MITMACHAKTION





MITMACHAKTION

HUBER NEHMERTUM

Die Auszubildenden von heute sind die Fachkräfte von morgen.

Wir wollen deshalb die Übernahme von Auszubildenden öffentlich feiern – mit einer Mitmachaktion für Ausbildungsbetriebe und Unternehmen:

AUS UNTERNEHMERN WERDEN #ÜBER NEHMER.

wo? Auf den offiziellen Social Media Kanälen von Unternehmen sowie den Kanälen von Unternehmern und Unternehmerinnen selbst.

WANN? Ab dem 19. Mai, in der Zeit vor den Abschlussprüfungen, wenn viele Auszubildende die Übernahmegespräche mit ihren Betrieben führen.

WER? Mitmachen können Unternehmer und Unternehmerinnen, sowie Ausbilder und Ausbilderinnen und Führungskräfte.





NEHMER

WIR FEIERN UNSERE <mark>ÜBER</mark>NEHMENS KULTUR



Heinz Otto Wehmann · 2. Übernehmer Hamburg und Umgebung · Kontaktinfo

238 Kontakte



Hamburger Abendblall

Starkes Zeichen für die Fachkräftesicherung: Aus Unternehmern werden Übernehmer.

Die IHKs starten eine Mitmachaktion für Unternehmen, die auf die Übernahme von Auszubildenden aufmerksam machen soll.



Vorstand der Max Mustermann





Aus Unternehmern werden Übernehmer.

Auszubildende von heute sind die Fachkräfte von morgen. Deshalb will die IHK die Übernahme von Auszubildenden öffentlichkeitswirksam feiern. Mit einer Mitmachaktion für Unternehmen und Ausbildungsbetriebe in den Sozialen

thjnk HÜRERNEHME

Neue Nachricht

Empfänger

#ÜBERNEHMERIN AUS LEIDENSCHAFT.

thjnk Hamburg - a division of thjnk Germany GmbH Vorsetzen 32, 20459 Hamburg T +49 40 41 34 99-0 M +49 178 06 10 150

My work schedule might differ from yours, so there's no need to feel pressured to respond

5 C Sans Serif + TT + B I U A + E + i≡ = •



- 2 ×



ÜBERNEHMERTUM

Ausbildung macht mehr aus uns





thjnk ×

POSTINGS: POWERPOINT-VORLAGEN.

Sie sind Unternehmer-/in, Chef/-in, Geschäftsführer/-in, Bereichsleiter/-in oder Ausbilder/-in? Dann posten Sie entweder ein Bild von sich allein oder gemeinsam mit Azubis aus Ihrem Unternehmen im Kampagnen Layout. Laden Sie sich dafür durch einen Klick auf den gelben Button die individualisierbare PowerPoint-Vorlage herunter.

Posten Sie auf LinkedIn, Instagram oder Facebook – entweder auf Ihrem privaten Kanal und/oder den Kanälen Ihres Unternehmens.

Ergänzen Sie bei Ihrem Post den Hashtag #Übernehmertum.

Ausbildung macht mehr aus uns





ÜBERNEHMERTUM



ICH

2



POSTINGS: POWERPOINT-VORLAGEN.



HIER GEHT'S ZU DEN POWERPOINT-VORLAGEN



ÜBERNEHMERTUM

POSTING & STORY: STICKER.

Fügen Sie Ihren Storys und Foto-Postings zur Aktion auf LinkedIn, Instagram oder Facebook einen Sticker mit dem Aktionsmotto hinzu. Unter dem gelben Button finden Sie eine Auswahl an verschiedenen Sprüchen. Platzieren Sie die Sticker einfach als Overlay auf Ihren fertigen Foto- oder Bewegtbild Posts.

Ergänzen Sie bei Ihrem Post den Hashtag #Übernehmertum.

HIER GEHT'S

ZU DEN STICKERN

Beispiel für die Integration in eine Story:





IHK

Ausbildung macht mehr aus uns

Ausbildung macht mehr aus uns Ausbildung macht mehr aus uns

Ausbildung macht mehr aus uns

IIHK

WEBSITE: DIGITALE STICKER.

