

MELANIE-GITTE LANSMANN

Diplom Betriebswirtin/Tourismus-Marketing

Melanie-Gitte Lansmann verfügt über eine langjährige Erfahrung im Bereich Management, Tourismus und Marketing. Seit Januar 2022 ist sie Geschäftsführerin der Lüneburg Marketing GmbH, wo sie die strategische Ausrichtung und Entwicklung des Unternehmens verantwortet. Zuvor war sie von 2014 bis 2021 Geschäftsführerin des Citymanagement Harburg e.V. sowie von 2006 bis 2021 vom Channel Hamburg e.V. ein Standortmarketingverbund im Harburger Binnenhafen.

Ihre berufliche Laufbahn begann im Tourismussektor, wo sie unter anderem die Leitung des Hannover Congress- und Tourismus Centers innehatte. Zudem arbeitete sie als Senior Manager bei PricewaterhouseCoopers und sammelte dort wertvolle Erfahrungen im Bereich Tourismus-Beratung. Melanie-Gitte Lansmann zeichnet sich durch ihre Führungsstärke, strategisches Denken und ihre umfassende Expertise im Bereich Tourismus und Marketing aus.

Berufserfahrung

Geschäftsführerin, Lüneburg Marketing GmbH

seit Januar 2022 – heute

Geschäftsführerin, Citymanagement Harburg e.V.

Januar 2014 – Dezember 2021

Geschäftsführerin, Channel Hamburg e.V.

August 2006 – Dezember 2021

Geschäftsführende Gesellschafterin, Think About GmbH

Mai 2015 – Dezember 2019

Senior Manager, PricewaterhouseCoopers

Januar 1999 – Juli 2006

Leitung Tourismus, Hannover Congress- und Tourismus Center

Juni 1998 – Dezember 1999

Leitung Hotel- und Privatzimmervermittlung, Hannover Congress- und Tourismus Center

April 1995 – Juni 1998

Stellvertretende Geschäftsführerin, Tourismusverband Hannover Region

September 1993 – März 1995

Abteilungsleitung Tourismus, Landkreis Emsland

Oktober 1991 – September 1993

Kontakt: Melanie-Gitte.Lansmann@lueneburg.info 04131/206770 +49 17614131230