

Informationen zum Thema

DAS KÖNNTE SIE INTERESSIEREN ...

Existenzgründung

www.ihk.de/ostwuerttemberg, Seitennr. 3306966

Sprechtag Finanzierung

www.ihk.de/ostwuerttemberg, Seitennr. 3307126

Sprechtag E-Commerce

www.digiz-ow.de, Seitennr. 4961460

Sprechtag Unternehmensberatung

www.ihk.de/ostwuerttemberg, Seitennr. 3307126

Newsletter Gründung – Nachfolge – Führung

www.ihk.de/ostwuerttemberg/newsletter

Broschüren und Praxistipps

www.ihk.de/ostwuerttemberg, Seitennr. 3313386

Mehr Infos zu diesem Thema finden Sie
auf www.start.ihk.de

Mehr als 2.000 Kontakte

zu Gründung, Nachfolge,
Finanzierung und Förderung.

Ihr IHK-Team für Gründung, Nachfolge und Finanzierung:

Elke App

Gründungsberaterin
Referentin
Tel. 07321 324-186
app@ostwuerttemberg.ihk.de



Alexander Paluch

Gründungsberater
stv. Bereichsleiter
Tel. 07321 324-179
paluch@ostwuerttemberg.ihk.de



Markus Schmid

Bereichsleiter
Tel. 07321 324-183
schmid@ostwuerttemberg.ihk.de



Sabine Frey

Assistenz
Tel. 07321 324-182
frey@ostwuerttemberg.ihk.de



Michelle Reinhardt

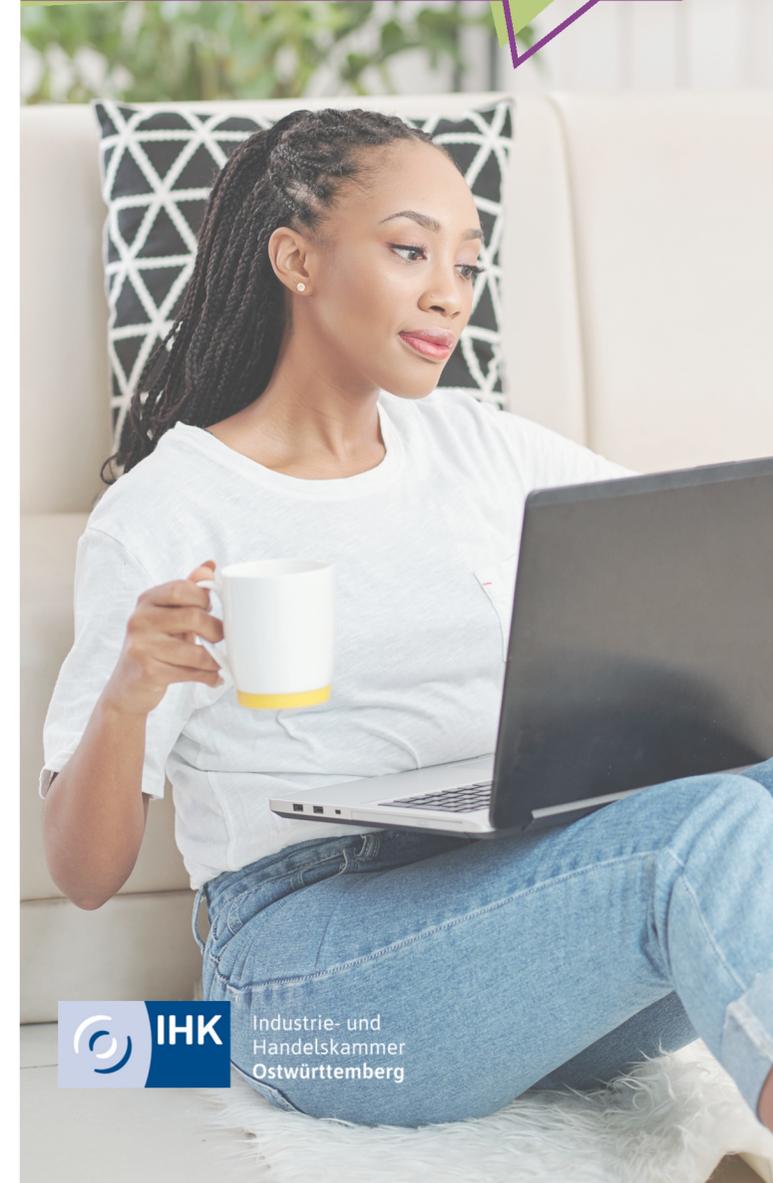
Assistenz
Tel. 07321 324-175
reinhardt@ostwuerttemberg.ihk.de



Treffpunkt Kleinunternehmer Early-Bird- Frühstück

2. Halbjahr 2025 / 1. Halbjahr 2026

hueper.de | Titelbild: AdobeStock



Industrie- und
Handelskammer
Ostwürttemberg

Treffpunkt Kleinunternehmer

Viele Mitgliedsunternehmen der IHK Ostwürttemberg beschäftigen wenig oder keine Mitarbeiter/-innen. Sie sind jedoch von großer Bedeutung für unseren Standort und Paradebeispiel des Unternehmergeistes.

