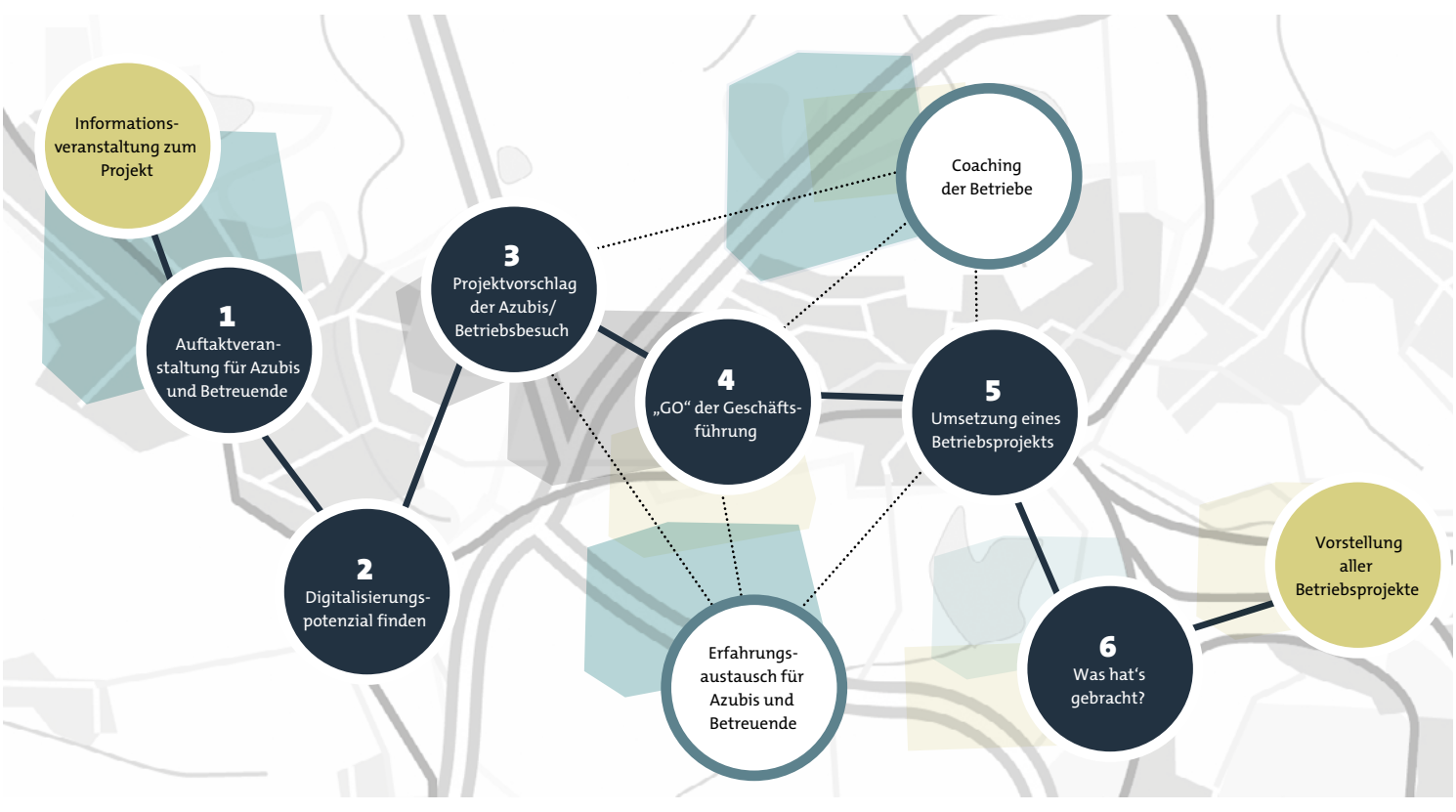
RKW

www.digiscouts.de

Digiscouts®
Auszubildende als Digitalisierungsscouts



Step 1 2
Auftakt und Ideenfindung

Azubis und Betreuende aus fünf bis zehn Digiscouts®-Betrieben in Ihrer Region werden gemeinsam zu einer Auftaktveranstaltung eingeladen. Dort lernen sie, wie sie strukturiert sinnvolle Digitalisierungspotenziale in ihrem Ausbildungsbetrieb finden können. Dafür nutzen wir das RKW-DiScover auf Basis des Digitalisierungs-Cockpits des RKW.

Zugleich erfahren sie, wie sie auf der digitalen Plattform (DS2) lernen und sich austauschen können. Die RKW-Betreuenden stellen sich vor, und es werden erste Absprachen getroffen über den Ablauf und Zeitrahmen.

