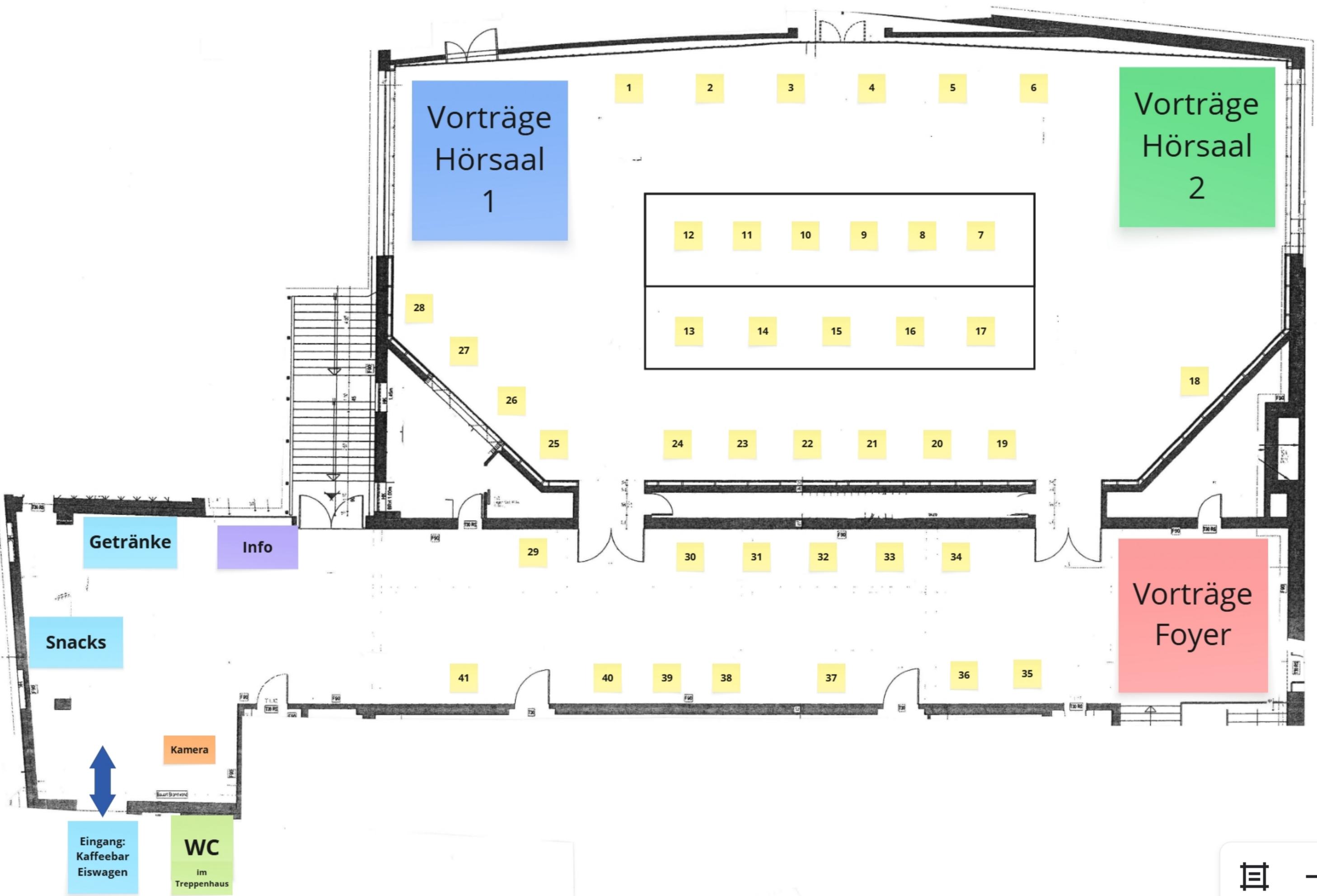


Wann?	Was?	Wo?
Ab 11:00 Uhr	Start des Check-in vorm Haupteingang der SIHK zu Hagen und Start der Ausstellung	Überall
	<b>Workshop-Phase Nr. 1</b> inkl. Start-up Germany Tour	
<b>12:15-13:30</b>	Startup Germany Tour ( <b>Achtung: Startet bereits um 12:15 Uhr</b> )	Sitzungssaal
12:30 – 13:30	Digitale Souveränität mitgestalten: Wie wir das europäische Web wieder in Ordnung bringen	2.01.
12:30 – 13:30	Erfolgreiche Digitalisierungsstrategien: Menschen, Prozesse, IT und Automatisierung	4. Etage hinten
12:30 – 13:30	Wir bauen einen eigenen GPT (CustomGPT)	Silent Conference Hörsaal 1
12:30 – 13:30	Lessons Learned: Fuck-ups und Erfolgsstrategien für die Unternehmensführung in der digitalen Welt	4. Etage vorne
12:30 – 13:30	Cyber Sicherheit - Die Schwachstelle MENSCH	3.01
12:30 – 13:30	Die 3 KI-Tools, die jeder Chef kennen muss: Kosten runter, Effizienz rauf!	Silent Conference Foyer Hörsaal
12:30 – 13:30	E-Mail-Marketing – mehr als nur Newsletter	3.08
12:30 – 13:30	SEO Insider Workshop - So ranken Sie wirklich bei Google & Co.	1.27
12:30 – 13:30	GoBD, ZUGFeRD & Co.: Alles, was Sie über eRechnungen wissen müssen	Präsidialzimmer 3. Etage
12:30 – 13:30	High-Score im Job: Mit AR und VR die Zukunft der Arbeit gestalten	Silent Conference Hörsaal 2
