         | 590          | 1861         |
| UG (haftungsbeschränkt)              | 58          | 75          | 64          | 61          | 61          | 68          | 65          | 58          | 60          | 54          | 172          | 624          |
| GmbH Co KG                           | 71          | 70          | 72          | 75          | 63          | 73          | 51          | 48          | 46          | 37          | 131          | 606          |
| Sonstige Rechtsformen 3)             | 15          | 9           | 12          | 9           | 7           | 17          | 11          | 13          | 7           | 4           | 24           | 104          |
| Aktiengesellschaft                   | 6           | 3           | 4           | 9           | 11          | 4           | 4           | 2           | 6           | 5           | 13           | 54           |
| Kommanditgesellschaft                | 6           | 3           | 9           | 2           | 6           | 2           | 3           | 1           | 4           | 2           | 7            | 38           |
| Genossenschaft                       | 0           | 0           | 0           | 1           | 3           | 1           | 2           | 2           | 1           | 3           | 6            | 13           |
| Eingetragener Verein                 | 6           | 5           | 5           | 10          | 5           | 1           | 6           | 0           | 3           | 1           | 4            | 42           |
| Offene Handelsgesellschaft           | 11          | 5           | 5           | 3           | 5           | 3           | 5           | 2           | 0           | 1           | 3            | 40           |
| Private Company Limited by Shares    | 3           | 3           | 1           | 2           | 1           | 1           | 1           | 0           | 0           | 0           | 0            | 12           |
| <b>Gesamtergebnis</b>                | <b>3076</b> | <b>3000</b> | <b>2951</b> | <b>2974</b> | <b>3068</b> | <b>3229</b> | <b>3511</b> | <b>3422</b> | <b>3776</b> | <b>3528</b> | <b>10726</b> | <b>32535</b> |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

## Handelsregisterfirmen und Kleingewerbetreibende

### Gründungen nach Handelsregister und Kleingewerbetreibenden



Der Anteil der Betriebsgründungen mit wirtschaftlicher Substanz (Handelsregisterfirmen) nahm bis 2019 absolut und im Verhältnis zu den Gesamtgründungen zu. Im Betrachtungszeitraum 2022-2024 nimmt die absolute Anzahl der HR-Gründungen ab, was insbesondere zur steigenden Gesamtgründungsanzahl einen relativ hohen Rückgang bedeutet. Während 2019 noch 15,1 % der Gründungen HR-Unternehmen gewesen sind, waren es 2022-2024 nur noch 11,7 %.

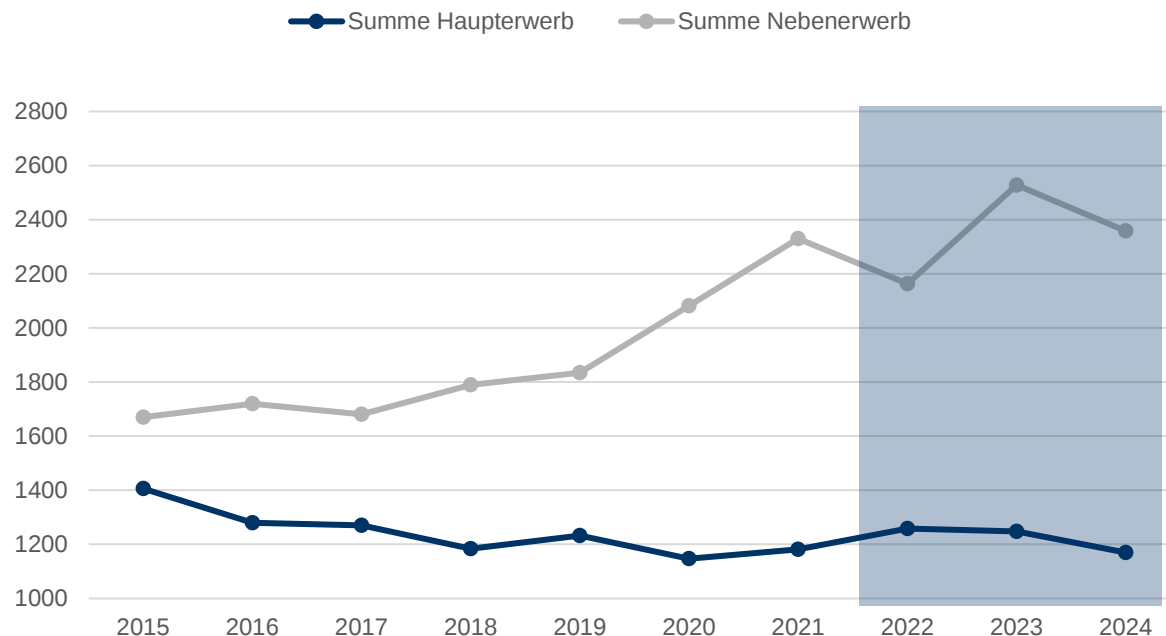
# Handelsregisterfirmen und Kleingewerbetreibende

| Rechtsform                                                 | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2022-2024 | 2015-2024 |
|------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| Einzelunternehmen                                          | 2431  | 2390  | 2308  | 2354  | 2408  | 2582  | 2783  | 2741  | 3151  | 2961  | 8853      | 26109     |
| Kleingewerbetreibende                                      | 2617  | 2545  | 2478  | 2518  | 2591  | 2770  | 3008  | 2944  | 3369  | 3130  | 9443      | 27970     |
| Handelsregisterfirmen                                      | 430   | 438   | 455   | 441   | 461   | 437   | 484   | 461   | 399   | 390   | 1250      | 4396      |
| Anteil der Handelsregisterfirmen in % an allen Gründungen  | 14,1% | 14,7% | 15,5% | 14,9% | 15,1% | 13,6% | 13,9% | 13,5% | 10,6% | 11,1% | 11,7%     | 13,6%     |
| Anteil der Kleingewerbetreibenden in % an allen Gründungen | 85,9% | 85,3% | 84,5% | 85,1% | 84,9% | 86,4% | 86,1% | 86,5% | 89,4% | 88,9% | 88,3%     | 86,4%     |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

# Haupt- und Nebenerwerb in der IHK-Region Ulm

## Gründungen im Neben- und Haupterwerb



Schere zwischen Haupt- und Nebenerwerbsgründungen öffnet sich weiter. Der positive Gründungstrend ist ausschließlich auf die Nebenerwerbsgründungen zurückzuführen. Betrachtet man hingegen die Gründungen im Haupterwerb für sich, sinkt diese Zahl.

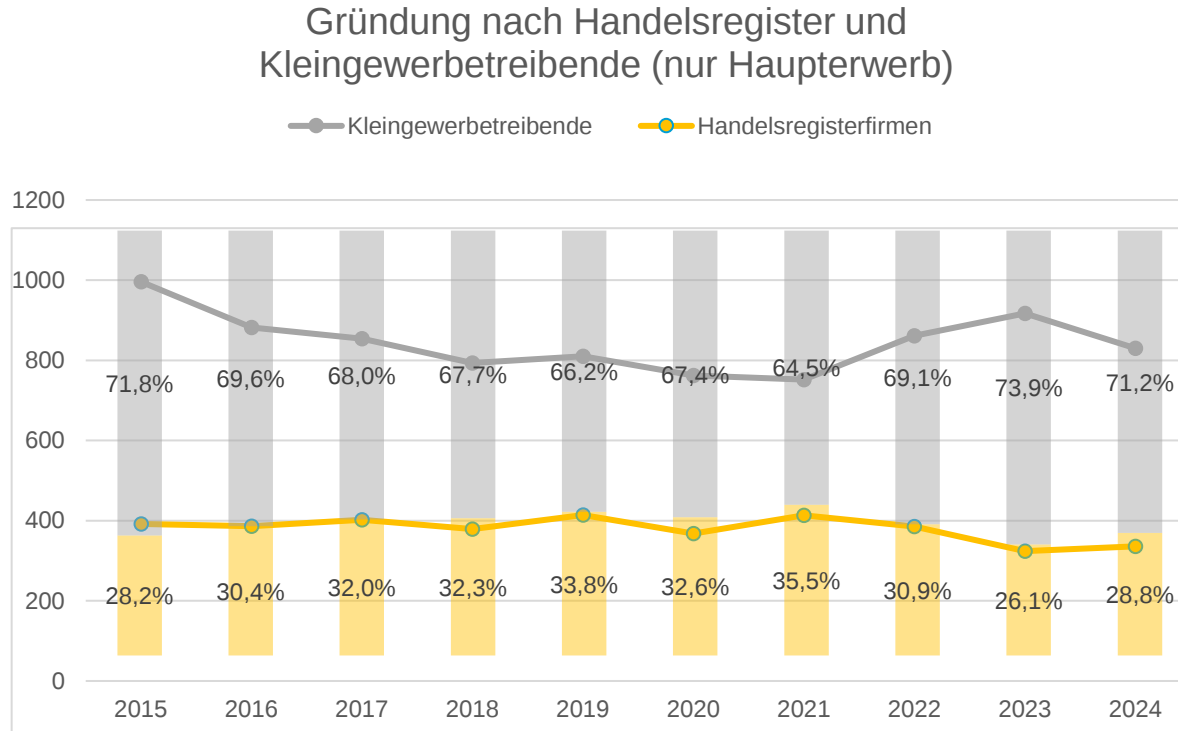
Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 3.5.3.)

# Haupt- und Nebenerwerb

|                                                              | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2022-2024 | 2015-2024 |
|--------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| Alle Gründungen IHK-Region Ulm                               | 3076  | 3000  | 2951  | 2974  | 3068  | 3229  | 3511  | 3422  | 3776  | 3528  | 10726     | 32535     |
| Haupterwerb IHK-Region Ulm                                   | 1406  | 1280  | 1270  | 1184  | 1233  | 1147  | 1181  | 1259  | 1248  | 1170  | 3677      | 12378     |
| Nebenerwerb IHK-Region Ulm                                   | 1670  | 1720  | 1681  | 1790  | 1835  | 2082  | 2330  | 2163  | 2528  | 2358  | 7049      | 20157     |
| Anteil Haupterwerb an allen Gründungen in der IHK-Region Ulm | 45,7% | 42,7% | 43,0% | 39,8% | 40,2% | 35,5% | 33,6% | 36,8% | 33,1% | 33,2% | 34,3%     | 38,0%     |
| Anteil Nebenerwerb an allen Gründungen in der IHK-Region Ulm | 54,3% | 57,3% | 57,0% | 60,2% | 59,8% | 64,5% | 66,4% | 63,2% | 66,9% | 66,8% | 65,7%     | 62,0%     |
| Alle Gründungen Baden-Württemberg                            | 69869 | 67625 | 66316 | 66139 | 67925 | 71082 | 77673 | 74591 | 77786 | 76860 | 229237    | 715866    |
| Haupterwerb Baden-Württemberg                                | 35588 | 32245 | 31228 | 30405 | 29929 | 27177 | 28779 | 28507 | 31018 | 28866 | 88391     | 303742    |
| Nebenerwerb Baden-Württemberg                                | 34281 | 35380 | 35088 | 35734 | 37996 | 43905 | 48894 | 46084 | 46768 | 47994 | 140846    | 412124    |
| Anteil Haupterwerb an allen Gründungen in Baden-Württemberg  | 50,9% | 47,7% | 47,1% | 46,0% | 44,1% | 38,2% | 37,1% | 38,2% | 39,9% | 37,6% | 38,6%     | 42,4%     |
| Anteil Nebenerwerb an allen Gründungen in Baden-Württemberg  | 49,1% | 52,3% | 52,9% | 54,0% | 55,9% | 61,8% | 62,9% | 61,8% | 60,1% | 62,4% | 61,4%     | 57,6%     |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

## HR-Firmen und KGT (nur Haupterwerb)



Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 3.5.2.)

Haupterwerbsgründungen sind mit knapp 30% im Handelsregister eingetragen. Im Vergleich dazu sind nur 2,9 % der Nebenerwerbsgründungen HR-Firmen.

Betrachtet man als nur Haupterwerbsgründungen ist der Anteil der HR-Unternehmen deutlich höher als in der Gesamtbetrachtung, in der im Betrachtungszeitraum 2022-2024 nur 11,7 % der Gründungen im HR eingetragen sind.

## Haupterwerb und Nebenerwerb – nach HR und KGT

| Haupterwerb                                                          | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2022-2024 | 2015-2024 |
|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| Kleingewerbetreibende bei Haupterwerb                                | 996   | 882   | 854   | 793   | 810   | 762   | 752   | 861   | 917   | 830   | 2608      | 8457      |
| Handelsregisterfirmen bei Haupterwerb                                | 410   | 398   | 416   | 391   | 423   | 385   | 429   | 398   | 331   | 340   | 1069      | 3921      |
| Anteil der Kleingewerbetreibenden in % bei<br>Haupterwerbsgründungen | 71,8% | 69,6% | 68,0% | 67,7% | 66,2% | 67,4% | 64,5% | 69,1% | 73,9% | 71,2% | 71,4%     | 69,0%     |
| Anteil der Handelsregisterfirmen in % bei<br>Haupterwerbsgründungen  | 28,2% | 30,4% | 32,0% | 32,3% | 33,8% | 32,6% | 35,5% | 30,9% | 26,1% | 28,8% | 28,6%     | 31,0%     |

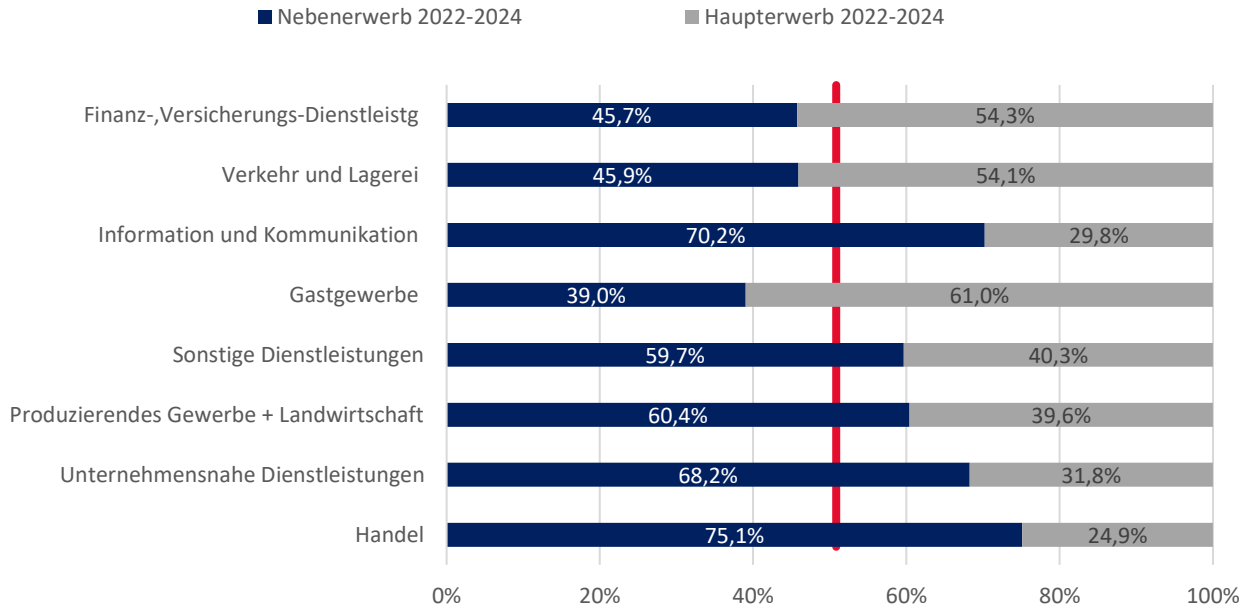
### Zum Vergleich:

| Nebenerwerb                                                    | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2022-2024 | 2015-2024 |
|----------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|-----------|
| Anteil der Handelsregisterfirmen bei<br>Nebenerwerbsgründungen | 2,9% | 3,3% | 3,4% | 3,6% | 2,9% | 3,6% | 3,2% | 3,7% | 3,0% | 2,5% | 3,0%      | 3,2%      |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

# Haupt- und Nebenerwerb in den einzelnen Branchen

Gründung im Neben und Haupterwerb nach Branchen (Durchschnitt 2022-2024)



Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025  
(Abb. 3.5.3.2.)

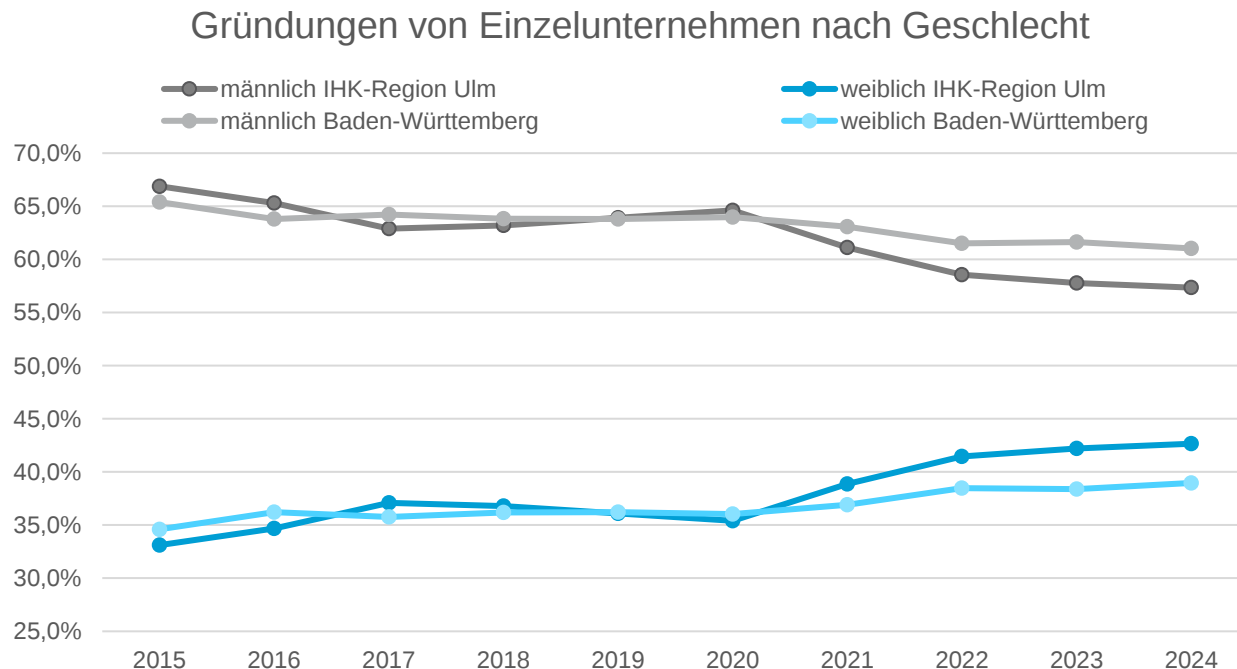
Besonders in Branchen bzw. bei Geschäftsmodellen, die sich mit geringem finanziellen und zeitlichen Aufwand realisieren lassen, bietet eine Gründung im Nebenerwerb die Möglichkeit mit geringerem Risiko zu gründen und Markt-Chancen zu testen und Netzwerke aufzubauen. Häufig werden erfolgreiche Nebenerwerbsgründungen zum Haupterwerb. Eine statistische Erfassung erfolgt hier jedoch nicht mehr.

## Anteil Haupt- und Nebenerwerb in den einzelnen Branchen

| Branche                                 | Nebenerwerb<br>2022-2024 | Haupterwerb<br>2022-2024 | Nebenerwerb<br>2015-2024 | Haupterwerb<br>2015-2024 |
|-----------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Handel                                  | 75,1%                    | 24,9%                    | 71,8%                    | 28,2%                    |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 68,2%                    | 31,8%                    | 64,7%                    | 35,3%                    |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 60,4%                    | 39,6%                    | 53,9%                    | 46,1%                    |
| Sonstige Dienstleistungen               | 59,7%                    | 40,3%                    | 62,7%                    | 37,3%                    |
| Gastgewerbe                             | 39,0%                    | 61,0%                    | 36,5%                    | 63,5%                    |
| Information und Kommunikation           | 70,2%                    | 29,8%                    | 68,0%                    | 32,0%                    |
| Verkehr und Lagerei                     | 45,9%                    | 54,1%                    | 39,5%                    | 60,5%                    |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg      | 45,7%                    | 54,3%                    | 40,6%                    | 59,4%                    |
| insgesamt                               | <b>64,5%</b>             | <b>35,5%</b>             | <b>61,5%</b>             | <b>38,5%</b>             |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

## Einzelunternehmen nach Geschlecht



Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 3.5.4.)

