



Marketing im Flow

Wie Kanban hilft,
im Fluss zu bleiben.



Wozu?

Was ist Kanban?

Anwendung

Blick in die Praxis

Die Arbeit im Marketing

... alles jetzt, schnell und am besten zu gestern!

Der Alltag im Marketing

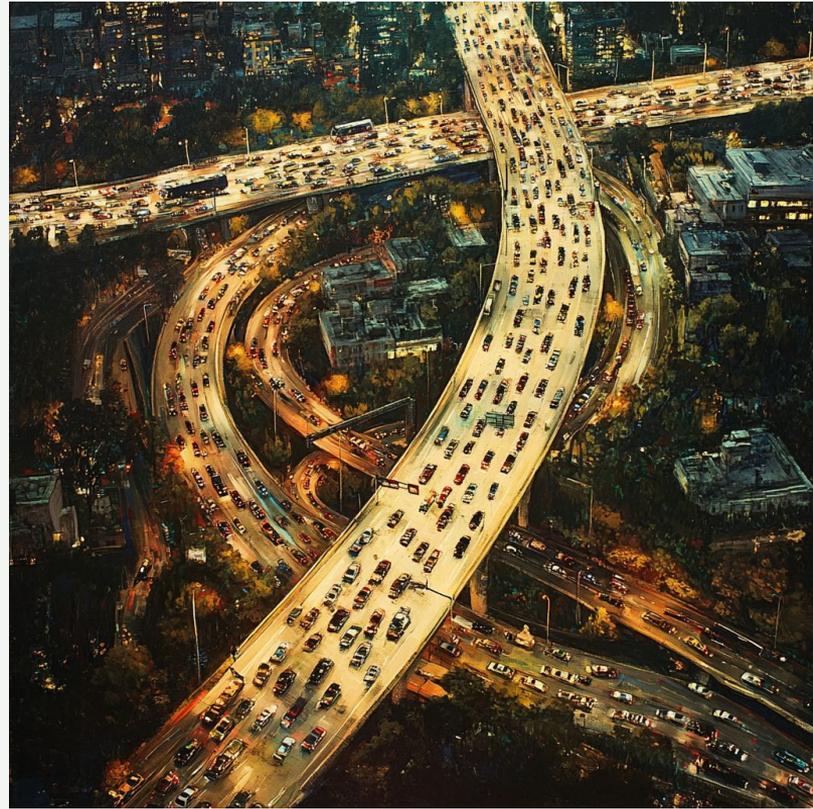
Kampagnen!

Projekte!

Messen und
Events!

Tagesgeschäft!

*“-kannst du mal
eben schnell...?!“*



Ineffizienzen und Verzögerungen

Alles gleichzeitig

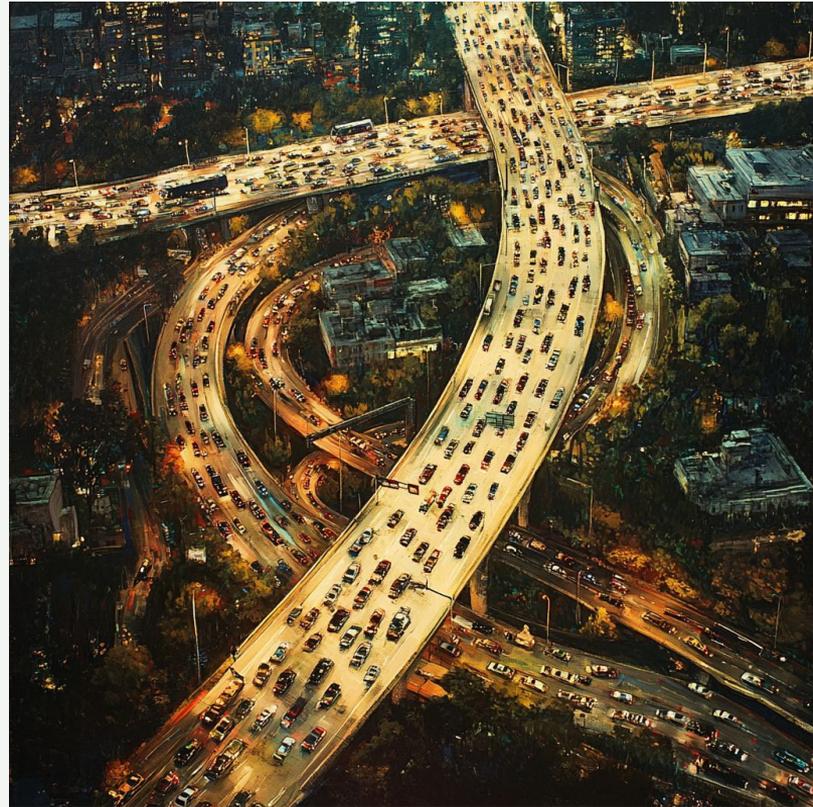
Zeitdruck (am besten gestern!)

operatives Tagesgeschäft vs.
strategische Themen

Fehlende Transparenz

Starke
Auslastungsschwankungen

Abhängigkeiten durch
Zusammenarbeit mit Agenturen



Arbeit organisieren!