12:30 – 13:30	Escape Room Game	E.24

Wann?	Was?	Wo?
13:30-14:00	Workshop-Pause	Überall
	<b>Workshop-Phase Nr. 2</b>	
14:00 – 15:00	„Innovative Geschäftsmodelle mit KI: Business Model Canvas neu denken“	Sitzungssaal
14:00 – 15:00	IT-Notfallplan leicht gemacht	1.27
14:00 – 15:00	AI Agenten für die Automatisierung von Prozessen	Silent Conference Foyer Hörsaal
14:00 – 15:00	Demokratisierung von AR-Erfahrungen für den kulturellen Sektor in NRW - Forschungsprojekt KulturXpand mit der Fernuni Hagen	3.08
14:00 – 15:00	Let's Go Viral: TikTok-Hacks für echte Reichweite	4. Etage vorne
14:00 – 15:00	Digitale Notizen & Wissensmanagement – Mit ihrem Second Brain nie wieder Informationen verlieren	Silent Conference Hörsaal 1
14:00 – 15:00	Barrierefreiheit im digitalen Zeitalter: Inklusion durch Technologie	3.01
14:00 – 15:00	Daten, Prozesse, Automatisierung – Die Erfolgsfaktoren für smarte KI-Anwendungen	4. Etage hinten
14:00 – 15:00	Fail Fast! Learn Faster! Die Schönheit des Scheiterns	2.01
14:00 – 15:00	Wie bleiben wir entscheidungsfreudig?	Präsidialzimmer 3. Etage
14:00 – 15:00	Der Wandel der Arbeitswelt in der Industrie 4.0	Silent Conference Hörsaal 2
14:00 – 15:00	Escape Room Game	E.24

