

AG Halal und Koscher beim 11. Außenwirtschaftstag der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Berlin

Am 3. Juni 2025 fand unter dem Dach des Auswärtigen Amtes in Berlin der 11. Außenwirtschaftstag der Agrar- und Ernährungswirtschaft statt, organisiert von der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE) und dem Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH). Erstmals auch dabei eine Panel-Diskussion zum Thema Halal, Stark nachgefragt von den Gästen und rege im Anschluss diskutiert bringt Amira Baltic-Supukovic, Vertreterin von Germany Trade & Invest und Mitglied der AG Halal und Koscher es auf den Punkt: „Erstmals ein eigenes Forum für das Thema Halal im Rahmen einer hochkarätigen Veranstaltung – ein starkes Signal. Das ist ein wichtiger Schritt, um deutsche Unternehmen auf die Anforderungen internationaler Zielmärkte vorzubereiten und ihnen einen möglichst reibungslosen Marktzugang zu ermöglichen“.



Die weltweite Nachfrage nach Halal zertifizierten Produkten wächst rasant. Immer mehr Agrarrohstoffe, verarbeitete Lebensmittel und Getränke sind daher im internationalen Vertrieb Halal zertifiziert. Wichtige Märkte sind zum Beispiel Indonesien, Malaysia, Thailand, die Philippinen, die Vereinigten Arabischen Emirate, Pakistan, Algerien. Gemein haben alle, dass sie über eigene Standards verfügen. Diese jeweils individuellen Vorgaben erschweren internationalen Halal-Lieferanten den Markteintritt zunehmend. Die am 3. Juni



durchgeführte, sehr nachgefragte, Paneldiskussion hat über Anforderungen auf relevanten Halal Märkten informiert und den Informationsaustausch zwischen Politik und Wirtschaft im Blick gehabt. Auf dem Podium diskutierten dazu Ishan Övüt, Generalsekretär, SMIIIC (Standards and Metrology Institute for Islamic Countries), Norbert Kahmann, Symrise AG und Mitglied der AG Halal und Koscher, Oliver Quast Langnese Honig GmbH & Co. KG sowie Mahmoud Tatari von der Halal Control GmbH. „Das Kennenlernen und der Austausch mit Ishan Övüt (SMIIIC), der Organisation, die sich mit der Harmonisierung der Normen und Standards der OIC-Mitgliedsstaaten befasst, hat uns – der Industrie – und unseren Mitgliedern der AG Halal und Koscher eine gute Gelegenheit gegeben, die Belange und Herausforderungen der deutschen Industrie passgenau zu adressieren“ so Norbert Kahmann. Zudem war die AG Halal und Koscher wie bereits vor 2 Jahren wieder mit einem eigenen Informationsstand während des Außenwirtschaftstags vertreten.