(mit System)

Was ist Kanban?

... und was es nicht ist

Werte

Prinzipien

Praktiken

- ❑ Limitiere parallele Arbeit.
- ❑ Visualisiere die Arbeit.
- ❑ Manage den Arbeitsfluss.
- ❑ Mache Prozessregeln explizit.
- ❑ Implementiere kontinuierliche Verbesserung.



Kanban ist ein System für die **Arbeitsorganisation**.

Es besteht aus Werten, Prinzipien und Praktiken.

Was ist Kanban nicht?

(Agiles) Projektmanagement.

(Geht prinzipiell, ist aber nicht der eigentliche Sinn & Zweck.)

Eine Methodik (nur) für Teams.

(Kanban betrachtet Wertströme organisationsweit.)

Ein Tool das installiert werden kann.

(Das wäre dann JIRA, etc.)

Etwas, was nur die IT Abteilung macht.

(Arbeitsorganisation braucht es überall.)

Ein Allheilmittel.

(Das gibt es nicht.)



Wie kann Kanban helfen?

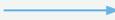
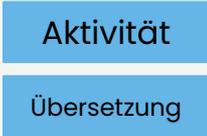
... ein Blick in die Praxis

Transparenz schaffen durch Visualisierung des Wertstroms

Wertschöpfung



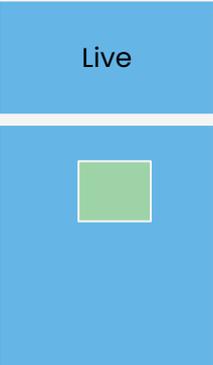
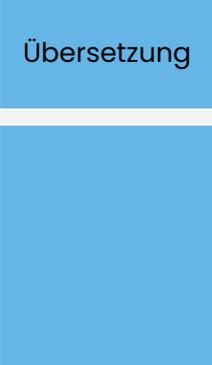
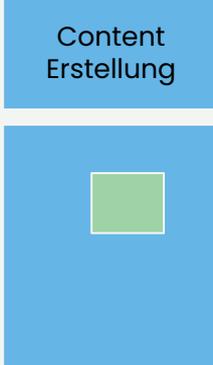
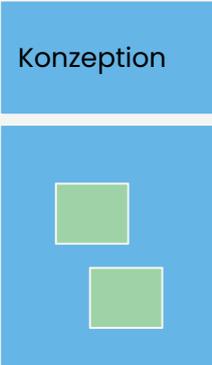
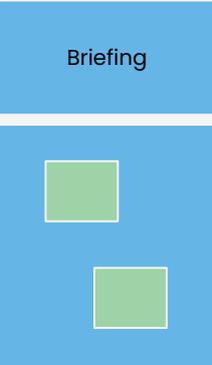
Kunde



