

DR. PETER MARKERT

Institutsleiter, Geschäftsführender Gesellschafter, Promotion im Bereich
Innenstadtentwicklung und -positionierung

Inhaltlicher Fokus u.a. Moderne Innenstadtentwicklung, Marketing für Standorte,
Kommunalentwicklung

Herr Dr. Markert ist studierter Diplom-Geograf u.a. mit dem Nebenfach
Betriebswirtschaftslehre. Seit 2004 ist er Geschäftsführender Gesellschafter der
imakomm AKADEMIE GmbH mit Standorten in Aalen und Stuttgart. Der promovierte
Geograf (Studienschwerpunkte: Angewandte Geografie / Raum- / Stadtplanung,
Wirtschaftsgeografie und (Innen)Stadtentwicklung) war zwischen 1997 und 2000
Mitarbeiter in der regionalen Wirtschaftsförderung und von 2000 bis 2004 in der
Unternehmens- und Kommunalberatung einer regionalen Bank tätig, bevor er zur
imakomm AKADEMIE wechselte.

Schwerpunkte seiner Arbeit sind u.a. Innenstadtentwicklungskonzepte, Nutzungs-
management für/in Innenstädten, Positionierung von Standorten aber auch
Strukturfragen beim Marketing für Standorte. Mit mehreren Lehraufträgen sowie
regelmäßigen Forschungsprojekten ist eine Verknüpfung von praktischem Wissen und
neuen Forschungserkenntnissen garantiert.