Nur bei Gründungen als Einzelunternehmen kann nach dem Geschlecht der Gründerperson unterschieden werden. Bei Gesellschaftsgründungen wird diese Information nicht erfasst.

Unterschied wird besonders in der IHK-Region Ulm immer geringer.

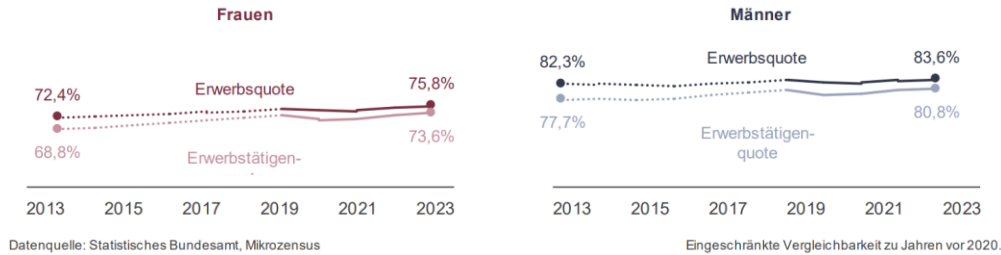
Von 8.853 gegründeten Einzelunternehmen 2022-2024 waren 3.729 von Frauen.

Gründerinnenquote in der IHK-Region Ulm liegt bei 42,1 % und im Land Baden-Württemberg bei 38,6 %

## Im Vergleich: Entwicklung der Erwerbsquoten

### Erwerbsquoten und Erwerbstätigenquoten von Frauen und Männern

Anteil der Erwerbspersonen bzw. Erwerbstätigen an der Bevölkerung (15 bis unter 65 Jahre)  
Deutschland



<sup>1</sup> Da die Erhebungsmethode des Mikrozensus ab 2020 angepasst wurde, sind die Daten nicht 1:1 mit vorherigen Zeiträumen vergleichbar. Das neue Mikrozensusgesetz integriert nun die bisher separat durchgeführten

Erhebungen zu Einkommen und Lebensbedingungen sowie Informations- und Kommunikationstechnologien in den Mikrozensus. (Statistisches Bundesamt)

Quelle: Bundesagentur für Arbeit

([https://statistik.arbeitsagentur.de/DE/Statischer-Content/Statistiken/Themen-im-Fokus/Frauen-und-Maenner/generische-Publikationen/Frauen-Maenner-Arbeitsmarkt.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://statistik.arbeitsagentur.de/DE/Statischer-Content/Statistiken/Themen-im-Fokus/Frauen-und-Maenner/generische-Publikationen/Frauen-Maenner-Arbeitsmarkt.pdf?__blob=publicationFile))

| Erwerbstätigkeit / Selbstständigkeit           | Jahr 2015 | Jahr 2024 | Entwicklung |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|
| Erwerbstätigkeit Frauen in Baden-Württemberg   | 1969600   | 2243400   | 113,90%     |
| Existenzgründung weiblich in Baden Württemberg | 19409     | 24715     | 127,34%     |
| Existenzgründung weiblich IHK-Region Ulm       | 805       | 1263      | 156,89%     |

Vergleicht man, wie sich die Anzahl der Gründungen von weiblichen Personen in den vergangenen zehn Jahren entwickelt hat, mit der Entwicklung der Erwerbstätigkeit von weiblichen Personen, so ist deutlich zu erkennen, dass Frauen zwar auch grundsätzlich immer häufiger Erwerbstätig werden, dass aber die Dynamik bei Gründung einer Selbstständigkeit besonders in der IHK-Region überproportional an Fahrt aufgenommen hat.

# Einzelunternehmen nach Geschlecht

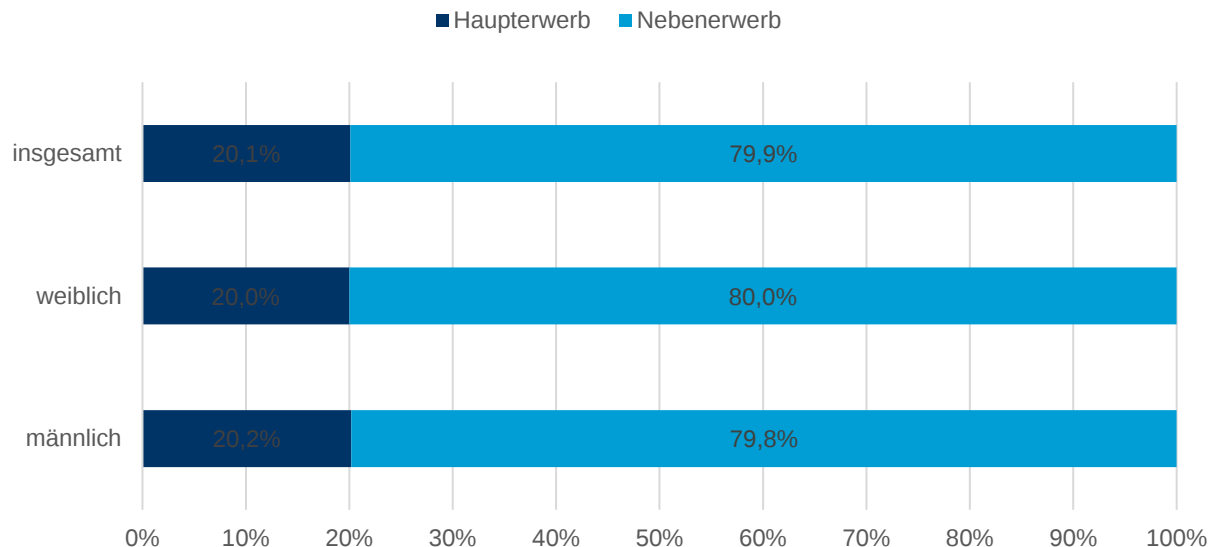
## Gründungen nach Geschlecht

| Einzelunternehmen                      | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2022-2024 | 2015-2024 |
|----------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| männlich IHK-Region Ulm                | 1626  | 1561  | 1452  | 1488  | 1539  | 1668  | 1701  | 1605  | 1821  | 1698  | 5124      | 16159     |
| weiblich IHK-Region Ulm                | 805   | 829   | 856   | 866   | 869   | 914   | 1082  | 1136  | 1330  | 1263  | 3729      | 9950      |
| Summe IHK-Region Ulm                   | 2431  | 2390  | 2308  | 2354  | 2408  | 2582  | 2783  | 2741  | 3151  | 2961  | 8853      | 26109     |
| männlich Baden-Württemberg             | 36680 | 34507 | 34009 | 33693 | 34745 | 36679 | 38998 | 37090 | 39507 | 38717 | 115314    | 364625    |
| weiblich Baden-Württemberg             | 19409 | 19582 | 18942 | 19103 | 19716 | 20657 | 22818 | 23203 | 24599 | 24715 | 72517     | 212744    |
| Summe Baden-Württemberg                | 56089 | 54089 | 52951 | 52796 | 54461 | 57336 | 61816 | 60293 | 64106 | 63432 | 187831    | 577369    |
| Anteil in % männlich IHK-Region Ulm    | 66,9% | 65,3% | 62,9% | 63,2% | 63,9% | 64,6% | 61,1% | 58,6% | 57,8% | 57,3% | 57,9%     | 61,9%     |
| Anteil in % weiblich IHK-Region Ulm    | 33,1% | 34,7% | 37,1% | 36,8% | 36,1% | 35,4% | 38,9% | 41,4% | 42,2% | 42,7% | 42,1%     | 38,1%     |
| Anteil in % männlich Baden-Württemberg | 65,4% | 63,8% | 64,2% | 63,8% | 63,8% | 64,0% | 63,1% | 61,5% | 61,6% | 61,0% | 61,4%     | 63,2%     |
| Anteil in % weiblich Baden-Württemberg | 34,6% | 36,2% | 35,8% | 36,2% | 36,2% | 36,0% | 36,9% | 38,5% | 38,4% | 39,0% | 38,6%     | 36,8%     |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

## Haupt- und Nebenerwerb nach Geschlecht

### Gründungen von Einzelunternehmen im Haupt- und Nebenerwerb (2022-2024)



Der Trend zur Gründung im Nebenerwerb hat sich weiter etabliert. Knapp 80 % der Gründer starten im Nebenerwerb.

Ein Unterschied zwischen Frauen und Männern ist nahezu nicht mehr feststellbar.

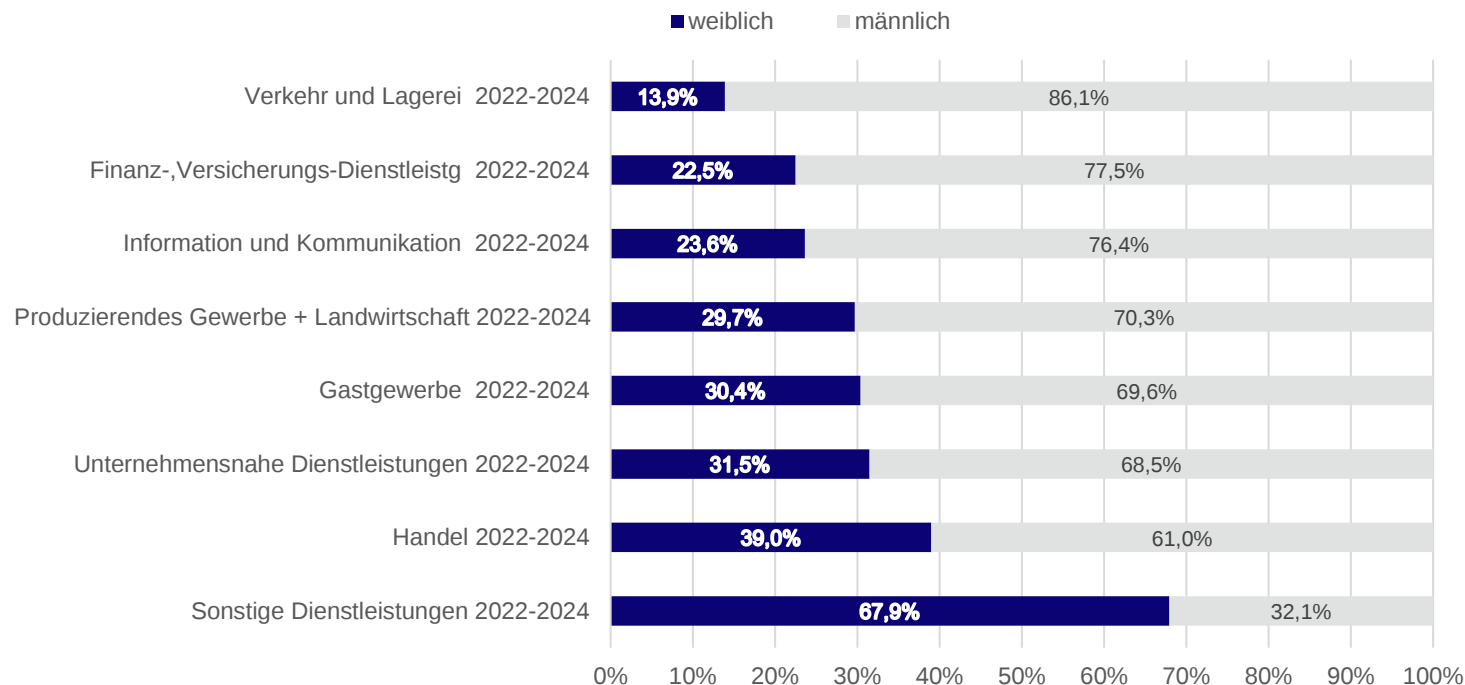
Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 3.5.4.1.)

# Haupt- und Nebenerwerb nach Geschlecht

| Einzelunternehmen                    | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2022-2024 | 2015-2024 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| Haupterwerb männlich                 | 713   | 602   | 551   | 520   | 540   | 509   | 474   | 372   | 335   | 328   | 1035      | 4944      |
| Nebenerwerb männlich                 | 913   | 959   | 901   | 968   | 999   | 1159  | 1227  | 1233  | 1486  | 1370  | 4089      | 11215     |
| Einzelunternehmen männlich           | 1626  | 1561  | 1452  | 1488  | 1539  | 1668  | 1701  | 1605  | 1821  | 1698  | 5124      | 16159     |
| Haupterwerb weiblich                 | 214   | 212   | 240   | 205   | 215   | 201   | 212   | 221   | 282   | 243   | 746       | 2245      |
| Nebenerwerb weiblich                 | 591   | 617   | 616   | 661   | 654   | 713   | 870   | 915   | 1048  | 1020  | 2983      | 7705      |
| Einzelunternehmen weiblich           | 805   | 829   | 856   | 866   | 869   | 914   | 1082  | 1136  | 1330  | 1263  | 3729      | 9950      |
| Haupterwerb Einzelunternehmen ges.   | 927   | 814   | 791   | 725   | 755   | 710   | 686   | 593   | 617   | 571   | 1781      | 7189      |
| Nebenerwerb Einzelunternehmen ges.   | 1504  | 1576  | 1517  | 1629  | 1653  | 1872  | 2097  | 2148  | 2534  | 2390  | 7072      | 18920     |
| Gesamt Einzelunternehmen             | 2431  | 2390  | 2308  | 2354  | 2408  | 2582  | 2783  | 2741  | 3151  | 2961  | 8853      | 26109     |
| Anteil Haupterwerb männlich          | 43,8% | 38,6% | 37,9% | 34,9% | 35,1% | 30,5% | 27,9% | 23,2% | 18,4% | 19,3% | 20,2%     | 30,6%     |
| Anteil Nebenerwerb männlich          | 56,2% | 61,4% | 62,1% | 65,1% | 64,9% | 69,5% | 72,1% | 76,8% | 81,6% | 80,7% | 79,8%     | 69,4%     |
| Anteil Haupterwerb weiblich          | 26,6% | 25,6% | 28,0% | 23,7% | 24,7% | 22,0% | 19,6% | 19,5% | 21,2% | 19,2% | 20,0%     | 22,6%     |
| Anteil Nebenerwerb weiblich          | 73,4% | 74,4% | 72,0% | 76,3% | 75,3% | 78,0% | 80,4% | 80,5% | 78,8% | 80,8% | 80,0%     | 77,4%     |
| Anteil Haupterwerb Einzelunternehmen | 38,1% | 34,1% | 34,3% | 30,8% | 31,4% | 27,5% | 24,6% | 21,6% | 19,6% | 19,3% | 20,1%     | 27,5%     |
| Anteil Nebenerwerb Einzelunternehmen | 61,9% | 65,9% | 65,7% | 69,2% | 68,6% | 72,5% | 75,4% | 78,4% | 80,4% | 80,7% | 79,9%     | 72,5%     |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

## Gründungen in den einzelnen Branchen nach Geschlecht



Frauen gründen am häufigsten in den sonstigen Dienstleistungen und sind in den eher technischen Branchen unterrepräsentiert

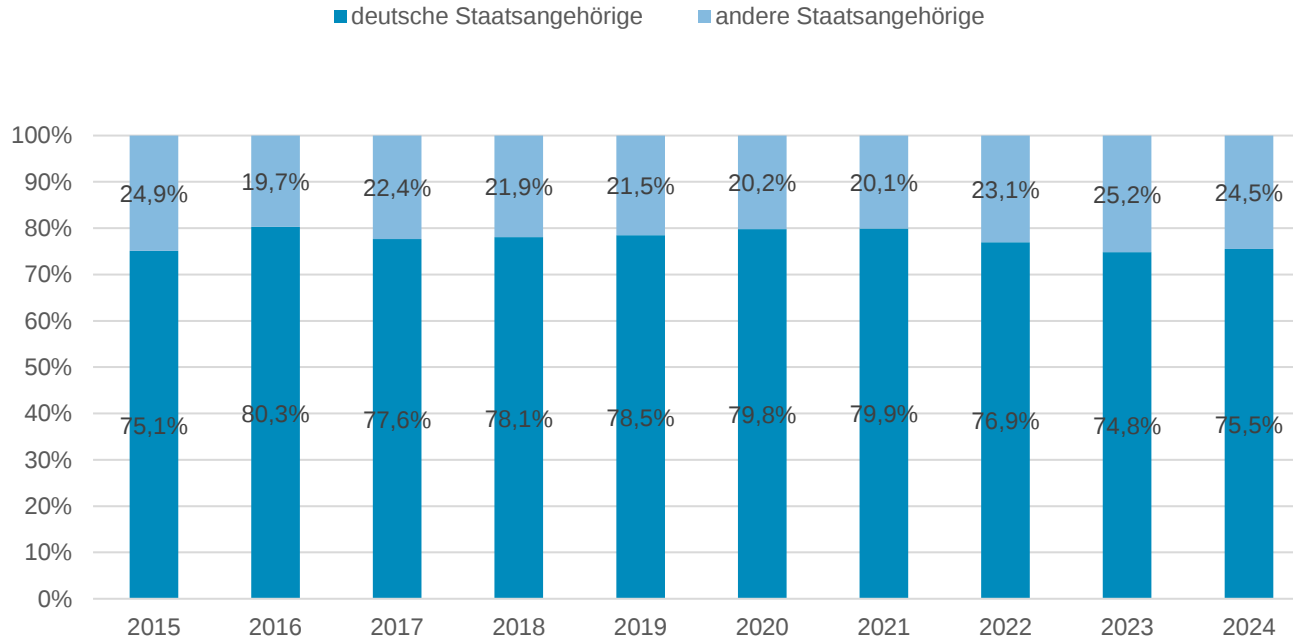
# Branchen nach Geschlecht

| Frauen in den Branchen                  | 2015       | 2016       | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2022-<br>2024 | 2015-<br>2024 |
|-----------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 112        | 114        | 124         | 133         | 119         | 153         | 184         | 174         | 199         | 190           | 563           |
| Handel                                  | 291        | 308        | 301         | 290         | 288         | 350         | 399         | 350         | 391         | 355           | 1096          |
| Verkehr und Lagerei                     | 14         | 13         | 22          | 19          | 10          | 19          | 20          | 11          | 12          | 16            | 39            |
| Gastgewerbe                             | 49         | 46         | 52          | 67          | 66          | 40          | 34          | 52          | 46          | 60            | 158           |
| Information und Kommunikation           | 14         | 9          | 15          | 19          | 26          | 30          | 34          | 39          | 41          | 31            | 111           |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg      | 25         | 17         | 26          | 23          | 24          | 23          | 30          | 14          | 19          | 25            | 58            |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 204        | 194        | 170         | 188         | 188         | 207         | 198         | 232         | 241         | 270           | 743           |
| Sonstige Dienstleistungen               | 258        | 274        | 314         | 280         | 330         | 256         | 366         | 451         | 526         | 469           | 1446          |
|                                         | <b>967</b> | <b>975</b> | <b>1024</b> | <b>1019</b> | <b>1051</b> | <b>1078</b> | <b>1265</b> | <b>1323</b> | <b>1475</b> | <b>1416</b>   | <b>4214</b>   |

| Anteil der Frauen in % zu den gesamten Gründungen in den Branchen | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2022-<br>2024 | 2015-<br>2024 |
|-------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|---------------|
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft                           | 17,1% | 20,1% | 22,0% | 23,6% | 19,7% | 24,5% | 25,9% | 27,6% | 29,8% | 31,8%         | 29,7%         |
| Handel                                                            | 37,7% | 38,1% | 37,7% | 36,8% | 37,5% | 37,1% | 40,1% | 40,1% | 37,6% | 39,5%         | 39,0%         |
| Verkehr und Lagerei                                               | 17,1% | 16,0% | 22,0% | 22,1% | 12,0% | 18,8% | 18,7% | 11,7% | 13,5% | 16,3%         | 13,9%         |
| Gastgewerbe                                                       | 28,3% | 29,1% | 33,3% | 38,3% | 39,5% | 28,4% | 27,0% | 33,1% | 27,2% | 30,9%         | 30,4%         |
| Information und Kommunikation                                     | 11,0% | 8,0%  | 13,0% | 16,7% | 16,5% | 18,0% | 19,9% | 24,2% | 25,5% | 20,9%         | 23,6%         |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg                                | 23,4% | 18,7% | 28,0% | 24,7% | 26,1% | 21,1% | 29,4% | 20,6% | 17,4% | 30,9%         | 22,5%         |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen                                 | 29,3% | 27,4% | 28,5% | 28,3% | 27,8% | 29,8% | 28,7% | 31,4% | 30,6% | 32,3%         | 31,5%         |
| Sonstige Dienstleistungen                                         | 55,7% | 57,9% | 59,5% | 57,3% | 63,3% | 57,0% | 60,1% | 64,3% | 69,9% | 69,4%         | 67,9%         |

