



JAHRESPLANUNG

# Was leitet uns?

Ableitung politischer und markenbezogene Schwerpunktthemen für die IHK

# Was leitet uns? „mehr Ludwig Erhard“

- Jedes Unternehmen übernimmt automatisch gesellschaftliche Verantwortung, indem es Arbeits- und/oder Ausbildungsplätze schafft und Steuern zahlt.
- Darüber hinaus engagieren sich viele Unternehmer ehrenamtlich und unterstützen finanziell.
- Privat vor Staat – Wir stehen zum Subsidiaritätsprinzip.
- Wir sprechen uns grundsätzlich gegen staatliche Preisregulierungen und Markteingriffe aus. Diese sind nur im absoluten Härtefall und als letztes Mittel als politisches Instrument zu unterstützen.
- Wir denken integrativ und ressortübergreifend und erwarten das auch vom Gesetzgeber.
- Wenn wir zu einem Thema agieren, dann mit größtmöglicher Wirkung

# Von den Megatrends zum Arbeitsprogramm der IHK Berlin



Ökonomische/globale Megatrends



Meta-Themen für alle Unternehmen in Berlin



Kernthemen der IHK Berlin



Maßnahmen im Arbeitsprogramm

# Globale Megatrends der Wirtschaft – die vier D's



# Ableitung unserer kommunikativen Meta-Themen - Markenkern und hohe Sichtbarkeit

Sie adressieren die großen Bedarfe der meisten Unternehmer - unmittelbar oder mittelbar über die Rahmenbedingungen



Unternehmen  
Luft zum Atmen schaffen

Fach- und Arbeitskräfte-  
bedarf decken

Standort  
Berlin stärken