Auswertung IHK-Umfrage für Auszubildende 2025

Thüringen, 16. Juni 2025

IHK

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer
Industrie- und Handelskammern

Herzlich willkommen!

Gemeinsames Pressegespräch der Landesarbeitsgemeinschaft der drei Thüringer Industrie- und Handelskammern (IHKs) über die neuesten IHK-Umfrageergebnisse zur Zufriedenheit der Auszubildenden in Thüringen

Sophia Schrock	Dominik Konrad	Evelin Barth
IHK Erfurt	**IHK Südthüringen**	**IHK Ostthüringen zu Gera**

Ihre heutigen Gesprächspartner.

Thomas Fahlbusch

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Erfurt)

Anja Boller

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Südthüringen)

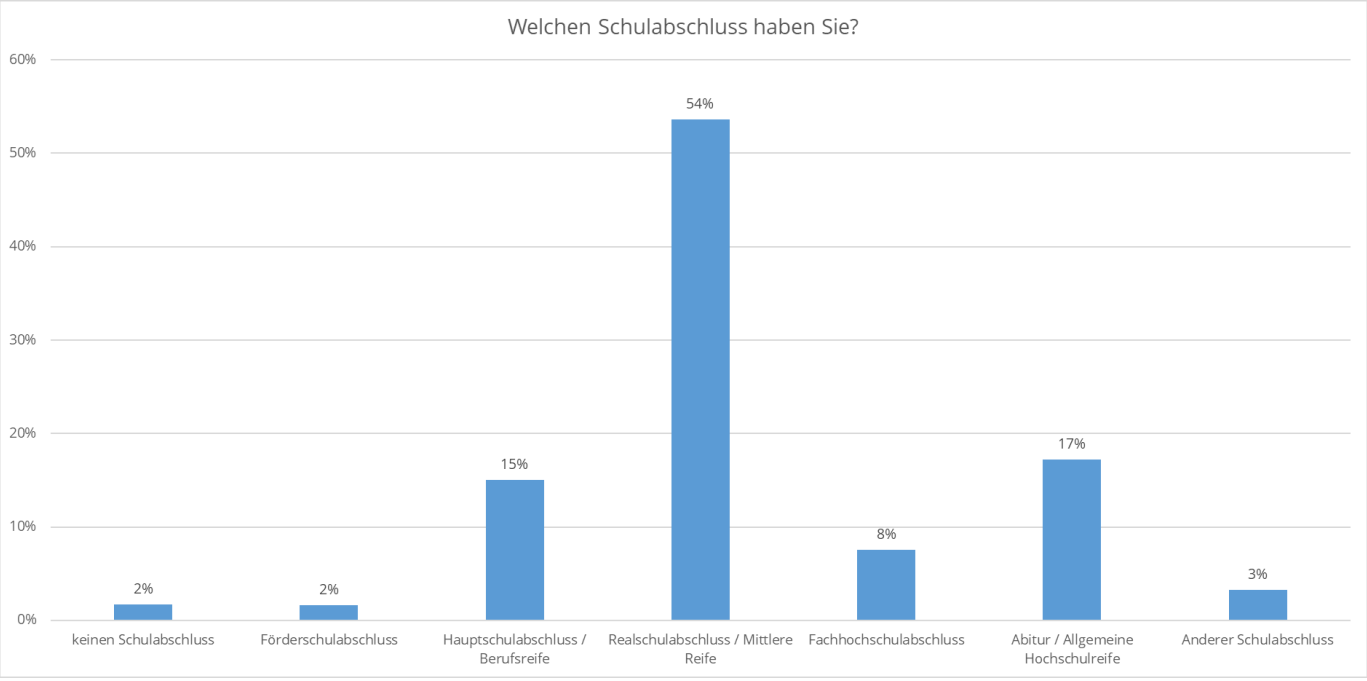
Matthias Säckl

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Ostthüringen zu Gera)

Studiendesign IHK-Umfrage für Auszubildende 2025

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Zielgruppe: Auszubildende im ersten Ausbildungsjahr (2024/2025)
1.205 Umfrageteilnehmer aus Thüringen (57 % männlich, 42 % weiblich, 1% divers)

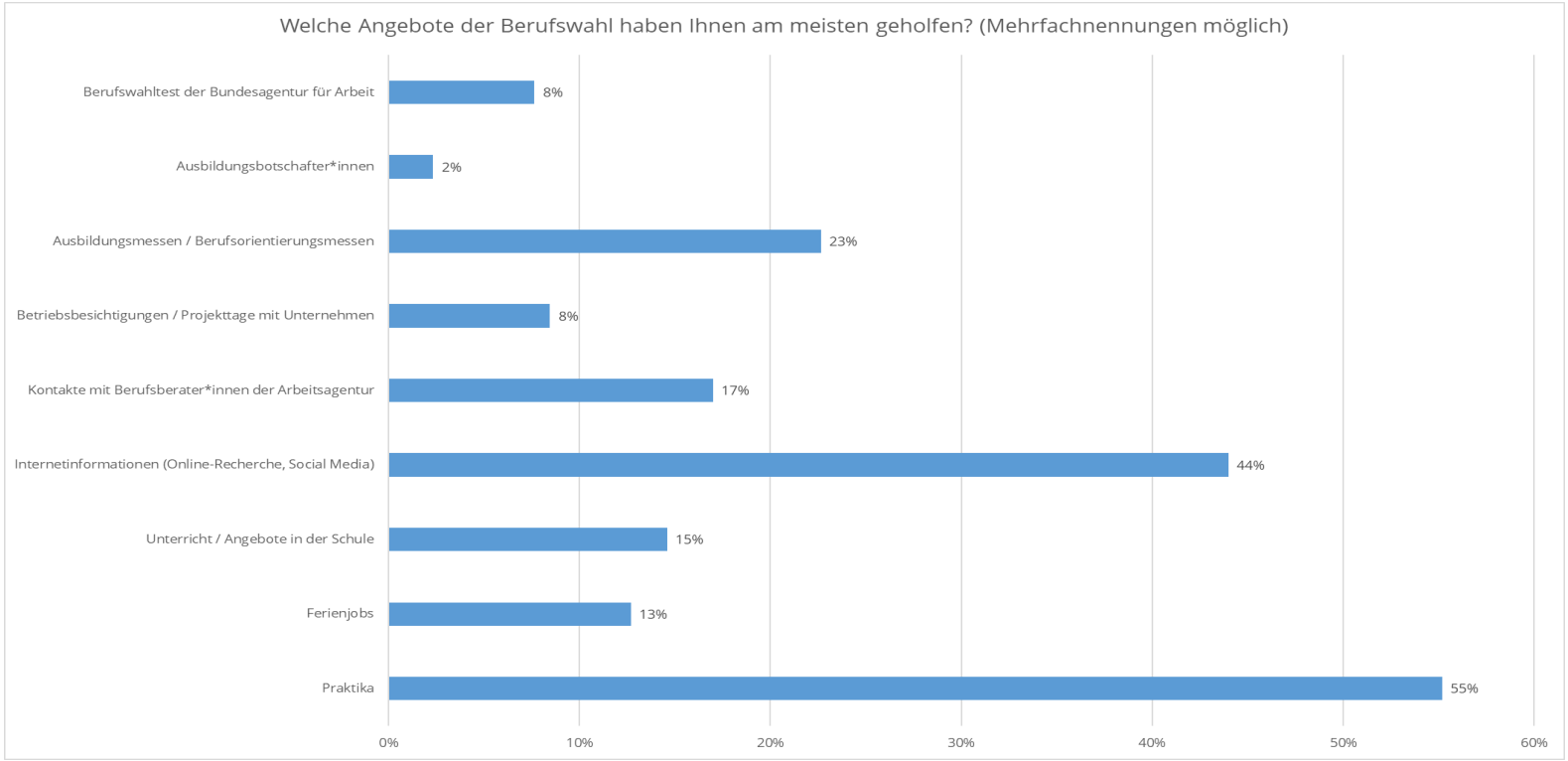


IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Wo / wie haben sich die Jugendlichen beruflich orientiert?

Matthias Säckl
Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung IHK Ostthüringen zu Gera

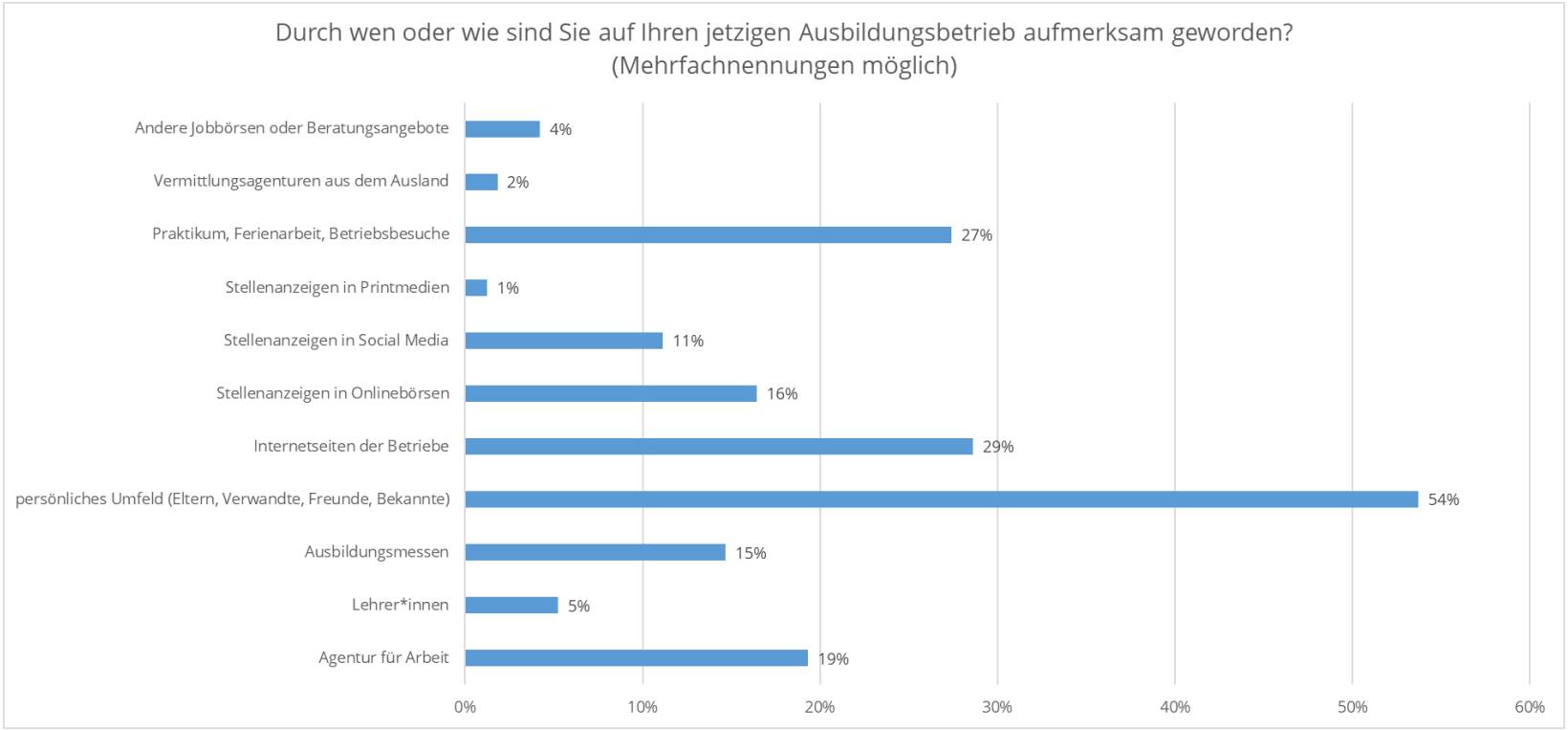
Betriebspraktika sind zur Berufsorientierung am wichtigsten.