## Einzelunternehmen nach Staatsangehörigkeit

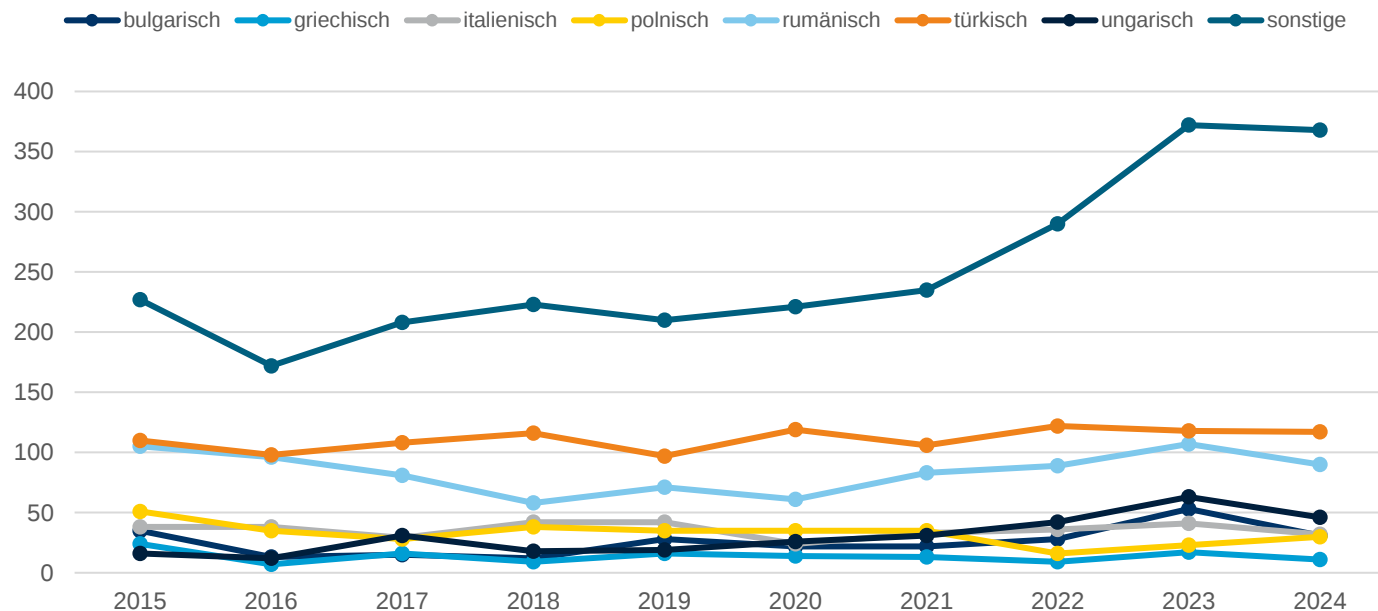
### Gründungen von Einzelunternehmen nach Staatsangehörigkeit



**A**usländische Gründer tragen relativ im besonders hohen Maß zur positiven Gründungsdynamik im Betrachtungszeitraum von 2022-2024 bei. Dem Bevölkerungsanteil von 16,3 Prozent im Durchschnitt von 2022 – 2024 lag stehen 24,3 Prozent der Gründungen entgegen.

## Einzelunternehmen nach Staatsangehörigkeit

### Gründungen nach den häufigsten nicht deutschen Staatsangehörigen



Anteil der Gründer mit sonstiger, nicht deutscher Staatsangehörigkeit erhöht sich im Betrachtungszeitraum besonders auffällig, während die explizit erfassten Nationalitäten sich unauffällig entwickelten. Ein Grund könnte der relativ unbürokratische Zugang zur Erwerbstätigkeit für ukrainische Geflüchtete sein.

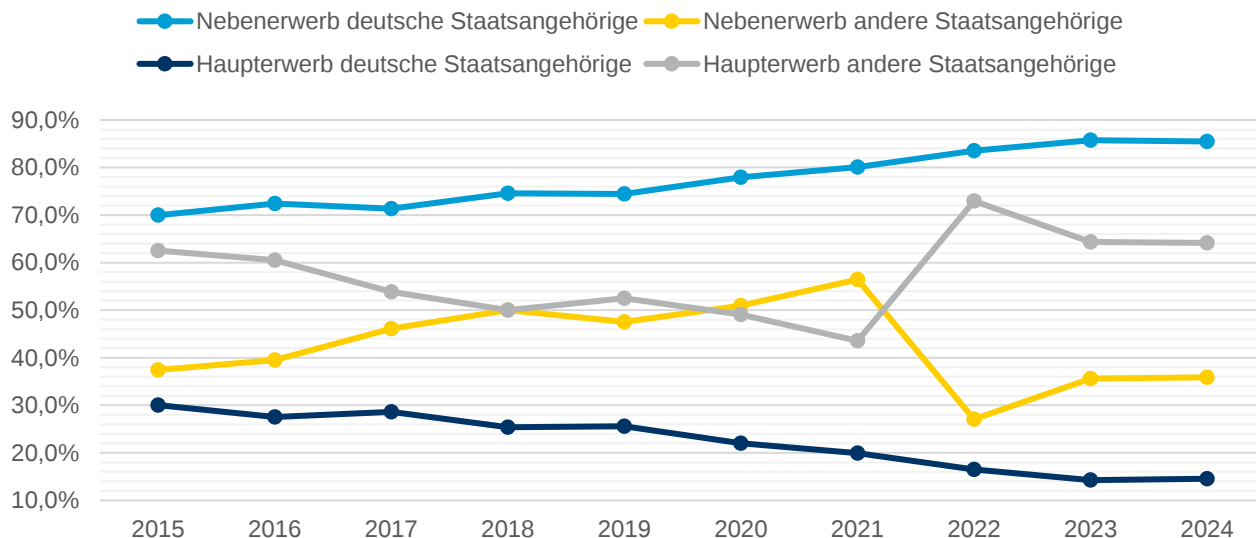
# Einzelunternehmen nach Staatsangehörigkeit

## Staatsangehörigkeit der Gründer

|                                              | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2022-2024 | 2015-2024 |
|----------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| deutsche Staatsangehörige                    | 1825  | 1919  | 1792  | 1838  | 1890  | 2060  | 2225  | 2109  | 2357  | 2236  | 6702      | 20251     |
| andere Staatsangehörige                      | 606   | 471   | 516   | 516   | 518   | 522   | 558   | 632   | 794   | 725   | 2151      | 5858      |
| Einzelunternehmen gesamt                     | 2431  | 2390  | 2308  | 2354  | 2408  | 2582  | 2783  | 2741  | 3151  | 2961  | 8853      | 26109     |
| Anteil deutsche Staatsangehörige             | 75,1% | 80,3% | 77,6% | 78,1% | 78,5% | 79,8% | 79,9% | 76,9% | 74,8% | 75,5% | 75,7%     | 77,6%     |
| Anteil andere Staatsangehörige               | 24,9% | 19,7% | 22,4% | 21,9% | 21,5% | 20,2% | 20,1% | 23,1% | 25,2% | 24,5% | 24,3%     | 22,4%     |
| Bevölkerungsanteil anderer Staatsangehöriger | 11,8% | 12,5% | 13,2% | 13,8% | 14,2% | 14,5% | 14,8% | 15,8% | 16,5% | 0,0%  | 10,8%     | 12,7%     |
| bulgarisch                                   | 35    | 13    | 15    | 12    | 28    | 22    | 22    | 28    | 53    | 31    | 112       | 259       |
| griechisch                                   | 24    | 7     | 16    | 9     | 16    | 14    | 13    | 9     | 17    | 11    | 37        | 136       |
| italienisch                                  | 38    | 38    | 29    | 42    | 42    | 24    | 33    | 36    | 41    | 32    | 109       | 355       |
| polnisch                                     | 51    | 35    | 28    | 38    | 35    | 35    | 35    | 16    | 23    | 30    | 69        | 326       |
| rumänisch                                    | 105   | 96    | 81    | 58    | 71    | 61    | 83    | 89    | 107   | 90    | 286       | 841       |
| türkisch                                     | 110   | 98    | 108   | 116   | 97    | 119   | 106   | 122   | 118   | 117   | 357       | 1111      |
| ungarisch                                    | 16    | 12    | 31    | 18    | 19    | 26    | 31    | 42    | 63    | 46    | 151       | 304       |
| sonstige                                     | 227   | 172   | 208   | 223   | 210   | 221   | 235   | 290   | 372   | 368   | 1030      | 2526      |

# Haupt- und Nebenerwerb nach Staatsangehörigkeit

## Gründungen im Neben- und Haupterwerb deutscher und anderer Staatsangehöriger



Ausländische Staatsbürger gründen entgegengesetzt zum Trend bei deutschen Gründern im Betrachtungszeitraum 2022-2024 häufiger im Haupterwerb als im Nebenerwerb. Der Grund hierfür könnte sein, dass der Zugang zur selbstständigen Erwerbstätigkeit im Verhältnis zum Arbeitsmarkt einfacher erscheint.

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 3.5.5.2.)

# Haupt- und Nebenerwerb nach Staatsangehörigkeit

| Einzelunternehmen                           | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2022-2024 | 2015-2024 |
|---------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| Haupterwerb deutsche Staatsangehörige       | 548   | 529   | 513   | 467   | 483   | 454   | 443   | 348   | 336   | 325   | 1009      | 4446      |
| Nebenerwerb deutsche Staatsangehörige       | 1277  | 1390  | 1279  | 1371  | 1407  | 1606  | 1782  | 1761  | 2021  | 1911  | 5693      | 15805     |
| Einzelunternehmen deutsche Staatsangehörige | 1825  | 1919  | 1792  | 1838  | 1890  | 2060  | 2225  | 2109  | 2357  | 2236  | 6702      | 20251     |
| Haupterwerb andere Staatsangehörige         | 379   | 285   | 278   | 258   | 272   | 256   | 243   | 461   | 511   | 465   | 1437      | 3408      |
| Nebenerwerb andere Staatsangehörige         | 227   | 186   | 238   | 258   | 246   | 266   | 315   | 171   | 283   | 260   | 714       | 2450      |
| Einzelunternehmen andere Staatsangehörige   | 606   | 471   | 516   | 516   | 518   | 522   | 558   | 632   | 794   | 725   | 2151      | 5858      |
| Haupterwerb Einzelunternehmen               | 927   | 814   | 791   | 725   | 755   | 710   | 686   | 809   | 847   | 790   | 2446      | 7854      |
| Nebenerwerb Einzelunternehmen               | 1504  | 1576  | 1517  | 1629  | 1653  | 1872  | 2097  | 1932  | 2304  | 2171  | 6407      | 18255     |
| Gesamt Einzelunternehmen                    | 2431  | 2390  | 2308  | 2354  | 2408  | 2582  | 2783  | 2741  | 3151  | 2961  | 8853      | 26109     |
| Haupterwerb deutsche Staatsangehörige       | 30,0% | 27,6% | 28,6% | 25,4% | 25,6% | 22,0% | 19,9% | 16,5% | 14,3% | 14,5% | 15,1%     | 22,0%     |
| Nebenerwerb deutsche Staatsangehörige       | 70,0% | 72,4% | 71,4% | 74,6% | 74,4% | 78,0% | 80,1% | 83,5% | 85,7% | 85,5% | 84,9%     | 78,0%     |
| Haupterwerb andere Staatsangehörige         | 62,5% | 60,5% | 53,9% | 50,0% | 52,5% | 49,0% | 43,5% | 72,9% | 64,4% | 64,1% | 66,8%     | 58,2%     |
| Nebenerwerb andere Staatsangehörige         | 37,5% | 39,5% | 46,1% | 50,0% | 47,5% | 51,0% | 56,5% | 27,1% | 35,6% | 35,9% | 33,2%     | 41,8%     |
| Haupterwerb Einzelunternehmen               | 38,1% | 34,1% | 34,3% | 30,8% | 31,4% | 27,5% | 24,6% | 29,5% | 26,9% | 26,7% | 27,6%     | 30,1%     |
| Nebenerwerb Einzelunternehmen               | 61,9% | 65,9% | 65,7% | 69,2% | 68,6% | 72,5% | 75,4% | 70,5% | 73,1% | 73,3% | 72,4%     | 69,9%     |

# Gründungsintensität

im Vergleich

Neben den bisher aufgezeigten, absoluten Zahlen der Neuanmeldungen sind auch relative Kennziffern interessant. Dies gilt besonders dann, wenn man einzelne Räume miteinander vergleichen möchte. Ein wichtiger Indikator für die Gründungsdynamik einer Region ist dabei die Gründungsintensität. Darunter versteht man die Anzahl der Gründungen bezogen auf 1.000 Einwohner. Mit dieser Kennziffer erhält man eine vergleichbare Relation über verschiedene Regionen hinweg, die Auskunft über das Gründungsinteresse gibt.

Die Analyse der Gründungsintensität für die IHK-Region Ulm zeigt, dass in den Jahren 2022-2024 auf 1.000 Einwohner durchschnittlich 6,7 Gründungen pro Jahr kamen. Vergleicht man die Gründungsdynamik der Region mit den landesweiten Zahlen von Baden-Württemberg, bleibt die Gründungsintensität nur noch leicht unter dem Landesdurchschnitt von 6,8. Erfahrungsgemäß ist die Gründungsintensität in eher ländlich strukturierten Regionen vergleichsweise niedriger als im städtischen Umfeld. Allerdings hat sich hier ebenfalls eine Angleichung abgezeichnet. Der Stadtkreis Ulm lag mit 6,9 Gründungen pro 1.000 Einwohnern deutlich knapper vor dem Landkreis Biberach mit 6,5 Gründungen wie noch im vergangenen Betrachtungszeitraum von 2019-2021. Die Gründungsdynamik hat also im ländlichen Bereich spürbar zugenommen und das trotz der im Landkreis Biberach sehr niedrigen Arbeitslosigkeit und den guten Beschäftigungsmöglichkeiten in den Unternehmen der Region. Denn je besser die Beschäftigungsmöglichkeiten in einer abhängigen Beschäftigung sind, desto höher sind die Opportunitätskosten einer Gründung.

# Gründungsintensität

im Land Baden-Württemberg

durchschnittlich bei

Gründungen pro 1.000 Einwohner im Jahr

**IHK Region**

mit **6,7 bzw.** landesweit in der Mitte

# Gründungsintensität im Vergleich

## Neugründungen pro 1.000 Einwohner

| Region                              | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | 2022-2024  | 2015-2024  |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| IHK Region Mittlerer Oberrhein      | 6,8        | 6,6        | 6,3        | 6,3        | 6,4        | 6,8        | 7,5        | 7,1        | 7,3        | 7,1        | 7,1        | 6,8        |
| IHK Region Nordschwarzwald          | 6,7        | 6,2        | 6,2        | 6,0        | 5,9        | 6,1        | 6,9        | 6,8        | 7,3        | 7,2        | 7,1        | 6,5        |
| IHK Region Rhein-Neckar             | 7,1        | 6,8        | 6,5        | 6,3        | 6,9        | 6,9        | 7,2        | 7,1        | 7,0        | 7,0        | 7,0        | 6,9        |
| IHK Region Heilbronn-Franken        | 6,0        | 5,9        | 5,7        | 6,0        | 5,8        | 6,3        | 6,8        | 6,8        | 7,2        | 7,1        | 7,0        | 6,3        |
| IHK Region Schwarzwald-Baar-Heuberg | 5,9        | 5,8        | 5,7        | 5,8        | 5,7        | 6,4        | 7,1        | 6,7        | 7,1        | 7,1        | 7,0        | 6,3        |
| Ulm                                 | 6,4        | 6,6        | 6,5        | 6,2        | 6,5        | 6,5        | 6,7        | 6,4        | 7,6        | 6,6        | 6,9        | 6,6        |
| <b>Baden-Württemberg</b>            | <b>6,5</b> | <b>6,2</b> | <b>6,1</b> | <b>6,0</b> | <b>6,1</b> | <b>6,4</b> | <b>7,0</b> | <b>6,7</b> | <b>6,9</b> | <b>6,8</b> | <b>6,8</b> | <b>6,5</b> |
| IHK Region Bodensee-Oberschwaben    | 6,2        | 6,2        | 6,0        | 6,2        | 6,3        | 6,8        | 7,0        | 6,7        | 6,8        | 7,0        | 6,8        | 6,5        |
| Alb-Donau-Kreis                     | 6,0        | 5,7        | 5,8        | 5,7        | 6,1        | 6,3        | 7,1        | 6,6        | 7,1        | 6,7        | 6,8        | 6,3        |
| IHK Region Südlicher Oberrhein      | 6,4        | 6,0        | 5,8        | 5,7        | 5,9        | 6,1        | 6,9        | 6,6        | 7,0        | 6,8        | 6,8        | 6,3        |
| IHK Region Stuttgart                | 7,0        | 6,5        | 6,3        | 6,1        | 6,2        | 6,4        | 7,0        | 6,7        | 6,8        | 6,8        | 6,8        | 6,6        |
| IHK Region Ulm                      | 6,1        | 5,9        | 5,7        | 5,7        | 5,9        | 6,1        | 6,7        | 6,5        | 7,0        | 6,6        | 6,7        | 6,2        |
| Biberach                            | 6,1        | 5,7        | 5,2        | 5,5        | 5,2        | 5,8        | 6,3        | 6,4        | 6,6        | 6,5        | 6,5        | 5,9        |
| IHK Region Ostwürttemberg           | 6,0        | 5,7        | 5,6        | 5,5        | 5,8        | 6,1        | 6,5        | 6,4        | 6,5        | 6,4        | 6,4        | 6,0        |
| IHK Region Hochrhein-Bodensee       | 5,9        | 5,7        | 5,9        | 5,9        | 6,2        | 6,5        | 7,1        | 6,5        | 6,4        | 6,3        | 6,4        | 6,3        |
| IHK Region Neckar-Alb               | 6,1        | 5,6        | 5,8        | 5,7        | 5,8        | 6,0        | 6,6        | 6,3        | 6,4        | 6,4        | 6,3        | 6,1        |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

