

#ÜBER NEHMERTUM

AKTIONS PRÄSENTATION FÜR BETRIEBE

#ÜBER NEHMERTUM

Die Auszubildenden von heute sind die Fachkräfte von morgen.

Wir wollen deshalb die Übernahme von Auszubildenden öffentlich feiern – mit einer Mitmachaktion für Ausbildungsbetriebe und Unternehmen:

**AUS UNTERNEHMERN WERDEN
#ÜBER NEHMER.**

WO? Auf den offiziellen Social Media Kanälen von Unternehmen sowie den Kanälen von Unternehmern und Unternehmerinnen selbst.

WANN? Ab dem 19. Mai, in der Zeit vor den Abschlussprüfungen, wenn viele Auszubildende die Übernahmegespräche mit ihren Betrieben führen.

WER? Mitmachen können Unternehmer und Unternehmerinnen, sowie Ausbilder und Ausbilderinnen und Führungskräfte.



**ICH BIN
#ÜBER NEHMERIN
AUS
LEIDENSCHAFT**

**WIR SIND
TRADITIONS
#ÜBER NEHMEN**



**WIR SIND
FAMILIEN
#ÜBER
NEHMER**

**WIR FEIERN
UNSERE
#ÜBER NEHMENS-
KULTUR**



**WIR SIND
STOLZE
#ÜBER NEHMER**

**WIR MACHEN
AB DEM 19. MAI
AUS UNSERER
UNTERNEHMENS-
LANDSCHAFT
EINE ÜBERNEHMENS-
LANDSCHAFT.**



Heinz Otto Wehmann · 2.

Übernehmer

Hamburg und Umgebung · [Kontaktinfo](#)

238 Kontakte



Vernetzen

Nachricht

Mehr

Hamburger Abendblatt

Starkes Zeichen für die
Fachkräftesicherung:
Aus Unternehmern werden
Übernehmer.

Die IHKs starten eine Mitmachaktion für Unternehmen,
die auf die Übernahme von
Auszubildenden aufmerksam machen soll.

”
Ausbildung ist die beste Investition in die Zukunft. Ich bin stolz, dass wir alle unsere Azubis übernehmen und als wertvolle Fachkräfte im Team behalten können.

Max Mustermann
Top-Unternehmer &
Vorstand der
Max Mustermann AG

ICH BIN
#ÜBER
NEHMER

#ÜBER
NEHMER AUS
LEIDENSCHAFT.

Ausbildung macht
mehr aus uns

Aus Unternehmern werden Übernehmer.

Auszubildende von heute sind die Fachkräfte von morgen. Deshalb will die IHK die Übernahme von Auszubildenden öffentlichkeitswirksam feiern. Mit einer Mitmachaktion für Unternehmen und Ausbildungsbetriebe in den Sozialen Medien. #ÜBERNEHMER

Neue Nachricht

Empfänger

Betreff

think

#ÜBERNEHMERIN AUS LEIDENSCHAFT.

think Hamburg - a division of think Germany GmbH
Vorsitzen 32, 20459 Hamburg
T +49 40 40 41 34 99-0
M +49 178 96 10 150

My work schedule might differ from yours, so there's no need to feel pressured to respond

Senden

betrieb01 vor 2h

WIR SIND
STOLZE
#ÜBER
NEHMER.

Ausbildung macht
mehr aus uns

ÜBERNEHMERTUM

Ausbildung macht
mehr aus uns

WIR SIND
#ÜBER
NEHMER.

WIR SIND
STOLZE #ÜBER
NEHMER.

Ausbildung macht
mehr aus uns

think x IHK

INDIVIDUALISIERBARE POSTING- UND WERBEMITTEL- VORLAGEN.

POSTINGS: POWERPOINT-VORLAGEN.

ÜBERNEHMERTUM



Sie sind Unternehmer/-in, Chef/-in, Geschäftsführer/-in, Bereichsleiter/-in oder Ausbilder/-in? Dann posten Sie entweder ein Bild von sich allein oder gemeinsam mit Azubis aus Ihrem Unternehmen im Kampagnen Layout. Laden Sie sich dafür durch einen Klick auf den gelben Button die individualisierbare PowerPoint-Vorlage herunter.