Wenn Sie auch auf der Website Ihres Unternehmens ein Zeichen setzen wollen, nutzen Sie den digitalen Website Sticker. Dieser kann direkt auf der Startseite oder im Karriereoder Ausbildungsbereich auf Ihrer Website platziert werden.





E-MAIL SIGNATUR: GIF.

Setzen Sie mit jeder versendeten E-Mail ein starkes Zeichen für die Ausbildung und die Fachkräftesicherung und fügen Sie Ihrer E-Mail Signatur das GIF mit dem Aktionsmotto hinzu.



My work schedule might differ from yours, so there's no need to feel pressured to respond В

Cocchefefihrer Armin Joshum und Harel Manaar Eirmoneite Har

Sans Serif + TT +

Ċ



U A



E · 12 12



LINKEDIN PROFILBILD: BANDEROLE.

Um Ihrem Profilbild auf LinkedIn die #ÜBERNEHMER/-IN Banderole hinzuzufügen, laden Sie sich die unten auf dem Button verlinkte PowerPoint-Vorlage herunter. Ersetzen Sie das vorhandene Bild durch Ihr Profilbild und laden Sie danach Ihr fertiges neues Profilbild mit #ÜBERNEHMER/-IN Banderole auf Ihr LinkedIn Profil hoch.







HIER GEHT'S ZUR PROFILBILD BANDEROLE

LINKEDIN-JOBBEZEICHNUNG TEMPORÄR ÄNDERN.

Ändern Sie Ihre Jobbezeichnung auf LinkedIn temporär zu Übernehmer/-in, um in Ihrem Netzwerk maximale Aufmerksamkeit für die Aktion zu generieren.

Wenn Sie Ihre Jobbezeichnung ändern, können Sie einstellen, dass die Kontakte in Ihrem Netzwerk eine Push-Benachrichtigung bekommen und garantiert auf die Aktion aufmerksam gemacht werden.

Eine genaue Anleitung, wie Sie Ihre Jobbezeichnung öffentlich sichtbar ändern können, finden Sie auf der nächsten Seite.

Sie können Ihre Jobbezeichnung danach jederzeit problemlos wieder ändern.



ÜBERNEHMERTUM

LINKEDIN-JOBBEZEICHNUNG TEMPORÄR ÄNDERN.

Berufserfahrung hinzufügen

	10	10			8	
Bearbeiten						×
Aktuelle Position						
Soliter .						
Creative Director Art bit (Sprit fuencing get	6Pr.					
+ Neve Position Installigen						
Analas I Improvision 9 dar Troube	-					
bank?						
Design						
Geni Uber Branchansellinen in future						
Ausbildung						
a market						
+ Neue Ausbildung hinzufügen						
Ort						
LANDReport.						
Par Br A						
Pushelizati						
and an and a second						
Kontaklangaben						
may blonce the tool formation, see 9 mill			Instant I ready	oper table gradest		
Bagteries						
Website						
Figure Tim street Link Menay, that should be Read	Tell states					
424						
						-

Step 1: LinkedIn Profil bearbeiten & "+ Neue Position hinzufügen" auswählen. Dann **Speichern** drücken.

 \rightarrow

HIER GEHT'S ZUM GIF Step 2: Tippen Sie als Titel "Übernehmer" oder "Übernehmerin" ein, fügen Sie Ihr Unternehmen hinzu und wählen Sie als Startdatum den Kampagnenzeitraum aus (Mai). Dann **Speichern** drücken.



Speichers #

Step 3: Weiter drücken.

Step 4: Jetzt können Sie sowohl den Text als auch das Bild anpassen. Laden Sie das verlinkte GIF hoch. Dann **Posten** drücken.

ahe einen neuen. Ich und arheite jetzt als Übernehmerin hei this

STOLZE

NEHMERIN.

ICH BIN



ÜBERNEHMERTUM

03

Ausbildung macht mehr aus uns

Posten

IHK