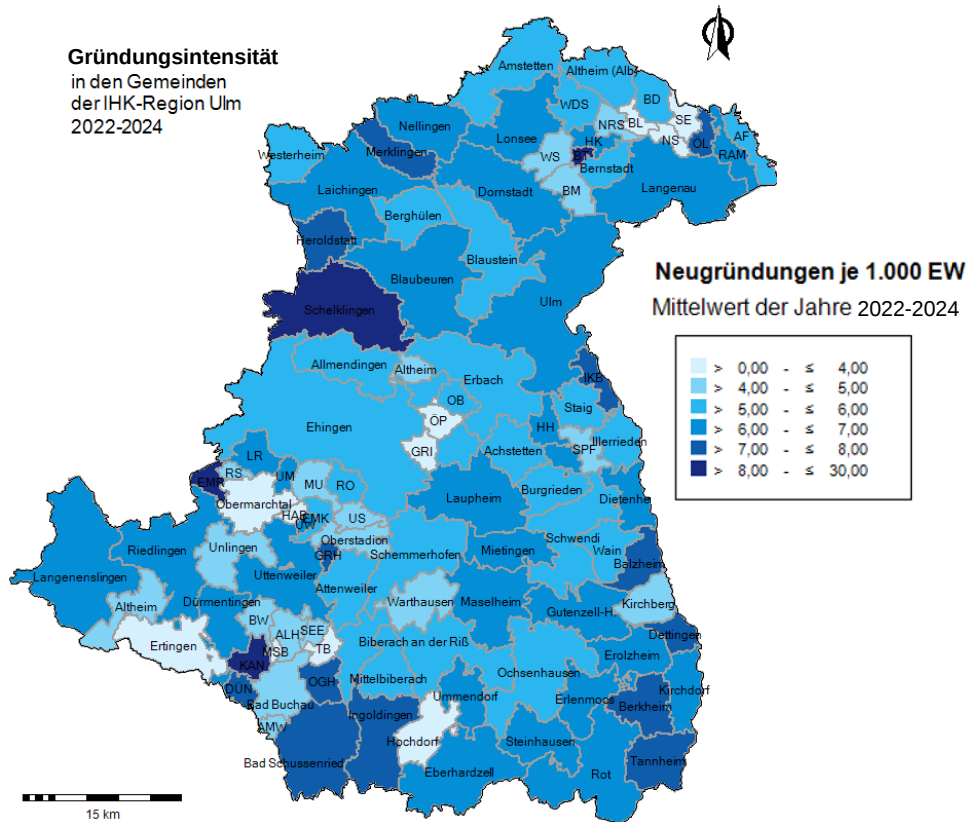
# Gründungsintensität im Vergleich

## Neugründungen mit Substanz pro 10.000 Einwohner

| Region                              | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | 2022-2024   | 2015-2024   |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Ulm</b>                          | <b>22,4</b> | <b>23,0</b> | <b>21,3</b> | <b>20,9</b> | <b>22,7</b> | <b>18,2</b> | <b>20,3</b> | <b>18,8</b> | <b>17,7</b> | <b>14,2</b> | <b>16,9</b> | <b>19,9</b> |
| IHK Region Rhein-Neckar             | 16,3        | 16,8        | 15,4        | 14,4        | 15,5        | 14,3        | 16,1        | 13,8        | 13,3        | 14,4        | 13,8        | 15,0        |
| IHK Region Stuttgart                | 16,8        | 15,1        | 14,5        | 14,2        | 13,0        | 12,5        | 13,7        | 13,1        | 12,4        | 12,1        | 12,5        | 13,7        |
| IHK Region Mittlerer Oberrhein      | 14,3        | 13,1        | 12,5        | 12,5        | 13,2        | 12,9        | 15,2        | 13,8        | 13,7        | 12,7        | 13,4        | 13,4        |
| <b>Baden-Württemberg</b>            | <b>14,4</b> | <b>13,5</b> | <b>13</b>   | <b>12,8</b> | <b>12,5</b> | <b>11,9</b> | <b>13,5</b> | <b>12,5</b> | <b>11,8</b> | <b>11,8</b> | <b>12,0</b> | <b>12,8</b> |
| IHK Region Heilbronn-Franken        | 13,8        | 12,8        | 12,2        | 13,4        | 11,5        | 11,8        | 12,1        | 11,8        | 12,2        | 12,8        | 12,2        | 12,4        |
| <b>IHK Region Ulm</b>               | <b>14,3</b> | <b>13,4</b> | <b>12,8</b> | <b>12,6</b> | <b>13,4</b> | <b>12,1</b> | <b>13,1</b> | <b>12,0</b> | <b>10,5</b> | <b>9,9</b>  | <b>10,8</b> | <b>12,4</b> |
| IHK Region Hochrhein-Bodensee       | 11,9        | 11,8        | 12,9        | 12,6        | 12,3        | 12,1        | 14,4        | 13,3        | 11,7        | 11,3        | 12,1        | 12,4        |
| IHK Region Südlicher Oberrhein      | 13,6        | 12,2        | 11,5        | 11,5        | 10,9        | 11,1        | 13,1        | 13,0        | 11,4        | 11,3        | 11,9        | 12,0        |
| IHK Region Bodensee-Oberschwaben    | 11,9        | 12,4        | 11,7        | 11,8        | 12,2        | 10,9        | 12,6        | 11,5        | 10,4        | 11,5        | 11,1        | 11,7        |
| IHK Region Neckar-Alb               | 13,0        | 12,0        | 12,3        | 11,9        | 12,4        | 11,3        | 12,6        | 10,2        | 10,1        | 10,3        | 10,2        | 11,6        |
| IHK Region Schwarzwald-Baar-Heuberg | 13,0        | 12,7        | 11,1        | 12,4        | 11,0        | 10,7        | 11,9        | 11,1        | 9,9         | 11,4        | 10,8        | 11,5        |
| IHK Region Nordschwarzwald          | 12,4        | 11,2        | 11,1        | 10,4        | 10,6        | 9,4         | 11,3        | 11,2        | 11,2        | 10,8        | 11,1        | 11,0        |
| IHK Region Ostwürttemberg           | 12,8        | 11,6        | 12,4        | 10,8        | 10,9        | 9,6         | 10,9        | 10,6        | 9,3         | 8,8         | 9,6         | 10,8        |
| <b>Alb-Donau-Kreis</b>              | <b>11,4</b> | <b>10,8</b> | <b>11,1</b> | <b>10,4</b> | <b>11,4</b> | <b>12,3</b> | <b>12,0</b> | <b>9,6</b>  | <b>8,3</b>  | <b>8,7</b>  | <b>8,9</b>  | <b>10,6</b> |
| <b>Biberach</b>                     | <b>12,1</b> | <b>9,9</b>  | <b>9,2</b>  | <b>9,6</b>  | <b>9,6</b>  | <b>8,0</b>  | <b>9,8</b>  | <b>10,2</b> | <b>8,0</b>  | <b>8,4</b>  | <b>8,9</b>  | <b>9,5</b>  |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

**Gründungsintensität**  
in den Gemeinden  
der IHK-Region Ulm  
2022-2024



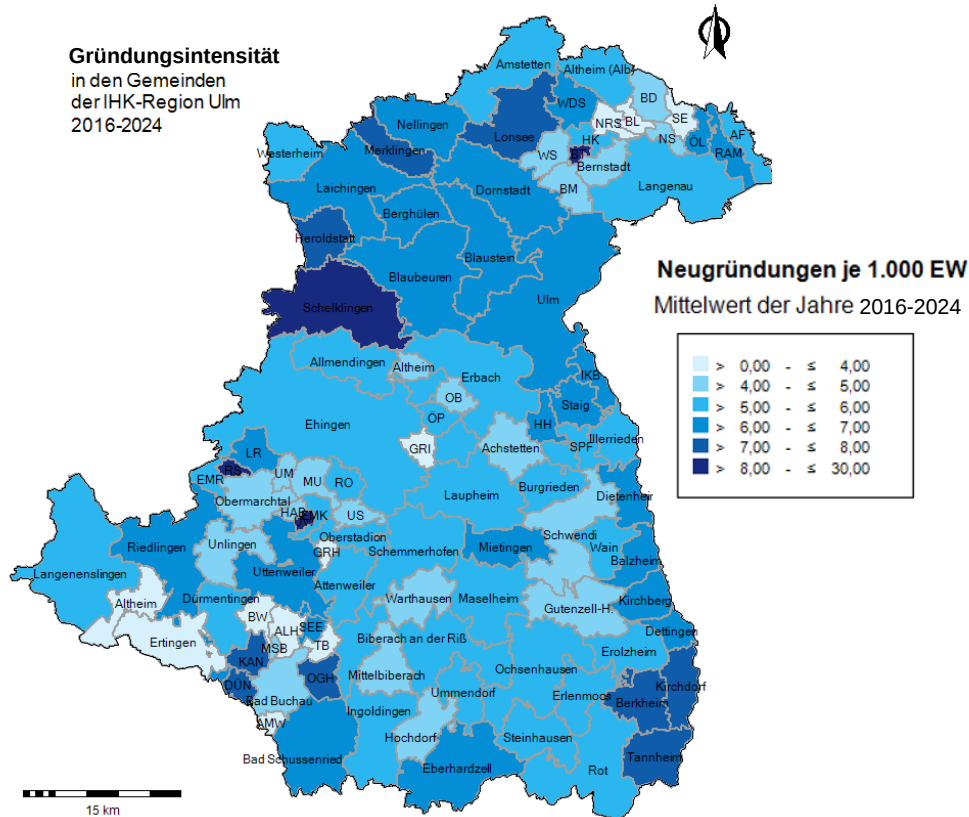
Wenn man die Gründungsintensität in der IHK-Region Ulm auf die einzelnen Kommunen herunterbricht, ergibt sich ein sehr heterogenes Bild.

Ein Zusammenhang mit der Lage oder der Zentralität des Betriebssitzes lässt sich dabei nicht wirklich erkennen. Die höhere Gründungsintensität in Kommunen entlang der beiden Autobahnen A7 und A8 lassen aber zumindest begrenzte Rückschlüsse zwischen Gründungsintensität und Infrastruktur zu.

Besonders bei kleineren Gründungen werden eher individuelle Gegebenheiten der Gründungsperson Einfluss auf den Standort haben.

Zu beachten ist natürlich auch, dass sich gerade in kleinen Kommunen hinter einer ordentlichen Gründungsintensität dennoch nur wenige Gründungen verbergen können.

**Gründungsintensität**  
in den Gemeinden  
der IHK-Region Ulm  
2016-2024



Wenn man die Gründungsintensität in der IHK-Region Ulm auf die einzelnen Kommunen herunterbricht, ergibt sich ein sehr heterogenes Bild.

Ein Zusammenhang mit der Lage oder der Zentralität des Betriebssitzes lässt sich dabei nicht wirklich erkennen. Die höhere Gründungsintensität in Kommunen entlang der beiden Autobahnen A7 und A8 lassen aber zumindest begrenzte Rückschlüsse zwischen Gründungsintensität und Infrastruktur zu.

Besonders bei kleineren Gründungen werden eher individuelle Gegebenheiten der Gründungsperson Einfluss auf den Standort haben.

Zu beachten ist natürlich auch, dass sich gerade in kleinen Kommunen hinter einer ordentlichen Gründungsintensität dennoch nur wenige Gründungen verbergen können.

## Gründungsintensität in den Kommunen 2022-2024

| Gemeindenname              | 2022      |                                    | Neugründungen<br>2023 |                                    | 2024      |                                    | 2022-2024                       |
|----------------------------|-----------|------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|-----------|------------------------------------|---------------------------------|
|                            | insgesamt | je 1000<br>Einwohner <sup>1)</sup> | insgesamt             | je 1000<br>Einwohner <sup>2)</sup> | insgesamt | je 1000<br>Einwohner <sup>3)</sup> | je 1000 Einwohner <sup>3)</sup> |
| Achstetten                 | 25        | 4,9                                | 33                    | 6,6                                | 31        | 6,2                                | <b>5,9</b>                      |
| Alleshausen                | 4         | 7,3                                | 5                     | 9,2                                | –         | –                                  |                                 |
| Allmannsweiler             | –         | –                                  | 2                     | 6,2                                | 3         | 9,2                                |                                 |
| Allmendingen               | 23        | 5,0                                | 34                    | 6,9                                | 38        | 7,7                                | <b>6,5</b>                      |
| Altheim                    | 4         | 6,4                                | 2                     | 3,5                                | 3         | 5,3                                | <b>5,1</b>                      |
| Altheim                    | 15        | 7,1                                | 10                    | 4,8                                | 6         | 2,8                                | <b>4,9</b>                      |
| Altheim (Alb)              | 10        | 5,8                                | 13                    | 7,7                                | 10        | 5,9                                | <b>6,5</b>                      |
| Amstetten                  | 23        | 5,6                                | 28                    | 6,8                                | 28        | 6,7                                | <b>6,3</b>                      |
| Asselfingen                | 7         | 6,8                                | 6                     | 5,8                                | 5         | 4,9                                | <b>5,8</b>                      |
| Attenweiler                | 11        | 5,6                                | 17                    | 8,9                                | 7         | 3,7                                | <b>6,1</b>                      |
| Bad Buchau, Stadt          | 20        | 4,5                                | 31                    | 6,7                                | 25        | 5,3                                | <b>5,5</b>                      |
| Bad Schussenried, Stadt    | 73        | 8,2                                | 62                    | 7,1                                | 71        | 7,9                                | <b>7,7</b>                      |
| Ballendorf                 | 3         | 4,6                                | 3                     | 4,3                                | 7         | 10,2                               | <b>6,4</b>                      |
| Balzheim                   | 12        | 5,7                                | 18                    | 8,5                                | 19        | 8,8                                | <b>7,7</b>                      |
| Beimerstetten              | 5         | 2,0                                | 17                    | 6,9                                | 16        | 6,5                                | <b>5,1</b>                      |
| Berghülen                  | 14        | 6,9                                | 13                    | 6,5                                | 10        | 4,8                                | <b>6,1</b>                      |
| Berkheim                   | 29        | 9,6                                | 33                    | 10,5                               | 25        | 7,7                                | <b>9,3</b>                      |
| Bernstadt                  | 11        | 4,7                                | 18                    | 8,0                                | 15        | 6,6                                | <b>6,4</b>                      |
| Betzenweiler               | 4         | 5,3                                | 4                     | 5,3                                | 3         | 4,1                                | <b>4,9</b>                      |
| Biberach an der Riß, Stadt | 166       | 4,9                                | 230                   | 6,7                                | 191       | 5,5                                | <b>5,7</b>                      |
| Blaubeuren, Stadt          | 70        | 5,6                                | 91                    | 7,2                                | 88        | 6,9                                | <b>6,6</b>                      |
| Blaustein                  | 108       | 6,6                                | 106                   | 6,4                                | 98        | 6,0                                | <b>6,3</b>                      |
| Börslingen                 | –         | –                                  | 2                     | 11,1                               | –         | –                                  |                                 |
| Breitingen                 | 5         | 13,8                               | 6                     | 16,5                               | 1         | 2,8                                | <b>11,0</b>                     |
| Burgrieden                 | 18        | 4,3                                | 29                    | 6,8                                | 30        | 7,0                                | <b>6,1</b>                      |
| Dettingen an der Iller     | 25        | 9,6                                | 14                    | 5,2                                | 22        | 8,0                                | <b>7,6</b>                      |
| Dietenheim, Stadt          | 51        | 7,4                                | 46                    | 6,7                                | 55        | 8,1                                | <b>7,4</b>                      |
| Dornstadt                  | 62        | 6,9                                | 63                    | 6,9                                | 55        | 6,0                                | <b>6,6</b>                      |
| Dürmentingen               | 23        | 8,9                                | 15                    | 5,7                                | 18        | 6,8                                | <b>7,1</b>                      |

## Gründungsintensität in den Kommunen 2022-2024

|                        |     |      |     |      |     |      |      |
|------------------------|-----|------|-----|------|-----|------|------|
| Dürnau                 | 2   | 4,3  | 4   | 8,7  | 6   | 13,0 | 8,7  |
| Eberhardzell           | 35  | 7,6  | 28  | 6,2  | 27  | 5,9  | 6,6  |
| Ehingen (Donau), Stadt | 168 | 6,3  | 155 | 5,6  | 171 | 6,2  | 6,0  |
| Emeringen              | 4   | 25,5 | 1   | 6,1  | 1   | 6,0  | 12,5 |
| Emeringen              | 5   | 6,0  | 7   | 8,4  | 4   | 4,9  | 6,4  |
| Erbach, Stadt          | 85  | 6,2  | 69  | 5,0  | 87  | 6,1  | 5,8  |
| Erlenmoos              | 11  | 6,1  | 13  | 7,1  | 13  | 7,2  | 6,8  |
| Erolzheim              | 19  | 5,7  | 21  | 6,3  | 33  | 9,8  | 7,2  |
| Ertingen               | 23  | 4,3  | 23  | 4,3  | 22  | 4,1  | 4,2  |
| Griesingen             | 1   | 1,0  | 7   | 6,9  | 3   | 2,9  | 3,6  |
| Grundsheim             | 2   | 9,1  | 2   | 9,3  | 2   | 9,8  | 9,4  |
| Gutenzell-Hürbel       | 8   | 4,3  | 9   | 4,9  | 19  | 10,5 | 6,6  |
| Hausen am Bussen       | —   | —    | 3   | 10,8 | —   | —    | —    |
| Heroldstatt            | 21  | 7,4  | 25  | 8,7  | 20  | 6,9  | 7,7  |
| Hochdorf               | 9   | 3,8  | 7   | 3,0  | 10  | 4,2  | 3,7  |
| Holz Kirch             | 4   | 14,5 | 1   | 3,7  | 1   | 3,7  | 7,3  |
| Hüttisheim             | 8   | 5,4  | 10  | 6,7  | 14  | 9,3  | 7,1  |
| Illerkirchberg         | 31  | 6,3  | 47  | 9,5  | 39  | 7,8  | 7,9  |
| Illerrieden            | 20  | 5,9  | 18  | 5,3  | 23  | 6,8  | 6,0  |
| Ingoldingen            | 25  | 8,0  | 30  | 9,6  | 19  | 6,0  | 7,9  |
| Kanzach                | 6   | 11,7 | 7   | 14,3 | 5   | 9,8  | 11,9 |
| Kirchberg an der Iller | 12  | 5,6  | 13  | 5,9  | 9   | 4,1  | 5,2  |
| Kirchdorf an der Iller | 37  | 9,3  | 21  | 5,2  | 31  | 7,7  | 7,4  |
| Laichingen, Stadt      | 80  | 6,6  | 93  | 7,7  | 76  | 6,2  | 6,8  |
| Langenau, Stadt        | 106 | 6,8  | 102 | 6,7  | 95  | 6,2  | 6,6  |
| Langenenslingen        | 33  | 9,3  | 25  | 6,8  | 17  | 4,6  | 6,9  |
| Laupheim, Stadt        | 148 | 6,6  | 159 | 7,0  | 185 | 8,1  | 7,2  |
| Lauterach              | 4   | 6,6  | 3   | 5,2  | 5   | 8,6  | 6,8  |
| Lonsee                 | 49  | 9,6  | 30  | 5,9  | 23  | 4,5  | 6,6  |
| Maselheim              | 29  | 6,3  | 40  | 8,6  | 33  | 7,0  | 7,3  |
| Merklingen             | 15  | 7,1  | 16  | 7,9  | 20  | 9,8  | 8,3  |
| Mietingen              | 38  | 8,5  | 24  | 5,2  | 37  | 7,9  | 7,2  |
| Mittelbiberach         | 32  | 7,4  | 24  | 5,4  | 24  | 5,4  | 6,1  |
| Moosburg               | —   | —    | 1   | 4,4  | —   | —    | —    |
| Munderkingen, Stadt    | 22  | 4,1  | 29  | 5,4  | 28  | 5,2  | 4,9  |
| Neenstetten            | 3   | 3,6  | 7   | 8,4  | 3   | 3,6  | 5,2  |

