

**Standortgemeinschaften
der Zukunft.
Der Kompass Deutschland**

Veröffentlichung: Oktober 2025
Eine Handreichung (digital) der
IHKn, des bcsd, des CMVO sowie
der imakomm.

- Klare Kennziffern
- Einordnung/Vergleiche
- Lösungsansätze
- Good-Practice

**Nationale Erfa-Tagung
(digital)
20. November 2025**

- Ergebnisse der Handreichung
- Good-Practice-Beispiele
- Austausch für und mit den
Gewerbevereinigungen

**Standort-
gemeinschaften
der Zukunft**

Der Kompass
Deutschland
und nationale
Erfa-Tagung

imakomm
AKADEMIE

Worum geht es in der Studie?



Standortgemeinschaften (z.B. Handels- und Gewerbevereine, Interessensgemeinschaften, BDS-Ortsvereine, Werbegemeinschaften, City- und Stadtmarketing-Organisationen, Immobiliengemeinschaften usw.) sind in jeder Stadt/Gemeinde ein zentrales Element für den Wirtschaftsstandort! Sie kämpfen aber selbst mit erheblichen **Herausforderungen** wie z.B. schwindenden Mitgliederzahlen, eine spürbare Lethargie innerhalb der eigenen Reihen, Überlastung ehrenamtlicher Vorstände und die immer wiederkehrende Grundsatzfrage nach dem konkreten Nutzen der Vereinigung und vielem mehr.



Ziel der Studie ist es, klare Fakten und Good-Practice-Beispiele für eine Stärkung der Standortgemeinschaften zu erfassen und allen Gemeinschaften dann zur Verfügung zu stellen. Die Angaben aus der Online-Befragung fließen in einen Kompass für alle Standortgemeinschaften in Deutschland ein – dieser Kompass kann dann von allen genutzt werden. Die Ergebnisse werden den Teilnehmenden in einer „Erfa-Tagung“ (online) am 20. November 2025 präsentiert.



Im Wissen um Ihre wertvolle Zeit besteht die damit verbundene Befragung besteht aus möglichst kompakt gehaltenen **Themenblöcken**:
1) Ein paar kurze Grunddaten, 2) Ihre Standortgemeinschaft heute – Messgrößen für Ihre künftige Arbeit, 3) Dieser Typ sind wir, 4) Das tun wir, 5) So geht es uns, 6) Ihre Standortgemeinschaft und andere und 7) Ein kurzer Blick in die Zukunft. Die Teilnahme dauert ca. 15 Minuten.



Wir sind Ihnen für Ihre Teilnahme sehr dankbar. Daher möchten wir Ihnen bereits während der Befragungsteilnahme einen echten **Mehrwert** bieten: Zwischen den Themenblöcken haben wir kleine „Goodies“ für Sie platziert – u.a. kostenfreie Downloadmaterialien sowie die Teilnahme an einem Gewinnspiel für einen digitalen Workshop, speziell für Ihre Standortgemeinschaft. Das Mitmachen lohnt sich also gleich doppelt!



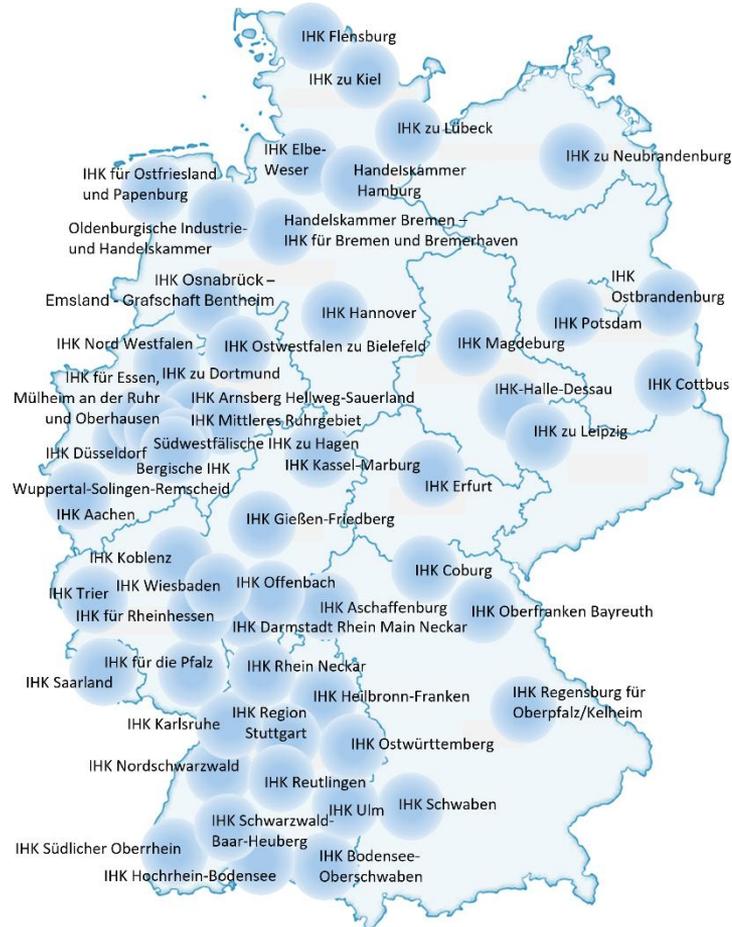
Wichtig: Im Rahmen der Befragung stellen wir u.a. Fragen zum Mitgliederspektrum Ihrer Standortgemeinschaft (differenziert nach Branchen, ca.-Werte), verfügbare Budgets und der Verteilung der Ausgaben Ihrer Standortgemeinschaft (differenziert nach Personalkosten, Projekten/Maßnahmen und Veranstaltungen/Events, ca.-Werte in %, nicht in Euro). Aus technischen Gründen ist es leider nicht möglich, die Befragung zu unterbrechen und an derselben Stelle fortzuführen. Sollten Sie Werte zu diesen beiden Themen innerhalb Ihrer Standortgemeinschaft erfragen müssen, tun Sie diese bitte gerne schon im Vorfeld des Befragungsstarts. Vielen Dank!

Danke an die Partner!

Darauf sind wir stolz: 55 Industrie- und Handelskammern aus nahezu dem gesamten Bundesgebiet unterstützen die Studie ideell und finanziell! Gleiches gilt zudem für die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bcsd) sowie dem City-Management-Verband Ost e. V. (CMVO).

Hierfür möchten wir uns an dieser Stelle bei allen Partnern und Unterstützern der Studie ganz **herzlich bedanken!**

Sie wollen wissen, ob auch „Ihre“ **Industrie- und Handelskammer** zu den Partnern zählt? In der nebenstehenden Karte finden Sie alle Industrie- und Handelskammern, welche die Studie unterstützten. Übrigens: Sollte „Ihre“ Industrie- und Handelskammer nicht eingetragen sein, dürfen Sie selbstverständlich trotzdem an der Befragung teilnehmen.



Hier gelangen Sie zur Umfrage:

www.soscisurvey.de/standortgemeinschaften

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