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Die Auszubildenden vertrauen bei der Wahl ihres Betriebes vor allem den Empfehlungen von Verwandten und Freunden.

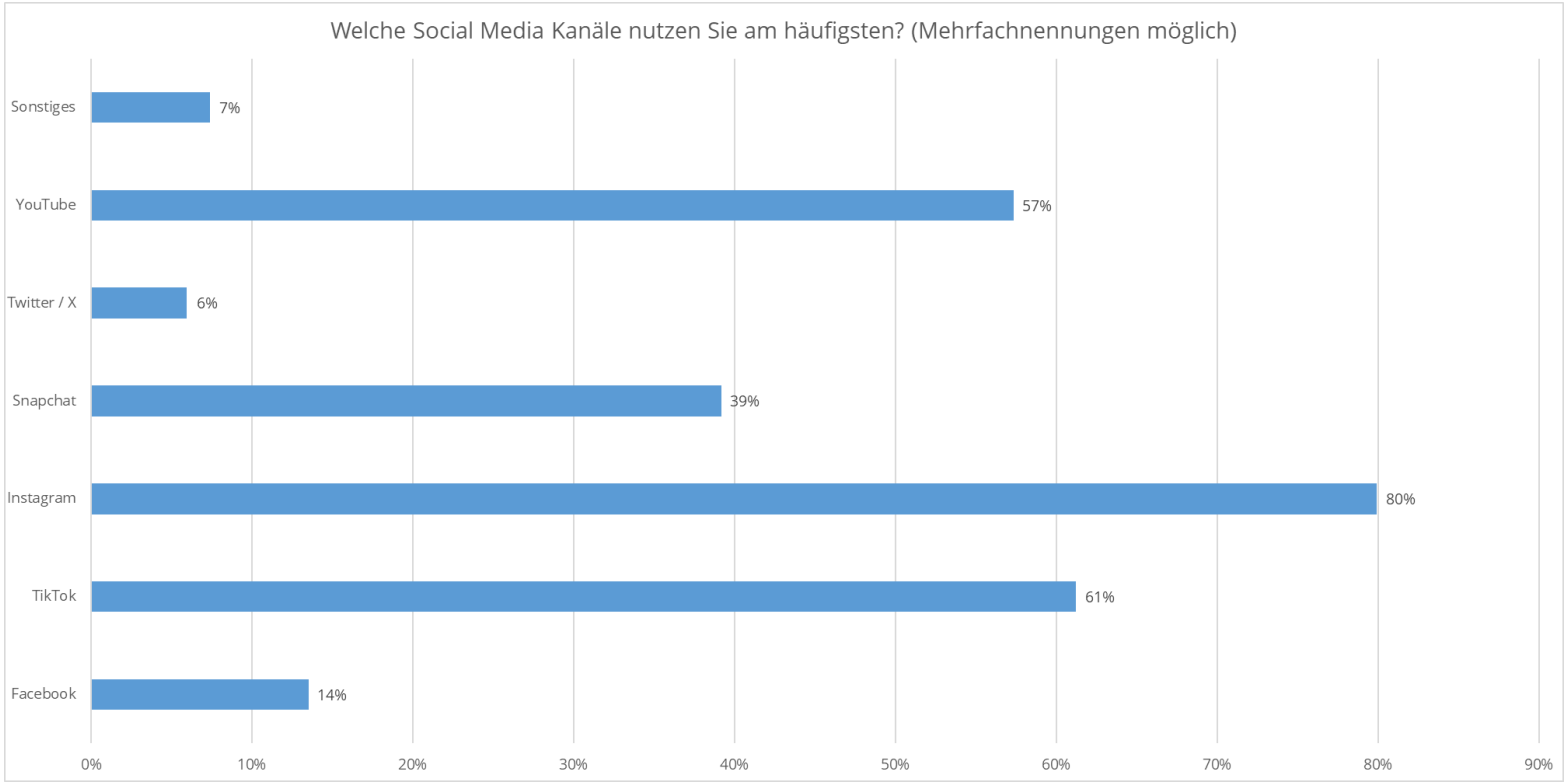
IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

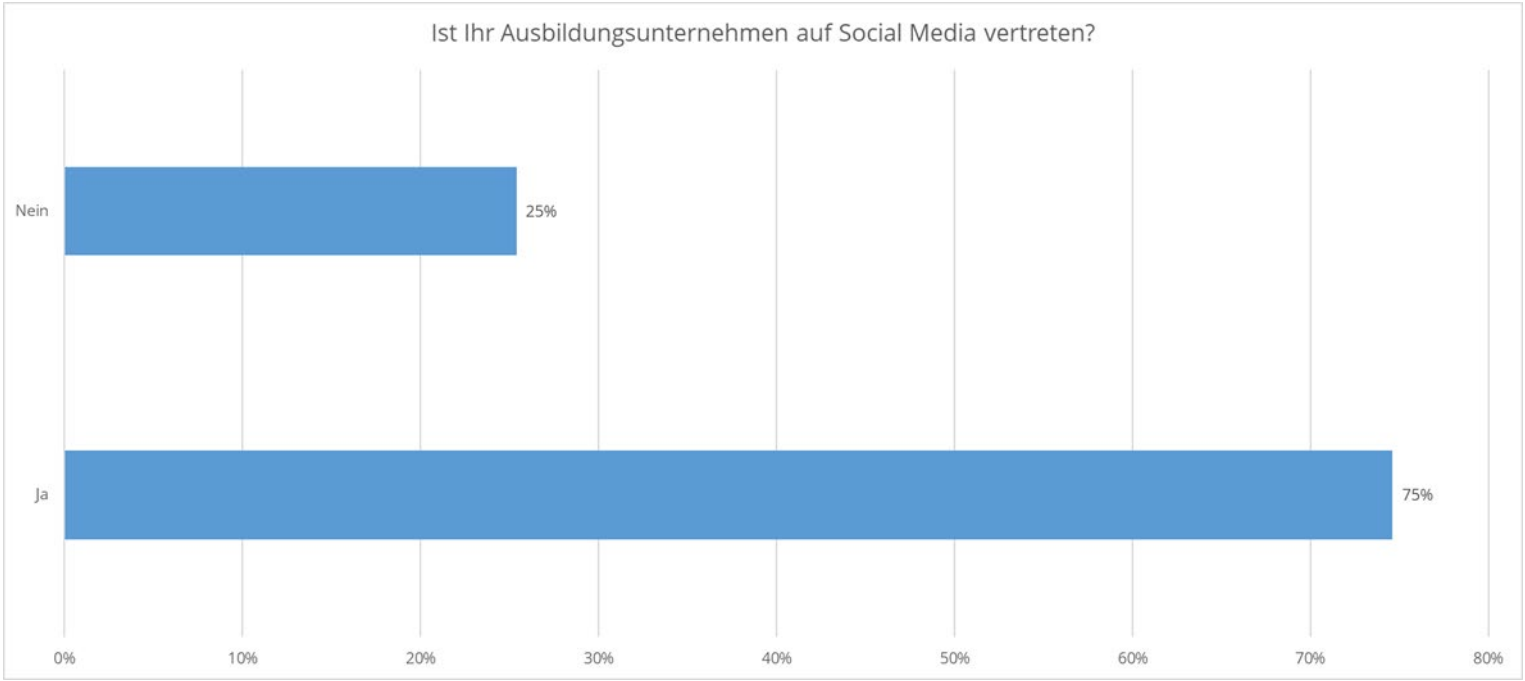
Auszubildende nutzen besonders stark die Social-Media-Kanäle Instagram, TikTok und Youtube.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



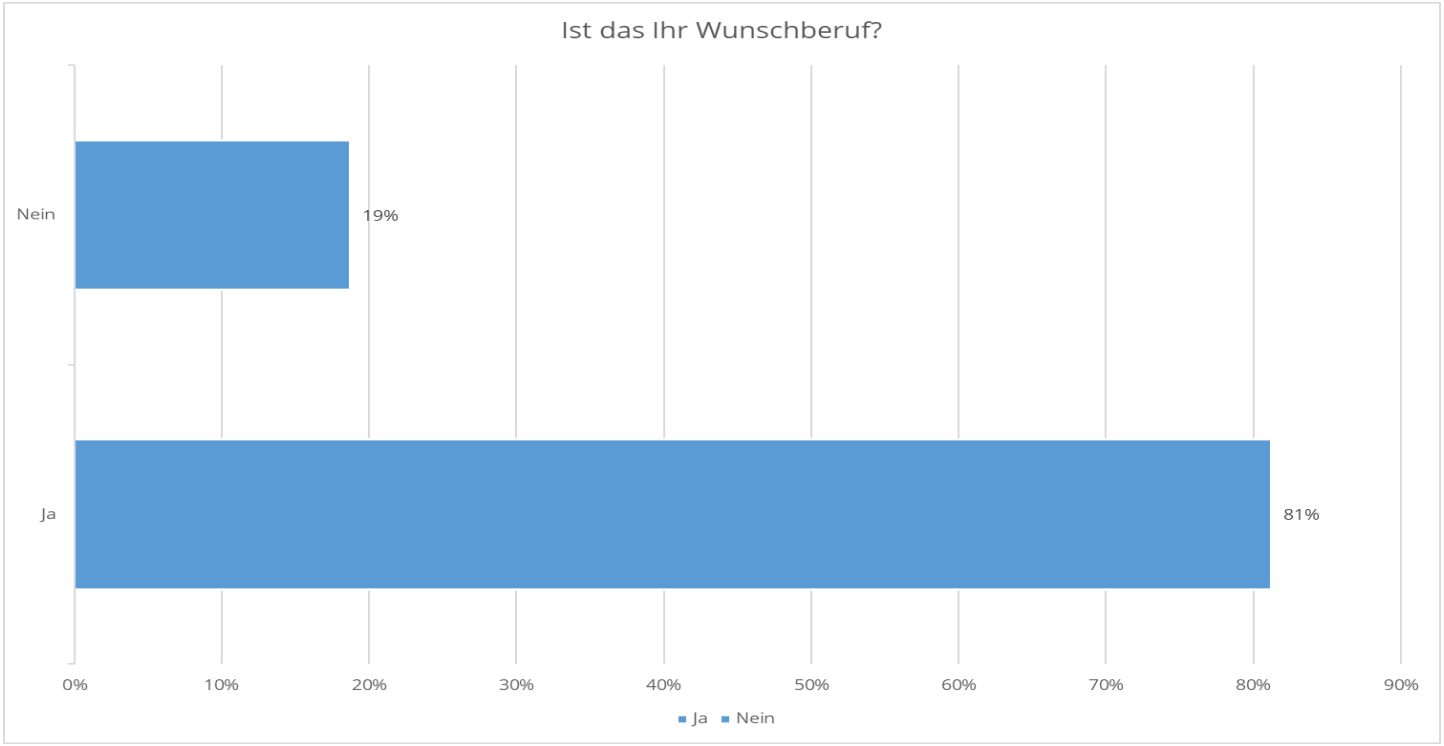
Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Drei Viertel der Unternehmen haben die Bedeutung der „Neuen Medien“ beim Recruiting erkannt.