## Gründungsintensität in den Kommunen 2022-2024

|                                        |             |            |             |            |             |            |            |
|----------------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|
| Nellingen                              | 12          | 5,8        | 22          | 10,9       | 10          | 4,9        | 7,2        |
| Nerenstetten                           | 1           | 2,8        | 2           | 5,5        | —           | —          | —          |
| Oberdischingen                         | 11          | 4,9        | 12          | 5,4        | 17          | 7,4        | 5,9        |
| Obermarchtal                           | 3           | 2,3        | 6           | 4,6        | 7           | 5,3        | 4,0        |
| Oberstadion                            | 9           | 5,6        | 9           | 5,7        | 8           | 5,1        | 5,5        |
| Ochsenhausen, Stadt                    | 63          | 7,0        | 59          | 6,4        | 58          | 6,2        | 6,5        |
| Oggelshausen                           | 7           | 7,3        | 7           | 7,4        | 9           | 9,8        | 8,2        |
| Öllingen                               | 1           | 1,8        | 3           | 5,3        | 1           | 1,8        | 3,0        |
| Öpfingen                               | 28          | 11,8       | 12          | 5,2        | 16          | 7,1        | 8,0        |
| Rammingen                              | 6           | 4,5        | 9           | 7,0        | 14          | 10,9       | 7,4        |
| Rechtenstein                           | —           | —          | —           | —          | 4           | 13,8       | —          |
| Riedlingen, Stadt                      | 75          | 7,0        | 85          | 7,8        | 79          | 7,1        | 7,3        |
| Rot an der Rot                         | 38          | 8,3        | 30          | 6,6        | 29          | 6,4        | 7,1        |
| Rottenacker                            | 16          | 7,2        | 17          | 7,6        | 7           | 3,1        | 6,0        |
| Schelklingen, Stadt                    | 114         | 16,6       | 170         | 25,7       | 119         | 18,0       | 20,1       |
| Schemmerhofen                          | 47          | 5,4        | 64          | 7,3        | 50          | 5,7        | 6,2        |
| Schnürpflingen                         | 9           | 6,3        | 8           | 5,7        | 6           | 4,2        | 5,4        |
| Schwendi                               | 40          | 5,9        | 43          | 6,1        | 42          | 5,8        | 5,9        |
| Seekirch                               | 1           | 3,3        | 4           | 13,1       | —           | —          | —          |
| Setzingen                              | 4           | 5,8        | 1           | 1,4        | —           | —          | —          |
| Staig                                  | 18          | 5,5        | 23          | 7,0        | 17          | 5,2        | 5,9        |
| Steinhausen an der Rottum              | 14          | 6,5        | 17          | 7,8        | 15          | 7,0        | 7,1        |
| Tannheim                               | 20          | 7,9        | 20          | 8,1        | 23          | 9,2        | 8,4        |
| Tiefenbach                             | 3           | 5,7        | —           | —          | 4           | 7,3        | —          |
| Ulm, Universitätsstadt                 | 814         | 6,4        | 976         | 7,6        | 848         | 6,6        | 6,9        |
| Ummendorf                              | 38          | 8,6        | 27          | 6,0        | 26          | 5,9        | 6,8        |
| Unlingen                               | 13          | 5,4        | 13          | 5,4        | 12          | 5,0        | 5,3        |
| Untermarchtal                          | 6           | 7,1        | 7           | 8,0        | 4           | 4,7        | 6,6        |
| Unterstadion                           | 4           | 5,1        | 5           | 6,3        | 4           | 4,4        | 5,2        |
| Unterwachingen                         | 1           | 5,0        | 1           | 5,1        | 2           | 10,1       | 6,7        |
| Uttenweiler                            | 23          | 6,3        | 27          | 7,3        | 24          | 6,4        | 6,6        |
| Wain                                   | 12          | 7,1        | 7           | 4,2        | 10          | 6,0        | 5,7        |
| Warthausen                             | 25          | 4,7        | 29          | 5,6        | 31          | 6,0        | 5,4        |
| Weidenstetten                          | 10          | 7,2        | 8           | 5,8        | 9           | 6,4        | 6,5        |
| Westerheim                             | 10          | 3,3        | 15          | 5,0        | 28          | 9,1        | 5,8        |
| Westerstetten                          | 10          | 4,5        | 13          | 6,0        | 10          | 4,7        | 5,1        |
| <b>Region Donau-Iller<sup>4)</sup></b> | <b>3422</b> | <b>6,5</b> | <b>3776</b> | <b>7,1</b> | <b>3528</b> | <b>6,6</b> | <b>6,7</b> |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

# 2. Kapitel

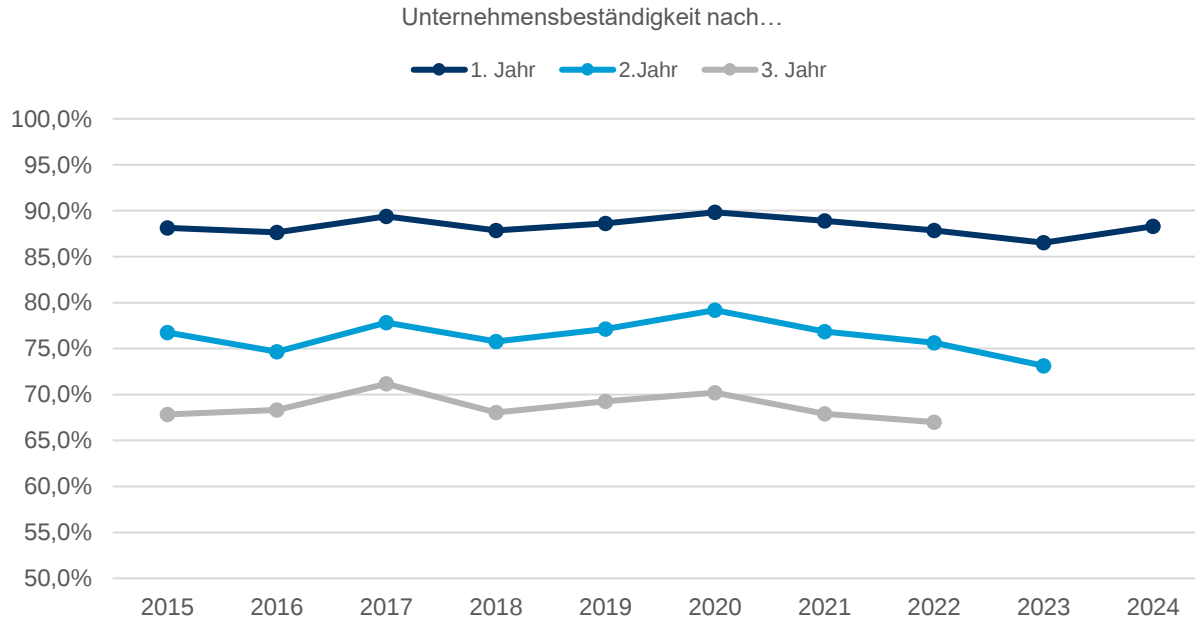
## Salden/Entwicklung des Unternehmensbestandes

# Marktbeständigkeit

Nach den ersten Jahren und nach Branchen, Gründe für das Scheitern

Eine wichtige zusätzliche Betrachtung ist in jedem Fall, ob die Neugründungen auch noch am Ende des Gründungsjahres bestehen und wie viele von ihnen nach zwei oder drei Jahren noch am Markt tätig sind. Diese Analyse der „Marktbständigkeit“ ist natürlich nicht auf Basis des Datenmaterials vom Statistischen Landesamt möglich, da hier keine unternehmensindividuellen Informationen darüber zur Verfügung stehen, wann ein geschlossener Betrieb gegründet wurde. Um die tatsächliche Marktbständigkeit der neu gegründeten Unternehmen zu beziffern, haben wir die Unternehmensdaten der IHK Ulm analysiert und explizit ausgewertet welches Unternehmen innerhalb der ersten drei Jahre nach seiner Anmeldung wieder abgemeldet wurde.

## Marktbeständigkeit nach den ersten Jahren



Quelle: GFI und eigene Berechnungen

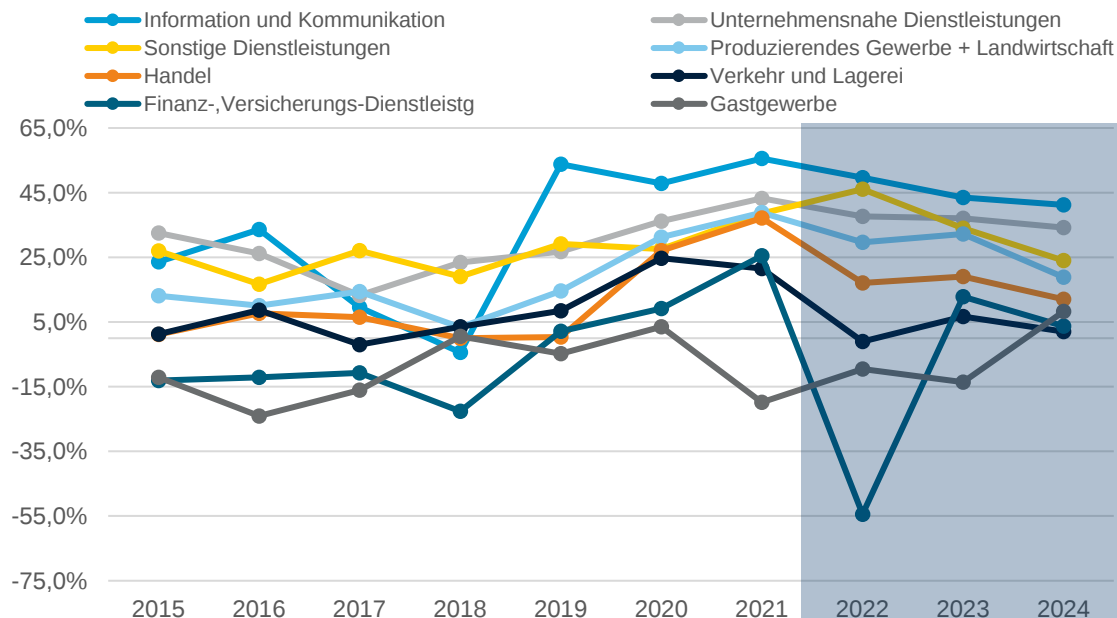
Überlebens-Chancen der Gründer sind im zeitlichen Verlauf relativ konstant. Es sind keine Besonderheiten aufgrund von bestimmten Ereignissen zu erkennen. Mehr als zwei Drittel der Gründer sind auch nach der Startphase von drei Jahren noch gewerblich tätig. Inwiefern die ursprünglichen Ziele erreicht wurden und wie hoch die unternehmerischen Aktivitäten sind, lässt sich aus den Zahlen nicht herauslesen.

# Marktbeständigkeit nach den ersten Jahren

| Gründungsjahr | noch bestehende Betriebe nach... |         |         |
|---------------|----------------------------------|---------|---------|
|               | 1. Jahr                          | 2. Jahr | 3. Jahr |
| 2015          | 88,1%                            | 76,8%   | 67,8%   |
| 2016          | 87,6%                            | 74,6%   | 68,3%   |
| 2017          | 89,4%                            | 77,8%   | 71,2%   |
| 2018          | 87,8%                            | 75,8%   | 68,0%   |
| 2019          | 88,6%                            | 77,1%   | 69,3%   |
| 2020          | 89,8%                            | 79,2%   | 70,2%   |
| 2021          | 88,9%                            | 76,9%   | 67,9%   |
| 2022          | 87,8%                            | 75,6%   | 67,0%   |
| 2023          | 86,5%                            | 73,1%   |         |
| 2024          | 88,3%                            |         |         |

Quelle: GFI und Eigene Berechnungen

### Verhältnis der Bestandsveränderung zu den Neugründungen in den einzelnen Branchen



Methodisch zwar nicht ganz richtig, aber dennoch aussagekräftige und vergleichbare Kennzahlen ob eine Branche insgesamt durch Neugründungen größer wird erhält man, wenn man Gründungen im Verhältnis zu Bestandsveränderungen in einer Branche setzt.

Während in der Branche Information und Kommunikation ein Wert von ca. 45 % (2022-2024) bedeutet, dass jede zweite Gewerbeanmeldung den Zuwachs von etwa einem Unternehmen in dieser Branche darstellt, sinkt in der Gastronomie mit einem Wert von – 4,2 % (2022-2024) der Unternehmensbestand trotz 520 Neuanmeldungen um 22 Betriebe weiterhin.

# Marktbeständigkeit nach den ersten Jahren

| Branche Anmeldungen                     | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024 Summe  | 2022-2024    | Summe 2015-2024 |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-----------------|
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistung    | 107         | 91          | 93          | 93          | 92          | 109         | 102         | 68          | 109         | 81          | 258          | 945             |
| Gastgewerbe                             | 173         | 158         | 156         | 175         | 167         | 141         | 126         | 157         | 169         | 194         | 520          | 1616            |
| Handel                                  | 771         | 808         | 799         | 788         | 767         | 943         | 996         | 873         | 1040        | 898         | 2811         | 8683            |
| Information und Kommunikation           | 127         | 113         | 115         | 114         | 158         | 167         | 171         | 161         | 161         | 148         | 470          | 1435            |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 656         | 567         | 563         | 564         | 604         | 625         | 711         | 630         | 668         | 598         | 1896         | 6186            |
| Sonstige Dienstleistungen               | 463         | 473         | 528         | 489         | 521         | 449         | 609         | 701         | 752         | 676         | 2129         | 5661            |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 697         | 709         | 597         | 665         | 676         | 694         | 689         | 738         | 788         | 835         | 2361         | 7088            |
| Verkehr und Lagerei                     | 82          | 81          | 100         | 86          | 83          | 101         | 107         | 94          | 89          | 98          | 281          | 921             |
| <b>insgesamt</b>                        | <b>3076</b> | <b>3000</b> | <b>2951</b> | <b>2974</b> | <b>3068</b> | <b>3229</b> | <b>3511</b> | <b>3422</b> | <b>3776</b> | <b>3528</b> | <b>10726</b> | <b>32535</b>    |

| Branchen Saldo                          | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024 Summe  | 2022-2024   | Summe 2015-2024 |
|-----------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-----------------|
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg      | -14        | -11        | -10        | -21        | 2          | 10         | 26         | -37        | 14         | 3           | -20         | -38             |
| Gastgewerbe                             | -21        | -38        | -25        | 1          | -8         | 5          | -25        | -15        | -23        | 16          | -22         | -133            |
| Handel                                  | 9          | 62         | 52         | 0          | 3          | 255        | 370        | 149        | 198        | 108         | 455         | 1206            |
| Information und Kommunikation           | 30         | 38         | 11         | -5         | 85         | 80         | 95         | 80         | 70         | 61          | 211         | 545             |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 86         | 57         | 81         | 19         | 88         | 195        | 276        | 187        | 215        | 113         | 515         | 1317            |
| Sonstige Dienstleistungen               | 125        | 79         | 143        | 93         | 152        | 124        | 235        | 323        | 256        | 162         | 741         | 1692            |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 227        | 186        | 79         | 156        | 181        | 251        | 298        | 278        | 292        | 286         | 856         | 2234            |
| Verkehr und Lagerei                     | 1          | 7          | -2         | 3          | 7          | 25         | 23         | -1         | 6          | 2           | 7           | 71              |
| <b>insgesamt</b>                        | <b>108</b> | <b>236</b> | <b>296</b> | <b>443</b> | <b>380</b> | <b>329</b> | <b>246</b> | <b>510</b> | <b>945</b> | <b>1298</b> | <b>2753</b> | <b>4791</b>     |

| Branche (Verhältnis Saldo/Anmeldungen in %) | 2015        | 2016        | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021        | 2022         | 2023         | 2024 Summe   | 2022-2024    | Summe 2015-2024 |
|---------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| Information und Kommunikation               | 23,6%       | 33,6%       | 9,6%         | -4,4%        | 53,8%        | 47,9%        | 55,6%       | 49,7%        | 43,5%        | 41,2%        | 44,9%        | 38,0%           |
| Sonstige Dienstleistungen                   | 32,6%       | 26,2%       | 13,2%        | 23,5%        | 26,8%        | 36,2%        | 43,3%       | 37,7%        | 37,1%        | 34,3%        | 36,3%        | 31,5%           |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen           | 27,0%       | 16,7%       | 27,1%        | 19,0%        | 29,2%        | 27,6%        | 38,6%       | 46,1%        | 34,0%        | 24,0%        | 34,8%        | 29,9%           |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft     | 13,1%       | 10,1%       | 14,4%        | 3,4%         | 14,6%        | 31,2%        | 38,8%       | 29,7%        | 32,2%        | 18,9%        | 27,2%        | 21,3%           |
| Verkehr und Lagerei                         | 1,2%        | 7,7%        | 6,5%         | 0,0%         | 0,4%         | 27,0%        | 37,1%       | 17,1%        | 19,0%        | 12,0%        | 16,2%        | 13,9%           |
| Handel                                      | 1,2%        | 8,6%        | -2,0%        | 3,5%         | 8,4%         | 24,8%        | 21,5%       | -1,1%        | 6,7%         | 2,0%         | 2,5%         | 7,7%            |
| Gastgewerbe                                 | -13,1%      | -12,1%      | -10,8%       | -22,6%       | 2,2%         | 9,2%         | 25,5%       | -54,4%       | 12,8%        | 3,7%         | -7,8%        | -4,0%           |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg          | -12,1%      | -24,1%      | -16,0%       | 0,6%         | -4,8%        | 3,5%         | -19,8%      | -9,6%        | -13,6%       | 8,2%         | -4,2%        | -8,2%           |
| <b>insgesamt</b>                            | <b>3,5%</b> | <b>7,9%</b> | <b>10,0%</b> | <b>14,9%</b> | <b>12,4%</b> | <b>10,2%</b> | <b>7,0%</b> | <b>14,9%</b> | <b>25,0%</b> | <b>36,8%</b> | <b>25,7%</b> | <b>14,7%</b>    |

# Unternehmensbestand

Gesamtbetrachtung

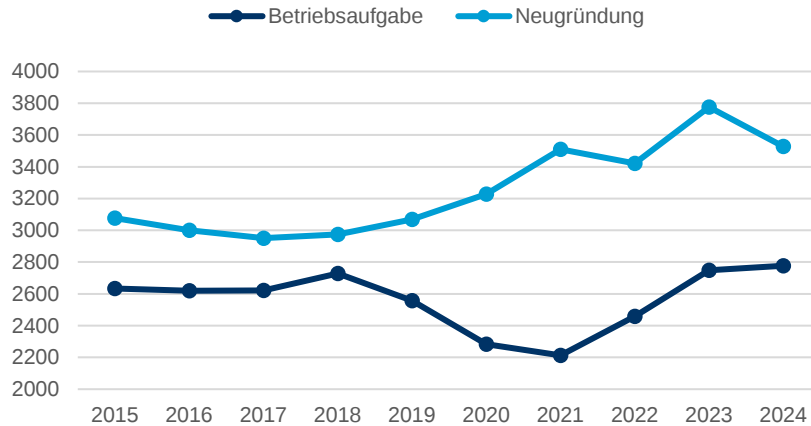
## Gesamtbetrachtung

Ein Gründerreport darf nicht bei der Analyse der Gründungsaktivitäten enden, sondern muss auch untersuchen, wie sich neben den Neuanmeldungen der Bestand an Unternehmen verändert. Die Entwicklung des Unternehmensbestandes ergibt sich aus dem Saldo von Neugründungen minus Betriebsaufgaben. Dieser Saldo hat in der IHK-Region Ulm in den vergangenen drei Jahren um 2.753 Unternehmen zugenommen.

Im Haupterwerb fällt der Zuwachs mit 455 Betrieben von 2022-2024 deutlich stärker aus als im vergangen Betrachtungszeitraum. Allerdings ist der Bestand kumuliert von 2015-2024 immer noch negativ. Das bedeutet aber nicht automatisch, dass die haupterwerblichen Unternehmen in der Region schrumpfen, da viele Gründerinnen und Gründer, die im Nebenerwerb beginnen, ihr Gewerbe bereits in den ersten Jahren zum Haupterwerb ausbauen. Dies schlägt sich dann aber nicht mehr in den Statistiken des Landesamtes nieder, da für den Wechsel vom Neben- in den Haupterwerb keine erneute An- bzw. Ummeldung beim Gewerbeamt mehr erforderlich ist.

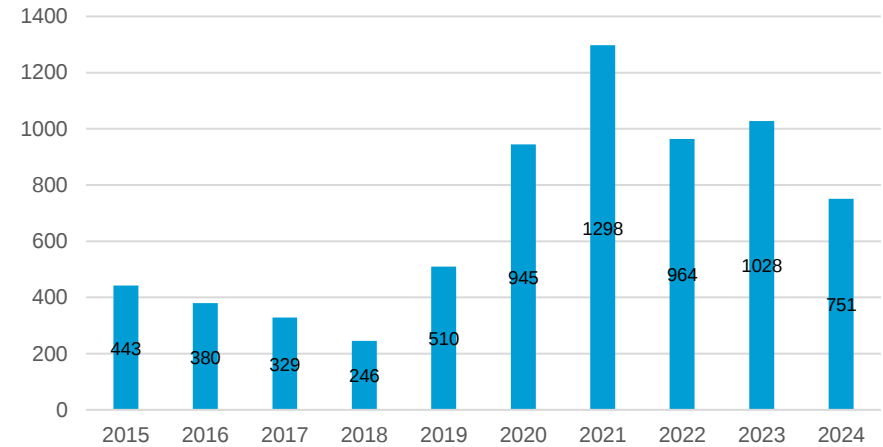
Unternehmensbestand legt von 2022-2024 in der IHK-Region Ulm um 2.743 Betriebe zu.

Neugründungen und Betriebsaufgaben in der  
IHK-Region Ulm



Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 4.1.)

Zunahme Unternehmensbestand



Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 4.1.1.)