Posten Sie auf LinkedIn, Instagram oder Facebook – entweder auf Ihrem privaten Kanal und/oder den Kanälen Ihres Unternehmens.

Ergänzen Sie bei Ihrem Post den Hashtag **#Übernehmertum**.



HIER GEHT'S
ZU DEN POWERPOINT-
VORLAGEN



POSTINGS: POWERPOINT-VORLAGEN.

ÜBERNEHMERTUM



HIER GEHT'S
ZU DEN POWERPOINT-
VORLAGEN

POSTING & STORY: STICKER.

ÜBERNEHMERTUM



Fügen Sie Ihren Storys und Foto-Postings zur Aktion auf LinkedIn, Instagram oder Facebook einen Sticker mit dem Aktionsmotto hinzu. Unter dem gelben Button finden Sie eine Auswahl an verschiedenen Sprüchen. Platzieren Sie die Sticker einfach als Overlay auf Ihren fertigen Foto- oder Bewegtbild Posts.

Ergänzen Sie bei Ihrem Post den Hashtag **#Übernehmertum**.

Beispiel für die Integration in eine Story:



Auswahl Sticker:



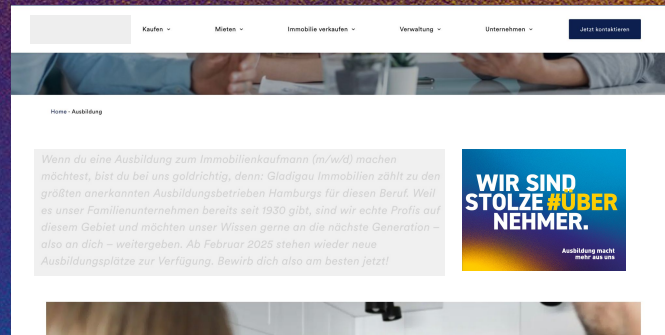
HIER GEHT'S
ZU DEN STICKERN



WEBSITE: DIGITALE STICKER.

ÜBERNEHMERTUM

Wenn Sie auch auf der Website Ihres Unternehmens ein Zeichen setzen wollen, nutzen Sie den digitalen Website Sticker. Dieser kann direkt auf der Startseite oder im Karriere- oder Ausbildungsbereich auf Ihrer Website platziert werden.



Auswahl Website Sticker:



HIER GEHT'S
ZU DEN STICKERN



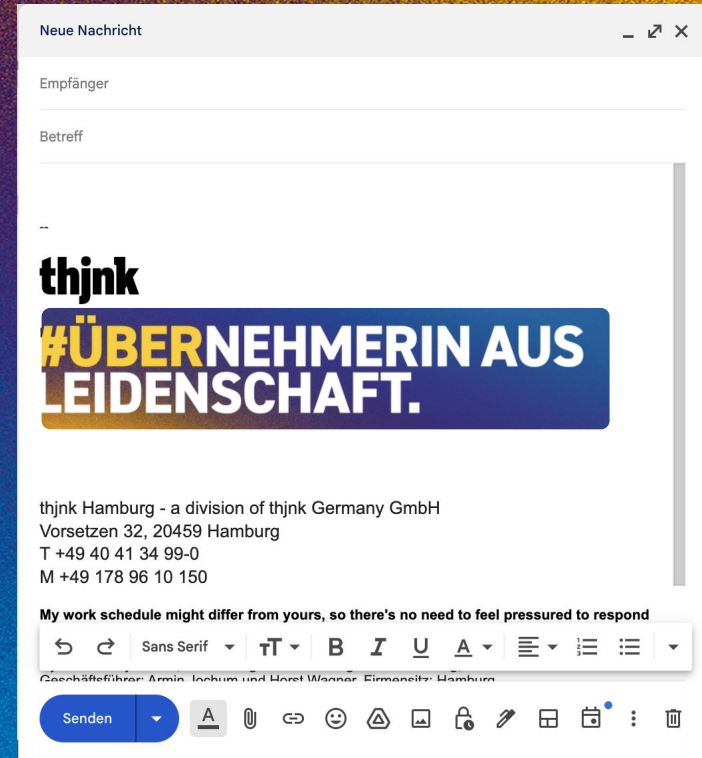
E-MAIL SIGNATUR: GIF.