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

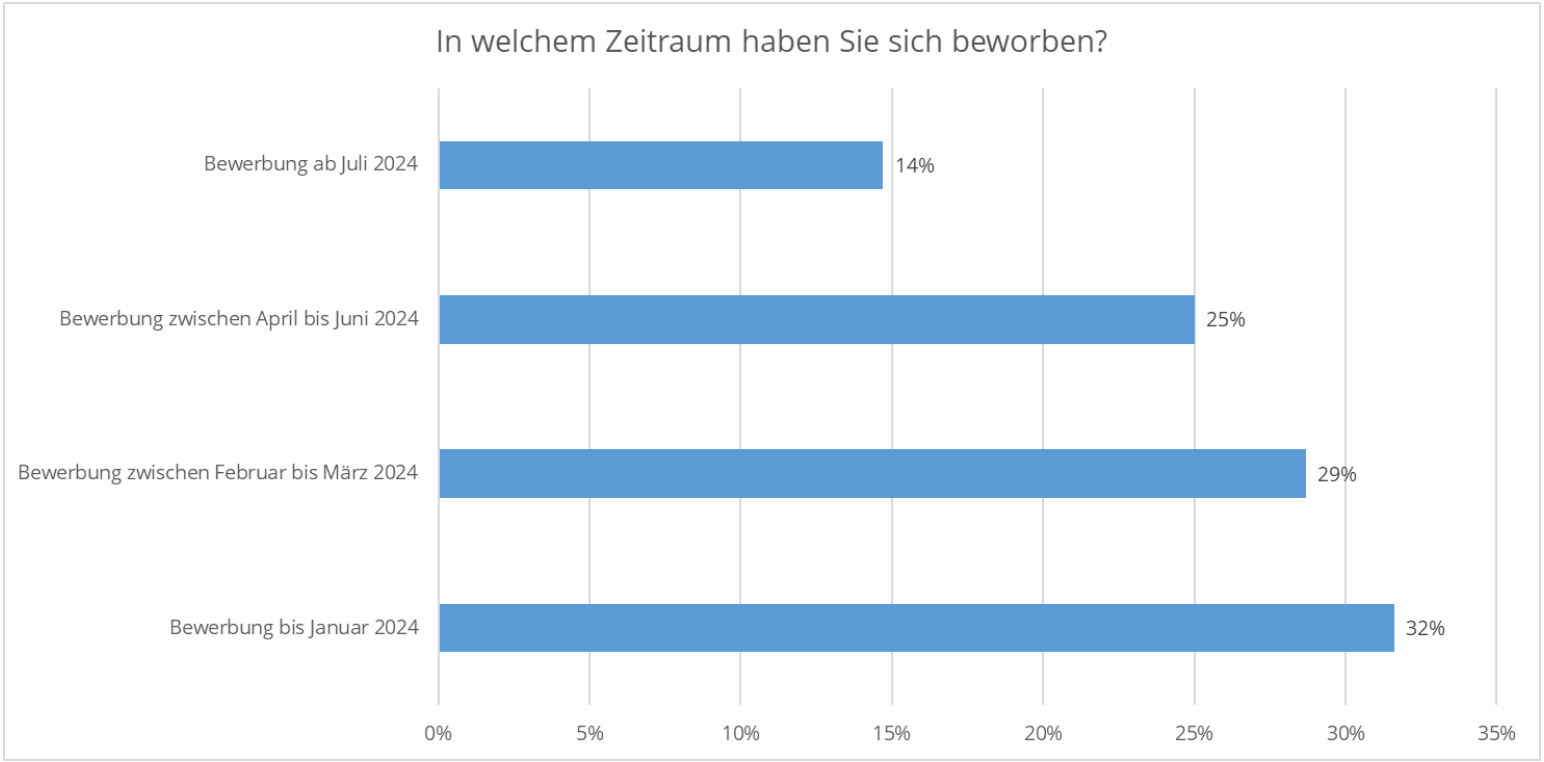
Vier von fünf Auszubildenden sind mit ihrer Ausbildungswahl zufrieden.



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Eine knappe Mehrheit sichert sich frühzeitig ihren Ausbildungsplatz.

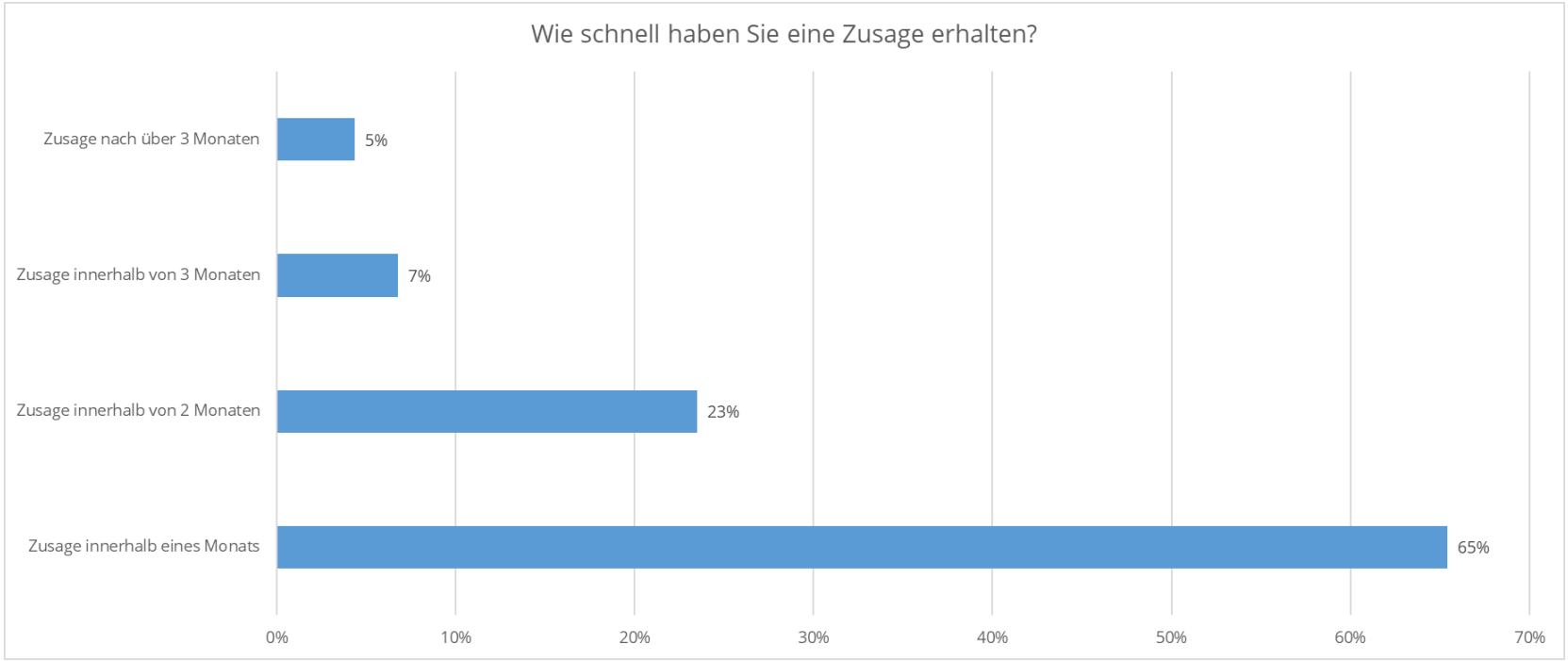
Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Die Ausbildungsbetriebe entscheiden sich zeitnah für Bewerber und sichern sich ihre Ausbildungsverhältnisse.

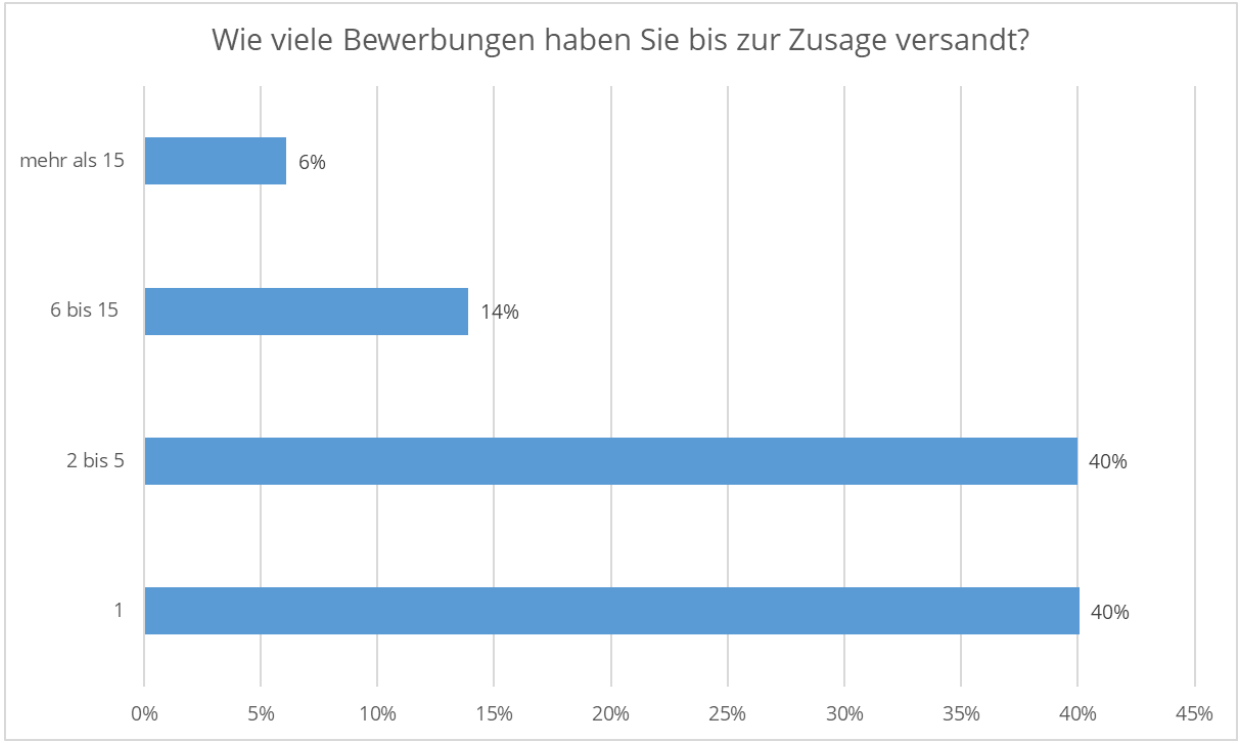
IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

4 von 5 Azubis benötigen maximal 5 Bewerbungen, um eine Zusage zu erhalten.