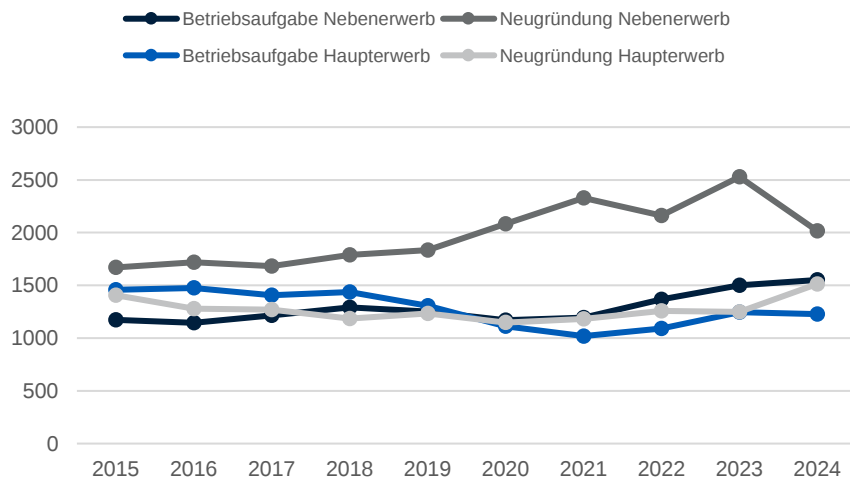
|                                    | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021        | 2022       | 2023        | 2024       | 2022-2024   | 2015-2024   |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| Betriebsaufgabe                    | 2633       | 2620       | 2622       | 2728       | 2558       | 2284       | 2213        | 2458       | 2748        | 2777       | 7983        | 25641       |
| Neugründung                        | 3076       | 3000       | 2951       | 2974       | 3068       | 3229       | 3511        | 3422       | 3776        | 3528       | 10726       | 32535       |
| <b>Zunahme Unternehmensbestand</b> | <b>443</b> | <b>380</b> | <b>329</b> | <b>246</b> | <b>510</b> | <b>945</b> | <b>1298</b> | <b>964</b> | <b>1028</b> | <b>751</b> | <b>2743</b> | <b>6894</b> |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

# Differenziert nach Haupt- und Nebenerwerb

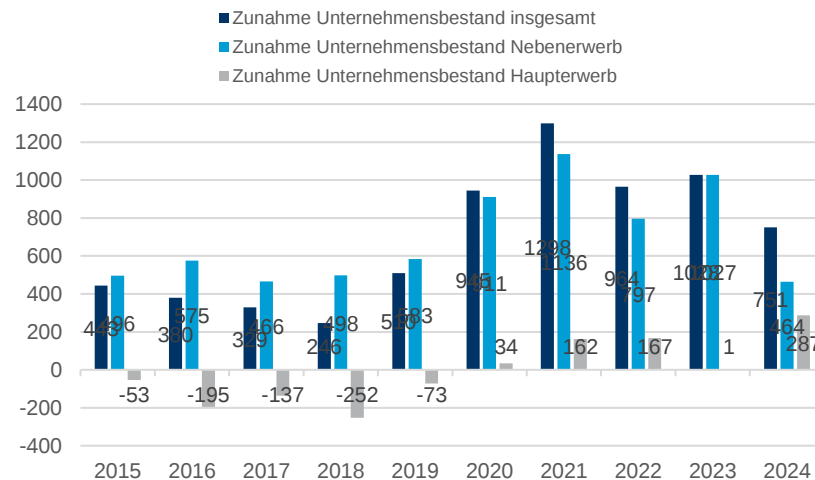
Zuwachs bis 2019 ausschließlich durch Nebenerwerb – Erfreuliche Trendwende im Betrachtungszeitraum 2022-2024 mit deutlichem Zuwachs von 455 Betrieben im Haupterwerb.

### Neugründungen und Betriebsaufgaben im Neben- und im Haupterwerb



Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 4.1.2.)

### Zunahme Unternehmensbestand im Neben- und im Haupterwerb



Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 4.1.3.)

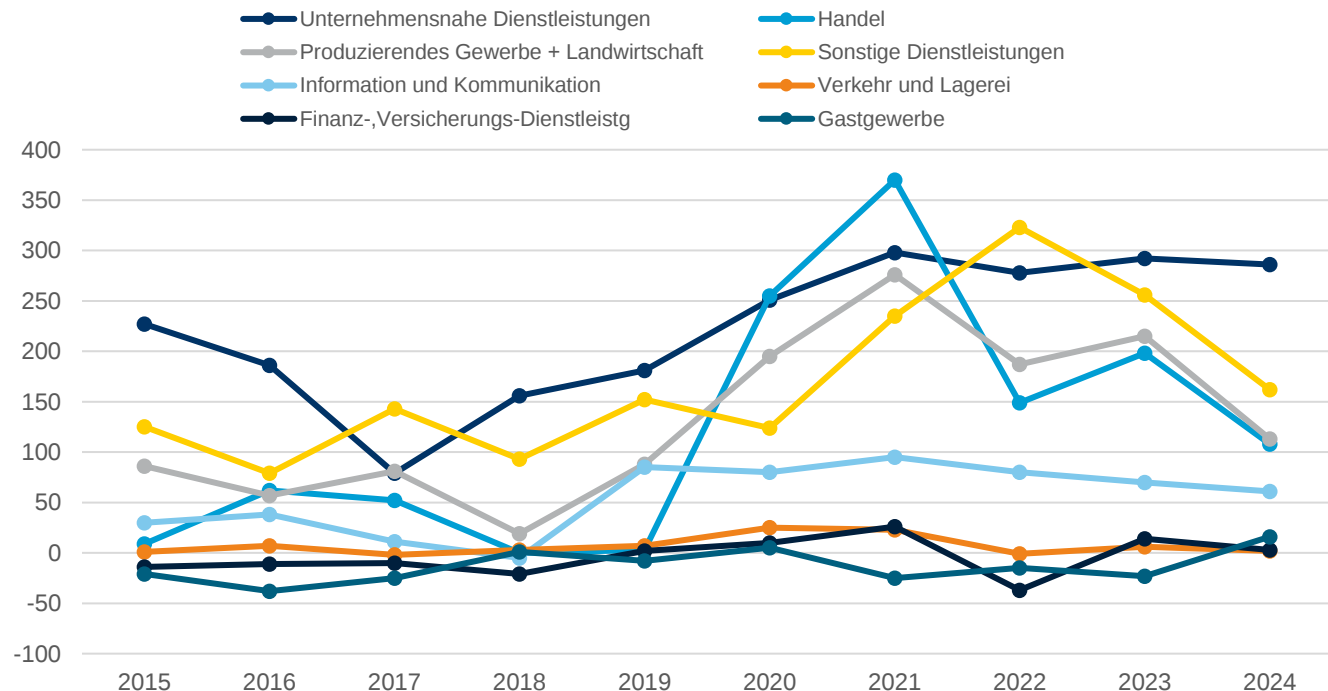
## Bestand differenziert nach Haupt- und Nebenerwerb

| IHK-Region Ulm<br>gesamt                               | 2015       | 2016        | 2017        | 2018        | 2019       | 2020       | 2021        | 2022       | 2023        | 2024       | 2022-2024   | 2015-2024   |
|--------------------------------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| Betriebsaufgabe ges.                                   | 2633       | 2620        | 2622        | 2728        | 2558       | 2284       | 2213        | 2458       | 2748        | 2777       | 7983        | 25641       |
| Neugründung ges.                                       | 3076       | 3000        | 2951        | 2974        | 3068       | 3229       | 3511        | 3422       | 3776        | 3528       | 10726       | 32535       |
| <b>Zunahme<br/>Unternehmensbestand<br/>insgesamt</b>   | <b>443</b> | <b>380</b>  | <b>329</b>  | <b>246</b>  | <b>510</b> | <b>945</b> | <b>1298</b> | <b>964</b> | <b>1028</b> | <b>751</b> | <b>2743</b> | <b>6894</b> |
| Betriebsaufgabe<br>Nebenerwerb                         | 1174       | 1145        | 1215        | 1292        | 1252       | 1171       | 1194        | 1366       | 1501        | 1551       | 4418        | 12861       |
| Neugründung<br>Nebenerwerb                             | 1670       | 1720        | 1681        | 1790        | 1835       | 2082       | 2330        | 2163       | 2528        | 2015       | 6706        | 19814       |
| <b>Zunahme<br/>Unternehmensbestand<br/>Nebenerwerb</b> | <b>496</b> | <b>575</b>  | <b>466</b>  | <b>498</b>  | <b>583</b> | <b>911</b> | <b>1136</b> | <b>797</b> | <b>1027</b> | <b>464</b> | <b>2288</b> | <b>6953</b> |
| Betriebsaufgabe<br>Haupterwerb                         | 1459       | 1475        | 1407        | 1436        | 1306       | 1113       | 1019        | 1092       | 1247        | 1226       | 3565        | 12780       |
| Neugründung<br>Haupterwerb                             | 1406       | 1280        | 1270        | 1184        | 1233       | 1147       | 1181        | 1259       | 1248        | 1513       | 4020        | 12721       |
| <b>Zunahme<br/>Unternehmensbestand<br/>Haupterwerb</b> | <b>-53</b> | <b>-195</b> | <b>-137</b> | <b>-252</b> | <b>-73</b> | <b>34</b>  | <b>162</b>  | <b>167</b> | <b>1</b>    | <b>287</b> | <b>455</b>  | <b>-59</b>  |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

# Entwicklung in den einzelnen Branchen

## Saldenentwicklung in den einzelnen Branchen



Auch im Gastgewerbe gibt es nach der Pandemie und einer Phase der Marktbereinigung von 2021-2023 erstmals 2024 einen positiven Saldo mit einem Zuwachs von 16 Betrieben.

# Entwicklung in den einzelnen Branchen

| Branchen Saldo                          | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021        | 2022       | 2023        | 2024       | 2022-2024   | 2015-2024   |
|-----------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 227        | 186        | 79         | 156        | 181        | 251        | 298         | 278        | 292         | 286        | 856         | 2234        |
| Handel                                  | 9          | 62         | 52         | 0          | 3          | 255        | 370         | 149        | 198         | 108        | 455         | 1206        |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 86         | 57         | 81         | 19         | 88         | 195        | 276         | 187        | 215         | 113        | 515         | 1317        |
| Sonstige Dienstleistungen               | 125        | 79         | 143        | 93         | 152        | 124        | 235         | 323        | 256         | 162        | 741         | 1692        |
| Information und Kommunikation           | 30         | 38         | 11         | -5         | 85         | 80         | 95          | 80         | 70          | 61         | 211         | 545         |
| Verkehr und Lagerei                     | 1          | 7          | -2         | 3          | 7          | 25         | 23          | -1         | 6           | 2          | 7           | 71          |
| Finanz-,Versicherungs-Dienstleistg      | -14        | -11        | -10        | -21        | 2          | 10         | 26          | -37        | 14          | 3          | -20         | -38         |
| Gastgewerbe                             | -21        | -38        | -25        | 1          | -8         | 5          | -25         | -15        | -23         | 16         | -22         | -133        |
| <b>insgesamt</b>                        | <b>443</b> | <b>380</b> | <b>329</b> | <b>246</b> | <b>510</b> | <b>945</b> | <b>1298</b> | <b>964</b> | <b>1028</b> | <b>751</b> | <b>2743</b> | <b>6894</b> |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

## Entwicklung in den einzelnen Branchen nach Landkreisen

| Saldo Alb-Donau-Kreis                   | 2015       | 2016      | 2017       | 2018      | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       |
|-----------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 65         | 23        | 47         | 19        | 35         | 112        | 147        | 69         | 76         | 57         |
| Handel                                  | -9         | 8         | 41         | 2         | 17         | 88         | 149        | 52         | 69         | 30         |
| Verkehr und Lagerei                     | -6         | -1        | 7          | -8        | 9          | 11         | 8          | -3         | -2         | 3          |
| Gastgewerbe                             | -11        | 4         | -9         | -9        | 2          | 4          | -10        | -16        | -14        | -1         |
| Information und Kommunikation           | 5          | 11        | -6         | -14       | 35         | 30         | 35         | 34         | 13         | 28         |
| Finanz-, Versicherungs-Dienstleistg     | -22        | -4        | -7         | -17       | 11         | 0          | 6          | -19        | -3         | 10         |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 26         | 8         | 14         | 37        | 69         | 124        | 118        | 79         | 120        | 107        |
| Sonstige Dienstleistungen               | 54         | 42        | 51         | 35        | 60         | 44         | 94         | 134        | 94         | 34         |
| <b>insgesamt</b>                        | <b>102</b> | <b>91</b> | <b>138</b> | <b>45</b> | <b>238</b> | <b>413</b> | <b>547</b> | <b>330</b> | <b>353</b> | <b>268</b> |

| Saldo Biberach                          | 2015       | 2016       | 2017      | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       |
|-----------------------------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 18         | 12         | 16        | 10         | 50         | 64         | 80         | 83         | 92         | 69         |
| Handel                                  | -3         | 53         | -16       | -3         | -18        | 99         | 145        | 94         | 57         | 66         |
| Verkehr und Lagerei                     | 9          | 3          | -9        | 5          | -10        | 6          | 3          | 2          | 2          | 1          |
| Gastgewerbe                             | -12        | -26        | -9        | 3          | -4         | -9         | -24        | -1         | 3          | 13         |
| Information und Kommunikation           | 17         | 12         | 8         | -2         | 18         | 26         | 29         | 21         | 26         | 18         |
| Finanz-, Versicherungs-Dienstleistg     | 3          | -21        | 1         | 4          | -16        | -3         | 14         | -16        | 8          | -13        |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 101        | 81         | 38        | 71         | 26         | 80         | 97         | 105        | 94         | 93         |
| Sonstige Dienstleistungen               | 51         | 41         | 44        | 18         | 55         | 31         | 95         | 122        | 90         | 74         |
| <b>insgesamt</b>                        | <b>184</b> | <b>155</b> | <b>73</b> | <b>106</b> | <b>101</b> | <b>294</b> | <b>439</b> | <b>410</b> | <b>372</b> | <b>321</b> |

| Saldo Ulm                               | 2015       | 2016       | 2017       | 2018      | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       |
|-----------------------------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 3          | 22         | 18         | -10       | 3          | 19         | 49         | 35         | 47         | -13        |
| Handel                                  | 21         | 1          | 27         | 1         | 4          | 68         | 76         | 3          | 72         | 12         |
| Verkehr und Lagerei                     | -2         | 5          | 0          | 6         | 8          | 8          | 12         | 0          | 6          | -2         |
| Gastgewerbe                             | 2          | -16        | -7         | 7         | -6         | 10         | 9          | 2          | -12        | 4          |
| Information und Kommunikation           | 8          | 15         | 9          | 11        | 32         | 24         | 31         | 25         | 31         | 15         |
| Finanz-, Versicherungs-Dienstleistg     | 5          | 14         | -4         | -8        | 7          | 13         | 6          | -2         | 9          | 6          |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 100        | 97         | 27         | 48        | 86         | 47         | 83         | 94         | 78         | 86         |
| Sonstige Dienstleistungen               | 20         | -4         | 48         | 40        | 37         | 49         | 46         | 67         | 72         | 54         |
| <b>insgesamt</b>                        | <b>157</b> | <b>134</b> | <b>118</b> | <b>95</b> | <b>171</b> | <b>238</b> | <b>312</b> | <b>224</b> | <b>303</b> | <b>162</b> |

|                                         | Alb-Donau-Kreis |             | Biberach    |             | Ulm        |             | IHK-Region Ulm |             |
|-----------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|----------------|-------------|
|                                         | 2022-2024       | 2015-2024   | 2022-2024   | 2015-2024   | 2022-2024  | 2015-2024   | 2022-2024      | 2015-2024   |
| Produzierendes Gewerbe + Landwirtschaft | 202             | 650         | 244         | 494         | 69         | 173         | 607            | 1174        |
| Handel                                  | 151             | 447         | 217         | 474         | 87         | 285         | 558            | 1108        |
| Verkehr und Lagerei                     | -2              | 18          | 5           | 12          | 4          | 41          | 37             | 100         |
| Gastgewerbe                             | -31             | -60         | 15          | -66         | -6         | -7          | 5              | -177        |
| Information und Kommunikation           | 75              | 171         | 65          | 173         | 71         | 201         | 236            | 480         |
| Finanz-, Versicherungs-Dienstleistg     | -12             | -45         | -21         | -39         | 13         | 46          | 9              | -112        |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen       | 306             | 702         | 292         | 786         | 258        | 746         | 861            | 1992        |
| Sonstige Dienstleistungen               | 262             | 642         | 286         | 621         | 193        | 429         | 677            | 1556        |
| <b>insgesamt</b>                        | <b>951</b>      | <b>2525</b> | <b>1103</b> | <b>2455</b> | <b>689</b> | <b>1914</b> | <b>2743</b>    | <b>6894</b> |

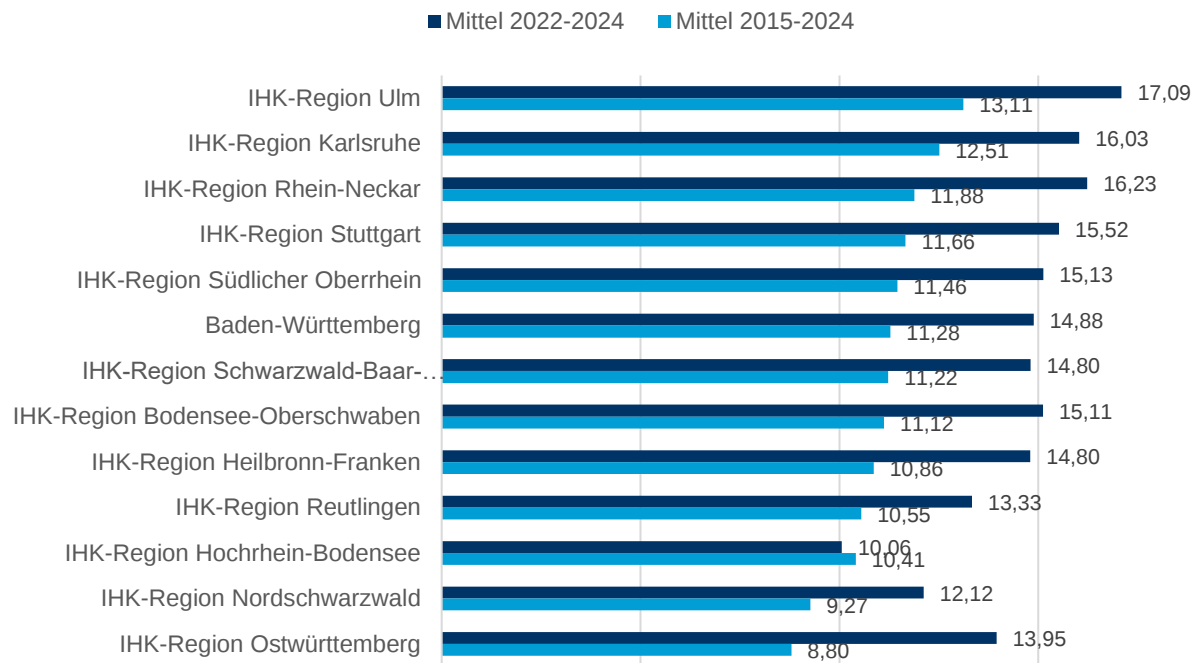
Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

# Wachstumsintensität des Unternehmensbestandes

## Wachstumsintensität des Unternehmensbestandes

- Neben den absoluten Salden sind, wie bei der Betrachtung der Gründungen, auch bei der Entwicklung des Unternehmensbestandes relative Kennziffern von Interesse, wenn man regionale Vergleiche anstellen möchte. Analog zur Gründungsintensität kann man zur Beurteilung der Veränderungen des Unternehmensbestandes die Wachstumsintensität als Kennzahl heranziehen. Darunter versteht man den Zuwachs an Unternehmen bezogen auf 10.000 Einwohner. Die Wachstumsintensität gibt also Auskunft darüber, wie sich die Anzahl der Unternehmen im Verhältnis zur Bevölkerungszahl entwickelt.
- Da beim Saldo zwischen Betriebsanmeldungen und -abmeldung insbesondere Rückschlüsse auf die durchschnittliche Beständigkeit und Nachhaltigkeit der Gründungen geschlossen wird, sollte gerade bei dieser Kennzahl ein längerer Zeitraum betrachtet werden. Denn es ist die logische Konsequenz, dass Regionen mit hoher Gründungsintensität in einer Hochgründungsphase besonders hohe Werte erzielen, die durch die Abmeldungen erst später wieder relativiert werden. So sind auch die hohen Werte im Zeitraum 2022-2024 im Vergleich zum Zeitraum 2015-2024 zu erklären. Daher lohnt sich hier besonders der Blick auf den längeren Zehnjahreszeitraum 2015-2024. Die IHK-Region Ulm liegt bei der Wachstumsintensität sowohl in der Langfristbetrachtung von 2015-2024 mit einem Wert von 13,11 als auch in der Mittelfristbetrachtung 2022-2024 mit einem Wert von 17,01 Unternehmen pro 10.000 Einwohnern wiederholt an erster Stelle im Land Baden-Württemberg.