Wann?	Was?	Wo?
15:00-15:30	Workshop-Pause	Überall
	<b>Workshop-Phase Nr. 3</b>	
15:30 – 16:30	Von Big Tech zu Big Impact – Praktische Anwendungsfälle für ihren KI-Einstieg	Silent Conference Foyer Hörsaal
15:30 – 16:30	Simulieren ist Programmieren: Wie bessere Tools den Ingenieuren helfen können	3.01
15:30 – 16:30	Wie man mit Hilfe von Paid Media eine nachhaltige Employer Brand auf Social Media aufbaut	3.08
15:30 – 16:30	Fördermöglichkeiten für Digitalisierungsprojekte	4. Etage vorne
15:30 – 16:30	Künstliche Intelligenz: Mit ihr gewinnen oder verlieren?	2.01
15:30 – 16:30	Bilddaten effektiv nutzen: KI-basierte Qualitätssicherung im produzierenden Mittelstand	Silent Conference Hörsaal 1
15:30 – 16:30	Beyond Marketing – Wie echtes Employer Branding Menschen begeistert, Kosten senkt und langfristigen Erfolg sichert	1.27
15:30 – 16:30	Deep Dive: Canva	4. Etage hinten
15:30 – 16:30	Trends und News im Onlinemarketing	Präsidialzimmer 3. Etage
15:30 – 16:30	Inbound-Marketing als Strategie im <b>Online-Marketing</b> – Grundlagen, Veränderungen durch KI und entstehende Handlungsoptionen	Silent Conference Hörsaal 2
15:30 – 16:30	Escape Room Game	E.24

Wann?	Was?	Wo?
ab 17:00	Ende der Ausstellung und Abbau	Überall
17:00 - 18:30	<p><b>Preisverleihung Südwestfalen Gipfel</b> inkl. spannender Keynote und Preisen in den Kategorien Gipfelstürmer Digitalisierung, Gipfelstürmer Gründung, Gipfelstürmer Online-Marketing sowie dem Arbeitgebermarketingaward.</p> <p><b>Achtung:</b> Da es sich beim Südwestfalen Gipfel um ein eigenes Event handelt, ist eine zusätzliche Anmeldung unter <a href="http://www.swf-gipfel.de">www.swf-gipfel.de</a> nötig.</p>	
ab 18:30	Netzwerken bei Food und Drinks	



# „Follow the Line“

Raum	Farbe	Etage
E.24		Erdgeschoss
1.27		1. Etage
Sitzungssaal		1. Etage
Hörsaal inkl. Silent Conference		1. Etage
2.01		2. Etage
3.01		2. Etage
3.08		3. Etage
Präsidialzimmer		3. Etage
4. Etage vorne + hinten		4. Etage

Stand	Aussteller
1	Frohn GmbH / HSBI
2	Unit M GmbH + ABUS KG
3	PlockControl GmbH
4	Industrial Analytics Lab GmbH
5	Vision Center 3D-Messtechnik
6	AO Consulting Christina Gawlig
7	stepIT.net GmbH
8	xapling GmbH
9	Green IT Digital Porcess Solutions GmbH
10	codo - Klargestellt. Agentur für technische Dokumentation GmbH
11	HICO Group
12	Südwestfalen Agentur GmbH - Arbeitgeberschmiede Südwestfalen
13	RegioKonneX
14	P-CATION Consulting and Solutions GmbH
15	roccnova
16	ELAMU / NEUROLOGIQ Engineering GmbH
17	ZukunftsZentrum KI NRW
18	ATLAS - Automotive Transformationsplattform Südwestfalen
19	Transferverbund Südwestfalen
20	CET - Centrum für Entrepreneurship & Transfer - TU Dortmund
21	SOWA CONSULT
22	Ruhr3D
23	DEW Karrierewerkstatt x HUMAINE
24	praedata GmbH
25	Schiller & Wolf
26	vaudebe CDC GmbH
27	envoii technologies GmbH
28	DIGITAL.SICHER.NRW
29	Online Experience GmbH
30	NRW.BANK
31	Ignite Video GmbH
32	cydas UG
33	Conciso GmbH
34	bloofactory GmbH & Co. KG
35	Snap Consulting GmbH
36	Körper Consult GmbH
37	Stadt Hagen
38	Dr.Q GmbH
39	eu-hub.net
40	Mausbrand Informationssysteme GmbH
41	Digital Recovery PHD GmbH
42	SIHK zu Hagen - Infostand