Ergebnis



Kanban Board

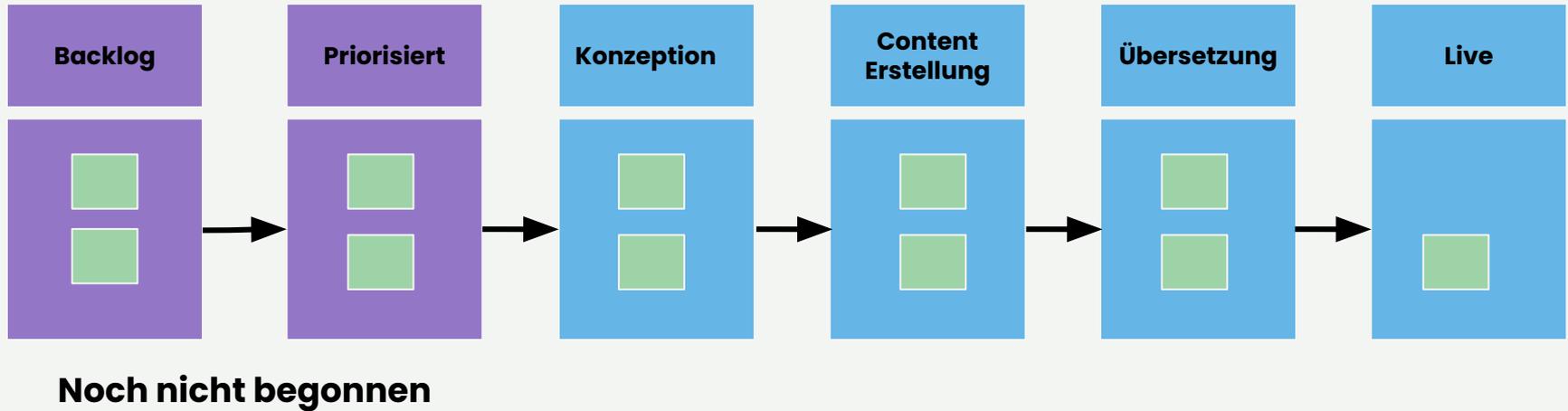


Limitiere parallele Arbeit

Je mehr an
verschiedenen
Aufgaben gleichzeitig
gearbeitet wird, desto
länger brauchen alle
Aufgaben, bis sie
abgeschlossen sind.



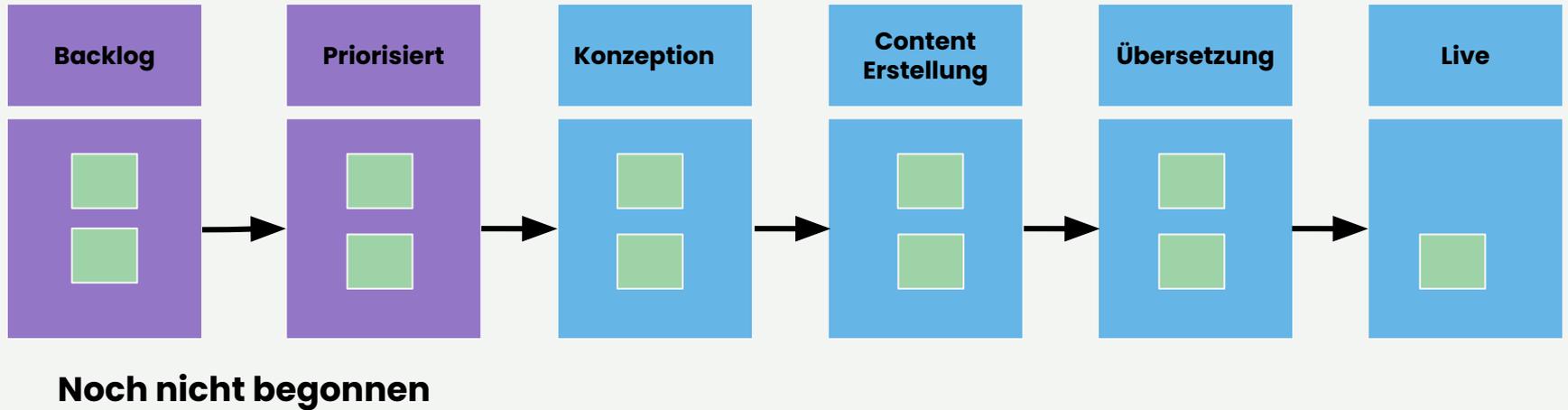
Kanban Board



Zufluss an Arbeit beschränken

- Das System wird vorhersehbar.
- Über-, und Unterlast werden reduziert.