An Sie richtet sich unser Treffpunkt Kleinunternehmen. Wir bieten Ihnen im Frühstücksformat neue, fachliche Impulse und den Austausch untereinander. Wir wollen Sie damit bei den täglichen unternehmerischen Herausforderungen unterstützen und Ihnen die Netzwerke der IHK öffnen.

Zugleich gibt es bei den Veranstaltungen auch immer genügend Raum, um sich untereinander auszutauschen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und den Austausch mit Ihnen.

Ansprechpartnerin

Elke App
app@ostwuerttemberg.ihk.de
Tel. 07321 324-186

Organisation

Sabine Frey
frey@ostwuerttemberg.ihk.de
Tel. 07321 324-182



Ludwig-Erhard-Str. 1 | 89520 Heidenheim | Tel. 07321 324-0
zentrale@ostwuerttemberg.ihk.de | ihk.de/ostwuerttemberg

VERANSTALTUNGEN Online

Do, 16.10.2025
08:30 - 10:30 Uhr
(online)

„Mit dem richtigen Portfolio erfolgreicher verkaufen“

Heiko Rössel
Servicearchitekt



Warum ist es so entscheidend, ein klares Portfolio zu definieren? Um Produkte oder Dienstleistungen ideal am Markt zu positionieren ist die Schaffung eines Kundennutzens und einer Einzigartigkeit gegenüber der Konkurrenz wichtig. Wandeln Sie Ihre Stärken in Produkte um und begeistern damit Ihre Wunschkunden. Aber wie gelange ich in wenigen Schritten zum richtigen Portfolio? Dies gelingt mit der Matrixmethode, dem „Schweizer Taschenmesser“ der Positionierung.

Anmeldung:
<https://event-ihk.de/earlybird1025>

Mi, 10.12.2025
08:30 - 10:30 Uhr
(online)

„Wertorientierte Verkaufsstrategien“

Daniela Schlebusch
Wertorientiertes Telefoncoaching



Wie kann ich Kundenbedürfnisse und -wünsche zielgerichtet ermitteln? Wie steigere ich Kundenzufriedenheit, Umsatz und Kundenbindung und reduziere zudem Reklamationen? Durch wertorientierte Verkaufsstrategien gewinnen Sie das Vertrauen und die Zufriedenheit Ihrer Kunden und bauen langfristige Geschäftsbeziehungen auf.

Anmeldung:
<https://event-ihk.de/earlybird1225>

Mi, 28.01.2026
08:30 - 10:30 Uhr
(online)

„Kunden finden – Kunden binden“

Tanja Krapp
TKV Aalen,
Trainingszentrum für Kommunikation & Verkauf



Eine der wichtigsten Aufgabe eines Unternehmers ist es, Kunden zu finden und diese auch zu binden. Was sind die Erfolgsfaktoren, um neue Kunden zu gewinnen? Welche Erwartungen haben Kunden? Wie kann ich Kunden begeistern? Gewinnen Sie wichtige Tipps und Anregungen rund um das Thema Neukundenakquise und Kundenbindung - praxisnah und umsetzungsorientiert.

Anmeldung:
<https://event-ihk.de/earlybird0126>

Mi, 04.03.2026
08:30 - 10:30 Uhr
(online)

„60 Sekunden die zählen – Kundennutzen auf den Punkt gebracht“

Dr. Simone Richter
TITANIA Text.PR.Geist



In 60 Sekunden - einem Elevator Pitch - den Kern und die wichtigsten Aspekte Ihres Unternehmens präzise und verständlich beschreiben, das sollte Ziel jedes Unternehmers sein. Doch, was ist die Essenz Ihres Unternehmens, seine Ziele, Produkte oder Dienstleistungen und seine Alleinstellungsmerkmale? Wie kommunizieren Sie diese klar und überzeugend - ohne unnötige Details oder Umschweife?

Anmeldung:
<https://event-ihk.de/earlybird0326>

**Wir bitten um Ihre Online-Anmeldung mit dem Link
oder über den QR-Code der jeweiligen Veranstaltung.**