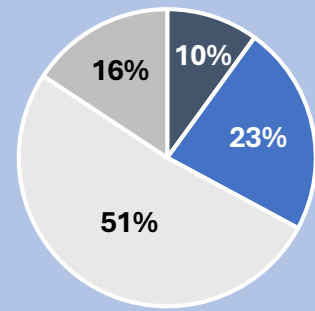


KI – RISIKO ODER VERPASSTE CHANCE?

KI-SKEPTIKER

KI-Skeptiker nutzen aktuell keine KI und planen auch in Zukunft keine Einführung. Hauptgründe hierfür sind Datenschutzbedenken, ein unklarer direkter Mehrwert sowie technologische Hemmnisse, die eine Implementierung erschweren.



■ KI-Skeptiker ■ KI-Interessierte
■ KI-Anfänger ■ KI-Experten

DER WEG VOM SKEPTIKER ZUM INTERESSIERTEN

1. Praxisnahe Erfolgsgeschichten nutzen:

Zeige KI-Skeptikern anhand realer Erfolgsbeispiele, wie Unternehmen KI sinnvoll und gewinnbringend einsetzen.

2. Transparenz über Datenschutz schaffen:

Sorge durch verständliche Informationen zu Datenschutz und rechtlichen Rahmenbedingungen für mehr Sicherheit und Akzeptanz.

3. Klare Kommunikation der KI-Vorteile:

Es sollten die direkten betrieblichen Vorteile wie Effizienzsteigerung, Kostensenkung und bessere Entscheidungsfindung betont werden, wie sie bei den KI-Anfängern zu beobachten sind. (Abbildung)

4. Individuelle, niedrigschwellige Beratung:

Ermögliche persönliche Beratungsgespräche, um konkrete Sorgen aufzugreifen und Vertrauen in KI aufzubauen.

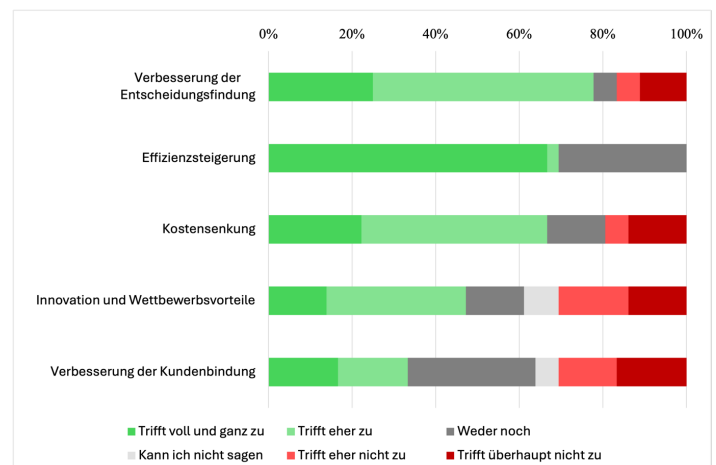


Abbildung: Zielerreichung durch den Einsatz von KI bei KI-Anfängern

IMPULSE FÜR VERBÄNDE: KI-SKEPTIKER WIRKSAM FÖRDERN

- ✓ Erfolgsgeschichten teilen
- ✓ Schulungen anbieten
- ✓ Über Förderprogramme informieren
- ✓ KI-Sprechstunden als Beratungsangebot etablieren
- ✓ Zu neuen KI-Richtlinien und Gesetzen regelmäßig informieren
- ✓ Über die Relevanz und den Nutzen von KI aufklären

INTERESSE GEWECKT?

Für weitere Informationen und Erläuterungen kann das Whitepaper der Projektgruppe „Wirtschaft im Weserbergland“ gelesen werden.