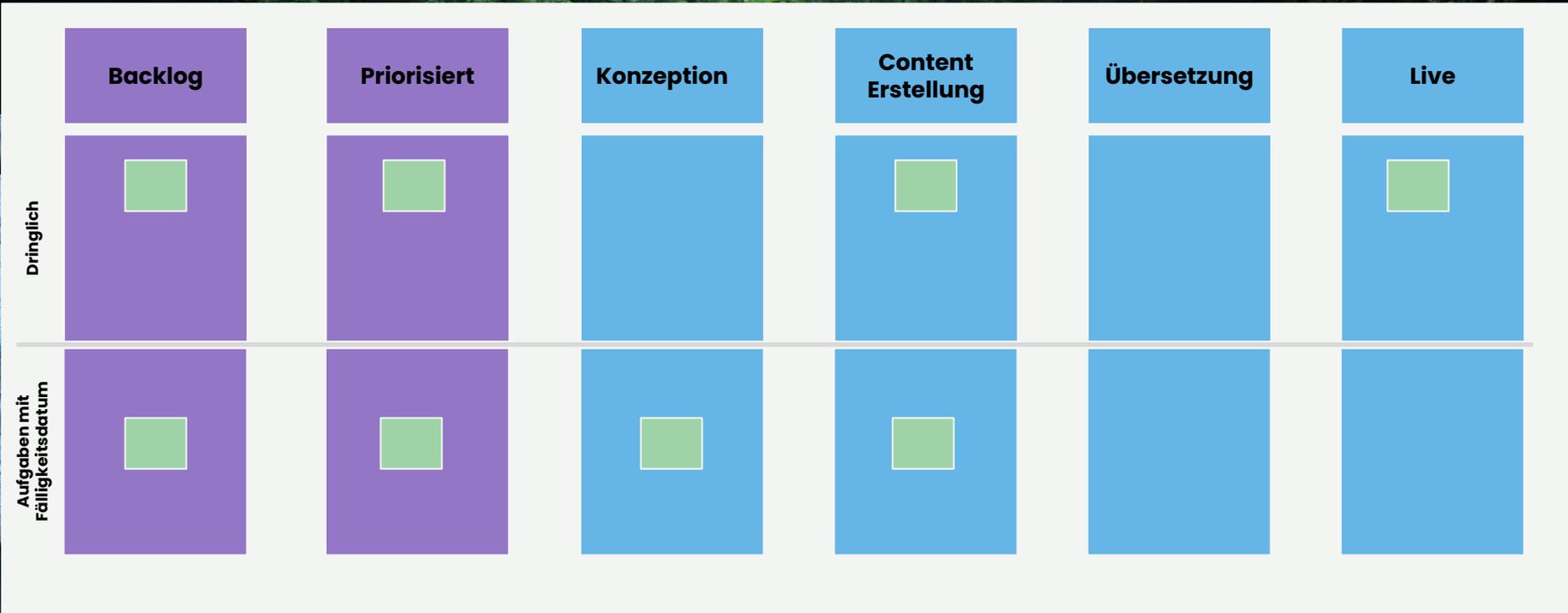
Kanban Board



Nächste Aufgaben werden bei freier Kapazität gezogen.

Verschiedene Aufgabentypen visualisieren

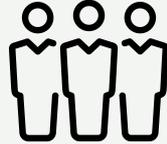
Kanban Board



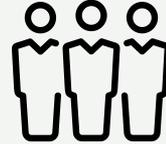
Klarheit durch gemeinsame Regeln



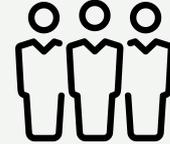
Online / Web



Contenterstellung



Marketingmanagement



Regionen



Wie geben wir Aufgaben frei?

Wie legen wir neue Aufgaben an?

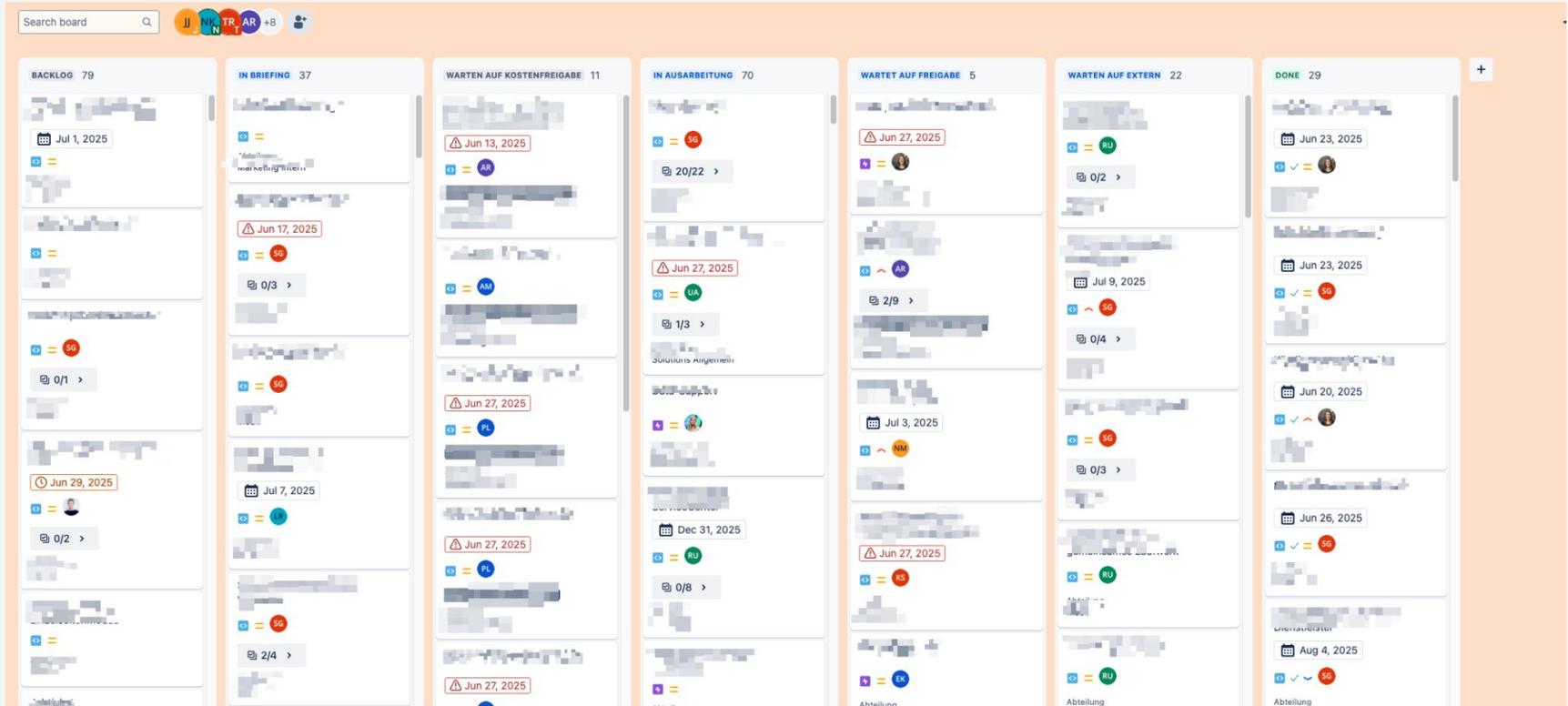
Was bedeutet das Fälligkeitsdatum?

