

**Bewertungskriterien: Ausschreibung zur Erstellung einer Studie zur Gesundheitswirtschaft in Nordrhein-Westfalen (NRW)**

Kriterium	Gewichtung (%)	Punktebewertung*	Beschreibung	Erläuterung zur Punktebewertung				
<b>Preis</b>	30	0-10	<p><b>Gesamtkosten des Angebots im Vergleich zu anderen Angeboten und max. 20.000 € brutto inkl. MwSt.</b></p> <p>Das günstige Angebot erhält 10 Punkte.</p> <p>Darüber hinaus wird eine Bewertung von 9 bis zu 0 Punkten vorgenommen, die daran bemessen wird, um wieviel Prozent das jeweilige Angebot teurer gegenüber dem Angebot mit dem niedrigsten Preis mit Umsatzsteuer ist.</p> <p>Der Preis wird in der Gesamtbewertung mit 30% gewichtet.</p> <p>Die Preise sind in Euro inkl. MwSt. anzugeben.</p>	<p>10 Punkte = niedrigster Preis            9 Punkte = bis 7 % teurer            8 Punkte = 8–16 % teurer            7 Punkte = 17–23 % teurer            6 Punkte = 24–31 % teurer            5 Punkte = 32–39 % teurer            4 Punkte = 40–47 % teurer            3 Punkte = 48–54 % teurer            2 Punkte = 55–62 % teurer            1 Punkt = 63–70 % teurer  <b>0 Punkte = &gt; 70 % teurer</b></p>				
<b>Methodik und inhaltlicher Ansatz</b>	50	0-10	<p><b>Qualität, Nachvollziehbarkeit und Passgenauigkeit des methodischen Vorgehens zur Bearbeitung der gestellten Fragestellungen (quantitativ und qualitativ)</b></p> <p>Das o.g. Kriterium wird mit Noten von 1 bis 6 sowie den in der nebenstehenden Tabelle aufgeführten Punkten bewertet.</p> <p>Die Punktebewertung für die Methodik und den inhaltlichen Ansatz fließt mit einer Gewichtung von 50% in die Gesamtbewertung ein.            Bewertet werden:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Note</th> <th>Bewertung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Note 1 (10 Punkte)</td> <td> <p><b>Sehr gut:</b> Die Leistung entspricht den Anforderungen in besonderem Maße.</p> <p><i>Die Qualität des Studienkonzepts ist in jeder Hinsicht vergleichbar mit den Anforderungen des Auftraggebers. Es lässt auf eine herausragende und sehr gute Erfüllung der Anforderungen schließen.</i></p> </td> </tr> </tbody> </table>	Note	Bewertung	Note 1 (10 Punkte)	<p><b>Sehr gut:</b> Die Leistung entspricht den Anforderungen in besonderem Maße.</p> <p><i>Die Qualität des Studienkonzepts ist in jeder Hinsicht vergleichbar mit den Anforderungen des Auftraggebers. Es lässt auf eine herausragende und sehr gute Erfüllung der Anforderungen schließen.</i></p>
Note	Bewertung							
Note 1 (10 Punkte)	<p><b>Sehr gut:</b> Die Leistung entspricht den Anforderungen in besonderem Maße.</p> <p><i>Die Qualität des Studienkonzepts ist in jeder Hinsicht vergleichbar mit den Anforderungen des Auftraggebers. Es lässt auf eine herausragende und sehr gute Erfüllung der Anforderungen schließen.</i></p>							

**Bewertungskriterien: Ausschreibung zur Erstellung einer Studie zur Gesundheitswirtschaft in Nordrhein-Westfalen (NRW)**

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fundierte Analyse</b> der Fachkräftesituation (Anzahl, Entwicklung, regionale Unterschiede, Branchendifferenzierung)</li> <li>• <b>Anzahl und Struktur</b> der Betriebe in der Gesundheitswirtschaft in NRW und den sechs Gesundheitsregionen</li> <li>• <b>Bruttowertschöpfung</b> der Gesundheitswirtschaft (gesamt, regional und branchenspezifisch)</li> <li>• <b>Indirekte und induzierte Effekte</b> in der ökonomischen Analyse</li> <li>• <b>Wachstumsdynamik im Branchenvergleich</b> (Entwicklung der industriellen Gesundheitswirtschaft im Vergleich zur Gesamtwirtschaft, insgesamt und branchenspezifisch)</li> <li>• <b>Unterschiede und regionale Schwerpunkte</b> zwischen den sechs Gesundheitsregionen</li> <li>• <b>Innovationspotenziale und neue Handlungsfelder</b></li> <li>• <b>Vernetzung zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Gesundheitsakteurinnen und -akteuren</b></li> <li>• <b>Politische und regulatorische Rahmenbedingungen</b></li> <li>• <b>Herausforderungen und Erfolgsfaktoren</b> in der Gesundheitswirtschaft</li> </ul>	<p>Note 2 (8 Punkte)</p> <p>Note 3 (6 Punkte)</p> <p>Note 4 (4 Punkte)</p> <p>Note 5 (2 Punkte)</p> <p>Note 6 (0 Punkte)</p>	<p><b>Gut:</b> Die Leistung entspricht den Anforderungen voll.</p> <p><b>Befriedigend:</b> Die Leistung entspricht im Allgemeinen den Anforderungen.</p> <p><b>Ausreichend:</b> Die Leistung weist Mängel auf, entspricht aber im Ganzen noch den Anforderungen.</p> <p><i>Die Qualität des Studienkonzepts ist nur eingeschränkt vergleichbar mit den Anforderungen des Auftraggebers. Es lässt auf eine ausreichende, aber eingeschränkte Erfüllung der Anforderungen schließen.</i></p> <p><b>Mangelhaft:</b> Die Leistung entspricht nicht den Anforderungen des Auftraggebers.</p> <p><b>Ungenügend:</b> Es wird keine Methodik beschrieben.</p> <p><i>Es kann in keiner Hinsicht eine Erfüllung der Anforderungen erwartet werden.</i></p>
--	--	--	--	--	--