## Durchschnittliche Wachstumsintensität 2015-2024 und 2012-2024



Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025 (Abb. 4.2.)

IHK-Region Ulm sowohl in der Langzeitbetrachtung über 10 Jahre bei der durchschnittlichen Wachstumsintensität mit 13,11 Unternehmen pro Jahr und 10.000 Einwohnern als auch im Betrachtungszeitraum 2022-2024 mit 17,09 Unternehmen wiederholt auf Platz 1 in Baden-Württemberg.

# Wachstumsintensität des Unternehmensbestandes

| Region                              | 2015  | 2016 | 2017  | 2018 | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | Mittel |                  |       |
|-------------------------------------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------|-------|
|                                     |       |      |       |      |       |       |       |       |       | 2024   | Mittel 2022-2024 |       |
| IHK-Region Ulm                      | 8,86  | 7,47 | 6,41  | 4,74 | 9,77  | 17,99 | 24,64 | 18,19 | 19,11 | 13,97  | 17,09            | 13,11 |
| IHK-Region Karlsruhe                | 4,67  | 7,77 | 4,03  | 1,28 | 10,34 | 20,42 | 28,52 | 18,11 | 17,22 | 12,74  | 16,03            | 12,51 |
| IHK-Region Rhein-Neckar             | 1,37  | 0,76 | 4,17  | 5,26 | 12,96 | 20,20 | 25,40 | 18,50 | 14,18 | 16,01  | 16,23            | 11,88 |
| IHK-Region Stuttgart                | 2,77  | 4,34 | 5,93  | 3,62 | 8,96  | 18,51 | 25,92 | 17,96 | 15,89 | 12,70  | 15,52            | 11,66 |
| IHK-Region Südlicher Oberrhein      | -0,62 | 4,67 | 5,86  | 4,20 | 10,71 | 16,11 | 28,24 | 17,97 | 15,89 | 11,51  | 15,13            | 11,46 |
| Baden-Württemberg                   | 2,44  | 4,31 | 4,91  | 3,96 | 9,50  | 17,96 | 25,07 | 17,15 | 15,02 | 12,48  | 14,88            | 11,28 |
| IHK-Region Schwarzwald-Baar-Heuberg | 0,71  | 6,59 | 4,91  | 5,50 | 7,38  | 16,89 | 25,85 | 16,14 | 14,21 | 14,06  | 14,80            | 11,22 |
| IHK-Region Bodensee-Oberschwaben    | 2,56  | 4,98 | 3,38  | 2,42 | 9,68  | 19,91 | 22,92 | 16,00 | 15,59 | 13,75  | 15,11            | 11,12 |
| IHK-Region Heilbronn-Franken        | 1,30  | 2,42 | 3,97  | 6,86 | 7,65  | 18,05 | 23,94 | 16,30 | 15,25 | 12,84  | 14,80            | 10,86 |
| IHK-Region Reutlingen               | 4,35  | 5,44 | 5,73  | 3,22 | 8,62  | 15,58 | 22,54 | 15,11 | 13,81 | 11,07  | 13,33            | 10,55 |
| IHK-Region Hochrhein-Bodensee       | 4,15  | 5,02 | 8,37  | 5,51 | 10,96 | 17,93 | 21,95 | 14,46 | 8,93  | 6,80   | 10,06            | 10,41 |
| IHK-Region Nordschwarzwald          | 0,95  | 2,50 | 4,50  | 2,73 | 9,00  | 15,53 | 21,11 | 15,14 | 12,23 | 8,98   | 12,12            | 9,27  |
| IHK-Region Ostwürttemberg           | 0,46  | 2,31 | -0,99 | 2,83 | 5,39  | 13,50 | 22,64 | 16,97 | 14,47 | 10,40  | 13,95            | 8,80  |

Quelle: Eigene Berechnungen und Darstellung nach Daten des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg 2025

# 3. Kapitel

## Gründerbefragung

Befragt wurden 1.062 Gründer, die zwischen Januar 2022 und Mai 2024 im StarterCenter beraten wurden. Die Rücklaufquote betrug 10,92 %.

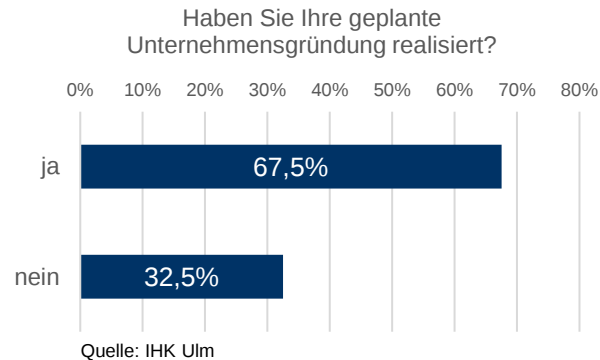
Die Befragung ergibt eine Gründungsquote: 67,5 % der vom StarterCenter beratenen Personen haben die Unternehmensgründung auch tatsächlich realisiert.

Selbst bei den Befragten, die nicht gegründet haben, geben 87,1 % an, dass die Beratung des StarterCenters hilfreich bzw. sehr hilfreich war.

Für die Mehrzahl liegt das Gründungsmotiv im selbstbestimmten Arbeiten. An zweiter Stelle liegt die Unzufriedenheit im bestehenden Arbeitsverhältnis und an dritter Stelle folgt erst die Nutzung einer Marktchance.

Die Kundengewinnung und damit einhergehend die Gewinnerzielung waren die meist genannten Gründungshemmnisse gefolgt von bürokratischen Hindernissen und Problemen bei der Kapitalbeschaffung.

Durch Existenzgründungen werden auch neue Arbeitsplätze geschaffen. 31,17 % der befragten Gründer haben Stellen geschaffen und hierbei im Schnitt 3,5 Personen fest eingestellt und beschäftigen 0,5 freie Mitarbeitende.



**67,5%** der vom StarterCenter beratenen Personen haben die Unternehmensgründung auch tatsächlich realisiert.

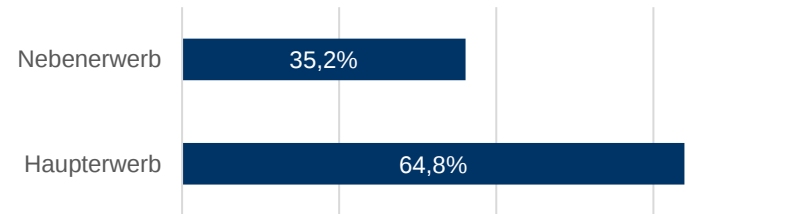


**S**onstigen Gründen und persönliche / familiäre Gründe sprachen gegen die Gründung.

Nebenerwerbsgründer antworten  
seltener!

Obwohl die Gründungen im  
Nebenerwerb in den letzten Jahren  
immer weiter zugenommen haben und  
inzwischen deutlich vor den  
Haupterwerbsgründungen überwiegen,  
liegt der Anteil der Befragten, die auf  
unsere Gründerumfrage geantwortet  
haben, zu fast zwei Dritteln bei den  
Haupterwerbsgründern.

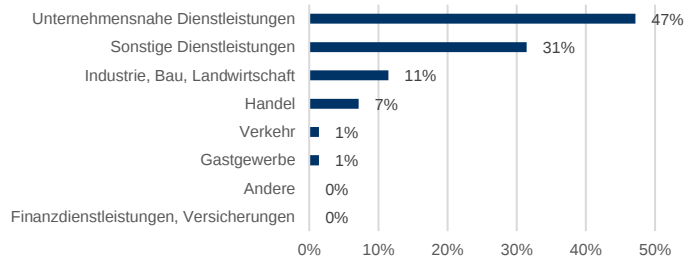
Haben Sie im Haupt- oder Nebenerwerb  
gegründet?



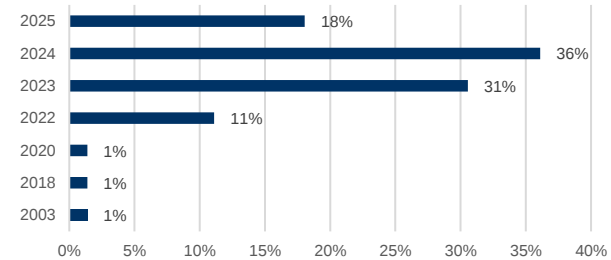
Quelle: IHK Ulm

## Branchen, Gründungsjahr und Strukturmerkmale der Befragten:

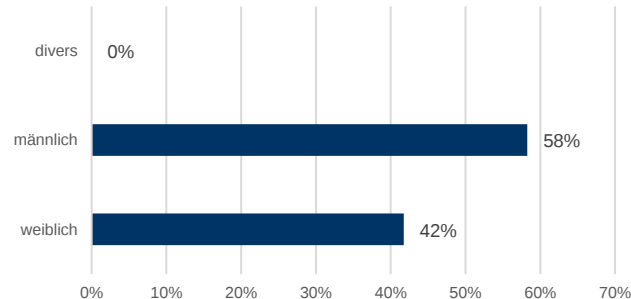
Welcher Branche würden Sie Ihr Unternehmen am ehesten zuordnen?



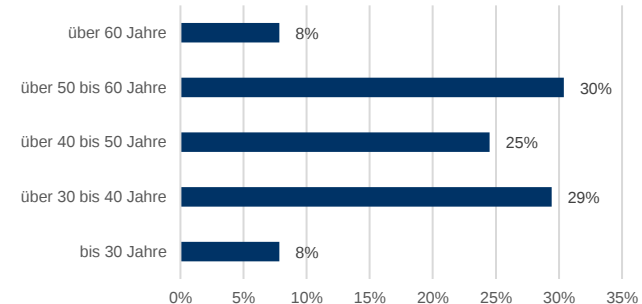
In welchem Jahr haben Sie Ihr Unternehmen gegründet?



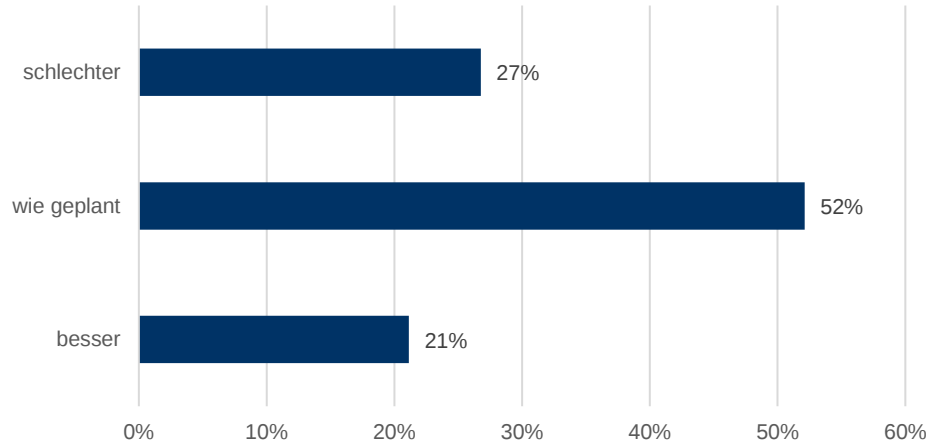
Geschlecht



Alter



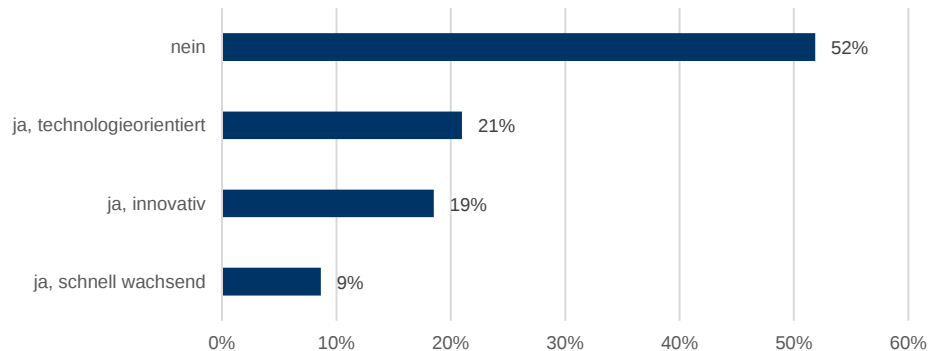
Wie hat sich Ihr Unternehmen seit der Gründung im Vergleich zu Ihren Planungen/Erwartungen entwickelt?



Bei der Hälfte läuft es wie geplant. Bei ca. einem Fünftel besser und bei ca. einem Viertel schlechter.

3,5 % der Befragten erfüllen nach eigener Einschätzung alle gängigen Kriterien für die Definition als Startup

Würden Sie sich als innovatives, technologieorientiertes oder schnell wachsendes Startup bezeichnen?



Quelle: IHK Ulm

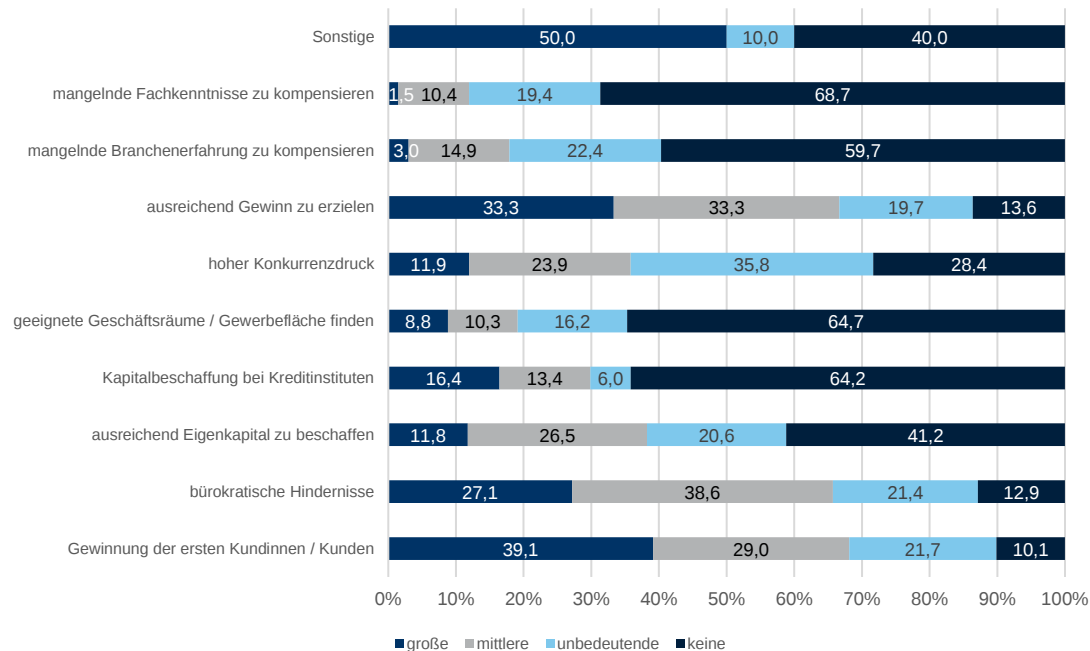
### Gründungsmotive:

- Selbstbestimmt und unabhängig zu arbeiten ist häufigstes Gründungsmotiv.
- Unzufriedenheit im bestehenden Beschäftigungsverhältnis mit 39 % auf dem zweiten Platz

Welche Motive führten zu Ihrer Gründung?  
(Mehrfachnennungen möglich)



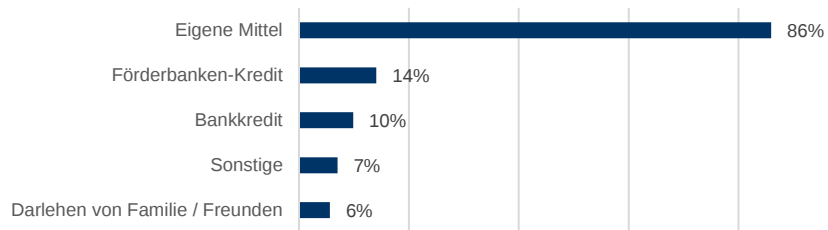
Welche Hürden bei Ihrer Existenzgründung eine große, mittlere, unbedeutende oder keine Rolle gespielt?



### Gründungshemmnisse

Kundengewinnung und damit ausreichenden Gewinn zu erzielen sind die größten Hürden.

Mit welchen Mitteln haben Sie Ihr Vorhaben finanziert?

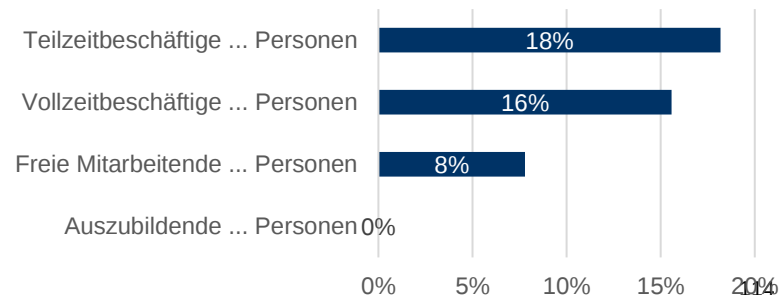


Quelle: IHK Ulm

Fasst alle  
Gründer setzten  
eigene Mittel ein.

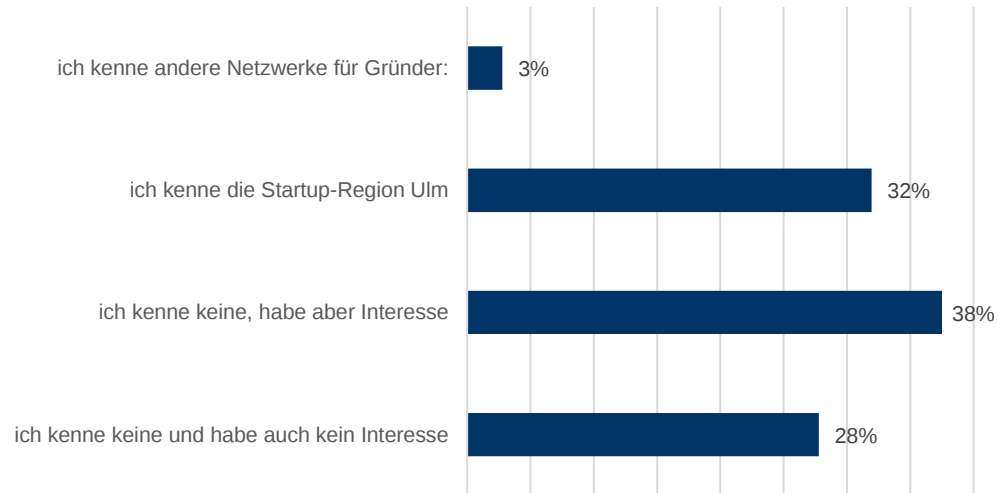
Durch Existenzgründungen werden auch neue Arbeitsplätze geschaffen. Da bei der Frage auch Mehrfachnennungen möglich waren, können die Werte nicht einfach addiert werden. Die detaillierte Auswertung zeigt, dass 31,17 % der befragten Gründer Stellen geschaffen haben und hierbei im Schnitt 3,5 Personen fest eingestellt haben und 0,5 freie Mitarbeitende beschäftigen.

Haben Sie weitere Personen im Unternehmen beschäftigt?



Quelle: IHK Ulm

Kennen Sie Gründernetzwerke in der Region und sind diese für Sie von Interesse?



Über zwei Drittel der Gründer hat Interesse an Gründernetzwerken oder kennt bereits Netzwerke.

