

## **FORUM 4: THEMENFREIHEIT – OFFENES FORUM ZUM ERFAHRUNGS- UND IDEENAUSTAUSCH UND ZUR KLÄRUNG BRENNENDER FRAGEN**

Ziel des Offenen Forums ist der Erfahrungs- und Ideenaustausch rund um das Thema Stadtmarketing, bei dem die Teilnehmenden die Themen vorschlagen: mit der Anmeldung oder auch zu Beginn. In angenehmer Atmosphäre (Sofas plus Kaffee und Gebäck) und in kleinem Kreis behandeln wir zwei bis drei aktuelle Themen.

### **Moderiert wird das Offene Forum von**

- Kathrin Wiellowicz, IHK Elbe-Weser
- Klaus Mensing, CONVENT Mensing beraten • planen • umsetzen, Hamburg