Setzen Sie mit jeder versendeten E-Mail ein starkes Zeichen für die Ausbildung und die Fachkräftesicherung und fügen Sie Ihrer E-Mail Signatur das GIF mit dem Aktionsmotto hinzu.

HIER GEHT'S
ZUR E-MAIL SIGNATUR



ÜBERNEHMERTUM

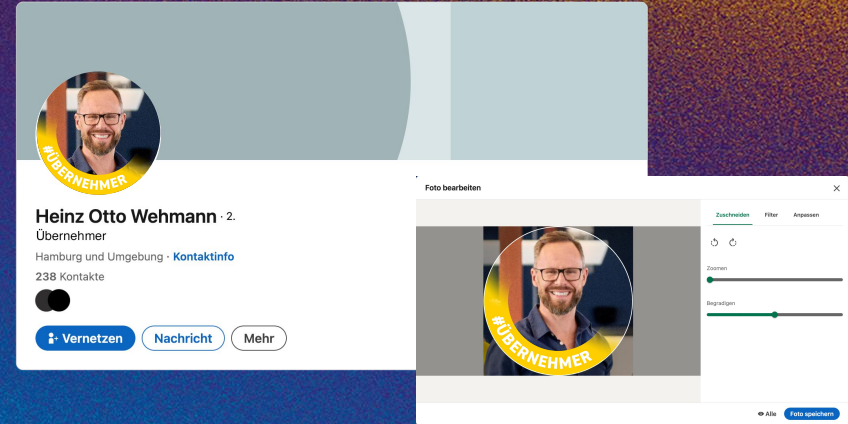


LINKEDIN PROFILBILD: BANDEROLE.

ÜBERNEHMERTUM

Um Ihrem Profilbild auf LinkedIn die #ÜBERNEHMER/-IN Banderole hinzuzufügen, laden Sie sich die unten auf dem Button verlinkte PowerPoint-Vorlage herunter.

Ersetzen Sie das vorhandene Bild durch Ihr Profilbild und laden Sie danach Ihr fertiges neues Profilbild mit #ÜBERNEHMER/-IN Banderole auf Ihr LinkedIn Profil hoch.



HIER GEHT'S
ZUR PROFILBILD
BANDEROLE



LINKEDIN-JOBBEZEICHNUNG TEMPORÄR ÄNDERN.

