

KI IM STADTMARKETING GEZIELT EINSETZEN – WIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ DAS STADTMARKETING VERÄNDERT

Künstliche Intelligenz verändert nicht nur Werkzeuge – sie verändert die Spielregeln. In dieser Keynote zeigt Frank Tentler, wie sich Stadtmarketing bereits heute im Wandel befindet und welche tiefgreifenden Veränderungen in den kommenden Jahren zu erwarten sind. Anhand konkreter Beispiele und einer praxisnahen Strategie erfahren die Teilnehmenden, wie Städte eine duale KI-Strategie entwickeln können – mit offener, gestalteter, eigener Stadt-KI und verantwortungsvoller Nutzung externer Systeme. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Konzept der Co-Intelligence: der Zusammenarbeit zwischen Menschen und KI im Alltag des Stadtmarketings. Die Keynote macht deutlich, warum KI nicht laut, sondern hilfreich und unsichtbar wirken sollte – und wie sie das Erlebnis von Besucher:innen tiefgreifend, aber unaufdringlich verbessern kann.