# Das StarterCenter

Die erste Adresse für alle Gründungsfragen

## Das StarterCenter-Team der IHK Ulm



### So erreichen Sie uns:

#### Unser Team:

Tel.: 0731/173-250; Email: [startercenter@ulm.ihk.de](mailto:startercenter@ulm.ihk.de)

*Auf dem Foto von links nach rechts:*

Tobias Egle: 0731/173-250; [egle@ulm.ihk.de](mailto:egle@ulm.ihk.de)

Michael Reichert: 0731/173-229; [michael.reichert@ulm.ihk.de](mailto:michael.reichert@ulm.ihk.de)

Nadine Sommer: 0731/173-320; [nadine.sommer@ulm.ihk.de](mailto:nadine.sommer@ulm.ihk.de)

## Infonachmittag für eine Erfolgreiche Existenzgründung



### Der roten (Leit-)Faden für die Existenzgründung:

- Persönliche Voraussetzungen
- Businessplan / Finanzplanung
- Marketing mit kleinem Budget
- Gründungszuschuss / Finanzierung / Förderkredite
- Soziale Absicherung / Betriebliche Versicherungen
- Gewerberecht / Formalitäten
- Steuern

Infos, Termine und Anmeldung unter:

[www.ihk.de/ulm/infonachmittag](http://www.ihk.de/ulm/infonachmittag) bzw. [www.ihk.de/ulm/nebenerwerb](http://www.ihk.de/ulm/nebenerwerb)

# Betriebswirtschaftliches Basistraining für die Selbstständigkeit



## Ausgleich von Wissensdefiziten

- Buchführung und Steuern
- Handels-, Vertrags- und Arbeitsrecht
- Gewerberecht
- Marketing und Kundengewinnung
- Modular aufgebaut

Infos, Termine und Anmeldung unter:  
[www.ihk.de/ulm/gruenderfuehrerschein](http://www.ihk.de/ulm/gruenderfuehrerschein)

## Unterstützungstools für den Businessplan

Der Businessplan ist die Checkliste bei der Gründung und danach das Navigationssystem zur Unternehmensführung. Für Banken, Geschäftspartner, Behörden usw. dient er zur Einschätzung der zukünftigen Zusammenarbeit

### Businessplan-Vorlage & Tipps zu KI-Nutzung

PDF-Vorlage als Checkliste Tipps zur Nutzung von KI-Tools, sowie Videos zu Anleitung

### Persönliche Unterstützung

Das StarterCenter der IHK Ulm bietet Feedback und Beratung bei allen Fragen rund um den Businessplan.

### Vorlage für Ihre Finanzplanung

Mit unserer Excel-Vorlage Investitionen, Finanzierung, Umsatz, Kosten, Rentabilität und Liquidität planen

### Unternehmenswerkstatt

In unseren digitalen Projekträumen finden Sie Businessplan- und Finanzplanungstools sowie weitere nützliche Instrumente für die Gründung. Experten des StarterCenters können dort direkt online eingebunden werden.

# Veranstaltungen für junge Unternehmen



## Netzwerktag

- Sich präsentieren
- Kontakte knüpfen
- Netzwerke kennenlernen

## Dein Start

- Existenzgründung erleben
- Pitch-Event
- Workshops

## Sonderveranstaltungen

- Marketing
- Finanzierung
- .....

Aktuelle Veranstaltungen unter:

[www.ihk.de/ulm/starthilfe/startercenter/aktuelles-und-veranstaltungen](http://www.ihk.de/ulm/starthilfe/startercenter/aktuelles-und-veranstaltungen)



## regelmäßige Treffen



## Öffentlichkeit



## Netzwerk & Kontakt zu etablierten Unternehmen



22.09.2025

Infos, Termine und Anmeldung unter: [www.startup-region-ulm.de](http://www.startup-region-ulm.de)

# IHK-Businessplanwettbewerb für Schulen und für Azubis



„...Lass es mich tun und ich werde es können.“

(Konfuzius)



Infos, Termine und Anmeldung unter:  
[www.ihk.de/ulm/chefstuhl](http://www.ihk.de/ulm/chefstuhl)

# Gründerporträts



# KARUSO

Gründerinnen- und Gründer-Porträts

## ***Geschäftsidee***

mobile, smarte, sichere, platzsparende  
Fahrradparkgarage

## ***Gründer***

Familie Schmid

## ***Besonderheiten:***

2. Platz beim Landesfinale des Start-up  
BW Elevator Pitch 2025

## ***Starthilfe von der IHK Ulm***

– ***Netzwerktag mit Regionalcup des  
Start-up BW Elevator Pitch***

## ***Kontakt Daten***

[www.karuso.eu](http://www.karuso.eu)

## KARUSO - Die Bike-Box mit dem Dreh

### Wer sind Sie und was machen Sie?

Wir sind KARUSO, ein junges Familien-Start-up der Unternehmerfamilie Schmid aus Biberach. Seit 2024 gestalten wir mit einem innovativen Konzept die urbane Mobilität aktiv mit – in Form eines modularen, drehbaren und mobilen Fahrradparksystems, das bis zu 12 Fahrräder auf der Fläche eines einzigen Autoparkplatzes senkrecht aufhängt. Das spart Platz, schützt vor Diebstahl und Vandalismus und passt perfekt zu den Anforderungen moderner Städte, Unternehmen und Events. Dank unserer eigens entwickelten KARUSO-App können die Boxen flexibel gebucht und bezahlt werden. Ob an Mobilitätsstationen, in Wohnquartieren oder auf Festivals: KARUSO bringt Radmobilität genau dorthin, wo sie gebraucht wird – temporär oder dauerhaft, in jeder gewünschten Größe.

### Wie sind Sie auf Ihre Idee gestoßen?

Radfahren ist Teil der DNA unserer Familie – im Alltag ebenso wie in der Freizeit. Umso mehr hat es uns geärgert, dass es kaum Möglichkeiten gibt, hochwertige Fahrräder sicher und unbesorgt abzustellen. Der entscheidende Moment kam im Familienurlaub, als uns beinahe alle Räder auf einen Schlag gestohlen wurden. Aus diesem Erlebnis heraus entstand der Wunsch nach sicheren, wettergeschützten und flexibel nutzbaren Fahrradabstellmöglichkeiten im öffentlichen Raum – und so wurde KARUSO geboren.

### Wo sehen Sie sich in 5 Jahren?

Unser Ziel ist es, KARUSO als festen Bestandteil eines vernetzten Systems für sicheres Fahrradparken zu etablieren – als sichtbaren, alltagstauglichen Baustein der Mobilitätswende. In fünf Jahren sehen wir

unsere Anlagen an Rathäusern, Mobilitätsknotenpunkten, Versorgungseinrichtungen, Schulen, touristischen Hotspots und als festen Bestandteil von Festivals und Großveranstaltungen. Auch an großen Wohnbebauungen werden unsere KARUSOs eine Rolle spielen, denn Bauräger können Kosten sparen, indem sie auf teure Tiefgaragen für Fahrräder verzichten. Überall dort, wo Menschen mit hochwertigen Rädern unterwegs sind, soll KARUSO dafür sorgen, dass sie ihr Fahrrad sicher und bequem abstellen können – und unser Unternehmen wird als Synonym für innovative Radmobilität stehen.

### Was würden Sie anderen Jungunternehmern raten?

Mutig starten, aber flexibel bleiben. Nicht warten, bis alles perfekt ist – sondern die Idee in die Welt bringen, zuhören, anpassen und kontinuierlich weiterentwickeln. Netzwerke und Partnerschaften sind ebenso wichtig wie Durchhaltevermögen und der Glaube an die eigene Vision.

### Wann wäre Ihr Glück perfekt?

Wenn es für Radfahrende genauso selbstverständlich wird, ihr Fahrrad sicher abzustellen, wie es für Autofahrende ist, einen Parkplatz zu finden. Wenn mutige Kommunen bereit sind, hierfür zu investieren, indem sie die aktuellen Fördermöglichkeiten und unser Partnerschaftsmodell nutzen und unkompliziert möglichst viele KARUSO-Anlagen realisieren. Dann werden wir gemeinsam dazu beitragen, dass Städte lebenswerter, ruhiger und klimafreundlicher werden.



# Fein & Spatzig

Gründerinnen- und Gründer-Porträts

## ***Geschäftsidee:***

Feinkost-Pop-up Store

## ***Gründerin:***

Vanessa Jäckle

## ***Besonderheiten:***

Start als Pop-up Store

## ***Starthilfe von der IHK Ulm:***

- Gründungsberatung
- Infonachmittag

## ***Kontaktdaten:***

[www.feinundspatzig.de](http://www.feinundspatzig.de)

## Fein & Spatzig - Mal hier, mal da – Hauptsache lecker

### Wer sind Sie und was machen Sie?

Ich bin Vanessa Jäckle, Gründerin von Fein & Spatzig. Mein Feinkostangebot setze ich ganz flexibel um: Angefangen hat alles mit einem Pop-up-Store in der Ulmer Innenstadt, doch mittlerweile biete ich meine Produkte an wechselnden Standorten an – ob beim Wilden Wirt, im Verkaufsautomaten oder online. Im Mittelpunkt stehen hochwertige Feinkostprodukte, vor allem ausgesuchte Käsesorten, viele davon in Ulm gereift, dazu passende mediterrane Delikatessen und Geschenkideen. Mir ist wichtig, dass das Probieren und der persönliche Austausch immer im Vordergrund stehen.

### Wie sind Sie auf Ihre Idee gekommen?

Die Leidenschaft für gutes Essen und schöne Produkte begleitet mich schon mein Leben lang. Zusätzlich habe ich familiäre Wurzeln im Ulmer Käsegroßhandel, was mich geprägt hat. Durch meine bisherigen beruflichen Erfahrungen weiß ich, wie wichtig der Umgang mit Menschen und Marken ist. Ich habe festgestellt, dass in Ulm ein Feinkostangebot fehlt, das Qualität und Persönlichkeit verbindet, und wollte genau das anbieten. Der Pop-up-Store ermöglichte es mir, mein Konzept unkompliziert auszuprobieren und direkt mit meinen Kunden ins Gespräch zu kommen.

### Wo sehen Sie sich und Fein & Spatzig in fünf Jahren?

Mein Wunsch ist, dass Fein & Spatzig auch in fünf Jahren noch ein

flexibles Konzept bleibt und ich weiterhin dort aktiv sein kann, wo gute Ideen gerade am besten aufgehen. Ein festes stationäres Geschäft muss es für mich nicht unbedingt geben. Da ich Mutter von zwei Kindern bin, ist mir das flexible Arbeiten sehr wichtig: Ich möchte mein Unternehmen so führen können, dass es zu meinem Leben passt und gleichzeitig Freiraum für meine Familie lässt. So kann ich nach meinen eigenen Ideen und Werten arbeiten und leben.

### Was würden Sie anderen Jungunternehmerinnen und Jungunternehmern raten?

Mutig sein und tatsächlich starten! Es ist so wichtig, auf das eigene Bauchgefühl zu hören und sich nicht zu lange mit Zweifeln aufzuhalten. Ein Pop-up-Konzept bietet die Chance, ein Geschäftsmodell erstmal im Kleinen und mit wenig Risiko zu testen. Außerdem lohnt sich Netzwerken sehr – niemand muss alles allein schaffen. Der Austausch mit anderen hilft enorm weiter.

### Wann wäre Ihr Glück rundum perfekt?

Mein größtes Glück ist es, wenn ich jeden Tag mit Leidenschaft arbeiten kann und meine Produkte meine Kundinnen und Kunden begeistern. Wenn Menschen durch Fein & Spatzig neue Geschmackserlebnisse entdecken und gerne wiederkommen, weiß ich, dass mein Weg der richtige ist



# Cappetize GmbH

Gründerinnen- und Gründer-Porträts



## **Geschäftsidee:**

Ein datenbasierter Begleiter für mehr Sicherheit beim Investieren

## **Gründer:**

Dominik Rziha  
Marvin Meinhard  
Thorsten Konrad

## **Besonderheiten:**

KI-basierte Aktienbewertung

## **Starthilfe von der IHK Ulm:**

- Gründungsberatung
- Startup-trifft-Mittelstand

## **Kontakt Daten**

<https://www.cappetize.me/>

## Cappetize GmbH - Der Wegbegleiter beim Investieren

### Wer sind Sie und was machen Sie?

Cappetize ist eine App, die Nutzer beim nachhaltigen Vermögensaufbau begleitet. Als datenbasierter Wegbegleiter unterstützen wir in allen Phasen des Investierens – von der individuellen Aktienauswahl über KI-basierte Bewertung bis zum Portfolio-Management. Wir sorgen für Sicherheit und vermitteln spielerisch Finanzwissen, damit Menschen eigenständig und souverän am Finanzmarkt teilnehmen.

### Wie sind Sie auf Ihre Idee gestoßen?

Der Aktien-Boom durch Neobroker hat uns direkt inspiriert, da Freunde uns oft um Hilfe bei Bewertungen und Empfehlungen baten. Uns wurde bewusst, wie herausfordernd fundierte Analysen sind. Aus diesem Bedürfnis ist Cappetize entstanden – unser Ziel: Menschen sollen ihre Investments sicher und selbstständig gestalten können.

### Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?

In fünf Jahren wollen wir dazu beitragen, dass die Zahl der Aktionäre neue Rekorde erreicht. Cappetize soll als etablierte Marke für Investmentbegleitung in der DACH-Region stehen.

### Was würden Sie anderen Jungunternehmern raten?

Wichtige rechtliche Fragen zuerst klären und schnell mit dem Produkt starten. Wir haben die App selbst entwickelt, obwohl wir das Programmieren erst lernen mussten – so konnten wir von Anfang an Nutzerfeedback einholen und unser Konzept direkt testen.

### Wann wäre Ihr Glück perfekt?

Perfekt wäre es, wenn Cappetize als verlässliche Marke für nachhaltiges Investieren etabliert ist und allen Gesellschaftsgruppen Sicherheit bei Geldanlagen bietet.



# Trampopolis park

Gründerinnen- und Gründer-Porträts

## ***Geschäftsidee:***

Ein außergewöhnlicher Spielraum für Kinder und Eltern

## ***Gründer der White B GmbH:***

Cathrin Poschin,  
Albert Enbaev

## ***Starthilfe von der IHK Ulm:***

- Finanzierungsberatung
- Beratung bei Corona

## ***Kontakt Daten***

<https://trampopolis.de/>

## Trampopolis – Austoben, auch bei Regenwetter

### Wer sind Sie und was machen Sie?

Trampopolis ist ein innovativer Indoorpark aus Ulm, der Kindern und Eltern eine außergewöhnliche, abwechslungsreiche Erlebniswelt bietet. Verschiedene Unterhaltungsangebote — von Klettern über Springen bis hin zu Verstecken und Rutschen — sorgen dafür, dass jeder bei jedem Wetter Spaß haben kann. Das Konzept ist in Deutschland einzigartig, da es Aktivitäten für Kinder aller Altersgruppen in einer Umgebung vereint und Eltern ermöglicht, wertvolle Zeit gemeinsam zu verbringen.

### Wie sind Sie auf Ihre Idee gekommen?

Die Idee entstand durch häufige Besuche von Indoorspielplätzen und Outdoorparks mit der Familie. Die Inspiration kam besonders aus Asien, wo moderne Indoorparks verschiedene Erlebniswelten vereinen. Dort müssen Eltern nicht zwischen einzelnen Aktivitäten wählen. Das Ziel: Einen Park zu schaffen, in dem Kinder unterschiedlichen Alters und ihre Eltern gemeinsam aktiv und glücklich sind.

### Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?

Das Ziel für die nächsten fünf Jahre ist der Aufbau einer Reihe innovativer Indoor-Kinderparks in ganz Deutschland. Die Weiterentwicklung soll internationale Trends aufgreifen und verschiedene Event-Services (wie Neon-Partys oder Eiscreme-Shows) für

Firmenveranstaltungen enthalten.

### Was würden Sie anderen Jungunternehmern raten?

Vor dem Projektstart sollte eine gründliche Marktanalyse stehen. Es empfiehlt sich, die Finanzen und Wettbewerber genau zu prüfen und aus Fehlern zu lernen. Wichtig ist, am Ball zu bleiben: Geduld und Ausdauer sind essenziell für nachhaltigen Erfolg.

### Wann wäre Ihr Glück perfekt?

Vollkommen wäre das Glück, wenn das Konzept in mehreren Familienbetrieben umgesetzt wird und gleichzeitig ein umfassendes Event-Angebot entsteht, das laufend erweitert wird



# P19 GmbH

Gründerinnen- und Gründer-Porträts

## ***Geschäftsidee:***

KI-Komplettlösung für Organisationen

## ***Gründer der P19 GmbH:***

Carolin Eßlinger

Sascha Mader

## ***Starthilfe von der IHK Ulm:***

- Gründungsberatung
- Netzwerkveranstaltungen

## ***Kontakt Daten***

<https://ki-cockpit.com/>

## P19 GmbH – Digitalisierungshilfe für den Mittelstand

### Wer sind Sie und was machen Sie?

Wir, Carolin Eßlinger und Sascha Mader, sind die Gründer der P19 GmbH. Ursprünglich als Beratungsunternehmen gestartet, haben wir uns zu einem KI-Software-Anbieter gewandelt und fokussieren uns heute auf unser Hauptprodukt, das KI Cockpit. Das KI Cockpit ist eine DSGVO-konforme Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, führende KI-Modelle sicher zu nutzen. Unser Team ist inzwischen auf zehn Mitarbeiter angewachsen. Wir sind in den Künstliche Intelligenz Campus Ulm (KICU) gezogen und freuen uns darüber, dass starke regionale Partner wie die Uzin Utz SE und die Volksbank Ulm Biberach bereits unsere Lösung nutzen. Neben der Plattform bieten wir auch Schulungen und Anpassungen an, um die KI-Anwendungsfälle unserer Kunden zum Erfolg zu führen.

### Wie sind Sie auf Ihre Idee gestoßen?

Ursprünglich war das KI Cockpit als internes Werkzeug für uns selbst gedacht. Unser Ziel war es, in einem dynamischen Markt stets die besten KI-Modelle sicher und datenschutzkonform zu nutzen und die damit erstellten KI-Assistenten im Team zu teilen, um unsere eigenen Prozesse effizienter zu gestalten. Im Gespräch mit unseren Kunden wurde jedoch schnell klar, dass viele Unternehmen vor derselben Herausforderung stehen und nach einer solchen Lösung suchen. Aufgrund dieser enormen Nachfrage haben wir unseren Fokus vollständig auf die Entwicklung und Vermarktung des KI Cockpits gelegt.

### Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?

In fünf Jahren wird unser KI-Cockpit eine etablierte Größe im deutschen Mittelstand sein. Bereits jetzt haben wir unsere Plattform mit vielen weiteren Funktionen ausgestattet, insbesondere was die Infrastruktur betrifft:

Ob on-premise, on-demand oder hybrid – je nach Kundenwunsch. Durch zahlreiche Konnektoren kann das KI-Cockpit nahtlos an bestehende Unternehmensdaten angebunden werden. Ein besonderes Highlight wird unser erweitertes „Agentenstudio“ sein, in dem Kunden eigenständig und ohne Programmierkenntnisse KI-Agenten für ihre spezifischen Anwendungsfälle erstellen können. Damit festigen wir unsere Position als führender Anbieter für anwenderfreundliche KI-Lösungen.

### Was würden Sie anderen Jungunternehmern raten?

Unser wichtigster Rat lautet: Konzentriert euch darauf, ein echtes Problem eurer Zielgruppe zu lösen. Baut euch ein starkes Netzwerk auf, sprecht so viel wie möglich mit potenziellen Kunden und legt dann einfach los! Ein nachhaltiges Geschäftsmodell ergibt sich aus dem konkreten Nutzen, den ihr stiftet. Traut euch, denn heutzutage ist es einfacher denn je: Oft braucht man kein riesiges Budget mehr, um mit einer schlanken Organisation und einer effizienten IT-Infrastruktur den ersten Schritt zu machen.

### Wann wäre Ihr Glück perfekt?

Wir betrachten KI, insbesondere Sprachmodelle, als ein leistungsstarkes Werkzeug der Digitalisierung. Sie bieten Deutschland die einmalige Chance, den digitalen Rückstand aufzuholen. In unseren Rollen – Carolin Eßlinger als Dozentin für „AI Leadership“ an der HNU und Sascha Mader als Beiratsmitglied im Digitalisierungszentrum Ulm – arbeiten wir daran, diese neuen Technologien sinnvoll in Unternehmen zu integrieren, um deren Produktivität zu steigern. Wenn wir sehen, dass der Mittelstand durch unsere Lösungen, wie das KI-Cockpit, nachweislich wettbewerbsfähiger wird und wir gleichzeitig unsere Unternehmensvision erfolgreich umsetzen, dann ist unser Glück perfekt.