Nach der Auftaktveranstaltung starten die Azubis mit der Ideenfindung im Betrieb. Die Geschäftsführung informiert die Belegschaft über das Vorhaben und unterstützt somit die Digiscouts® bei der Projektumsetzung.

Step 3 4 5
Projektvorschlag, „GO“ und Umsetzung

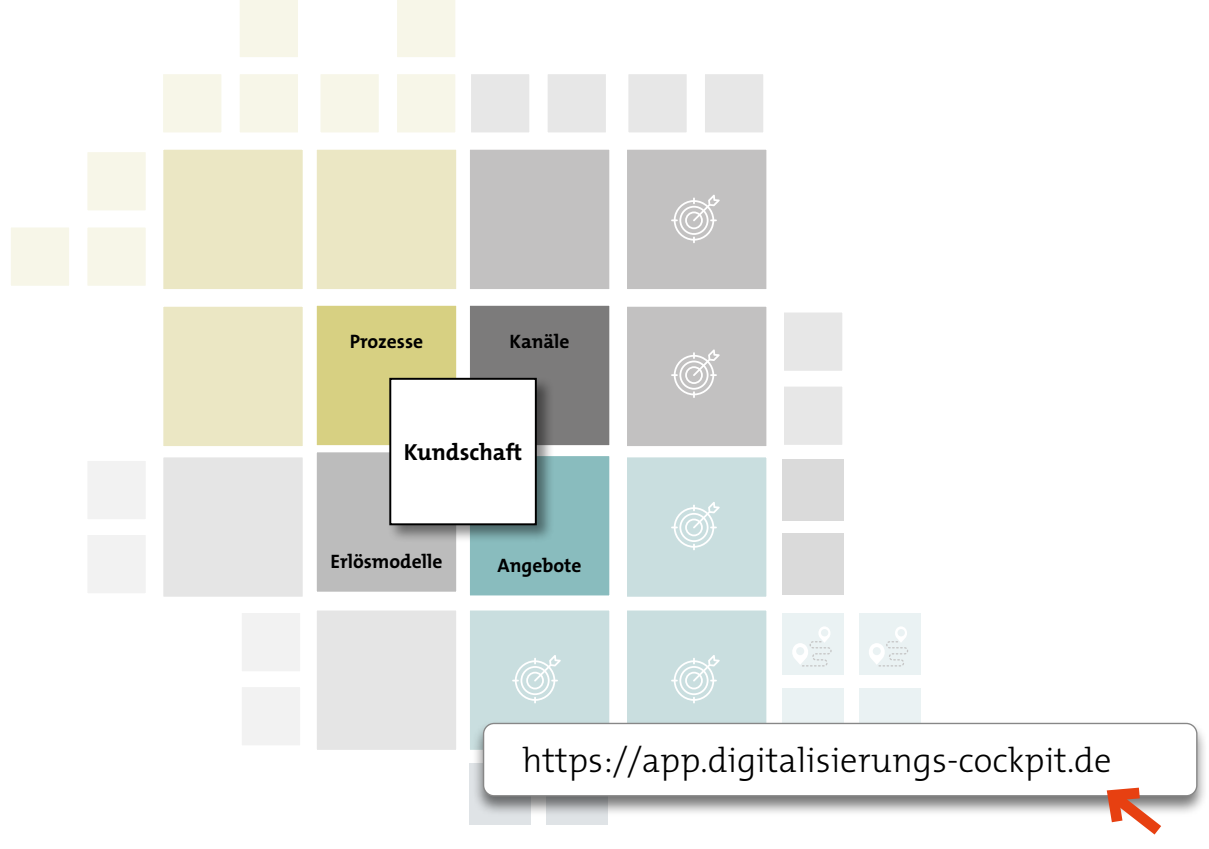
Mit dem DiScover werden die Azubis im Betrieb aktiv. Fragen, beispielsweise zu Datenschutz und Datensicherheit, können sie über unsere bereitgestellte Projektmanagement-Plattform DS2 klären. Sie haben etwa vier Wochen Zeit, alle Bereiche zu durchleuchten und der Geschäftsführung einen konkreten Projektvorschlag vorzulegen. Unsere Coaches prüfen, ob das Projekt mit überschaubarem Aufwand sinnvoll umsetzbar ist. Sie berücksichtigen dabei die „normalen“ Anforderungen an die Auszubildenden in Schule und Betrieb.

Wenn die Geschäftsführung ihr „GO“ gibt, die nötigen Ressourcen an Zeit und Geld bereit stellt und vielleicht weitere Mitarbeitende in das Projektteam entsendet, wird das Projekt umgesetzt. Das sollte ca. sechs Monate dauern. Die Azubis haben dabei den Hut auf und tragen die Projektverantwortung. Auch jetzt stehen Ihnen die RKW-Betreuenden und unsere Coaches zur Seite.