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Fakten zur Ausbildungssituation in Thüringen.

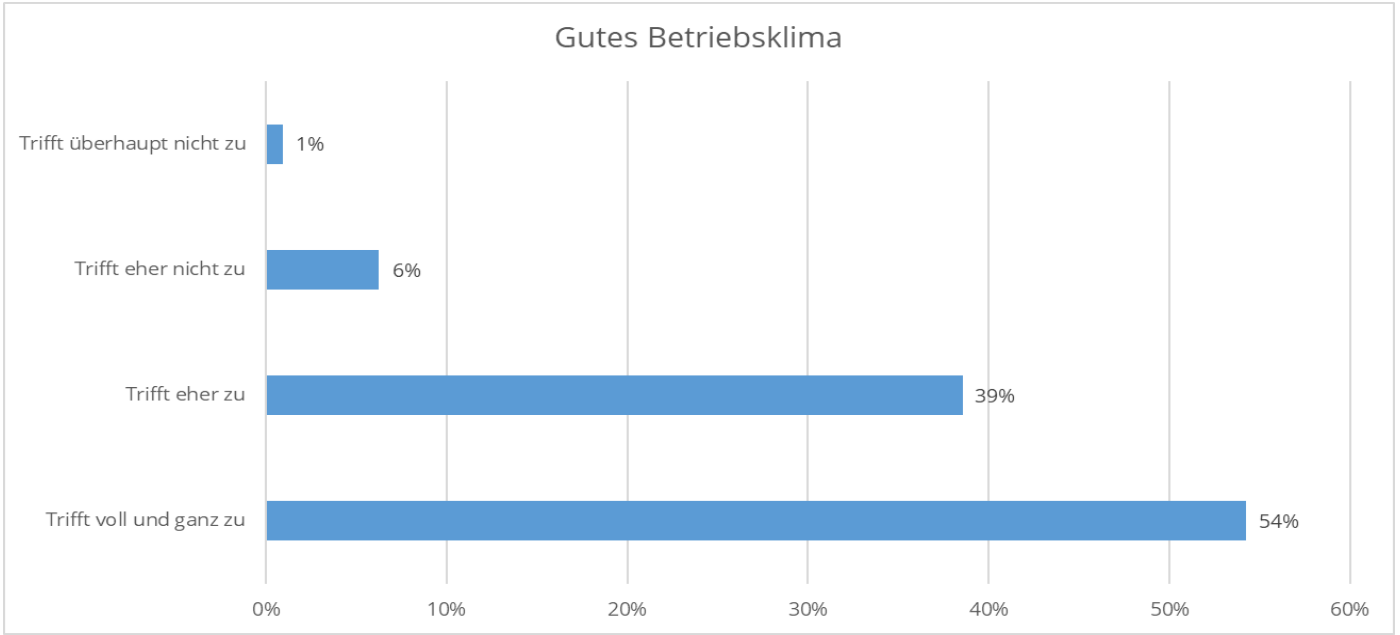
Wie ist die derzeitige Ausbildungssituation in Thüringen und wie werden Ausbildungsbetriebe im allgemeinen und diverse Rahmenbedingungen im Ausbildungsbetrieb von den Azubis bewertet?

Thomas Fahlbusch
Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung IHK Erfurt

93 Prozent der Auszubildenden beurteilen das Betriebsklima im Betrieb positiv.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

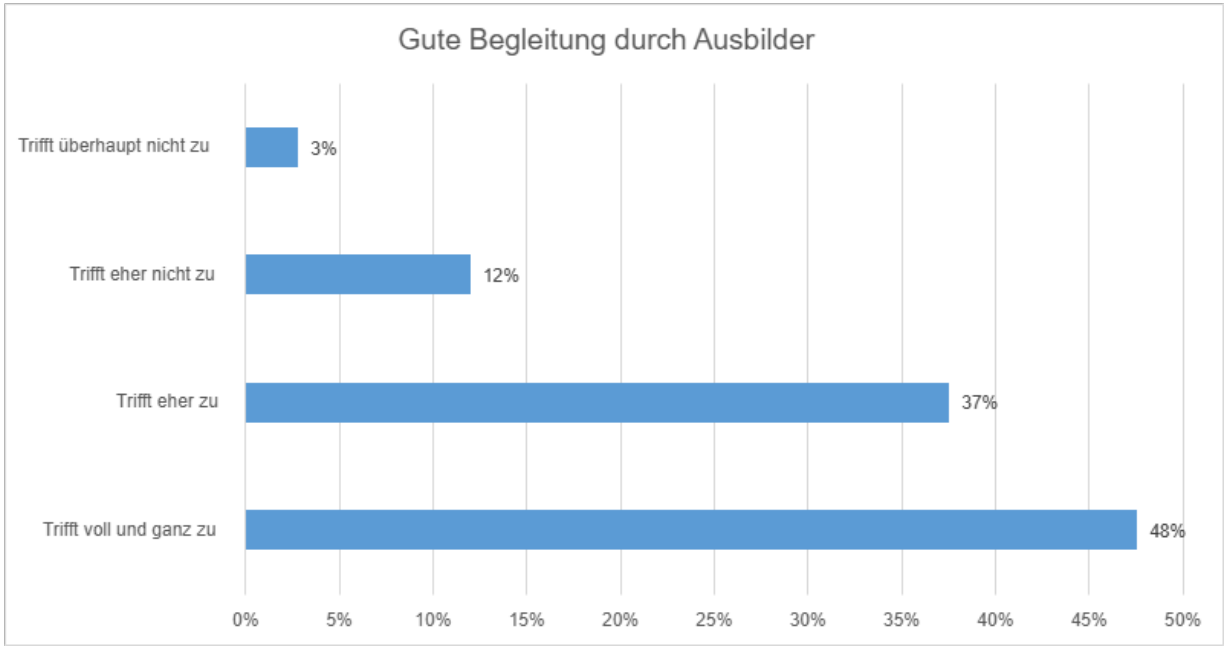


Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

85 Prozent der Auszubildenden haben ein gutes Verhältnis zur wichtigsten Person in der Lehre – ihren Ausbildern.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

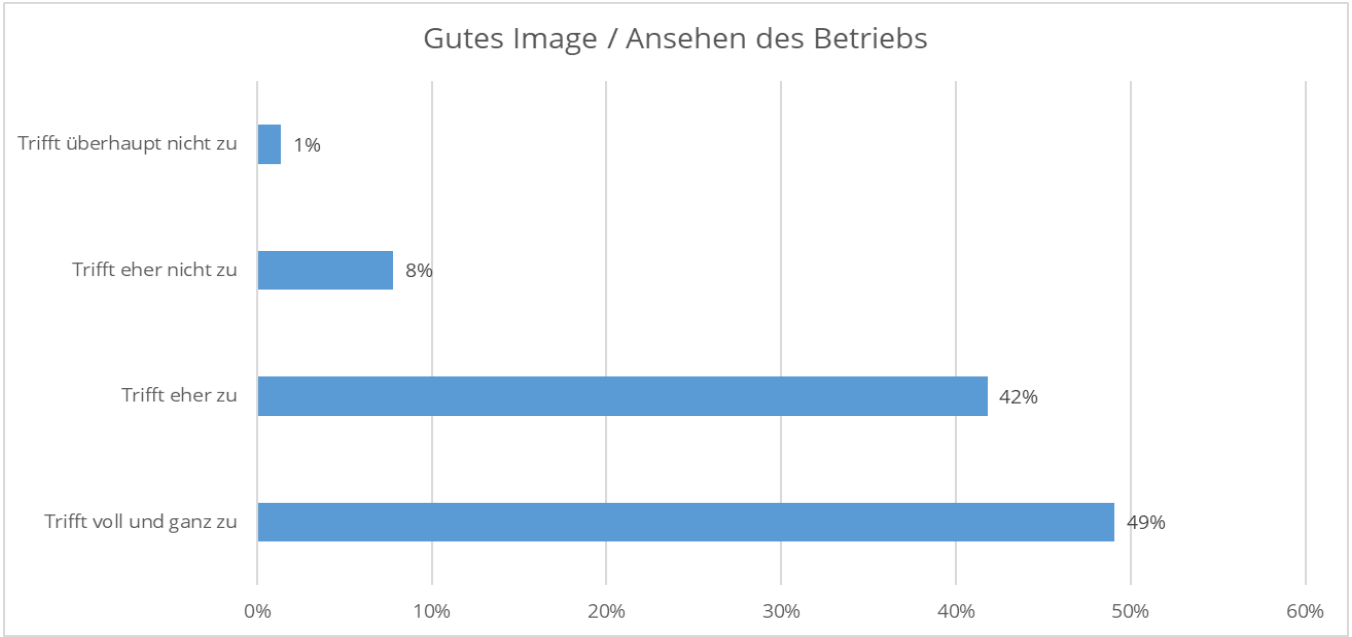


Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Das Image und Ansehen des Unternehmens in der Region wird durch 9 von 10 Auszubildenden positiv eingeschätzt.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

