

#ÜBER NEHMERTUM

AKTIONS PRÄSENTATION FÜR BETRIEBE

#ÜBERNEHMERTUM

Die Auszubildenden von heute sind die Fachkräfte von morgen.

Wir wollen deshalb die Übernahme von Auszubildenden öffentlich feiern – mit einer Mitmachaktion für Ausbildungsbetriebe und Unternehmen:

**AUS UNTERNEHMERN WERDEN
#ÜBERNEHMER.**

WO? Auf den offiziellen Social Media Kanälen von Unternehmen sowie den Kanälen von Unternehmern und Unternehmerinnen selbst.

WANN? Ab dem 19. Mai, in der Zeit vor den Abschlussprüfungen, wenn viele Auszubildende die Übernahmegespräche mit ihren Betrieben führen.

WER? Mitmachen können Unternehmer und Unternehmerinnen, sowie Ausbilder und Ausbilderinnen und Führungskräfte.



**ICH BIN
#ÜBERNEHMERIN
AUS
LEIDENSCHAFT**

**WIR SIND
TRADITIONS
#ÜBERNEHMEN**



**WIR SIND
FAMILIEN
#ÜBERNEHMER**

**WIR FEIERN
UNSERE
#ÜBERNEHMENS-
KULTUR**



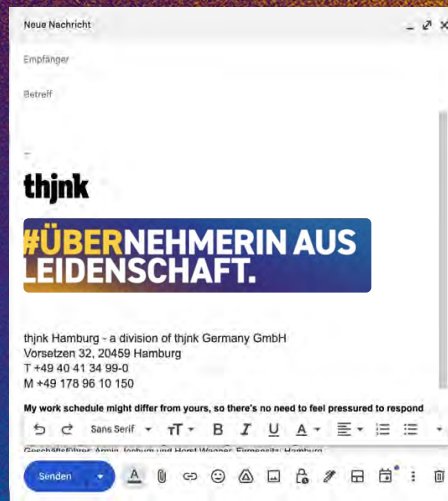
**WIR SIND
STOLZE
#ÜBERNEHMER**



Hamburger Abendblatt

**Starkes Zeichen für die
Fachkräftesicherung:
Aus Unternehmern werden
Übernehmer.**

Die IHKs starten eine Mitmachaktion für Unternehmen,
die auf die Übernahme von
Auszubildenden aufmerksam machen soll.



ÜBERNEHMERTUM



think x IHK

POSTINGS: POWERPOINT-VORLAGEN.

ÜBERNEHMERTUM



Sie sind Unternehmer/-in, Chef/-in, Geschäftsführer/-in, Bereichsleiter/-in oder Ausbilder/-in? Dann posten Sie entweder ein Bild von sich allein oder gemeinsam mit Azubis aus Ihrem Unternehmen im Kampagnen Layout. Laden Sie sich dafür durch einen Klick auf den gelben Button die individualisierbare PowerPoint-Vorlage herunter.

Posten Sie auf LinkedIn, Instagram oder Facebook – entweder auf Ihrem privaten Kanal und/oder den Kanälen Ihres Unternehmens.

Ergänzen Sie bei Ihrem Post den Hashtag **#Übernehmertum**.



HIER GEHT'S
ZU DEN POWERPOINT-
VORLAGEN



POSTINGS: POWERPOINT-VORLAGEN.

ÜBERNEHMERTUM



HIER GEHT'S
ZU DEN POWERPOINT-
VORLAGEN



POSTING & STORY: STICKER.

Fügen Sie Ihren Storys und Foto-Postings zur Aktion auf LinkedIn, Instagram oder Facebook einen Sticker mit dem Aktionsmotto hinzu. Unter dem gelben Button finden Sie eine Auswahl an verschiedenen Sprüchen. Platzieren Sie die Sticker einfach als Overlay auf Ihren fertigen Foto- oder Bewegtbild Posts.

Ergänzen Sie bei Ihrem Post den Hashtag **#Übernehmertum**.

Beispiel für die Integration in eine Story:



Auswahl Sticker:



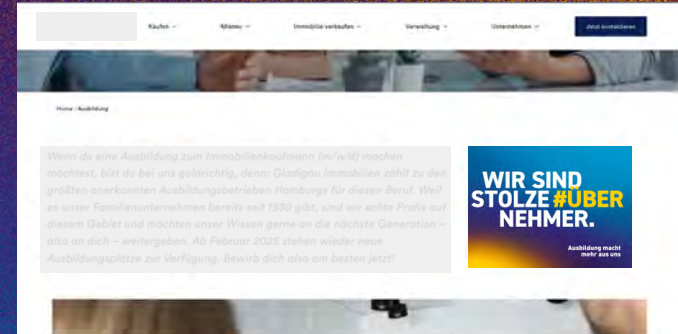
HIER GEHT'S
ZU DEN STICKERN



WEBSITE: DIGITALE STICKER.

ÜBERNEHMERTUM

Wenn Sie auch auf der Website Ihres Unternehmens ein Zeichen setzen wollen, nutzen Sie den digitalen Website Sticker. Dieser kann direkt auf der Startseite oder im Karriere- oder Ausbildungsbereich auf Ihrer Website platziert werden.