Regeln transparent dokumentieren



Aus der Praxis

Visualisierung des Wertstroms der Abteilung



Backlog

Im Briefing

Warten auf
Kostenfreigabe

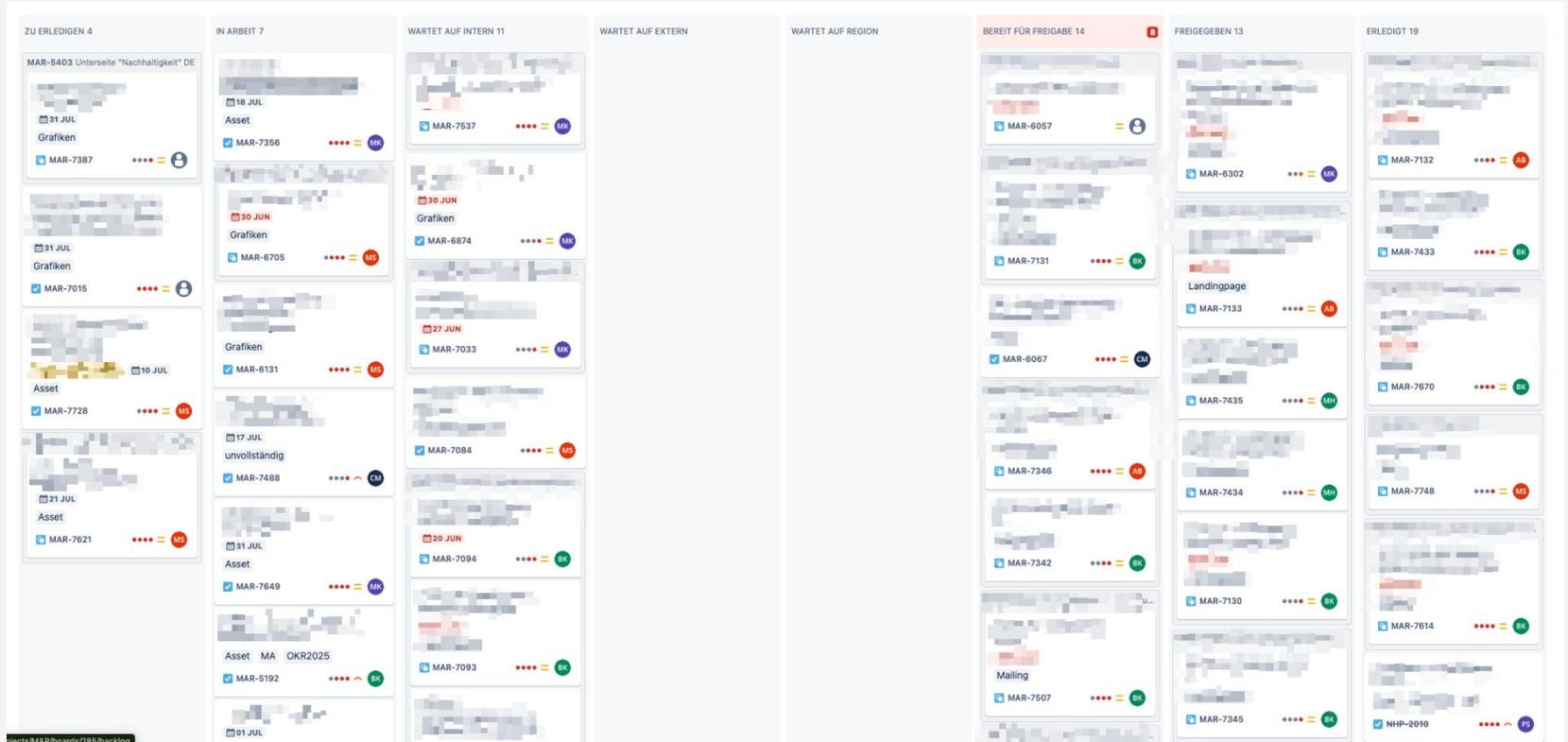
In
Ausarbeitung

Wartet
auf
Freigabe

Warten
auf
Extern

Fertig

Visualisierung des Wertstroms eines Teams (Contenterstellung)