**Bewertungskriterien: Ausschreibung zur Erstellung einer Studie zur Gesundheitswirtschaft in Nordrhein-Westfalen (NRW)**

<p><b>Zeitplan</b></p>	<p>10</p>	<p>0-10</p>	<p><b>Realistische Planung, Einhaltung des Zeitrahmens (Fertigstellung bis November 2025), klare Projektstruktur</b></p>	<p><b>10 Punkte</b> = Einhaltung des Zeitplans ohne Abweichung  <b>8 Punkte</b> = geringfügige Abweichung bis max. 2 Wochen  <b>6 Punkte</b> = Abweichung bis zu einem Monat  <b>4 Punkte</b> = Abweichung bis zu zwei Monaten  <b>2 Punkte</b> = Abweichung über zwei Monate  <b>0 Punkte</b> = Zeitplan nicht nachvollziehbar</p>
<p><b>Geplanter Ansatz zur Visualisierung der Ergebnisse (beispielhafte grafische Darstellung)</b></p>	<p>10</p>	<p>0-10</p>	<p><b>Darstellung der geplanten Ergebnispräsentation und Visualisierung (z. B. Diagramme, Grafiken, Berichtsstruktur)</b></p> <p>Das o.g. Kriterium wird mit den in der nebenstehenden Tabelle aufgeführten Punkten bewertet.  Die Punktebewertung für den geplanten Ansatz zur Visualisierung der Ergebnisse fließt mit einer Gewichtung von 10 % in die Gesamtbewertung ein.  Bewertet werden:</p> <p>Die angedachte Berichtsstruktur ist logisch und nachvollziehbar aufgeführt.</p> <p>Anhand beispielhafter grafischer Darstellungen, sollte ein Einblick verschafft werden, wie die</p>	<p><b>10 Punkte</b> = Klare, strukturierte Darstellung im Angebot; Grafiken und Bericht wirken durchdacht und umsetzbar  <b>8 Punkte</b> = Geplante Struktur und Visualisierung gut, aber kleinere Unklarheiten  <b>6 Punkte</b> = Geplante Struktur und Visualisierung verständlich, aber nicht überzeugend  <b>4 Punkte</b> = Geplante Struktur und Visualisierung mit deutlichen Schwächen  <b>2 Punkte</b> = Kein klarer Plan für Visualisierung und / oder Bericht im Angebot zu erkennen</p>

**Bewertungskriterien: Ausschreibung zur Erstellung einer Studie zur Gesundheitswirtschaft in Nordrhein-Westfalen (NRW)**

			<p>Untersuchungsergebnisse ansprechend visualisiert werden sollen.</p> <p>Die Beispielgrafik sollte möglichst hohe Anforderungen an</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klarheit und Verständlichkeit,</li> <li>• Relevanz und Aussagekraft,</li> <li>• Design und Ästhetik</li> </ul> <p>erfüllen und damit erwarten lassen, dass die Ergebnisse der Studie in besonderem Maße für unterschiedliche Medien zu Präsentationszwecken geeignet sind und von dem Auftraggeber eingesetzt werden können (Social Media, Webauftritt und Print-Version).</p> <p>Geben Sie bitte auch Informationen, mit welchen Programmen die Grafiken erstellt werden, in welchen Dateiformaten Texte/Grafiken/Bilder jeweils ausgegeben und dem Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden können.</p>	<p><b>0 Punkte</b> = Keine Aussage zur geplanten Visualisierung im Angebot</p>
--	--	--	--	--

\* Die Bewertung erfolgt für die jeweiligen Kriterien nach den in der obigen Bewertungsmatrix aufgeführten Merkmalen.

Der Zuschlag wird dem Anbieter erteilt, der die höchste Gesamtpunktzahl erreicht, wobei die o.g. Kriterien entsprechend ihrer Gewichtung wie in der Bewertungsmatrix dargestellt berücksichtigt werden.