

Bewerbungsbogen für den Wettbewerb „Unternehmergeist Mansfeld-Südharz“

Stellen Sie zu folgenden Schwerpunkten kurz Ihre unternehmerischen Aktivitäten dar und schildern somit, warum genau Ihr Unternehmen das richtige für die Auszeichnung mit dem

„Unternehmergeist Mansfeld-Südharz“

ist (ggf. Zusatzblatt verwenden):

A) Innovation

z. B. gezielter Veränderungsprozess/ Unternehmensstrategie; Digitalwirtschaft; Qualitätsmanagement/ -sicherung; Qualität statt Wegwurfmentalität; etc. ...

B) Markterschließung

z. B. Bedienung regionaler Bedürfnisse (Demografie, ...); Marketingmaßnahmen; besondere Neugründung, Startups; Internationalisierung; Kundenbindung; Kreation einer Marke; etc. ...

C) Fachkräftesicherung

z. B. Schaffung/Sicherung von Arbeitsplätzen; Ausbildung (Ideen zur Werbung von Azubis) und Weiterbildung der Mitarbeiter; Bindung älterer Mitarbeiter (Nutzung der Erfahrung); Integration von Migranten; etc. ...

D) Mitarbeiterzufriedenheit

z. B. Familienfreundlichkeit (individuelle Arbeitsmodelle, Betriebskindertagesstätte, Urlaub für Mitarbeiter); betriebliche Altersvorsorge; Gesundheitsvorsorge der Mitarbeiter; Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit; digitale Wirtschaft; etc. ...

E) Regionalität

z. B. Bezug zur Region (regionaler Einkauf, regionale Netze); Bewahrung von alten Traditionen/von altem Handwerk; Engagement in/für das Gemeinwohl in der Region (Sponsoring, Freistellungen, ...); etc. ...

F) Nachhaltigkeit

z. B. Umweltschutz; Nachhaltigkeit; Energieeffizienz/Kreislaufwirtschaft; etc. ...

Unternehmensdaten *

Name:

Anschrift:

Ansprechpartner:

Telefon/ E-Mail:

* Diese Daten werden ausschließlich zur Durchführung der Preisverleihung „Unternehmergeist Mansfeld-Südharz“ verarbeitet und nach der Auszeichnungsveranstaltung gelöscht. Weitere Informationen zum Datenschutz unter www.ihk.de/halle.