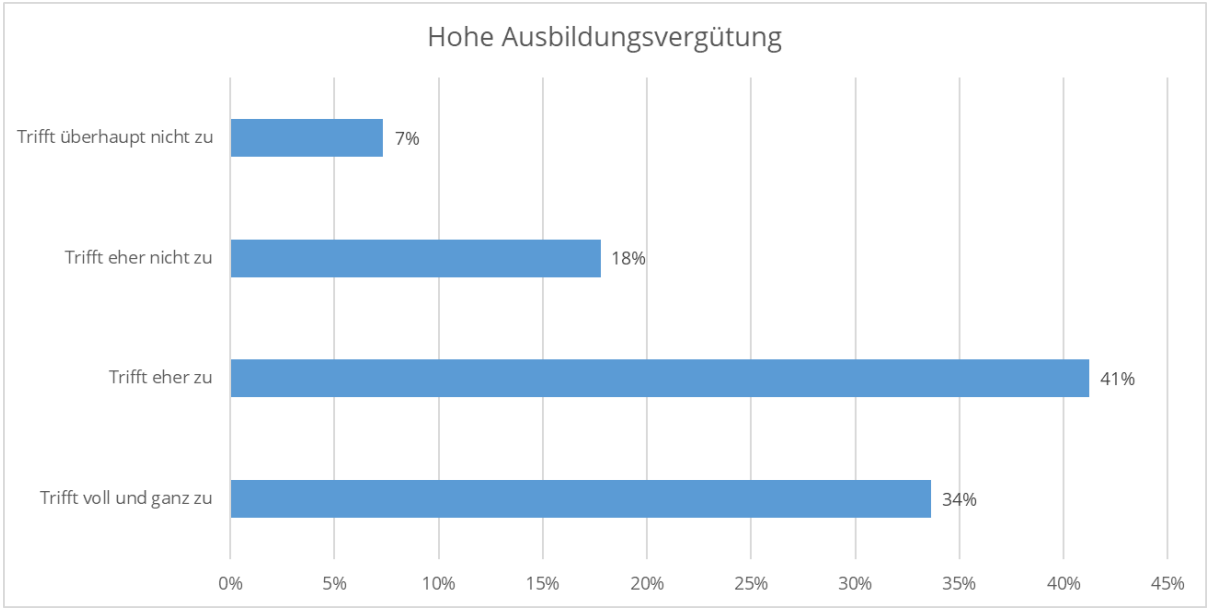


Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

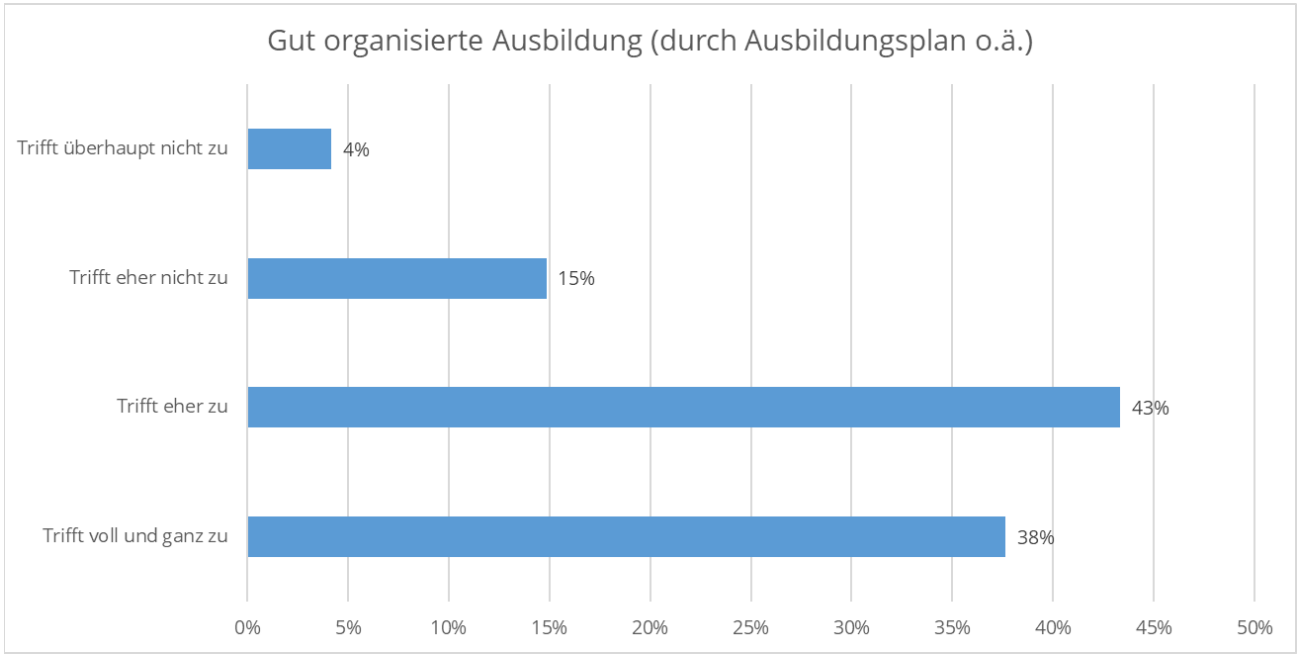


Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

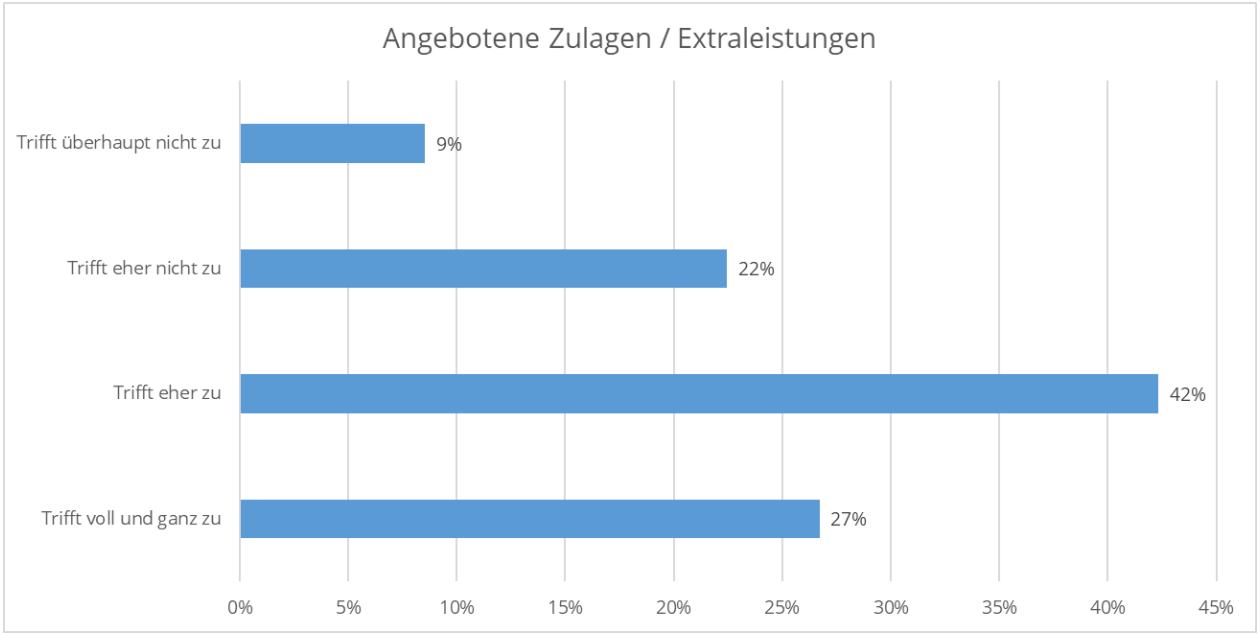


Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

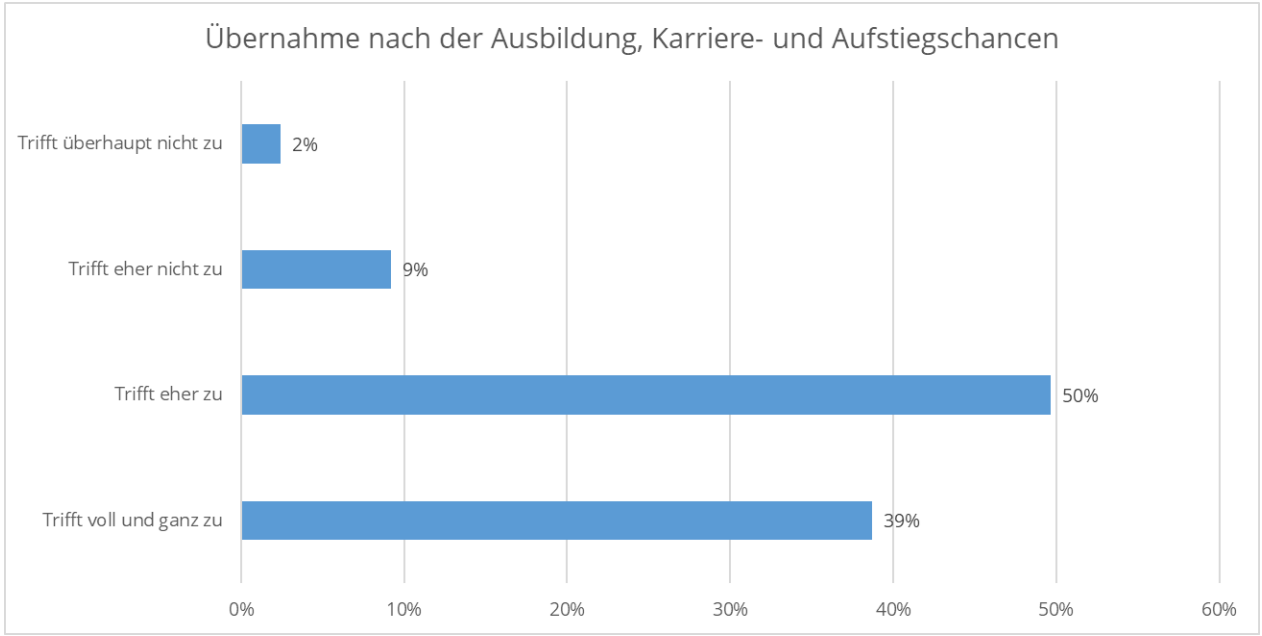


Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?

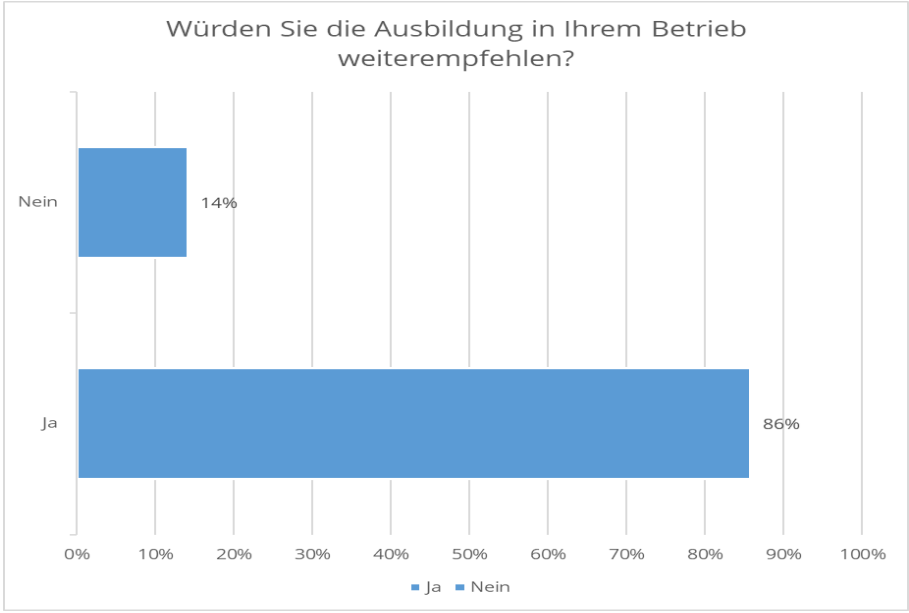


Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Die Auszubildenden empfehlen ihren Ausbildungsbetrieb weiter und werden so selbst zu Ausbildungsbotschaftern.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Rahmenbedingungen bei der Ausbildungswahl.