https://marboards.z85.backlog

Zu erledigen

In Arbeit

Wartet auf Intern

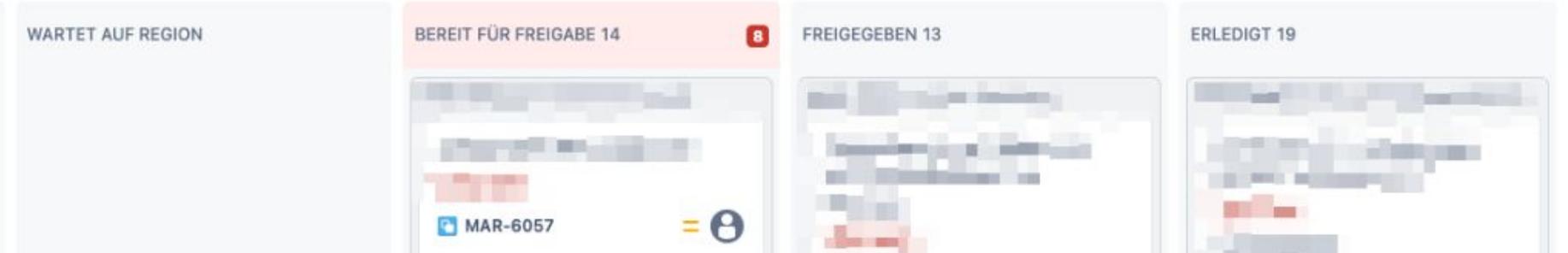
Wartet auf Extern

Wartet auf Region

Bereit für Freigabe

Freigegeben

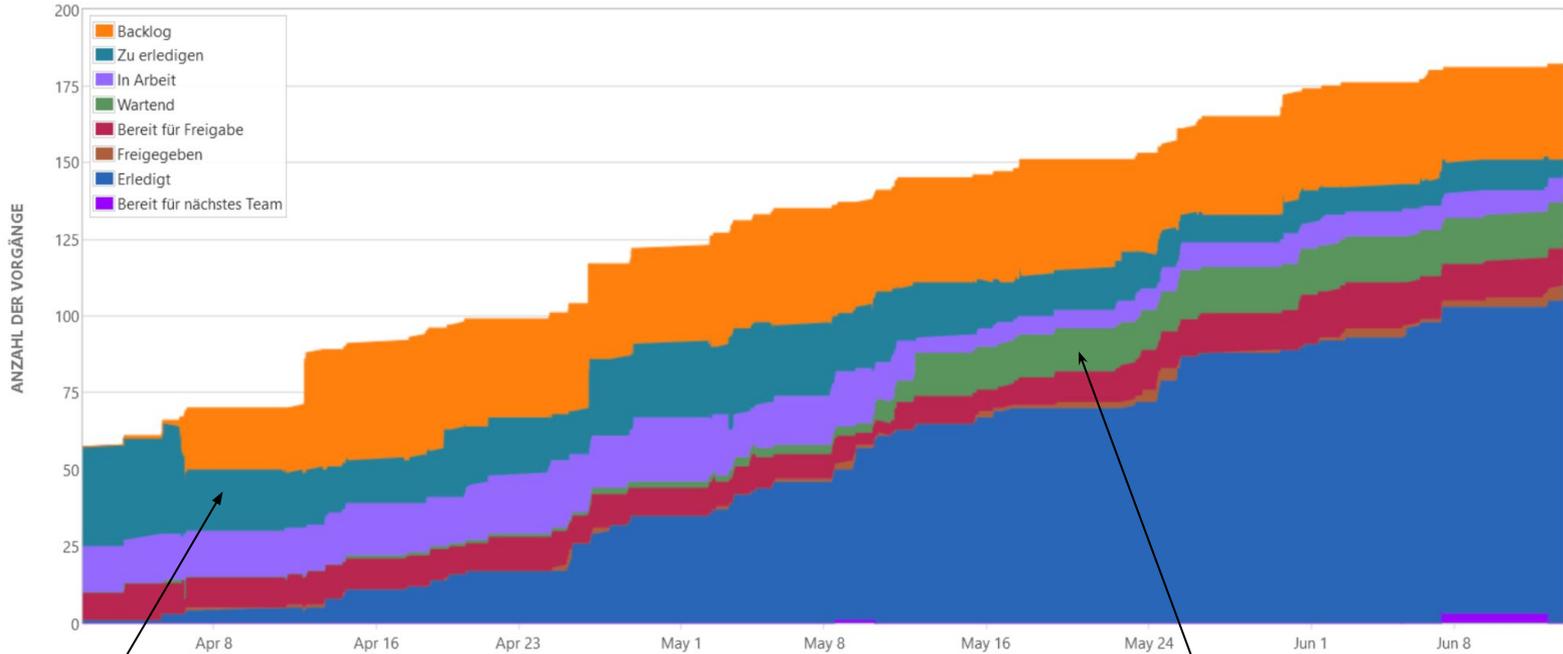
Visualisierung des Wertstroms eines Teams (Contenterstellung)