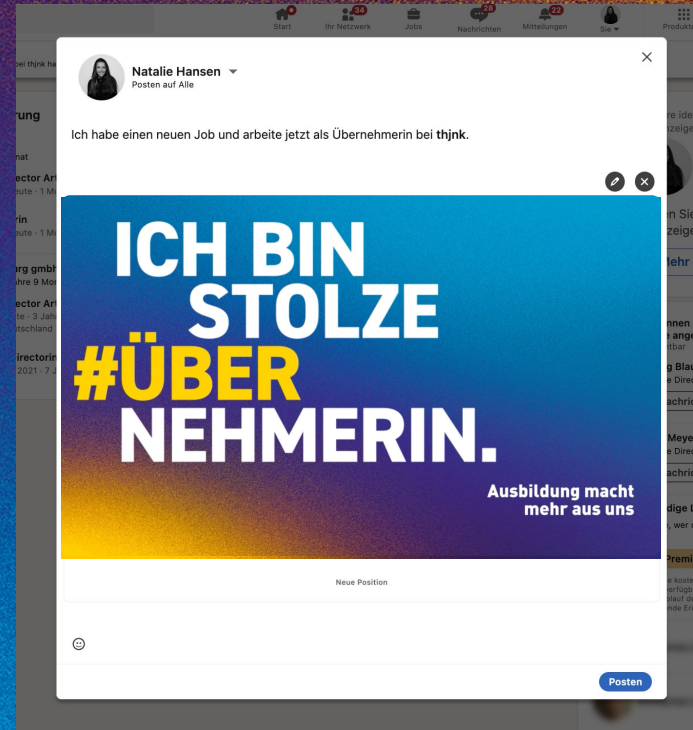
ÜBERNEHMERTUM

Ändern Sie Ihre Jobbezeichnung auf LinkedIn temporär zu
Übernehmer/-in, um in Ihrem Netzwerk maximale
Aufmerksamkeit für die Aktion zu generieren.

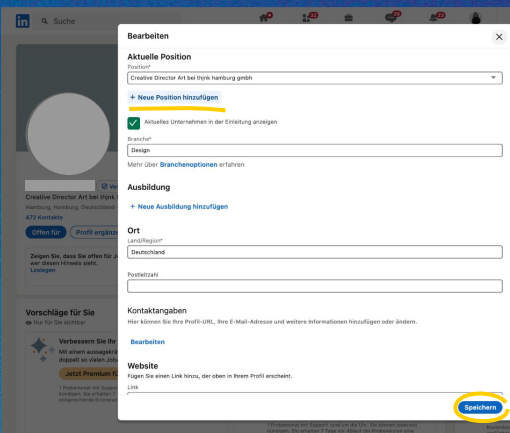
Wenn Sie Ihre Jobbezeichnung ändern, können Sie einstellen,
dass die Kontakte in Ihrem Netzwerk eine
Push-Benachrichtigung bekommen und garantiert auf die Aktion
aufmerksam gemacht werden.

Eine genaue Anleitung, wie Sie Ihre Jobbezeichnung öffentlich
sichtbar ändern können, finden Sie auf der nächsten Seite.

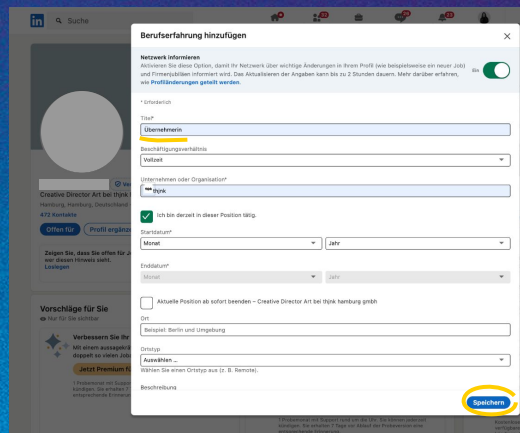
Sie können Ihre Jobbezeichnung danach jederzeit problemlos
wieder ändern.



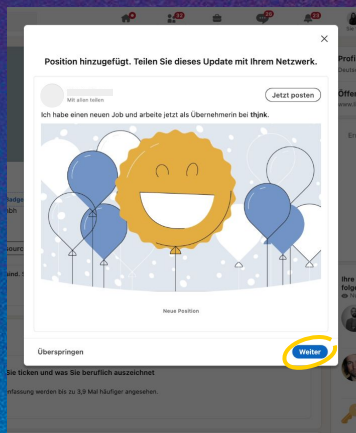
LINKEDIN-JOBBEZEICHNUNG TEMPORÄR ÄNDERN.



Step 1: LinkedIn Profil bearbeiten & “+ Neue Position hinzufügen” auswählen. Dann **Speichern** drücken.



Step 2: Tippen Sie als Titel “Übernehmer” oder “Übernehmerin” ein, fügen Sie Ihr Unternehmen hinzu und wählen Sie als Startdatum den Kampagnenzeitraum aus (Mai). Dann **Speichern** drücken.



Step 3: **Weiter** drücken.



Step 4: Jetzt können Sie sowohl den Text als auch das Bild anpassen. Laden Sie das verlinkte GIF hoch. Dann **Posten** drücken.

HIER GEHT'S ZUM GIF →

DANKE!

JETZT #KÖNNENLERNEN