Auswahl Website Sticker:



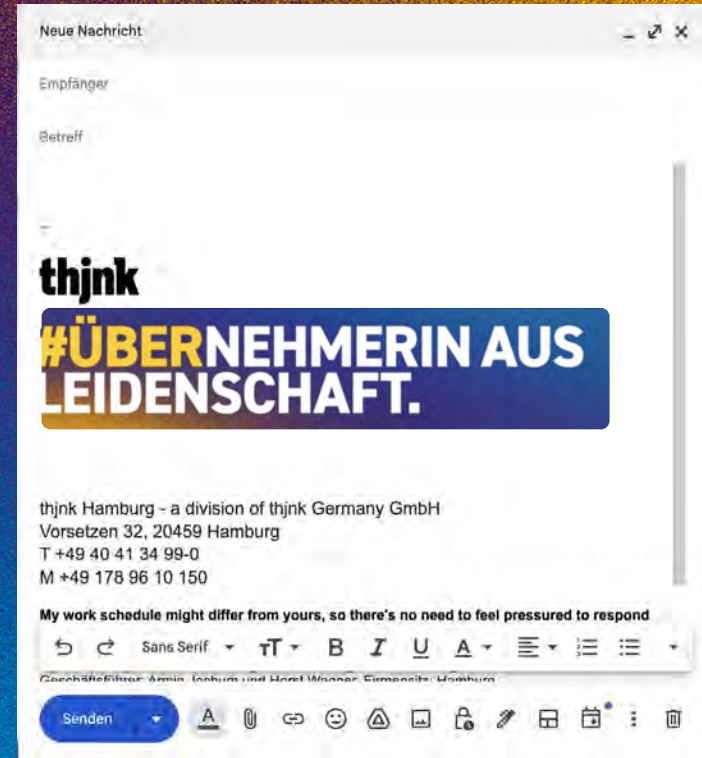
HIER GEHT'S
ZU DEN STICKERN



E-MAIL SIGNATUR: GIF.

Setzen Sie mit jeder versendeten E-Mail ein starkes Zeichen für die Ausbildung und die Fachkräftesicherung und fügen Sie Ihrer E-Mail Signatur das GIF mit dem Aktionsmotto hinzu.

ÜBERNEHMERTUM



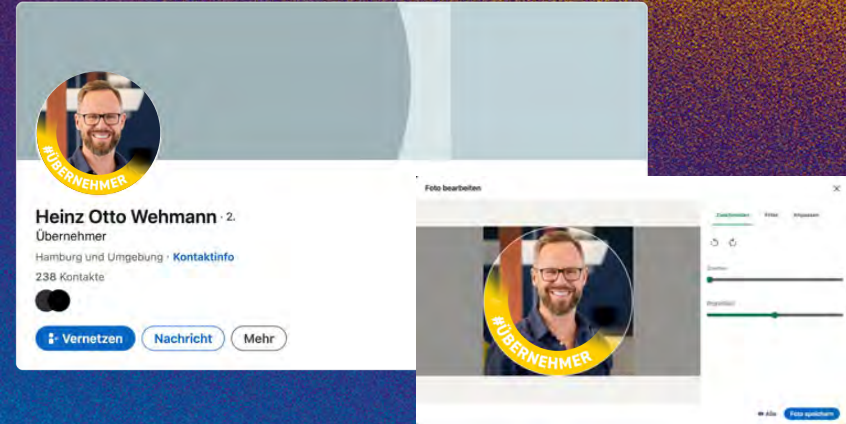
HIER GEHT'S
ZUR E-MAIL SIGNATUR →

LINKEDIN PROFILBILD: BANDEROLE.

ÜBERNEHMERTUM

Um Ihrem Profilbild auf LinkedIn die #ÜBERNEHMER/-IN Banderole hinzuzufügen, laden Sie sich die unten auf dem Button verlinkte PowerPoint-Vorlage herunter.

Ersetzen Sie das vorhandene Bild durch Ihr Profilbild und laden Sie danach Ihr fertiges neues Profilbild mit #ÜBERNEHMER/-IN Banderole auf Ihr LinkedIn Profil hoch.



HIER GEHT'S
ZUR PROFILBILD
BANDEROLE



LINKEDIN-JOBBEZEICHNUNG TEMPORÄR ÄNDERN.