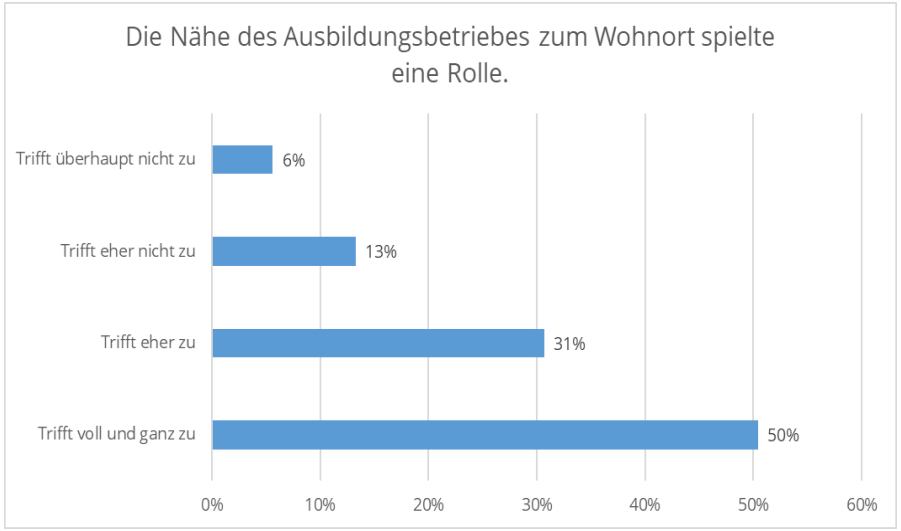
Wann bewerben sich Jugendliche und welche Entscheidungskriterien spielen für die Auswahl von Ausbildungsberuf und Ausbildungsbetrieb eine wichtige Rolle?

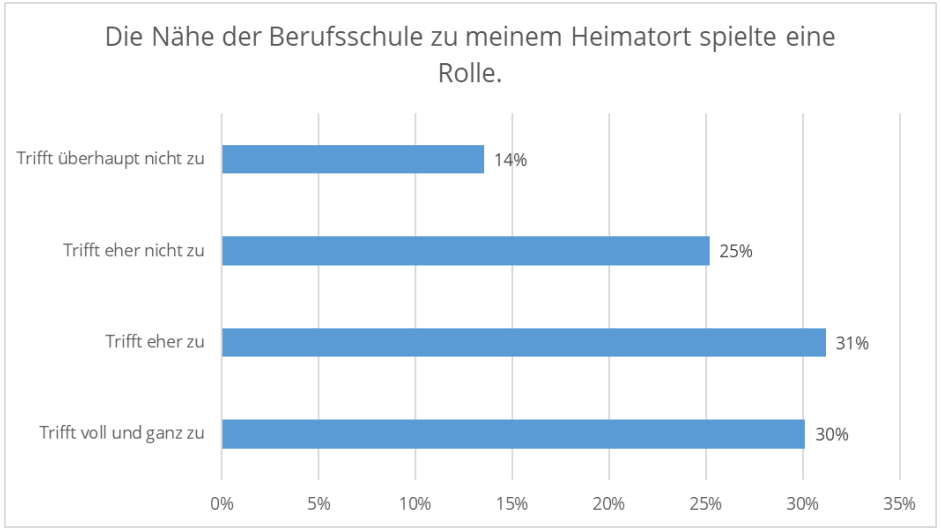
Anja Boller
Abteilungsleiterin Aus- und Weiterbildung IHK Südthüringen

Für die meisten Azubis spielt die Wohnortnähe zu Betrieb und Berufsschule eine wichtige Rolle bei der Ausbildungswahl.

IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern

Aus welchen Gründen haben Sie sich für eine Ausbildung (und gegen eine andere Qualifikation) entschieden?

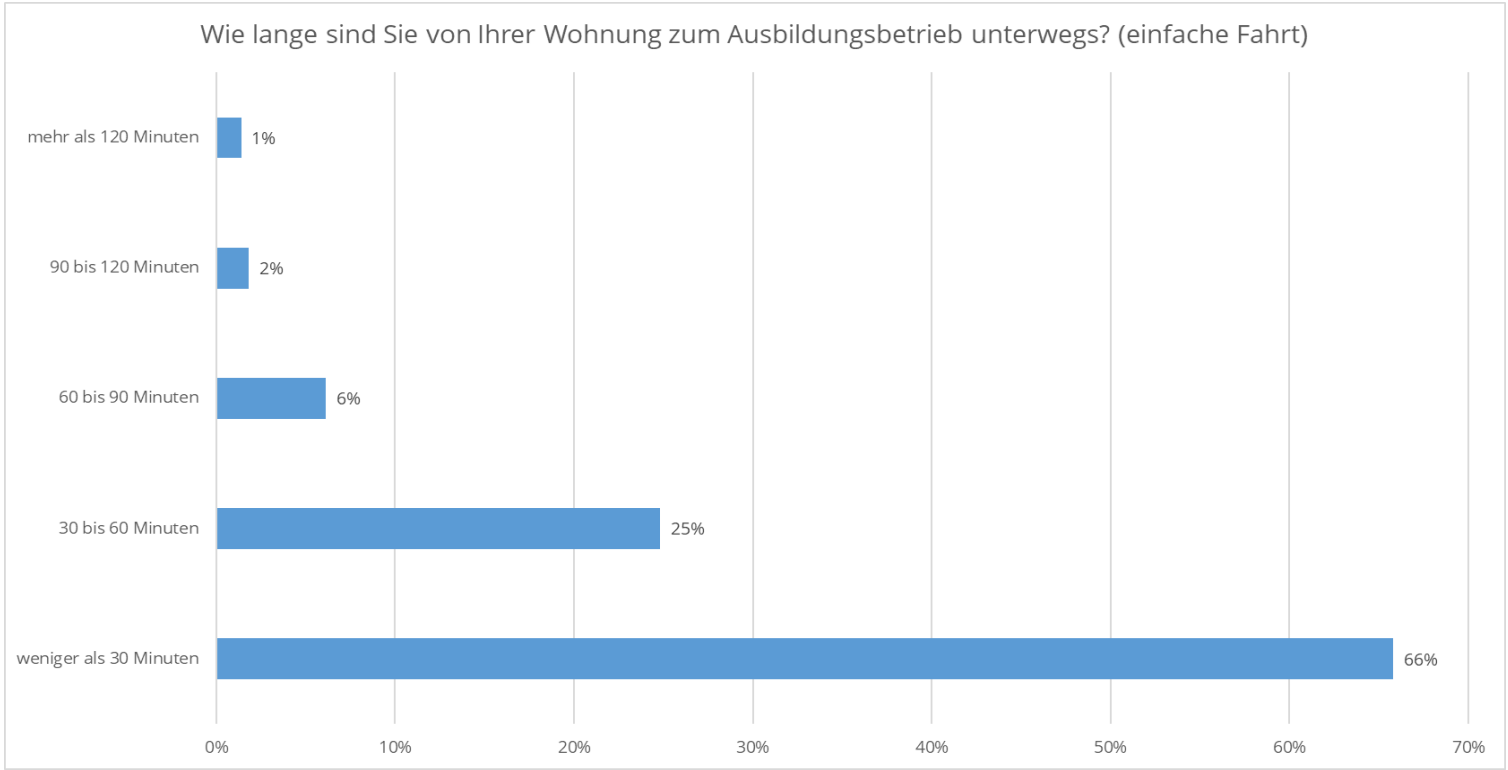




Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

66 Prozent der befragten Auszubildenden haben bis zu 30 Minuten Fahrtzeit bis zum Ausbildungsbetrieb (einfache Strecke).

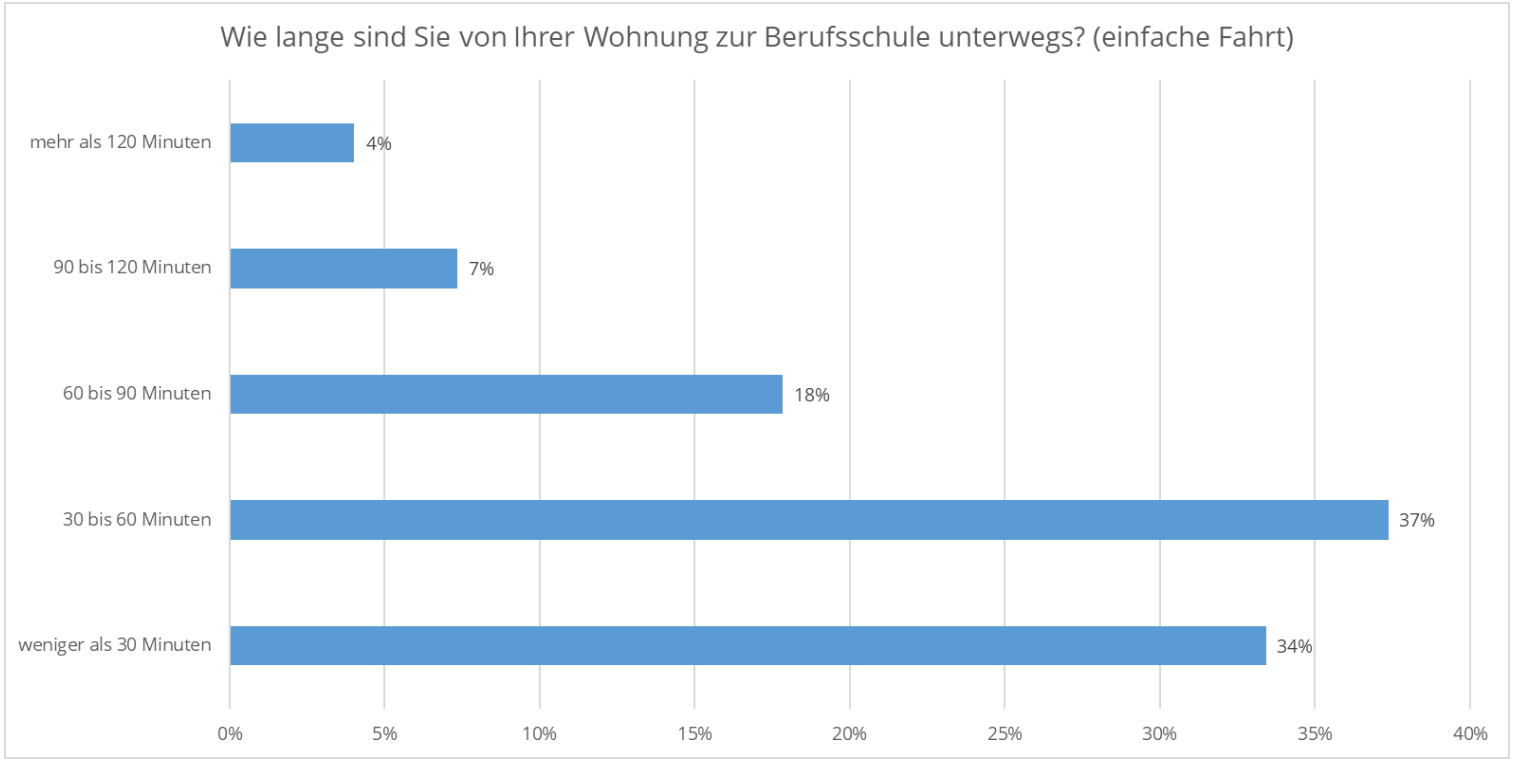
IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Der Weg zur Berufsschule ist meist länger. Gut jeder dritte Azubi (29 Prozent) muss über 60 Minuten Fahrzeit einplanen.