Nutzung von Statistiken zur Analyse von Blockaden

Projekte / DE_MA / Mediengestaltung / Berichte

Kumuliertes Flussdiagramm



Zu erledigende Arbeit

Wartend

Zusammenfassung

... auf den Punkt gebracht

Transparenz durch die
Visualisierung des Wertstroms mit
einem Kanban Board.

Klarheit durch Definition
und Dokumentation von
gemeinsamen Regeln.

Stabilität durch Limitierung
der eingehenden Arbeit.

Blick über den Tellerrand

... welche typischen Fragen gibt es noch?

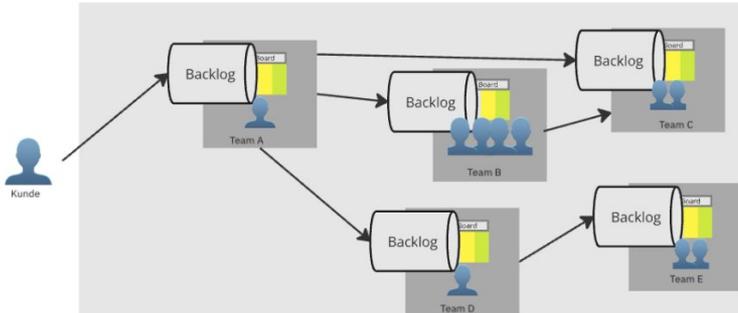
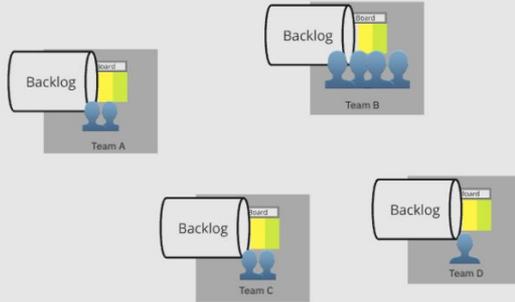
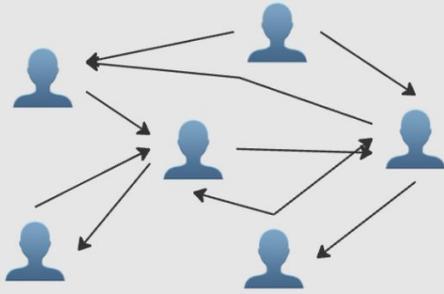
Wir reden von Teams – aber eigentlich wird die Arbeit von Einzelpersonen gemacht.

Wie entwickeln wir unsere
Zusammenarbeit weiter?
(Kanban Maturity Modell)

Wir benötigen den Blick auf das **Detail** und wollen dennoch das **große Ganze** sehen können.

Wie schaffen wir es, unterschiedliche
Flughöhen zu visualisieren?
(Kanban Flight Levels)