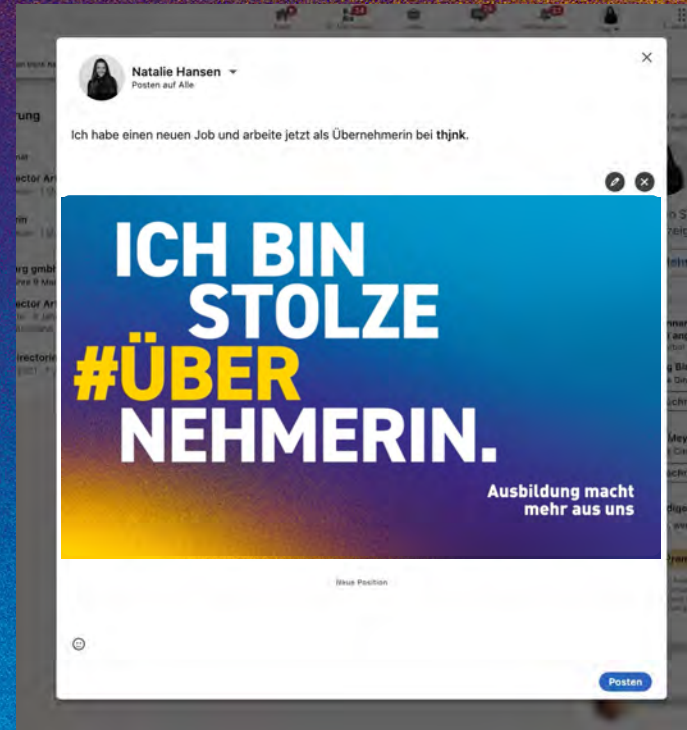
ÜBERNEHMERTUM

Ändern Sie Ihre Jobbezeichnung auf LinkedIn temporär zu
Übernehmer/-in, um in Ihrem Netzwerk maximale
Aufmerksamkeit für die Aktion zu generieren.

Wenn Sie Ihre Jobbezeichnung ändern, können Sie einstellen,
dass die Kontakte in Ihrem Netzwerk eine
Push-Benachrichtigung bekommen und garantiert auf die Aktion
aufmerksam gemacht werden.

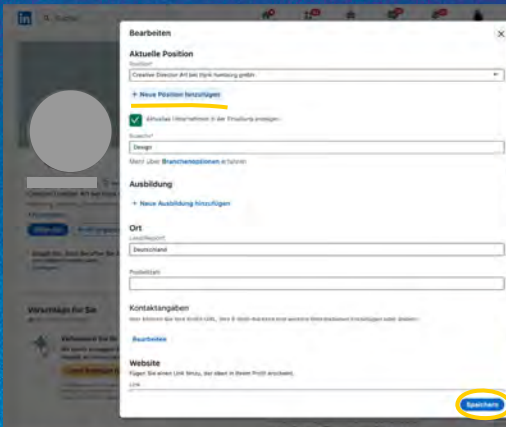
Eine genaue Anleitung, wie Sie Ihre Jobbezeichnung öffentlich
sichtbar ändern können, finden Sie auf der nächsten Seite.

Sie können Ihre Jobbezeichnung danach jederzeit problemlos
wieder ändern.

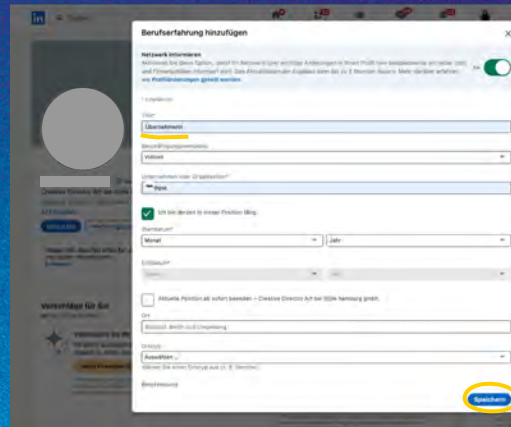


LINKEDIN-JOBBEZEICHNUNG TEMPORÄR ÄNDERN.

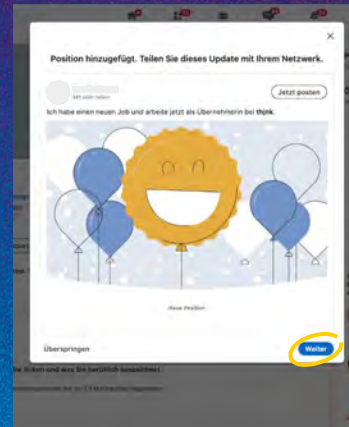
ÜBERNEHMERTUM



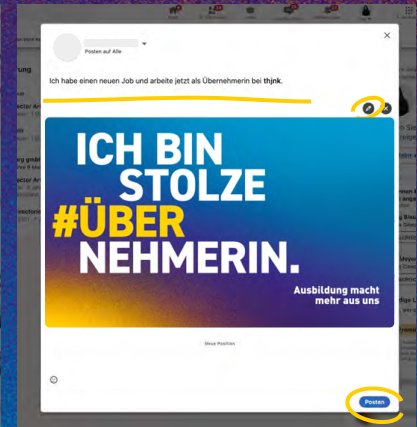
Step 1: LinkedIn Profil bearbeiten & „+ Neue Position hinzufügen“ auswählen. Dann **Speichern** drücken.



Step 2: Tippen Sie als Titel „Übernehmer“ oder „Übernehmerin“ ein, fügen Sie Ihr Unternehmen hinzu und wählen Sie als Startdatum den Kampagnenzeitraum aus (Mai). Dann **Speichern** drücken.



Step 3: **Weiter** drücken.



Step 4: Jetzt können Sie sowohl den Text als auch das Bild anpassen. Laden Sie das verlinkte GIF hoch. Dann **Posten** drücken.

HIER GEHT'S
ZUM GIF