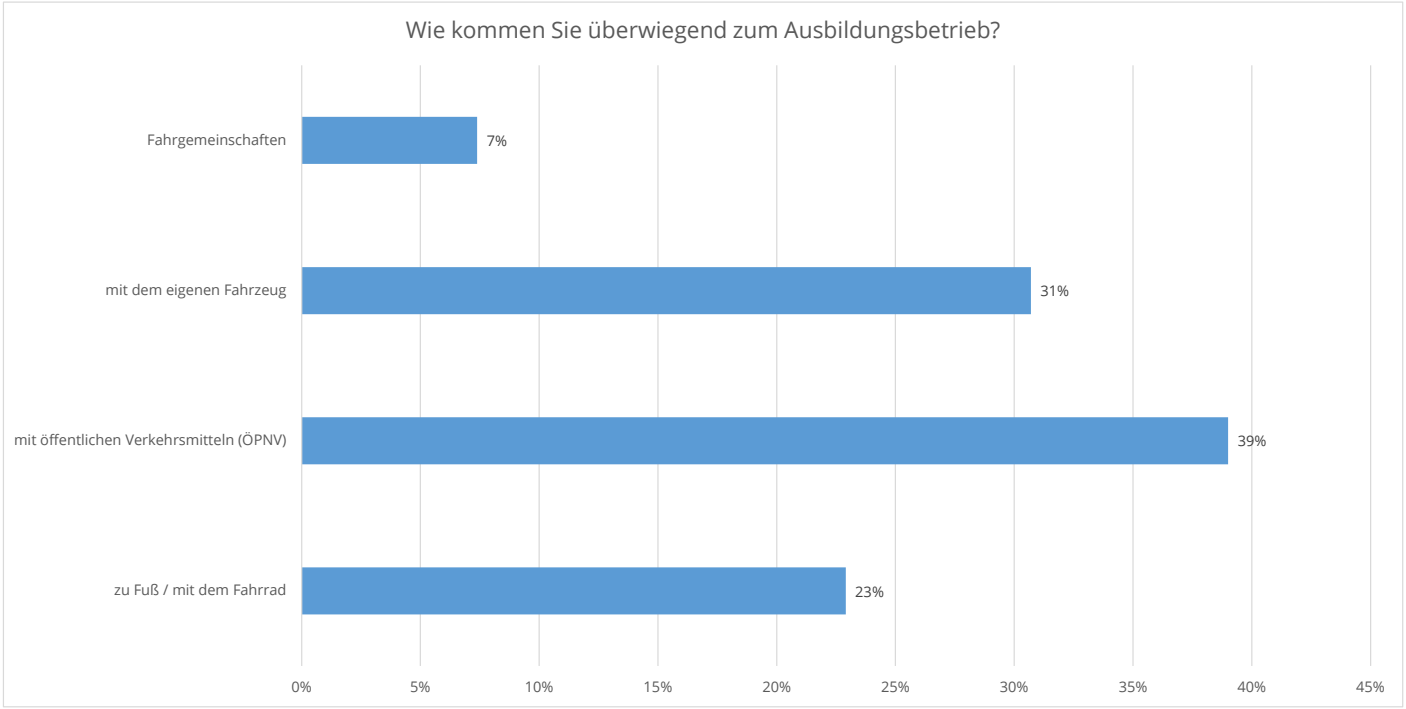
IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

ÖPNV ist für Auszubildende das „zentrale“ Transportmittel.

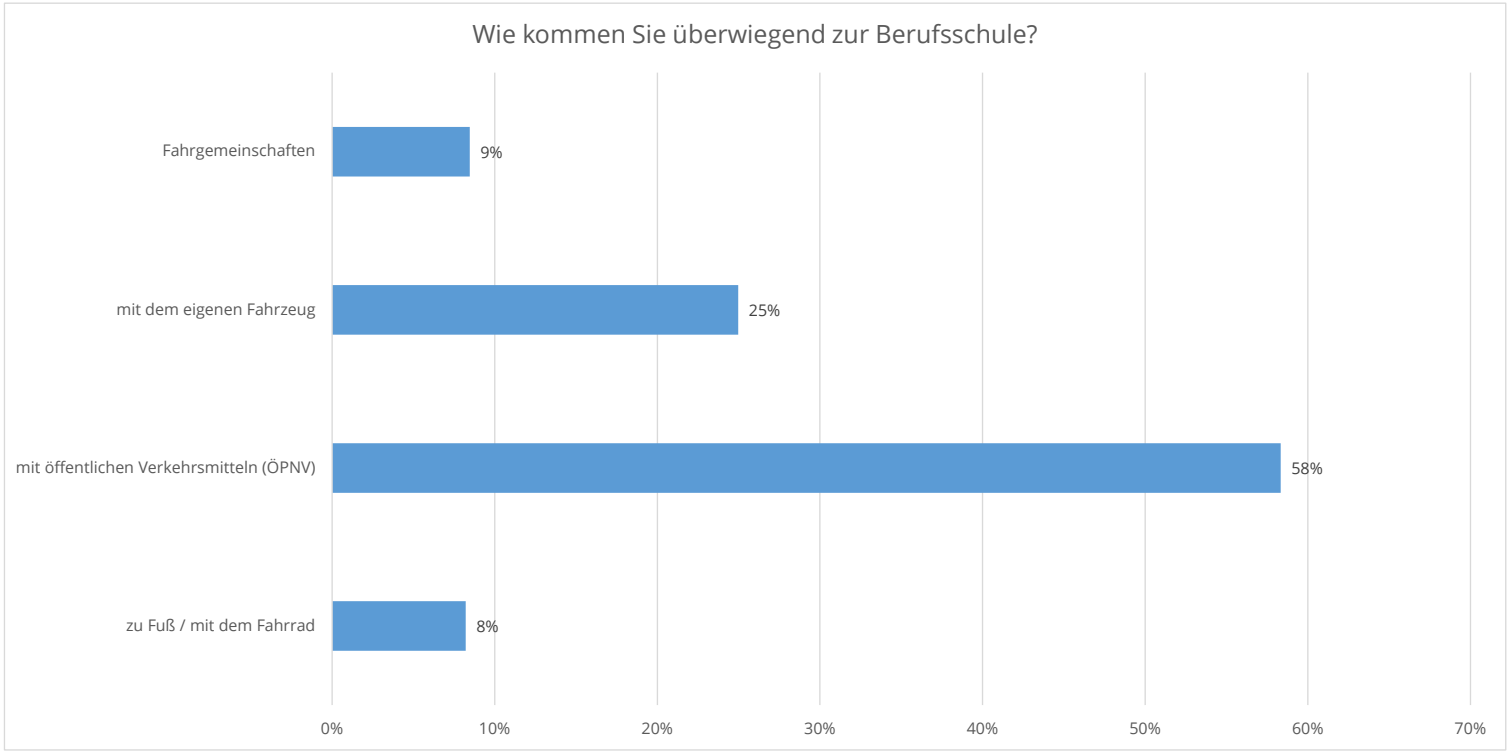
IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

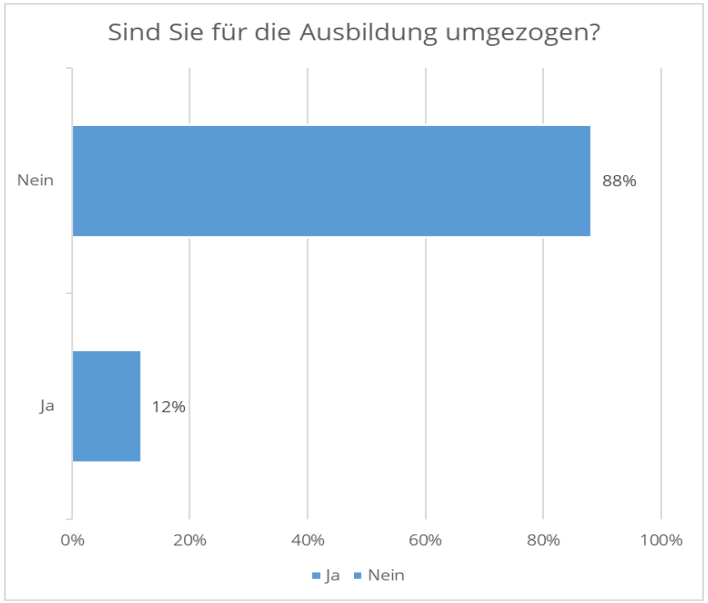
ÖPNV ist für Auszubildende das „zentrale“ Transportmittel.