Kanban Maturity Modell



0

Unbewusst

1

Teamfokus

2

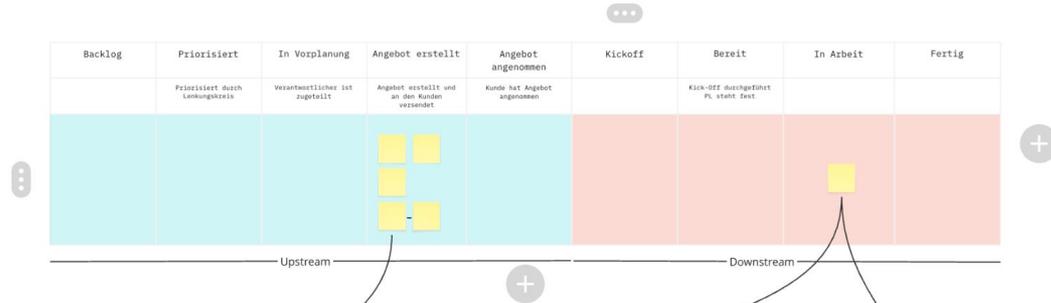
Kundenfokus

Flight Levels

Flightlevel
3

	Offen	In Arbeit	Fertig
Projekte	3	1	1
Service	3	1	0

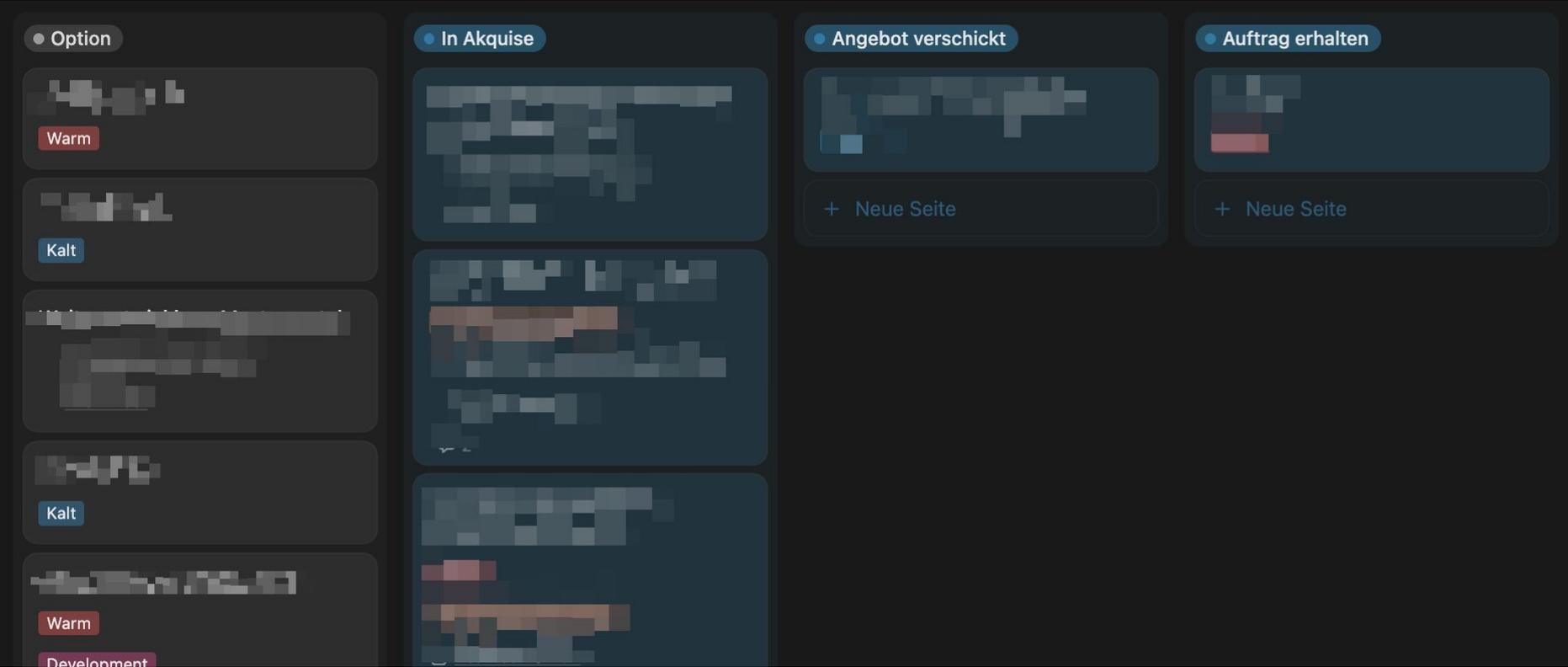
Flightlevel
2



Flightlevel
1



Upstream Kanban (Funnel)



Für Organisationen mit **Wirkung!**

Eure Experten für Organisationsentwicklung.

Wir verbinden unsere jahrelange Erfahrung in Organisations-, und Softwareentwicklung und bieten damit wirksame Beratung für **Organisationen der Zukunft** an.



#WirStellenEin

**#WirKönnenAuchDasKXDings
;-)**

Für Organisationen der Zukunft.

2iterate GmbH

**Breite Str. 6-8
23552 Lübeck**

kontakt@2iterate.de

+49 451 / 160 846 00