

Workshop-Reihe Ihr Google-Unternehmensprofil

4 kostenfreie Onlinemodule für Innenstadtakteure
14. Mai, 4. Juni, 3. September und 8. Oktober,
jeweils 8 bis 10:30 Uhr

Ihr Google-Unternehmensprofil – Workshopreihe

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Kunden. Mehr Erfolg.

Die IHK-Innenstadtberatung bietet eine kostenlose Workshopreihe für Innenstadtbetriebe an – online und praxisnah. Mit einem gut gepflegten Google-Unternehmensprofil werden Sie in der lokalen Suche und auf Google Maps sichtbar. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihr Geschäft online optimal zu präsentieren! So findet ihr Kunde ihr Geschäft in der Trefferliste der Google Suche und auch in Google Maps.

Terminübersicht:

Modul 1: Die Ära lokaler Suchanfragen
Mittwoch, 14. Mai 2025, 8 – 10:30 Uhr

Modul 2: Die Bedeutung von Beitrags- & Bewertungsmanagement
Mittwoch, 4. Juni 2025, 8 – 10:30 Uhr

Modul 3: Erfolgreiche Strategien für Google & Co
Mittwoch, 3. September 2025, 8 – 10:30 Uhr

Modul 4: Nachhaltig erfolgreich bleiben
Mittwoch, 8. Oktober 2025, 8 – 10:30 Uhr

Zusätzlich gibt es individuelle Online-Sprechstunden zur persönlichen Unterstützung.

Die Workshops sind modular aufgebaut und können einzeln gebucht werden. Sie starten im Early-Bird-Format um 8:00 Uhr und dauern bis 10:30 Uhr. Zwischen den Modulen, die bewusst im earlybird Format ab 8 Uhr starten und bis 10:30 Uhr dauern, bleibt immer genug Zeit für die individuelle Umsetzung des Gelernten.

Zielgruppe: Einsteiger und Fortgeschrittene

📍 Für Einsteiger & Fortgeschrittene – Die Workshopreihe richtet sich an Unternehmen, die ihr Google-Unternehmensprofil optimieren oder neu aufsetzen möchten. Sie lernen, wie Sie ansprechende Bilder, Beiträge und Bewertungen nutzen, um Ihre Online-Präsenz zu stärken.

Dozent:

🔑 Maximilian von Keudell (Karlsruhe) – Experte für Google-Marketing & lokale Suche. Gründer von OMNIPRÄSENT (www.omnipraesent.io).

Anmeldung:

- 📍 Kostenlose Teilnahme für Innenstadtbetriebe in Baden-Württemberg
- ✉️ Anmeldung für einzelne oder alle Module möglich
- 🔗 Jetzt anmelden: <https://veranstaltungen.freiburg.ihk.de/b?p=googleunternehmensprofil>

Option auf individuelle Sprechstunde

Sollten sie trotz der Onlineschulung weitere individuelle Hilfe benötigen, so wird das ebenfalls kostenfrei durch optional buchbare Online-Sprechstunden zwischen dem Experten und ihnen möglich sein. Die Teilnahme an mindestens einem Modul der Workshop-Reihe ist aber verpflichtend. Der Link zur Buchung der Online-Sprechstunden wird am Ende der Workshops bekannt gegeben.

Webinar eins: Google Marketing - die Ära lokaler Suchanfragen

- Wie sich das Suchverhalten verändert hat und welche Chancen sich daraus ergeben
- Warum ein professionell gepflegter Online-Auftritt über Erfolg oder Unsichtbarkeit entscheidet
- Welche Faktoren die digitale Sichtbarkeit beeinflussen und wie Unternehmen sie gezielt verbessern können
- Konkrete Praxisbeispiele und bewährte Maßnahmen für erfolgreiches Standortmarketing

Webinar zwei: Google Marketing - Die Bedeutung von Beitrags- & Bewertungsmanagement

- Warum sind Beiträge & Bewertungen so wichtig?
- Herausforderungen im Beitrags- & Bewertungsmanagement
- Wie KI (ChatGPT & Co.) unterstützen kann
- Praxis-Teil: Live-Demonstration anhand von einer Rezension und einem Beitrag für Google Business

Webinar drei: Google Marketing - Erfolgreiche Strategien für Google & Co.

- Der perfekte Unternehmensauftritt – Struktur & Inhalte, die überzeugen
- Google Business vs. andere Plattformen – Wo sollte ich präsent sein?
- Content-Strategie für den Standort: Welche Beiträge & Bilder wirklich wirken
- Interaktion als Erfolgsfaktor – Wie Antworten, Fragen & Kundenfeedback das Ranking pushen

Webinar vier: Google Marketing - Nachhaltig erfolgreich bleiben

- Der Standortmarketing-Check: Wie überprüfe ich regelmäßig meine Online-Präsenz?
- Veränderungen in Google & Co. – Warum regelmäßige Anpassungen notwendig sind
- Mehr als nur Sichtbarkeit: Kundenbindung & Vertrauen durch aktive Pflege des Online-Auftritts
- Die häufigsten Fehler – und wie man sie vermeidet

Hinweis. Die Module werden nicht aufgezeichnet. Im Nachgang der Schulungen erhalten Sie aber umfangreiches auch ergänzendes Schulungsmaterial.

Ihre Ansprechpartner bei der IHK Südlicher Oberrhein:

Thomas Kaiser – Innenstadtberater, Handelsreferent

☎ 07821 2703-640

✉ thomas.kaiser@freiburg.ihk.de

Michaela Schöchlin – Assistenz

☎ 07821 2703 – 642

✉ michaela.schoechlin@freiburg.ihk.de