Step 6
Was hat‘s gebracht?

Nach Abschluss des Digiscouts®-Projekts ziehen wir gemeinsam Bilanz: Was hat das Digiscouts®-Projekt gebracht und wer hat besonders profitiert? Was hat sich verändert und wie soll es weitergehen? Am Ende der Projektlaufzeit gibt es eine Abschlussveranstaltung, bei der die Ergebnisse vorgestellt werden. Sie werden zudem auf www.digiscouts.de veröffentlicht. Alle Beteiligten erhalten ein Zertifikat über die erlernten Fähigkeiten.

Digitalisierungs-Cockpit



Ausbildung und Digitalisierung? Wie passt das?

Ihre Azubis sind „Digital Natives“ und können sich ein Leben und Arbeiten ohne digitale Technik gar nicht mehr vorstellen. In Ihrem Unternehmen ist Digitalisierung sicher auch ein Thema. Sie setzen digitale Techniken ein oder planen das. Aber gibt es vielleicht weitere wirtschaftlich sinnvolle Möglichkeiten?

Bringen Sie die beiden Themen zusammen: Nutzen Sie die digitalen Kompetenzen Ihrer Azubis und bringen Sie alle im Betrieb weiter. Mit dem Projekt Digiscouts®.

Vorteile für Azubis und Unternehmen

Azubis erweitern nicht nur ihre digitalen Kompetenzen, sondern entwickeln auch persönliche und soziale Fähigkeiten weiter – etwa durch die Arbeit im Team, den Austausch mit anderen Auszubildenden aus der Region und praxisnahe Erfahrungen im Projektmanagement. Ergänzendes E-Learning unterstützt den Wissensaufbau individuell und flexibel. Unternehmen profitieren von der gezielten Einführung digitaler Lösungen, steigern ihre Attraktivität als Ausbildungsbetrieb und qualifizieren Auszubildende wie Mitarbeitende umfassend für die Anforderungen einer zunehmend digitalisierten Arbeitswelt.

So geht’s

Sie haben ein bis fünf Azubis – idealerweise ab dem 2. Lehrjahr – und können diese ein bis drei Stunden/Woche für das Projekt freistellen. Die Teilnahme ist für die Betriebe kostenlos. Auszubildende und Betreuende werden vom RKW begleitet. Azubis, Betrieb und RKW arbeiten auf einer virtuellen Plattform zusammen. Alle Projekte werden öffentlich vorgestellt und die Beteiligten ausgezeichnet. Ausgewählte Praxisbeispiele finden Sie hier.

Sie sind sich noch nicht sicher oder haben noch Fragen? Dann informieren Sie sich auf einer nächsten digitalen Infoveranstaltung. https://www.digiscouts.de/veranstaltungen/veranstaltungskalender/

Sie möchten Ihren Betrieb im Projekt Digiscouts anmelden? https://ds2.digiscouts.de/

Wer steht dahinter?
Digiscouts® ist ein Projekt des RKW Kompetenzzentrums

Das RKW Kompetenzzentrum ist ein gemeinnütziger und neutraler Impuls- und Ratgeber für den deutschen Mittelstand. Unser Angebot richtet sich an Menschen, die ihr etabliertes Unternehmen weiterentwickeln ebenso wie an jene, die mit eigenen Ideen und Tatkraft ein neues Unternehmen aufbauen wollen.

Ziel unserer Arbeit ist es, kleine und mittlere Unternehmen für Zukunftsthemen zu sensibilisieren. Wir unterstützen sie dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft zu entwickeln, zu erhalten und zu steigern, Strukturen und Geschäftsfelder anzupassen und Beschäftigung zu sichern.

Zu den Schwerpunkten „Gründung“, „Fachkräftesicherung“, „Innovation“ und „RG-Bau“ bieten wir Ihnen praxisnahe Lösungen und Handlungsempfehlungen für aktuelle und zukünftige betriebliche Herausforderungen. Bei der Verbreitung unserer Ergebnisse vor Ort arbeiten wir eng mit den Expertinnen und Experten in den RKW Landesorganisationen zusammen.

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

RKW Kompetenzzentrum

Maximilian Auth
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn
06196 4953204, auth@rkw.de

Impressum
RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn
www.rkw-kompetenzzentrum.de

Gestaltung: Claudia Weinhold
Bildquellen: iStock: pop_jop, GettyImage: Nitat Termmee

Stand: Juli 2025