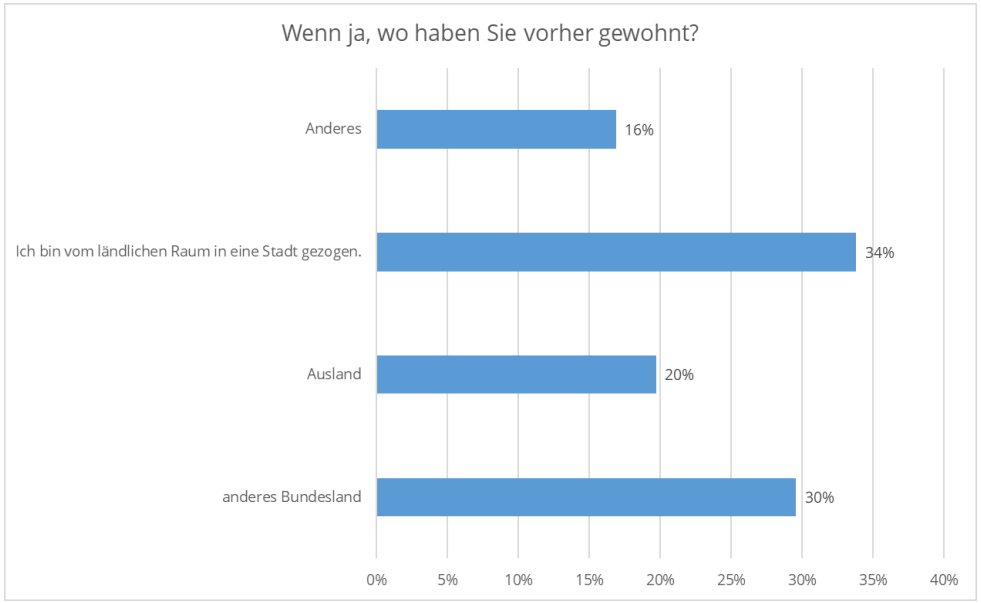
IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Regionale Verbundenheit spielt für Jugendliche erhebliche Rolle.

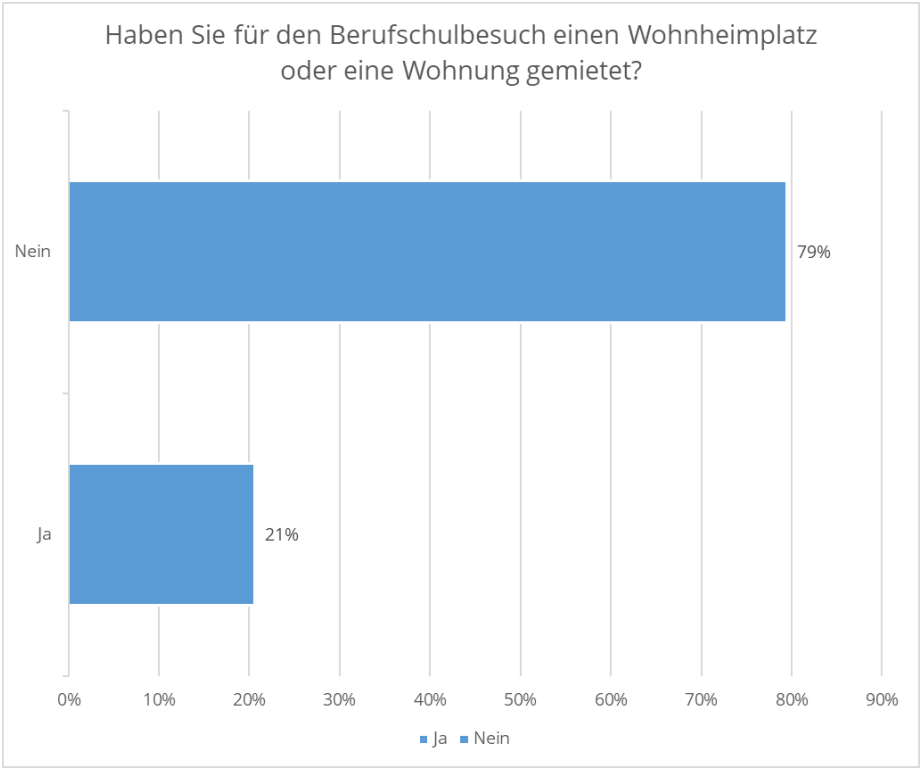




Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Jeder Fünfte hat eine eigene Wohnung bzw. einen Wohnheimplatz.

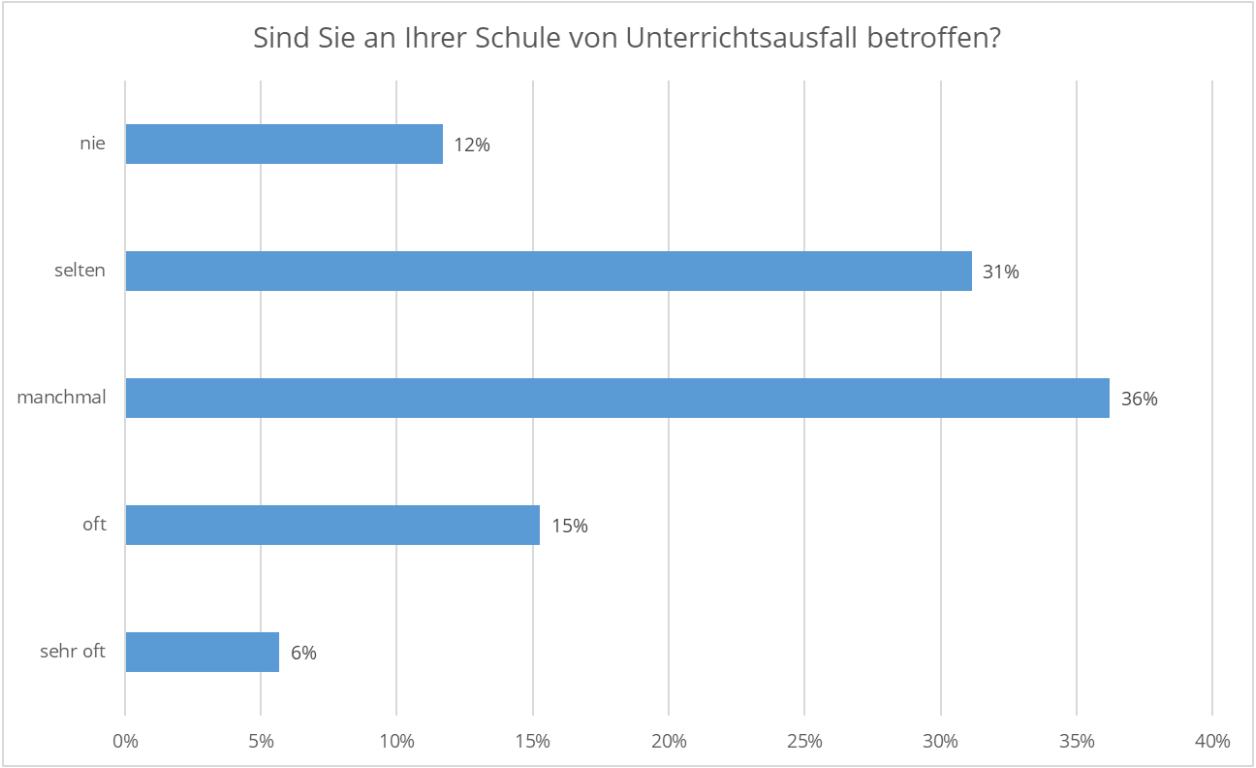
Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Lehrermangel hat für 21 Prozent der Berufsschüler spürbare Folgen.

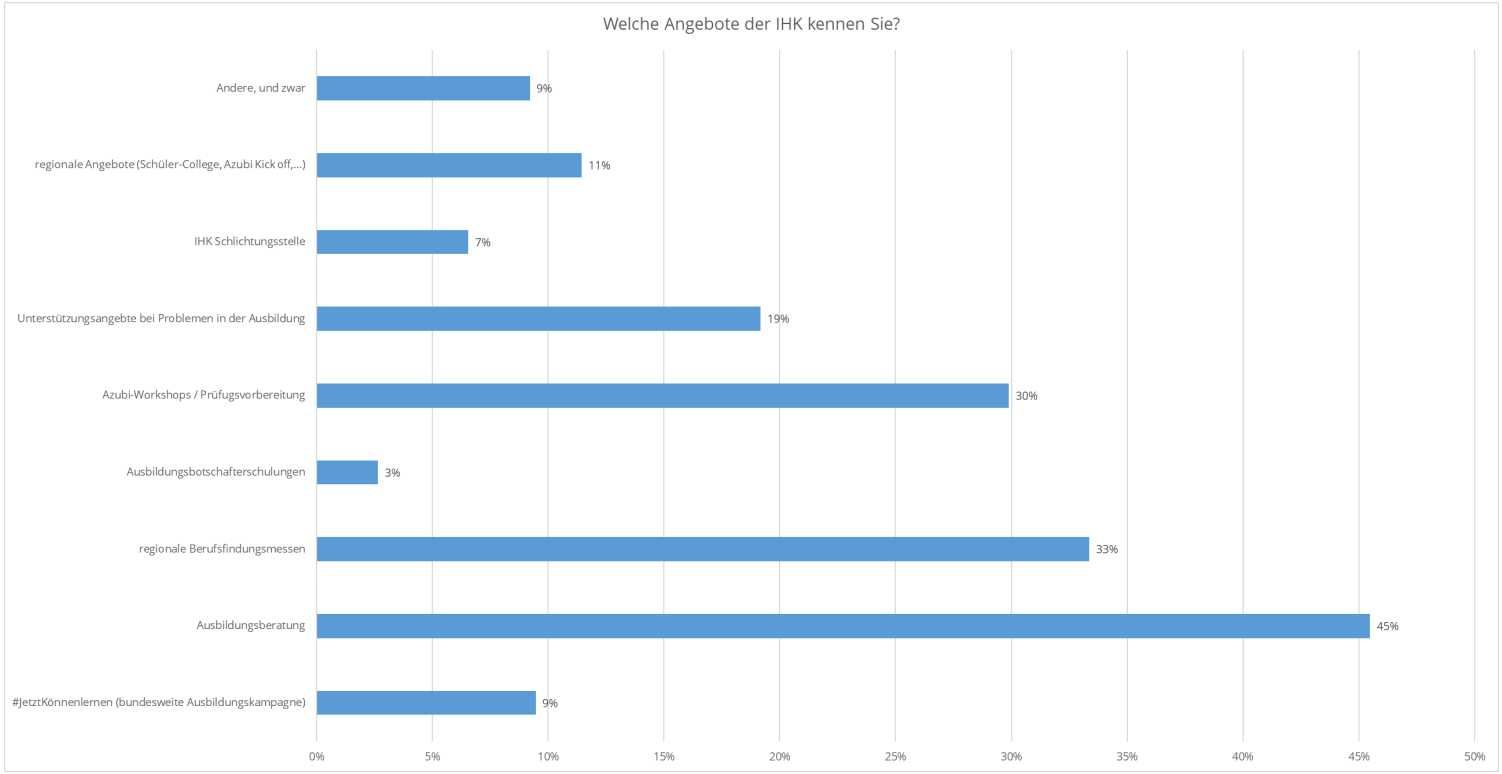
IHK Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Die Ausbildungsberatung der IHKs ist bei knapp der Hälfte der Auszubildenden bekannt.

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer Industrie- und Handelskammern



Quelle: Azubi-Umfrage 2025, Thüringen

Vielen Dank!

Zeit für Ihre Fragen

Thomas Fahlbusch

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Erfurt)

Anja Boller

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Südthüringen)

Matthias Säckl

Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung
(IHK Ostthüringen zu Gera)